



รายงานความยั่งยืน
31 มีนาคม 2568



Creating A World In Harmony
with Technology and Innovation

สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อโลกที่สมดุล

วิสัยทัศน์

องค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ หรือ
CREATIVE INNOVATION ORGANIZATION

EPG เป็นองค์กรที่เติบโตขึ้นมาด้วยนวัตกรรม โดยนำเทคโนโลยีต่างๆ มาต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ แล้วพัฒนาให้เกิดเป็นสินค้าใหม่ที่มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ต่อสังคมและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

พันธกิจ

Global Manufacturer and distributor of
World-Class Innovative Polymer Products
ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พอลิเมอร์ระดับโลก

ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

“สร้างองค์กรด้วยคุณธรรม บริหารงานด้วย
คุณภาพ” “รับจากสังคม คืนสู่สังคม”

ค่านิยมองค์กร

(Core Value)

L

Continuous Learning

การเรียนรู้อย่างต่อเนื่องโดยแสวงหาโอกาสในการเรียนรู้และเปิดรับสิ่งใหม่ๆ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถและขยายขอบเขตการเรียนรู้อยู่เสมอ

I

Innovation

การสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยการริเริ่มทำสิ่งใหม่ๆ ที่แตกต่างเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน

V

Value the Difference

การให้คุณค่าในความแตกต่าง โดยเข้าใจและยอมรับในความแตกต่างหลากหลายของผู้อื่นเพื่อทำให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

E

Empowerment

การเสริมสร้างและให้อำนาจแก่ทีมงาน โดยการให้อำนาจการตัดสินใจเพื่อพัฒนาสมรรถนะในการทำงานเป็นทีม

C

Collaboration

ความร่วมมือร่วมใจ โดยผนึกกำลังและประสานการทำงานร่วมกันเพื่อความสำเร็จบนเป้าหมายเดียวกัน

สารบัญ

สมาชิกภาพ	8
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	9
สารจากคณะกรรมการ	10
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	13
เป้าหมายและผลการดำเนินงาน	14
เกี่ยวกับ EPG	16
การพัฒนาสู่ความยั่งยืนของ EPG	26
ผู้มีส่วนได้เสีย	30
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	35
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและการเปิดเผยผลการดำเนินการ	39
บรรษัทภิบาล.....	43
การกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน	44
จรรยาบรรณธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	49
การบริหารจัดการความเสี่ยง	54
การพัฒนาทางเศรษฐกิจ.....	61
ยกระดับสินค้าและบริการสร้างเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน	62
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล	67
นวัตกรรม	70
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	75
การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร.....	78
การบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม	79
การจัดการมลพิษอากาศ	81
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	84
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	85
การบริหารจัดการของเสีย	88
การบริหารจัดการน้ำ	94
การจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	98
การสร้างคุณค่าสู่สังคม.....	103
การดูแลและรักษาทรัพยากรบุคคล	104
สิทธิมนุษยชน	118
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	125
การพัฒนาชุมชนและสังคม	132
สรุปผลการดำเนินงาน	139
GRI Content Index	150



สรุปผลการดำเนินงาน สำคัญในรอบปี

ในรอบปีบัญชี 2567/2568

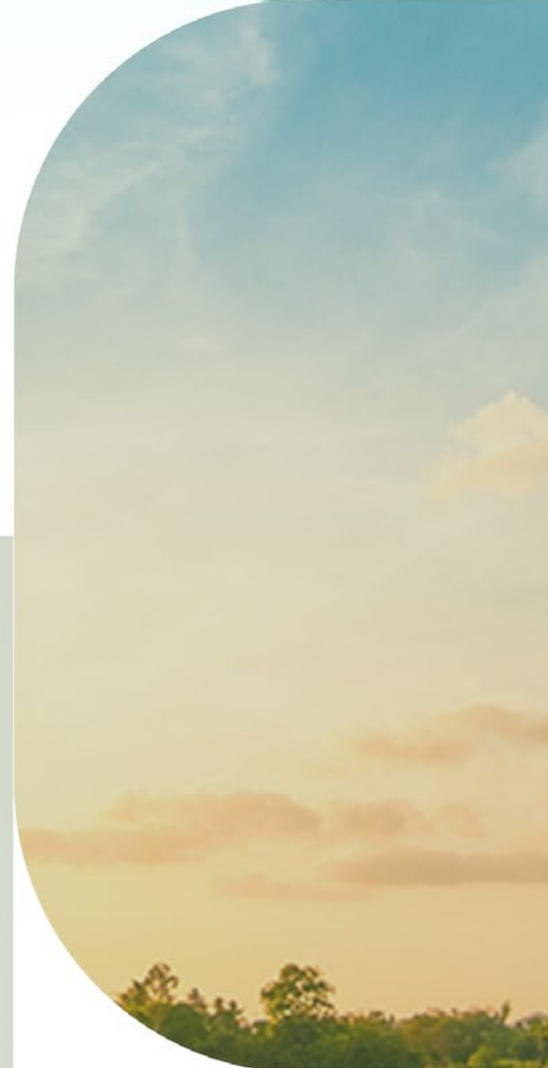
บรรษัทภิบาล

- ✓ **0** ข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลและทุจริตคอร์รัปชัน
ที่มีนัยสำคัญ
- ✓ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของ
ภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (CAC)
- ✓ **0** เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อ
บังคับด้านเศรษฐกิจและสังคม
- ✓ **100%** ของหน่วยธุรกิจมีแผนการบริหารความเสี่ยง
ที่ครอบคลุมด้าน ESG



การพัฒนาทางเศรษฐกิจ

- ✓ **13** นวัตกรรมที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร
- ✓ **7** ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ออกสู่ตลาด
- ✓ **38** นวัตกรรมด้านอื่นๆ
- ✓ **0** ข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
- ✓ **100%** ของหน่วยธุรกิจได้รับการป้องกันการรั่วไหล
ของข้อมูล



การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและ ทรัพยากร

- ✓ บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด (บริษัทย่อย) เป็นบริษัทต้นแบบ ตั้งเป้าหมายมุ่งสู่ **Net Zero Emission** ในปีพ.ศ. **2585**
- ✓ **0** เหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม
- ✓ **-9.72%** การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1&2) เทียบกับ ปีบัญชี 2564/2565 (ปีฐาน)
- ✓ **-11.45%** อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ เทียบกับปีบัญชี 2564/2565 (ปีฐาน)
- ✓ ประหยัดพลังงานรวม **10,467,831** เมกะจูล คิดเป็นมูลค่า **308,283,393** บาท
- ✓ ใช้พลังงานหมุนเวียน **73,715,495** เมกะจูล เพิ่มขึ้นจากปีก่อน **37,670,819** เมกะจูล
- ✓ บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด ผ่านการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับองค์กร เป็นบริษัทแรกในประเทศไทย
- ✓ **-3.97%** น้ำในกระบวนการผลิต เทียบกับปีบัญชี 2562/2563 (ปีฐาน)

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

- ✓ **0** ข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ
- ✓ **100%** ของตำแหน่งสำคัญมีแผนการสืบทอดตำแหน่ง
- ✓ อัตราความถี่การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน **1.37** คนต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน
- ✓ **0** ข้อร้องเรียนจากชุมชนที่มีนัยสำคัญ



รางวัลแห่งความสำเร็จ

ปีบัญชี 2567/2568 (เม.ย.67 – มี.ค.68)



EPG บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

- ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” หรือ SET ESG Ratings ประจำปี พ.ศ. 2567 อยู่ในระดับ “AA” จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ได้รับการประเมินว่าเป็นบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) หรือระดับ 5 ดาว สะท้อนให้ถึงเจตนารมณ์ของบริษัทที่จะดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน จัดโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และ บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย : (CAC) แสดงถึงเจตนารมณ์ต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่ชัดเจน จัดโดย แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย
- บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และ บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด เข้ารับโล่รางวัลพร้อมเกียรติบัตร ในโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous Award 2024) เป็นรางวัลที่มอบให้กับโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้นำหลักปฏิบัติของมาตรฐาน CSR-DIW ไปประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง อนึ่งบริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และ บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม จัดโดย สถาบันกรรมการบริษัทไทย

กลุ่มบริษัท แอร์โรเฟลกซ์

- ได้รับประกาศนียบัตรลดการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 จัดโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- ได้รับประกาศนียบัตรลดการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon footprint for Product) จัดโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- ได้รับประกาศนียบัตรลดการปล่อยคาร์บอนนิวทรัล จากการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมของบริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด จัดโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- ได้รับประกาศเกียรติคุณ ภายใต้โครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero Emissions จัดโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ “BEST BCG ECONOMY MODEL” ภายใต้โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ ตามแผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy Model สู่ Net Zero จัดโดย องค์การบริหารจัดการ



ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- ได้รับประกาศนียบัตร องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization: CALO) จัดโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- ได้รับโล่รางวัลโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 (Green Industry: GI 4) จัดโดย กระทรวงอุตสาหกรรม



- ได้รับประกาศนียบัตรโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (ECO FACTORY) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 จัดโดย สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ได้รับประกาศนียบัตร ผ่านการประเมิน BCG Indicators ภายใต้โครงการอุตสาหกรรม BCG ต้นแบบ จัดโดย สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ
- ได้รับประกาศนียบัตร Singapore Green Building Product Certificate ต่ออายุการรับรองผลิตภัณฑ์ฉนวนกันความร้อนใต้หลังคา Aero-Roof จัดโดย Singapore Green Building Council



กลุ่มบริษัท แอร์โรคลาส

- ได้รับการรับรอง FORD Q1 จัดโดย Ford Motor Company (Thailand) Limited
- ได้รับประกาศนียบัตรผลการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จัดโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- ได้รับประกาศนียบัตรผลการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint for Product) จัดโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- ได้รับรางวัล สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานระดับประเทศ ต่อเนื่องเป็น ปีที่ 3 จัดโดย กระทรวงแรงงาน
- ได้รับประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 ระบบสีเขียว (Green System) จัดโดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- ได้รับการประเมิน ความพร้อมของ อุตสาหกรรมไทย ด้วยดัชนี Thailand i4.0 Index จัดโดย สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



บริษัท อัสเกร็น โพลีแพค จำกัด

- ได้รับพระราชทานโล่เกียรตินิยมผู้สนับสนุนกิจการงานของมูลนิธิชาเขียวในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี จากการสนับสนุนผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติกซึ่งดำเนินการร่วมกับคู่ค้าและพันธมิตร มอบให้แก่มูลนิธิชาเขียวฯ เพื่อใช้เป็นวัสดุสำคัญในการขึ้นรูปและประกอบเป็นชาเขียวสำหรับผู้ป่วยที่ต้องการความช่วยเหลือ ให้สามารถกลับมาใช้ชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ จัดโดย มูลนิธิชาเขียวในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี
- ได้รับประกาศนียบัตรผลการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จัดโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- ได้รับรางวัล สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2567 ปีที่ 3 จัดโดย กระทรวงแรงงาน



บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด

- ได้รับการรับรองเป็นผู้รับดำเนินการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จากอธิบดีกรมสรรพากร
- ได้รับการต่ออายุการรับรอง Ford Accreditation (ด้านการทดสอบ) จาก Ford เป็นระยะเวลา 2 ปี ครอบคลุมปี 2567-2569

สมาชิกภาพ (Disclosure 2-28) หัวข้อรอง

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สมาชิก

- “มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย Thailand Development Research Institute (TDRI)”
- “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน Collective Action Coalition of the Private Sector Against Corruption (CAC)”
- สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย

บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด

กรรมการที่ปรึกษาสมาคม/กรรมการ

- สมาคมวิศวกรรมปรับอากาศแห่งประเทศไทย Air Conditioning Engineering Association of Thailand

อนุกรรมการเทคนิค

- คณะอนุกรรมการเทคนิคลากเคียวในหมวดผลิตภัณฑ์ถยนต์ส่วนบุคคล ความร้อน

สมาชิก

- สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- Singapore Green Building Council
- HR Magazine (ธรรมนิติ)
- สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย)
- สภาองค์กรนายจ้างแห่งประเทศไทย
- สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย
- ชมรมบริหารงานบุคคลบางพลี
- สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย

บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด

กรรมการที่ปรึกษาสมาคม/กรรมการ

- คณะกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับอำเภอ (พชอ.) อ.นิคมพัฒนา จังหวัดระยอง

สมาชิก

- แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน Collective Action Coalition of the Private Sector Against Corruption (CAC)
- สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สภาองค์กรนายจ้างผู้ประกอบการค้าและอุตสาหกรรมไทย (ECOTHAI)

- สภาองค์กรนายจ้างแห่งประเทศไทย
- สภาวิชาชีพบัญชี
- สภาวิศวกร
- สมาคมอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ไทย
- สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย
- สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-เยอรมัน)
- สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย (TAPMA)
- สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
- สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- สถาบันพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์
- ชมรมผู้บริหารงานบุคคลอีสเทิร์นซีบอร์ด
- ชมรมผู้บริหารแรงงานสัมพันธ์ภาคตะวันออก
- ศูนย์นวัตกรรมการผลิตยั่งยืน
- HR Center
- บริษัท เอไอเอ็ม คอนซัลแตนท์ จำกัด
- (สำหรับติดตามกฎหมาย)
- กรมการจัดหางาน (จังหวัดระยอง)

MOU

- บันทึกความร่วมมือกับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด

สมาชิก

- แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน Collective Action Coalition of the Private Sector Against Corruption (CAC)
- สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สมาคมความปลอดภัยในการทำงาน จังหวัดระยอง
- สภาองค์กรนายจ้างแห่งประเทศไทย (ECOT)
- สภาองค์กรนายจ้างผู้ประกอบการค้าและอุตสาหกรรมไทย
- กรมการจัดหางาน

บริษัท อีพีวี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด

สมาชิก

- สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- สมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย (TAPMA)
- สมาคมโพลิเมอร์แห่งประเทศไทย

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีฉบับนี้ เพื่อเปิดเผยข้อมูลแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปีของบริษัทฯ ในประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการดำเนินงานที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) ด้วย

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้จัดทำขึ้น โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่ วันที่ 1 เมษายน 2567 ถึง 31 มีนาคม 2568 ตามมาตรฐานการจัดทำรายงานของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) 2021 (Disclosure 2-3)

ขอบเขตของรายงาน (Disclosure 2-2)

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้นำเสนอผลการดำเนินงานเฉพาะของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่เป็นธุรกิจหลักและตั้งอยู่ในประเทศไทยเท่านั้น ได้แก่

1. บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (EPG)
2. บริษัท แอร์เฟล็กซ์ จำกัด (AFC)
3. บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด (AEROKLAS)
4. บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด (EPP)
5. บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด (EIC)

ส่วนบริษัทย่อย และ ธุรกิจร่วมทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศอื่น ๆ มีการกำกับดูแลผ่านคณะกรรมการในบริษัทนั้น ๆ ผลการดำเนินงานของกิจการดังกล่าว ไม่ได้ถูกนำมารวมในรายงานฉบับนี้

เนื้อหาของรายงาน

เนื้อหาของรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อบริษัทจำนวนรวม 19 ประเด็น แบ่งเป็นประเด็นด้านเศรษฐกิจจำนวน 8 ประเด็น ด้านสิ่งแวดล้อมจำนวน 5 ประเด็น และด้านสังคมจำนวน 6 ประเด็น โดยเป็นประเด็นที่มีความสำคัญมาก (material topics) จำนวน 4 ประเด็น และสำคัญปานกลาง (concerned topics) จำนวน 15 ประเด็น ซึ่งบริษัทได้เปิดเผยแนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย และผลการดำเนินงานของประเด็นทั้งหมดในรายละเอียด

การรับรองการรายงาน

คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบรวบรวมและจัดทำข้อมูลรายงาน โดยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทและบริษัทย่อย เป็นผู้ทบทวนและตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาหลักและข้อมูลสำคัญในรายงานฉบับนี้ และคณะกรรมการบริหารของบริษัทเห็นชอบอนุมัติข้อมูลที่เปิดเผยในรายงาน เพื่อให้เชื่อมั่นว่าเนื้อหาที่รายงานนั้นมีความถูกต้อง สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ ส่วนที่เกี่ยวข้องกับงบการเงินที่เปิดเผยในรายงานฉบับนี้ เป็นข้อมูลทางบัญชีเช่นเดียวกับข้อมูลที่ได้รายงานแบบ 56-1 One Report 31 มีนาคม 2568 ซึ่งได้รับการทวนสอบและรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัทมิได้ใช้หน่วยงานทวนสอบภายนอกในการตรวจรับรองความถูกต้องและความสอดคล้องกับแนวทางการรายงานของ GRI Standards 2021 แต่มีการรับรองความถูกต้องของข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานเอกชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานราชการ เพื่อความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง และโปร่งใส (Disclosure 2-5, 2-14)

ช่องทางการติดต่อ (Disclosure 2-3)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือให้คำแนะนำได้ที่

เลขานุการคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

770 หมู่ที่ 6 ถนนเทพารักษ์ ตำบลเทพารักษ์

อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270

โทร.: +662 249 3976

อีเมล: sdteam@epg.co.th



สารจากคณะกรรมการ

(Disclosure2-28)

ในปี 2567 เศรษฐกิจโลกชะลอการเติบโตและยังคงเผชิญกับความไม่แน่นอนสูงจากปัจจัยเสี่ยงหลายด้าน เช่น ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพห่วงโซ่อุปทาน และนโยบายการเงินที่เข้มงวดในประเทศเศรษฐกิจหลัก ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินและพฤติกรรมการบริโภคทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยที่มีเศรษฐกิจเติบโตในอัตราปานกลางประมาณร้อยละ 2.7 แต่ต้องรับมือกับแรงกดดันจากปัจจัยภายนอกอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ก่อให้เกิดภัยธรรมชาติรุนแรง เช่น คลื่นความร้อน น้ำท่วม และภัยแล้ง ส่งผลกระทบโดยตรงต่อระบบนิเวศ เกษตรกรรม และภาคการผลิต ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่ธุรกิจต้องบริหารจัดการอย่างรอบคอบ

ในฐานะคณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความท้าทายทั้งในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยยึดมั่นหลักธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้ติดตามสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง นำมาประกอบการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์องค์กร เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนและความมั่นคงในระยะยาว

ในปีบัญชี 2567/2568 (1 เมษายน 2567 – 31 มีนาคม 2568) บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อสร้างความยั่งยืนด้วย 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่

1. นำให้เกิดการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและบริการ (Take a lead in Creating Innovation Products and Service)

บริษัทได้จัดสรรงบประมาณทั้งทางตรงและทางอ้อมประมาณร้อยละ 2 ของยอดขาย เพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ New S-Curve อย่างต่อเนื่องในทุกกลุ่มธุรกิจ

ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทมีผลงานนวัตกรรมที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรจำนวน 13 รายการ พร้อมทั้งได้นำผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่จำนวน 7 รายการ ออกสู่ตลาด นอกจากนี้ ยังมีนวัตกรรมในด้านอื่น ๆ รวม 38 รายการ โดยมีผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่โดดเด่น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จาก บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด คือ Aero Metal Rooftop หลังคากันความร้อนแบบสำเร็จรูปประเภทเมทัลชีทติดฉนวนสำเร็จรูป ซึ่งอยู่ในช่วงเตรียมออกสู่ตลาด/ ผลิตภัณฑ์ใหม่ “Flat desk” จาก บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ที่ส่งให้กับค่ายยานยนต์ญี่ปุ่นซึ่งจะรับรู้รายได้เต็มปีบัญชีนี้ และชิ้นส่วนยานยนต์รุ่นใหม่ผลิตจากโพลีเมอร์ที่พัฒนาให้น้ำหนักเบาแต่มีความยืดหยุ่น แข็งแรง ทนทาน ได้ทยอยส่งมอบแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และ บริษัท อีสเทิร์นโพลีแพค จำกัด ได้ปรับปรุงเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงขึ้น

2. มุ่งมั่นสู่องค์กรก้าวหน้า (Strive for innovative Organization)

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อสร้างความภาคภูมิใจ ความรัก และความผูกพันต่อองค์กร พร้อมทั้งสรรหาต้นแบบ “คนนวัตกรรม” เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรในระยะยาว

ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทได้ดำเนินงานตามแผนการพัฒนาขีดความสามารถด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยจัดกิจกรรม EPG Innovation Seeds Award เป็นปีที่ 3 ภายใต้ธีม Sustainable Development Goals (SDGs) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานร่วมคิด ร่วมสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความยั่งยืนขององค์กร การแข่งขันในครั้งนี้มีโครงการส่งเข้าร่วมประกวด 37 โครงการ ผ่านเข้ารอบคัดเลือก 15 โครงการ เพื่อเข้าสู่การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศต่อไป

3. ยกระดับความสัมพันธ์กับพันธมิตรเพื่อการสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน (Enhance Partnership to Establish Co-Value Creation for Sustainable Business)

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับพันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้า เพื่อร่วมกันสร้างคุณค่าร่วม และส่งเสริมประโยชน์ต่อทุกภาคส่วน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวของบริษัท

ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด บริษัทย่อย ได้จัดการประชุมคู่ค้า เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนข้อมูล และอัปเดตข้อกำหนดด้าน ESG รวมถึงความมั่นคงของข้อมูลตามมาตรฐาน TISAX พร้อมทั้งส่งเสริมการเติบโตของคู่ค้าผ่านการสนับสนุนทางการเงินและการส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน

บริษัทได้กำหนดพันธสัญญาเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อโลกที่สมดุล – Creating A World In Harmony with Technology and Innovation” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และปรับปรุงระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร นอกจากนี้เป้าหมายด้านการเติบโตทางธุรกิจแล้ว บริษัทได้นำแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) เป็นกรอบกำหนดเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นในประเด็นที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินงานได้แก่เป้าหมายที่ 8/ 9/ 12/ 13 และ 16

ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทได้ทบทวนและระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ให้ครอบคลุมกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมทั้งสิ้น 19 ประเด็น โดยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ส่วนใหญ่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้ ไม่มีการละเมิดกฎหมายระเบียบข้อบังคับ หรือข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย

ในประเด็นด้านบรรษัทภิบาล สังคม หรือสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและไม่เลือกปฏิบัติ โดยส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียมทางเพศ และการเคารพในสิทธิและเสรีภาพของพนักงาน รวมถึงการจัดจ้างงานอย่างเป็นธรรม ไม่จำกัดเชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา สัญชาติ ภูมิหลัง หรือความพิการ นอกจากนี้ บริษัทได้มอบหมายให้ บริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด ดำเนินการกำหนดเป้าหมายสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) พร้อมวางแผนการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์อย่างเป็นรูปธรรม

เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและธรรมาภิบาลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล โดยมีหน้าที่กำกับ ดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายความยั่งยืนในทุกมิติ

ในนามของคณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ให้ความไว้วางใจและส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา บริษัทขอให้คำมั่นว่าจะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นธรรมและสมดุลตลอดไป



นายวิชรา ดันตริยานนท์
ประธานกรรมการ



นายภาวัฒน์ วิทูรปรกรณ์
รองประธานกรรมการ และ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ห่วงโซ่คุณค่า (Disclosure 2-6)



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



นอกจากบริษัทจะมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทยังได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวปี 2568 ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความยั่งยืนของบริษัท ตลอดจนเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการพัฒนาประเทศเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ต่อไป

เป้าหมายระยะยาวปี 2568



6.3/ 6.4

- อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลงร้อยละ 2.5 จากปีบัญชี 2562/2563



12.2/ 12.4/ 12.5

- อัตราการเกิดของเสียต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลงร้อยละ 10 จากปีบัญชี 2562/2563



7.2/ 7.3

- อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลงร้อยละ 2.5 จากปีบัญชี 2562/2563



13.1

- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1&2) ลดลงร้อยละ 3.0 จากปีบัญชี 2564/2565*
- อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลงร้อยละ 1.5 จากปีบัญชี 2564/2565*



8.2/ 8.3/ 8.4/ 8.7/ 8.8

- อัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวมน้อยกว่า 5.5
- อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเท่ากับ 0
- จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนเท่ากับ 0
- จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้จากการประกวดหรือคิดค้นของพนักงานจำนวน 75 โครงการต่อปี



16.3/16.5/ 16.7/ 16.10

- ทุกหน่วยธุรกิจที่มีแผนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้าน ESG
- ทุกหน่วยธุรกิจมีการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล
- ไม่มีการละเมิดกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ



9.4/ 9.5/ 9b

- จำนวนนวัตกรรมที่จดสิทธิบัตรหรือได้รับรางวัลจำนวน 30 รายการต่อปี



17.16

- มีโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมที่สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนในประเทศ

*หมายเหตุ : เปลี่ยนปีฐานจาก ปีบัญชี 2562/63 เป็นปีบัญชี 2564/65 โดยปีบัญชี 2565/66 บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ประเมินค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเป็นปีแรก

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

บริษัทภิบาล

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2567/2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2567/2568	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2567/2568
จริยธรรมและการต่อต้านคอร์รัปชัน			
จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ		0	0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชัน		0	0
การบริหารความเสี่ยง			
สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่มีการระบุปัจจัยเสี่ยงที่ครอบคลุมด้าน ESG	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่มีแผนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้าน ESG	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

การพัฒนาทางเศรษฐกิจ

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2567/2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2567/2568	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2567/2568
ยกระดับสินค้าและบริการสร้างเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน			
คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า			
- ธุรกิจนวนายกกันความร้อน/เย็น		ร้อยละ 97	ร้อยละ 99
- ธุรกิจอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์		ร้อยละ 80	ร้อยละ 86
- ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก		ร้อยละ 93	ร้อยละ 90
จำนวนข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์หรือผลกระทบจากการใช้ผลิตภัณฑ์		0	0
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล			
สัดส่วนของหน่วยธุรกิจที่ได้รับการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
จำนวนข้อร้องเรียนในประเด็นที่ เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล	0	0	0
การสร้างนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการ			
จำนวนนวัตกรรมที่จดสิทธิบัตร หรือ นวัตกรรมที่ได้รับรางวัลต่อปี	30	30	8
จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้จากการประกวดหรือการคิดค้นของพนักงานต่อปี	60	60	38
การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน			
การประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ของคู่ค้าสำคัญ (Critical Supplier)		ร้อยละ 100	ร้อยละ 78
การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้าสำคัญ (Critical Supplier)		ร้อยละ 100	ร้อยละ 92

การดูแลสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2567/2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2567/2568	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2567/2568
การบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม			
จำนวนครั้งการละเมิดค่ามาตรฐานตามข้อกำหนดของกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ	0	0	0
การจัดการมลพิษอากาศ			
จำนวนครั้งการละเมิดค่ามาตรฐานตามข้อกำหนดของกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ	0	0	0
การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก			
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (scope 1&2) เทียบกับปีบัญชี 2564/2565 (ปีฐาน)	ลดลงร้อยละ 3	ลดลงร้อยละ 3	ลดลงร้อยละ 16.48
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ เทียบกับปีบัญชี 2564/2565 (ปีฐาน)	ลดลงร้อยละ 1.50	ลดลงร้อยละ 1.50	ลดลงร้อยละ 27.00
การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน			
อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Energy Intensity) เทียบกับปีบัญชี 2562/2563 (ปีฐาน)	ลดลงร้อยละ 2.50	ลดลงร้อยละ 2.50	เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.42
การบริหารจัดการของเสีย			
อัตราการเกิดของเสียต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Waste Generation Intensity) เทียบกับปีบัญชี 2562/2563 (ปีฐาน) (ต้นต่อตันผลิตภัณฑ์)	ลดลงร้อยละ 10.00	ลดลงร้อยละ 10.00	ลดลงร้อยละ 24.65
การบริหารจัดการน้ำ			
อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Water Intensity) เทียบกับปีบัญชี 2562/2563 (ปีฐาน)	ลดลงร้อยละ 2.50	ลดลงร้อยละ 2.50	เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.66

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2567/2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2567/2568	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2567/2568
การดูแลและพัฒนาบุคลากร			
อัตราการลาออกของพนักงาน	< ร้อยละ 10	< ร้อยละ 10	ร้อยละ 9.2
สัดส่วนตำแหน่งสำคัญที่มีการเตรียมการและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
สัดส่วนพนักงานผ่านการอบรมหลักสูตรบังคับ	> ร้อยละ 85	> ร้อยละ 85	ร้อยละ 100
การประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท	> ร้อยละ 74	> ร้อยละ 74	ร้อยละ 49
สิทธิมนุษยชน			
จำนวนข้อร้องเรียนการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ	0	0	0
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย			
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม (TRIFR)	<5.50	<5.50	4.21
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	0	0	1.37
การพัฒนาชุมชนและสังคม			
จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนที่มีนัยสำคัญ	0	0	0

หมายเหตุ: เป้าหมายระยะยาวปีบัญชี 2567/2568 เป็นเป้าหมายระยะเวลา 5 ปี ซึ่งแสดงเปรียบเทียบเป็นปีบัญชีสุดท้าย

เกี่ยวกับ EPG

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG (Disclosure 2-1) หรือเดิมชื่อ บริษัท ตะวันออกโพลีเมอร์ อุตสาหกรรม จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2521 โดยครอบครัว วิฑูรย์ประณต์ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก และธุรกิจวิจัยและพัฒนา ได้เปลี่ยนชื่อและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในรูปแบบ Holding Company เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2557 ด้วยทุนจดทะเบียน 2,800 ล้านบาท ประกอบธุรกิจในลักษณะการลงทุนในบริษัทอื่นทั้งในและต่างประเทศ มุ่งเน้นธุรกิจแปรรูปโพลีเมอร์ และพลาสติก โดยบริษัทมีรายได้จากบริษัทย่อยใน 3 ธุรกิจหลัก (Disclosure 2-6)

ธุรกิจของ EPG (Disclosure 2-6)

บริษัทดำเนินธุรกิจในลักษณะการลงทุนในบริษัทอื่น หรือ Holding Company ปัจจุบันมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจแปรรูปพลาสติกที่มีนวัตกรรมสร้างสรรค์ความแตกต่าง สนับสนุนและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม พร้อมกับดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ภายใต้วิสัยทัศน์ “องค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์” โดยลงทุนผ่าน 6 ธุรกิจ ได้แก่

- (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น
- (2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์
- (3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก
- (4) ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ
- (5) ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- (6) ธุรกิจร่วมทุน

สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 770 หมู่ 6 ถนนเทพารักษ์ อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10270 (Disclosure 2-3) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 มีจำนวนพนักงานทั้งหมดรวมทุกประเภท 3,073 คน (Disclosure 2-6, 2-7)

2521



AEROFLEX®
CLOSED CELL EPDM INSULATION FOR HVAC & R

ก่อตั้งบริษัท
ตะวันออกโพลีเมอร์
อุตสาหกรรม จำกัด

เข้าสู่ธุรกิจฉนวนยางกัน
ความร้อน/เย็น

2538



ZAP

ลงทุนในธุรกิจร่วมทุน

2544



EPF

เข้าสู่ธุรกิจบรรจุภัณฑ์
พลาสติก

2549



EPG INNOVATION
CENTER (EIC)

จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา
บริษัท อีพีวี อินโนเวชัน
เซ็นเตอร์ จำกัด



2539

AEROKLAS

เข้าสู่ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์
และตกแต่งยานยนต์



2557

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์
กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
หรือ EPG เข้าจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1ST TRADING DAY



2558



Aeroklas Australia Pty. Ltd.
(บริษัทย่อย) ชื่อกิจการของ
TJM Products Pty Ltd (TJM)
ออสเตรเลีย

2561



Aeroklas Australia Pty. Ltd.
(บริษัทย่อย) ชื่อกิจการของ
Flexiglass Challenge Pty.
Ltd.(Flexiglass) ออสเตรเลีย

2563



FARAERO

บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด
เข้าร่วมทุนใน Faraero

2564

บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด เข้า
ร่วมทุนใน ATD Alliance (Pty)
Ltd ประเทศแอฟริกาใต้



TJM Products Pty.Ltd. (TJM)
ออสเตรเลีย เปลี่ยนชื่อเป็น
Aeroklas Asia Pacific Group
(AAPG)



Aeroklas Australia Pty. Ltd.
ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ
บริษัท เข้าซื้อกิจการ 4 Way
Suspension Products
Pty. Ltd ในประเทศ
ออสเตรเลีย

พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 Aeroklas Asia Pacific Group
Pty. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยอ้อมได้ซื้อกิจการร้านค้าปลีก
TJM ต่อจาก Franchisee รวม 5 แห่ง ในประเทศออสเตรเลีย
ทำให้ TJM มีร้านสาขา รวม 12 แห่ง

2565

Aeroklas Australia Pty. Ltd.
จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่
Aeroklas Europe BV



ฉนวนยางป้องกันความร้อนใต้
หลังคา Aero-Roof จากบริษัท
แอโรโรฟเฟลกซ์ จำกัด เป็นสินค้า
ที่ได้รับรางวัล Outstanding
Innovative Company Awards
จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงิน
ธนาคาร

2567

สิงหาคม พ.ศ. 2567 คณะกรรมการบริษัท
ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด
ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ เพื่อ
ขยายกิจการ ผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ทดแทน
ยานยนต์แห่งใหม่ ในประเทศแอฟริกาใต้

2568

ยุติการดำเนินงานใน TJM Off-Road
Products Inc. สหรัฐอเมริกา เนื่องจากมี
ต้นทุนในการดำเนินการสูงโดยเฉพาะอย่างยิ่ง
ค่าใช้จ่ายในการขนส่งในสหรัฐอเมริกา อย่างไร
ก็ตาม AAPG ออสเตรเลีย จะเป็นผู้ดูแลลูกค้า
ในสหรัฐอเมริกาต่อไป



ธุรกิจของ EPG

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น

“แอโรเฟลกซ์”

เป็นผู้ผลิตรายสำคัญของโลกที่ผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น โดยใช้สารตั้งต้นประเภทยางสังเคราะห์ Ethylene Propylene Diene Monomer (EPDM) ที่บริษัทเป็นผู้คิดค้นและวิจัยพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยมีสิทธิบัตรหลายฉบับและจัดจำหน่ายไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลกกว่า 100 ประเทศ ฉนวนยางของแอโรเฟลกซ์มีการจำหน่ายในหลากหลายประเทศทั่วโลก ภายใต้เครื่องหมายการค้า หรือ แบรินด์ของตนเองทั้งหมด 3 แบรินด์ ได้แก่ “AEROFLEX” “AEROCEL” และ “CELFLUX”

AEROFLEX® **AEROCEL®** **Celflex®**

บริษัทถือหุ้นในบริษัท แอโรโรเฟลกซ์ จำกัด สัดส่วนร้อยละ 100

ผู้ผลิต
ฉนวนยาง
EPDM

อันดับ
ของโลก

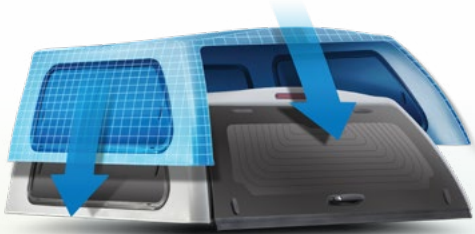
1



ผู้นำการผลิตหลังคา ครอบกระบะแบบ ABS 2 ชั้น

อันดับ
ของโลก

1



ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์
และตกแต่งยานยนต์

“แอโรคลาส”

เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนกระบะชั้นนำของโลกภายใต้การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ครอบครองสิทธิบัตรของตนเอง โดยชิ้นส่วนที่ แอโรคลาส ผลิตและจัดจำหน่าย เป็นชิ้นส่วนที่ใช้ในการต่อเติมเพื่อให้กระบะสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผลิตภัณฑ์ของแอโรคลาส ได้แก่ พื้นปูรถกระบะ (Bed Liner) หลังคารถกระบะ (Canopy) ฝาครอบรถกระบะ (Deck Cover) บันไดข้างรถ (Side Step) ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ TJM และ ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Flexiglass เป็นต้น

AEROKLAS

TJM

FLEXIGLASS

BOCAR

TOUGH DOG

ผลิตภัณฑ์ของแอโรคลาสมีการจำหน่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า หรือแบรนด์ของตนเอง ได้แก่ “Aeroklas” “TJM” “Flexiglass” “Bocar” และ “Toughdog”

บริษัทถือหุ้นในบริษัท แอโรคลาส จำกัด สัดส่วนร้อยละ 100



ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก

“อีสเทิร์น โพลีแพค”

เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับใช้เพียงครั้งเดียว สำหรับเครื่องดื่มและอาหารต่าง ๆ ได้แก่ ถ้วยน้ำดื่ม กล่องอาหาร จาน และชาม ที่ผลิตขึ้นภายใต้เครื่องหมายการค้า หรือแบรนด์ “EPP” (“อีพีพี”) ซึ่งเป็นที่รับรู้ในกลุ่มผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่มในทุกระดับว่าเป็นสินค้าคุณภาพสูง (Premium Products) และ เครื่องหมายการค้า หรือแบรนด์ “eici” (“อีซี”) เพื่อขยายตลาดไปยังสินค้าราคาประหยัด และผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติกให้แก่ ลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่จะนำแผ่นพลาสติกนั้นไปผ่านกระบวนการผลิตอีกขั้นตอนหนึ่งเพื่อผลิตเป็นสินค้า ได้แก่ ชิ้นส่วนตกแต่งรถยนต์ แผ่นรองขวดและกระป๋อง ป้ายโฆษณา และลอนหลังคารูปแบบต่าง ๆ เป็นต้น

บริษัทถือหุ้นในบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด สัดส่วนร้อยละ 100

**ผู้ผลิต
บรรจุภัณฑ์
พลาสติก
ขึ้นรูป**

**อันดับ
ของ
อาเซียน**

1





ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ

บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เชียงใหม่) จำกัด , จีน

จัดจำหน่ายสินค้าฉนวนแอร์โรเฟลกซ์ชนิดเกรดพิเศษในจีน และสนับสนุนธุรกิจผลิตและจำหน่าย 3 ธุรกิจ ที่กล่าวมาข้างต้น ให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังทำหน้าที่จัดซื้อเครื่องจักร เคมีภัณฑ์ ให้กับบริษัทในกลุ่มและนอกกลุ่มในบทบาทของ International Trading

บริษัทถือหุ้นในบริษัท แอร์โรเฟลกซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เชียงใหม่) จำกัด , จีน สัดส่วนร้อยละ 100



7

จำนวน
ห้องแล็บและห้อง
ทดลอง

**EPG INNOVATION
CENTER (EIC)**

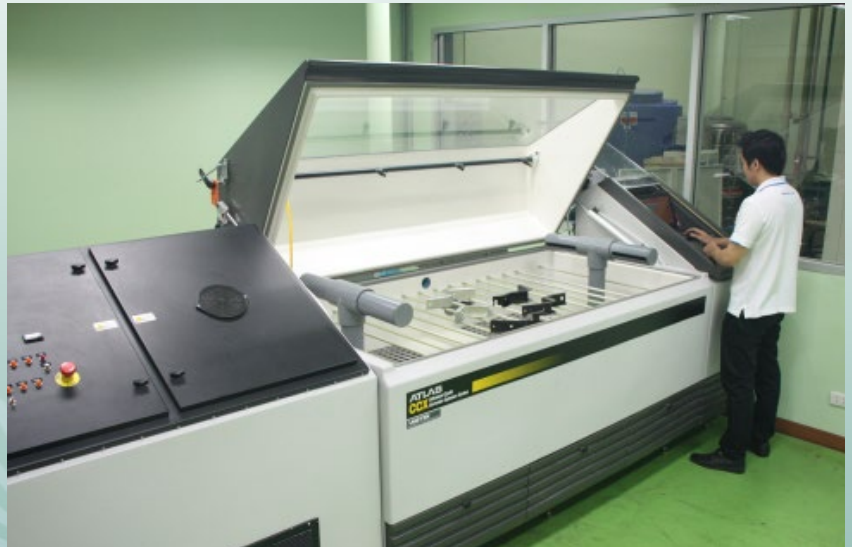
EPG Innovation Center Company Limited
บริษัท อีพีจี อินโนเวชันเซ็นเตอร์ จำกัด

ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา

บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด

ดำเนินธุรกิจวิจัยพัฒนา ทดสอบวัสดุและผลิตภัณฑ์ และบริการสอบเทียบ โดยเป็นหน่วยงานสำคัญที่สนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด เป็นหนึ่งในศูนย์การวิจัยด้าน โพลีเมอร์ภาคเอกชนที่ทันสมัยแห่งหนึ่งในประเทศ ด้วยศักยภาพด้านเทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์การทดสอบ วิธีการดำเนินงาน และประสบการณ์ในด้านการทดสอบ ทำให้ อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ สามารถให้บริการวิเคราะห์และทดสอบผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานการทดสอบระดับสากลที่เป็นที่ยอมรับในด้าน ผลิตภัณฑ์ยาง พลาสติก โลหะ เซรามิก บรรจุภัณฑ์ และชิ้นส่วนยานยนต์ รวมถึงสามารถให้บริการสอบเทียบเครื่องมือวัดในด้านมิติและอุณหภูมิได้อีกด้วย

บริษัทถือหุ้นในบริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด สัดส่วนร้อยละ 100



ธุรกิจร่วมทุน / การลงทุนในบริษัท

บริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด



สำหรับธุรกิจผลิตยางกันสะเทือนและสายส่งน้ำมันในรถยนต์และจักรยานยนต์ บริษัทมีรายได้จากการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทกับบริษัท ซูมิโตโม ริโก จำกัด จากญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางกันสะเทือนสำหรับรถยนต์รายใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก รวมถึงสินค้าประเภทชิ้นส่วนยางหุ้มเครื่องยนต์เพื่อกันเสียงและท่อส่งน้ำมันสำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ จัดจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ของโลกทุกรายที่มีฐานการผลิตในประเทศและส่งออกไปยังญี่ปุ่นและทั่วโลก บริษัทถือหุ้นสามัญในบริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จำนวนร้อยละ 30.0 (ไม่นับรวมหุ้นบุริมสิทธิ) แต่มีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งผลกำไรร้อยละ 20.0 เนื่องจาก บริษัท ซูมิโตโม ริโก จำกัด (SRK) จำกัดถือหุ้นบุริมสิทธิ อีก 25,000 หุ้น ซึ่งหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงและได้รับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ ทั้งนี้ บริษัทมีสิทธิในการคัดค้านและออกเสียง (Veto) ในวาระที่สำคัญของบริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ตามข้อบังคับของบริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญจำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียงจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0

การลงทุนในบริษัท

บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด



สำหรับธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารผสมยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ให้กับลูกค้าในอุตสาหกรรมหลายประเภททั้งในและต่างประเทศ โดยกว่าร้อยละ 70 จัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์เพื่อนำไปผลิตเป็นยางกันสะเทือน หรือ ยางขอบกระจกและประตูรถยนต์หรือชิ้นส่วนยางอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ มีโรงงานผลิต 2 แห่งตั้งอยู่ที่เขตอุตสาหกรรม IPP อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง บริษัทถือหุ้นในบริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด สัดส่วนร้อยละ 27.0

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท
(Disclosure 2-1)



โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท และภาพรวมธุรกิจ

as of March 31, 2025



Other Support Business

APT

**AEROFLEX POLYMER TECHNOLOGIES
(SHANGHAI) CO., LTD. (APT)**



Research & Development



**EPG INNOVATION
CENTER CO., LTD. (EIC)**



Joint-Venture Companies



30%

**SUMIRIKO EASTERN RUBBER*
(THAILAND) CO., LTD. (SRK-ER)**



27%

**ZEON ADVANCED
POLYMIX CO., LTD. (ZAP)**

ภาพรวมธุรกิจและภาวะอุตสาหกรรม

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “EPG”) ดำเนินธุรกิจในลักษณะการลงทุนในบริษัทอื่น หรือ Holding Company ปัจจุบัน EPG มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจแปรรูปพลาสติกที่มีนวัตกรรมที่สร้าง ความแตกต่าง ได้แก่

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น
2. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์
3. ธุรกิจผลิตจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก
4. ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ
5. ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา
6. ธุรกิจร่วมทุน

หมายเหตุ:

แม้ว่าบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสามัญในบริษัท ซุมิริโกะ อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ SRK-ER จำนวนร้อยละ 30.0 (ไม่นับรวมหุ้นบุริมสิทธิ) แต่มีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งผลกำไรร้อยละ 20.0 เนื่องจากบริษัท ซุมิโตโม ริโก จำกัด (SRK-ER) ถือหุ้นบุริมสิทธิ อีก 25,000 หุ้น ซึ่งหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงและได้รับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ อย่างไรก็ตามบริษัทมีสิทธิในการร่วมบริหาร ในบริษัท ซุมิริ โกะ อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยบริษัทมีสิทธิในการคัดค้านและออกเสียง (Veto) ในวาระที่สำคัญของ บริษัท ซุมิริโกะ อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ตามข้อบังคับของบริษัท ซุมิริโกะ อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญจำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียง จากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0

การพัฒนาสู่ความยั่งยืนของ EPG

บริษัทยึดมั่นในพันธสัญญาที่จะสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อโลกที่สมดุล “Creating A World In Harmony with Technology and Innovation” จึงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและพัฒนากระบวนการทำงาน เพื่อก้าวไปสู่การเป็น “องค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ - Creative Innovation Organization” ตามวิสัยทัศน์องค์กร และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใช้คุณธรรมและจริยธรรมเป็นหลักในการดำเนินงาน ดูแลรับผิดชอบต่อผลกระทบและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างเป็นธรรมและสมดุล ตามปณิธาน “รับจากสังคม คืนสู่สังคม” เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทจึงได้ประกาศนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยได้ยึดถือปฏิบัติ โดยกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (EPG Sustainability Framework) ไว้ ดังนี้

รายละเอียดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เผยแพร่ในเว็บไซต์บริษัท ภายใต้หมวดการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถดูเพิ่มเติมได้ที่:

<https://www.epg.co.th/wp-content/uploads/2025/03/epg-sustainable-development-policy-th.pdf>

บรรษัทภิบาล

Creating A World In Harmony
with Technology and Innovation

EPG SUSTAINABILITY FRAMEWORK



Economic Success:

เศรษฐกิจที่สร้างคุณค่าแก่
ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

- ✓ การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ
- ✓ การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม
- ✓ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ✓ การบริหารจัดการคู่ค้า
- ✓ จริยธรรมและการต่อต้าน
ทุจริตคอร์รัปชัน

Green Planet:

การใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อม
เพื่อโลกที่สมดุล

- ✓ การบริหารจัดการผลกระทบ
ทางสิ่งแวดล้อม
- ✓ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ✓ การรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่
เปลี่ยนแปลง

