



บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สารบัญ

วัตถุประสงค์.....	2
ขอบเขต	2
ปรัชญาและหลักการดำเนินธุรกิจ.....	2
นโยบายการพัฒนายั่งยืน.....	2
1. ด้านธรรมาภิบาล.....	2
2. ด้านเศรษฐกิจ	3
3. ด้านสิ่งแวดล้อม	3
4. ด้านสังคมและชุมชน	4
5. ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน.....	4
6. ด้านสิทธิมนุษยชน	5
7. ด้านนวัตกรรม	5
8. ด้านการบริหารความเสี่ยง	6

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย มีเจตนาที่ชัดเจนที่จะดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโต บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นสำคัญ นำไปสู่เป้าหมายสูงสุดของธุรกิจ คือ **ความยั่งยืนขององค์กร** คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนด “นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน” สำหรับให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกระดับ มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้ จนเป็นวัฒนธรรมที่คำนึงถึงคุณประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และให้มีความรับผิดชอบต่อแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
2. เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัท จะสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ขอบเขต

นโยบายนี้ใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยได้รับทราบและถือปฏิบัติ

ปรัชญาและหลักการดำเนินธุรกิจ

การสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน เริ่มต้นจากการบริหารองค์กรที่มีผู้นำซึ่งเป็นต้นแบบความดี ให้มีความสำคัญต่อการปลูกฝังวัฒนธรรม โดยถ่ายทอดแนวคิด คุณธรรม จริยธรรม ปรัชญาในการดำเนินชีวิต ความสามัคคี ความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน และความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น ตามปรัชญาขององค์กร คือ **“รับจากสังคม คืนสู่สังคม”** ที่เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ การตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะคำนึงถึงประเด็นด้านคุณธรรม จริยธรรม เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ตามหลักคุณธรรมการดำเนินธุรกิจของบริษัท คือ **“สร้างองค์กรด้วยคุณธรรม บริหารงานด้วยคุณภาพ”** เพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยความมั่นคงและยั่งยืน

จากปรัชญาการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญนำไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไว้ในแต่ละด้านพร้อมทั้งแนวปฏิบัติในการดำเนินการ ดังนี้

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. ด้านธรรมาภิบาล

▪ นโยบาย

บริษัทจะดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามหลักคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็ง ภายใต้กรอบจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และสนับสนุนแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ วิธีการ มาตรฐานที่สากล และแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการดำเนินงานที่โปร่งใสตรวจสอบได้

▪ แนวปฏิบัติ

- 1.1. ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทอย่างเคร่งครัด ในแต่ละประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินกิจการ

- 1.2. กำกับดูแลให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามนโยบาย แนวปฏิบัติ จรรยาบรรณธุรกิจ ประกาศ คำสั่งของบริษัท ที่บริษัทได้กำหนดไว้
- 1.3. ปฏิบัติตามศีลธรรมอันดี คำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ ตามแนวทางการดำเนินธุรกิจ “สร้างองค์กร ด้วยคุณธรรม บริหารงานด้วยคุณภาพ” เพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยความมั่นคงและยั่งยืน
- 1.4. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อการร้องเรียน ร้องทุกข์ หรือแจ้งเบาะแส ในการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ และมีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่เป็นธรรมและโปร่งใส

2. ด้านเศรษฐกิจ

■ นโยบาย

มุ่งเน้นผลการดำเนินงานระยะยาว โดยมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ 3 ด้าน ได้แก่ 1) สร้างความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีในกระบวนการผลิต รวมถึงวิจัยและพัฒนาเพื่อให้เกิดสินค้านวัตกรรม 2) สร้างความเป็นผู้นำของธุรกิจในตลาดโลก เพื่อสร้างฐานลูกค้าที่มั่นคง และ 3) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงสังคมและชุมชน เพื่อให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

■ แนวปฏิบัติ

- 2.1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าและคุณค่าแก่บริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่อง
- 2.2. พัฒนาระบบการผลิตและกระบวนการจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ซึ่งจะนำมาซึ่งการลดต้นทุนในการดำเนินงาน ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2.3. ส่งเสริมการพัฒนา และปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดเป้าหมายวิธีการวัดผล การติดตามผล และการประเมินในทุกมิติ อันได้แก่ มิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 2.4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3. ด้านสิ่งแวดล้อม

■ นโยบาย

ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจต่อผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ตอบสนองโอกาสและความท้าทายทางธุรกิจจากปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ทรัพยากรธรรมชาติที่มีจำกัด โดยสนับสนุนและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

■ แนวปฏิบัติ

- 3.1 รับผิดชอบต่อผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องและระบบมาตรฐานสากลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ตลอดจนนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัท และการควบคุมการผลิตของเสียและมลพิษที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชนอย่างเคร่งครัด
- 3.2 มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 3.3 ส่งเสริมการอนุรักษ์ การใช้พลังงาน และทรัพยากรธรรมชาติ อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ โดยปฏิบัติตามระบบมาตรฐานสากลด้านการอนุรักษ์พลังงาน คัดค้านและแสวงหาแนวทางและวิธีการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน และการนำกลับมาใช้ใหม่
- 3.4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

- 3.5 ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อการผลิตและธุรกิจ กำหนดวิธีการแสวงหามาตรการ และวิธีการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน
- 3.6 มุ่งมั่นในการช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กร โดยการพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ เพื่อลดปริมาณของเสียและก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต ส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อช่วยการดูดกลับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ รักษาเสถียรภาพของสภาพภูมิอากาศควบคู่ไปกับการอนุรักษ์พื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