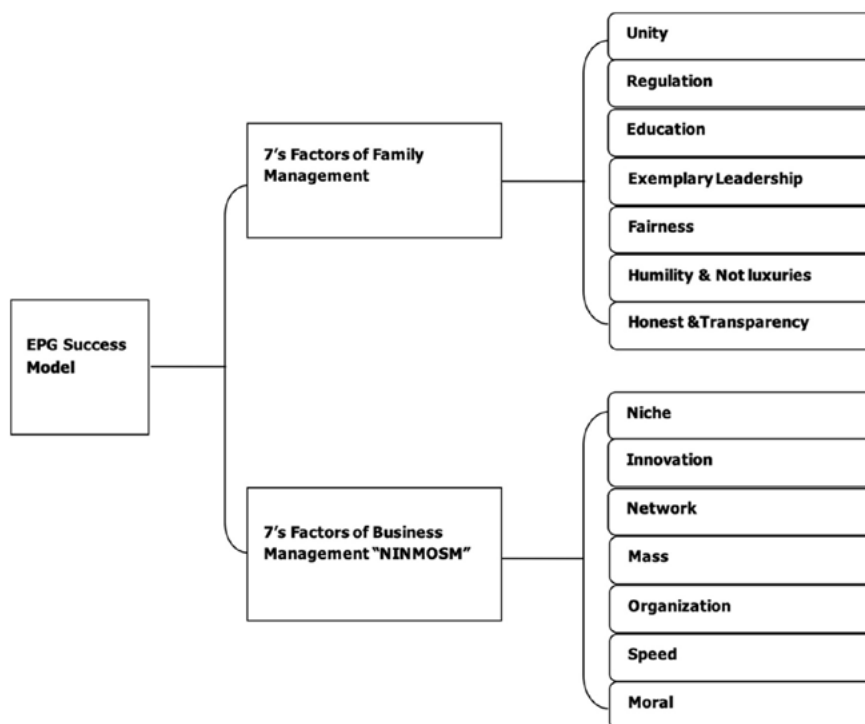
People Prosperity:

การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี
ของทุกคนในสังคม

- ✓ สิทธิมนุษยชน
- ✓ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ✓ การพัฒนาชุมชน
- ✓ การพัฒนาทุนมนุษย์

หลักการและแนวทางการเติบโตอย่างยั่งยืน (Disclosure 2-23)

การเติบโตของบริษัทอย่างมั่นคงและยาวนานกว่า 46 ปี นอกเหนือจากความสามารถในการคิดค้นวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินธุรกิจแนวทาง “สร้างองค์กรด้วยคุณธรรม บริหารงานด้วยคุณภาพ” โดยยึดมั่นในหลักการ “ความสำเร็จของ EPG (EPG Success Model)” ที่ได้ผสมผสานระหว่างหลักการบริหารครอบครัว 7 ประการ และ หลักการบริหารธุรกิจ 7 ประการ ก่อให้เกิดคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ สร้างความสุขแก่ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมกับสร้างสังคมที่ดีทั้งภายในและภายนอกองค์กร ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นและศรัทธาจากทุกภาคส่วน บริษัทจึงสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและเข้มแข็ง สามารถรับมือกับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



นอกจากนี้ บริษัทได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเกณฑ์มาตรฐานอื่น ๆ ด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น เกณฑ์การประเมินความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาตรฐาน ISO เกณฑ์โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เกณฑ์รางวัล CSR-DIW ของกระทรวงอุตสาหกรรม มาบูรณาการเป็นแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และปรับปรุงนโยบาย มาตรฐานการจัดการ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ตลอดจนค้นคว้าวิจัยนวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าที่สมดุลและยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย (Disclosure 2-23)

กลยุทธ์มุ่งสู่ความยั่งยืน



“นำให้เกิดการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและบริการ” <i>Take a lead in Creating Innovation Products and Service</i>	“มุ่งเน้นการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แห่งอนาคตโดยใช้นวัตกรรมด้านการผลิตและการจัดการข้อมูล รวมถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัย ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน และลดผลกระทบต่องสังคมและสิ่งแวดล้อม” บริษัทเชื่อมั่นว่านวัตกรรมเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่จะสร้างความสำเร็จให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญและลงทุนกับการวิจัยพัฒนานวัตกรรม ระบบการบริหารจัดการข้อมูล และการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและบริการของธุรกิจหลัก เพื่อวิเคราะห์และตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันจากการคิดค้นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่เป็นลิขสิทธิ์เฉพาะของบริษัท ที่มีคุณสมบัติโดดเด่นและได้รับการยอมรับถึงคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล ทำให้บริษัทเตรียมพร้อมในการรับมือกับความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
---	---

“มุ่งมั่นสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม” <i>Strive For innovative Organization</i>	“มุ่งมั่นสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรมที่เป็นศูนย์รวมของนวัตกรรมและการบริหารจัดการความรู้ด้านโพลิเมอร์และพลาสติก รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาความสามารถของบุคลากร และสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ และพัฒนานวัตกรรมในองค์กร ตลอดจนเปิดโอกาสในการแสดงออกถึงศักยภาพ นำเสนอแนวความคิดใหม่ๆ เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการสรรหานวัตกรรมที่ยั่งยืนทางธุรกิจต่อไป” บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของเทคโนโลยีและนวัตกรรมและความเสี่ยงจากการที่ไม่มีนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ที่จะสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลัก ดังนั้นบริษัทจึงมุ่งเน้นการลงทุนเพื่อพัฒนาศักยภาพและความสามารถของบริษัทย่อยในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงว่าจ้างนักวิจัยที่มีความรู้ความชำนาญมาร่วมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงมากขึ้น การแสวงหาพันธมิตรที่มีเทคโนโลยีที่นำสมัยเพื่อร่วมกันพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมร่วมกัน นอกจากนี้ บริษัทมุ่งสร้างให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทมีความคิดสร้างสรรค์และแสดงศักยภาพของตน ด้วยการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องจึงส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความโดดเด่นและได้เปรียบในการแข่งขันตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา
“ยกระดับความสัมพันธ์กับพันธมิตรเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน” <i>Enhance Partnership to Establish Co-Value Creation for Sustainable Business</i>	“ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียสำคัญของบริษัท เช่น คู่ค้า ลูกค้า พนักงาน ชุมชน ในการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเติบโตทางธุรกิจไปด้วยกันและอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน” บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อส่งเสริมการเติบโตของบริษัทในระยะยาว บริษัทจึงได้มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน การเชื่อมโยงและสร้างความผูกพัน เพื่อให้เข้าใจความต้องการ ปัญหา และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย นำมาซึ่งความสามารถในการตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม ตลอดจนสร้างคุณค่าร่วมกันเพื่อประโยชน์ของทุกฝ่ายเพื่อการเติบโตและอยู่ร่วมกันต่อไปในอนาคต

ผู้มีส่วนได้เสีย

จากพันธสัญญาของบริษัท “Creating A World In Harmony with Technology and Innovation : สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อโลกที่สมดุล” ที่มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม พร้อมกับดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เพื่อส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกันกับชุมชนได้อย่างมีคุณภาพ และยกระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียสำคัญในการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเติบโตทางธุรกิจไปด้วยกันและอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และใช้แนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล AA 1000 Stakeholder Standard (AA1000SES) ในการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมของ ผู้มีส่วนได้เสียจากทุกกลุ่ม (Inclusivity) การพิจารณาประเด็นที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียและบริษัท (Materiality) และการบริหารจัดการประเด็นสำคัญดังกล่าวอย่างเป็นระบบและเปิดเผยอย่างโปร่งใส (Responsiveness) บริษัทได้นำข้อมูลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียมาใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวัง รวมถึงสร้างมูลค่าและคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

กระบวนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure 2-29)

1. การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีกระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย และได้ดำเนินการทบทวนการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรเป็นประจำทุกปี

- การระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พิจารณาจากผู้ที่ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท และจากผู้ที่มิมีอิทธิพลหรือส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจได้ โดยแยกประเภทเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายในบริษัทและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายนอกบริษัท ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 10 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้รับจ้าง หน่วยงานภาครัฐและองค์กรเอกชน ชุมชน คู่แข่ง และภาคประชาสังคม
- การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พิจารณาความสำคัญจากระดับผลกระทบของบริษัทที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย และ ระดับอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัท



2. การกำหนดผู้รับผิดชอบและแนวทางการดำเนินงาน

บริษัทกำหนดผู้รับผิดชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ตลอดจนวิธีการสำรวจความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ และดำเนินการโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้การประสานงานของคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



3. การวิเคราะห์และคัดเลือกประเด็นสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทนำความคาดหวัง ความต้องการ ข้อกังวลใจ และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทมาพิจารณา วิเคราะห์ความเกี่ยวข้องและความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ผลกระทบ ความเสี่ยง และ โอกาส ตลอดจนความสอดคล้องกับนโยบายและ เป้าหมายของบริษัท เพื่อบ่งชี้ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material sustainability topics) ของบริษัท

4. การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

บริษัทพิจารณาดำเนินการตอบสนองประเด็นที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญในรูปแบบต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและสมดุล

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการดำเนินงาน	ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัท
พนักงาน	1. การประชุมพนักงานประจำปี 2. การสำรวจความพึงพอใจ/ความผูกพันของพนักงานประจำปี 3. การประเมินผลการทำงานประจำปี 4. การประชุมพนักงานทุกเดือน 5. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 6. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 7. การจัดช่องทางรับข้อร้องเรียนจากพนักงาน	- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม - ความมั่นคงและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน - การประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม - การปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน - ความปลอดภัยในการทำงาน - การพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถ	- ปรับปรุงค่าตอบแทนและสวัสดิการให้ดีขึ้นและเหมาะสม - กำหนด career path เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้มีการเติบโตในสายงานหรือข้ามสายงานได้ - ปรับปรุงการประเมินผลการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น - กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน - ปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ตามหลักสิทธิมนุษยชน - จัดหาอุปกรณ์การทำงานอย่างเพียงพอและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัย - กำหนดแผนการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละตำแหน่ง - จัดหลักสูตรอบรมที่ตรงตามความต้องการและตอบสนองแผนธุรกิจ
ลูกค้า	1. การประชุมกับลูกค้า 2. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 3. การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ 4. การจัดเยี่ยมชมกิจการ 5. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 6. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 7. การจัดช่องทางรับข้อร้องเรียน	- ผลผลิตขั้นต้นนวัตกรรม - คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ - การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล - การปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ	- พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจของลูกค้าและพฤติกรรมของผู้บริโภค - ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงอย่างเพียงพอ ในระยะเวลาที่เหมาะสม - ปรับปรุงการบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ - รักษาความลับทางธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า - มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมายระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการดำเนินงาน (Disclosure 102-43)	ความต้องการและความคาดหวัง (Disclosure 102-44)	การตอบสนองของบริษัท
ลูกค้า	1. การประชุมร่วมกับลูกค้า 2. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 3. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 4. การจัดช่องทางรับข้อร้องเรียน	- การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ - การพัฒนาความสัมพันธ์หรือความร่วมมือที่ตระหว่างกัน	- ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ - ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน - จัดทำโครงการพัฒนาลูกค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพของลูกค้า - พัฒนาความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมร่วมกัน
พันธมิตรทางธุรกิจ	1. การประชุมร่วมกันกับพันธมิตร 2. การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม 3. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 4. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์	- การปกป้องข้อมูลความลับทางธุรกิจ - การดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ เป็นธรรม และโปร่งใส - การปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ และหุ้นกู้ - การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ	- รักษาความลับทางธุรกิจและข้อมูลของพันธมิตรทางธุรกิจ - ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ - จัดทำสัญญาความร่วมมือที่โปร่งใสและเป็นธรรม - ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ และหุ้นกู้อย่างเคร่งครัด - เปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องและครบถ้วน - บริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร โดยให้ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม
ผู้รับจ้าง	1. การประชุมร่วมกับผู้รับจ้าง 2. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 3. การจัดช่องทางรับข้อร้องเรียน	- การปฏิบัติตามผู้รับจ้างตามหลักสิทธิมนุษยชน - การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้	- ปฏิบัติต่อผู้รับจ้างอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ตามหลักสิทธิมนุษยชน - ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ - ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน
หน่วยงานภาครัฐและองค์กรเอกชน	1. การประชุมร่วมกันในวาระต่างๆ 2. การร่วมสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ 3. การเข้าร่วมในคณะกรรมการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ 4. การเยี่ยมชมกิจการ 5. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 6. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานตามที่ต้องการ	- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคม และสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท - การเปิดเผยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	- ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล - เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานทุกด้านอย่างโปร่งใส - บริหารจัดการผลกระทบเชิงลบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด - จัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการดำเนินงาน (Disclosure 102-43)	ความต้องการและความคาดหวัง (Disclosure 102-44)	การตอบสนองของบริษัท
ผู้ถือหุ้น	1. การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2. การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Roadshow) 3. การประชุมชี้แจงนักลงทุนประจำไตรมาส (Opportunity Day) 4. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 5. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 6. การจัดทำรายงานแบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน	- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีประสิทธิภาพ - ผลการดำเนินงานที่ดีและการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและมีกำไร - การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ	- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ - ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ - เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานทุกด้านอย่างโปร่งใส - พัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง - พัฒนาระบบการผลิตโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน - บริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร โดยให้ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม
ชุมชน	1. การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ 2. social media 3. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 4. ช่องทางรับข้อร้องเรียน 5. การเยี่ยมชมกิจการ	- การส่งเสริมและสร้างอาชีพให้กับสมาชิกในชุมชนรอบสถานประกอบการ - การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท	- ส่งเสริมการจ้างแรงงานท้องถิ่น - พัฒนาโครงการชุมชนสัมพันธ์ที่ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนในด้านต่างๆ - บริหารจัดการผลกระทบเชิงลบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด
คู่แข่ง	1. การพบปะและประชุมร่วมกันที่องค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	- การแข่งขันที่เป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย	- ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เป็นไปตามกฎหมายและจรรยาบรรณธุรกิจ
ภาคประชาสังคม	1.การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 2. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์	- การสร้างคุณค่าให้แก่สังคม - การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ - การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท	- พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - บริหารจัดการผลกระทบเชิงลบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด - เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานทุกด้านอย่างโปร่งใส

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของ EPG

บริษัทได้พิจารณาคัดเลือกประเด็นที่มีความสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กรโดยใช้กระบวนการประเมินและจัดลำดับความสำคัญอ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล หรือ Global Reporting Initiative (GRI) Standards และ AA1000

Accountability Principle Standard โดยพิจารณาประเด็นจากความสำคัญต่อบริษัทและจากอิทธิพลต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Disclosure 3-1)



1. การระบุประเด็นด้านความยั่งยืนโดยทำเข้าใจภูมิทัศน์ด้านความยั่งยืนที่สัมพันธ์กับองค์กร

ปีบัญชี 2567/2568 บริษัทและบริษัทย่อยร่วมกันระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรใหม่ครอบคลุมทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยพิจารณาจากเป้าหมายและทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท วิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ และปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และผู้คน เช่น การเปลี่ยนแปลงของโลกและการเปลี่ยนแปลงในภูมิภาค แนวโน้มความเสี่ยงของโลก เกณฑ์ที่กำหนดในมาตรฐานและแบบประเมินความยั่งยืนของอุตสาหกรรม ประเด็นสำคัญของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมใกล้เคียง นอกจากนี้ บริษัทยังได้รวบรวมประเด็นด้านความยั่งยืนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านช่องทางและวิธีการต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีจำนวนประเด็นสำคัญลดลงจากครั้งก่อนหน้าที่มีการพิจารณาจาก 23 ประเด็นเหลือ 19 ประเด็น เนื่องจากการรวบรวมบางประเด็นเข้าด้วยกัน

ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (8 ประเด็น)	ด้านสิ่งแวดล้อม (5 ประเด็น)	ด้านสังคม (6 ประเด็น)
1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	9. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	14. การดูแลและรักษาพนักงาน
2. จริยธรรมและการต่อต้านคอร์รัปชัน	10. การบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน	15. การพัฒนาทุนมนุษย์
3. การบริหารจัดการความเสี่ยง	11. การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย	16. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
4. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	12. การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	17. ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
5. การสร้างนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงาน	13. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	18. การพัฒนาชุมชน
6. คุณภาพของสินค้าและบริการ		19. สิทธิมนุษยชน
7. การสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของ ลูกค้า		
8. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน		

2. ประเมินผลกระทบของประเด็นความยั่งยืนต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทประเมินระดับความสำคัญและผลกระทบของประเด็นความยั่งยืนของบริษัทฯ ใน 2 ระดับ ได้แก่

- (1) บริษัทประเมินระดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนที่มีต่อองค์กร โดยพิจารณาจากผลกระทบของประเด็นความยั่งยืนที่มีต่อการดำเนินธุรกิจบริษัทโดยพิจารณาจากเกณฑ์ด้านการเงิน การดำเนินงาน กลยุทธ์ ชื่อเสียง และกฎหมาย
- (2) บริษัทประเมินระดับผลกระทบของประเด็นความยั่งยืนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มีต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหรือการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

3. การจัดลำดับความสำคัญ

หลังจากประเมินระดับความสำคัญและผลกระทบตามข้อ (2) แล้ว บริษัทได้นำประเด็นความยั่งยืนทั้ง 19 ประเด็นมาจัดอันดับความสำคัญของประเด็นความโดยใช้หลักการทวิสารัตถภาพ (Double Materiality) แล้วกำหนดลงในตาราง Materiality Matrix ที่อ้างอิงตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI standards) ซึ่งประกอบด้วย

แกนตั้ง (แกน Y) แสดงระดับผลกระทบของประเด็นความยั่งยืนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และผู้คน (รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย)

แกนนอน (แกน X) แสดงระดับผลกระทบของประเด็นความยั่งยืนที่มีต่อการดำเนินธุรกิจและการส่งมอบคุณค่าของบริษัทตามพันธสัญญาด้านความยั่งยืน

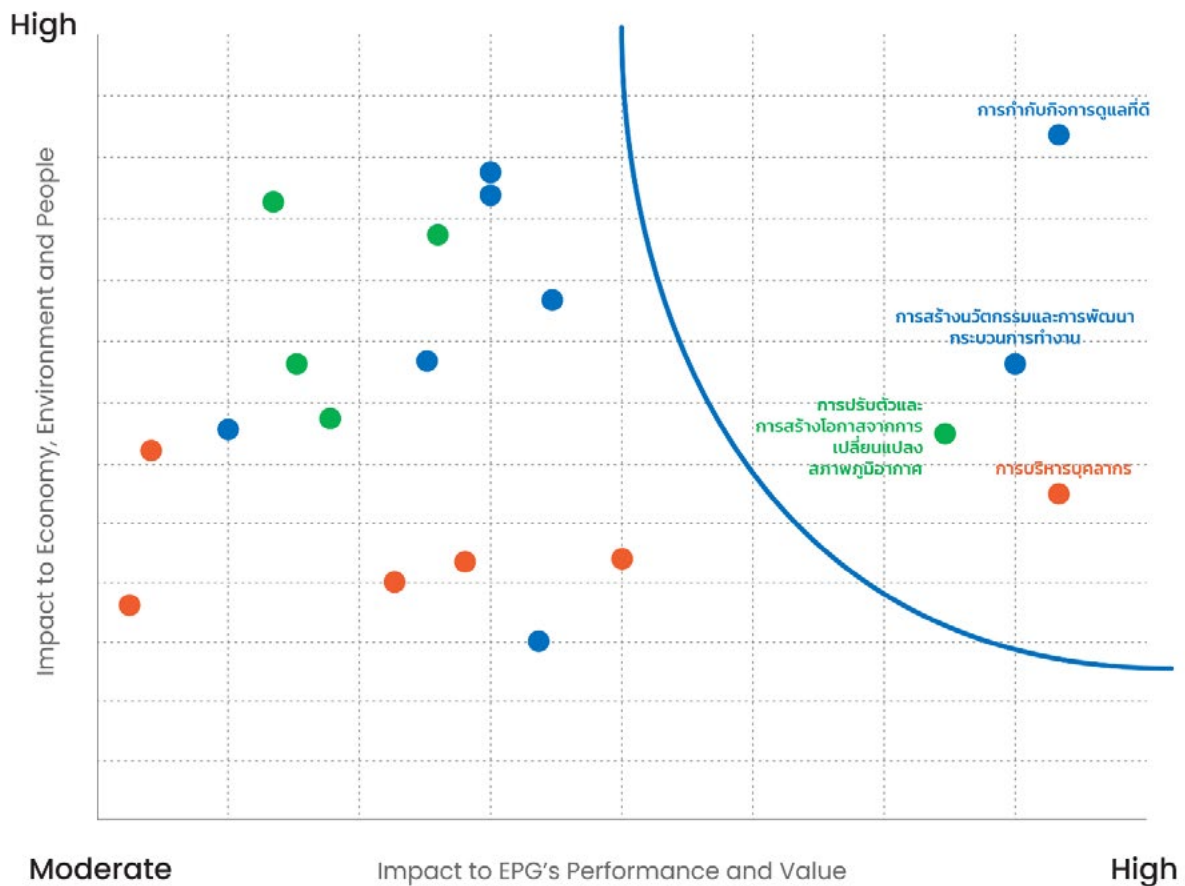
4. การให้เหตุผล

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 19 ประเด็น ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และได้คัดเลือกประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Strategic Priorities) ได้แก่ ประเด็นที่ได้รับการระบุเป็นประเด็นที่มีความสำคัญมากสำหรับการพัฒนากลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทจำนวน 4 ประเด็น ได้แก่ (1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (2) การสร้างนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงาน (3) การบริหารบุคลากร และ (4) การปรับตัวและสร้างโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งนี้บริษัทได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหารดำเนินการตอบสนองทั้งประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์และประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่สำคัญในระดับรองลงไป อย่างไรก็ตามบริษัทยังไม่ได้

กำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงานและเชื่อมโยงเข้ากับการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทจะดำเนินการต่อไปในอนาคต

บริษัทกำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมภายนอกหรือบริบทองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงครอบคลุมประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ

ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Disclosure 3-2) ที่ระบุประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์จำนวน 4 ประเด็นซึ่งถือเป็นประเด็นที่มีความสำคัญในระดับสูงและมีการเปิดเผยถึงแนวทางการบริหารและผลการดำเนินงานไว้ในรายงานฉบับนี้



อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การรายงานสอดคล้องกับแนวทางการประเมินความยั่งยืนองค์กรของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทจึงเปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานในประเด็นความยั่งยืนอื่นๆ ที่สำคัญในระดับรองลงมาเพิ่มเติม นอกเหนือจากประเด็นที่สำคัญในระดับสูง

ประเด็นความยั่งยืนที่มีความสำคัญในระดับรองลงไป (แนวตั้งด้านซ้ายมือ) เป็นส่วนหนึ่งของประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญเชิงกลยุทธ์ทั้ง 4 ประเด็น (แนวนอน)

ประเด็นความยั่งยืน	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	การสร้างนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการ	การดูแลและพัฒนาบุคลากร	การปรับตัวและการสร้างโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
จริยธรรมและการต่อต้านคอร์รัปชัน	✓			
การบริหารจัดการความเสี่ยง	✓	✓	✓	✓
การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	✓		✓	
คุณภาพของสินค้าและบริการ	✓	✓	✓	✓
การสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของลูกค้า	✓	✓	✓	
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	✓	✓	✓	✓
การพัฒนาทุนมนุษย์	✓	✓	✓	✓
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	✓		✓	
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	✓	✓		✓
การพัฒนาชุมชน	✓			
สิทธิมนุษยชน	✓		✓	
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓		✓
การบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน	✓	✓		✓
การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย	✓	✓		✓
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	✓	✓		✓

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและการเปิดเผยผลดำเนินการ (Disclosure 102-47)

	บทที่รายงาน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ขอบเขตของผลกระทบ		GRI Topics	Topic-Specific Disclosure	หน้า	SDG Targets	
			ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร					
ศูนย์ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	การกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน	1.การกำกับดูแลกิจการที่ดี	พนักงาน	ผู้ถือหุ้น คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้รับจ้าง	GRI 102 General Disclosure	102-18 Governance Structure and Composition 102-20 Highest Governance Body's Competencies and Performance 102-27 Evaluation	44-48	16.3/16.5	
	จรรยาบรรณธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	2.จริยธรรมและการต่อต้านคอร์รัปชั่น	พนักงาน	ผู้ถือหุ้น คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้รับจ้าง	GRI 205 Anti-corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	49-53	16.3/16.5	
	การบริหารความเสี่ยง	3.การบริหารจัดการความเสี่ยง	พนักงาน	ผู้ถือหุ้น	Risk Management	EPG Indicator	Proportion of business units with ESG risk management plan	54-60	8.2/ 16.7
	การปรับตัวและสร้างโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	12.การปรับตัวและสร้างโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	พนักงาน	ชุมชนและสังคม	Environmental Impact Management	EPG indicator	Number of standard values violations	54-60	
	คุณภาพของสินค้าและบริการ	6.คุณภาพของสินค้าและบริการ	พนักงาน	ลูกค้า	Enhancing Products and Services to Drive Sustainable Growth	EPG Indicator	Quality assurance and standards of products and services	62-66	
	การสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของลูกค้า	7.การสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของลูกค้า	พนักงาน	ลูกค้า	Enhancing Products and Services to Drive Sustainable Growth	EPG Indicator	Customer Satisfaction Score	62-66	
	ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล	4.การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	พนักงาน	ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า	GRI 418 Customer Privacy 2016	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	67-69	16.3/ 16.10
ศูนย์ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม									

บพที่รายงาน	ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ขอบเขตของผลกระทบ			GRI Topics	Topic-Specific Disclosure	SDG Targets	GRI Topics
		ภายใน องค์กร	ภายนอกองค์กร					
นวัตกรรม	5.การสร้างนวัตกรรมและการพัฒนา กระบวนการทำงาน	พนักงาน	ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ		Innovation Management	EPG indicator	70-74	8.2/ 8.3/ 8.4/ 9b
การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	8.การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	พนักงาน	คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ		GRI 204 Procurement Practices 2016	204-1	75-77	5.2/ 8.3/ 8.7/ 8.8
					GRI 308 Supplier Environmental Assessment 2016	308-1		
					GRI 414 Supplier Social Assessment 2016	414-1		

บทที่รายงาน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ขอบเขตของผลกระทบ		GRI Topics	Topic-Specific Disclosure	หน้า	SDG Targets
		ภายใน	ภายนอก				
การบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการของเสีย การบริหารจัดการน้ำ การจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	20.การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	พนักงาน	ชุมชนและสังคม	Environmental Impact Management	EPG indicator	79-84	
	9.การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	พนักงาน	ชุมชนและสังคม	302 Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	85-87	
					302-3 Energy Intensity	85-87	
					306-3 Waste generation	88-93	12.4/ 12.5
	10.การบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน	พนักงาน	ชุมชนและสังคม	306 Waste 2020	306-4 Waste diverted from disposal		
					306-5 Waste directed to disposal		
	11.การบริหารจัดการน้ำ	พนักงาน	ชุมชนและสังคม	303 Water and Effluents 2018	303-3 Water Withdrawal	94-97	6.3/ 6.4/ 12.2
					303-4 Water discharge		
					303-5 Water Consumption		
	13.การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	พนักงาน	ชุมชนและสังคม	305 Emissions 2016	302-3 Energy Intensity	98-102	7.2/ 7.3/ 12.2/ 13.1
					305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions		
					305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions		

บทที่รายงาน	ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ขอบเขตของผลกระทบ		GRI Topics	Topic-Specific Disclosure	หน้า	SDG Targets
		ภายใน	ภายนอก				
การดูแลและรักษาทรัพยากรบุคคล	14. การดูแลและรักษาพนักงาน	พนักงาน		GRI 401 Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover 401-3 Parental leave	104-117	5.1/ 8.5/ 10.3
การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	15. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	พนักงาน		GRI 404 Training and Education 2016	404 -1 Average hours of training per year per employee	104-117	4.4/ 8.2/ 8.5
สิทธิมนุษยชน	19. สิทธิมนุษยชน	พนักงาน	ชุมชนและสังคม ลูกค้า คู่ค้า	GRI 412 Human Rights Assessment 2016	412-2 Employee training on human rights policies or procedures	118-124	8.7/ 8.8 /10.2/ 10.3
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	16. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	พนักงาน	คู่ค้า ชุมชนและสังคม	403 Occupational Health and Safety 2018	403-9 Work-related injuries	125-130	3.4/ 3.9/ 8.8/ 16.1
การพัฒนาชุมชนและสังคม	18. การพัฒนาชุมชน	พนักงาน	ชุมชนและสังคม	413 Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	131-137	3.4/ 3.6/ 4.4/ 4.5/ 4.b/ 6.6/ 8.3/ 15.2/ 15.4/ 17.17
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	17. ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	พนักงาน	ลูกค้า	GRI 416: Customer Health and Safety 2016	EPG indicator The number of product safety complaints or the impact of product use.	62-66	



บริษัท กิบาล



การกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน

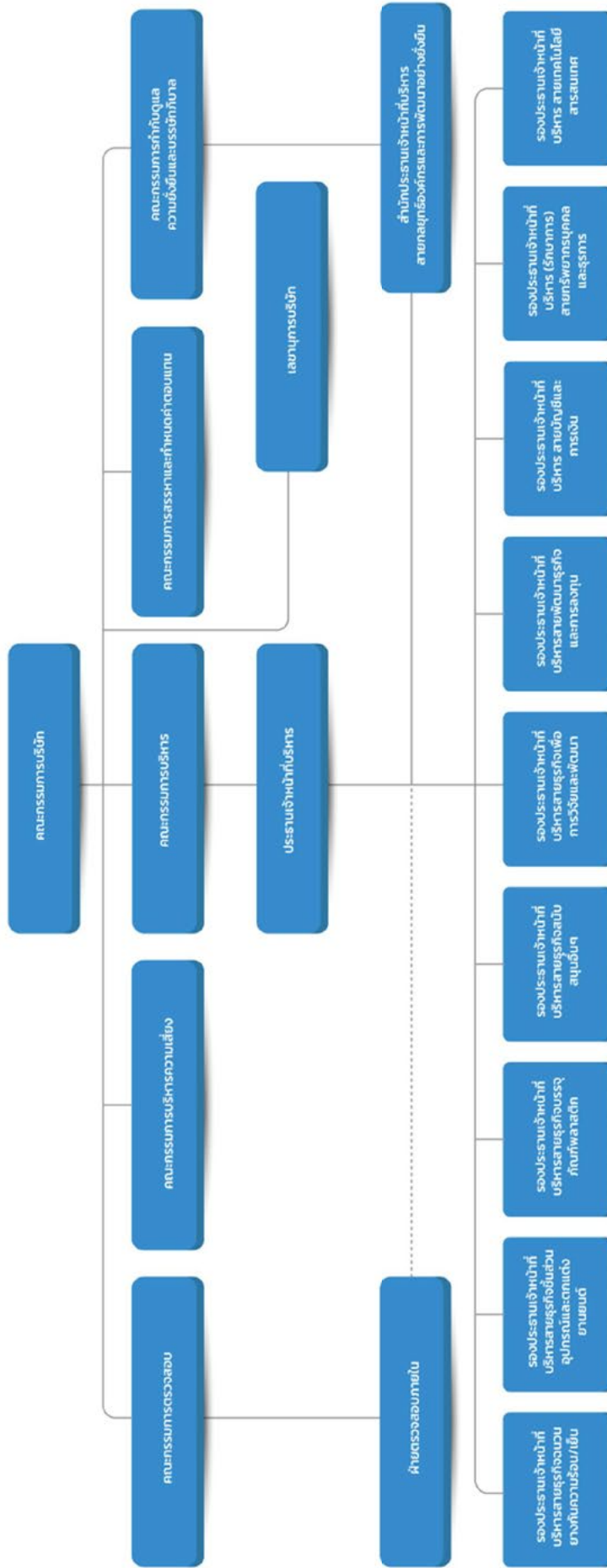
บริษัทเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานและกลไกสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงในระยะยาว บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทอย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบาย และหลักธรรมาภิบาล รวมถึงการบริหารจัดการองค์กรอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมพร้อมกับส่งเสริมการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างครอบคลุม ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถก้าวไปสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

แนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรวมถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และผลักดันให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี อ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code หรือ CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติในการทำงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน อีกทั้งสร้างให้เกิดระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ พร้อมส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นำมาซึ่งความน่าเชื่อถือและความยั่งยืนของธุรกิจและสังคมโดยรวม

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบในฐานะผู้นำนองค์กร ในการกำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทาง ภารกิจ กลยุทธ์ และกำกับการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ รวมถึงกำกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เพื่อส่งเสริมให้บริษัทเจริญเติบโตและสร้างคุณค่าได้อย่างยั่งยืน รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 10 คน แบ่งเป็นกรรมการอิสระ 5 คน ในจำนวนนี้เป็นผู้หญิง 1 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 คน โดยประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ จำนวนและคุณสมบัติของกรรมการอิสระสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการทุกคนผ่านกระบวนการสรรหาโดยพิจารณาคุณสมบัติทางกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหา คณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่หลากหลาย มาปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกไตรมาส

บริษัทได้ไม่มีโครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืนขององค์กร (Disclosure 2-9) ดังนี้



การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท (Disclosure 2-18)

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด เป็นประจำทุกปี โดยเป็นการประเมินตนเองทั้งในรูปแบบการประเมินกรรมการรายบุคคล และการประเมินกรรมการรายคณะ บริษัทได้พัฒนาแนวทางการประเมินจากแบบฟอร์มการประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้ทบทวน ปรับปรุงแบบประเมินเพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและกิจการของบริษัท โดยผลการประเมินและข้อเสนอแนะที่ได้จากการประเมินจะถูกนำไปปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการชุดย่อย
	รายคณะ	รายบุคคล	รายคณะ
ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปีบัญชี 2567/2568	ระดับ “ดีมาก”	ระดับ “ดีมาก”	ระดับ “ดี - ดีมาก”

การพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการบริษัท (Disclosure 2-13)

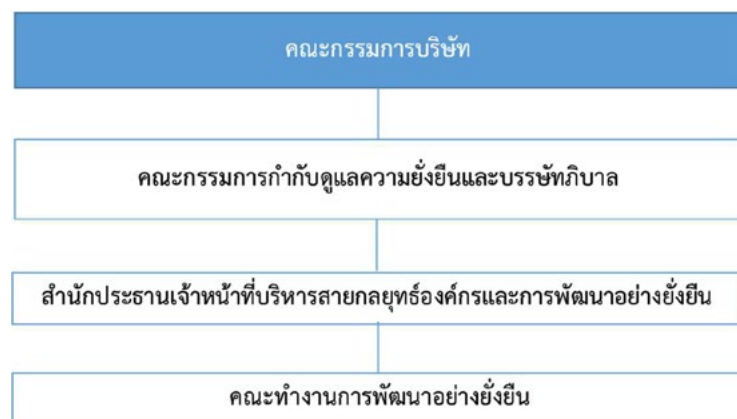
บริษัทส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการบริษัท จึงสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมการฝึกอบรมและกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค เพื่อนำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทต่อไป

ในปีบัญชี 2567/2568 มีการพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการบริษัทตามที่แสดงในแบบ 56-1 One Report 31 มีนาคม 2568 ในหัวข้อ 8.1.1

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการ

รายละเอียดการกำกับดูแลกิจการที่ดีและโครงสร้างองค์กร: สามารถดูเพิ่มเติมในแบบ 56-1 One Report 31 มีนาคม 2568

<https://investor.epg.co.th/th/home> หมวดเอกสารนักลงทุน

การกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในองค์กรเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนของบริษัท จึงได้กำหนดให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานได้มีบทบาทในการทำงานร่วมกัน รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจตลอดจนวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง และเอื้อต่อการปฏิบัติงานเพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นได้จริง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการจัดทำนโยบาย เป้าหมาย และกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตาม รวมทั้งติดตามความก้าวหน้า และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2567 มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล โดยมีหน้าที่กำกับ ดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายความยั่งยืนในทุกมิติ

นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อช่วยขับเคลื่อนการทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วยผู้บริหารและตัวแทนจากทุกฝ่ายงานของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีสำนักประธานสายกลยุทธ์องค์กรและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่รับนโยบายจากคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล เพื่อควบคุมดูแลและปฏิบัติงานร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน และรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการตามลำดับสำหรับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน กำหนดไว้ ดังนี้

- สร้างกระบวนการพัฒนา รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทและบริษัทย่อย การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ช่วยให้บริษัทได้สื่อสาร สร้างความเข้าใจ และเรียนรู้ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ ซึ่งธุรกิจควรบริหารจัดการให้เหมาะสมเพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน
- สร้างความรู้ความเข้าใจกับพนักงานให้สามารถดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ตามมาตรฐานระดับสากล
- นำเสนอเป้าหมายและรายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ รวมถึงวิเคราะห์ ประเมินผลข้อมูลด้านความยั่งยืน โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพื่อช่วยให้บริษัทพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมถึงลดความเสี่ยงและสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้หรือลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
- จัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัท รวมทั้งติดตาม ทบทวน และวางแผนเพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลได้มีการประชุม รวม 3 ครั้ง และคณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุม รวม 1 ครั้ง เพื่อติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและพิจารณาปรับปรุงกลไกการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยในปีบัญชีนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนและปรับปรุง จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี แล้ว จึงมีมติอนุมัติให้ใช้จรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับปรับปรุงเมื่อ 17 มีนาคม 2568 และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ฉบับปรับปรุงเมื่อ 17 มีนาคม 2568 ตลอดจนส่งเสริมให้บริษัทมีการพัฒนาและสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต อีกทั้ง ได้ทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันแล้ว และมีมติอนุมัติให้ใช้นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1 เมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2566 ต่อไป เนื่องจากมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแบบประเมินเพื่อพัฒนาระบบการต่อต้านการคอร์รัปชัน ฉบับปรับปรุง 4.0

นโยบายที่ทบทวนในปีบัญชี 2567/2568
จรรยาบรรณธุรกิจ
นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

นอกจากนี้ บริษัทสนับสนุนให้มีการอบรม ทบทวนในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรอย่างสม่ำเสมอ ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทมีการดำเนินงาน ดังนี้

- เพื่อให้กรรมการได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบัน เลขานุการบริษัทได้รายงานข้อมูลการเปลี่ยนแปลงที่มีความสำคัญ เช่น กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับกรรมกร หนังสือเวียนจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ เรื่อง ชักซ้อมการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน และการนำหุ้นของบริษัทจดทะเบียนไปวางเป็นหลักประกัน เป็นต้น พร้อมทั้ง นำเสนอต่อที่ประชุมกรรมการเพื่อทบทวนนโยบายที่สำคัญ เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

- กรรมการ และ ผู้บริหาร ของบริษัทและบริษัทย่อย เข้าร่วมอบรมหลักสูตร SUBSIDIARY GOVERNANCE PROGRAM (SGP) รุ่น 11/2025 จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- มอบหมายให้พนักงานเข้าอบรมในกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่การประเมิน FTSE Russell ESG Scores จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บริษัทได้จัดบรรยายในหัวข้อ “Guru Short Talk : Collaborative Path to Sustainability” ในกิจกรรม GURU SHORT TALK 2024 ครั้งที่ 8 ให้แก่พนักงาน
- อบรม Refreshment Risk Management for Corporate Leaders ให้เข้าใจถึงความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่องค์กรควรให้ความสำคัญ รวมทั้งวิธีในการกำกับดูแลความเสี่ยงแต่ละประเภทอย่างเหมาะสม เพื่อให้การดำเนินงานและบริหารธุรกิจประสบความสำเร็จ บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ภายในสถานการณ์ต่างๆ ที่ไม่แน่นอนสูงในโลกปัจจุบัน





จริยธรรมและการต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจที่มีการละเมิดกฎหมายหรือขัดต่อหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชัน อาจส่งผลกระทบต่อตรงต่อการดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท รวมถึงกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อ บริษัท เนื่องจากผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับประเด็นด้านจรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการ ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงมีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรมอย่าง เกร่งแกร่ง และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

	เป้าหมาย ปีบัญชี 2567/2568	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2567/2568
จริยธรรมและการต่อต้านคอร์รัปชัน		
จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชัน	0	0

แนวทางการบริหาร



บริษัท ได้ประกาศนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ และข้อกำหนดที่เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป โดยใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนซึ่งอ้างอิงตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของ บริษัทได้กำหนดขอบเขตมาตรฐานความประพฤติและพฤติกรรมที่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทและบริษัทย่อย พึงกระทำการในการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงาน บริษัทได้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ตลอดจน นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องบนอินทราเน็ตภายในบริษัทและเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยได้ศึกษาทำความเข้าใจและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เช่น คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน ได้รับทราบถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจของ บริษัทโดยทั่วกัน

บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยมีหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจ ของบริษัท โดยเฉพาะผู้บริหารทุกระดับควรต้องปฏิบัติตามเป็นแบบอย่างที่ดีแก่พนักงาน โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ส่งเสริม ค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ก่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรต่อไป

โดยรายละเอียดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัท ภายใต้หมวดบรรษัทภิบาล ตาม Link ด้านล่างนี้

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

<https://www.epg.co.th/wp-content/uploads/2025/03/EPG-CG-Policy-TH-1.pdf>

จรรยาบรรณธุรกิจ

<https://www.epg.co.th/wp-content/uploads/2025/03/EPG-Business-CodeofConduct-TH.pdf>

นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

https://www.epg.co.th/wp-content/uploads/2023/03/Anti-CorruptionPolicy_TH.pdf

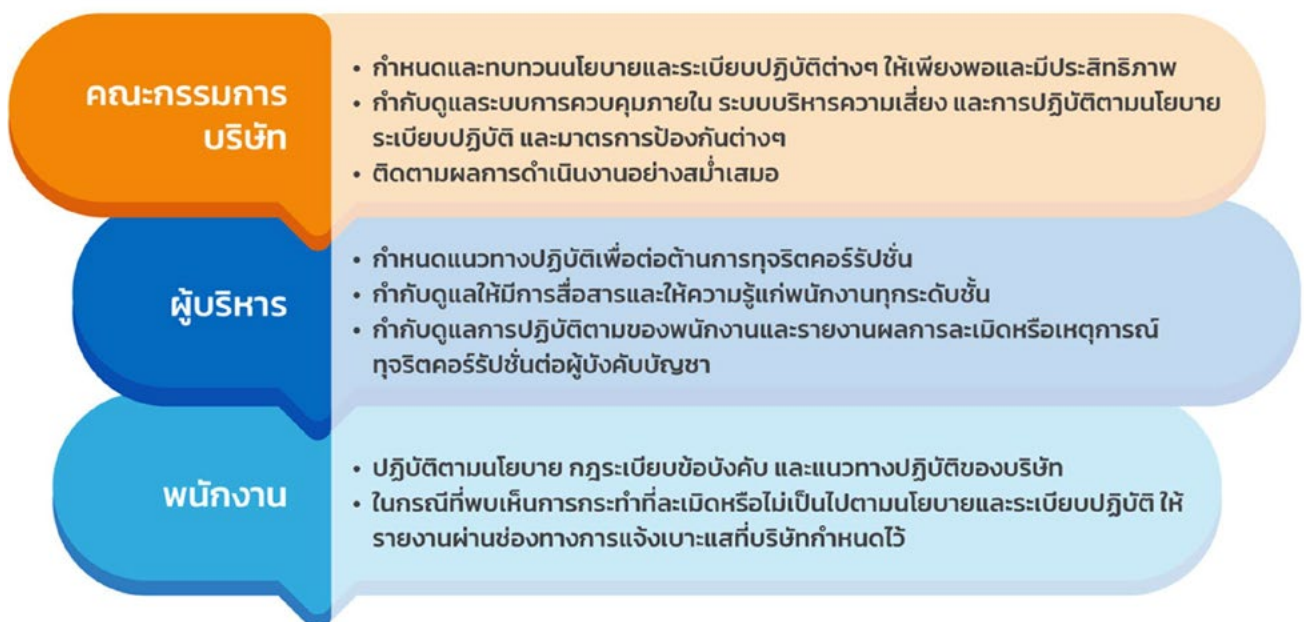
การสื่อสารให้ความรู้

- บริษัทกำหนดให้หน่วยงานต่างๆ ติดตามการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงนั้น ๆ
- บริษัทได้สื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันในอินทราเน็ตของบริษัท รวมถึงเป็นหนึ่งในหลักสูตรพฐมนิเทศพนักงานใหม่ เพื่อสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน และลดความเสี่ยงในปฏิบัติงานที่อาจจะละเมิดต่อนโยบาย จรรยาบรรณธุรกิจ และกฎหมายข้อบังคับต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป
- บริษัทให้คำปรึกษาแก่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องในบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้เข้าใจถึงแนวทางปฏิบัติอย่างถูกต้อง เป็นไปในแนวทางเดียวกัน
- ดำเนินการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท เพื่อการเติบโตด้วยกันอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัท ภายใต้หมวดบริษัทภิบาล ตาม Link ด้านล่างนี้

<https://www.epg.co.th/wp-content/uploads/2025/04/SupplierCodeofConduct-TH.pdf>

มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

- โครงสร้างการกำกับดูแลการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



- ประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กร โดยบริษัทจัดให้มีการทบทวนความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี โดยระบุเหตุการณ์ความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ รวมถึงการกำหนดมาตรการเพื่อบริหารจัดการแต่ละปัจจัยความเสี่ยงอย่างเหมาะสม (Disclosure 205-1)
- สนับสนุนและส่งเสริมให้บริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท EPG เข้าร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) อีกทั้งบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด และบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ยังได้เชิญชวนคู่ค้ารายสำคัญ ให้เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายโครงการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (Collective Action Coalition หรือ CAC) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการต่อต้านการคอร์รัปชัน
- บริษัทและบริษัทย่อยได้สื่อสารและให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการคอร์รัปชันแก่ผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดให้มีการสื่อสารหลายช่องทาง ได้แก่ การอบรมพนักงานประจำปีพร้อมทั้งการประเมินผลหลังการอบรม / หลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ / E-learning / สื่อ VDO / ป้ายประชาสัมพันธ์ในบริษัท / การติดตั้งในแสดงบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ของพนักงาน / HR Weblive / การเผยแพร่ในอินทราเน็ต / การเผยแพร่ผ่าน LINE Application อีเมล / เว็บไซต์ของบริษัท / EPG Facebook / การประชุมระดับแผนก/จัดการประจำเดือน และแผ่นพับประชาสัมพันธ์ เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่า พนักงานได้มีความตระหนักในการต่อต้านการคอร์รัปชัน เป็นการสร้างจิตสำนึกในทุกหน่วยงาน จนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
- ติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันที่กำหนด โดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัททำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะอย่างเหมาะสม โดยดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ
- เผยแพร่และสื่อสารนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและนโยบาย No Gift Policy ตลอดจนแนวปฏิบัติในการรับและให้ของขวัญ ในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใดไปยังผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย และบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง เช่น คู่ค้า ลูกค้า หน่วยงานราชการ เพื่อให้รับทราบนโยบายของบริษัทและวิธีการที่ถูกต้องในการรับและให้ของขวัญ เพื่อหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจกับทุกฝ่ายด้วยความยุติธรรมและโปร่งใส
- เผยแพร่และสื่อสารผ่านทาง EPG Facebook



การแจ้งเบาะแสและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน

บริษัทกำหนด “นโยบายการแจ้งเบาะแส” และจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารที่ปลอดภัยให้แก่พนักงานของบริษัท และผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน ที่ต้องการขอคำแนะนำ แจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ หรือร้องเรียนกรณีพบเห็นเหตุการณ์หรือทราบเบาะแสของการกระทำผิดใดๆ ที่ละเมิดต่อกฎหมายระเบียบข้อบังคับ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบาย ระเบียบข้อบังคับที่บริษัทกำหนด รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันทุกประเภทของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท โดยบริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองสิทธิและความปลอดภัยให้แก่บุคคล

ดังกล่าว และข้อมูลจากผู้แจ้งเบาะแสหรือ ผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับให้จำกัดเฉพาะผู้ที่รับผิดชอบมีหน้าที่ตรวจสอบประเด็นที่ร้องเรียนเท่านั้นจึงจะสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ ข้อร้องเรียนดังกล่าวจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายต่อต้านการทุจริต ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์บริษัท ภายใต้หมวดบรรษัทภิบาล

ในปีบัญชี 2567/2568 ฝ่ายจัดการได้รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทว่าไม่มีข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ และไม่มีข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ช่องทางในการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสด

	นายภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่อยู่ 770 หมู่ 6 ต.เทพารักษ์ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270 โดยเจ้าหน้าที่ของ ประทับตรา หรือระบุข้อความที่แสดงถึงการเป็น “เอกสารลับเฉพาะ”
	นายชัยวัฒน์ อัครวิทรากูร ประธานกรรมการตรวจสอบ	
	นายธนะชัย สันติชัยกุล กรรมการตรวจสอบ	
	นายศักรินทร์ ภูมิรัตน กรรมการตรวจสอบ	
	นายภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ceo@epg.co.th
	นายชัยวัฒน์ อัครวิทรากูร ประธานกรรมการตรวจสอบ	chaiwat@prospectconsult.co.th
	นายธนะชัย สันติชัยกุล กรรมการตรวจสอบ	thanas.san@gmail.com
	แจ้งเรื่องร้องเรียนบนเว็บไซต์บริษัท เพื่อยืนยันแบบ ร้องเรียนออนไลน์ หรือส่งเป็นเอกสารด้วยเอกสาร รับคำร้องเรียน	www.epg.co.th

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน

1	2	3	4	5	6
ตรวจสอบ ข้อเท็จจริงของข้อ ร้องเรียน	สอบสวนตามแนว ปฏิบัติที่กำหนด	แจ้งให้ผู้แจ้งเบาะแสด หรือผู้ร้องเรียน ทราบถึงผลการ สอบสวน	พิจารณาบทลงโทษ เหมาะสมกับการ กระทำผิด	กำหนดมาตรการ ป้องกันไม่ให้เกิด เหตุซ้ำ	รายงานสรุปต่อ คณะกรรมการ บริษัท

โดยรายละเอียดนโยบายการแจ้งเบาะแสด และกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน แสดงในนโยบายต่อต้านการทุจริต ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์บริษัท ภายใต้หมวดบรรษัทภิบาล

ผลการดำเนินงานในปีบัญชี 2567/2568

- บริษัทได้รับคะแนนประเมินในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือระดับ 5 ดาว จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน Corporate Governance Report Of Thai Listed Companies (CGR) ของบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD)

- ผลประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยบริษัทได้ 99 คะแนน จาก 100 คะแนน
- บริษัท และ บริษัทย่อยได้รับประกาศนียบัตรต่ออายุรับรองการเป็นสมาชิกโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน” หรือ CAC จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC)
- บริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” หรือ SET ESG Ratings ประจำปี พ.ศ. 2567 อยู่ในระดับ “AA” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- พนักงานใหม่ทั้งหมด (ร้อยละ 100) ผ่านการอบรมเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในหลักสูตรปฐมนิเทศ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท มาตรการควบคุมและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง (Disclosure 205-2)
- บริษัทตั้งเป้าหมายพนักงานร้อยละ 70 จะต้องผ่านการอบรมและทดสอบความรู้ความเข้าใจในเรื่อง การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีพนักงานการอบรมและทดสอบความรู้ในเรื่องดังกล่าว ร้อยละ 76.9 โดยพนักงานทั้งหมดผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ที่กำหนด (ร้อยละ 100) บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ตั้งเป้าหมายพนักงานร้อยละ 100 จะต้องผ่านการอบรมและทดสอบความรู้ความเข้าใจในเรื่อง การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีพนักงานการอบรมและทดสอบความรู้ในเรื่องดังกล่าว ร้อยละ 100 โดยพนักงานทั้งหมดผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ที่กำหนด (ร้อยละ 100)
- บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ตั้งเป้าหมายพนักงานร้อยละ 70 จะต้องผ่านการอบรมและทดสอบความรู้ความเข้าใจในเรื่อง การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีพนักงานการอบรมและทดสอบความรู้ในเรื่องดังกล่าว ร้อยละ 71.8 โดยพนักงานทั้งหมดผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ที่กำหนด (ร้อยละ 100)
- บริษัท ฮิสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ตั้งเป้าหมายพนักงานร้อยละ 100 จะต้องผ่านการอบรมและทดสอบความรู้ความเข้าใจในเรื่อง การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีพนักงานการอบรมและทดสอบความรู้ในเรื่องดังกล่าว ร้อยละ 95.8 โดยพนักงานทั้งหมดผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ที่กำหนด (ร้อยละ 100)
- บริษัทไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ และไม่ได้รับข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชันแต่อย่างใด (Disclosure 205-3) และไม่พบเหตุการณ์การละเมิดหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับด้านเศรษฐกิจและสังคม (Disclosure 419-1) และด้านสิ่งแวดล้อม (Disclosure 307-1) รวมถึงไม่มีการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญของทั้งบริษัทและบริษัทย่อย
- บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด จัดงาน Aeroklas's Supplier Conference โดยได้ถ่ายทอดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันต่อคู่ค้า เพื่อสร้างความตระหนักและแสดงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท
- บริษัท และบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้ร่วมประกาศเจตนารมณ์รณรงค์การแจ้งเบาะแสระบุการกระทำทุจริตคอร์รัปชันกับแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ภายใต้ชื่อ โครงการ “เรียกรับ...เราร้อง” เพื่อให้บริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทราบถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสระบุที่เหมาะสม บทบาทหน้าที่และความสำคัญของการแจ้งเบาะแสระบุการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งการประกาศเข้าร่วมโครงการนี้จะช่วยลดปัญหาคอร์รัปชันของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม





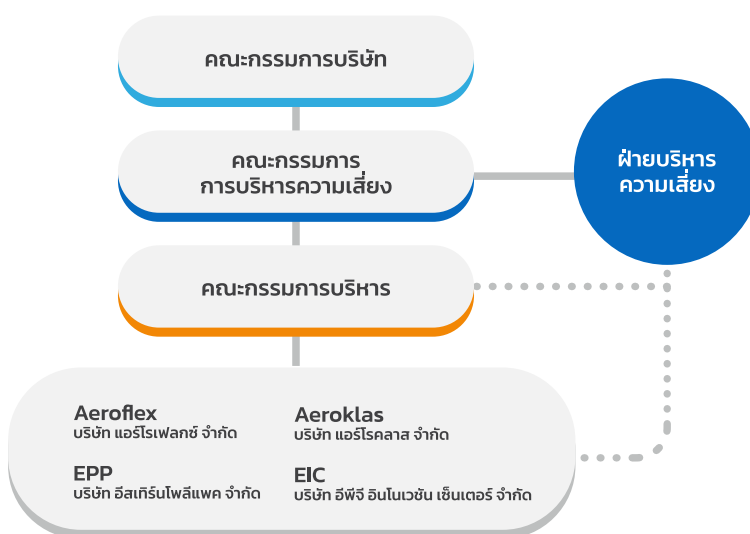
การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการให้บรรลุวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายที่กำหนดไว้ การบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ นอกจากจะลดโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและผลกระทบของความเสี่ยงที่มีต่อธุรกิจแล้ว ยังสนับสนุนให้บริษัทเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมในปัจจุบันและความท้าทายในอนาคตได้ รวมถึงส่งเสริมให้บริษัทสามารถมองเห็นโอกาสทางธุรกิจอันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มให้แก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เป็นผลให้บริษัทเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมุ่งมั่นส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่มูลค่าของทุกธุรกิจในทุกมิติ นอกเหนือจากความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG-related Risks) ด้วย เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบของเหตุการณ์อันไม่พึงประสงค์หรือไม่แน่นอนจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท และบริหารจัดการให้ระดับของความเสี่ยงนั้นอยู่ในระดับที่บริษัทสามารถยอมรับได้ เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ บริษัทกำหนด “นโยบายการบริหารความเสี่ยง” และคู่มือการบริหารความเสี่ยงสำหรับกลุ่มบริษัท บริษัท ขึ้นและมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เหมาะสมและเท่าทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) นั้น บริษัทได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ทั้ง version COSO ERM 2004 (Integrated Framework) และ version COSO ERM 2017 (Enterprise Risk Management Integrating with Strategy and Performance) มาใช้เป็นแนวทางสำหรับบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยปรับให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มีการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับและเชื่อมโยงทั่วทั้งกลุ่มบริษัท บริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังยังได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานของระบบบริหารงานคุณภาพ ISO9001:2015 เพิ่มเติมอีกด้วย

บริษัทมีการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงตามโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง ดังนี้



บริษัทมุ่งมั่นส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร บริษัทจึงกำหนดให้การกำกับดูแลและหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานทั่วทั้งบริษัท ผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วยบุคลากรในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบหลักในการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)” เป็นคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งได้กำหนดขอบเขตและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน ส่วนผู้บริหารและพนักงานทุกระดับจะต้องเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และ รับผิดชอบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงในหน่วยงานของตนเอง โดยใช้แนวทางปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานเดียวกันของกลุ่มบริษัท และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามปกติ

การบริหารความเสี่ยงมีโครงสร้างการดำเนินงาน ดังนี้

1. ระดับกลุ่มบริษัท (Corporate Level)

ระดับกลุ่มบริษัท หมายถึง ผู้รับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ บริษัท ซึ่งรับผิดชอบโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร และหน่วยงานด้านการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ดังนี้

1.1 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีจำนวนทั้งหมด 5 คน มีสายการรายงานด้านการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 2 คน เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์ในการบริหารความเสี่ยง กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และผู้บริหาร จากแต่ละหน่วยธุรกิจของบริษัทรวมอีกจำนวน 3 คน โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมหารือร่วมกันเป็นประจำทุกเดือน

1.2 คณะกรรมการบริหาร เป็นคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 9 คน มีหน้าที่พิจารณา กลั่นกรอง ให้ความเห็น และให้คำแนะนำ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และบริษัทย่อย แก่หน่วยงานบริหารความเสี่ยง และเจ้าของความเสี่ยง

1.3 ฝ่ายบริหารความเสี่ยง มีสายการรายงานด้านการบริหารความเสี่ยงตรงต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ หน่วยงานบริหารความเสี่ยง มีขอบเขตหน้าที่ในการให้คำแนะนำ รวบรวมข้อมูลความเสี่ยง ประสานงาน และติดตามให้มีการบริหารความเสี่ยงตามกรอบที่กำหนดไว้

2. ระดับหน่วยธุรกิจ (Business Unit Level)

ระดับหน่วยธุรกิจ หมายถึง ผู้รับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทย่อยแต่ละบริษัทที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัท ได้แก่ บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด (Aeroflex) บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด (Aeroklas) และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด (EPP) รวมถึงบริษัท อีพีจี อินโนเวชั่น จำกัด (EIC) ให้นโยบายการบริหารความเสี่ยงจาก บริษัท ไปปรับใช้ในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยประสานงานร่วมกับหน่วยงานบริหารความเสี่ยงของบริษัท การบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้



บริษัทมีการทบทวนและประเมินโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทเป็นประจำทุกเดือน โดยประชุมร่วมกันระหว่างฝ่ายบริหาร ความเสี่ยงและเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) ในแต่ละบริษัท เพื่อพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และบ่งชี้ประเด็นความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต จากสถานการณ์ทั้งในและต่างประเทศ ทั้งด้านเศรษฐกิจ (Economic) ภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical) สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Societal) และเทคโนโลยี (Technological) ที่อาจมีผลกระทบต่อเจตนาและความสำเร็จของบริษัทรวมถึงความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ บริษัทนำประเด็นต่างๆ มาวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงในทุกมิติที่อาจกระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจ กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators : KRIs) พร้อมทั้งจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงมีการติดตามผลการจัดการความเสี่ยงและประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกเดือน

ผลการดำเนินงาน

ในปีบัญชี 2567/2568 ประเทศไทยและทั่วโลกต้องเผชิญกับเหตุการณ์สำคัญและการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสิ่งแวดล้อมและสถานะเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อาทิ ความขัดแย้งระหว่างประเทศรัสเซียกับยูเครน และสงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐที่ทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น ความขัดแย้งระหว่างจีนกับไต้หวัน สงครามความขัดแย้งในตะวันออกกลาง การเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิโลกที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วและภัยธรรมชาติจากสภาวะโลกร้อน ปัญหาขยะจนกลายเป็นกระแสอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นโยบายการผลิตไฟฟ้าเพื่อลดมลพิษทางอากาศ ความไม่แน่นอนของนโยบายด้านเศรษฐกิจและการค้า เป็นต้น บริษัทจึงได้มีการบริหารความเสี่ยง โดยวิเคราะห์โอกาสที่จะเกิดและผลกระทบต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างรอบด้าน กำหนดแผนการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจถึงความเสี่ยงของบริษัทและการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นภายในองค์กร เพื่อเตรียมรับมือกับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว เพื่อให้ทุกคนร่วมมือกันช่วยขับเคลื่อนให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้สถานการณ์ที่ยากลำบากได้สำเร็จ โดยเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2568 บริษัทได้จัดอบรมหลักสูตร Refreshment Risk Management Program for Corporate Leaders แก่กรรมการ และผู้บริหารระดับสูง โดยได้เชิญวิทยากรจากสภาวิชาชีพบัญชี มาให้ความรู้ในเรื่องการบริหารความเสี่ยงองค์กร มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เข้าใจถึงความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่องค์กรควรให้ความสำคัญ รวมทั้งวิธีในการกำกับดูแลความเสี่ยงแต่ละประเภทอย่างเหมาะสม รับทราบถึงบทบาทหน้าที่ของแต่ละบุคคลในองค์กรในการบริหารจัดการความเสี่ยง เข้าใจถึงกรอบโครงสร้างของการบริหารความเสี่ยงที่ดีและสามารถนำไปปรับใช้กับองค์กรได้ และเรียนรู้ผ่านการจัดทำ Workshop ที่จะทำให้เข้าใจวิธีการบริหารความเสี่ยงมากขึ้น

การบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัทได้จำแนกความเสี่ยงเป็น 6 ประเภท ได้แก่

- | | |
|---|--|
| 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) | 4) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (Compliance Risk) |
| 2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk) | 5) ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) |
| 3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) | 6) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) |

ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทได้ติดตามสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งในและต่างประเทศเพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจของบริษัทให้ครอบคลุมทุกมิติมากขึ้น พร้อมทั้งปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงองค์กร ให้เหมาะสม สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจ เศรษฐกิจ และสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงองค์กรที่สำคัญตามแผนกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร โดยรายละเอียดของประเด็นความเสี่ยงและมาตรการควบคุมความเสี่ยง สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่แบบ 56-1 One Report ประจำปีบัญชี 2567/2568 ในหัวข้อ การบริหารความเสี่ยง

<https://investor.epg.co.th/th/downloads/one-reports>

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ	ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	ความเสี่ยงด้านสังคม	ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการ
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรมที่ประกอบธุรกิจ - ความเสี่ยงจากการขยายการลงทุนและกำลังการผลิตในต่างประเทศ - ความเสี่ยงจากการที่คู่แข่งใช้มาตรการด้านราคาเข้าแข่งขัน	-	-	-
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)	- ความเสี่ยงจากการจัดหาปริมาณวัตถุดิบและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ - ความเสี่ยงจากการถูกบอกเลิกสัญญาหรือไม่ได้สัญญาใหม่จากคู่ค้ารายสำคัญ - ความเสี่ยงจากความเสียหายอันเนื่องมาจากปัญหาด้านคุณภาพสินค้า - ความเสี่ยงจากสิทธิบัตรของบริษัทย่อย/บริษัทร่วมหมดอายุคุ้มครอง - ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี	- ความเสี่ยงที่อาจจะสูญเสียรายได้หรือสูญเสียผลการดำเนินงาน หากเกิดวินาศภัยและภัยธรรมชาติกับโรงงานหรือเครื่องจักร		- ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้บริหาร และบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านของบริษัท
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	- ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	-
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)	- ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ - ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย	- ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนในการจัดหาวัตถุดิบและการขาย อันเนื่องมาจากสภาพอากาศรุนแรงแบบสุดขีด - ความเสี่ยงจากความเข้มข้นของกฎระเบียบหรือกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงเนื่องจากวิกฤตสภาพภูมิอากาศ	-	-

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ในปีที่ผ่านมา บริษัทพบว่ามีความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในระยะ 3-5 ปีข้างหน้า จำนวน 4 ประเด็น ได้แก่ ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนในการจัดหาวัตถุดิบและการขาย อันเนื่องมาจากสภาพอากาศรุนแรงแบบสุดขีด ความเสี่ยงจากความเข้มข้นของกฎระเบียบหรือกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงเนื่องจากวิกฤตสภาพภูมิอากาศ และ

ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย แม้ว่าในปัจจุบันจะยังไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจในภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญ แต่บริษัทก็ได้ตระหนักถึงความสำคัญจึงกำหนดให้เป็นความเสี่ยงที่ต้องติดตาม ประเมินสถานการณ์ และวัดระดับความเสี่ยงอย่างใกล้ชิดต่อไป โดยความเสี่ยงและมาตรการในการบริหารความเสี่ยงของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ได้แก่

1. ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

ในอนาคตความขัดแย้งระหว่างประเทศในเชิงภูมิรัฐศาสตร์อาจมีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลต่อความไม่แน่นอนของระบบการเงินและเศรษฐกิจโลก รวมถึงการดำเนินธุรกิจในวงกว้าง เหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท ห่วงโซ่อุปทาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ หรือต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น สิ่งเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท

แนวทางการจัดการ

บริษัทบริหารความเสี่ยงโดยติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด วิเคราะห์เหตุการณ์ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจของบริษัท เพื่อเตรียมแผนรับมือกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น อาทิ มีคู่ค้าหลายรายทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งจัดหาคู่ค้ารายใหม่ให้มากขึ้นจากหลากหลายภูมิภาคของโลก เพื่อลดการพึ่งพิงผู้ขายเพียงรายใดรายหนึ่งหรือเพียงภูมิภาคเดียว รวมทั้งขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้นในหลายประเทศทั่วโลก เพื่อลดการกระจุกตัวของลูกค้าในประเทศหรือภูมิภาค

2. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนในการจัดหาวัตถุดิบและการขาย อันเนื่องมาจากสภาพอากาศรุนแรงแบบสุดขีด

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เกิดภาวะโลกร้อน ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติธรรมชาติ เหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในหลายประเทศและภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก อาทิ น้ำแข็งขั้วโลกละลาย ระดับน้ำทะเลสูงขึ้น คลื่นความร้อนที่ยาวนานขึ้น ภัยแล้งจากเอลนีโญ น้ำท่วม และพายุในประเทศต่างๆ เหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานหยุดชะงัก การจัดหาวัตถุดิบยากขึ้น การบริโภคและยอดขายของบริษัทที่ลดลง

แนวทางการจัดการ

บริษัทติดตามเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดจากภาวะโลกร้อนทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศที่เป็นลูกค้าหลัก (Key Customer) และประเทศคู่ค้าหลัก (Key Supplier) ของบริษัท ประเมินระดับความเสี่ยง และกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง ทั้งด้านการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ ปริมาณวัตถุดิบที่สต็อก การขายสินค้า และการดำเนินงาน พร้อมทั้งวิเคราะห์แนวโน้มหรือความเป็นไปได้ของประเด็นต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากภาวะโลกร้อนที่อาจกระทบต่อการทำงานของธุรกิจ และการสร้างโอกาสในภาวะวิกฤต เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิโลก ตอบสนองความต้องการของลูกค้า หรือ การขยายตลาดไปหลายพื้นที่ทั่วโลก ฯลฯ

3. ความเสี่ยงจากความเข้มข้นของกฎระเบียบหรือกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงเนื่องจากวิกฤตสภาพภูมิอากาศ

ปัจจุบันทั่วโลกให้ความสำคัญกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อผู้คนในสังคมและภาคอุตสาหกรรม ประเด็นด้านขยะพลาสติก และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นต้นเหตุของภาวะโลกร้อน ล้วนแต่เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญและเป็นที่ยอมรับในปัจจุบันแล้วว่าต้องหาวิธีการแก้ไขอย่างเร่งด่วน รัฐบาลและองค์กรต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทย จึงได้กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รณรงค์ให้ลดและเลิกใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว (Single-use plastic) และทดแทนด้วยบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มากไปกว่านั้นในบางประเทศได้มีมาตรการควบคุมโดยการออกกฎหมายใหม่หรือเพิ่มการจัดเก็บภาษีพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวเพื่อลดการใช้พลาสติกและปกป้องสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะกระทบต่อธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุเครื่องดื่มและอาหารที่ใช้เพียงครั้งเดียวของบริษัท ที่จะได้รับผลกระทบด้านยอดขายโดยตรง นอกจากนี้ในสหภาพยุโรป (EU) ซึ่งเป็นหนึ่งในภูมิภาคที่ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างจริงจัง ก็ได้ออกมาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism : CBAM) ซึ่งถือเป็นมาตรการสำคัญของ European Green Deal ที่สหภาพยุโรบนำมาใช้เพื่อป้องกันการนำเข้าสินค้าที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงเข้ามาใน EU ซึ่งจะบังคับใช้ตั้งแต่ปี.ศ.2569 เป็นต้นไป โดยอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งกระทบกับธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ของบริษัท หากบริษัทไม่ควบคุมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามข้อกำหนดได้ จะไม่สามารถขายสินค้าในสหภาพยุโรปได้ อีกทั้งการพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้าและแนวโน้มความต้องการใช้รถยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลและลดมลพิษ

ทางอากาศนั้น อาจส่งผลต่อธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนยานยนต์ของบริษัทในระยะยาว หากบริษัทไม่ได้ปรับเปลี่ยนลักษณะสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป

แนวทางการจัดการ

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและให้ความสำคัญกับการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยได้ดำเนินการต่างๆ ได้แก่ การออกนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ติดตาม ศึกษาแนวโน้มต่างๆ และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด กำหนดเป้าหมายในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดทำ Carbon footprint ขององค์กรและผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนโดยการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar-cell) ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามความเหมาะสมของกลุ่มธุรกิจ วิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าเพิ่มและต่อยอดทางธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคในอนาคต โดยธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก ได้วิจัยและพัฒนาเพื่อลดปริมาณการใช้พลาสติกในบรรจุภัณฑ์ ลงทุนในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้เร็วขึ้น และนำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจอย่างครบวงจร สำหรับธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนยานยนต์ ได้วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าให้มีน้ำหนักเบา เพื่อช่วยลดน้ำหนักของรถยนต์ ลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ทั้งนี้บริษัทยังมอบหมายให้คณะทำงานกลุ่มย่อยของแต่ละบริษัทติดตามการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ และนำมารายงานผลต่อคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างเป็นทางการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

4. ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย (Economic Recession)

บริษัทจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยภาวะเศรษฐกิจถดถอยเกิดจากปัจจัยหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบที่ต่อเนื่องจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ สงครามในพื้นที่ตะวันออกกลาง สงครามการค้า และความไม่แน่นอนของนโยบายทางการค้า การบริโภคและการลงทุนของประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่ชะลอตัว อัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางหลายประเทศทรงตัวในระดับสูง ทำให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้น หนี้ครัวเรือนสูงขึ้น การปล่อยสินเชื่อเงินกู้เข้มงวดขึ้น ส่งผลต่อห่วงโซ่อุปทานและการขยายตัวของอุปสงค์ ทำให้เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัวและอาจเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย ซึ่งกระทบต่อยอดขายของบริษัท และสภาพคล่องของลูกค้า/คู่ค้า

แนวทางการจัดการ

บริษัทมีแผนรับมือกับความผันผวนด้านเศรษฐกิจ มีการควบคุมต้นทุนการดำเนินการ ปรับกลยุทธ์การขายให้สอดคล้องกับสภาพตลาดและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป รักษาฐานลูกค้าเดิม ขยายฐานลูกค้าใหม่ ขายสินค้าใหม่เพิ่มขึ้น รวมถึงรักษาสภาพคล่องทางการเงิน อีกทั้งบริษัทจะไม่ทำการค้าหรือลงทุนในประเทศที่มีปัญหาด้านเศรษฐกิจรุนแรง หรือความน่าเชื่อถือของระบบการชำระเงินน้อย และเจรจาร่วมกับลูกค้า/คู่ค้าเพื่อหาทางออกร่วมกัน

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทได้พัฒนาระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องแม้เกิดภาวะฉุกเฉินหรือวิกฤตการณ์ขึ้น โดยในปีบัญชี 2567/2568 ได้เกิดเหตุการณ์สำคัญต่างๆ ตามที่ได้กล่าวในข้างต้น โดยบริษัทได้ดำเนินการต่างๆ อาทิ สรรหาคู่ค้ารายใหม่ให้มากขึ้น จัดเก็บวัตถุดิบให้เหมาะสมและเพียงพอต่อการผลิตและบริหารต้นทุน บริหารจัดการกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้นในหลายประเทศทั่วโลก ขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ พัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำนโยบาย USE (Utilize, Save, Efficiency) 4C (Change, Chance, Collaboration, Challenge) พัฒนานวัตกรรม และค้นหาพันธมิตรที่มีอยู่ในแต่ละหน่วยธุรกิจ มาใช้ เพื่อให้ธุรกิจสามารถฝ่าฟันวิกฤตและดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้จากเหตุการณ์แผ่นดินไหวในประเทศพม่าเมื่อปลายเดือนมีนาคม 2568 ซึ่งส่งผลกระทบต่อมายังประเทศไทย บริษัทได้กำหนดแผนให้บริษัทย่อยต้องทบทวนการประเมินความเสี่ยงพร้อมทั้งกำหนดแผนการรับมือในอนาคต ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของระบบ ISO9001 และ ISO27001

การส่งเสริมวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยง

ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทได้ดำเนินการเพื่อสร้างความตระหนัก และส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร ดังต่อไปนี้

- กำหนดให้แต่ละหน่วยงานของบริษัทและบริษัทย่อยมีการบ่งชี้และประเมินความเสี่ยง พร้อมทั้งจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของหน่วยงาน ที่กำหนดแนวทางหรือมาตรการป้องกันหรือควบคุมความเสี่ยงในแต่ละกิจกรรมดำเนินงาน โดยให้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานตามมาตรฐานการบริหารงานคุณภาพของบริษัท
- กำหนดให้ระดับจัดการของบริษัทและบริษัทย่อย ได้มีการประชุมร่วมกันเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน เหตุการณ์ และปัญหาจากการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงหาหรือความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งร่วมกันกำหนดมาตรการป้องกันความเสี่ยงและควบคุมผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น
- นำเสนอความเสี่ยง ตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) ให้กับผู้บริหารของบริษัทย่อย เพื่อพิจารณาโอกาสที่จะเกิดผลกระทบของความเสี่ยงที่สำคัญ พร้อมทั้งให้ระดับความเสี่ยงและหรือแนวทางการบริหารความเสี่ยงองค์กร
- นำผลการวิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กร การจัดทำงบประมาณประจำปี การลงทุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และแผนการดำเนินงานของบริษัท
- จัดอบรมทบทวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้แก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง ในหลักสูตร Refreshment Risk Management Program for Corporate Leaders เพื่อสร้างความตระหนักในการประเมินความเสี่ยงและบริหารความเสี่ยงองค์กร





การพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ยกระดับสินค้าและบริการสร้างเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการค้นคว้าและวิจัยเพื่อสร้างสรรค์สินค้านวัตกรรมจากโพลิเมอร์และพลาสติกและพัฒนาให้เป็นวัสดุอัจฉริยะทดแทนวัสดุประเภทต่าง ๆ เกิดเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่บริษัท โดยควบคุมดูแลกระบวนการผลิตตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าที่ผลิตขึ้นนั้น ผ่านมาตรฐาน มีความปลอดภัย และ ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง เอื้อประโยชน์และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นแก่ชุมชน บริษัทตระหนักถึงความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ เพราะเมื่อเข้าใจถึงความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าจะสามารถพัฒนากระบวนการผลิตและส่งมอบสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าตามมาตรฐานทางอุตสาหกรรมได้อย่างครบถ้วน พร้อมทั้งสามารถส่งมอบบริการที่มีประสิทธิภาพ สร้างความพึงพอใจและพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันในระยะยาว

	เป้าหมาย ปีบัญชี 2567/2568	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2567/2568
ยกระดับสินค้าและบริการสร้างเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน		
คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า		
- ธุรกิจฉนวนยางกันความร้อน/เย็น	ร้อยละ 97	ร้อยละ 99
- ธุรกิจอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์	ร้อยละ 80	ร้อยละ 86
- ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก	ร้อยละ 93	ร้อยละ 90
จำนวนข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์หรือผลกระทบจากการใช้ผลิตภัณฑ์	0	0

แนวทางการบริหารจัดการ

ด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมทั้ง ความรับผิดชอบต่อสินค้าและลูกค้า

ภายใต้สภาวะที่โลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การแข่งขันสูงขึ้น กฎระเบียบต่าง ๆ มีความเข้มข้นขึ้น บรรทัดฐานทางสังคม และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมเป็นประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพสูงเพื่อสามารถปรับตัวได้ทันต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ แล้วนำมาปรับปรุง พัฒนาสินค้า นวัตกรรม และบริการ บริษัทเชื่อว่าคุณภาพของสินค้าและบริการที่ดีจะสร้างประสบการณ์ที่ดีจากการใช้งาน เกิดความประทับใจ เกิดความมั่นใจต่อบริษัทและแบรนด์สินค้า ส่งผลให้เกิดการเลือกใช้สินค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่อง (Brand Loyalty) ดังนั้น สินค้าที่จัดจำหน่ายทุกประเภทต้องผ่านการรับรองมาตรฐานสำคัญและเกี่ยวข้องต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

ลูกค้าของบริษัทมีหลากหลายประเภท แตกต่างกันไปตามธุรกิจและที่ตั้งของแต่ละบริษัทย่อย ได้แก่ กลุ่มลูกค้าองค์กรระดับสากล กลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรม กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการค้าปลีกและค้าส่ง รวมไปถึงกลุ่มลูกค้ารายบุคคล เป็นต้น บริษัทจึงมุ่งมั่นในการส่งมอบสินค้า นวัตกรรมที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล เพื่อตอบสนองความต้องการของแต่ละกลุ่มลูกค้า รวมถึงการให้บริการที่ดีและการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า โดยมีการประเมินความพึงพอใจและการสื่อสารเพื่อรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน เพื่อนำมาบริหารจัดการและพัฒนาการส่งมอบสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนสร้างสรรค์นวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมทั้ง ความรับผิดชอบต่อสินค้าและลูกค้า เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทย่อย เช่น การสร้างสรรค์สินค้าที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัยในการใช้งาน การบริการที่มีประสิทธิภาพ และการบริหารความสัมพันธ์ระหว่างกัน และได้กำหนดกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการลูกค้าเพื่อให้บริษัทย่อยแต่ละแห่งสามารถนำไปปรับใช้เพื่อดำเนินการให้สอดคล้องกับลักษณะของลูกค้าแต่ละกลุ่มธุรกิจ ดังนี้



กรอบการดำเนินงาน	กลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการลูกค้า
คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (Product and Service Quality)	- มุ่งมั่นที่จะพัฒนาการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความปลอดภัย และผ่านการตรวจสอบตามมาตรฐาน ตลอดจนได้รับการรับรองด้านคุณภาพตามข้อตกลงทุกด้าน - สร้างความร่วมมือและความไว้วางใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการร่วมกัน
คุณภาพการบริการ (Service Quality)	- ปฏิบัติกับลูกค้าอย่างสุภาพ เป็นมิตร และเป็นมืออาชีพ (Being Professional) - สร้างความไว้วางใจด้วยการบริการที่ซื่อตรง ซื่อสัตย์ และโปร่งใส (Integrity) - พร้อมที่จะแก้ไขปัญหาและสถานการณ์เฉพาะหน้าให้กับลูกค้าได้อย่างทันทั่วทั้งที่และประสิทธิภาพ (Responsiveness)
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Relationship Management)	- สร้างช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าที่หลากหลาย เข้าถึงง่าย และมีประสิทธิภาพ - สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง - รักษาข้อมูลและปกป้องความลับของลูกค้า

ผลการดำเนินงาน

1. การรับรองคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ

บริษัทมีความตั้งใจที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานให้กับลูกค้าอย่างถูกต้องครบถ้วน โดยบริษัทยังได้จัดให้มีระบบตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ที่มีต่อลูกค้าและผู้ใช้งาน รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

“แอร์โรเฟลกซ์”

- แอร์โรเฟลกซ์ให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพของชุมชน และพนักงานของบริษัททุกระดับ โดยวิเคราะห์สารเคมีทุกชนิดที่ใช้ ต้องมีความปลอดภัยต่อมนุษย์รวมถึงระบบนิเวศในพื้นที่ใกล้เคียง โดยฐานการผลิตหลักของแอร์โรเฟลกซ์ ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก ISO 9001 / ISO14001 / ISO50001 / OHSAS 18001/ TIS 18001 / ASTM/ JIS/ EN/ EMPA/ BS/ GB/ Lloyd's Register / RoHS / Carbon Footprint Organization / Carbon Footprint for Product / Eco Factory / SGBC / Water Footprint เป็นต้น
- ฉนวนกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์แอร์โรเฟลกซ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในงานระบบวิศวกรรมปรับอากาศ เพื่อช่วยลดการสูญเสียความร้อน ป้องกันการเกิดหยดเหงื่อ (Condensation) และช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีค่าสัมประสิทธิ์การนำความร้อน (ค่า K-Value) ต่ำและคงที่ตลอดอายุการใช้งาน วัสดุที่นำมาผลิตฉนวนยางไม่ก่อให้เกิดสารพิษ (Non-Toxicity) กรณีเกิดเพลิงไหม้ฉนวนยางแอร์โรเฟลกซ์จะเกิดความหนาแน่นของควันน้อย และไม่ก่อให้เกิดการลามไฟ

นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ของแอโรฟเลกซ์ เป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูงเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งในตลาด ฉนวนยางของแอโรฟเลกซ์ ได้รับการรับรองมาตรฐานชั้นนำจากทั่วโลก ได้แก่ ASTM / JIS / EN / UL / FM / BS / GB / Lloyd's Register และ RoHS เป็นต้น

“แอโรโรคลาส”

- แอโรโรคลาส ได้สรรสร้างนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อผู้บริโภค โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นหลักตามปรัชญาการดำเนินการ “พัฒนาเทคโนโลยีควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อม” หรือ “Technology & Environment in Harmony” แอโรโรคลาสได้มีการพัฒนากระบวนการผลิตและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมระหว่างการผลิต แอโรโรคลาส ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก ISO9001/ ISO14001/ IATF16949 / OHSAS18001 และ Q1 จาก ฟอรั่ม รวมทั้งผลิตภัณฑ์แอโรโรคลาสหลายชนิดได้รับฉลากเขียว เป็นต้น
- โดยสินค้าชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ของแอโรโรคลาส เป็นสินค้าที่ถูกออกแบบภายใต้รูปแบบของ 3R เพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงหลัก 3R
 - **การลดการใช้ (Reduce) :** ผลิตภัณฑ์แอโรโรคลาส เช่น Bed Liner / Canopy / Deck Cover และ Sidesteps ผลิตจากพลาสติกที่มีน้ำหนักเบาและมีวิธีการผลิตเฉพาะทำให้มีความแข็งแรงพิเศษ ซึ่งสามารถใช้ทดแทนวัสดุประเภทโลหะได้อย่างสมบูรณ์ทำให้รถกระบะมีน้ำหนักเบาลง ลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) นอกจากนี้ ในทวีปยุโรปบางประเทศผู้ประกอบการรถยนต์สามารถนำข้อได้เปรียบดังกล่าวไปใช้ลดหย่อนภาษีโดยการหักลด Carbon Credit
 - **การนำมาใช้ซ้ำ (Reuse) :** การนำพลาสติกส่วนเกินที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการผลิตมาเข้ากระบวนการผลิตใหม่ได้ตามสัดส่วนที่กำหนดโดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้า การนำมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์
 - **การนำมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์ (Recycle) :** สินค้าของแอโรโรคลาส สามารถนำไปรีไซเคิลได้ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทรถยนต์ชั้นนำของโลกในปัจจุบัน

“อีสเทิร์น โพลีแพค”

- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด คำนึงถึงคุณภาพของสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานและพื้นที่บริเวณใกล้เคียง กำหนดให้มีการควบคุมสิ่งแวดล้อมด้วยกระบวนการผลิตมาตรฐานระดับโลก โดยได้รับการรับรองมาตรฐานจาก GMP/ HACCP/ ISO9001/ ISO14001/ ISO50001/ The British Retail Consortium (BRC) / OHSAS18001/TIS18001/ Forrest Stewardship Council (FSC) / มอก. 655 เล่ม 1-2553/ มอก. 2493 เล่ม 2-2556 อีกทั้งได้รับรางวัลจากหน่วยงานราชการต่าง ๆ ได้แก่ รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 4: วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรม/ การรับรองการลดคาร์บอน (Carbon Footprint) ระดับองค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (องค์การมหาชน) และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด สามารถผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภท 1. พลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพจากวัตถุดิบทางปิโตรเคมี (Petroleum-based biodegradable plastics) และ 2. พลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพจากวัตถุดิบที่มาจากพืช เช่น มันสำปะหลัง (bio-based biodegradable plastics) ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ย่อยสลายตามธรรมชาติได้เร็วขึ้น 3. พลาสติกที่ผลิตจากวัตถุดิบรีไซเคิลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความสะอาดและสุขอนามัย เช่น R-PET และ R-PP เป็นต้น นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษสำหรับใส่เครื่องดื่มจำหน่าย
- สินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกของ อีสเทิร์น โพลีแพค เป็นสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงหลัก 3R ได้แก่
 - **การลดการใช้ (Reduce):** ลดระยะเวลาการย่อยสลายของพลาสติกของบรรจุภัณฑ์พลาสติกบางประเภท และลดปริมาณการใช้พลังงานในโรงงานผลิต
 - **การนำมาใช้ซ้ำ (Reuse):** ผลิตภัณฑ์ของ อีสเทิร์น โพลีแพค ไม่เหมาะสมกับการนำมาใช้ใส่อาหารซ้ำเนื่องจากเป็นบรรจุภัณฑ์ประเภทใช้แล้วทิ้ง แต่สามารถนำบรรจุภัณฑ์บางประเภท เช่น PP / PS และ PET มาใส่อุปกรณ์สำนักงานชิ้นเล็ก ๆ หรือนำมาเป็นกระถางเพาะต้นไม้ เป็นต้น

- **การนำมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์ (Recycle):** สามารถนำผลิตภัณฑ์ของ อีสเทิร์น โพลีแพค เข้าสู่กระบวนการแปรรูป โดยนำไปต่อยอดในการผลิตเป็นสินค้าประเภทใหม่ หรือนำบรรจุภัณฑ์พลาสติก ที่ไม่ใช่แล้วเข้าสู่กระบวนการเป็นเชื้อเพลิงในวงจรผลิตซีเมนต์ หรือ สามารถนำเข้าสู่กระบวนการ De-polymerization เป็นน้ำมันต่อไป

ในปีบัญชี 2567/2568 กลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทร้อยละ 100 ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมดได้รับการประเมินและตรวจสอบด้านความปลอดภัยต่อสุขภาพและการใช้งานของลูกค้า เพื่อปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และไม่มีผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกลุ่มธุรกิจใดละเมิดหรือไม่สอดคล้องกับกฎหมายระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด (Disclosure 416-2)

2. การสร้างความสัมพันธ์และการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า

บริษัทจัดให้มีการอบรมเกี่ยวกับการสร้างบุคลิกภาพที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ และการบริการให้กับพนักงาน โดยเฉพาะหน่วยงานการขาย เพื่อสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม เกิดเป็นความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทมีการดำเนินงานดังนี้

- บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด จัดบูธแสดงสินค้าทุกไตรมาส ซึ่งบริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งของกลุ่มลูกค้า/ สมาคมวิศวกรรมปรับอากาศ และ งานแสดงสินค้าต่าง ๆ เพื่อแนะนำนวนแอร์โรเฟล็กซ์ สร้างความเชื่อมั่นด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้แก่ลูกค้า ในส่วนของ บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้จัดทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้าในโอกาสต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้สินค้าของบริษัทในกลุ่มเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น สำหรับ บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด เน้นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและตกแต่งชั้นวางสินค้าให้กับร้านค้าต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อช่วยดึงดูดผู้ซื้อเข้ามาเลือกผลิตภัณฑ์ของบริษัท อย่างต่อเนื่อง



3. การแก้ปัญหาให้กับลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะให้ความช่วยเหลือกับลูกค้าในทุกสถานการณ์ โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่จำเป็นต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน เพื่อเป็นการช่วยลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้น บริษัทจึงได้มอบนโยบายให้บริษัทย่อยทำการประเมินความเสี่ยงและวางแผนจำลองสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น รวมไปถึงการวางแผนตอบสนองให้ได้อย่างทันท่วงที

4. ช่องทางการสื่อสาร ร้องเรียน และแนะนำติชม

บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดช่องทางการสื่อสารหลากหลายช่องทางเพื่อการเข้าถึงที่สะดวกและรวดเร็ว ให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนและแนะนำหรือติชมคุณภาพสินค้าและบริการของบริษัท โดยในปัจจุบันบริษัทเน้นการจัดช่องทางการสื่อสารออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์และอีเมล เป็นต้น รวมไปถึงการเริ่มใช้สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ สำหรับรับฟังเสียงของลูกค้าเพิ่มเติม ซึ่งบริษัทได้รวบรวมข้อร้องเรียนและความคิดเห็นของลูกค้า และดำเนินการตามกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของบริษัทที่กำหนดไว้ ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้าในเรื่องความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด

5. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทมีนโยบายให้แต่ละบริษัทย่อยจัดสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี ด้วยการส่งแบบสอบถามและให้เจ้าหน้าที่ติดต่อกับลูกค้าโดยตรง เพื่อนำความคิดเห็นและข้อมูลต่างๆ มาใช้ปรับปรุงข้อบกพร่องและรวบรวมข้อมูลเพื่อนำไปวิเคราะห์และค้นหาแนวทางการพัฒนานวัตกรรม ตลอดจนผลิตภัณฑ์และบริการใหม่เพื่อสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าให้มากขึ้น

ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทย่อยทุกแห่งสามารถรักษามาตรฐานและคุณภาพของสินค้าและการบริการให้ดีขึ้นเช่นปีบัญชีก่อนกล่าวคือธุรกิจยางฉนวนกันความร้อน/เย็น ได้รับการประเมินมาตรฐานความพึงพอใจของลูกค้าได้ร้อยละ 99 พัฒนารุ่งขึ้นจากปีก่อน ในส่วนของธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์พัฒนามาตรฐานเพิ่มขึ้นมาได้ร้อยละ 86 ส่วนธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก ได้รับคะแนนความพึงพอใจจากลูกค้าลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 90 ซึ่งเป็นผลมาจากการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	ปีบัญชี 2565/2566	ปีบัญชี 2566/2567	ปีบัญชี 2567/2568
ธุรกิจยางฉนวนกันความร้อน/เย็น	ร้อยละ 97	ร้อยละ 97	ร้อยละ 99
ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 86
ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก	ร้อยละ 92	ร้อยละ 92	ร้อยละ 90

6. การรักษาข้อมูลและปกป้องความลับของลูกค้า

บริษัทมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการรักษาข้อมูลและปกป้องความลับของลูกค้าให้ปลอดภัย ไม่อนุญาตให้นำข้อมูลของลูกค้าไปส่งต่อให้กับผู้อื่น โดยปราศจากความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล โดยในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทและบริษัทย่อยจัดให้มีการอบรมเชิงปฏิบัติการในเรื่องนี้อย่างจริงจัง เพื่อส่งเสริมความรู้และแนวทางการทำงานเพื่อให้สอดคล้องไปกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) อนึ่ง บริษัทและบริษัทย่อยไม่ได้รับการร้องเรียนในประเด็นความเป็นส่วนตัวของลูกค้าในปีบัญชี 2567/2568



ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล

เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมด้านซอฟต์แวร์เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพในปัจจุบัน การเชื่อมต่อแบบออนไลน์สร้างความสะดวก รวดเร็ว ลดข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ในการเข้าถึงข้อมูล ทำให้เกิดการเชื่อมโยงและการปฏิรูปแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่เพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้ในระดับสากล ในขณะเดียวกัน ความเสี่ยงด้านอาชญากรรมทางไซเบอร์มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี จึงทำให้การโจมตีระบบและการจารกรรมข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์กลายเป็นภัยคุกคามที่สำคัญ เกิดความเสี่ยงในการรั่วไหลหรือการสูญหายของข้อมูลทางธุรกิจ ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของระบบการทำงาน ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท ตลอดจนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และหากข้อมูลถูกนำไปใช้อย่างไม่ถูกต้อง สามารถสร้างความเสียหายรุนแรงจากการสูญเสียลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจด้วย

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2567/2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2567/2568	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2567/2568
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล			
สัดส่วนของหน่วยธุรกิจที่ได้รับการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
จำนวนข้อร้องเรียนในประเด็นที่ เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล	0	0	0

แนวทางทางบริหารจัดการ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลของบริษัทและข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้รับจ้าง และ หน่วยงานภาครัฐ โดยมุ่งเน้นการลดความเสี่ยงทั้งโอกาสในการเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ที่จะเกิดขึ้นจากเหตุการณ์และการโจมตีทางไซเบอร์เข้าสู่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท โดยมีการกำหนดคณะทำงานเพื่อทำการทบทวน (Review) ระบบความปลอดภัยบนสถาปัตยกรรมโครงสร้าง ทำการทดสอบ (Testing) และอบรมเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าทุกจุดที่เป็นอ่อนไหวของระบบจะได้รับการตรวจสอบดูแลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การบริหารจัดการภัยคุกคามและความอ่อนไหวของระบบ (Threat and Vulnerability Management) ถูกดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

บริษัทจึงได้กำหนดให้มีการดำเนินงานร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั่วทั้งบริษัทในการบริหารจัดการระบบความปลอดภัย ข้อมูลส่วนบุคคล และสารสนเทศ (Information Security Management System : ISMS) ตามแนวทางการรักษาความปลอดภัยและความมั่นคงของสารสนเทศ (C.I.A.) ที่ครอบคลุมถึง การรักษาความลับของข้อมูลและสิทธิการเข้าถึงข้อมูล (Confidentiality) ความครบถ้วน ถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล (Integrity) ความพร้อมใช้งาน หรือการเข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลาจากบุคคลที่มีสิทธิ (Availability) ความถูกต้องแม่นยำ (Accuracy) ความเป็นของแท้ของแหล่งสารสนเทศ (Authenticity) และความเป็นส่วนตัว (Privacy) ภายใต้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทมีการกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อให้มีการติดตาม รายงาน อนุมัติสนับสนุนการดำเนินงานและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร ดังนี้

ผังโครงสร้างองค์กร สายเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) ของ บริษัท ฮีลเทิร์นโพลิเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล



นอกจากนี้ บริษัทได้มีการว่าจ้างที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์และความชำนาญ เพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการ ป้องกัน แก้ไขปัญหา และการตรวจทานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ตามนโยบายของบริษัท และสอดคล้องตามกรอบการดำเนินงาน ภายใต้กฎหมายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ 1) นโยบายเกี่ยวกับความมั่นคงของเครือข่าย (Network Security Policy) 2) นโยบายเกี่ยวกับความมั่นคงของการจัดเก็บข้อมูล (Storage Security Policy) 3) นโยบายเกี่ยวกับโปรแกรมประยุกต์ (Application Policy) 4) นโยบายด้านการเก็บรักษาข้อมูล (Backup Policy)



บริษัทกำหนดกรอบการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของกลุ่มบริษัทแบบรวมศูนย์ (Centralization) โดยมีฝ่ายสารสนเทศ (IT) ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ EPG เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก ทั้งนี้แต่ละหน่วยธุรกิจ (Business Unit) จะมีเจ้าหน้าที่ IT ที่ผ่านการอบรมเรื่องความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความปลอดภัยของข้อมูล รับผิดชอบในการติดตาม เฝ้าระวังภัยคุกคาม และดำเนินการสำรองข้อมูล (Back Up) ตามนโยบายที่กำหนด เป็นประจำ พร้อมทั้งรายงานการปฏิบัติการอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งผู้ใช้งานก็จะได้รับการเสริมสร้างความรู้ผ่านการอบรม สัมมนา การเรียนออนไลน์ และสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ข้อมูลพนักงาน ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลคู่ค้าที่มีการจัดเก็บไว้ในฐานข้อมูลของบริษัท รวมถึงข้อสัญญาต่าง ๆ โดยมีการดำเนินการตามระบบบริหารงานคุณภาพในการร้องขอการใช้งาน (Document Amendment request) รวมถึงการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างปลอดภัย ซึ่งมีการกำหนดรหัส (Password) ในการเข้าใช้งาน และเปลี่ยนแปลงรหัสอย่างสม่ำเสมอตามระยะเวลาที่กำหนด โดยบริษัทได้จัดสรรงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นประจำทุกปี เพื่อดำเนินงานตามกรอบการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่กำหนดไว้ ดังนี้



เพื่อให้ดำเนินงานทั่วทั้งองค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทได้จัดทำคู่มือการใช้งานสารสนเทศ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และ ระบบการควบคุมสารสนเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติของบริษัท และบริษัทย่อในการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูลในการป้องกัน ลด และแก้ไขปัญหาและผลกระทบ รวมถึงการปกป้องข้อมูลส่วนตัวของ พนักงาน ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้รับจ้าง และหน่วยงานภาครัฐ

ผลการดำเนินงาน

บริษัทกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้มีระบบการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ (ร้อยละ 100) และไม่มีเหตุการณ์ระบบล่ม (Zero down time) ของ Network และ Server เกิดขึ้น และในกรณีที่เกิดปัญหาต้องมีการฟื้นฟูระบบ (recovery) ให้กลับมาใช้งานอย่างทันท่วงที บริษัทได้มีการปรับปรุงพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่องและดำเนินการดังต่อไปนี้

- 1) ติดตาม (Monitoring) และตรวจสอบระบบเป็นประจำทุกวันอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- 2) ปรับปรุงระบบ (Improvement) อุปกรณ์ Hardware หรือโปรแกรม Software ให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา
- 3) ติดตั้งและ update โปรแกรมรักษาความปลอดภัย (security) เช่น โปรแกรม Anti Virus ในอุปกรณ์ส่วนกลางของบริษัทและอุปกรณ์ที่พนักงานใช้งานอย่างสม่ำเสมอ
- 4) ติดตั้ง โปรแกรมตรวจสอบหาช่องโหว่ของระบบ Network ในองค์กร โดยการ Scan หาช่องโหว่อย่างสม่ำเสมอ
- 5) พัฒนาบุคลากรภายในบริษัท โดยจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาเข้ามาทำการฝึกอบรมและถ่ายทอดความรู้แก่ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศในเรื่องการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อให้พนักงานของบริษัทมีความรู้เท่าทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และรับมือได้อย่างมีประสิทธิภาพ

	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2565/2566	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2566/2567	ผลการดำเนินงานปี บัญชี 2567/2568
สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการอบรม	ร้อยละ100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2565/2566	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2566/2567	ผลการดำเนินงานปี บัญชี 2567/2568
Network Down Time (ครั้ง/เดือน)	0	0	0	0
Server Down time (ครั้ง/เดือน)	0	0	0	0
Cyber security (ครั้ง/เดือน)	0	0	0	0

การดำเนินงานในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทบรรลุเป้าหมาย zero down time และ zero cyber security โดยบริษัทจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงเป็นระยะโดยผู้ดูแลระบบส่วนกลางร่วมกับผู้ดูแลระบบของทุกหน่วยธุรกิจ

สำหรับการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลนั้น ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านการประเมินผลความพึงพอใจภายใน การประเมินความพึงพอใจลูกค้า และการประเมินความพึงพอใจของคู่ค้า หรือ ร้องเรียนผ่านกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัท ในกรณีที่การดำเนินงานไม่เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติ หรือมีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล หรือมีเหตุการณ์การรั่วไหลของข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสีย

ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทไม่ได้รับการร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล หรือการรั่วไหลของข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงไม่พบเหตุการณ์การรั่วไหลของข้อมูลบริษัทหรือการโจมตีทางไซเบอร์แต่อย่างใด ในปีบัญชี 2567/2568 โดยบริษัทได้รับการรับรอง ISO 27001 ระบบมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เพื่อช่วยสนับสนุนให้องค์กรเข้าใจความเสี่ยงและจุดอ่อนด้านการคุ้มครองข้อมูลอย่างเป็นระบบ การดำเนินการให้สอดคล้องกับ ISO 27001 ช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับระบบความปลอดภัยของข้อมูล ลดความเสี่ยง และปกป้องข้อมูลจากการถูกโจรกรรม อีกทั้ง บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด บริษัทย่อย ได้รับการรับรองมาตรฐาน TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange) ซึ่งเป็นมาตรฐานการประเมินความมั่นคงปลอดภัยในการแลกเปลี่ยนและดูแลข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์



นวัตกรรม

นวัตกรรมมีบทบาทอย่างมากต่อความสำเร็จของบริษัท นับเป็นหัวใจสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน ด้วยความสามารถทางการแข่งขันที่โดดเด่น และการสร้างโอกาสทางธุรกิจ จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและบริการ นอกจากนี้ การพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของตลาดและสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่จะทำให้อำนาจและความท้าทายต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมถึงสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ New S Curve และบริการที่สร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการส่งเสริมให้นวัตกรรมเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2567/2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2567/2568	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2567/2568
การสร้างนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการ			
จำนวนนวัตกรรมที่จดสิทธิบัตร หรือ นวัตกรรมที่ได้รับรางวัลต่อปี	30	30	8
จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้จากการประกวดหรือการคิดค้นของพนักงานต่อปี	60	60	38

แนวทางการบริหารจัดการ องค์กรนวัตกรรม นวัตกรรมเพื่อนาคต

บริษัทสร้างการเติบโตผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่าง ๆ โดยต่อยอดอย่างสร้างสรรค์แล้วพัฒนาให้เกิดเป็นสินค้าใหม่ที่มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ต่อสังคมและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ตามพันธสัญญาของบริษัทที่ว่า “สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อโลกที่สมดุล” (Creating a World in Harmony with Technology and Innovation) โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงาน บริษัทพัฒนากลยุทธ์ด้านนวัตกรรมโดยแบ่งเป็น 2 ด้าน ดังนี้

1. Innovative Organization

กลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนและส่งเสริมการคิดค้น ทดลองทำสิ่งใหม่ ๆ ภายในองค์กร เพื่อสร้างบุคลากร นักคิด นักปฏิบัติ มีเวทีสำหรับแสดงความสามารถให้กับพนักงานทุกคนและเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืนด้วยนวัตกรรม โดยกลยุทธ์นี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

1. สร้างคน (People) ด้วยการให้ความรู้ด้านต่าง ๆ ตั้งแต่เนิ่นๆของนวัตกรรม ความรู้ด้านวิชาการ ไปจนถึงความรู้ด้านการตลาด การนำเสนอผลงาน และความรู้ด้านอื่น ๆ ทั้ง Hard skills และ Soft skills เพื่อเพิ่มโอกาสความสำเร็จเมื่อออกนวัตกรรมการตลาด
2. บริหารองค์ความรู้ (Knowledge) ด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่ Build-Share-Use คือ สร้างองค์ความรู้ในแต่ละบุคคล แต่ละหน่วยงาน ถ่ายทอดองค์ความรู้ และใช้องค์ความรู้ให้เกิดคุณค่า เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่อยู่ตลอดและไม่หายไปตามกาลเวลา แต่เป็นรากฐานสำหรับต่อยอดไปสู่อนาคต ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ตั้งแต่การสอนงานภายในหน่วยงาน การบันทึกการอบรม การให้ผู้เรียนได้เป็นผู้สอนต่อไปยังพนักงานคนอื่น หรือกิจกรรม Guru Sharing ให้แก่กรับเชิญ (มีตั้งแต่พนักงานระดับต่าง ๆ ที่ปรึกษา ไปจนถึงผู้บริหาร) มาถ่ายทอดประสบการณ์ให้บุคคลภายในองค์กรรับฟังตามความสนใจ หรือกิจกรรม Community of Practices (CoPs) ที่เปิดโอกาสให้พนักงานจากบริษัทต่าง ๆ ในเครือได้แลกเปลี่ยนมุมมองประสบการณ์ เป็นต้น
3. สร้างวัฒนธรรม (Culture) ให้องค์กรมีความเปิดกว้าง พนักงานสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันอย่างอิสระและสนุกไปกับการถกเถียงแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อนำไปสู่นวัตกรรมใหม่ ๆ ที่หลากหลายของหน่วยงาน ผ่านการจัดกิจกรรมหลากหลาย โดยเฉพาะการประกวดโครงการนวัตกรรมตั้งแต่ระดับ Kaizen/QCC ไปจนถึงโครงการใหญ่อย่างการประกวดพัฒนาสินค้าใหม่

2. Innovation for the Future

กลยุทธ์ที่มุ่งสร้างผลประกอบการทางธุรกิจโดยจัดสรรงบประมาณร้อยละ 2 จากยอดขายของบริษัท เพื่อนำไปสร้างเทคโนโลยี ค้นคว้าวิจัยและพัฒนา ตลอดจนจัดการข้อมูล สำหรับการพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ สร้าง New S-Curves ให้กับบริษัท รวมถึงสามารถบริหารต้นทุนได้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยการค้นคว้าวิจัย จะมาจากบริษัทย่อย (Closed innovation) หรือมาจากการร่วมมือกับสถาบันภายนอก (Open innovation) ซึ่งการค้นคว้าวิจัยจะเน้น 3 ด้านคือ วัสดุศาสตร์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิต และมีบริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด (EIC) เป็นผู้ให้บริการทดสอบและวิจัยกับบริษัทย่อยนอกเหนือจากการวิจัยภายในแต่ละบริษัท



การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ปีบัญชี 2567/2568 (Innovative Organization)

บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และปรับปรุงกระบวนการทำงานที่นำมาซึ่งความภาคภูมิใจ ความรักความผูกพันกับองค์กร รวมถึงสรรหาต้นแบบคนนวัตกรรมเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนบริษัทต่อไปในอนาคต

ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทดำเนินงานตามแผนการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม โดยจัดการประกวด EPG Innovation Seeds Award ขึ้นเป็นปีที่ 3 ภายใต้ธีม Sustainable Development Goals (SDGs) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความยั่งยืนขององค์กร ดังนี้

1. อบรมให้ความรู้ด้าน SDGs

บูรณาการแนวคิดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) เข้ากับกระบวนการสร้างนวัตกรรม เพื่อใช้เป็นแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างสมดุล ด้วยการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ และมุมมองของบุคลากร ให้สามารถสร้างนวัตกรรมตอบโจทย์ SDGs บริษัทได้จัดหลักสูตรอบรม “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) สู่การสร้างสรรค์นวัตกรรม” โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านนวัตกรรม (คณะทำงานฯ) รวม 25 คน คณะทำงานฯ นี้ มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของแต่ละหน่วยงานให้มีทิศทางสอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร ผลจากการอบรมดังกล่าว คณะทำงานฯ ได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดกิจกรรม SD Innovation Roadshow และ EPG Innovation Seeds Award เช่น การกำหนดหลักเกณฑ์การประกวดผลงานนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความยั่งยืน และการให้คำแนะนำผู้เข้าแข่งขันให้บรรลุตามวัตถุประสงค์



2. SD Innovation Roadshow

บริษัทจัดกิจกรรม SD Innovation Roadshow ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อให้พนักงานทุกระดับสามารถเข้าใจถึงแนวคิด SDGs จาก 17 เป้าหมายสู่เป้าหมายหลักของ EPG ปลุกฝังแนวคิดความยั่งยืนให้กลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยสื่อสารผ่านสื่อต่าง ๆ กิจกรรมเกมที่ออกแบบมาเพื่อให้เข้าใจง่ายและสนุกสนาน เกิดบรรยากาศในการเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงานนำแนวคิดไปต่อยอดสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน



3. การแข่งขันในระดับบริษัทย่อย

บริษัทย่อยจัดการประกวดนวัตกรรมภายใต้ธีม Sustainable Development Goals (SDGs) โดยมีคณะกรรมการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญภายในบริษัทย่อย เป็นผู้พิจารณาผลงานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ทั้งนี้ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกในระดับบริษัทย่อย จะส่งเข้าประกวด EPG Innovation Seeds Award



4. อบรมเทคนิคการนำเสนอโครงการนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

บริษัทจัดอบรมเทคนิคการนำเสนอโครงการนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน ให้แก่ทีมที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือกการประกวด EPG Innovation Seeds Award เพื่อเสริมศักยภาพและเตรียมความพร้อมก่อนการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ โดยวิทยากรจาก สถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Business Development Institute)



5. การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ EPG Innovation Seeds Award

การแข่งขันในครั้งนี้มีโครงการส่งเข้าร่วมประกวด 37 โครงการ มีจำนวนผู้เข้าร่วมประกวด 53 คน ผ่านเข้ารอบคัดเลือก 15 โครงการ เพื่อเข้าสู่การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 8 พฤษภาคม 2568

อนึ่งโครงการนวัตกรรมที่ผ่านเข้าสู่อันดับชิงชนะเลิศนั้น เป็นโครงการที่สามารถเชื่อมโยงเป้าหมาย SDGs ให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท พร้อมทั้งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/ ลดต้นทุนการผลิต/ ลดของเสีย และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สะท้อนให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนาองค์กรทุกมิติ (มิติเศรษฐกิจ/ มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม) โครงการดังกล่าวจึงมิใช่เพียงการแข่งขันเพื่อหาผู้ชนะเท่านั้น แต่เป็นการลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ เพื่อสร้างรากฐานการเติบโตของบริษัทอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว



สินค้านวัตกรรมในปีบัญชี 2567/2568 (Innovation for the Future)

“Aero Metal Rooftop”

หลังคากันความร้อนแบบสำเร็จรูปประเภทเมทัลชีทติดฉนวนสำเร็จรูป PE (5 mm) และ PU (1 นิ้ว) เป็นที่นิยมใช้งานในพื้นที่หลายประเภท เช่น โรงงาน โรงเรือน คลังสินค้า และที่อยู่อาศัย เพื่อลดอุณหภูมิจากแสงแดด โดยเมื่อใช้งานผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปช่วงระยะเวลาหนึ่ง มักพบปัญหาการแห้งกรอบ หลุดร่อนเป็นฝุ่นผง เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้ใช้งาน นอกจากนี้ ยังพบปัญหาในการติดตั้งที่มีหลายขั้นตอน ทำให้ค่าแรงในการติดตั้งสูง (ข้อมูลอ้างอิงปรากฏตามตารางที่ 1: ข้อมูลการเปรียบเทียบผลการทดสอบคุณสมบัติของหลังคาเมทัลชีทติดฉนวนสำเร็จรูป) ประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นรวมถึงข้อมูลที่ได้รับจากลูกค้า จึงทำให้บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด (บริษัทย่อย) ผู้นำด้านฉนวนความร้อนประเภทยางสังเคราะห์ EPDM เห็นโอกาสพัฒนาสินค้าใหม่ต่อยอดจาก “Aero Roof” ฉนวนกันความร้อนใต้หลังคาที่มีการพัฒนามาก่อนหน้านั้นจนได้วางขายในท้องตลาดมาแล้ว โดยนำ Aero Roof ความหนา 5 mm รีดติดมาพร้อมกับหลังคาเมทัลชีท ซึ่ง แอร์โรเฟล็กซ์ พัฒนาเทคนิคการผลิตเพื่อให้ติดกันได้เรียบเนียนคงทน เป็นสินค้าที่แก้ไขปัญหาการติดตั้งหลายขั้นตอน รวมทั้งให้ความปลอดภัยแก่ผู้ใช้งาน ภายใต้ชื่อ “Aero Metal Rooftop” ที่มีคุณสมบัติเด่น 5 ประการด้วยกัน คือ

1. ประสิทธิภาพการลดความร้อนที่ดีเยี่ยม สามารถลดอุณหภูมิได้ 9-15 องศาเซลเซียส เมื่อเทียบกับก่อนการติดตั้งผลิตภัณฑ์ Aero Metal Rooftop
2. ลดปัญหาฝุ่นผง การกรอบแตก และหลุดร่อน หลังการใช้งาน เนื่องจาก Aero Metal Rooftop ไม่ใช้วัสดุที่มีส่วนผสมของพลาสติก
3. มีความปลอดภัย และผ่านมาตรฐานการลามไฟ (UL94 HB)
4. ช่วยลดระดับเสียงภายในอาคารในขณะฝนตกได้ถึง 29 dB
5. ติดตั้งง่าย ประหยัดค่าแรงในการติดตั้ง

ภาพ ผลิตภัณฑ์ Aero Metal Rooftop และตัวอย่างการติดตั้งในที่อยู่อาศัย



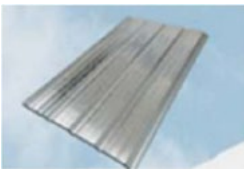
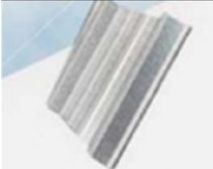
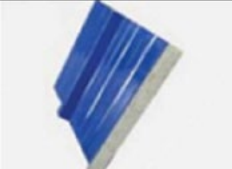
ภาพ อาคารต้นแบบในการนำ Aero Metal Rooftop ทดลองติดตั้งที่โรงพยาบาลนิคมพัฒนา ซอย 8 จ.ระยอง



ผลจากการพัฒนาต่อ ยอดนวัตกรรมดังกล่าว ในปีบัญชี 2567/2568 แอร์โรเฟล็กซ์ จึงทดลองนำ Aero Metal Rooftop ออกสู่ตลาด และสร้างยอดขายจากการ Pre-Launch เป็นจำนวนเงิน 73,100 บาท โดยคาดหวังว่าจะสามารถเพิ่มยอดขายและขยายตลาดในอนาคตได้อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันอยู่ระหว่างการทดสอบเรื่องการยึดติดกับเมทัลชีทและอายุการใช้งานของ Aero Metal Rooftop กับเครื่องทดสอบ Aging (ทดสอบแบบจำลองอายุการใช้งานสภาวะเสมือนจริงเทียบเท่า 10 ปี โดยใช้ตู้อบที่สามารถควบคุมอุณหภูมิและความชื้นได้) คาดว่าจะได้รับผลทดสอบประมาณไตรมาสที่ 2 ปีบัญชี 2568/2569

นอกจากนี้ Aero Metal Rooftop ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก องค์การมหาชน (TGO) โดยผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ 1.22 คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อหนึ่งตารางเมตร และสามารถประหยัดค่าการใช้พลังงานหรือค่าไฟฟ้าเฉลี่ยได้ร้อยละ 7.5 ต่อปี เมื่อเทียบกับไม่ได้ติดตั้งผลิตภัณฑ์ Aero Metal Rooftop

ตารางแสดงข้อมูลการเปรียบเทียบผลการทดสอบคุณสมบัติของหลังคาเมทัลชีทติดฉนวนสำเร็จรูป

คุณสมบัติ	Aero Metal Rooftop Aero Roof (5 mm) + Metal Sheet	PE Metal Sheet PE (5 mm) + Metal Sheet	PU Metal Sheet PU (1 inch) + Metal Sheet
ค่าสัมประสิทธิ์การนำความร้อน K-Value (ค่ายิ่งต่ำยิ่งดี)	0.0410 W/m.K	0.0468 W/m.K	0.0486 W/m.K
ค่าการดูดซึมน้ำ (Water absorption)	ร้อยละ 6.44	ร้อยละ 833.05	ร้อยละ 905.69
การลามไฟ (UL94 HB)	ผ่านเกณฑ์	ไม่ผ่านเกณฑ์	ไม่ผ่านเกณฑ์
ประสิทธิภาพลดเสียง	ดีมาก	พอใช้	ดี
รูปผลิตภัณฑ์			

หมายเหตุ

K-Value หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์การนำความร้อน เป็นค่าที่บ่งบอกว่าฉนวนชนิดนั้นมีคุณสมบัติการนำความร้อนมากน้อยเพียงใด

Water absorption หมายถึง ค่าร้อยละของปริมาณน้ำที่ถูกดูดซับในเนื้อวัสดุถ้ามีค่าสูงแสดงว่าวัสดุนั้นดูดซับน้ำได้มาก

UL94 HB หมายถึง มาตรฐานการลามไฟเป็นการทดสอบการเผาไหม้ในแนวนอน



การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญที่จะส่งเสริมให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน บริษัทตระหนักดีว่าคู่ค้ามีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจ บริษัทจึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทานซึ่งครอบคลุม มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม มิติสิ่งแวดล้อม และหลักธรรมาภิบาล รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า เพื่อลดความเสี่ยงจากคู่ค้า และผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัท พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นแก่คู่ค้าในการเติบโตร่วมกันต่อไปอย่างยั่งยืน

	เป้าหมาย ปีบัญชี 2567/2568	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2567/2568
การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน		
การประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า* รายสำคัญ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 78
การประเมินด้าน ESG ของคู่ค้ารายสำคัญ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 92

หมายเหตุ: * จรรยาบรรณคู่ค้า ฉบับปรับปรุงเมื่อ วันที่ 10 ธันวาคม 2567

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทมอบหมายให้ฝ่ายบริหารห่วงโซ่อุปทานดูแลการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทและบริษัทย่อย โดยกำหนดให้รายงานผลการดำเนินงานต่อรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และจัดทำรายงานสรุปเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารเป็นประจำทุกเดือน ขอบเขตการดำเนินงานของ ฝ่ายบริหารห่วงโซ่อุปทานครอบคลุมการจัดซื้อ การบริหารคลังสินค้า และระบบโลจิสติกส์ของบริษัทและบริษัทย่อย นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำนโยบาย และแนวปฏิบัติจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยสอดคล้องกับมาตรฐานจริยธรรมและ มาตรฐานสากล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในมิติของสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สามารถติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า ฝ่ายบริหารห่วงโซ่อุปทานได้ใช้แบบประเมินตนเอง (Supplier Self-Assessment Questionnaire: SAQ) สำหรับคู่ค้ารายสำคัญ และในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทวางแผนที่จะใช้แบบประเมิน ESG เพื่อให้สามารถประเมินข้อมูลเชิงลึกด้าน ESG ได้อย่างครบถ้วน พร้อมทั้งเข้าตรวจสอบในสถานที่ประกอบการของคู่ค้า และสนับสนุนให้คู่ค้าตรวจสอบตนเองอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทกำหนดแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ดังนี้



ผลการดำเนินงาน

ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทได้ทบทวนและปรับปรุงจรรยาบรรณคู่ค้า (ฉบับปรับปรุงเมื่อ วันที่ 10 ธันวาคม 2567) เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและข้อกำหนดของลูกค้า โดยได้เผยแพร่จรรยาบรรณคู่ค้า (ฉบับปรับปรุงเมื่อ วันที่ 10 ธันวาคม 2567) แก่ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดการฝึกอบรมจัดซื้อทั้งหมด-รายละเอียดจรรยาบรรณธุรกิจคู่ค้า เผยแพร่ในเว็บไซต์บริษัท ภายใต้หมวดบรรษัทภิบาล สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่ www.epg.co.th/wp-content/uploads/2025/04/SupplierCodeofConduct-TH.pdf

การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ

ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทได้เพิ่มคู่ค้าใหม่ รวม 39 ราย ส่งผลให้ในช่วง 3 ปีบัญชีที่ผ่านมา มีคู่ค้าใหม่เพิ่มขึ้น รวม 154 ราย การดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทในการกระจายแหล่งจัดซื้อทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน โดยมีสัดส่วนการจัดซื้อในประเทศประมาณร้อยละ 73 – 75 ของมูลค่าการจัดซื้อรวม

การบริหารความเสี่ยงของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน

ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทดำเนินการตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ดังนี้

- การวิเคราะห์กลุ่มคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier) รวม 77 ราย
- ตารางเปรียบเทียบกลุ่มคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier) ช่วง 3 ปีบัญชี

	Critical Tier 1 supplier (ร้อยละ)	Critical Tier 1 supplier spending (ร้อยละ)
ปีบัญชี 2565/2566	16	83
ปีบัญชี 2566/2567	16	82
ปีบัญชี 2567/2568	16	83

- ในช่วง 3 ปีบัญชีที่ผ่านมาบริษัทรักษาระดับกลุ่มคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier) อยู่ระหว่างร้อยละ 15 – 17 และมีสัดส่วนการจัดซื้ออยู่ระหว่างร้อยละ 80 – 83 โดยในปีบัญชี 2567/2568 คู่ค้าสำคัญคิดเป็นร้อยละ 16 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด และมีสัดส่วนการจัดซื้ออยู่ที่ร้อยละ 83 ของมูลค่าการจัดซื้อรวม บริษัทคงหลักเกณฑ์และการดำเนินงานกับกลุ่มคู่ค้าสำคัญแบบเดิม และเพิ่มการติดตามเพื่อให้มั่นใจในความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน บริษัทได้ดำเนินการมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงจากกลุ่มคู่ค้าสำคัญทั้งหมด โดยบริษัทจัดโครงการพัฒนาคู่ค้าให้แก่แต่ละคู่ค้าสำคัญ/ มีการจัดทำแผนสำรองการจัดซื้อ และ ศึกษาวัสดุทดแทน นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำแผนที่ประเทศต้นทางของคู่ค้าสำคัญ ทั้งในประเทศและนำเข้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ความเสี่ยงระดับโลกได้อย่างทันทั่วทั้ง โดยพบว่าคู่ค้าสำคัญ ที่อยู่นอกภูมิภาคเอเซียน้อยกว่าร้อยละ 5 และมีคู่ค้าสำคัญในประเทศ รวม 26 ราย ที่บริษัทได้เข้าไปตรวจสอบ ณ สถานประกอบการ (On-site Audit)
- การวิเคราะห์กลุ่มคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1 Supplier)
- ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และระบุกลุ่มคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1 Supplier) โดยมีจำนวน 7 ราย ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลจากกลุ่มคู่ค้าสำคัญ อย่างไรก็ตามบริษัทมีหน้าที่ในการติดตาม
- การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า
- บริษัทมุ่งเน้นผลักดันให้คู่ค้าสำคัญทุกรายรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณของคู่ค้าให้ได้ร้อยละ 100 ในปีบัญชี 2567/2568
- บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้ารายใหม่ รวม 39 ราย และได้ทบทวนแบบประเมินใหม่ที่จะใช้ในปีบัญชี 2568/2569 เป็นต้นไป

- การบริหารความเสี่ยง
 - การจัดการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และสารสนเทศ: บริษัทได้จัดทำแผนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางดิจิทัลให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO27001 พร้อมทั้งขยายการประเมินด้านความปลอดภัยให้ครอบคลุมทั้งเรื่องความมั่นคงทางไซเบอร์และการบริหารจัดการข้อมูลในภาพรวม
 - บริษัทมอบหมายให้ฝ่ายบริหารห่วงโซ่อุปทานประสานงานกับพันธมิตรทางการเงินเพื่อสนับสนุนสภาพคล่องทางการเงินของลูกค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถปรับตัวรับมือกับภาวะชะลอตัวทางเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้น โครงการดังกล่าวอยู่ระหว่างเริ่มเจรจา และคาดว่าจะเริ่มดำเนินการในปีบัญชี 2568/2569
 - บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้ลูกค้าเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และภายในองค์กรได้มีการให้ความรู้กับทีมจัดซื้อเกี่ยวกับประเด็นต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง
 - สำหรับเงื่อนไขการชำระเงินแก่ลูกค้า บริษัทมีนโยบายการชำระเงินและยึดตามมาตรฐานตลาด ทั้งนี้ หากมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนจะต้องได้รับความยินยอมร่วมกันจากทั้งสองฝ่ายอย่างชัดเจน
- การพัฒนาลูกค้า
 - การปรับปรุงห่วงโซ่อุปทาน: บริษัทได้ขยายการใช้งานระบบ Vendor Managed Inventory (VMI) อย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นจากลูกค้าเพื่อระบุปัญหาในการดำเนินงานและโอกาสในการปรับปรุง จากผลตอบรับดังกล่าว บริษัทได้จัดทำแผนการปรับปรุงระบบร่วมกับฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีเป้าหมายเริ่มดำเนินการในปีบัญชี 2568/2569 ในขณะเดียวกัน ระบบ E-bidding ได้ขยายการใช้งานไปยังหมวดหมู่สินค้าเพิ่มเติม เพื่อให้กระบวนการจัดซื้อมีความโปร่งใสและเป็นธรรมยิ่งขึ้น
 - ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด บริษัทย่อย ได้จัดการประชุมลูกค้า เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนข้อมูล และอัปเดตข้อกำหนดด้าน ESG รวมถึงความมั่นคงของข้อมูลตามมาตรฐาน TISAX พร้อมทั้งส่งเสริมการเติบโตของลูกค้าผ่านการสนับสนุนทางการเงินและการส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน



- โครงการบรรจุก๊าซยั่งยืนของ บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด บริษัทย่อย ได้ร่วมมือกับผู้จัดหาบรรจุก๊าซในการออกแบบบรรจุก๊าซผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปใหม่ เพื่อลดการใช้วัสดุบางประเภทได้ทีร้อยละ 21 และสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 243 ตันต่อปี โดยแนวคิดนี้อยู่ระหว่างการขยายผลไปยังหน่วยธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัท



การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร



การบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อบริษัทด้วยเหตุผลหลายประการ เช่น สามารถระบุและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดกฎหมายหรือมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจนำไปสู่การฟ้องร้องหรือค่าใช้จ่ายที่สูง และสามารถลดค่าใช้จ่ายในการผลิตและเพิ่มผลกำไรในระยะยาว รวมถึงสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่บริษัท

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2567/2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2567/2568	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2567/2568
จำนวนครั้งการละเมิดค่ามาตรฐานตามข้อกำหนดของกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ	0	0	0

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทได้ประกาศนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม ให้บริษัทและบริษัทย่อยยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดให้บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทำงาน ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนระบบมาตรฐานสากลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และเพื่อลดความเสี่ยงจากการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทกำหนดให้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หรือข้อกำหนดอื่นตามแต่อุตสาหกรรมอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการนำเทคโนโลยีสะอาดมาใช้ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการลดของเสีย การลดใช้พลังงาน และลดมลพิษที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ รวมถึงใช้แนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนซึ่งส่งเสริมการจัดซื้ออย่างมีจริยธรรม และลดความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งลงทุนในแหล่งพลังงานหมุนเวียนลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยภาพรวมของธุรกิจ

บริษัทนำระบบมาตรฐานสากลมาใช้เพื่อควบคุมดูแลการบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ได้แก่ มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001: 2015 ซึ่งบริษัทจัดให้มีการทบทวนติดตามตรวจสอบระบบมาตรฐานดังกล่าวเป็นประจำทุกปี ปีละ 1 ครั้ง โดยการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมทั้งหมดนั้น บริษัทมอบหมายให้คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทย่อยเป็นผู้รับผิดชอบดูแล

บริษัทมีแนวทางการบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ดังนี้



ผลการดำเนินงาน

การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

บริษัทประเมินความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดเหตุการณ์ที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายหรือระเบียบมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมของธุรกิจหลัก ดังนี้

ธุรกิจหลัก	ความเสี่ยงทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น					
	การรั่วไหลของน้ำเสีย	การรั่วไหลของสารเคมี	คุณภาพน้ำทิ้ง	คุณภาพอากาศ	มลพิษทางเสียง	การจัดการกากอุตสาหกรรม
บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓

บริษัทกำหนดให้ธุรกิจหลักมีการกำกับดูแลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด เพื่อลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมตามที่ประเมินไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจหลัก มีระบบการควบคุมที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างเพียงพอและเหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงในการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับ นอกจากการตรวจสอบการดำเนินงานและความสอดคล้องของกฎหมายโดยหน่วยงานภายในองค์กรแล้ว บริษัทเปิดโอกาสให้หน่วยงานภายนอกอื่น ๆ ที่มีความน่าเชื่อถือ เช่น หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานรับรองมาตรฐานสากล เข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบผลการดำเนินงานของธุรกิจหลัก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทดำเนินงานด้วยความถูกต้อง มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ อีกทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

การตรวจสอบโดยหน่วยงานราชการ

ในปีบัญชี 2567/2568 กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมมีการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท ในด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนท้องถิ่น ซึ่งพบว่าบริษัทดำเนินการอย่างถูกต้องเป็นไปตามข้อกำหนด และไม่มีการละเมิดกฎหมายระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม (Disclosure 307-1)

การตรวจสอบโดยหน่วยงานภายนอกที่ให้การรับรองมาตรฐาน

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอก ซึ่งมีการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่กำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ มาตรฐานระบบการจัดการด้านคุณภาพ (ISO 9001) มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) มาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน (ISO 50001) ระบบการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (ISO 14064) ระบบการประเมินวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์การจัดการน้ำ (ISO 14046) และระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียน สำหรับองค์กร (มตช.2 เล่ม2)

ธุรกิจหลัก	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 14064-1	ISO 14046	มตช.2 เล่ม2
บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

การจัดการข้อร้องเรียน

บริษัทจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนที่หลากหลาย ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทสามารถเข้าถึงได้ง่าย ได้แก่ โทรศัพท์ เว็บไซต์ และกล่องรับข้อร้องเรียนที่ตั้งอยู่บริเวณด้านหน้าบริษัท เป็นต้น บริษัทกำหนดกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบตามมาตรฐาน ISO 14001 : 2015 อีกทั้ง มีการสอบกลับเรื่องร้องเรียนจากชุมชนภายนอกโดยทำจดหมายถึงองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและอุตสาหกรรมจังหวัดเพื่อขอตรวจสอบข้อร้องเรียนจากผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทที่ร้องเรียนมายังหน่วยงานภาครัฐที่มีอำนาจในการกำกับดูแลโดยตรง

ผลการดำเนินการในปีบัญชี 2567/2568 นั้น บริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวกับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท และไม่มีเรื่องร้องเรียนไปยังภาครัฐ ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นและอุตสาหกรรมจังหวัดแต่อย่างใด

	ปีบัญชี 2565/2566	ปีบัญชี 2566/2567	ปีบัญชี 2567/2568
จำนวนข้อร้องเรียนด้านผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม	0	0	0



การจัดการมลพิษอากาศ

ปัจจุบันปัญหามลพิษทางอากาศนับเป็นหนึ่งในประเด็นสิ่งแวดล้อมที่ได้รับความสนใจจากภาคประชาสังคมอย่างกว้างขวาง เนื่องจากส่งผลกระทบต่อตรงต่อคุณภาพชีวิตของมนุษย์ ระบบนิเวศ และ สิ่งมีชีวิตโดยรวม บริษัทตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคนในสถานะผู้ประกอบการอุตสาหกรรม จึงให้ความสำคัญกับการควบคุมมลพิษทางอากาศอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการภายใต้กรอบกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้ง ยึดหลักการควบคุมมลสารที่แหล่งกำเนิดอย่างมีประสิทธิภาพ

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2567/2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2567/2568	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2567/2568
จำนวนครั้งการละเมิดค่ามาตรฐานตามข้อกำหนดของกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ	0	0	0

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทกำหนดแนวทางบริหารจัดการมลพิษทางอากาศที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมุ่งเน้นการจัดการมลสารที่แหล่งกำเนิดอย่างมีประสิทธิภาพ และควบคุมคุณภาพอากาศให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด รวมทั้งกำหนดดัชนีชี้วัดคุณภาพอากาศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ได้แก่ ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO₂) ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM) เพื่อใช้ติดตามและตรวจวัดคุณภาพอากาศในพื้นที่ โดยมีเป้าหมายให้ค่าดัชนีชี้วัดคุณภาพอากาศอย่างน้อยต้องเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนดหรือดีกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ในการพัฒนาระบบการจัดการด้านมลพิษทางอากาศนั้น บริษัทอ้างอิงแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ISO 14001:2015 และแนวทางปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้องตามแต่กลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งทุกธุรกิจกำหนดการวัดผล ติดตาม และตรวจสอบตามมาตรฐานสากล โดยบริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด และบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับการรับรองความถูกต้องของข้อมูลจาก บริษัท ทูฟ นอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด ส่วนบริษัทอีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับการรับรองจากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

กลยุทธ์หลักของบริษัทในการจัดการการปล่อยมลพิษทางอากาศ



บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์การจัดการมลพิษทางอากาศเป็น 2 ประเด็นหลัก ได้แก่

1. พัฒนาระบบข้อมูลมลพิษทางอากาศ - การจัดเก็บและพัฒนาระบบข้อมูลพื้นฐานด้านมลพิษทางอากาศอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการวิเคราะห์แนวโน้ม ประเมินความเสี่ยง และติดตามผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งใช้ข้อมูลดังกล่าวเป็นพื้นฐานในการกำหนดมาตรการควบคุมที่เหมาะสม สอดคล้องกับกฎหมายและเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการจัดการมลสารจากแหล่งกำเนิดอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ควบคุมและลดมลพิษที่แหล่งกำเนิด - ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และระบบบำบัดอากาศเสียให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมกำหนดดัชนีชี้วัดด้านคุณภาพอากาศที่เชื่อมโยงกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ

โครงการสำคัญ

การจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านมลพิษทางอากาศ

บริษัทได้จัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านมลพิษทางอากาศโดยใช้บริการทดสอบและตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการภายนอกที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่บันทึกสามารถนำมาวิเคราะห์และจัดหาแนวทางในการบริหารจัดการแหล่งกำเนิดมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีกระบวนการจัดทำข้อมูล ดังนี้

1. จัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านมลพิษทางอากาศตามกฎหมายกำหนดรวมทั้งกำหนดดัชนีชี้วัดคุณภาพอากาศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ได้แก่ ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO₂) ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM) เป็นต้น
2. ตรวจวัดคุณภาพมลพิษทางอากาศตามข้อกำหนดของผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทุกบริษัทย่อยและติดตามค่าการปล่อยมลพิษควบคู่กับการตรวจวัดประสิทธิภาพระบบบำบัด Wet Scrubber และ Dust Collector เพื่อวางแผนการซ่อมบำรุงเชิงป้องกันอย่างเหมาะสม
3. นำเข้าพิจารณาในการทบทวนโดยฝ่ายบริหารอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี เพื่อลดความเสี่ยงจากผลกระทบด้านมลพิษทางอากาศ

การลดมลพิษทางอากาศจากแหล่งกำเนิด

โครงการปรับปรุงระบบบำบัดมลพิษทางอากาศ

บริษัทได้ดำเนินการขยายระบบบำบัด Dust Collector เพื่อรองรับกำลังการผลิตที่เกิดขึ้นในอนาคต ควบคู่กับการเพิ่มความถี่ในการตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบบำบัดมลพิษทางอากาศ โดยให้หน่วยงานวิศวกรรมปรับแผนการบำรุงรักษาเชิงป้องกันระบบบำบัด Wet Scrubber และ Dust Collector ซึ่งบริษัท ได้อ้างอิงแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ISO 14001:2015 และแนวทางปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้องตามแต่ละอุตสาหกรรม มีรายละเอียดระบบดักจับมลพิษทางอากาศ ดังนี้

ชนิดมลพิษทางอากาศ	วิธีการดักจับมลพิษทางอากาศก่อนปล่อยออกจากระบบ	ชนิดมลพิษทางอากาศ	วิธีการดักจับมลพิษทางอากาศก่อนปล่อยออกจากระบบ
NO _x	Wet Scrubber System	Particulate matter (PM)	Dust Collector System
SO _x	Wet Scrubber System	Carbon monoxide (CO)	Wet Scrubber System
Persistent Organic Pollutants (POP)	Activated Carbon System	Carbon dioxide (CO ₂)	Activated Carbon System
Volatile organic compounds (VOC)	Activated Carbon System	Dichloromethane (CH ₂ Cl ₂)	Activated Carbon System
Hazardous air pollutants (HAP)	Activated Carbon System	Total Suspended Particulate (TSP)	Dust Collector System

ธุรกิจของบริษัททั้งหมดเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่มีปล่องที่มีการเผาไหม้ มีเฉพาะปล่องที่ระบายมลพิษทางอากาศจากกระบวนการผลิตเท่านั้น หลังจากการดำเนินงาน บริษัทได้ตรวจสอบตามมาตรฐานสากล โดยบริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด และบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับการรับรองความถูกต้องของข้อมูลจาก บริษัท ทูฟ นอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด ส่วนบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับการรับรองจากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

ผลการดำเนินงาน

ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทกำหนดให้บริษัทย่อยตรวจวัดค่าปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศที่เป็นข้อกำหนดของผู้มีส่วนได้เสียปัจจุบัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศของบริษัท จากการตรวจวัดโดยใช้บริการทดสอบและตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการภายนอกที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ พบว่าค่ามลพิษทางอากาศที่วัดได้ทุกค่าจากทุกแหล่งกำเนิดอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดตลอดทั้งปี



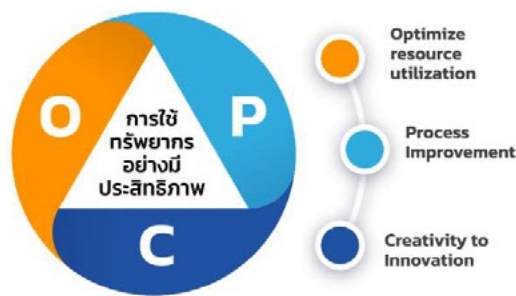


การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเป็นกระบวนการสำคัญในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีหลักการสำคัญคือ การใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต รวมทั้งสามารถลดมลพิษจากการดำเนินธุรกิจที่เกิดขึ้น

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ให้ความสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงนำหลักการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ หรือ Eco-Efficiency ของสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (World Business Council for Sustainable Development: WBCSD) มาใช้เป็นดัชนีชี้วัดความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (Product Value) และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental impact) ที่แสดงถึงศักยภาพด้านการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของคนในสังคมและนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ในขณะที่ยังรักษาระดับผลกระทบที่มีต่อระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมจากโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงแบบไม่แน่นอน บริษัทจึงวางกรอบการดำเนินงานตามแนวคิด OPC ได้แก่ “Optimize resource utilization” การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ “Process Improvement” ปรับปรุงกระบวนการผลิต “Creative to Innovation” การคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้ทุกหน่วยธุรกิจคำนึงถึงและนำไปปฏิบัติเพื่อมุ่งสู่แนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพภายในองค์กร



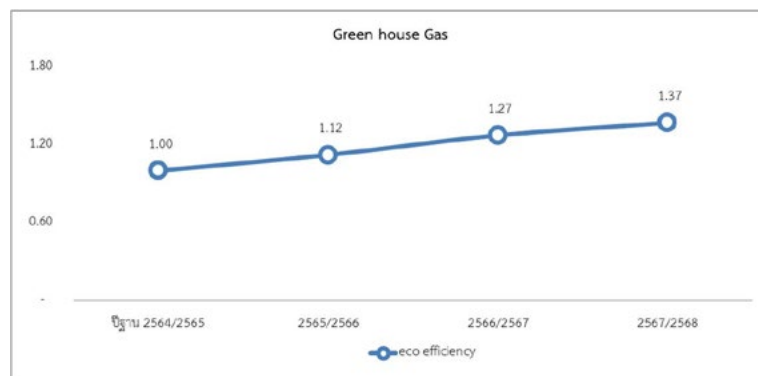
บริษัทนำผลการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจไปปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตของบริษัท ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น ลดต้นทุน รวมถึงลดการใช้พลังงานและทรัพยากรในกระบวนการผลิต เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันเมื่อเปรียบเทียบกับสมรรถนะด้านการจัดการกับองค์กรหรือภาคธุรกิจอื่นๆ ที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน (Benchmarking) โดยการประเมินค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจสามารถทำได้จากการพิจารณาสัดส่วนของมูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือปริมาณผลิตภัณฑ์ เปรียบเทียบกับผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจที่สูงแสดงถึงการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ และ ค่าสัดส่วนระหว่างค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์ของปีที่ประเมินเทียบกับประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์ในปีฐาน ทั้งนี้ค่าแฟคเตอร์ X (Factor X) ที่มากกว่า 1 แสดงถึงมีการปรับปรุงประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีฐาน โดยเป้าหมายหลักสำคัญของ Eco-efficiency คือการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการลดการปล่อยมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม จะเป็นแนวทางที่นำไปสู่การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Sustainable Consumption and Production: SCP) ทั้งในส่วนของการผลิต การใช้สินค้า และการบริการที่สนองความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์และยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ในขณะเดียวกันก็สามารถลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดการปล่อยมลพิษและของเสียตลอดวัฏจักรชีวิตของสินค้าและการบริการ โดยมุ่งเน้นการผลิต การใช้สินค้าและการบริการที่ยั่งยืน การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน รวมทั้งเน้นการคำนึงถึงตลอดวัฏจักรชีวิตของสินค้าและผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การผลิต การใช้งาน การใช้ซ้ำ การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ และการกำจัดซากผลิตภัณฑ์

ซึ่งการคำนวณประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ หรือ Eco-Efficiency บริษัทยึดถือตามแนวทางมาตรฐานสากล ISO 14045 โดยใช้ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในปีนั้น ๆ สะท้อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของบริษัท และใช้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นตัวแทนผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม เนื่องจากมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยขอบเขตการรายงานฉบับนี้ครอบคลุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (scope 1) และทางอ้อม (scope 2) ครอบคลุม บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดระยองเท่านั้น ไม่รวมธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่ จังหวัดสมุทรปราการ กรุงเทพมหานคร และหน่วยธุรกิจในประเทศ

ผลการดำเนินงาน

	ปีบัญชี 2564/2565 (ปีฐาน*)	ปีบัญชี 2567/2568
ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (ตันผลิตภัณฑ์ ต่อ ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	1.00	1.37
ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อ ตันผลิตภัณฑ์)	1.00	0.73

หมายเหตุ *ปีฐานคือ ปีบัญชี 2564/2565 โดยเปลี่ยนปีฐานจากปีบัญชี 2562/2563 เป็น ปีบัญชี 2564/2565 เนื่องจากปีบัญชี 2565/2566 เป็นปีแรกที่ บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ดำเนินการประเมินค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร



ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทมีผลการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ มีค่าแฟคเตอร์ X เท่ากับ 1.37 ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีฐาน 2564/2565 สาเหตุหลักจากแผนกลยุทธ์เชิงรุกด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท โดยบริษัท มอบหมายให้ทุกหน่วยธุรกิจย่อย ดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop บนหลังคาอาคารผลิต พร้อมทั้งจัดทำมาตรการอนุรักษ์พลังงานโดยมุ่งเน้นที่เครื่องจักรที่มีนัยยะสำคัญขององค์กร เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 2



การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

พลังงานเป็นสิ่งสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า ด้วยการวางแผนการใช้พลังงานรวมทั้งควบคุมดูแลการใช้พลังงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การลดพลังงานในกระบวนการผลิต การค้นหาแหล่งพลังงานทดแทน การใช้เทคโนโลยีให้ทันสมัย การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของพนักงานและใช้นวัตกรรมในกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุนพร้อมกับลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2567/2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2567/2568	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2567/2568
อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Energy Intensity) เทียบกับปีฐาน*	ลดลงร้อยละ 2.50	ลดลงร้อยละ 2.50	เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.42

หมายเหตุ *ปีฐานคือ ปีบัญชี 2562/2563

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทพัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์พร้อมควบคุมดูแลไม่ให้เกิดผลกระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์และพนักงาน ดังนี้ เริ่มจากการตรวจประเมินจุดที่มีการใช้พลังงานมาก จากนั้นจัดทำโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานตามประเด็นที่ตรวจพบ เพื่อดำเนินการปรับปรุง ติดตามวัดผลโครงการ และรายงานผลการดำเนินโครงการซึ่งหากมีการปรับปรุงเพิ่มเติมสามารถดำเนินการตามความเหมาะสม



บริษัทกำหนดเป้าหมายให้ทุกหน่วยธุรกิจต้องได้รับรองมาตรฐานสากลด้านระบบการจัดการด้านพลังงาน ISO 50001:2011 ซึ่งในปีบัญชี 2567/2568 บริษัท แอร์เฟล็กซ์ จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ดำเนินการวัดผล ติดตาม และตรวจสอบตามมาตรฐานสากลด้านระบบการจัดการด้านพลังงาน ISO 50001:2011 ส่วนข้อมูลด้านระบบการจัดการพลังงานที่รายงานในฉบับนี้ ได้รับการรับรองความถูกต้องของกระบวนการ จาก บริษัท ทูฟ นอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด ส่วนบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด มีแผนดำเนินการให้ได้รับการรับรองต่อไปในอนาคต

ผลการดำเนินงาน

การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน

ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทมีโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานจำนวน 12 โครงการ ซึ่งสามารถประหยัดการใช้พลังงาน รวม 72,361,176 เมกะจูล คิดเป็นมูลค่า 82,411,340 บาท สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 10,030 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (Disclosure 302-4) ดังนี้

ลำดับ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	พลังงานที่ลดได้ (เมกะจูล/ปี)	มูลค่า (บาท/ปี)	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (TonCO2e)
1	โครงการเปลี่ยนหลอดไฟ LED	39,727	45,244	6
2	โครงการติดตั้งโคมไฟสะท้อนแสง	626,590	713,616	87
3	โครงการเลือกใช้เครื่องอัดอากาศให้เหมาะสมกับกำลังการผลิต	118,363	134,802	16
4	โครงการควบคุมการเปิด-ปิดเครื่องอัดอากาศเมื่อไม่มีการผลิต	382,061	435,125	53
5	โครงการลดลมรั่วในระบบอัดอากาศ	1,880,175	2,141,310	261
6	โครงการเปลี่ยนเครื่องทำลมแห้ง (Air Dryer) ให้มีขนาดที่เหมาะสมต่อกำลังการผลิต	230,688	262,728	32
7	โครงการเปลี่ยนมอเตอร์ประสิทธิภาพสูง	101,808	115,948	14
8	โครงการปรับปรุงเครื่องสูบน้ำเย็น	1,353,542	1,541,534	188
9	โครงการเปลี่ยน Heater ประสิทธิภาพสูง	243,855	277,724	34
10	โครงการบริหารการใช้ไฟฟ้าช่วง Off Peak	747,000	850,750	104
11	โครงการติดตั้งไฟถนนแบบพลังงานแสงอาทิตย์	49,306	56,154	7
12	โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	66,588,063	75,836,405	9,230
	รวมทั้งหมด	72,361,176	82,411,340	10,030

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า

ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทมีการใช้พลังงานไม่หมุนเวียน 313,125,679 เมกะจูล และมีการใช้พลังงานหมุนเวียน 66,588,063 เมกะจูล (Disclosure 302-1) รวม 379,713,741 เมกะจูล (Disclosure 302-1) ลดลง 7,127,123 เมกะจูล หรือร้อยละ 1.84 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562/2563



อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

แม้ว่าปริมาณการใช้พลังงานโดยรวมของบริษัทจะลดลง แต่การใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของบริษัทยังคงเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.42 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562/2563 จาก 5,470.69 เป็น 5,603 เมกะจูลต่อตันผลิตภัณฑ์ (Disclosure 302-3) เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562/2563 ถึงแม้ว่าจะไม่เป็นตามเป้าหมายที่ตั้งไว้แต่ประสิทธิภาพการใช้พลังงานของบริษัทเริ่มมีประสิทธิภาพมากขึ้นใกล้เคียงกับปีฐาน เนื่องจากปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นอันมีสาเหตุจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในช่วงการต้นปี 2565 ที่ผ่านมา ส่งผลให้เครื่องจักรเดินสามารถใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ รวมทั้งบริษัทมีมาตรการเชิงรุกด้านอนุรักษ์พลังงานและเลือกให้แหล่งพลังงานหมุนเวียนเป็นหลัก



การบริหารจัดการของเสีย

การบริหารจัดการของเสียถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมโพลีเมอร์และพลาสติก ซึ่งในกระบวนการผลิตอาจก่อให้เกิดของเสียหลากหลายรูปแบบ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณสมบัติของวัสดุที่เหลือใช้ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานมาโดยตลอด โดยได้ดำเนินการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบมุ่งเน้นการควบคุม จัดเก็บ คัดแยก และกำจัดของเสียอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ตลอดจนพัฒนาแนวทางในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ด้วยการลดการเกิดของเสียที่ต้นทาง เพิ่มสัดส่วนการใช้ซ้ำ (Reuse) และนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2567/2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2567/2568	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2567/2568
อัตราการเกิดของเสียต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Waste Generation Intensity) เทียบปีฐาน* (ต้นต่อตันผลิตภัณฑ์)	ลดลงร้อยละ 10.00	ลดลงร้อยละ 10.00	ลดลงร้อยละ 24.65

หมายเหตุ: *ปีฐาน ปีบัญชี 2562/2563

แนวทางการบริหารจัดการ

ขอบเขตการรายงานข้อมูลของเสียในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ครอบคลุมบริษัท แอร์โรเพล็กซ์ จำกัด/ บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดระยองเท่านั้น ไม่รวมธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่ จังหวัดสมุทรปราการ กรุงเทพมหานคร และหน่วยธุรกิจในประเทศ เนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาแบบจัดเก็บข้อมูล เพื่อยุติการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทและมาตรฐานสากล

บริษัทได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม ให้ทุกหน่วยธุรกิจปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสียอย่างเคร่งครัด และส่งเสริมการพัฒนากระบวนการผลิตที่ช่วยลดการเกิดของเสียหรือนำกลับมาใช้ใหม่ โดยมีกรอบการดำเนินงานตามมาตรการ 3 ป. ได้แก่ “การประหยัด” ทบทวนการเกิดของเสีย ลดการเกิดของเสียโดยไม่จำเป็น และพิจารณาลดของเสียที่แหล่งกำเนิด “ประโยชน์” สร้างประโยชน์จากของเสียที่เกิดขึ้นขององค์กรโดยพิจารณา ปรับปรุงของเสียให้มีคุณภาพที่เหมาะสมและเข้าสู่กระบวนการผลิตอีกครั้ง และ “การเพิ่มประสิทธิภาพ” เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเพื่อลดการเกิดของเสียให้มากที่สุด



บริษัทมอบหมายให้คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นผู้ทบทวนการกำหนดเป้าหมายด้านของเสียประจำปีเพื่อให้สอดคล้องตามแต่ลักษณะของธุรกิจ และติดตามผลความคืบหน้าของการพัฒนาระบบการจัดการด้านของเสียเป็นประจำผ่านคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมของแต่ละบริษัทย่อย โดยในการดำเนินการของแต่ละบริษัทย่อยนั้น อ้างอิงแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ISO 14001:2015 และมาตรฐานแนวทางปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้องตามแต่กลุ่มอุตสาหกรรม

กลยุทธ์หลักของบริษัทในการบริหารจัดการของเสีย



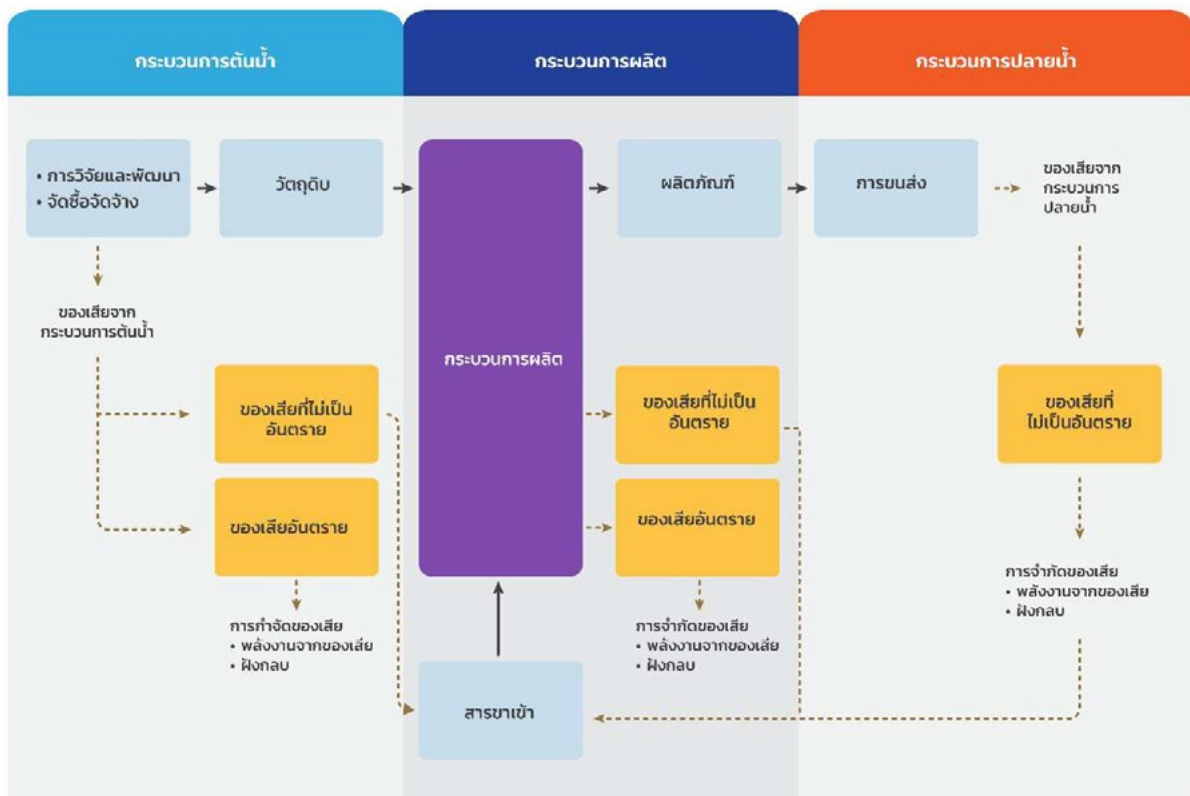
กลยุทธ์หลักของบริษัทในการบริหารจัดการน้ำเสียมี 3 ประเด็นหลัก ได้แก่

1. วางระบบ รื้อรอบของเสีย - การจัดทำระบบข้อมูลของเสียอย่างครบถ้วนเพื่อการวางแผนและลดของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ
 2. ลดพิษ ลดฝังกลบ - มุ่งเน้นการลดปริมาณของเสียอันตรายและลดการพึ่งพาการฝังกลบผ่านการปรับปรุงกระบวนการและการแยกของเสีย
 3. แปรของเสีย ให้เกิดคุณค่า - เพิ่มศักยภาพการใช้ซ้ำและใช้ใหม่ของของเสีย เพื่อให้กลับมาเกิดประโยชน์ในระบบเศรษฐกิจอย่างเหมาะสม
- บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนองกลยุทธ์ในแต่ละด้านจากความร่วมมือของบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

โครงการสำคัญ

การจัดทำข้อมูลพื้นฐานของเสีย

บริษัทกำหนดให้ทุกหน่วยธุรกิจจัดทำสมดุลของเสีย (Waste Balance) โดยใช้ระบบเครือข่ายออนไลน์ภายในบริษัท บันทึกข้อมูลของเสียแต่ละประเภทเพื่อให้ง่ายต่อการแบ่งแยกชนิดและวิธีการกำจัด ซึ่งข้อมูลจากการจัดเก็บจะถูกนำไปใช้เพื่อทบทวนแผนผังการไหลของของเสียของบริษัท (Disclosure 306-1)



การลดปริมาณของเสียอันตรายที่กำจัดด้วยวิธีฝังกลบ

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการลดขยะฝังกลบให้เป็นศูนย์ หรือ Zero Waste to Landfill เพื่อผลักดันไปสู่การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน จึงได้ริเริ่มโครงการและการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยพิจารณาของเสียตั้งแต่ต้นทาง ตลอดถึงปลายทางเพื่อป้องกันและลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน มีโครงการสำคัญ ดังนี้

โครงการพิจารณาลดการจัดซื้อที่มีความเสี่ยงต่อการกำจัดแบบฝังกลบ

เพื่อสนับสนุนการลดการใช้วัตถุดิบ คณะทำงานด้านความยั่งยืนของ บริษัท แอโรเพล็กซ์ จำกัด ได้ทำงานร่วมกับฝ่ายจัดซื้อในการพิจารณาความเสี่ยงของวัตถุดิบหรืออุปกรณ์สนับสนุนในองค์กร ควบคู่กับการดำเนินงานตามนโยบายการใช้สารทดแทนหรือสารที่อันตรายน้อยกว่า เพื่อลดการใช้วัตถุดิบที่มีสารอันตรายซึ่งอาจส่งผลต่อการกำจัดของเสียด้วยวิธีฝังกลบ

โครงการกำหนดแนวทางการจัดการขยะอย่างรับผิดชอบ

บริษัทได้ร่วมมือกับแต่ละหน่วยธุรกิจในการกำหนดแนวทางการจัดการของเสียตามประเภทที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร ลดขยะและของเสียไปยังหลุมฝังกลบ และสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

การกำหนดแนวทางการจัดการขยะอย่างรับผิดชอบ

การจัดการ	ประเภทของเสีย	ปริมาณ (ตัน)	วิธีการจัดการ
ปริมาณของเสียที่กลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่ (ร้อยละ 96.88)	ของเสียอันตราย น้ำมันหล่อลื่นใช้แล้ว แบตเตอรี่ใช้แล้ว ถังปนเปื้อน	38 (ร้อยละ 0.28)	- นำส่งบริษัทรับจัดการเพื่อเข้าสู่กระบวนการนำไปใช้ซ้ำและรีไซเคิล - ติดตามการจัดการด้วย Hazardous Waste Manifest
	ของเสียไม่อันตราย เศษยาง เศษพลาสติก ไม้พาเลท พลาสติก พาเลท	12,709 (ร้อยละ 94.07)	- นำส่งบริษัทรับจัดการเพื่อเข้าสู่กระบวนการนำไปใช้ซ้ำและรีไซเคิล - ติดตามการจัดการด้วย Non-Hazardous Waste Manifest
ปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัด (ร้อยละ 3.11)	ขยะอันตราย หลอดฟลูออเรสเซนต์ ถ่านไฟฉาย เศษ ผ้า/ถุงมือปนเปื้อน	112 (ร้อยละ 0.83)	- นำส่งบริษัทรับจัดการเพื่อนำไปเป็นเชื้อเพลิงผสม หรือทำลายในเตาเผาเฉพาะสำหรับของเสียอันตราย - ติดตามการจัดการด้วย Hazardous Waste Manifest
	ขยะอันตราย น้ำล้างอุปกรณ์เครื่องแก้วจาก ห้องปฏิบัติการ	22 (ร้อยละ 0.16)	- นำส่งบริษัทรับจัดการเพื่อนำไปบำบัดด้วยวิธีทางเคมีกายภาพ - ติดตามการจัดการด้วย Hazardous Waste Manifest
	ขยะอันตราย บรรจุภัณฑ์ปนเปื้อน กระป๋องสเปรย์	14 (ร้อยละ 0.11)	- นำส่งบริษัทรับจัดการเพื่อนำไปฝังกลบอย่างปลอดภัย - ติดตามการจัดการด้วย Hazardous Waste Manifest
	ของเสียไม่อันตราย เศษยางที่ปนเปื้อนเศษพลาสติก	614 (ร้อยละ 4.54)	- นำส่งบริษัทรับจัดการเพื่อนำไปเป็นเชื้อเพลิงผสม - ติดตามการจัดการด้วย Non-Hazardous Waste Manifest

โครงการพิจารณาลดการจัดซื้อที่มีความเสี่ยงต่อการกำจัดแบบฝังกลบ

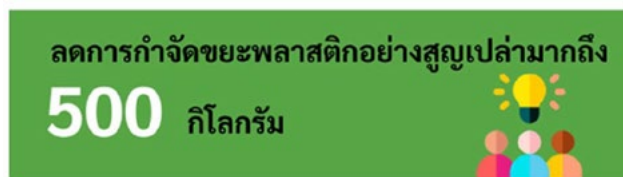
บริษัทได้ทำการพิจารณาความเสี่ยงของเสียอันตรายที่กำจัดด้วยวิธีฝังกลบเพื่อประกอบการตัดสินใจในการจัดซื้อวัตถุดิบหรืออุปกรณ์สนับสนุนในองค์กร

การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ของเสีย

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเพิ่มสัดส่วนของเสียที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และใช้ใหม่ (Recycle) ให้เพิ่มขึ้นทั้งของเสียอันตรายและของเสียไม่อันตราย ร่วมกับลูกค้าเพื่อส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยมีโครงการที่โดดเด่น ดังนี้

โครงการ EPP ลดขยะฝังกลบเป็นศูนย์

บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้ดำเนินการซื้อคืนถุงพลาสติกที่จำหน่ายให้ลูกค้าภายใต้โครงการ “รักคุณ รักโลก เก็บถุง eici มาแลก” ซึ่งมีลูกค้าส่งคืนถุงมากถึง 500 กิโลกรัม ถุงที่บริษัทรวบรวมได้ถูกนำไปบริจาคให้แก่วัดจากแดงนำไปรีไซเคิลและมาแลกเปลี่ยนเป็นน้ำยาทำความสะอาดชีวภาพผลิตโดยชุมชนวัดจากแดง จำนวน 50 ขวด ก่อนที่จะถูกมอบเป็นของขวัญให้กับพนักงานเพื่อสร้างความตระหนักถึงประโยชน์ของการแยกขยะและสร้างความภาคภูมิใจในการมีส่วนร่วมลดปัญหาขยะอย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงาน

ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต

ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัท มีปริมาณของเสียทั้งหมดจากกระบวนการผลิตจำนวน 13,881 ตัน (Disclosure 306-3) ลดลงจากปีบัญชี 2562/2563 ร้อยละ 20.78 โดยบริษัทมีการนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่จำนวน 12,747 ตัน คิดเป็นร้อยละ 92.70 จากของเสียทั้งหมด (Disclosure 306-4) และมีของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีต่าง ๆ จำนวน 1,003 ตัน คิดเป็นร้อยละ 7.30 จากของเสียทั้งหมด (Disclosure 306-5) ซึ่งปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบมีจำนวน 71 ตัน คิดเป็นร้อยละ 0.51 จากของเสียทั้งหมด โดยในรอบปีที่ผ่านมามีบริษัทมีสัดส่วนของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่ ลดลงร้อยละ 30.50 จากปีฐาน 2562/63

อัตราของเสียต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

เมื่อพิจารณาถึงอัตราของเสียต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ บริษัทลดลงร้อยละ 24.65 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562/2563 จาก 0.27 เป็น 0.20 ตันของเสียต่อตันผลิตภัณฑ์ สืบเนื่องจากกลุ่มบริษัทย่อยมีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่สูงขึ้น โดยพยายามรูปแบบการบริหารจัดการ เช่น การทำการผลิตในครั้งหนึ่งเป็นจำนวนมาก เพื่อให้ของเสียในการผลิตนั้นลดลง รวมทั้งพยายามของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยอาศัยหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้เป็นหนึ่งในการอบการบริหารจัดการ





อัตราของเสียที่นำกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่

บริษัทดำเนินการหลากหลายวิธีเพื่อเพิ่มสัดส่วนการนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่ เช่น การนำระบบเครือข่ายออนไลน์ภายในบริษัท บันทึกข้อมูลของเสียแต่ละประเภท จัดทำโครงการลดเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ของเสีย รวมทั้งการพิจารณาจัดหาคู่ค้าที่สามารถสร้างคุณค่าร่วมกัน บริษัท ในการแลกเปลี่ยนของเสีย (Industrial Symbiosis) จากการดำเนินงานทั้งหมดส่งผลให้ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่มีสัดส่วนลดลงเป็นร้อยละ 92.43 ของปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมด หรือ ลดลงร้อยละ 25.97 จากปีฐาน 2562/2563 แต่ของเสียอันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 028. หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 66.68 จากปีฐาน 2562/2563 มีสาเหตุจากบริษัทคู่ค้า ซึ่งเคยรับของเสียจากกระบวนการผลิตประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ไม่สามารถรับซื้อของเสียจากบริษัทได้อีกต่อไป ทั้งนี้บริษัท หนึ่งนงนิจพยายามหาคู่ค้ารายใหม่ และจัดทำโครงการพัฒนาสินค้านวัตกรรมเพื่อนำของเสียในกระบวนการผลิตมาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ในอนาคต



การสร้างร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัทแสดงความมุ่งมั่นและความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด เข้าร่วมและผ่านการตรวจประเมินโครงการอุตสาหกรรม BCG ต้นแบบ ซึ่งเป็นโครงการที่นำเกณฑ์ BCG Indicators มาประเมินขีดความสามารถและโอกาสในการพัฒนาองค์กรตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) การเข้าร่วมครั้งนี้จัดขึ้นภายใต้ความร่วมมือระหว่างสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) และสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรมในการปรับตัวสู่การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนยิ่งขึ้น บริษัทให้ความสำคัญกับการประสานความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างใกล้ชิด เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงาน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียนในระดับอุตสาหกรรมอย่างเป็นรูปธรรม



บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลจัดเก็บและการขนส่งของเสีย รวมถึงการกำจัด ที่อาจเกิดเหตุการณ์การรั่วไหลหรือปนเปื้อนระหว่างดำเนินการ และส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงกำหนดให้มีการตรวจติดตามใบกำกับการขนส่งและกำจัดของเสียอันตรายตามกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการตลอดกระบวนการบริหารจัดการของเสียเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ ทั้งนี้บริษัท กำหนดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านเว็บไซต์บริษัท www.epg.co.th หรือ ร้องเรียนไปยังบริษัทย่อยโดยตรง บริษัทและบริษัทย่อยจะดำเนินการตามกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่ระบุไว้ในคู่มือปฏิบัติการรับเรื่องร้องเรียนตามมาตรฐาน ISO 14001 : 2015 ซึ่งในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวกับการจัดการของเสียของบริษัท แต่อย่างใด



การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการน้ำ ด้วยตระหนักว่าทรัพยากรน้ำมีคุณค่าและควรใช้อย่างเหมาะสม บริษัทและบริษัทย่อยใช้น้ำในปริมาณที่เหมาะสมเพื่อไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงที่สร้างผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำ โดยดำเนินงานภายใต้แนวทางการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างครบถ้วน ลดการใช้ทรัพยากรน้ำใต้ดิน และหาแนวทางนำทรัพยากรน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ควบคู่ไปกับการควบคุมไม่ให้เกิดการปนเปื้อนหรือปล่อยมลภาวะทางน้ำที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบ

แนวทางการบริหารจัดการ

ขอบเขตการรายงานข้อมูลการบริหารจัดการน้ำในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ครอบคลุมบริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด/ บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดระยองเท่านั้น ไม่รวมธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่ จังหวัดสมุทรปราการ กรุงเทพมหานคร และหน่วยธุรกิจในประเทศ เนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการจัดเก็บข้อมูล เพื่อรายงานการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทและมาตรฐานสากล

บริษัทกำหนดให้ทุกบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำใช้และน้ำเสียภายใต้พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 อย่างเคร่งครัด มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำเป็นประจำโดยห้องปฏิบัติการที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม และเปิดเผยผลการดำเนินงานเรื่องการบริหารจัดการน้ำใช้และน้ำเสีย โดยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารภายในให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่นรับทราบถึงข้อมูล เพื่อลดข้อกังวลและสร้างจิตสำนึกด้านการใช้น้ำในองค์กร

บริษัทตระหนักถึงความท้าทายในด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ และมอบหมายให้ทุกหน่วยธุรกิจต้องมีการชี้แจงและประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำด้วยการจัดทำ Water Scarcity Footprint ตามมาตรฐาน ISO 14046 เพื่อให้ทราบถึงปริมาณน้ำที่ใช้ในการผลิตในแต่ละผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การขนส่ง การผลิต การใช้งาน และการกำจัดซาก รวมถึงการขาดแคลนน้ำในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่

ในส่วนของน้ำใช้เพื่อการอุปโภคและบริโภคในสถานประกอบการนั้น บริษัทกำหนดนโยบายให้ทุกธุรกิจมีเป้าหมายและกำหนดมาตรการควบคุมการใช้น้ำแต่ละหน่วยงาน รวมถึงส่งเสริมบุคลากรในองค์กรมีจิตสำนึก ตระหนักถึงการใช้น้ำ รณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัด เพื่อบริหารจัดการน้ำให้คุ้มค่าที่สุด และกำหนดให้มีการตรวจติดตามความสำเร็จของเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และคณะกรรมการบริหารอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี

กลยุทธ์หลักของบริษัทในการบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย



จากกลยุทธ์ข้างต้น นำไปสู่การกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนองกลยุทธ์แต่ละด้านจากความร่วมมือของบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

โครงการสำคัญ

การจัดทำระบบข้อมูลพื้นฐานด้านการจัดการน้ำ

การจัดทำสมดุลน้ำ (Water Balance)

บริษัทและบริษัทย่อยจัดทำแผนผังการไหลของน้ำ (Water Flow Diagram) ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ ในขณะเดียวกันก็ดำเนินการติดตั้งมาตรวัดเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของปริมาณน้ำเข้า-ออก ตลอดถึงตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

การบริหารความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ

บริษัทตระหนักถึงความท้าทายในการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดเป็นนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ และมอบหมายให้ทุกหน่วยธุรกิจระบุความเสี่ยงและประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำด้วยการจัดทำ Water Scarcity Footprint ตามมาตรฐาน ISO 14046 เพื่อให้ทราบถึงปริมาณน้ำที่ใช้ในการผลิตในแต่ละผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การขนส่ง การผลิต การใช้งาน และการกำจัดซาก รวมถึงการขาดแคลนน้ำในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ หากหลังจากการประเมินความเสี่ยงแล้วพบกรณีที่มีความเสี่ยงสูง บริษัทจะจัดหามาตรการรองรับกับความเสี่ยงที่พบจากการประเมินความเสี่ยงเรื่องน้ำในแต่ละพื้นที่ฐานการผลิต (Water stress areas) รวมถึงการจัดทำสมดุลน้ำ (water balance) ของแต่ละบริษัทย่อยจากการประเมินพบว่าโรงงานของบริษัท มีความเสี่ยงต่ำในการขาดแคลนน้ำเนื่องจากตั้งอยู่ในแหล่งลุ่มน้ำภาคตะวันออก (East Coast Gulf) อย่างไรก็ตาม บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำทั้งในสำนักงานและโรงงานผลิตอย่างต่อเนื่อง

การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ

โครงการเปลี่ยนโกลุขภัณฑ์แบบวนน้ำกลับมาใช้ใหม่

เพื่อตอบสนองต่อนโยบายการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ บริษัท แอร์เพลกซ์ จำกัด ได้ริเริ่มทำโครงการเปลี่ยนโกลุขภัณฑ์แบบวนน้ำกลับมาใช้ใหม่ โดยน้ำล้างมือที่ใช้แล้วจะถูกใช้ซ้ำเป็นน้ำชำระล้างของโกลุขภัณฑ์อีกครั้ง เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำประปา จากการดำเนินโครงการคาดว่าจะสามารถลดการใช้น้ำ ประมาณ 215 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

การส่งเสริมการใช้น้ำจากแหล่งน้ำที่มีความเสี่ยงต่ำ

โครงการใช้น้ำผิวดิน

ด้วยข้อจำกัดของทรัพยากรน้ำ ในพื้นที่ประกอบการ การพึ่งพาน้ำใต้ดินอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการทรุดตัวของดินรวมถึงการเกิดการแย่งชิงทรัพยากรน้ำระหว่างภาคอุตสาหกรรมและภาคเกษตรกรรม บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางลดการใช้น้ำใต้ดินอย่าง ด้วยการพัฒนาระบบกักเก็บน้ำบนดินผ่านการขุดบ่อน้ำเพื่อรองรับน้ำล้นจากระบบน้ำใต้ดินและน้ำฝนตามฤดูกาล ซึ่งน้ำที่กักเก็บได้จะถูกนำมาปรับปรุงคุณภาพด้วยเทคโนโลยีให้ได้ตามมาตรฐานน้ำอุปโภค (น้ำประปา) ก่อนที่จะนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตและการอุปโภคภายในโรงงานทดแทนการดึงน้ำจากใต้ดินและการซื้อน้ำประปาจากนอก อันเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงด้านน้ำควบคู่ไปกับการรักษาสสมดุลของระบบนิเวศในระยะยาว



ผลการดำเนินงาน

ปริมาณน้ำที่บริษัทใช้

ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทใช้น้ำในการดำเนินธุรกิจ แบ่งเป็นน้ำสำหรับการหล่อเย็นในกระบวนการผลิต และน้ำเพื่อการอุปโภคในโรงงาน เช่น การซักล้าง การทำความสะอาดร่างกาย และการทำความสะอาดพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยในปีบัญชีนี้บริษัทใช้น้ำประปาที่ได้จากการปรับปรุงคุณภาพน้ำจากในบ่อของบริษัท ปริมาณ 62,042 ลูกบาศก์เมตร และน้ำบาดาล จำนวน 38,661 ลูกบาศก์เมตร รวมปริมาณน้ำที่บริษัทดึงมาจากแหล่งต่าง ๆ จำนวนรวม 100,703 ลูกบาศก์เมตร (Disclosure 303-3) เพิ่มขึ้น 8,543 ลูกบาศก์เมตร หรือร้อยละ 9.27 จากปีฐาน 2562/2563

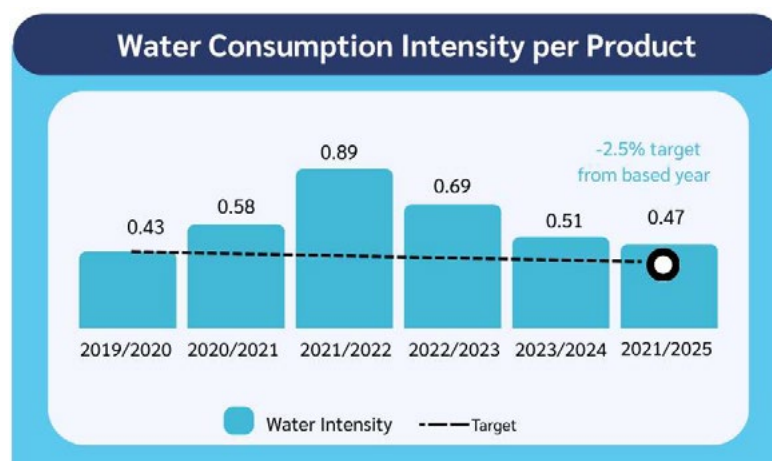
สัดส่วนการดึงน้ำจากใต้ดินและน้ำประปา

การดำเนินงานในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทมีการระบายน้ำทิ้งออกสู่แหล่งน้ำผิวดิน รวม 60,679 ลูกบาศก์เมตร (Disclosure 303-4) ซึ่งน้ำทิ้งที่ทางบริษัทระบายออกสู่สิ่งแวดล้อมนั้น แบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1. น้ำทิ้งที่มีการปนเปื้อนสารเคมีจะถูกส่งไปบำบัดแบบการบำบัดทางเคมี (Chemical Treatment) 2. น้ำทิ้งจากโรงอาหารจะต้องผ่านถังดักไขมัน และถูกส่งต่อไปยังบ่อเติมอากาศภายในพื้นที่ของบริษัท และมีการวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งโดยบริษัทภายนอกที่ได้รับรองมาตรฐานการตรวจวิเคราะห์ตามระบบ ISO 17025 เพื่อให้มีคุณภาพเป็นไปตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมเรื่องกำหนดมาตรฐานการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ.2560 ก่อนปล่อยออกสู่ลำธาร



อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Water Intensity)

ในปีบัญชี 2567/2568 อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของบริษัทอยู่ที่ 0.47 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้เล็กน้อย เนื่องจากธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ขยายกำลังการผลิตในกระบวนการพ่นสี ซึ่งใช้ในระบบบำบัดอากาศเสียแบบเปียก ส่งผลให้น้ำในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น 973 ลูกบาศก์เมตร หรือ ร้อยละ 3.18 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562/2563 อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.03 ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.66 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562/2563



การรับรองการปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องภายใต้พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 อย่างเคร่งครัด มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำ ติดตาม และตรวจสอบตามมาตรฐานสากล ISO 14001 : 2015 โดยบริษัท แอร์โรฟลักซ์ จำกัด และบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับการรับรองความถูกต้องของข้อมูลและกระบวนการจาก บริษัท ทูฟ นอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับการรับรองจากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด โดยในปีบัญชี 2567/2568 คุณภาพน้ำทิ้งของบริษัทที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมยังเป็นไปตามคุณภาพมาตรฐานที่กำหนดทุกประการ

ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมาย

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2567/2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2567/2568	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2567/2568
อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Water Intensity) เทียบปีฐาน*	ลดลงร้อยละ 2.50	ลดลงร้อยละ 2.50	เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.66

หมายเหตุ: *ปีฐาน ปีบัญชี 2562/2563



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

ประเด็นเรื่องก๊าซเรือนกระจก ถูกยกเป็นประเด็นที่พูดถึงกันมากในปัจจุบัน ส่งผลให้ภาคธุรกิจย่อมคำนึงถึงประเด็นดังกล่าวเป็นสำคัญ โดยองค์กรต้องพิจารณาถึงการเตรียมความพร้อมในข้อกำหนด และข้อกำหนดของลูกค้า รวมถึงการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ หาแหล่งพลังงานทดแทน รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมในรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจต่อไปในอนาคต

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2567/2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2567/2568	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2567/2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (scope 1&2) เทียบกับปีฐาน*	ลดลงร้อยละ 3.00	ลดลงร้อยละ 3.00	ลดลงร้อยละ 16.48
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ เทียบกับปีฐาน	ลดลงร้อยละ 1.50	ลดลงร้อยละ 1.50	ลดลงร้อยละ 27.00

หมายเหตุ *ปีฐานคือ ปีบัญชี 2564/2565 โดยเปลี่ยนปีฐานจากปีบัญชี 2562/2563 เป็น ปีบัญชี 2564/2565 เนื่องจากปีบัญชี 2565/2566 เป็นปีแรกที่ บริษัท แอร์โร คลาส จำกัด ดำเนินการประเมินค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ทำให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้นก่อให้เกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง เช่น สภาวะภัยแล้ง น้ำท่วม ฝนผิดปกติ รวมถึงพืชผลที่ไม่ออกตามฤดูกาล อีกทั้งนโยบาย และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของเวทีโลก และหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย เช่น การที่ประเทศไทยประกาศเป้าหมายจะเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) รวมถึงเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission) ที่ประเทศไทยได้ให้สัตยาบันในการประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Conference of the Parties : COP) ซึ่งจะนำมาสู่การออกกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เข้มข้นขึ้นในอนาคต ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเป็นความท้าทายของบริษัท ที่จะยกระดับการบริหารจัดการด้านก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับทิศทางของโลกที่กำลังจะเกิดขึ้น

การใช้พลังงานเป็นปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ แต่ขณะเดียวกันกิจกรรมการใช้พลังงานปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเช่นกัน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนายั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์และเป้าหมายในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร รวมถึงการป้องกันและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทมอบนโยบายให้บริษัทย่อยกำหนดมาตรการเพื่อบริหารจัดการการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามความเหมาะสมของแต่ละลักษณะธุรกิจ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์หลักในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทยังมอบหมายให้คณะทำงานการพัฒนายั่งยืนและคณะทำงานกลุ่มย่อยของแต่ละบริษัทย่อย เป็นผู้ติดตามผลการดำเนินการโดยมีการประชุมเพื่อสรุปผล 1 ครั้งต่อปี พร้อมทั้งสื่อสารและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับรวมถึงคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ให้มีความตระหนักรู้และดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร่วมกัน

กลยุทธ์หลักของบริษัทในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนองกลยุทธ์แต่ละด้านด้วยความร่วมมือของบริษัทย่อยโดยมีรายละเอียด ดังนี้



ผลการดำเนินงานปีบัญชี 2567/2568

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งผลิต

- โครงการเปลี่ยนตู้กักน้ำที่ให้สารทำความเย็นประเภท R32

จากการสำรวจการสถานที่ผลิตพบว่าในบางพื้นที่เกิดการรั่วไหลของสารทำความเย็น ดังนั้น เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกส่วนเกินที่ถูกปล่อย บริษัท จึงดำเนินโครงการเปลี่ยนตู้กักน้ำที่ให้สารทำความเย็นจากประเภท R22 เป็น R32 เพื่อทำการควบคุมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1

การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

- โครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในการผลิต

บริษัทได้ประเมินและตรวจสอบอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ใช้ในการผลิต พบว่าอุปกรณ์บางอย่างมีประสิทธิภาพการทำงานต่ำอย่างมีนัยสำคัญจึงทำให้เกิดการใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นจำนวนมากส่งผลให้การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงขึ้น ดังนั้น เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการซื้อพลังงานไฟฟ้า (Scope 2) บริษัทจึงดำเนินโครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในการผลิตโดยการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงเทคโนโลยีรวมทั้งเครื่องจักร ภายใต้โครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในการผลิต ได้เปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ต่าง ๆ ดังนี้ การเปลี่ยนหลอดไฟ LED/ การติดตั้งคอมโพสท์ท่อนแสง/ การเลือกใช้เครื่องปรับอากาศให้มีความเหมาะสมกับกำลังการผลิต/ การควบคุมการเปิด-ปิดเครื่องปรับอากาศเมื่อไม่มีการผลิต/ การลดลมรั่วในระบบปรับอากาศ การเปลี่ยนเครื่องทำลมแห้ง (Air Dryer) ให้มีความเหมาะสมกับกำลังการผลิต/ การปรับปรุงเครื่องสูบน้ำเย็น/ การปรับปรุงฮีตเตอร์เครื่องจักร/ และการบริหารการใช้ไฟฟ้าช่วง Off Peak – On Peak ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าว ได้ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในเชิงปริมาณ พร้อมวัดผลและรายงานผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

การส่งเสริมความโปร่งใสทางคาร์บอน

- โครงการจัดทำ Carbon Footprint ขององค์กรและผลิตภัณฑ์

บริษัทจัดทำประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) และ/หรือ ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint for Product: CFP) ในทุกธุรกิจ โดยการประเมินครอบคลุมก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) โดยอ้างอิงวิธีการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ทั้งนี้ ก๊าซเรือนกระจกในแต่ละ scope ที่บริษัทใช้ในการคำนวณประกอบด้วย คาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) มีเทน (CH4) ไนตรัสออกไซด์ (N2O) กลุ่มไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFC6) เพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (PFCs) ซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF6) และไนโตรเจนฟลูออไรด์ (NF3) ซึ่งบริษัทได้ทำการรวบรวมข้อมูลกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อนำมาคำนวณค่า

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเป็นประจำทุกปีโดยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปีบัญชี 2567/2568 ของบริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด ได้รับการทวนสอบข้อมูลความถูกต้องของข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero Pathway) จากหน่วยวิจัยเพื่อการจัดการพลังงานและเศรษฐกิจแนว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับการทวนสอบข้อมูลความถูกต้องของข้อมูลจาก บริษัท อีซีอีอี จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับการทวนสอบข้อมูลความถูกต้องของข้อมูลจากมหาวิทยาลัยพะเยา

ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทแสดงเจตนาธรรม และความมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

1. การดำเนินการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับผลิตภัณฑ์

- บริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด ได้รับการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8
- บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

2. การดำเนินการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับผลิตภัณฑ์

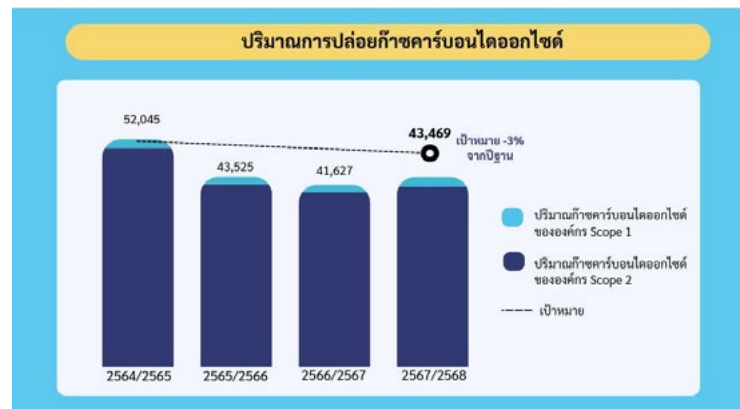
- บริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด ได้รับการรับรองผลการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint for Product: CFP) รวมทั้งสิ้น 86 ผลิตภัณฑ์ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- บริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด ได้รับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียน (Carbon Footprint of Circular Economy Product : CE-CFP) สำหรับผลิตภัณฑ์ Aerocoustic-SP ฉนวนกันความร้อน-เย็น และป้องกันเสียง ซึ่งมีสัดส่วนใช้วัสดุรีไซเคิลในการผลิตผลิตภัณฑ์ถึงร้อยละ 100 จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



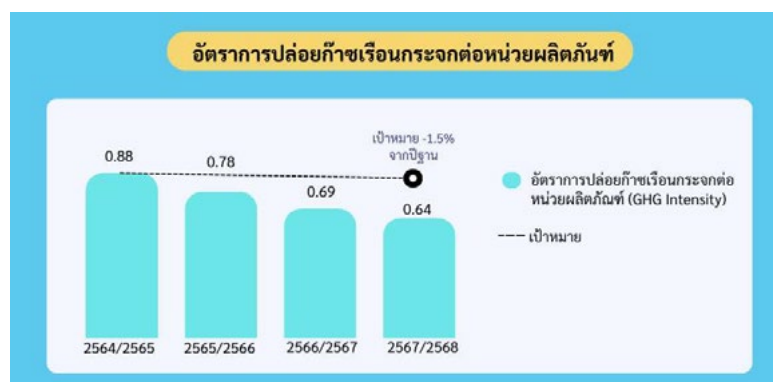
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Scope 1 และ Scope 2)

ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) จำนวน 2,312 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (Disclosure 305-1) และปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) จำนวน 41,157 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (Disclosure 305-2) รวมก๊าซเรือนกระจก scope 1 และ 2 ที่บริษัทปลดปล่อยเท่ากับ 43,469 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในส่วนของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3)* บริษัทปล่อยเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 111,475 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลง 1,722 ตัน เนื่องจากมีการจัดซื้อวัตถุดิบตั้งต้นที่ผ่านรับรองการรายงานก๊าซเรือนกระจกขององค์กรของผลิตภัณฑ์ซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission factor) น้อยกว่าฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (International Database)

หมายเหตุ: *ในการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) บริษัทได้พิจารณาถึงเกณฑ์การประเมินที่มีนัยสำคัญต่อทั้งสามธุรกิจย่อย คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากวัตถุดิบที่ซื้อ (Purchased goods and service) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากของเสียจากกิจกรรมในองค์กร (Waste generated in operation)



อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์



อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของบริษัท ลดลงร้อยละ 27.00 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564/2565 จาก 0.88 เป็น 0.64 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์ (Disclosure 305-4) ในปีบัญชี 2567/2568 มีการลดลงของการปล่อยการเรือนกระจกสุทธิขององค์กรและการลดลงของอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ด้วยการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์เชิงรุกด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท ทั้งการติดตั้ง Solar Rooftop และการจัดทำมาตรการอนุรักษ์พลังงานโดยมุ่งเน้นที่เครื่องจักรที่มีนัยสำคัญขององค์กรเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 2 ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 10,521 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (Disclosure 305-5) อีกทั้งเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการลดก๊าซเรือนกระจก

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3)

ตามที่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก องค์กรมหาชน ผู้ให้การรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศได้เปลี่ยนข้อกำหนดการรายงานก๊าซเรือนกระจกจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3) ซึ่งเป็นไปตาม ISO 14064 -1 โดยเพิ่มเติมข้อกำหนดว่าองค์กรต้องมีกระบวนการชี้แจงแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งระบุเกณฑ์ประเมินนัยสำคัญที่ใช้ในการพิจารณาโดยมีผลบังคับใช้ในการรายงานในเดือนตุลาคม 2564 นั้น ดังนั้น บริษัทจึงได้ปรับปรุงประเภทของกิจกรรมที่ต้องรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3) ในรอบปีที่ผ่านมา โดยในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (scope 3) ประมาณ 111,475 ตันคาร์บอนไดออกไซด์

ความภาคภูมิใจ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้แสดงให้เห็นถึงเจตนาจริงและความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ที่ครอบคลุมทั้งในระดับองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ความทุ่มเทดังกล่าวได้นำมาซึ่งผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม พร้อมได้รับการยอมรับในระดับองค์กรผ่านรางวัลและการรับรองที่สะท้อนถึงความสำเร็จอย่างมีความหมาย ได้แก่

- BEST BCG ECONOMY MODEL

บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกลยุทธ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำตามแผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน



- องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization: CALO)

บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง พร้อมแสดงเจตจำนงอย่างชัดเจนในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย Net Zero Emission จากความมุ่งมั่นดังกล่าว องค์กรการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้มอบประกาศนียบัตรรับรองให้บริษัท ในฐานะองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อสะท้อนถึงบทบาทของบริษัท ในการเป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



- โครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero Emission

บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับประกาศเกียรติคุณจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในฐานะหนึ่งใน 11 องค์กรนำร่องที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่เป้าหมาย Net Zero Emission ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) สะท้อนถึงความตั้งใจในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการชดเชยคาร์บอนจากกิจกรรมของบริษัทลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 650 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือ คิดเป็นร้อยละ 10 ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดของบริษัท





การสร้างคุณค่าสู่สังคม



การดูแลและพัฒนาบุคลากร

บริษัทถือว่าบุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมาย ความสำเร็จของบริษัทขึ้นอยู่กับคุณภาพของบุคลากรเป็นอย่างมาก บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดูแลรักษาและพัฒนาบุคลากร ตลอดจนปรับปรุงและพัฒนากระบวนการและระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้เพื่อนร่วมงานที่มีความพร้อมที่จะเติบโตไปกับบริษัท มีวิสัยทัศน์ร่วมกัน และเป็นปัจจัยความสำเร็จในการขับเคลื่อนบริษัทให้ก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2567/2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2567/2568	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2567/2568
การดูแลและพัฒนาบุคลากร			
สัดส่วนพนักงานผ่านการอบรมหลักสูตรบังคับ	> ร้อยละ 85	> ร้อยละ 85	ร้อยละ 100
สัดส่วนตำแหน่งสำคัญที่มีการเตรียมการและ พัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อให้เกิดความสอดคล้องและสนับสนุนต่อกิจกรรมมุ่งสู่ความยั่งยืนของบริษัท บริษัทจึงได้ทบทวนและกำหนดการกอบการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ครอบคลุม 3 องค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ 1. นโยบายด้านทรัพยากรมนุษย์ การส่งเสริมความผูกพันและการมีส่วนร่วม 2. การดูแลรักษาบุคลากร 3. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และวัฒนธรรมองค์กร โดยมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์กลาง เป็นหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบกำหนดและสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละด้านให้แก่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของแต่ละบริษัทย่อยนำไปเป็นแนวปฏิบัติ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการดูแลบุคลากรของบริษัทให้อย่างน้อยเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มธุรกิจที่บริษัทประกอบกิจการ ครอบคลุมถึงหลักสิทธิมนุษยชน มีการปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ปกป้องและเคารพสิทธิของบุคลากรทุกคน รวมถึงจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนเพื่อรับฟังความคิดเห็น ปัญหา และความคาดหวังเพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงการบริหารทรัพยากรมนุษย์ต่อไป สำหรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และวัฒนธรรมองค์กร บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ความสามารถที่พร้อมต่อการปรับตัวและตอบสนองต่อทิศทางและเป้าหมายทางธุรกิจ รวมถึงความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาพนักงานให้มีภาวะผู้นำ มีความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ผ่านการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องของบริษัท พร้อมกับส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร รวมถึงการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ

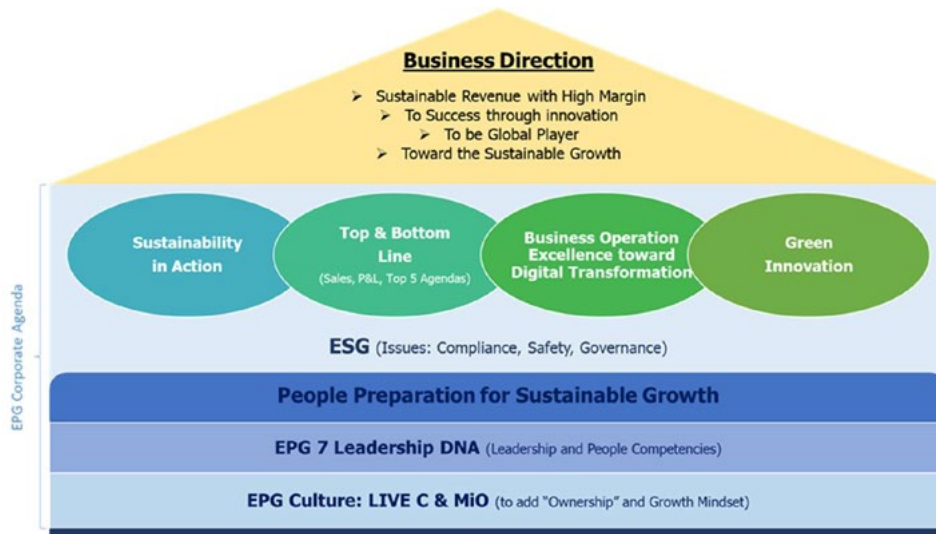


ผลการดำเนินงานในปีบัญชี 2567/2568

1. นโยบายด้านทรัพยากรมนุษย์ การส่งเสริมความผูกพัน และการมีส่วนร่วม

- 1.1 เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ และเพื่อให้ทรัพยากรมนุษย์มีความพร้อมต่อการเติบโตขององค์กรตามกลยุทธ์และการพัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมที่ยั่งยืน ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทได้ทบทวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคล โดยฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ กลางร่วมกับฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทย่อย ได้ปรับปรุงแผนกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลและการจัดการองค์กรขึ้นใหม่เพื่อนำไปใช้ ตั้งแต่ ปีบัญชี 2568/2569 (1 เมษายน 2568 – 31 มีนาคม 2569) ถึงปีบัญชี 2569/2570 (1 เมษายน 2569 – 31 มีนาคม 2570) ดังนี้

แผนภาพ “HR Preparation and Alignment for EPG Corporate Agenda”



1.2 การพัฒนาความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท

ความผูกพันต่อบริษัทนับเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาและรักษาบุคลากร บุคลากรที่มีความผูกพันที่ดีต่อบริษัทมักจะนำพาความรู้สึที่ดีต่องานและองค์กรมาสร้างเป็นพฤติกรรมเชิงบวกที่สำคัญ เช่น การพูดถึงองค์กร งาน เพื่อนร่วมงานในทางที่ดี มีความพยายามทุ่มเท พลังกาย พลังใจเพื่อปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ คิดค้นสร้างสรรค์ผลงาน ผลักดันแนวคิดใหม่ เพื่อให้งานประสบความสำเร็จ และยืนหยัดทำงานภายในองค์กรต่อไป

บริษัทกำหนดกระบวนการพัฒนาความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทอย่างเป็นระบบด้วยวงจร PLAATUU

วงจร PLAATUU กระบวนการพัฒนาความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท



1	P: Prepare & Design	- จัดเตรียมและออกแบบชุดคำถาม อ้างอิงคำถามการประเมินผลความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท จากบริษัทที่ได้รับรางวัลนายจ้างดีเด่นของประเทศไทย โดยนำมาประยุกต์ใช้กับแบบประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทประจำปี
2	L: Listen (Engagement Survey)	- สื่อสารประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกระดับรับทราบ และส่งแบบประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทประจำปี ติดตามความคืบหน้าการทำแบบประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร
3	A: Analysis Results	- วิเคราะห์และจัดทำรายงานผลการประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร จากนั้น ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์กลาง มอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทย่อย ดำเนินการสื่อสารทางอีเมล ให้พนักงานทุกคนรับทราบผลการประเมิน
4	A: Action Planning for Improvement	- ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์กลาง วิเคราะห์ข้อมูลประเด็นที่บริษัททำได้ดี และสิ่งที่ควรพัฒนาปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นโดยการสัมภาษณ์ บุคลากรเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) เพื่อทำความเข้าใจ และสรุปประเด็นเพื่อนำไปปรับปรุงพัฒนา 
5	T: Take Action as Planned	- ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์กลาง จัดทำแผนงานพัฒนาความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท และเริ่มดำเนินงาน
6	U: Follow Up	- ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์กลาง ติดตามผลการดำเนินงานโดยเข้าเยี่ยมชมงาน เพื่อสอบถาม สัมภาษณ์ และทำกิจกรรมร่วมกัน ระหว่างตัวแทนผู้นำการสร้างความผูกพันพนักงาน (Employee Engagement Champion) ของแต่ละบริษัทย่อย 
7	U: Hold Up (Standardize & Reinforce)	- ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทย่อย รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการพัฒนาและสร้างความผูกพันพนักงานในฐานข้อมูลของบริษัท เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าไปศึกษาข้อมูลและนำไปใช้ต่อยอด การทำงานต่อไป

ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทได้พัฒนาระบบประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท (EPG Survey).ในรูปแบบออนไลน์ซึ่งใช้เฉพาะภายในบริษัท เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงได้ง่าย โดยตัวแทนผู้นำการสร้างความผูกพันพนักงาน (Employee Engagement Champion) ร่วมทดสอบการใช้งานก่อนนำมาใช้จริงเป็นครั้งแรก โดยบริษัทได้ประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทประจำปี (Employee Engagement Survey) รวม 1 ครั้ง ด้วยวิธีการตอบแบบสอบถามผ่านทางระบบออนไลน์ ซึ่งกำหนดเป้าหมายจำนวนผู้ร่วมประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด มีพนักงานร่วมประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทกำหนดเป้าหมายคะแนนประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทในปีบัญชี 2567/2568 มากกว่าร้อยละ 74 และมีผลคะแนนประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทที่ ร้อยละ 49 น้อยกว่าเป้าหมาย อย่างไรก็ตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมหารือเพื่อดำเนินการตามวงจร PLAATUU รวบรวมประเด็นความเห็นจากพนักงานเพื่อใช้ปรับปรุงแนวทางการสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท รายละเอียดตามข้อ 1.3

1.3 การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร:

- บริษัทสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้การบริหารความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท แก่ตัวแทนผู้นำการสร้างความผูกพันพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อทบทวนความรู้ หลักการ กระบวนการ และเทคนิคสำคัญในการยกระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท รวมถึงจัดให้ผู้นำการสร้างความผูกพันพนักงาน ศึกษาดูงานการบริหารความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท จากบริษัทที่ได้รับรางวัลนายจ้างดีเด่นของประเทศไทย เพื่อเปิดมุมมอง แนวคิด และประสบการณ์ สามารถนำความรู้กลับมาต่อยอดและประยุกต์ใช้อย่างสอดคล้องกับบริบทของบริษัท



- ผู้นำการสร้างความผูกพันพนักงาน ทำงานร่วมกับคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เพื่อพัฒนากิจกรรมยกระดับความผูกพันพนักงาน ผ่านกิจกรรมแรงงานสัมพันธ์ที่บริษัทดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ ได้แก่ กิจกรรมออกแบบชุดยูนิฟอร์ม/ กิจกรรมธรรมะในโรงงาน/ กิจกรรมวันเด็ก/ กิจกรรมวันตรุษจีน/ กิจกรรมวันสงกรานต์/ กิจกรรมการแข่งขันกีฬาสามัคคีสัมพันธ์/ กิจกรรมวันขึ้นปีใหม่/ กิจกรรมขอบคุณพนักงานเกษียณอายุ/ การมอบรางวัลปฏิบัติงานสม่ำเสมอและอายุงาน/ การบริจาคโลหิต, โครงการฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ให้กับบุคลากร/ โครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยอุทกภัยที่ภาคเหนือ และ โครงการเพื่อสังคมเพื่อน้องที่ห่างไกล เป็นต้น
- การจัดอบรมพัฒนาบุคลากรระดับจัดการในหลักสูตร Leading People for High Performance by CFR รุ่นที่ 1 และรุ่นที่ 2 หลักสูตรที่เกิดจากข้อเสนอแนะของบริษัท คินเซนทริก (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทที่ปรึกษา การจัดทำแบบประเมินผลความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทในปีบัญชี 2565/2566 โดยนำประเด็นสำคัญจากผลการประเมินที่พนักงานต้องการให้มีการพัฒนา เช่น การพัฒนาทักษะหัวหน้างาน (Manager) โดยเฉพาะทักษะด้านการสื่อสารและภาวะผู้นำของบุคลากรในระดับจัดการ มาจัดทำโครงการอบรมหลักสูตร Leading People for High Performance by CFR เพื่อพัฒนาทักษะการฟัง (Deep Listening) ทักษะการถาม (Questioning) ทักษะการสะท้อน (Reflection) การให้ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) การสร้างพื้นที่ปลอดภัย (Psychological Safety) การให้คุณค่าความแตกต่าง (Value the difference) การชื่นชม (Recognition) และการบริหารอารมณ์ (Emotional Management) ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทได้จัดอบรมหลักสูตรดังกล่าวรวม 2 รุ่น หลังจากการอบรมเสร็จสิ้น มีกระบวนการติดตามผลการนำไปใช้หลังอบรม 2 ครั้ง 1) การติดตามการฝึกปฏิบัติการสื่อสารแบบรายบุคคล (One on One) 2) การติดตามการฝึกปฏิบัติการสื่อสารแบบกลุ่ม (One on Group) และ 3) ประเมินผล 360 องศา (วัดทักษะความสามารถทางด้านการสื่อสารของผู้เข้าอบรมจากผู้ทำงานใกล้ชิด) ดังนี้

ประเด็นการพัฒนา	ผลลัพธ์การพัฒนา	
	รุ่นที่ 1	รุ่นที่ 2
1.จำนวนผู้ผ่านการอบรม	27 คน	26 คน
2. การติดตามผลการนำไปใช้หลังการอบรม 2.1 การฝึกปฏิบัติการสื่อสารแบบรายบุคคล (One on One) 2.2 การฝึกปฏิบัติการสื่อสารแบบกลุ่ม (One on Group)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
3. ผลการประเมิน 360 องศา (ค่าเฉลี่ยรวมของผู้ประเมินทุกคนที่ประเมินพนักงานทุกท่านในทุกมิติ)	คะแนนเฉลี่ยภาพรวม ร้อยละ 86.7	คะแนนเฉลี่ยภาพรวม ร้อยละ 92.4

2. การดูแลรักษาบุคลากร

2.1 การดึงดูดบุคลากร

โครงการทุนการศึกษาบุตรพนักงาน-นักศึกษา และทุนการศึกษาพนักงาน

บริษัทสนับสนุนและให้โอกาสทางการศึกษาแก่พนักงานและบุตรพนักงาน โดยมอบทุนการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทและบริษัทย่อย มอบทุนการศึกษารวมกันทั้งสิ้นจำนวน 1,218 ทุน คิดเป็นมูลค่าทุนการศึกษาจำนวน 5,755,578.00 บาท ดังนี้

ประเภททุนการศึกษา	จำนวน (ทุน)	จำนวนเงิน (บาท)
- ทุนการศึกษาพนักงาน	17	1,094,578
- ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน	1,201	4,661,000



“ดิฉันรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้รับทุนการศึกษาในปี 2567 ขอขอบพระคุณผู้บริหารบริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด สำหรับการสนับสนุนและมอบโอกาสอันทรงคุณค่า ทุนนี้ไม่เพียงเป็นกำลังใจ แต่ยังเป็นแรงบันดาลใจให้ดิฉันมุ่งมั่นพัฒนาตนเองอย่างไม่หยุดยั้ง

ปัจจุบันดิฉันกำลังศึกษาต่อโครงการปริญญาโทสำหรับผู้บริหาร (Executive MBA) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดิฉันมีความเชื่อมั่นว่า ความสำเร็จเริ่มต้นจากการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องควบคู่กับการยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อก้าวสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนค่ะ”

นางสาวธีรญาภัทร หวังวิชา

เจ้าหน้าที่การตลาดอาวุโส ฝ่ายการตลาดลูกค้าสัมพันธ์ บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด

โครงการดูแลพนักงานในปีบัญชี 2567/2568

- ฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ให้พนักงาน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ และลดอัตราการติดเชื้อไข้หวัดใหญ่ให้น้อยลง เนื่องจากส่งผลกระทบต่อสุขภาพต่อพนักงาน และคนในครอบครัว บริษัทและบริษัทย่อย จัดให้มีการฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ให้กับพนักงานที่มีความประสงค์
- ธรรมะในโรงงาน บริษัทและบริษัทย่อยกิจกรรมธรรมะในโรงงานเป็นประจำทุกเดือน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานนำหลักธรรมไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต และส่งเสริมกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา
- การมอบรางวัลปฏิบัติงานสม่ำเสมอและอายุงาน เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานที่ดีและเป็นการส่งเสริมพนักงานให้มีการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมออย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงจัดให้มีกิจกรรมการมอบรางวัลปฏิบัติงานสม่ำเสมอและอายุงาน ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้วยความวิริยะอุตสาหะ



- เลี้ยงอำลาพนักงานเกษียณอายุ เพื่อแสดงความขอบคุณพนักงานที่ได้ปฏิบัติงานด้วยความขยันหมั่นเพียร และทุ่มเทกำลังกาย กำลังใจอย่างเต็มความสามารถตลอดระยะเวลาการทำงานที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อย จัดให้มีกิจกรรมอำลาพนักงานเกษียณ แสดงความขอบคุณ



- ร่วมแสดงความยินดีกับพนักงานที่ได้รับรางวัลบุคลากรดีเด่นประจำปี 2567 จากสมาคมนักวิชาการปรับอากาศแห่งประเทศไทย นับเป็นบุคคลที่อุทิศตนทำคุณประโยชน์ให้แก่สมาคมฯ และแวดวงวิศวกรรมปรับอากาศไทย



โครงการว่าจ้างบุคลากรในปีบัญชี 2567/2568

- โครงการ Early Recruitment GET รุ่น 1 บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด บริษัทย่อย สรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพจากภายนอก ภายใต้โครงการ GET (Global Young Blood, Early Recruitment, Talent Management) จากกลุ่มนักศึกษาจบใหม่ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (Innovation)/ ระบบอัตโนมัติ (Automation)/ เทคโนโลยี (Technology) และดิจิทัล (Digitization) ซึ่งได้รับความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาชั้นนำ คัดเลือกนักศึกษาที่มีคุณสมบัติและศักยภาพเหมาะสมเข้าร่วมพัฒนาตามแผนการเรียนรู้ของบริษัทโดยในปีบัญชี 2567/2568 มีผู้สำเร็จโครงการ รวม 3 คน ซึ่งบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้บรรจุพนักงานทั้ง 3 คน เป็นพนักงานประจำแล้ว โดยมอบหมายภารกิจตามความเหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และมีโอกาสปฏิบัติหน้าที่ในแอฟริกาใต้



2.2 การบริหารผลงาน (People Performance Management)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรในฐานะทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงได้จัดให้มีกระบวนการบริหารจัดการผลงานอย่างเป็นระบบ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การสร้างแรงจูงใจในการทำงาน และรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว

กระบวนการบริหารผลงานของบริษัทเริ่มต้นจากการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และผลลัพธ์และเป้าหมายหลักในระดับองค์กร (Corporate Goals) ซึ่งเป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายความสำเร็จ และถ่ายทอดเป้าหมายระดับองค์กรไปสู่ระดับต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าใจบทบาทของตนเองที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายขององค์กร และสามารถวางแผนการทำงานให้สอดคล้องกับทิศทางของธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

แผนภาพแสดงกระบวนการบริหารผลงาน



บริษัทกำหนดให้มีระบบและปัจจัยการประเมินผลงาน ด้วยความเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทยอมรับผิดชอบในการกำกับดูแลกระบวนการประเมินผลงาน พร้อมทั้งเสนอแนะแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการประเมินผลงานของบุคลากรทุกระดับ บริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลงานปีละ 2 ครั้ง ใช้เกณฑ์ประเมินจากปัจจัยด้านเป้าหมายการทำงานและด้านพฤติกรรม สัดส่วนการประเมินเป็นไปตามระดับชั้น โดยผลการประเมินใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ด้านต่าง ๆ ได้แก่ การบริหารค่าตอบแทน (Rewards Management) และการพัฒนาบุคลากรและการบริหารสายอาชีพ (Career Management and Development) เป็นต้น บริษัทยึดหลักความยุติธรรม เหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ และผลการปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน ไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมในการรักษาบุคลากร อีกทั้ง บริหารสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ ให้สอดคล้องต่อความจำเป็น เพื่อช่วยเหลือสร้างความผูกพันและขวัญกำลังใจทั้งต่อบุคลากรและครอบครัว ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างแรงจูงใจให้พัฒนานตนเองอย่างต่อเนื่อง ในปีพ.ศ. 2567/2568 พนักงานทุกคนได้รับการประเมินผลงาน ร้อยละ 100 เป็นไปตามเป้าหมาย บริษัทส่งเสริมการสื่อสารแบบสองทางระหว่างผู้บังคับบัญชากับผู้ใต้บังคับบัญชา ให้ชี้แจงแนวทางการประเมินและผลการประเมินผลงาน (Performance Feedback) เพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดี นำไปสู่การปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความคาดหวัง และการปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

ปัจจัยการประเมินผลงาน แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- 1) ปัจจัยด้านงาน (Hard side) โดยการนำดัชนีชี้วัด (KPIs) ระดับองค์กร กระจายไปสู่บริษัทย่อย และระดับฝ่ายของแต่ละบริษัทย่อย และถ่ายทอดความคาดหวัง และเป้าหมายสู่ระดับรายบุคคล
- 2) ปัจจัยการประเมินด้านพฤติกรรมหรือสมรรถนะหลักขององค์กรหรือวัฒนธรรมองค์กร (Soft side) โดยการนำศักยภาพหลัก LIVE-C ขององค์กรมาเป็นปัจจัยในการประเมินฯ ประกอบด้วย

L (Continuous Learning) การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

I (Innovation) การสร้างสรรค์นวัตกรรม

V (Value the Difference) การให้คุณค่าในความแตกต่าง

E (Empowerment) การเสริมสร้างและให้อำนาจแก่ทีมงาน

C (Collaboration) ความร่วมมือร่วมใจ

3) ปัจจัยด้านภาวะผู้นำ

การวางแผนงานและทำงานเป็นขั้นตอน

การแก้ไขปัญหในการปฏิบัติงาน

ความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจ

2.3 การบริหารผลตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทและบริษัทย่อยร่วมกับที่ปรึกษาได้ศึกษาและออกแบบโครงสร้างเงินเดือนให้เป็นปัจจุบันและมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานได้ เพื่อรักษาบุคลากรภายในและดึงดูดบุคลากรภายนอกให้เข้ามาร่วมงานกับองค์กร และเพื่อให้มั่นใจว่าการให้รางวัลและจ่ายผลตอบแทนเป็นไปตามผลงานตามกรอบการบริหารผลงาน

โดยในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทได้มีการกำหนดโครงสร้างเงินเดือนโดยมีการวิเคราะห์ค่างาน เพื่อกำหนดระดับตำแหน่งตามกลุ่มงานที่บริษัทกำหนด วิเคราะห์ข้อมูลเงินเดือนกับโครงสร้างเงินเดือนเพื่อกำหนดการบริหารผลตอบแทน อีกทั้งบริษัทได้เข้าร่วมกับองค์กรต่างๆ ในการสำรวจโครงสร้างเงินเดือนเพื่อนำข้อมูลมาทบทวนปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือนของบริษัทให้มีการจ่ายที่เป็นธรรม ในแต่ละระดับกลุ่มตำแหน่งและให้สามารถแข่งขันกับตลาดแรงงานได้ รวมถึงการจัดสวัสดิการให้สอดคล้องต่อความจำเป็นตามระดับตำแหน่ง เพื่อช่วยเหลือและสร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อีกทั้งเพื่อจูงใจให้เกิดการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง



บริษัทได้นำผลการประเมินผลงานมาใช้ในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทน (การปรับค่าจ้างประจำปี และโบนัส) โดยยึดหลักความยุติธรรม เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ และผลการปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์ โดยไม่เลือกปฏิบัติ อีกทั้ง ยังได้มีการบริหารสวัสดิการและสิทธิประโยชน์พนักงานด้วยวิธีปฏิบัติตามตำแหน่งงานให้สอดคล้องต่อความจำเป็น เพื่อช่วยเหลือ สร้างความผูกพันและขวัญกำลังใจทั้งต่อบุคลากรและครอบครัว ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีรวมถึงเป็นการจูงใจให้เกิดการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง มีแผนการพัฒนาศักยภาพบุคคล (Individual Development Plan) และแผนปรับปรุงผลงาน (Performance Improvement Plan) แบ่งกลุ่มเพื่อบริหารผลงานและผลตอบแทน ดังนี้

การบริหารผลงานตามประเภทกลุ่มพนักงาน

กลุ่มพนักงาน	แนวทางการดูแลพนักงาน
กลุ่ม 1 กลุ่มบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับ “ดีมาก” ขึ้นไป แต่มีค่า Compa-Ratio ต่ำกว่าเกณฑ์	พิจารณาปรับเงินเดือนเพิ่มพิเศษ (On Top) เพื่อปรับเข้าสู่โครงสร้างเงินเดือนให้เหมาะสม
กลุ่ม 2 กลุ่มบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับ “ดีมาก” ขึ้นไป แต่มีค่า Compa-Ratio สูงกว่าเกณฑ์	วางแผนเส้นทางความก้าวหน้าทางอาชีพ (Career Path) แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) และปรับเปลี่ยนตำแหน่ง (Promotion) เพื่อสร้างการเติบโตไปสู่ตำแหน่งและโครงสร้างเงินเดือนที่เหมาะสม
กลุ่ม 3 กลุ่มบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับ “น้อยกว่ามาตรฐาน” แต่มีค่า Compa-Ratio สูงกว่าเกณฑ์	จัดทำแผนการปรับปรุงผลงาน (Performance Improvement Plan) เพื่อยกระดับความสามารถและมีผลงานได้ตามมาตรฐานและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

ตารางสวัสดิการ (นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด)

สวัสดิการตาม ตำแหน่งงาน	สวัสดิการเพื่อการ จูงใจ	สวัสดิการด้าน การออม	สวัสดิการด้าน สุขภาพ	สวัสดิการด้าน ครอบครัว	ด้านศาสนา วัฒนธรรม และ ด้านจิตใจ	กิจกรรมเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
- เครื่องแบบพนักงาน - ค่าโทรศัพท์ - รถรับส่ง/ค่าเดินทาง /ค่าน้ำมันรถ -ทุนการศึกษา พนักงาน - เบี้ยเลี้ยงทำงาน ต่างประเทศ - เบี้ยกันดาร - ค่าใช้จ่ายในการ เดินทาง/ที่พัก	- เบี้ยขยัน - ค่ากะ - ค่าสภาพงาน - ค่าวิชาชีพและความ เชี่ยวชาญเฉพาะ ด้าน - ค่าตำแหน่ง	- กองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ	- ตรวจสอบสุขภาพ พนักงานประจำปี - ประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ ประกันชีวิต - ค่ารักษาพยาบาล - การฉีดวัคซีนไข้หวัด ใหญ่ - กีฬาสีและกิจกรรม ส่งเสริมสุขภาพ	- ทุนการศึกษา บุตรพนักงาน - เงินช่วยเหลือ ฌาปนกิจศพ - เงินช่วยเหลือ งานอุปสมบท - ลาคลอดโดย ได้รับค่าจ้างจาก บริษัทเพิ่ม 8 วัน	- ธรรมะในโรงงาน - ชมรมจิตตอรรณ	- บริจาคเงิน และ สิ่งของแก่โรงเรียน วัด และชุมชน - โครงการส่งเสริม ความสัมพันธ์ใน ชุมชนรอบบริเวณ โรงงาน - ทุนการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์

บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคนตามนโยบายที่บริษัทให้ความสำคัญในสิทธิของพนักงานทุกคนที่จะแสดงความคิดเห็น เจจาร่วมกัน โดยผ่านทางช่องทางคณะกรรมการสวัสดิการที่มาจากกรรมการเลือกตั้งของพนักงาน/การสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร และรับข้อเสนอแนะและประชุมเข้าเป็นประจำทุกเดือน เพื่อพิจารณาทบทวนและปรับปรุง ซึ่งบริษัทได้จัดสวัสดิการให้กับพนักงานสอดคล้องต่อความจำเป็นตามระดับตำแหน่ง เพื่อช่วยเหลือและสร้างขวัญกำลังใจให้กับพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีรวมถึงกระตุ้นจูงใจพนักงานให้เกิดการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์กลาง และฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทย่อย ประชุมร่วมกันเพื่อให้ได้รับข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) และมั่นใจว่านโยบายด้านสวัสดิการพนักงานมีความสอดคล้องตามนโยบาย เมื่อเปรียบเทียบกับแนวโน้มผลการดำเนินงานในระยะกลางและยาวขององค์กร เพื่อให้การดำเนินนโยบายด้านสวัสดิการมีความเหมาะสมกับองค์กรในภาพรวม

3. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และวัฒนธรรมองค์กร

3.1 การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Culture - LIVE C & Collaborative Synergy)

1) EPG LIVE C Spotlight

“วัฒนธรรมองค์กร” เป็นรากฐานของการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน บริษัทได้กำหนดสมรรถนะหลัก (core competency) คือ LIVE C ซึ่งประกอบไปด้วย L - Continuous learning, I – Innovation, V – Value the difference, E – Empowerment และ C – Collaboration เพื่อให้ส่งเสริมให้พนักงานสามารถแสดงสมรรถนะหลักขององค์กร: LIVE C ได้อย่างชัดเจนและเกิดประสิทธิผล ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทจัดโครงการ EPG LIVE C Spotlight ขึ้น เพื่อทบทวนและทำความเข้าใจพฤติกรรม LIVE C ขึ้นชมพนักงานที่แสดงออกพฤติกรรมดังกล่าว และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร โดยมีผู้ถูกคัดเลือก รวม 118 คน และมีผู้ผ่านการคัดเลือกได้รับรางวัลรวม 63 คน



2) Guru Short Talk

เวทีแลกเปลี่ยนความรู้ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือน ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยเชิญผู้มีผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่แสดงออกตามสมรรถนะ LIVE C มาร่วมแบ่งปันประสบการณ์ผ่านการสัมภาษณ์พร้อมถ่ายทอดสดผ่านระบบ Zoom ให้พนักงานได้รับชมและมีส่วนร่วมในกิจกรรม เพื่อเสริมสร้างแรงบันดาลใจและการเรียนรู้ร่วมกัน อีกทั้งเป็นช่องทางสื่อสารเรื่องสำคัญต่าง ๆ ขององค์กร



3.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร (People Development)

ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทจัดทำแผนพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน (Development & Training program) ดังนี้

- หลักสูตรพัฒนาบุคลากรภาคบังคับ (Compulsory Development Program)

เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานด้านสิทธิมนุษยชน กฎหมายแรงงาน และทักษะในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และเคารพความแตกต่าง โดยการพัฒนาดังกล่าวประกอบด้วย 3 หลักสูตร และได้รับการออกแบบให้ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ และมีการดำเนินงานในลักษณะแผนระยะยาว พร้อมทั้งติดตามผลการเข้าร่วมอบรมอย่างเป็นระบบ โดยในปีบัญชี 2567/2568 ดำเนินงานได้ตามแผนประจำปี ดังนี้

- 1) หลักสูตร DISC: เคล็ดลับสู่ความเข้าใจตนเองและผู้อื่น เพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุขเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมายคือระดับหัวหน้างาน ตามแผนปีจำนวน 40 คน ผลดำเนินการจัดฝึกอบรม มีผู้เข้าอบรมจำนวน 42 คน หรือร้อยละ 100 ของพนักงานกลุ่มเป้าหมาย
- 2) หลักสูตร Human Rights for Supervisor หลักสูตรสิทธิมนุษยชนกับการดำเนินธุรกิจ มิติด้านแรงงานสำหรับหัวหน้างาน กลุ่มเป้าหมายคือระดับหัวหน้างาน ตามแผนปีจำนวน 100 คน ผลดำเนินการจัดฝึกอบรม มีผู้เข้าอบรมจำนวน 103 คน หรือร้อยละ 100 ของพนักงานกลุ่มเป้าหมาย โดยผู้เข้าอบรมทำแบบทดสอบประเมินความรู้หลังอบรมผ่านร้อยละ 100
- 3) หลักสูตร Labour Law for Supervisor: กฎหมายแรงงานสำหรับหัวหน้างานเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมายคือระดับหัวหน้างาน ตามแผนปีจำนวน 200 คน ผลดำเนินการจัดฝึกอบรม มีผู้เข้าอบรมจำนวน 205 คน หรือร้อยละ 100 ของพนักงานกลุ่มเป้าหมาย โดยผู้เข้าอบรมทำแบบทดสอบประเมินความรู้หลังอบรมผ่านร้อยละ 100

- ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทกำหนดหลักสูตรพื้นฐานตามกฎหมาย มีการเข้าอบรม ดังนี้
 - บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด มีพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน ร้อยละ 100 ของพนักงานที่ปรับเลื่อนตำแหน่ง และ พนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร ร้อยละ 100 ของพนักงานที่ปรับเลื่อนตำแหน่ง
 - บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด มีพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน ร้อยละ 100 ของพนักงานที่ปรับเลื่อนตำแหน่ง และ พนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร ร้อยละ 100 ของพนักงานที่ปรับเลื่อนตำแหน่ง
 - บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด มีพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน ร้อยละ 100 ของพนักงานที่ปรับเลื่อนตำแหน่ง และพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร ร้อยละ 100 ของพนักงานที่ปรับเลื่อนตำแหน่ง
- บริษัทกำหนดหลักสูตร ISO
 - บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด (AFC) มีพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตร ISO 14001:2015 และ ISO 45001:2018 ร้อยละ 100 ของพนักงานกลุ่มเป้าหมาย หลักสูตร ISO 9001:2015 มีพนักงานเข้ารับการอบรม ร้อยละ 98 และ หลักสูตร ISO 50001:2018 มีพนักงานเข้ารับการอบรม ร้อยละ 90 ของพนักงานกลุ่มเป้าหมาย
 - บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด มีพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตร Introducing the IATF16949/ ISO14001/ ISO45001 และ SO 50001:2018 ร้อยละ 100 ของพนักงานกลุ่มเป้าหมาย
 - บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด มีพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตรทบทวน ISO 9001:2015 และ ISO 14001:2015 ร้อยละ 52 ของพนักงานกลุ่มเป้าหมาย และ หลักสูตร ISO 50001:2018 มีพนักงานเข้ารับการอบรม ร้อยละ 55 ของพนักงานกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ เนื่องจากเป็นหลักสูตรทบทวนจึงทยอยอบรมจนกว่าจะครบทั้งกลุ่มเป้าหมาย
 - สำหรับการฝึกอบรบตามหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับนั้น ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทมีการจัดอบรมเฉลี่ย 34 ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ต่อคน ต่อปี ซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปีบัญชีก่อนที่ 31 ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ต่อคน ต่อปี

	ปีบัญชี 2565/2566	ปีบัญชี 2566/2567	ปีบัญชี 2567/2568
	จำนวน (ชั่วโมง/คน)	จำนวน (ชั่วโมง/คน)	จำนวน (ชั่วโมง/คน)
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	28	31	34

- โครงการ Collaborative Synergy เพื่อพัฒนาสู่องค์กรนวัตกรรม

ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทดำเนินกิจกรรม Collaborative Synergy ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อสร้างความร่วมมือแบบข้ามหน่วยธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตจากแบ่งปันทรัพยากรเพื่อใช้ร่วมกัน โดยคัดเลือกพนักงานระดับจัดการ และหัวหน้างาน รวม 35 คน จากฝ่ายผลิต/ วิศวกรรม/ บำรุงรักษา/ คุณภาพ/ เทคนิค จากบริษัทย่อย เข้าร่วมโครงการ สามารถระบุโครงการปรับปรุงที่จะทำร่วมกัน รวม 5 โครงการ



- โครงการ Treasure Hunt: ค้นหาวัฒนธรรมภายในองค์กร

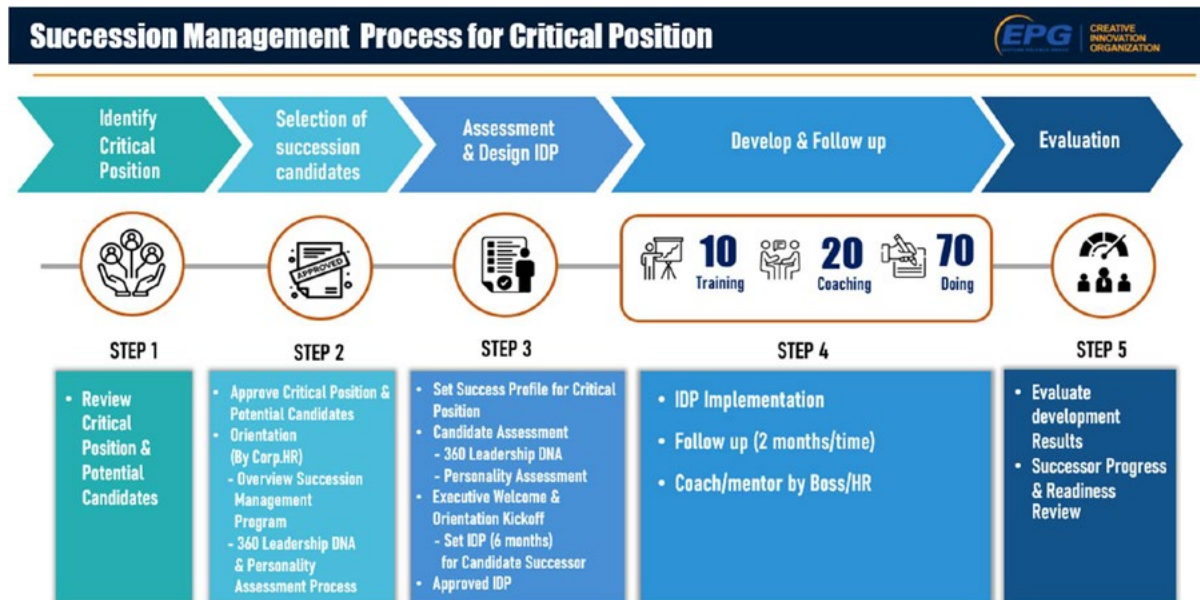
บริษัทดำเนินโครงการ Treasure Hunt เพื่อสร้างโอกาสในการค้นหาวัฒนธรรมที่อยู่ในองค์กรซึ่งเปรียบเสมือน “ขุมทรัพย์” ที่มีคุณค่า โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่วัดได้เป็นรูปธรรม อันเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้เป็น “องค์กรแห่งนวัตกรรม” อย่างแท้จริง ซึ่งริเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2566 เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาวัฒนธรรมในแต่ละบริษัทย่อย โดยมีการนำเสนอผลการดำเนินงานในงาน EPG Management Town Hall and Strategic Direction และมีการติดตามผลรายเดือนในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารอย่างต่อเนื่อง



3.3 การพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งในตำแหน่งที่สำคัญ

ตามนโยบายการบริหารจัดการและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Management Policy) บริษัทเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยเฉพาะในตำแหน่งที่สำคัญ (Critical Positions) และสนับสนุนให้มีการดำเนินการดังกล่าวอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีแผนและกระบวนการในการพัฒนาศักยภาพผู้สืบทอดตำแหน่งให้มีความพร้อมและสามารถปฏิบัติงานทดแทนตำแหน่งเป้าหมายได้ทันตามกำหนด

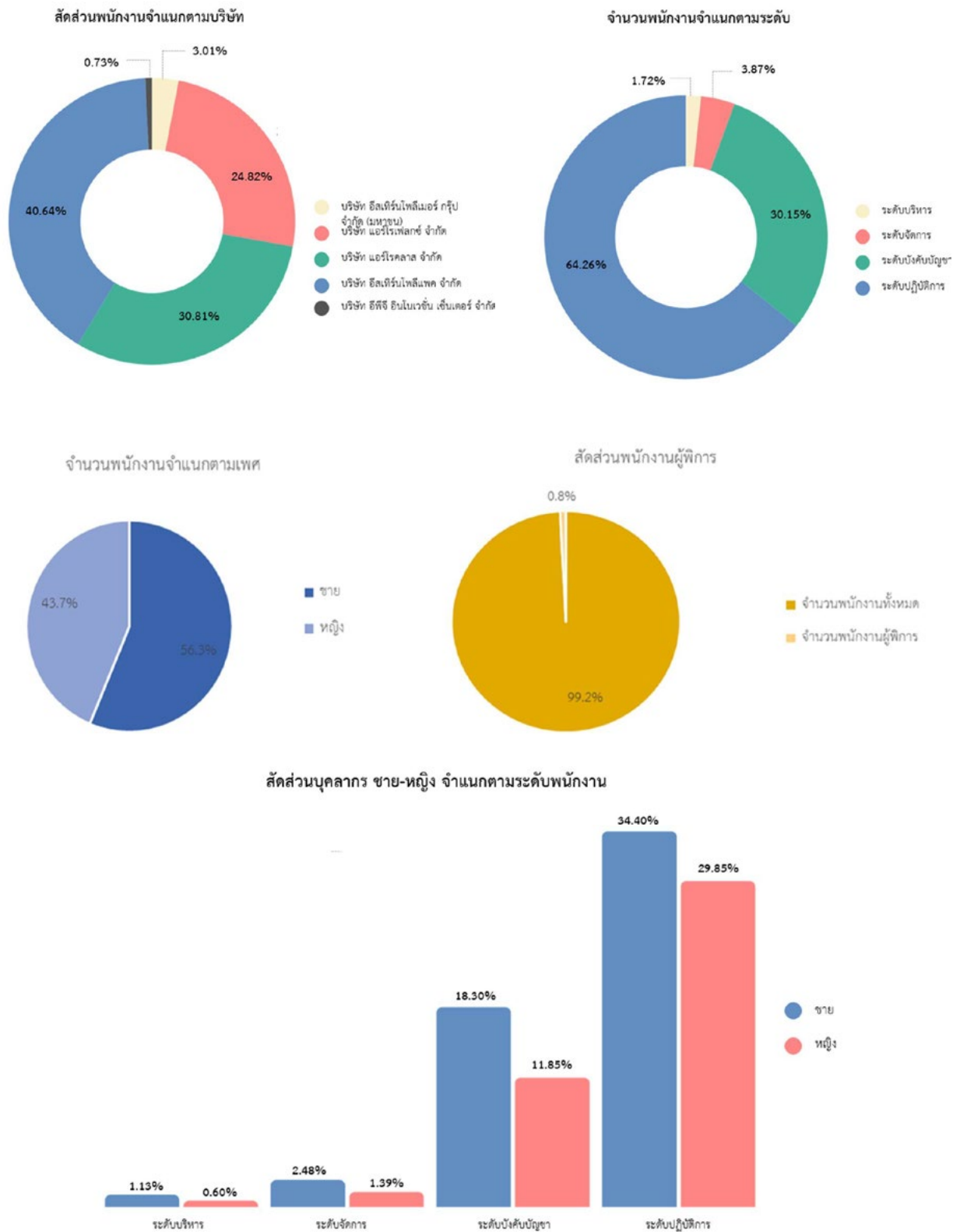
ขั้นตอนกระบวนการการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งในตำแหน่งที่สำคัญ:



- 1) พิจารณาตำแหน่งสำคัญที่ต้องจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง: ตำแหน่งสำคัญ (Critical position) หมายถึง ตำแหน่งที่ผู้ดำรงตำแหน่งจะเกษียณอายุภายใน 5 - 8 ปี รวมทั้งตำแหน่งที่สืบทอดมาจากภายนอกได้ยาก ซึ่งหากขาดบุคลากรในตำแหน่งนั้น ๆ จะ มีผลกระทบต่อความสามารถทางธุรกิจ ในปีบัญชี 2567/2568 มีตำแหน่งสำคัญ จำนวน 21 ตำแหน่ง ซึ่งในการระบุตำแหน่งสำคัญ พิจารณาโดยฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทและบริษัทย่อย ผู้บังคับบัญชา และ กรรมการผู้จัดการ

- 2) จัดทำคุณสมบัติของผู้สืบทอดตำแหน่ง และเกณฑ์ในการสรรหา ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทและบริษัทย่อย ผู้บังคับบัญชา และกรรมการผู้จัดการ พิจารณากำหนดคุณสมบัติของผู้สืบทอดตำแหน่ง และ เกณฑ์ในการสรรหา ได้แก่ การกำหนดบทบาทหน้าที่และความสามารถของตำแหน่งที่สำคัญที่รองรับความต้องการในอนาคต (Success profile) การกำหนดคุณสมบัติและประสบการณ์ที่จำเป็น (Qualifications and experience) การมีผลการปฏิบัติงานอยู่ในเกณฑ์ดี (Past performance) และการมีความต้องการและสิ่งจูงใจที่จะพัฒนานตนเองและต้องการที่จะเติบโตในอาชีพ (Motivation and willing) ในปีบัญชี 2567/2568 มีผู้ได้รับการเสนอชื่อเพื่อเข้าสู่การพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง จำนวน 23 คน คิดเป็นสัดส่วน 1 : 1 เมื่อเทียบกับจำนวนตำแหน่งสำคัญที่กำหนด
 - 3) เตรียมความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยการประเมินบุคลิกภาพและความเป็นผู้นำด้วยเครื่องมือต่างๆ ได้แก่ แบบทดสอบบุคลิกภาพ และการประเมิน 360 องศา เป็นต้น เพื่อนำข้อมูลประเมินที่ได้มาวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap) ความสามารถของผู้สืบทอดตำแหน่งและกำหนดแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) รวมทั้งมีการจัดปฐมนิเทศโดยทางผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้หลักและแนวทางการพัฒนาผู้นำและการดำเนินโครงการภาพรวม โดยในปีบัญชี 2567/2568 ตำแหน่งสำคัญทุกตำแหน่งมีการกำหนดแผน IDP ให้แก่ผู้ที่มีศักยภาพเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งได้ตามเป้าหมาย คือ ร้อยละ 100
 - 4) พัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพของผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ดำเนินการพัฒนาตามแผน IDP และติดตามความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้บังคับบัญชาโดยตรงเป็นโค้ช/พี่เลี้ยงในการสอนงาน รวมทั้งมีฝ่ายทรัพยากรมนุษย์กลางดูแลการพัฒนาอย่างใกล้ชิด
 - 5) ติดตามและประเมินศักยภาพของผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ทำได้ตั้งแต่ การประเมินความก้าวหน้าในการได้รับการพัฒนาตามแผน การประเมินติดตามความสามารถและพฤติกรรมการแสดงออก การทดสอบด้วยแบบจำลองหรือสถานการณ์จำลอง (Simulation) รวมทั้งพิจารณาไปจนถึงความสามารถไปการเข้าไปปฏิบัติงานทดแทนในตำแหน่งที่สำคัญเพื่อประเมินความพร้อมในการเข้ารับตำแหน่ง โดยอาศัยการพิจารณาร่วมกันของผู้บังคับบัญชา กรรมการผู้จัดการ และฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทและบริษัทย่อย
- ทั้งนี้ในขั้นตอนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งได้มีการดำเนินการอย่างเป็นระบบและนำเสนอกระบวนการให้คณะกรรมการบริหารได้พิจารณาตลอดจนรับรองแนวทางและวิธีการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง หากไม่สามารถพัฒนาบุคลากรจากภายในได้ทันต่อความต้องการของหน่วยงานหรือองค์กร จะพิจารณาสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถเหมาะสมจากภายนอกเข้ามาปฏิบัติหน้าที่ทดแทน โดยมีการติดตามการพัฒนา และประเมินความสามารถ รวมทั้งผลงานตามระบบและขั้นตอนที่เกี่ยวข้องต่อไป เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทสามารถรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปีบัญชี 2567/2568 ตำแหน่งสำคัญที่มีการเตรียมการและจัดทำแผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งร้อยละ 100

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 3,022 คน





สิทธิมนุษยชน

การดำเนินธุรกิจโดยเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นที่บริษัทให้ความสำคัญ และ มุ่งมั่นบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพด้วยคุณธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า ด้วยตระหนักถึงคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ที่เท่าเทียมกัน สิทธิเสรีภาพ และ ความเสมอภาคของทุกคน บริษัทจัดทำนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และ คู่ค้า ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มใช้เป็นแนวปฏิบัติในการทำงาน

แนวทางบริหารจัดการ

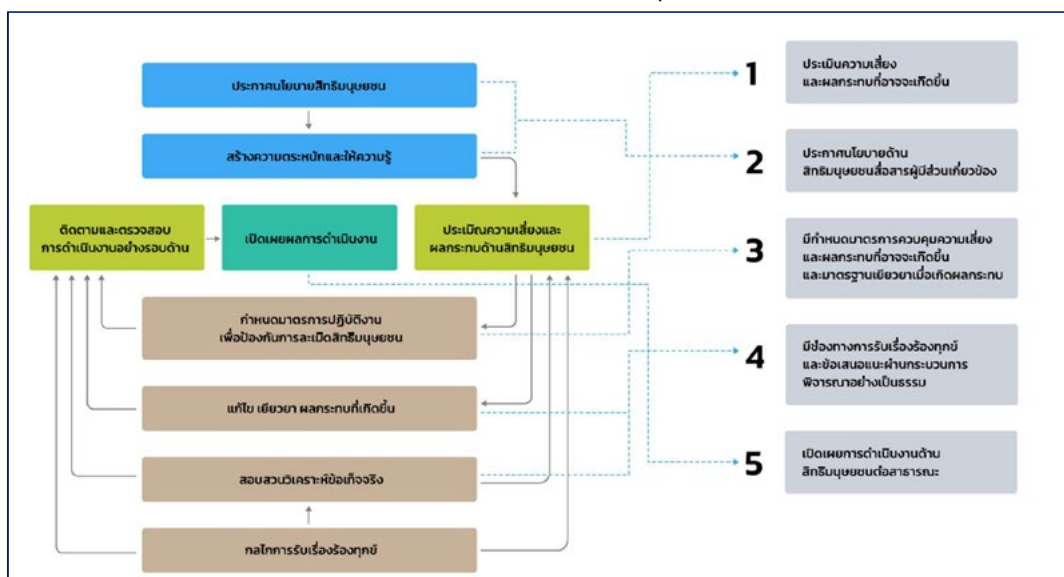
ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทให้ความสำคัญและมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และเคารพสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมุ่งมั่นดำเนินงานให้สอดคล้องตามหลักกฎหมายและปณิญาสากลว่าด้วยสิทธิหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจ (United Nations Guiding Principles on Business & Human Rights หรือ UNGP)