4. ด้านสังคมและชุมชน

▪ นโยบาย

ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและสังคมโดยรวม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งในสังคมภายในบริษัทและสังคมภายนอก สนับสนุนให้พนักงานมีการพัฒนาศักยภาพและมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน สนับสนุนองค์ความรู้ หรือกิจกรรมต่างๆ ในชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสร้างคุณค่าเพิ่ม ดำเนินกิจการโดยมุ่งหวังให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างมีความสุข และยกระดับคุณภาพของสังคมไปพร้อมกัน

▪ แนวปฏิบัติ

- 1) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ด้วยการรับฟังความคิดเห็นอย่างเปิดกว้าง การปรึกษาหารืออย่างโปร่งใสและสร้างสรรค์ และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน
- 2) สร้างการเจริญเติบโตของกลุ่มบริษัทควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของชุมชน
- 3) ให้ความสำคัญต่อมาตรฐานของสินค้า โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่มีประโยชน์ต่อสุขอนามัย ความปลอดภัยต่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสภาพความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภคและสังคม
- 4) ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สมาคมอุตสาหกรรม พันธมิตรธุรกิจ ภาคประชาสังคม และผู้มีส่วนได้เสียเพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนามาตรฐาน หรือวิธีปฏิบัติที่เหมาะสมกับชุมชน และสังคม

5. ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

▪ นโยบาย

บริษัทให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พัฒนาและสนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ด้านความปลอดภัย จัดกิจกรรมดำเนินงานและสถานที่ทำงานให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย และไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ป้องกันอันตรายและลดความเสี่ยงในการทำงาน ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงปรับปรุงพัฒนาด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

▪ แนวปฏิบัติ

- 1) ดำเนินถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย สุขภาพและคุณภาพชีวิตของพนักงานทุกคน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยให้บริษัทย่อยมีการกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามระบบมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- 2) กำกับดูแลการบริหารจัดการตลอดทั้งกระบวนการให้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีการประเมินความเสี่ยงในการทำงานและกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยง ตลอดจนติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงาน เพื่อลดอุบัติเหตุและโรคที่เกิดจากการทำงานของพนักงานและผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับบริษัท
- 3) ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- 4) ปรับปรุงพัฒนาระบบมาตรฐานด้านความปลอดภัย พร้อมทั้งห้ามดำเนินการใดที่ปราศจากมาตรการควบคุมความปลอดภัย รวมทั้งไม่มีอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย และการอบรมด้านความปลอดภัยที่รองรับอย่างเหมาะสมและเพียงพอ เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยวิธีการที่ปลอดภัย ไม่ได้รับอุบัติเหตุหรือบาดเจ็บมีสาเหตุมาจากการปฏิบัติงาน
- 5) ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึก ความตระหนักรู้ และปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย และความปลอดภัยรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

6. ด้านสิทธิมนุษยชน

▪ นโยบาย

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมที่แสดงให้เห็นถึงการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน รวมถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ได้รับความเคารพ การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี อันจะส่งผลให้เกิดการปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ ดังนั้น เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนแยกไว้อีกฉบับอย่างชัดเจน

7. ด้านนวัตกรรม

▪ นโยบาย

มุ่งมั่นส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาสินค้านวัตกรรมที่ดีที่สุดต่อมนุษย์ สังคม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานและบริการด้วยนวัตกรรม ส่งเสริมการสร้างสรรคนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ที่สร้างคุณค่าให้แก่องค์กร ผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการกำหนดวิสัยทัศน์ที่มุ่งมั่นสู่การเป็น “Creative Innovation Organization” เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการเติบโตในระยะยาว

▪ แนวปฏิบัติ

- 4.1 นวัตกรรม หมายถึง แนวคิดที่คิดค้นขึ้นใหม่หรือต่อยอดจากแนวคิดเดิม ที่สามารถสร้างมูลค่าและคุณค่าแก่บริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมได้
- 4.2 กำหนดให้นวัตกรรม เป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจของทุกหน่วยธุรกิจ นวัตกรรมของบริษัท ต้องสามารถสร้างมูลค่าหรือคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม เช่น ส่งเสริมหรือพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม แก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความปลอดภัยในกระบวนการผลิต ลดต้นทุน และลดการใช้พลังงาน เป็นต้น
- 4.3 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรของบริษัท ให้มีความรู้ความสามารถเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งการยกระดับทักษะความรู้ความสามารถของพนักงาน ผ่านการอบรมหรือการศึกษาต่อยอด และการสร้างโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรม รวมถึงการส่งเสริมให้การคิดค้น พัฒนานวัตกรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของพฤติกรรมหลักของพนักงาน
- 4.4 ส่งเสริมให้มีการนำนวัตกรรมมาใช้จริงในกระบวนการทำงานและการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของบริษัท

8. ด้านการบริหารความเสี่ยง

▪ นโยบาย

มุ่งมั่นส่งเสริมการบริหารจัดการความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่คุณค่าของทุกธุรกิจในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมในปัจจุบันและความท้าทายในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

▪ แนวปฏิบัติ

1. กำหนดให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกกระดับ ที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร และในขั้นตอนการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตน โดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยวิธีการที่เหมาะสมและเพียงพอ
2. จัดให้มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงในองค์กร เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ
3. กำหนดให้ทุกหน่วยงานในบริษัทมีการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงมีการ บ่งชี้ วิเคราะห์ ประเมิน จัดลำดับ จัดการความเสี่ยง ควบคุม ติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และนำระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การวางแผนกลยุทธ์ แผนงาน และการ ดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้
4. ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กร สนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ความเข้าใจ และ ความรับผิดชอบร่วมกันในเรื่องความเสี่ยง การควบคุม และผลกระทบของความเสี่ยงต่อบริษัท ในกระบวนการบริหาร และปฏิบัติงานทั่วทั้งบริษัท

นโยบายฉบับนี้กำหนดให้มีผลตั้งแต่วันที่ 2 มีนาคม 2564 เป็นต้นไป