เสาหลัก 3 ประการ ตามหลัก UNGP ที่บริษัทยึดถือปฏิบัติ



บริษัทและบริษัทย่อยมีการกำหนดกรอบการทำงานด้านสิทธิมนุษยชน กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจว่าทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมและร่วมมือกันในการดำเนินงานและป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน และสื่อสารให้กับผู้เกี่ยวข้องรับทราบผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ได้แก่ การฝึกอบรม บอร์ดประกาศ สื่อออนไลน์ เป็นต้น

กรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน



การกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและความรับผิดชอบต่อสังคม

01 ไม่สนับสนุนการใช้ แรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี	02 ไม่ใช่แรงงานบังคับ และไม่สมัครใจ	03 จัดให้มีสภาพแวดล้อม ในการทำงานให้มีความ ปลอดภัยและถูก สุขอนามัย
04 มีสิทธิในการแสดง ความคิดเห็น	05 ไม่สนับสนุนการกีดกัน หรือเลือกปฏิบัติใน ทุกรูปแบบ	06 ไม่สนับสนุนการใช้ บกพร่องทางร่างกาย การข่มขู่คุกคาม
07 ชั่วโมงการทำงานที่ เหมาะสม สิทธิในวันหยุด วันลา และเวลาพักผ่อน จากการทำงาน	08 จ่ายค่าตอบแทน เป็นธรรม	09 ไม่สนับสนุนการจัดทำ สัญญาจ้างที่ไม่เป็น รสนิยม

แรงงานเด็ก/ แรงงานผู้เยาว์	บริษัทจะไม่เกี่ยวข้อง หรือให้การสนับสนุนการใช้แรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี
แรงงานบังคับ และการจ้างที่เป็นธรรม	บริษัทจะไม่เกี่ยวข้อง หรือให้การสนับสนุนการใช้แรงงานที่เกิดจากการบังคับ และไม่สมัครใจ
สภาพแวดล้อมและความปลอดภัยใน การทำงาน	บริษัทจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขอนามัย และจัดมีขั้นตอนในการ ป้องกันอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และภัยต่อสุขภาพที่เกิดจากหรือเกี่ยวข้องกับการทำงาน
เสรีภาพในการสมาคมและสิทธิในการ แสดงความคิดเห็น	บริษัทเคารพในสิทธิของแรงงานทุกคนที่จะแสดงความคิดเห็น เจรจรร่วมกันโดยเป็นการปฏิบัติ ตามแนวทางของกฎหมาย
การกีดกันหรือการเลือกปฏิบัติ	บริษัทจะไม่สนับสนุนการกีดกัน หรือเลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ เช่น กระบวนการจ้างงาน/ การ จ่ายค่าตอบแทน/ โอกาสการเข้ารับการศึกษา/ การเลื่อนตำแหน่ง/ การเลิกจ้าง และการเกษียณอายุ ด้วยเหตุผลด้านอายุ/ เพศ/ ความเป็นสตรี/ เชื้อชาติ/ ชนชั้นวรรณะ/ สัญชาติ/ ศาสนา/ รสนิยม ทางเพศ/ ความพิการ/ สรีระทางกายภาพอื่น ๆ/ ความคิดเห็นทางการเมือง หรือ กลุ่มผู้ด้อยโอกาส อื่น ๆ (แรงงานต่างด้าว และผู้เจ็บป่วย)

วินัยและโทษทางวินัย การข่มขู่คุกคาม การทำงานร่างกาย	บริษัทจะไม่เกี่ยวข้องหรือสนับสนุนการใช้บทลงโทษทางร่างกาย การข่มขู่คุกคามทางกายและใจ การใช้วาจาที่รุนแรง
ชั่วโมงการทำงาน	บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องในเรื่องชั่วโมงการทำงาน วันหยุด วันลา และชั่วโมงการทำงานล่วงเวลา
ค่าจ้างและสวัสดิการ	บริษัทจะจ่ายค่าจ้างค่าตอบแทนให้สอดคล้องอย่างน้อยเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดหรือเพียงพอ ต่อความจำเป็น ขั้นพื้นฐานในการดำรงชีวิต
สภาพการจ้างที่เป็นธรรม	บริษัทจะไม่เกี่ยวข้อง หรือให้การสนับสนุนการจัดทำสัญญาจ้างที่ไม่เป็นธรรมต่อแรงงาน หลักสูตร ฝักอธรรมที่เป็นเท็จ เพื่อหลีกเลี่ยงภาระผูกพันด้านแรงงาน

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน ได้เปิดเผยในเว็บไซต์บริษัทตาม link ด้านล่างนี้

[https://www.epg.co.th/wp-](https://www.epg.co.th/wp-content/uploads/2023/06/%E0%B8%99%E0%B9%82%E0%B8%A2%E0%B8%9A%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%94%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%AA%E0%B8%B4%E0%B8%97%E0%B8%98%E0%B8%B4%E0%B8%A1%E0%B8%99%E0%B8%B8%E0%B8%A9%E0%B8%A2%E0%B8%8A%E0%B8%99.pdf)

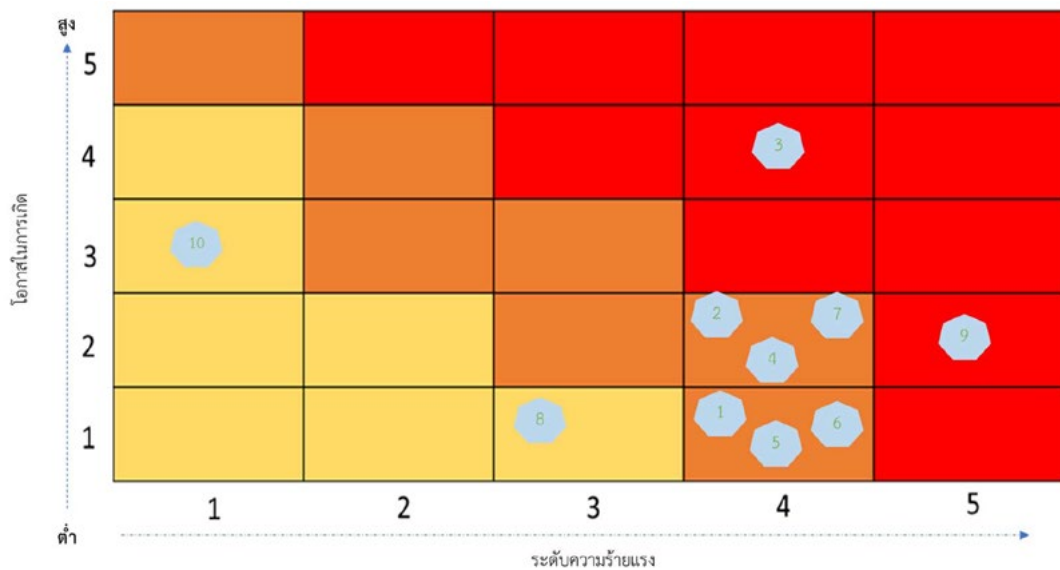
[content/uploads/2023/06/%E0%B8%99%E0%B9%82%E0%B8%A2%E0%B8%9A%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%94%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%AA%E0%B8%B4%E0%B8%97%E0%B8%98%E0%B8%B4%E0%B8%A1%E0%B8%99%E0%B8%B8%E0%B8%A9%E0%B8%A2%E0%B8%8A%E0%B8%99.pdf](https://www.epg.co.th/wp-content/uploads/2023/06/%E0%B8%99%E0%B9%82%E0%B8%A2%E0%B8%9A%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%94%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%AA%E0%B8%B4%E0%B8%97%E0%B8%98%E0%B8%B4%E0%B8%A1%E0%B8%99%E0%B8%B8%E0%B8%A9%E0%B8%A2%E0%B8%8A%E0%B8%99.pdf)

ประเด็นความเสี่ยงและแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทและบริษัทย่อยประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในด้านสิทธิมนุษยชนและความรับผิดชอบต่อสังคมทุกปี เพื่อให้สามารถปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ประเมินตนเองด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อวิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจจะเป็นความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมตามกระบวนการห่วงโซ่คุณค่ามีการปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง/ กำหนดมาตรฐานเฝ้าระวังเพื่อลดผลกระทบ และกำหนดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องทุกข์ ให้ข้อเสนอแนะ ผ่านกระบวนการการพิจารณาอย่างเป็นธรรม รวมถึงกำหนดการคุ้มครองสิทธิแก่ผู้ร้องเรียนเสนอแนะ

การประเมินความเสี่ยงตามกระบวนการดำเนินงานของห่วงโซ่คุณค่า

	การจัดหารวัตถุดิบ	การขนส่ง	การผลิต	การส่งสินค้า	การตลาดและการขาย
กระบวนการดำเนินงาน	- การสรรหาผู้ส่งมอบวัตถุดิบ - การประเมินผู้ส่งมอบ QCD S M E E - การพัฒนาผู้ส่งมอบ	- การเคลื่อนย้ายและการจัดเก็บวัตถุดิบ - การเตรียมเครือข่ายขนส่ง	- การวางแผนการผลิต - การเตรียมวัตถุดิบ - การเตรียมบุคลากรการผลิต - การผลิตและตรวจสอบ - การบรรจุผลิตภัณฑ์ - ตรวจสอบผลิตภัณฑ์	- การจัดเก็บสินค้า - การเบิกจ่ายสินค้า - การบริหารงานขนส่ง / สินค้า	- การโฆษณาสินค้า - การขายกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย - การทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย - การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า - การประเมินความพึงพอใจ - การรับเรื่องร้องเรียนเพื่อพัฒนา/ปรับปรุงสินค้า - การเขียนลูกค้า
ผู้มีส่วนได้เสีย	- พนักงาน - ผู้ส่งมอบ (Supplier)	- พนักงาน - ผู้มาส่งสินค้า - ชุมชน - ผู้ส่งมอบ (Supplier)	- พนักงาน - พนักงานรับเหมาร่างงาน - ชุมชน	- พนักงาน - ผู้รับช่วงส่งสินค้า - ชุมชน	- พนักงาน - ลูกค้า
ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	- สิทธิพนักงาน สภาพการทำงาน - ความปลอดภัยของข้อมูล - การบังคับใช้แรงงาน - ความปลอดภัยในการทำงาน - ชั่วโมงการทำงาน - มีการรับพนักงานต่ำกว่าเกณฑ์	- สิทธิพนักงาน สภาพการทำงาน - ความปลอดภัยของข้อมูล - การบังคับใช้แรงงาน - ชั่วโมงการทำงาน - มีการรับพนักงานต่ำกว่าเกณฑ์	- สิทธิพนักงาน สภาพการทำงาน - ความปลอดภัยของข้อมูล - การบังคับใช้แรงงาน - มีการเลือกปฏิบัติระหว่างพนักงานจ้างโดยตรง กับพนักงานรับเหมาร่างงาน - ชั่วโมงการทำงาน - มีการรับพนักงานต่ำกว่าเกณฑ์	- สิทธิพนักงาน สภาพการทำงาน - ความปลอดภัยของข้อมูล - การบังคับใช้แรงงาน - ชั่วโมงการทำงาน - มีการรับพนักงานต่ำกว่าเกณฑ์	- สิทธิพนักงาน สภาพการทำงาน - ความปลอดภัยของข้อมูล - ชั่วโมงการทำงาน - มีการรับพนักงานต่ำกว่าเกณฑ์



หมายเหตุ: หมายเลขตาม แสดงถึง

- | | | |
|------------------------------|------------------------------|--|
| 1. สิทธิพนักงาน สภาพการทำงาน | 2. การบังคับใช้แรงงาน | 3 ชั่วโมงการทำงาน / วันหยุด |
| 4 การเลือกปฏิบัติ | 5 แรงงานเด็ก/ แรงงานผู้เยาว์ | 6 เสรีภาพในการสมาคมและการแสดงความคิดเห็น |
| 7. การล่วงละเมิด | 8. ค่าจ้าง / สวัสดิการ | 9. ข้อมูลส่วนบุคคล |
| 10. พฤติกรรมการขับรถ | | |

ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทประเมินความเสี่ยงตามกระบวนการดำเนินงานของห่วงโซ่คุณค่าและพบว่าประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีโอกาสอาจเกิดขึ้นสูง 2 ประเด็น ดังนี้

3 ชั่วโมงการทำงานเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด: แม้ว่าบริษัทมีนโยบายการควบคุมชั่วโมงการทำงานให้เป็นไปตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และกฎหมาย แต่อย่างไรก็ตามยังคงมีโอกาสดังกล่าวเกิดขึ้นในระดับสูงที่มีจำนวนชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาเกินกว่าที่กำหนดได้ ผู้มีส่วนได้เสีย: พนักงาน/ พนักงานของบริษัทที่รับเหมาแรงงาน และ พนักงานของผู้ส่งมอบ

แนวทางการดำเนินการเพื่อลด และป้องกันความเสี่ยง: กำหนดนโยบายห้ามใช้แรงงานเกินชั่วโมงการทำงานตามที่กฎหมายกำหนด/ สื่อสารนโยบายให้ผู้เกี่ยวข้องเพื่อนำไปปฏิบัติ และกำกับดูแล ตรวจสอบการดำเนินงานตามนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

9 ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล: บริษัทมีการกำหนดนโยบาย ประกาศความเป็นส่วนตัวสำหรับผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูล มีบุคลากรที่รับผิดชอบ และมีการสื่อสารแล้วก็ตาม แต่อย่างไรก็ตามยังคงมีโอกาสดังกล่าวเกิดขึ้นในระดับสูงที่ข้อมูลส่วนบุคคลได้ อันเนื่องมาจากระดับความร้ายแรงหากมีการรั่วไหลหรือละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้มีส่วนได้เสีย: พนักงาน/ พนักงานของบริษัทที่รับเหมาแรงงาน/ ผู้ส่งมอบ และ ลูกค้า

แนวทางการดำเนินการเพื่อลด และป้องกันความเสี่ยง: กำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ประกาศความเป็นส่วนตัวของผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูล / จัดให้มีและทบทวนมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทั้งเชิงองค์กร กายภาพและเทคนิค/ สื่อสารนโยบาย ระเบียบปฏิบัติให้ผู้เกี่ยวข้องเพื่อนำไปปฏิบัติ/ กำกับดูแล ตรวจสอบการดำเนินงานตามนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยเจ้าหน้าที่ด้านสารสนเทศ ผู้บังคับบัญชาต้นสังกัด และเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล/ พนักงานปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด

การประเมินตนเองด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการประเมินตนเองเกี่ยวกับการใช้แรงงานเป็นประจำทุกปี เพื่อพิจารณาและทบทวนว่ามีการปฏิบัติได้สอดคล้องตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและความรับผิดชอบต่อทางสังคม และกฎหมายคุ้มครองแรงงานที่เกี่ยวข้องหรือไม่ รวมถึงหากพบความไม่สอดคล้องจะได้กำหนดมาตรการแก้ไข และมาตรการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน

หัวข้อในการประเมินตนเองด้านสิทธิมนุษยชน และกฎหมายคุ้มครองแรงงาน ดังนี้

- | | | |
|---------------------------------|---|--|
| 1. แรงงานเด็ก/ แรงงานผู้เยาว์ | 2. แรงงานบังคับ และการจ้างที่เป็นธรรม | 3. เสรีภาพในการสมาคมและสิทธิในการแสดงความคิดเห็น |
| 4. การกีดกันหรือการเลือกปฏิบัติ | 5. วินัยและโทษทางวินัย การข่มขู่คุกคามการทำงานร่างกาย | 6. ชั่วโมงการทำงาน |
| 7. ค่าจ้างและสวัสดิการ | 8. สภาพการจ้างที่เป็นธรรม | 9. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล |

ผลการประเมินตนเองด้านสิทธิมนุษยชน

ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตามนโยบาย กฎหมายและข้อกำหนดสิทธิมนุษยชนด้านแรงงาน คิดเป็น ร้อยละ 100 ทั้งนี้พบว่าบริษัทย่อยบางแห่งมีแนวโน้มจำนวนชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาสูงขึ้น เนื่องจากความต้องการสินค้าและการปรับเปลี่ยนแผนงานของลูกค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ติดตามดูแลเพื่อไม่เกิดความไม่สอดคล้องตามกฎหมาย

ตารางสรุปผลการประเมินตนเองด้านสิทธิมนุษยชน

ความเข้าใจข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	นโยบายและการสื่อสาร	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	การบันทึก	การดำเนินงาน
มีความเข้าใจข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการติดตามและอัปเดตให้เป็นปัจจุบัน	มีนโยบายและได้สื่อสารแก่พนักงานรับทราบ	มีขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมาย	มีบันทึกและเก็บหลักฐานเพื่อยืนยันว่ามีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมาย	มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายด้านแรงงาน 1. ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก 2. ไม่มีการใช้แรงงานบังคับ มีเสรีภาพไม่ถูกจำกัดสิทธิพื้นฐาน 3. มีเสรีภาพในการสมาคมและแสดงความคิดเห็น 4. ไม่มีการเลือกปฏิบัติ 5. ไม่มีการล่วงละเมิดเพศ หรือจิตใจ การลงโทษทางร่างกาย วาจา 6. จำนวนชั่วโมงการทำงานปกติ ชั่วโมงการทำงานล่วงเวลา จัดวันหยุดวันลา เวลาพัก เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดแต่อย่างไรก็ตามจำนวนชั่วโมงการทำงานล่วงเวลามีแนวโน้มสูงขึ้นและใกล้เคียงที่กฎหมายกำหนด 7. การจ่ายค่าจ้าง ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าทำงานในวันหยุด ค่าจ้างสำหรับวันหยุดวันลา ประกันสังคม การหักค่าจ้าง และความถี่ในการจ่ายค่าจ้างเป็นไปตามที่กฎหมายไทยกำหนด 8. ข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานได้รับการปกป้องและใช้ตามวัตถุประสงค์เท่าที่จำเป็นต่อการทำงานเท่านั้น

- การดำเนินการเพื่อลดและป้องกันความเสี่ยงเกี่ยวกับแนวโน้มจำนวนชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาสูงขึ้นและอาจจะเกิดชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาตามที่กฎหมายกำหนด

ผู้มีส่วนได้เสีย: พนักงาน

การดำเนินการเพื่อลด และป้องกันความเสี่ยง : ประชุมฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนแผนการผลิต วัตถุดิบ อัตราค่าจ้าง/ กำหนด

นโยบายเกี่ยวกับชั่วโมงการทำงาน/ สื่อสารนโยบายให้ผู้เกี่ยวข้อง และกำกับดูแล ตรวจสอบการดำเนินงานตามนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงานในปีบัญชี 2567/2568

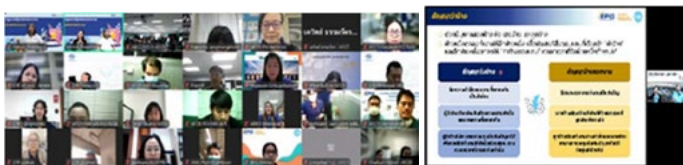
บริษัทและบริษัทย่อยมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและเคารพในสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีการสร้างความตระหนัก บริหารความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชน และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจจะครอบคลุมความเสี่ยงตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

สร้างความตระหนัก

- เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชนและมั่นใจว่าพนักงานทุกคนปฏิบัติต่อกันอย่างเหมาะสมและเคารพสิทธิของกันและกัน บริษัทจึงรวมระเบียบและแนวทางปฏิบัติ ตลอดจนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหาสำหรับการปฐมนิเทศแก่พนักงานใหม่ทุกคน
- จัดอบรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและความรับผิดชอบต่อสังคม และกฎหมายแรงงานสำหรับพนักงานระดับหัวหน้าแผนกต่อเนื่องจากพนักงานระดับจัดการ เพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนักเกี่ยวกับหลักปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและสามารถนำไปปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายในบริษัทมีความสอดคล้องตามหลักสิทธิมนุษยชนและความรับผิดชอบต่อสังคม และกฎหมายคุ้มครองแรงงาน
- หลักสิทธิมนุษยชนกับการดำเนินธุรกิจ มิติด้านแรงงาน สำหรับหัวหน้างาน (Human Rights for Supervisor)

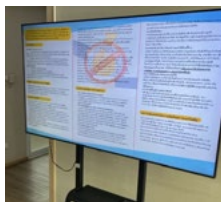


- กฎหมายแรงงานสำหรับหัวหน้างาน (Labor Law for Supervisor)



- ช่องทางสื่อสารต่าง ๆ

บอร์ดประกาศ



Internet & Intranet



อบรม



EPG Facebook



Morning Talk



ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสีย จึงไม่มีการเยียวยาเกิดขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทจะยังคงดำเนินการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานต่อไป รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อด้านสิทธิมนุษยชนไปยังคู่ค้าของบริษัทผ่านจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ที่ระบุแนวทางการปฏิบัติที่ดีด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงมีแผนการเยียวยากรณีเกิดเหตุละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท โดยแผนการเยียวยา ได้แก่ กรณีพบว่ามีการใช้แรงงานเด็กจะระงับการใช้แรงงานเด็กทันที ประสานงานผู้ปกครองเพื่อรับฟังปัญหาจ่ายเงินชดเชย และให้การเยียวยาตามความเหมาะสม เช่น สนับสนุนให้เด็กได้รับการศึกษาอย่างน้อยภาคบังคับจนกว่าจะพ้นสภาพเด็ก ระหว่างนั้นอาจให้ผู้ปกครองที่ยังไม่มีงานทำเข้ามาทำงานแทน กรณีผู้ปกครองเปิดร้านค้าภายในบริษัทจะได้รับการสนับสนุนจากบริษัทเพื่อให้มีรายได้ในการดำรงชีวิต

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2567/2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2567/2568	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2567/2568
จำนวนข้อร้องเรียนการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ	0	0	0

สวัสดิการการวันลาคลอด

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญและต้องการสนับสนุนให้พนักงานที่ลาคลอดได้มีเวลาอย่างเพียงพอสำหรับการดูแลบุตร ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทกำหนดให้พนักงานสามารถลาคลอดบุตรได้ 98 วัน และได้รับค่าจ้างสำหรับวันลาคลอดบุตรนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนดเพิ่มอีก 8 วัน เพื่อช่วยเหลือพนักงานให้มีรายได้ช่วงระหว่างการลา รวมถึงสนับสนุนเงินช่วยเหลือรับขวัญบุตรและของขวัญเยี่ยมบุตรด้วย

การจ้างงานผู้พิการ

บริษัทสนับสนุนการจ้างงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมโดยพิจารณาจากคุณสมบัติและความสามารถที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่งงานเป็นสำคัญ และสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการเพื่อสนับสนุนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทมีการจ้างงานผู้พิการจำนวน 25 คน หรือร้อยละ 0.8

การสนับสนุนและการจ้างงานผู้พิการ

ตามนโยบายสิทธิมนุษยชนการไม่เลือกปฏิบัติ บริษัทมีสนับสนุนการจ้างงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมโดยพิจารณาจากคุณสมบัติและความสามารถที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่งงานเป็นสำคัญและสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการเพื่อสนับสนุนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ผลการดำเนินงานในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทมีการจ้างงานผู้พิการจำนวน 25 คน โดยส่วนเกินบริษัทได้สนับสนุนการส่งเสริมอาชีพผู้พิการและสนับสนุนเงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต รวม 4 คน เพื่อให้เป็นไปตามสัดส่วนการจ้างงานผู้พิการ 1 คนต่อพนักงาน 100 คน และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการ



อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อความสำเร็จของธุรกิจ การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ไม่เพียงเป็นข้อกำหนดทางกฎหมายที่ต้องปฏิบัติตามเท่านั้น แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงาน ความผูกพันต่อองค์กร และการลดต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับอุบัติเหตุและการหยุดงาน ในธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง การรักษามูลค่าที่มีคุณค่าและเป็นผู้ที่สามารถเสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งความห่วงใยจึงเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขัน บริษัทมุ่งมั่นดำเนินนโยบายและมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างจริงจัง ครอบคลุมตั้งแต่การป้องกันอุบัติเหตุ การส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานที่ปลอดภัย ไปจนถึงการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับชีวิตและสุขภาพของพนักงาน

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2567/68	เป้าหมาย ปีบัญชี 2567/68	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2567/68
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม (TRIFR)	<5.50	<5.50	4.53
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	0	0	1.37

แนวทางการบริหารจัดการ

ขอบเขตการรายงานฉบับนี้ครอบคลุมบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดระยอง และจังหวัดสมุทรปราการ เท่านั้นไม่รวมธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และหน่วยธุรกิจในประเทศ บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ครอบคลุมเฉพาะบริษัทที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดระยองเท่านั้น ไม่รวมธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่ จังหวัดสมุทรปราการ กรุงเทพมหานคร และหน่วยธุรกิจในประเทศ เนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการจัดเก็บข้อมูล เพื่อรายงานการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัท และมาตรฐานสากล บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานและผู้รับเหมาผู้ซึ่งปฏิบัติงานในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัท มีความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะควบคุมความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยการลดโอกาสในการเกิดและลดความรุนแรงของผลกระทบที่เกิดขึ้นให้น้อยที่สุด บริษัทจึงกำหนดนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ทุกบริษัทย่อยปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และกำหนดเป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดประสิทธิภาพขององค์กร โดยอ้างอิงแนวทางปฏิบัติตามแนวทางมาตรฐานสากล ISO 45001:2018 หลักการด้าน Process Safety Management (PSM) และแนวทางปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้องตามแต่กลุ่มอุตสาหกรรม ควบคู่กับการประเมินความสอดคล้องของกฎหมายที่เกี่ยวข้องและการขอรับรองจากหน่วยงานภายนอก (Disclosure 403-1) บริษัท จะมีการทบทวน นโยบาย กลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายรายปีเป็นประจำทุกปีในการประชุมคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนำไปปฏิบัติโดยคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของแต่ละบริษัทย่อย

กลยุทธ์เพื่อสร้างความปลอดภัยในการทำงานของบริษัท

1. การลดความเสี่ยงและพัฒนาระบบควบคุมการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ (Disclosure 403-2)

1.1 การบริหารความเสี่ยงในการทำงาน

บริษัทมอบหมายให้ทุกหน่วยงานบ่งชี้ประเด็นความเสี่ยงที่จะเกิดความไม่ปลอดภัยหรือเป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมหลักของธุรกิจ โดยครอบคลุมทั้งกิจกรรมของพนักงาน กิจกรรมของผู้รับเหมา และพื้นที่ปฏิบัติงานภายใต้การควบคุมของบริษัท พนักงานระดับหัวหน้างานและพนักงานที่เกี่ยวข้องในกิจกรรมร่วมกันบ่งชี้และประเมินความเสี่ยงของประเด็นด้าน

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงเสนอแนะมาตรการเพื่อควบคุมความเสี่ยงของกิจกรรมหรือกระบวนการนั้น ๆ โดยมีการทบทวนความเสี่ยงปีละ 1 ครั้ง ตามขั้นตอนการประเมินความเสี่ยง ดังนี้



1.2 การประเมินความเสี่ยงในการทำงาน

จากการประเมินความเสี่ยงด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานในขั้นตอนการปฏิบัติงาน บริษัทได้พบประเด็นความเสี่ยงที่แอบแฝง อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มั่นใจว่าจะจัดการกับประเด็นความเสี่ยงต่าง ๆ รายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงของพนักงานและผู้รับเหมาหรือคู่ค้า	แนวทางการจัดการ	ประเภทแนวทางการจัดการ
1	การหยุดงานของพนักงานที่เกิดอุบัติเหตุส่งผลกระทบต่อกำลังพลลดลง อาจทำให้ทำงานไม่ทันตามแผนงาน หรือต้องมีการทำงานทดแทนกัน และต้องมีการจ่ายค่าชดเชยตามกฎหมาย	- มีการประเมินความเสี่ยงและกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ - มีการตรวจสอบพื้นที่การทำงานและควบคุมการปฏิบัติ - การจัดทำโครงการต่างๆ เช่น BBS กำหนด KPIs อุบัติเหตุหยุดงาน มีระบบการรายงานและสอบสวน อุบัติเหตุ/ระบบกองทุนทดแทน/ประกันอุบัติเหตุ	การป้องกันความเสี่ยง
2	การชำรุด/เสื่อมสภาพของเครื่องจักร/ระบบบำบัดต่างๆ อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น เกิดของเสียเพิ่มขึ้น/การใช้พลังงานมากขึ้น เกิดเสียงดัง น้ำมันรั่วไหลหรือประสิทธิภาพในการบำบัดอากาศเสีย น้ำเสียลดลง	- มีระบบ PM เครื่องจักรอย่างต่อเนื่องกรณีชำรุดให้ยกเลิกใช้ และ ทำการซ่อมแซม จัดหาเครื่องจักรทดแทนใหม่	การลดความเสี่ยง
3	อุบัติเหตุบาดเจ็บจากการทำงาน	- ทบทวนวิธีการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยและตรวจสอบอุปกรณ์ก่อนใช้งาน	การลดความเสี่ยง
6	อุบัติเหตุจากการตกจากที่สูง	- กำหนดให้ผู้ปฏิบัติงานต้องผ่านการอบรมการทำงานบนที่สูง พร้อมทั้งจัดเตรียมและสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายก่อนปฏิบัติหน้าที่	การป้องกันความเสี่ยง
7	อุบัติเหตุจากสารเคมี	- กำหนดให้ผู้ปฏิบัติงานต้องผ่านการอบรมการปฏิบัติงานกับสารเคมีอย่างปลอดภัยและทำการจัดเตรียมและสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายก่อนปฏิบัติหน้าที่ - ทำระบบการตรวจสอบการจัดเก็บสารเคมีอย่างถูกต้อง และเป็นระเบียบ ป้องกันการเกิดอันตราย	การป้องกันความเสี่ยง

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ในการจัดการด้านความปลอดภัยและเกิดประสิทธิผลสูงสุด บริษัทจัดให้มีการติดตามตรวจสอบและวัดผลการปฏิบัติตามมาตรการและแผนงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตลอดจนกำหนดให้มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Procedure /Work Instruction) เพื่อกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ต้องให้พนักงานนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย รวมถึงกำหนดรายการตรวจสอบอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร ให้มีความพร้อมในการใช้งาน ลดความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุ และมีการอบรมให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานก่อนปฏิบัติงานและทบทวนความรู้เป็นระยะ เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย

2. การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ปฏิบัติงานที่ไม่ใช่พนักงานของบริษัท แต่บริษัทเป็นผู้ควบคุมการทำงานหรือควบคุมสถานที่ทำงานนั้นๆ บริษัทจึงมีการดำเนินการดังนี้

2.1 บริการด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน (Disclosure 403-3)

การป้องกันความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงาน บริษัทดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานตามปัจจัยเสี่ยงแต่ละพื้นที่ ทั้งการตรวจวัดคุณภาพอากาศ แสงสว่าง เสียง และความร้อน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานทุกคนมีความสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ รวมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้กับผู้ปฏิบัติงานอย่างเหมาะสมและเพียงพอ

บริษัทมีบริการด้านสุขภาพให้กับพนักงานเพื่อเฝ้าระวังด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เช่น การตรวจสุขภาพก่อนเริ่มงานและตรวจสุขภาพประจำปีตามปัจจัยเสี่ยง ทั้งการตรวจสมรรถภาพปอด สมรรถภาพการได้ยิน ตรวจสายตาอาชีวอนามัย และตรวจสารเคมีในร่างกาย โดยถ้าพบว่าพนักงานมีผลตรวจสุขภาพที่ผิดปกติ บริษัท จะดำเนินการให้มีการตรวจซ้ำ เพื่อยืนยันผลตรวจอีกครั้ง หากผลตรวจสุขภาพซ้ำผิดปกติโดยมีสาเหตุจากการทำงาน บริษัท ร่วมสอบสวนกับแพทย์เพื่อหาสาเหตุและวิธีการรักษา ตลอดจนพิจารณาให้พนักงานสับเปลี่ยนหน้าที่การทำงานเพื่อลดผลกระทบหรือปัจจัยเสี่ยงที่จะส่งผลการรักษาหรือฟื้นฟูสุขภาพของพนักงาน

ในส่วนของผู้รับเหมา การปฏิบัติงานเฉพาะที่มีผลต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน เช่น การปฏิบัติงานในพื้นที่อับอากาศ บริษัทกำหนดให้บริษัทผู้รับเหมาต้องจัดให้มีการตรวจสุขภาพตามรายการที่กฎหมายกำหนด พร้อมแนบเอกสารหลักฐานใบรับรองแพทย์ หากพบว่าผลการตรวจสุขภาพผิดปกติ จะไม่อนุญาตให้เข้าปฏิบัติงานในพื้นที่ดังกล่าว ต้องให้พบแพทย์เพื่อดำเนินการรักษาสภาพ รวมถึงจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายในการทำงานที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอ

ในปีบัญชี 2567/68 บริษัทจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีแก่พนักงานทุกคน (ร้อยละ 100) และจัดบริการศูนย์สุขภาพสำหรับให้คำปรึกษาด้านสุขภาพหรือตรวจรักษาเบื้องต้น รวมถึงการปฐมพยาบาลในกรณีฉุกเฉิน โดยแพทย์และพยาบาลประจำศูนย์สุขภาพ ทั้งนี้ บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญในการดูแลสุขภาพของพนักงานสำหรับการป้องกันความเสี่ยงต่อการเกิดโรคต่าง ๆ ซึ่งอาจเกิดจากพฤติกรรมรับประทานอาหาร หรือขาดการออกกำลังกาย จึงจัดกิจกรรม “วิ่งไปด้วยกัน เก็บขยับไปด้วยกัน ณ อ่างเก็บน้ำดอกกราย” โดยมีเป้าหมายให้พนักงานมีการดูแลสุขภาพของตนเองอย่างเหมาะสมแล้วจะส่งผลให้เกิดความเสี่ยงด้านสุขภาพมากมาย เช่น โรคอ้วน ความดันโลหิตสูง เบาหวาน โรคหัวใจ ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตประจำวันและประสิทธิภาพการทำงาน อีกทั้ง เป็นกิจกรรมดูแลสุขภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นสาธารณะประโยชน์อีกด้วย



2.2 การพัฒนาความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

ในปีบัญชี 2567/68 บริษัทมีการดำเนินการเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและสามารถป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต ส่วนกระบวนการที่มีการใช้สารเคมีอันตรายร้ายแรง ใช้มาตรการทางการจัดการและพื้นฐานทางด้านวิศวกรรมในการขัง ประเมิน และควบคุมอันตรายจากกระบวนการผลิต รวมถึงการจัดเก็บ การออกแบบ การใช้ การผลิต การบำรุงรักษา การตรวจสอบ การทดสอบ และการขนส่งหรือเคลื่อนย้ายสารเคมีอันตรายร้ายแรง ดังนี้

ดำเนินการตามกฎหมาย	- โครงการอนุรักษ์การได้ยินภายในสถานประกอบการ
ดำเนินงานเพื่อปรับปรุงความปลอดภัยกระบวนการผลิต	- ติด Guard Cover ในเครื่องจักรที่มีจุดหมุน - เปลี่ยนถุงมือแบบกันบาด - ติดตั้ง Personal HEPA ให้แก่กลุ่มพนักงานในกลุ่มเสี่ยง

2.3 การพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Disclosure 403-5)

บริษัทจัดการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้พื้นฐานและมีความสามารถในการควบคุมและระงับเหตุการณ์ฉุกเฉินเบื้องต้นได้เป็นประจำทุกปี โดยใช้วิทยากรจากหน่วยงานภายนอกที่มีความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์โดยตรง เพื่อลดผลกระทบหรืออันตรายให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด และมีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินปีละ 1 ครั้ง ประกอบด้วย เหตุการณ์กรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ สารเคมี/น้ำมันหก-รั่วไหล และหม้อแปลงไฟฟ้าระเบิด

ในปีบัญชี 2567/68 บริษัท เล็งเห็นถึงความสำคัญในจากความคุ้นเคยของการตอบสนองความเสี่ยงจากอัคคีภัย จึงจัดให้มีการฝึกอบรมการดับเพลิงขั้นต้นร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลพนานิคม และเทศบาลมะขามคู่ จังหวัดระยอง ในกลุ่มบริษัทย่อย จำนวน 1 ครั้ง ต่อ 1 บริษัท โดยมีผู้เข้าร่วม 1,780 คน เพื่อให้พนักงานมีความรู้และคุ้นเคยกับสภาพเหตุการณ์ และสามารถนำความรู้จากการฝึกอบรมมาใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในส่วนของผู้รับเหมา บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้รับเหมาที่มีการปฏิบัติงานภายในองค์กร จึงได้กำหนดกฎระเบียบการปฏิบัติงานของผู้รับเหมา โดยผู้รับเหมาต้องเข้ารับการอบรมชี้แจงกฎระเบียบก่อนเข้าปฏิบัติงาน เพื่อจัดทำกรณียกเว้นรายชื่อผู้รับเหมาที่ผ่านการอบรม จึงจะสามารถเข้ามาปฏิบัติงานภายในองค์กรได้นอกจากนั้นบริษัท ยังช่วยพัฒนาคู่ค้าโดยให้คำปรึกษาแนะนำด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแก่ผู้รับเหมาที่ต้องการปรับปรุงระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้รับเหมาให้มีมาตรฐานยิ่งขึ้น



รวมทั้งบริษัทจัดกิจกรรมให้ความรู้ที่มีความจำเป็นต่อสถานประกอบการเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน ดังนี้

1. กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตรการขับชั๊รถ Electric Stacker

จุดประสงค์: เพื่อฝึกอบรมให้พนักงานสามารถใช้ Electric Stacker ยกเคลื่อนย้ายวัตถุดิบหรือสินค้าได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม



2. กิจกรรมประกวด “Safety DOJO 2024”

จุดประสงค์: เพื่อส่งเสริมไอเดีย การจำลองอันตรายในการฝึกรอบด้านความปลอดภัย เพื่อต่อยอดในการสอนงานให้พนักงานเห็นถึงอันตราย และข้อควรระวังในการทำงานนั้นๆ รวมทั้งสามารถทดลองอันตรายได้จริง



3. โครงการ “Risk MAN Project” การประเมินความเสี่ยง (ลดเสี่ยง ลดภัย)

จุดประสงค์: เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในงานด้านความปลอดภัย รวมทั้งให้พนักงานสามารถคาดการณ์อันตรายที่จะเกิดขึ้น ฝึกพนักงานเป็นคนคิดอย่างมีระบบและสามารถแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน



4. กิจกรรมการป้องกันอันตรายด้วยระบบล๊อคคิรภัยและป้ายเตือน Lock Out Tag Out

จุดประสงค์: เพื่อความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน กิจกรรมหรือสถานประกอบกิจการควรดำเนินการจัดฝึกรอบด้านหลักสูตรการป้องกันอันตรายด้วยระบบล๊อคคิรภัยและป้ายเตือน (Lock Out Tag Out) ให้กับผู้ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้อง กับพลังงานในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานไม่ถูกต้องตามมาตรฐานความปลอดภัย รวมถึงเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำคัญในบทบาทหน้าที่ของตนเองเมื่อต้องปฏิบัติงานลักษณะดังกล่าว



5. โครงการแผนการยก Mini Lifting Plan

จุดประสงค์: ได้มีการพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อให้การยกในลักษณะต่างๆ มีความปลอดภัยมากขึ้น ได้มีการเปิดสอนในหลักสูตรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานกับเครน (ปั้นจั่น) หลักสูตรกลศาสตร์งานยก จะเพิ่มเติมความรู้ แนวทางการวิเคราะห์ ในหลายหัวข้อที่ยังไม่แพร่หลายมากในวงกว้าง มาก่อนแก่บุคคลทั่วไป มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้บุคคลที่สนใจ ไม่ว่าจะเป็น เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน วิศวกร ช่างเทคนิค ผู้วางแผน ผู้บริหาร ได้เข้าใจในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานกับปั้นจั่นมากขึ้น



3. สร้างความตระหนักรู้และจิตสำนึกด้านความปลอดภัยจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทมุ่งมั่นในการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ จึงจัดกิจกรรมต่างๆ ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน รวมถึงสร้างจิตสำนึกและกระตุ้นให้พนักงานมีความระมัดระวังและรับผิดชอบในการทำงานทั้งต่อตนเองและเพื่อนร่วมงาน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ

3.1 การมีส่วนร่วมของพนักงาน (Disclosure 403-4)

เพื่อให้งานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจัดให้มีการเลือกตั้งและแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของแต่ละบริษัทย่อย คณะกรรมการประกอบด้วยตัวแทนฝ่ายบังคับบัญชาที่มาจาก การแต่งตั้งและตัวแทนฝ่ายปฏิบัติการที่มาจาก การเลือกตั้ง โดยกำหนดโครงสร้างและหน้าที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน และมีการประชุมเป็นประจำทุกเดือน มีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันสำรวจสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ตลอดจนร่วมกันเสนอแนะมาตรการ ปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในปฏิบัติงานและเป็นไปตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

3.2 การสร้างจิตสำนึกในบริษัท

ในปีบัญชี 2567/68 บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัยให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร ทั้งในสำนักงานและสายการผลิต ผ่านกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมรณรงค์สวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE)	เพื่อเป็นการกระตุ้นเตือนให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการสวมใส่ อุปกรณ์ PPE ในขณะปฏิบัติงาน โดยพนักงานต้องมีความรู้และทำความเข้าใจถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้นหากไม่สวมใส่ อุปกรณ์ PPE และการพิจารณาเลือกใช้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งการสวมใส่และดูแลรักษาอย่างถูกวิธีก็จะทำให้พนักงานปฏิบัติงานมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น
กิจกรรม Safety Mind	กิจกรรมตอบคำถามชิงรางวัล เพื่อรณรงค์ส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรมีจิตสำนึกและตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน (Safety First) ก่อนที่จะลงมือปฏิบัติงาน ทั้งนี้พนักงานสามารถร่วมเสนอความคิดเห็น และแนวทางป้องกันแก้ไขอุบัติการณ์ เพื่อไม่ให้เกิดซ้ำได้ผ่านกิจกรรมนี้
กิจกรรมปลูกฝังพฤติกรรมความปลอดภัย Behavior Base Safety (BBS)	เพื่อเป็นเครื่องมือในการช่วยลดและปรับแก้ไขพฤติกรรมเสี่ยงของพนักงานให้ลดลงหรือหมดไป โดยอาศัยหลักพฤติกรรมศาสตร์ และสถิติ รวมถึงความร่วมมือกันของทุกฝ่าย อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนทัศนคติที่ดี และสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย ให้เกิดขึ้นในองค์กร
กิจกรรมวันความปลอดภัย 2567	ภายใต้ Concept “มุ่งสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย ก้าวไปสู่ความยั่งยืน” เพื่อสร้างการเรียนรู้และปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืน ผ่านกิจกรรมต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้สามารถเรียนรู้ได้เร็ว และมีทัศนคติที่ดีต่อกิจกรรมความปลอดภัยฯ
กิจกรรม ประท้วง VDO Clip ความปลอดภัยในการทำงาน	กิจกรรมรณรงค์ด้านความปลอดภัย โดยการประกวดคลิป เพื่อเป็นสื่อที่พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึง

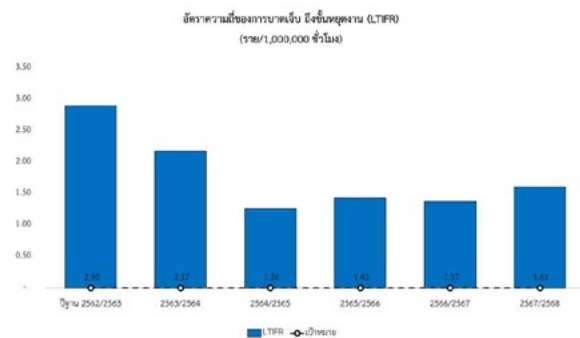
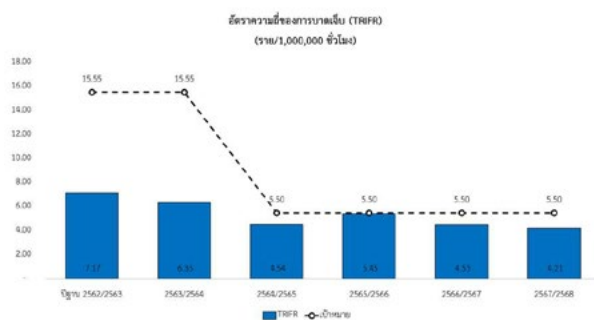
โครงการ “กลับบ้านปลอดภัย ขับขี่ใส่ใจ ห่วงใย คนรอบข้าง อุ้มใจไปกับ EPP ”	กิจกรรมรณรงค์ขับขี่ปลอดภัย โดยการประกวดคลิปรณรงค์ “ขับขี่ปลอดภัย” เพื่อ สร้างจิตสำนึกกระตุ้นเตือน และเน้นย้ำให้พนักงานเดินทางอย่างมีสติ
--	--



ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานตามกลยุทธ์เพื่อสร้างความปลอดภัยในการทำงานของบริษัท เพื่อบริหารจัดการประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมา บริษัท มีการติดตามวัดผลจากตัวชี้วัด ได้แก่ อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (TRIFR) อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (ISR) และ อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน ทั้งของพนักงานและผู้รับเหมา

ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทมีอัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR) เท่ากับ 1.61 และอัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม (Total Recordable Injury Frequency Rate : TRIFR) เท่ากับ 4.21 เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัท กำหนดไว้ ทั้งนี้จากค่าลักษณะการเกิดอุบัติเหตุในรอบปีที่ผ่านมา จะมีสาเหตุมาจากการกระทำที่ไม่ปลอดภัยและสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัย ซึ่งหลังจากเกิดอุบัติเหตุทางบริษัท ดำเนินการสอบสวนหาสาเหตุตามกระบวนการทันที และจัดทำมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ ทั้งจากหน่วยงานที่มีการเกิดอุบัติเหตุและจากแผนกอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงมีการแจ้งประชาสัมพันธ์ขยายผลไปยังหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้จากความผิดพลาดและเพิ่มความระมัดระวังในการปฏิบัติงานป้องกันการเกิดซ้ำ ในส่วนของผู้รับเหมาไม่มีการเกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานภายในองค์กร





การพัฒนาชุมชนและสังคม

การพัฒนาชุมชนและสังคมมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อธุรกิจ นอกจากช่วยในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีร่วมกับชุมชนโดยรอบแล้ว ยังเป็นส่วนสำคัญซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้นและมีเสถียรภาพประเทศ นอกจากนี้เมื่อภาคธุรกิจมีการการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องและชัดเจน ยังสามารถช่วยให้องค์กรดึงดูด และรักษาพนักงานที่มีความสามารถ ที่มีค่านิยมที่สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติขององค์กรได้อีกด้วย

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2567/2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2567/2568	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2567/2568
จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนที่มีนัยสำคัญ	0	0	0

แนวทางการบริหารจัดการ (Disclosure 103-2)

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่จะส่งเสริมการเติบโตของบริษัทในระยะยาว จึงกำหนดเป็นนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ด้านสังคมและชุมชน และดำเนินการภายใต้ปรัชญา **“รับจากสังคม คืนสู่สังคม”** โดยมีเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลและการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งชุมชนท้องถิ่นเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัท โดยมุ่งหวังให้บริษัท ได้รับการยอมรับ การสนับสนุน และความร่วมมือ สามารถประกอบกิจการและอยู่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคมได้อย่างเป็นสุข บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านชุมชนและสังคม ดังนี้



บริษัทดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างความสัมพันธ์ พัฒนา และช่วยเหลือชุมชนรอบด้าน รวมถึงสังคมในวงกว้าง เพื่อรักษาสตูลในการดำเนินธุรกิจและตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวังของชุมชนและสังคม ทั้งในแง่ของการสร้างความสัมพันธ์ (Relations) การลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจ (Mitigation) การตอบสนองต่อความจำเป็น (Response) และการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน (Strengthening) ให้สามารถดูแลและพัฒนาเองได้ในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการตอบสนองและพัฒนาใน 3 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economic Development) การเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน (Community Well-Being) และ การปกป้องสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection)

บริษัทมอบหมายให้คณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Working Committee) ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนพนักงานจากแต่ละหน่วยงานเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานด้านชุมชนและสังคม ในการสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน (Community Involvement and Development) ในพื้นที่เป้าหมายของบริษัท โดยมีกระบวนการดำเนินงาน ดังนี้ (Disclosure 413-1)



1. การสำรวจพื้นที่

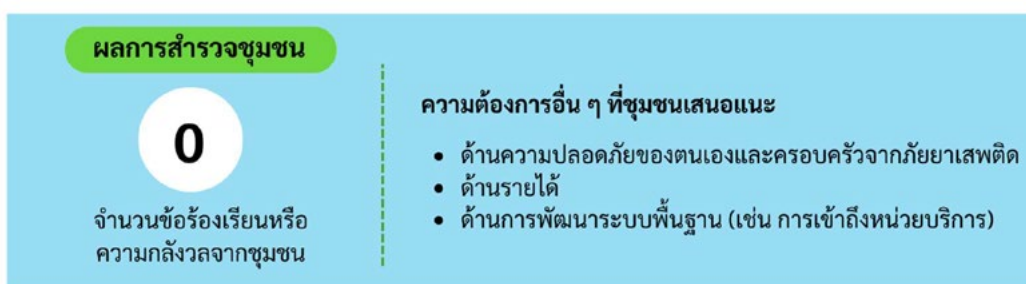
เพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญาในการดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนแล้วนั้น บริษัทจึงดำเนินการสำรวจชุมชนในพื้นที่ภายในรัศมี 5 กิโลเมตร รอบสถานประกอบการของบริษัท โดยใช้แบบสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวัง และทัศนคติของชุมชนโดยรอบๆ เพื่อประเมินผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มีผลต่อสภาพความเป็นอยู่ของชุมชน รวมทั้งสิ่งแวดล้อมโดยรอบ โดยมีพื้นที่ครอบคลุม 2 ตำบล ได้แก่ ตำบลมะขามคู่ อำเภอนิคมน้ำอูน และตำบลแม่น้ำคู่ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 31,430 คน (ที่มา: กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย กระทรวงมหาดไทย รายงานสถิติจำนวนประชากร ประจำปี 2566) และเป็นที่ตั้งของชุมชน เทศบาล โรงพยาบาล วัด โรงเรียน และสถานที่ราชการ

2. การเชื่อมโยงกับชุมชน

บริษัทลงพื้นที่เพื่อเชื่อมโยงกับชุมชนด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การประชุม การพบปะสังสรรค์ การสัมภาษณ์ การสานเสวนา โดยการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการท้องถิ่น เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบ ปัญหา ความต้องการ หรือข้อกังวล รวมถึงมีช่องทางในการรับฟังชุมชนผ่านโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous) ต่อเนื่องในทุกๆ ปี นอกจากนี้ ชุมชนสามารถร้องเรียนหรือให้ความคิดเห็นผ่านช่องทางการร้องเรียนของบริษัท เช่น โทรศัพท์ เว็บไซต์ และกล่องรับข้อร้องเรียนที่ติดตั้งอยู่บริเวณด้านหน้าบริษัท

3. การวิเคราะห์ประเด็นของชุมชน

จากการสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวัง และทัศนคติของชุมชนโดยรอบ และการซักถามข้อกังวลของชุมชนผ่านตัวแทนคณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Working Committee) พบว่าชุมชนไม่มีความกังวลหรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท แต่มีความต้องการด้านความปลอดภัยของตนเองและครอบครัวจากภัยยาเสพติด รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของผู้ด้อยโอกาส และความต้องการในการปรับปรุงหน่วยบริการระดับปฐมภูมิและทุติยภูมิด้านสาธารณสุข ให้สามารถรองรับ และอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนในพื้นที่ชุมชนได้อย่างทั่วถึง ถึงแม้ผลการสำรวจชุมชนสรุปได้ว่าชุมชนไม่มีความกังวลหรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทแต่บริษัทยังคงมีกระบวนการดูแลสังคมอย่างต่อเนื่องเช่น การดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการอื่น ๆ ที่ชุมชนเสนอแนะ และ การเข้าร่วมกิจกรรมที่ชุมชนเป็นผู้จัด



4. การตอบสนองต่อชุมชน

บริษัทกำหนดวิธีการและระดับการตอบสนองตามความเหมาะสมของชุมชนเป้าหมายแต่ละกลุ่ม เช่น การเฝ้าติดตาม การให้ข้อมูล การมีกิจกรรมร่วม การให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดกิจกรรม และดำเนินการตอบสนองต่อชุมชน ทั้งในด้านการสร้างความสัมพันธ์อันดี เพื่อความเข้าใจที่ดีขึ้นระหว่างกัน การลดผลกระทบในเชิงลบที่บริษัทมีต่อชุมชน การให้ความช่วยเหลือต่อความจำเป็นเร่งด่วนที่เป็นปัญหาของชุมชนโดย และการพัฒนาเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน โดยการดำเนินการทั้งหมดผ่านตัวแทนคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Working Committee) และงบประมาณด้านความรับผิดชอบต่อสังคมประจำปีของบริษัท

5. การประเมินผลการดำเนินงาน

บริษัทวัดและประเมินผลการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชุมชน ทั้งในแง่ของความพึงพอใจโดยรวม ความผูกพันของชุมชนที่มีต่อบริษัท ผ่านแบบสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวัง และทัศนคติของชุมชนโดยรอบ เพื่อประเมินผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งการรายงานผลการดำเนินงานให้แก่คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และกรมโรงงานอุตสาหกรรมผ่านโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous)

หากหลังจากการประเมินผลแล้วพบว่าโครงการที่ทำตอบสนองความพึงพอใจของชุมชนแล้วยังสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่สังคมก็จะมี การดำเนินงานต่อไปพร้อมทั้งปรับเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทของชุมชนเพื่อรักษาประโยชน์ของส่วนรวม

ผลการดำเนินงาน

ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมด้านชุมชนและสังคมรวมทั้งสิ้น 95 โครงการ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 6,575 คน และมีผู้ได้รับผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมจากโครงการและกิจกรรมของบริษัทเป็นจำนวนกว่า 27,142 คน



ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชน

1. การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economic Development)



การพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น เป็นแนวทางหนึ่งในการสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและเพิ่มรายได้ให้กับท้องถิ่น ซึ่งเป็นเศรษฐกิจในระดับจุลภาค เพื่อสนับสนุนภาพรวมเศรษฐกิจระดับประเทศ กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นของบริษัทที่สำคัญ ได้แก่

กิจกรรมเรียนรู้การทำน้ายาล้างจานจากสับปะรดเพื่อต่อยอดสร้างอาชีพ

บริษัทเล็งเห็นถึงอาชีพพื้นฐานของประชาชนในพื้นที่ตำบลมะขามคู่ จังหวัดระยอง มีการทำไร่สับปะรดเป็นอาชีพหลัก และมีผลผลิตล้นตลาดในบางช่วงเวลาซึ่งอาจขายไม่ได้ราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้จึงเห็นถึงความสำคัญในการต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูงขึ้น จึงจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้สอนการทำน้ายาล้างจานจากสับปะรดที่ตกเกรดให้แก่ชาวบ้านในชุมชน เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดสร้างรายได้จัดกิจกรรมสอนการทำน้ายาล้างจานจากสับปะรดให้แก่กลุ่มแม่บ้านผู้สูงอายุ เพื่อนำไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มชมรมผู้สูงอายุตำบลมะขามคู่ ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น:

มีตัวแทนจากกลุ่มชมรมผู้สูงอายุตำบลมะขามคู่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 13 คน จากจำนวนผู้เข้าร่วม พบว่า 5 คนได้นำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดผลิตน้ายาล้างจานชีวภาพจนสามารถสร้างรายได้เสริมเฉลี่ย 3,853.00 บาทต่อคนต่อเดือน โดยจำหน่ายน้ายาล้างจานดังกล่าวคืนแก่บริษัทซึ่งบริษัทได้รับประโยชน์จากการใช้น้ายาล้างจานที่มีคุณภาพ ปลอดภัย รวมทั้งลดต้นทุนการซื้อน้ายาล้างจานลง ถึง 2,000.00 บาทต่อเดือน ส่วนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ที่เหลือได้นำความรู้ไปผลิตน้ายาล้างจานเพื่อใช้ในครัวเรือนของตนเอง ช่วยลดค่าใช้จ่ายภายใน

ครอบครัว ทั้งนี้ โครงการยังมีส่วนสำคัญในการลดปัญหาอาหารสูญเสียและส่งเสริมแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในระดับชุมชนอีกด้วย กล่าวคือ การดำเนินโครงการดังกล่าวสามารถสร้างผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน ซึ่งเป็นการวัดผลกระทบทางบวกของโครงการ (หรือ Social Return On Investment) ได้ถึง 2.22



2. การเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน (Community Well-Being)

บริษัทให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ได้แก่ การอยู่ดีมีสุขอย่างพึงพอใจต่อองค์ประกอบต่างๆ ของการดำรงชีวิต มีความปลอดภัยทั้งร่างกายและจิตใจ รวมถึงคนในชุมชนมีความรู้ความสามารถในเผชิญปัญหาต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม และสามารถใช้ศักยภาพส่วนบุคคลในการสร้างสรรค์พัฒนาตนเอง บริษัทจึงมุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพอนามัย ความปลอดภัย และการศึกษา ของคนในชุมชนเป็นหลัก กิจกรรมเกี่ยวกับการเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนของบริษัทที่สำคัญ ได้แก่

โครงการปรับปรุงเส้นจราจรโรงพยาบาลนิคมพัฒนา

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของโรงพยาบาลนิคมพัฒนา ตำบลมะขามคู่ อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นหน่วยงานบริการสาธารณสุขหลักที่มีจำนวนพนักงานของบริษัท และประชาชนในพื้นที่เข้าใช้บริการเป็นจำนวนมาก โดยเส้นจราจรของโรงพยาบาลมีความเลือนลางไม่ชัดเจนส่งผลให้ผู้ใช้ที่มารับบริการมีความเสี่ยงต่ออุบัติเหตุ และการเข้าออกทางฉุกเฉินล่าช้า จึงจัดโครงการปรับปรุงเส้นจราจรโรงพยาบาลนิคมพัฒนาเพื่อเป็นสาธารณะประโยชน์



โครงการบริจาคถุงยังชีพแก่ผู้ยากไร้และผู้ป่วยติดเตียงร่วมกับเทศบาลตำบลมะขามคู่

พื้นที่จากการสำรวจของเทศบาลตำบลมะขามคู่ อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง ซึ่งในพื้นที่เทศบาลฯ มีกลุ่มเปราะบางที่เป็นผู้สูงอายุ ผู้ยากไร้ และผู้ป่วยติดเตียงจำนวน 54 คน บริษัทจึงร่วมกับทางเทศบาลฯ มอบข้าวสารอาหารแห้งเพื่อช่วยเหลือลดค่าใช้จ่ายในการยังชีพ

โครงการสนับสนุนการแข่งขันเปตอง

บริษัทส่งเสริมให้เกิดความสามัคคี พร้อมกับส่งเสริมให้มีสุขภาพที่ดี จึงได้ริเริ่มโครงการสนับสนุนกีฬาเปตอง ที่เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย รวมถึงเป็นความต้องการของชุมชน



โครงการจัดทำแปลงผักไฮโดรโปนิกส์ ทั้งระบบน้ำไหล และระบบน้ำนิ่ง ให้กับโรงเรียนวัดปทุมवास

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการปลูกฝังจิตสำนึกด้านสร้างเสริมอาชีพให้แก่เด็กนักเรียนซึ่งเหมือนต้นกล้าของครอบครัว เพื่อสร้างแนวคิดสร้างอาชีพ เพื่อสามารถสร้างรายได้เสริมช่วยเหลือผู้ปกครอง จึงจัดโครงการจัดทำแปลงผักไฮโดรโปนิกส์ ทั้งระบบน้ำไหล และระบบน้ำนิ่ง ให้แก่นักเรียนชั้นประถม 3 โรงเรียนวัดปทุมवास จังหวัดระยอง โดยมีนักเรียนเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 30 คน



3. การส่งเสริมด้านการศึกษา (Educational Support)

กิจกรรมกิจกรรมเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้โรงเรียนชุมชนนิคมสร้างตนเองจังหวัดระยอง 7

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาการศึกษาสำหรับเยาวชนในชุมชน ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนและการพัฒนาประเทศในระยะยาว บริษัทได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้จากบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยจัดการเรียนการสอนวิชาซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าเบื้องต้น ให้แก่นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 70 คน ซึ่งเป็นหนึ่งในวิชาเลือกของโรงเรียนในพื้นที่ โครงการนี้ได้รับการออกแบบโดยอาศัยความเชี่ยวชาญของบุคลากรที่มีความรู้ด้านโครงสร้างอาคาร ระบบเครื่องกล และระบบไฟฟ้า ซึ่งเชื่อมโยงกับธุรกิจหลักของบริษัท ในการผลิตฉนวนกันความร้อนสำหรับอาคาร (Building material) โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างทักษะชีวิตขั้นพื้นฐานให้แก่นักเรียน เพิ่มโอกาสในการลดภาระค่าใช้จ่ายภายในครัวเรือน และปลูกฝังแนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น:

นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ความเข้าใจในการซ่อมแซมเครื่องใช้ไฟฟ้าเบื้องต้น สามารถวัดผลได้จากคะแนนสอบกลางภาคและปลายภาค โดยนักเรียนทุกคนมีคะแนนสอบผ่านเกณฑ์ร้อยละ 80 ขึ้นไป

กิจกรรมมอบทุนการศึกษา

บริษัทให้ความสำคัญทางการศึกษาของเยาวชนที่เป็นอนาคตของชาติ จึงสนับสนุนให้เยาวชนทุกระดับได้เข้าถึงโอกาสทางการศึกษา และได้รับการพัฒนาทั้งร่างกายและสติปัญญาอย่างมีคุณภาพ เพื่อให้เยาวชนเติบโตเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ เป็นกำลังสำคัญแก่ครอบครัว ท้องถิ่น และของประเทศชาติต่อไป ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทจัดสรรงบประมาณเพื่อมอบเป็นทุนการศึกษาให้เยาวชนจากโรงเรียนและสถาบันการศึกษาจำนวน 15 แห่ง รวม 275 ทุน รวมเงินทุนการศึกษาและเงินช่วยเหลืออื่น ๆ รวม 460,000 บาท ได้แก่

- ทุนการศึกษา และค่าใช้จ่ายว่าจ้างครูอัตราพิเศษให้แก่ทางโรงเรียนโดยรอบสถานประกอบการ 8 โรงเรียน
- โครงการมอบทุนการศึกษาวิทยาลัยเทคนิคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้งสิ้น 7 วิทยาลัย





4. การปกป้องสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection)

สืบเนื่องจากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศของโลกในปัจจุบัน ที่เกิดจากการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมในแต่ละประเทศที่เป็นตัวเร่งสำคัญที่ก่อให้เกิดการสะสมของปริมาณก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศของโลก และทำให้เกิดปรากฏการณ์ก๊าซเรือนกระจก และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทวีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งภาคอุตสาหกรรมไทยเป็นกิจกรรมหนึ่งในการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ บริษัทซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของภาคอุตสาหกรรมที่มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงแสดงเจตจำนงในการปกป้องและป้องกันสิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ความสำคัญทางด้านการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อเป็นการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสร้างความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น

กิจกรรมเกี่ยวกับการปกป้องสิ่งแวดล้อมของบริษัทที่สำคัญ ได้แก่

โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชุมชนเขาจอมแห

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยได้ดำเนินโครงการ "อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชุมชนเขาจอมแห" มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปัจจุบัน รวมระยะเวลากว่า 12 ปี ภายใต้ความมุ่งมั่นในการหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบต่อบริเวณ และมีส่วนร่วมอย่างจริงจังในการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับสถานประกอบการของบริษัท

พื้นที่ป่าชุมชนเขาจอมแห อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง เป็นแหล่งต้นน้ำที่สำคัญของชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง บริษัท จึงสนับสนุนการอนุรักษ์พื้นที่ดังกล่าวผ่านการปลูกฟื้นฟูป่าไม้ท้องถิ่นรวมจำนวนกว่า 25,000 ต้น ครอบคลุมพื้นที่ 280 ไร่ พร้อมทั้งการสร้างฝายทดน้ำจำนวน 1 ฝาย รวมทั้งจัดโครงการฝึกอบรมอาสาสมัครป้องกันไฟป่าและชุดรณรงค์ทำแนวป้องกันไฟอย่างต่อเนื่องทุกปีเพื่อรักษาความสมบูรณ์ของแหล่งน้ำและเสริมสร้างระบบนิเวศท้องถิ่นให้เข้มแข็ง

นอกจากนี้ บริษัทยังร่วมมือกับภาคประชาสังคมและภาครัฐในการดำเนินโครงการอย่างบูรณาการ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว คำนึงความอุดมสมบูรณ์ให้แก่ธรรมชาติ และช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ซึ่งเป็นหนึ่งในมาตรการสำคัญในการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการดำเนินงานที่ต่อเนื่องและจริงจังนี้ สะท้อนถึงเจตนารมณ์ของบริษัท ในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน และมุ่งมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งของการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อส่งต่อความสมดุลของธรรมชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืนในอนาคต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น:

จากการสนับสนุนการปลูกป่า 25,000 ต้น เทียบเท่ากับการช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในบรรยากาศ 225 ตันต่อปี อีกทั้ง โครงการดังกล่าว ยังมีส่วนช่วยในการฟื้นฟูและส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ป่าชุมชนเขาจอมแหอย่างเห็นได้ชัด จากการสำรวจพื้นที่ที่ร่วมกับการรวบรวมข้อมูลจากคำบอกเล่าของชาวบ้านในชุมชนจำนวน 20 ท่านผู้ใกล้ชิดกับพื้นที่ดังกล่าว พบว่าการพบเห็นร่องรอยและการปรากฏตัวของสัตว์ป่าหลายชนิด อาทิ เม่นป่า กระต่ายป่า และนกหลากหลายสายพันธุ์ ซึ่งมีแนวโน้มการเพิ่มจำนวนประชากรสัตว์ป่าในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ถือเป็นข้อบ่งชี้ถึงการฟื้นตัวของระบบนิเวศและการเพิ่มขึ้นของความอุดมสมบูรณ์ในพื้นที่ป่าเขาจอมแหอย่างมีนัยสำคัญ

โครงการเพาะกล้าไม้ และยิงเมล็ดพันธุ์พืชและทำโป่งเทียม

บริษัทให้ความสำคัญต่อพื้นที่ทรัพยากรป่าไม้โดยยึดหลักการรับจากสังคมคืนสู่สังคม โดยจัดกิจกรรมเพาะกล้าไม้ป่าชายเลน ทำบล็อคนุ่นทางเดินจากขยะ ที่ป่าชายเลนเสม็ดงาม จังหวัดจันทบุรี และ โครงการยิงเมล็ดพันธุ์พืชและทำโป่งเทียม หน่วยพิทักษ์ป่าห้วยสะตอง จังหวัดกาญจนบุรีเพื่อปลูกฝังการดูแลรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานระดับปฏิบัติการ โดยทั้ง 2 โครงการ มีพนักงานเข้าร่วม 240 คน



โครงการจัดทำกล่อง/ตู้เก็บฟอสซิลตัวอย่างปะการัง จากผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญต่อฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล และขายฝัอย่างเสมอมา โดยบริษัทเล็งเห็นถึงปัญหาของปะการังที่เสียหายเสื่อมโทรมจากผลกระทบจากกิจกรรมของมนุษย์ อีกทั้งบริษัทเองก็เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านโพลีเมอร์ และพลาสติก จึงร่วมจัดทำโครงการจัดทำกล่อง/ตู้เก็บฟอสซิลตัวอย่างปะการัง จากผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อเก็บรักษาฟอสซิลปะการังให้ไว้เป็นตัวอย่างให้ประชาชน และสถาบันการศึกษาได้ศึกษาไว้เป็นสาธารณะประโยชน์ ร่วมกับ ศูนย์วิทยาศาสตร์ทางทะเลและการอนุรักษ์สัตว์น้ำ ภาควิชาชีววิทยา



ผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชน

ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัททำการสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวัง และทัศนคติของชุมชนโดยรอบ ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ตำบลมะขามคู่ และตำบลแม่น้ำคู่ จังหวัดระยองเป็นหลัก รวมถึงตำบลอื่นใกล้เคียงสถานประกอบการในรัศมี 5 กิโลเมตร โดยการหาประชากรกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่างของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) ทั้งนี้มีประชากรจากชุมชนท้องถิ่นร่วมทำแบบสำรวจทั้งหมด 461 คน-ผลจากการวิเคราะห์ความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวัง และทัศนคติของชุมชนโดยรอบ ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) พบว่าชุมชนมีความพึงพอใจของการดำเนินการโครงการพัฒนาชุมชนของบริษัท ร้อยละ 86.48 โดยด้านที่ชุมชนมีความพึงพอใจจากการดำเนินงานของบริษัท 3 อันดับแรก ได้แก่ 1. คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น 2. ดูแลแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน และ 3. คนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น ตามลำดับ ด้านความต้องการรวมทั้งความคาดหวังของการดำเนินการโครงการพัฒนาชุมชนของบริษัท 3 อันดับแรก ได้แก่ 1. การดำเนินกิจกรรมอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ 2. การมีส่วนร่วมของบริษัทในการพัฒนาชุมชนโดยรอบ และ 3. การสร้างความผูกพันระหว่างบริษัทกับชุมชนโดยรอบ

ในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชนท้องถิ่น เกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมหรือสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัท

	เป้าหมายระยะยาว ปี 2567/68	เป้าหมาย ปีบัญชี 2567/68	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2567/68
จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนที่มีนัยสำคัญ	0	0	0

สรุปผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2567/2568

ด้านเศรษฐกิจ

1.การเงิน	2565/2566	2566/2567	2567/2568
การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ⁽¹⁾ (งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม)			
ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ			
ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	1.00	1.00	1.00
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	4.25	4.46	4.50
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.39	0.43	0.25
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.25	0.22	0.14
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ⁽¹⁾ (ล้านบาท) (Disclosure 201-1) (ล้านบาท)			
รายได้จากการขายรวม	12,083.6	13,169.7	13,789.9
EBITDA	2,191.0	2,410.3	2,073.9
กำไรสุทธิ	1,081.6	1,210.7	808.4
อัตราส่วนทางการเงิน⁽¹⁾			
ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น; ROE (ร้อยละ)	9.1%	9.2%	6.4%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์; ROA (ร้อยละ)	7.3%	7.4%	5.3%
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	32.8%	31.8%	33.4%
อัตราส่วนสภาพคล่องต่อหนี้สิน; liquidity (เท่า)	2.32	2.08	1.79
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น; D/E Ratio (เท่า)	0.56	0.59	0.58
การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย⁽²⁾ (ล้านบาท)			
ดอกเบี้ยและค่าใช้จ่ายทางการเงินให้สถาบันการเงิน	101.5	194.5	116.1
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้น	700.0	616.0	392.0
ค่าตอบแทนพนักงาน ⁽³⁾	2,398.0	2,525.3	2,787.9
ค่าตอบแทนกรรมการ	8.7	9.5	9.4
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ⁽⁴⁾	8,604.5	9,594.8	9,902.86
ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น ⁽⁵⁾	42.68	61.81	73.49
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาชุมชนและสังคม (ไม่รวมเงินบริจาค)	0.6	0.7	0.6
เงินบริจาค ⁽⁶⁾	2.8	4.0	4.4

⁽¹⁾ ข้อมูลในส่วนของงบการเงินเป็นข้อมูลจากงบการเงินรวมของบริษัท

⁽²⁾ รายการนำเสนอดังกล่าวเป็นอิสระต่อกัน

⁽³⁾ ค่าตอบแทนพนักงาน ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส ค่าจ้าง สวัสดิการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม

⁽⁴⁾ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการประกอบด้วย ต้นทุนสินค้าที่ขาย ต้นทุนการให้บริการ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ไม่รวมค่าตอบแทนพนักงาน

⁽⁵⁾ ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่นประกอบด้วยภาษี โรงเรือน ภาษีป้าย ภาษีธุรกิจเฉพาะ และภาษีนิติบุคคล

2.การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Disclosure 204-1, 308-1, 414-1)	2565/2566	2566/2567	2567/2568
มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น ⁽⁷⁾ (ล้านบาท)	2,856.9	3,064.0	3,168
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น (ร้อยละ)	74	75	73
จำนวนคู่ค้าทั้งหมด	490	503	483
จำนวนคู่ค้าทั้งหมดที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาล ⁽⁸⁾ (ESG)			
– คู่ค้ารายสำคัญ	79	81	77
– คู่ค้าใหม่	52	63	39

⁽⁷⁾ การจัดซื้อจัดจ้างในประเทศไทย

⁽⁸⁾ บริษัทเริ่มดำเนินการในปีบัญชี 2563/2564 เป็นปีแรก

3.จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	2565/2566	2566/2567	2567/2568
จำนวนข้อร้องเรียนการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่มีนัยสำคัญ (กรณี)			
– การทุจริตคอร์รัปชัน	0	0	0
– การใช้ข้อมูลบริษัท	0	0	0
– การให้และรับสินบน	0	0	0
– สิทธิมนุษยชน	0	0	0
– การเสียภาษี	0	0	0
– กรณีอื่นๆ ที่ขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท	0	0	0
กรณีการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ตรวจสอบแล้วเป็นความจริง (กรณี)	0	0	0

4.การบริหารจัดการความเสี่ยง	2565/2566	2566/2567	2567/2568
สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่มีการประเมินความเสี่ยง (ร้อยละ)	100	100	100
สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่มีแผนบริหารความเสี่ยง (ร้อยละ)	100	100	100

ด้านสิ่งแวดล้อม

1.พลังงาน (Disclosure 302-1, 302-3)	2565/2566	2566/2567	2567/2568
การใช้พลังงานรวมสุทธิ ที่ใช้ในองค์กร (เมกะจูล) ⁽¹⁾	345,658,380	371,755,804	379,713,741
การใช้พลังงานที่ไม่หมุนเวียน (เมกะจูล)	307,987,562	298,040,309	313,125,679
– เชื้อเพลิงฟอสซิล ⁽²⁾	5,839,181	9,855,653	17,213,230
– ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	302,148,381	288,184,656	295,912,449
– ไอน้ำ ความร้อน ความเย็น	-	-	-
การใช้พลังงานหมุนเวียน (เมกะจูล)	37,670,819	73,715,495	66,588,063
– เชื้อเพลิงทดแทน	-	-	-
– ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	-	-	-
– ไฟฟ้าที่ผลิตใช้เองในองค์กร	37,670,819	73,715,495	66,588,063
การจำหน่ายพลังงานไม่หมุนเวียน	-	-	-
การจำหน่ายพลังงานหมุนเวียน	-	-	-
อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (energy intensity)	6,218.37	6,161.20	5,603.16

(1) คำนวณจากการใช้พลังงานรวมของทุกธุรกิจ

(2) เชื้อเพลิงฟอสซิล ได้แก่ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว และ น้ำมันเชื้อเพลิง

2.น้ำ ⁽³⁾	2565/2566	2566/2567	2567/2568
การใช้น้ำ (Disclosure 303-3)			
ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ดึงจากทุกแหล่งในทุกพื้นที่ (ลบ.ม.)	102,809	94,419	100,703
– น้ำผิวดิน (4)	-	-	-
– น้ำใต้ดิน (5)	28,655	38,244	38,661
– น้ำจากกระบวนการผลิต	-	-	-
– น้ำประปาที่ใช้ในการผลิต	74,154	56,175	62,042
ปริมาณน้ำทั้งหมด ที่ดึงจากแหล่งน้ำในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ (water stress) (ลบ.ม.)	-	-	-
– น้ำผิวดิน	-	-	-
– น้ำใต้ดิน	-	-	-
– น้ำจากกระบวนการผลิต	-	-	-
– น้ำจากผู้ผลิตภายนอก	-	-	-

2.น้ำ ⁽³⁾	2565/2566	2566/2567	2567/2568
น้ำทิ้ง (Disclosure 303-4)			
ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดที่ปล่อยออกสู่ทุกพื้นที่ แยกตามปลายทาง (ลบ.ม.)	102,809	68,781	60,753
– น้ำผิวดิน ⁽⁴⁾	77,333	68,659	60,679
– น้ำใต้ดิน ⁽⁵⁾	28,655	-	-
– ทะเล	-	-	-
– น้ำที่ส่งไปยังผู้บำบัดภายนอก	35	122	74
ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดที่ปล่อยออกสู่พื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ (water stress) (ลบ.ม.)	-	-	-
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยออกสู่ทุกพื้นที่ แบ่งตามคุณภาพ (ลบ.ม.)	-	-	-
– ปริมาณน้ำทิ้งที่มี Total Dissolved Solids ≤1,000 mg/L	-	-	-
– ปริมาณน้ำทิ้งที่มี Total Dissolved Solids > 1,000 mg/L	-	-	-
BOD Loading (Mg/Year)	214	265	237
COD Loading (Mg/Year)	2,625	1,579	1,909
น้ำใช้ในระบบการผลิต (Disclosure 303-5)	-	-	-
ปริมาณน้ำใช้ในระบบการผลิตทั้งหมด (ลบ.ม.)	25,476	30,695	31,537
อัตราการใช้น้ำต่อผลิตภัณฑ์ (ลบ.ม.ต่อหน่วยต้นการผลิต)	0.46	0.51	0.47
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ หรือ ใช้ซ้ำ (ลบ.ม.)	-	1	-

⁽³⁾ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกกรายงานข้อมูลการบริหารจัดการน้ำของปีบัญชี 2563/2564 เป็นปีแรก

⁽⁴⁾ น้ำผิวดิน ได้แก่ แหล่งน้ำตามธรรมชาติ เช่น บึงน้ำ ลำธาร แม่น้ำ

⁽⁵⁾ น้ำใต้ดิน ได้แก่ น้ำบาดาล

3.การปล่อยทางอากาศ	2565/2566	2566/2567	2567/2568
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Disclosure 305-1, 305-2, 305-3)			
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปลดปล่อย (ตัน CO ₂ e) ⁽⁶⁾⁽⁷⁾⁽⁸⁾	43,525	41,627	43,469
Scope 1	1,827	1,744	2,312
Scope 1 (Biogenic)	-	-	-
Scope 2	41,698	39,883	41,157
Scope 3	55,011	112,111	111,475
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ⁽⁸⁾ (ตัน CO ₂ e ต่อ ต้นการผลิต)	0.78	0.69	0.64
การปล่อยมลพิษทางอากาศ (Disclosure 305-7)			
ปริมาณมลพิษทางอากาศ (กิโลกรัม)			
NOx	1.20	4.51	12.99
SOx	2.04	2.20	2.50
Persistent Organic Pollutants (POP)	-	-	-

3.การปล่อยทางอากาศ	2565/2566	2566/2567	2567/2568
Volatile organic compounds (VOC)	-	101.05	44.64
Hazardous air pollutants (HAP)	-	-	-
Particulate matter (PM)	0.01	1.00	0.01
Carbon monoxide (CO)	297.81	8.69	6.65
Carbon dioxide (CO2)	-	-	-
Dichloromethane (CH2Cl2)	0.36	-	-
PM 2.5	0.01	0.35	0.65
Ethyl Acetate	18.60	8.57	0.01
Particulate	2.29	3.66	1.06

⁽⁶⁾ รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยใช้วิธีการคำนวณตามแนวทางการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ Emission Factor จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

⁽⁷⁾ ปีบัญชี 2563/2564 รายงานเฉพาะธุรกิจฉนวนยางกันความร้อน/เย็น และธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก

⁽⁸⁾ คำนวณจาก scope 1 และ 2

4.ของเสีย (Disclosure 306-3, 306-4, 306-5)	2565/2566	2566/2567	2567/2568
การผลิตของเสีย			
ปริมาณของเสียทั้งหมดจากกระบวนการผลิต (ตัน) ⁽⁹⁾	13,763	15,085	13,751
– ของเสียอันตราย	373	880	428
– ของเสียไม่อันตราย	13,390	14,205	13,323
การนำกลับมาใช้ใหม่			
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำกลับมาใช้ใหม่ (ตัน)	13,042	13,608	12,747
– ของเสียอันตราย (ตัน)	49	48	38
– ใช้ซ้ำ (Reuse)	25	30	26
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	25	30	26
– นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	24	18	12
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	24	18	12
– ของเสียไม่อันตราย (ตัน)	12,994	13,560	12,709
– ใช้ซ้ำ (Reuse)	-	256	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	-	256	-
– นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	12,809	13,071	12,455
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	11,961	12,791	11,801
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	848	280	653

4.ของเสีย (Disclosure 306-3, 306-4, 306-5)	2565/2566	2566/2567	2567/2568
การกำจัดของเสีย			
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่ส่งไปกำจัด (ตัน)	721	1,477	1,003
- ของเสียอันตราย	325	832	390
- เผาทำลาย แบบไม่ผลิตพลังงาน	29	152	112
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	29	152	112
- เผาทำลาย แบบผลิตพลังงาน	199	206	241
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	199	206	241
- ฝังกลบ	80	20	14
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	80	20	14
- บำบัดด้วยวิธีทางเคมีกายภาพ	17	453	22
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	17	453	22
- ของเสียไม่อันตราย	396	645	614
- เผาทำลาย แบบไม่ผลิตพลังงาน	-	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	-	-	-
- เผาทำลาย แบบผลิตพลังงาน	396	645	558
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	396	645	558
- ฝังกลบ	-	-	56
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	-	-	56

⁽⁹⁾ รวมของเสียของทุกธุรกิจ

5.การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม (Disclosure 307-1)	2565/2566	2566/2567	2567/2568
เหตุการณ์/กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม (ครั้ง)	0	0	0
ค่าปรับที่มีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม (บาท)	0	0	0

ด้านสังคม

1. พนักงาน (เฉพาะบริษัทและบริษัทย่อยที่เป็นธุรกิจหลักและตั้งอยู่ในประเทศไทยเท่านั้น)

1.การจ้างงาน (Disclosure 102-8, 401-1)	2565/2566		2566/2567		2567/2568	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนพนักงานรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม	2,833	100	3,073	100	3,022	100
จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ						
- ชาย	1,593	56.23	1,806	58.77	1,700	56.25
- หญิง	1,240	43.77	1,267	41.23	1,322	43.75
จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับ						
ผู้บริหารระดับสูง						
- ชาย	20	0.71	22	0.72	34	1.13
- หญิง	15	0.53	13	0.42	18	0.60
ผู้บริหารระดับกลาง						
- ชาย	72	2.54	57	1.85	75	2.48
- หญิง	48	1.69	35	1.14	42	1.39
ระดับบังคับบัญชาและปฏิบัติการ						
- ชาย	1,499	52.9	1,727	56.20	1,593	52.71
- หญิง	1,179	41.6	1,219	39.67	1,260	41.69
จำนวนพนักงานจำแนกตามอายุ						
อายุต่ำกว่า 30 ปี						
- ชาย	442	15.60	637	20.73	540	17.87
- หญิง	361	12.74	393	12.79	428	14.16
อายุระหว่าง 30-50 ปี						
- ชาย	1,022	36.07	1,036	33.71	998	33.02
- หญิง	761	26.86	762	24.80	770	25.48
อายุมากกว่า 50 ปี						
- ชาย	129	4.55	132	4.30	164	5.43
- หญิง	118	4.17	113	3.68	122	4.04

1.การจ้างงาน (Disclosure 102-8, 401-1)	2565/2566		2566/2567		2567/2568	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง						
พนักงานประจำ						
- ชาย	1,529	53.97	1,549	49.76	1,569	51.92
- หญิง	1,226	43.28	1,253	40.77	1,296	42.89
พนักงานสัญญาจ้างรายปี						
- ชาย	19	0.67	15	0.49	16	0.53
- หญิง	14	0.49	8	0.26	13	0.43
พนักงานชั่วคราว (outsorce)						
- ชาย	45	1.59	261	8.49	116	3.84
- หญิง	0	0.00	7	0.00	7	0.40
จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทการว่าจ้าง						
จ้างเต็มเวลา (full-time)						
- ชาย	1,591	56.16	1,549	50.41	1,692	55.99
- หญิง	1,234	43.56	1,256	40.87	1,320	43.68
จ้างไม่เต็มเวลา (part-time)						
- ชาย	2	0.07	261	8.49	8	0.26
- หญิง	6	0.21	7	0.23	2	0.07
จำนวนพนักงานจำแนกตามพื้นที่						
บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุป จำกัด (มหาชน)	78	2.75	78	2.54	91	3.01
บริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด	704	24.85	727	23.66	750	24.82
บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	867	30.60	1,010	32.87	931	30.81
บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด	1,163	41.05	1,237	40.25	1,228	40.64
บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด	21	0.74	21	0.68	22	0.73
จำนวนพนักงานจำแนกตามสัญชาติ						
- ไทย	2,823	99.65	3,072	99.97	3,015	99.77
- ต่างชาติ	10	0.35	1	0.03	7	0.23

1.การจ้างงาน (Disclosure 102-8, 401-1)	2565/2566		2566/2567		2567/2568	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนพนักงานที่เป็นผู้พิการ						
- ชาย	19	0.67	18	0.59	14	0.46
- หญิง	7	0.25	9	0.29	11	0.36

2.พนักงานใหม่ (Disclosure 401-1)	2565/2566		2566/2567		2567/2568	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานเข้าใหม่	373	13.17	365	11.88	227	7.51
จำแนกตามเพศ						
- ชาย	211	56.57	160	43.84	139	61.23
- หญิง	162	43.43	205	56.16	88	38.77
จำแนกตามอายุ						
- อายุต่ำกว่า 30 ปี	291	78.02	242	66.30	169	74.44
- อายุระหว่าง 30-50 ปี	81	21.72	123	33.70	58	25.56
- อายุมากกว่า 50 ปี	1	0.27	0	0.00	0	0.00

3.พนักงานพ้นสภาพ (Disclosure 401-1)	2565/2566		2566/2567		2567/2568	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อัตราการพ้นสภาพของพนักงาน ⁽¹⁾	248	8.75	305	9.93	278	9.20
จำแนกตามเพศ						
- ชาย	141	56.85	169	55.41	145	52.16
- หญิง	107	43.15	136	44.59	133	47.84
จำแนกตามอายุ						
- อายุต่ำกว่า 30 ปี	138	55.65	137	44.92	150	53.96
- อายุระหว่าง 30-50 ปี	98	39.52	146	47.87	109	39.21
- อายุมากกว่า 50 ปี	12	4.84	22	7.21	19	6.83
อัตราการลาออกจากงานของพนักงานโดยสมัครใจ	192	6.78	294	9.57	270	8.93

⁽¹⁾ จำนวนรวมของพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ เกษียณอายุ ให้ออก และ เสียชีวิต ในรอบการรายงาน

4.การลาคลอดบุตร (Disclosure 401-3)	2565/2566		2566/2567		2567/2568	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	24	0.85	23	0.75	43	1.42
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร	19	79.17	21	91.30	35	81.00

5.การพัฒนาพนักงาน (Disclosure 404-1)	2565/2566	2566/2567	2567/2568
	จำนวน (ชม./คน)	จำนวน (ชม./คน)	จำนวน (ชม./คน)
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน ต่อปี	28.04	30.70	34.31
จำแนกตามเพศ			
- ชาย	28.22	26.24	118.14
- หญิง	24.57	31.72	160.78
จำแนกตามระดับ			
- ผู้บริหารระดับสูง	44.54	61.94	21.30
- ผู้บริหารระดับกลาง	38.67	47.40	40.63
- ระดับบังคับบัญชาและปฏิบัติการ	49.17	56.71	68.18

6.การดูแลพนักงาน	2565/2566	2566/2567	2567/2568
คะแนนความผูกพันของพนักงาน (ร้อยละ) ⁽¹⁾	58.0	43.0	49.0
สัดส่วนพนักงานที่อยู่ในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ร้อยละ)	58.2	54.7	57.0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน (เรื่อง)	0	0	0

⁽¹⁾ หมายเหตุ: ในรอบปีบัญชี 2565/2566 ได้เปลี่ยนชุดคำถามตามมาตรฐาน Thailand Best Employer

2. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ⁽¹⁾

อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน (Disclosure 403-9)	2565/2566		2566/2567		2567/2568	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม (ชั่วโมง)						
- พนักงาน	6,977,961		7,290,491		8,077,202	
	4,293,848	2,684,113	4,316,242	2,974,249	5,092,940	2,984,262
- ผู้รับเหมา	88,450		130,970		305,593	
	61,119	27,331	99,687	31,283	255,104	50,489
เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (คน)	0		0		0	
- พนักงาน	0	0	0	0	0	0
- ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0
จำนวนพนักงานที่บาดเจ็บจากการทำงาน	38		33		34	
บาดเจ็บแต่ไม่ต้องหยุดงาน	28		23		21	
- พนักงาน	21	3	19	4	20	1
- ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0
บาดเจ็บถึงขั้นต้องหยุดงาน	10		10		13	
- พนักงาน	7	1	9	1	12	1
- ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0

อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน (Disclosure 403-9)	2565/2566		2566/2567		2567/2568	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต		0		0		0
- พนักงาน	0	0	0	0	0	0
- ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0
ทุพพลภาพ		0		0		0
- พนักงาน	0	0	0	0	0	0
- ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม (TRIFR) (คนต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)						
- พนักงาน		5.45		4.53		4.21
	6.52	1.22	6.49	1.68	6.28	0.67
- ผู้รับเหมา		0		0		0
	0	0	0	0	0	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) (คนต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)						
- พนักงาน		1.43		1.37		1.61
	1.63	0.30	2.09	0.34	2.36	0.34
- ผู้รับเหมา		0		0		0
	0	0	0	0	0	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีความรุนแรงต่อเนื่อง ⁽²⁾ (คนต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)						
- พนักงาน		0		0		0
	0	0	0	0	0	0
- ผู้รับเหมา		0		0		0
	0	0	0	0	0	0
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (ISR) (วันต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)						
- พนักงาน		17.67		10.29		16.73
	27.16	1.52	17.15	0.33	26.53	0
- ผู้รับเหมา		0		0		0
	0	0	0	0	0	0
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน (คนต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)						
- พนักงาน		0		0		0
	0	0	0	0	0	0
- ผู้รับเหมา		0		0		0
	0	0	0	0	0	0

⁽¹⁾ ปีบัญชี 2565/2566 เพิ่มการรายงานธุรกิจจนยากจนความร้อน/เย็น ในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ

⁽²⁾ ข้อมูลรวมการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานมากกว่า 180 วัน

3.การปฏิบัติตามกฎหมาย

การปฏิบัติตามกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม (Disclosure 419-1)	2565/2566	2566/2567	2567/2568
จำนวนครั้งที่มีการละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม	0	0	0
ค่าปรับที่มีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม (บาท)	0	0	0

GRI content index

Statement of use	Eastern Polymer Group Public Company Limited has reported in accordance with the GRI standards for the period (reporting start and end dates)
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	N/A

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			SDG Targets	
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
General disclosures							
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	Front Cover , 9 , 16-25	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.				
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	9					
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	9					
	2-4 Restatements of information	No restatement					
	2-5 External assurance	9					
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	12-13, 16-25					
	2-7 Employees	9, 145-149					
	2-8 Workers who are not employees	146					
	2-9 Governance structure and composition	56-1 One report page 154-165					
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	56-1 One report page143-144/ 161-162					
	2-11 Chair of the highest governance body	56-1 One report page 155-156					
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	54-60					
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	44-48					
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	9					
	2-15 Conflicts of interest	56-1 One report page 178-183					
	2-16 Communication of critical concerns	54-60					
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	56-1 One report page 170-171					
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	56-1 One report page 171-173					
	2-19 Remuneration policies	56-1 One report page 161-162					
	2-20 Process to determine remuneration	56-1 One report page 176-177					
	2-21 Annual total compensation ratio	56-1 One report page 176-177					
	2-22 Statement on sustainable development strategy	10-11					
	2-23 Policy commitments	26-29					
	2-24 Embedding policy commitments	26-29					
	2-25 Processes to remediate negative impacts	54-60					
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	49-53					
	2-27 Compliance with laws and regulations	49-53					
	2-28 Membership associations	8					
	2-29 Approach to stakeholder engagement	30-34					

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			SDG Targets
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	2-30 Collective bargaining agreements	56-1 One report page 107-109				
Material topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	35-38	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.			
	3-2 List of material topics	35-38				
Corporate Governance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	44-53				16.3/16.5
Ethics & Anti-corruption						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	49-53				16.3/16.5
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	50-51				
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	52				
Risk Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62-66				8.2/ 16.7
Product Quality						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62-66				
Customer Relationship and Engagement						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62-66				
Innovation for Sustainable Growth						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	70-74				8.2/ 8.3/ 8.4/ 9b
Climate Resilience/Strategy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	79-82				
Energy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	85-87				
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	87				
	302-3 Energy intensity	87				
	302-4 Reduction of energy consumption	85				
Water and effluents						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	94-97				6.3/ 6.4/ 12.2
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	94-95				
	303-3 Water withdrawal	96-97, 141-142				
	303-4 Water discharge	96-97, 141-142				
	303-5 Water consumption	96-97, 141-142				
Emissions						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	98-102				7.2/ 7.3/ 12.2/ 13.1
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	100-101, 142				
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	100-101, 142				
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	100-101, 142				
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	82, 142-143				
Waste						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	88-93				12.4/ 12.5
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	88-93				
	306-3 Waste generated	90-92, 143-144				
	306-4 Waste diverted from disposal	90-92, 143-144				
	306-5 Waste directed to disposal	90-92, 143-144				
Sustainable Supply Chain Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	75-77				5.2/ 8.3/ 8.7/ 8.8
GRI 204: Procurement Practice 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	140				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			SDG Targets
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	75-77, 140				
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	75-77, 140				
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	75-77				
People Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	104-117				
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	145-147				
	401-3 Parental leave	147				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	148				
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	112-115				
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	114				
Occupational health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	125-131				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	125-131				
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	125-126				
	403-3 Occupational health services	127-131				
	403-5 Worker training on occupational health and safety	130-131				
	403-9 Work-related injuries	131, 148-149				
Human Rights						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	118-124				
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	56-1 One report page 345-357				
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	124				
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	120-121				
Local communities						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	132-138				
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	132-138				
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	134-138				
Product Responsibility						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62-66				
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	66				
Customer privacy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62-66				16.3/ 16.10
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	66				

สถานที่ตั้งของหน่วยธุรกิจ

(Disclosure102-4)

Well-established Global Platforms for **International Expansion**

Main Production facilities of
Aeroflex, Aeroklas and EPP



Aeroflex facilities



Thailand



China



India
(joint venture)



USA

Distribution channel more than 120 countries around the world.

Aeroklas facilities



Thailand



Australia



China



Malaysia



Netherlands



South Africa



USA

SRK-ER and ZAP facilities



Thailand
(joint venture)



บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

330 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10030

โทรศัพท์ : +66 (0)2 263 6559

แฟกซ์ : +66 (0)2 263 6533

อีเมล : info@epg.co.th | +66 (0)2 263 3476

www.epg.co.th