



สารจากคณะกรรมการ

(Disclosure2-28)

ในปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปและไม่เท่าเทียม การเติบโตทางเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาคต่าง ๆ มีความเหลื่อมล้ำกันมากขึ้น ในสหรัฐอเมริกาเศรษฐกิจฟื้นตัวได้รวดเร็วและเติบโตสูงกว่าช่วงก่อนเกิดโรคระบาดโควิด-19 ในทางกลับกันกลุ่มตลาดเกิดใหม่และกลุ่มประเทศกำลังพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจยังต่ำกว่าช่วงก่อนเกิดโรคระบาดฯ ซึ่งปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจมาจากปัญหาความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ ราคาพลังงานปรับตัวสูงขึ้น นโยบายการเงินให้เข้มงวดขึ้น มาตรฐานการปล่อยสินเชื่อมีความเข้มงวด และค่าครองชีพปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและเอลนีโญ เป็นต้น

ในฐานะคณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและติดตามสถานการณ์โลกอย่างใกล้ชิดสม่ำเสมอ เพื่อนำมาใช้เป็นองค์ประกอบในการกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์องค์กรมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์จากโพลีเมอร์และพลาสติก สร้างการเติบโตด้วยการขยายธุรกิจไปทั่วโลก คณะกรรมการบริษัททุกท่านกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารสามารถขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตได้อย่างมั่นคง

บริษัทได้กำหนดพันธสัญญาเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน “สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อโลกที่สมดุล - Creating A World In Harmony with Technology and Innovation” จึงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและพัฒนากระบวนการทำงานให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์องค์กร โดยในปี 2566/2567 บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อสร้างความยั่งยืนด้วย 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่

1. ทำให้เกิดการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและบริการ (Take a lead in Creating Innovation Products and Service)

บริษัทใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างสรรค์สินค้า New S-Curve อย่างต่อเนื่องในทุกกลุ่มธุรกิจ ในปี 2566/2567 บริษัทได้รับการจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรใหม่ 13 รายการ มีสินค้านวัตกรรมที่ออกสู่ตลาด 7 รายการ และนวัตกรรมด้านอื่น ๆ 38 รายการ โดยมีสินค้านวัตกรรมที่โดดเด่น ดังนี้

- ธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น Aeroflex : หนึ่งในสินค้านวัตกรรมที่สร้างความภาคภูมิใจให้แก่บริษัท คือ ฉนวนกันความร้อนใต้หลังคา ภายใต้แบรนด์ “AERO-ROOF” ซึ่งได้รับรางวัล Outstanding Innovative Company Awards จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ วารสารการเงินธนาคาร เมื่อปี 2566 ที่ผ่านมา ฉนวนกันความร้อนใต้หลังคา “AERO-ROOF” ใช้บุใต้หลังคา หรือ ฝ้าเพดาน เพื่อป้องกันความร้อนจากหลังคาเข้าสู่ตัวอาคาร ผลิตจากยางสังเคราะห์ ประเภท EPDM ช่วยประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และที่สำคัญได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับผลิตภัณฑ์จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ Aeroklas: มุ่งมั่นผลิตสินค้าจากโพลีเมอร์ที่มีน้ำหนักเบา มีความทนทาน และมีมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อลดน้ำหนักของยานยนต์และส่งผลให้การใช้พลังงานลดลง สินค้านวัตกรรมจาก Aeroklas ได้แก่ ฝาปิดกระบะสไบล์บานสไลด์ “Aeroklas E-Roller lid” สิทธิบัตรภายใต้แอร์โรคลาส ใช้การออกแบบระบบรางระบายน้ำ

เพื่อกันน้ำได้ดียิ่งขึ้น และได้พัฒนาสินค้าใหม่ “Flat desk” ให้แก่ ค่ายยานยนต์ญี่ปุ่น อีกทั้ง ร่วมทำงานอย่างใกล้ชิดกับค่ายยานยนต์หลายค่ายเพื่อเตรียมพัฒนาสินค้าให้กับธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า (EV)

- ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก EPP: ด้วยการทำงานของเครื่องจักรที่มักเกิดปัญหาจากสภาพอากาศที่ร้อนขึ้นในทุกปี บริษัทจึงนำเทคโนโลยีมาปรับปรุงระบบทำความเย็นในสายการผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตและไม่เกิดการหยุดชะงักในกระบวนการผลิต

2. มุ่งมั่นสู่อิทธิพลนวัตกรรม (Strive For innovative Organization)

บริษัทมีโครงสร้างการกำกับดูแลด้านนวัตกรรมและกระบวนการทำงานที่เอื้อต่อการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม เช่น การทำงานร่วมกันเป็นทีม การสื่อสารได้อย่างอิสระและตรงกับทุกส่วนภายในองค์กร มีการกระจายอำนาจการบริหาร และ สร้างกระบวนการเรียนรู้จากประสบการณ์ในอดีต

ในปีบัญชี 2566/2567 คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านนวัตกรรม จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และ กล้าแสดงออก ได้แก่ การหารือร่วมกันถึงแนวทางการพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรมเป็นประจำทุกเดือน/ กิจกรรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดบรรยากาศองค์กรแห่งนวัตกรรม/ การอบรม Idea Generation และ การจัดประกวด Innovation Seeds ผลลัพธ์จากกิจกรรมดังกล่าว มีพนักงานเข้าร่วมเสนอแนวคิดนวัตกรรมทั้งสิ้น 38 กลุ่ม มีผู้ผ่านการคัดเลือกรวม 10 กลุ่ม และสามารถนำไปต่อยอดเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคต่อไปในอนาคต

3. ยกระดับความสัมพันธ์กับพันธมิตรเพื่อการสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน (Enhance Partnership to Establish Co-Value Creation for Sustainable Business)

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเป็นประเด็นสำคัญที่สร้างความยั่งยืนให้แก่บริษัท ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมุ่งเน้นการสร้างและยกระดับความสัมพันธ์กับพันธมิตรและคู่ค้าเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันและเกิดประโยชน์แก่ทุกภาคส่วน อีกทั้งส่งเสริมการเติบโตของบริษัทในระยะยาว โดยบริษัทได้จัดทำโครงการพัฒนาผู้รับเหมา เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของ

บริษัท ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด บริษัทย่อย ได้คัดเลือกคู่ค้าสำคัญ (Critical Supplier) เป็นลำดับแรกเพื่อเชิญชวนให้คู่ค้าเข้าร่วมเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption)

นอกจากบริษัทมุ่งมั่นพัฒนาขยายธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทได้กำหนดเป้าหมายระยะยาว 5 ปี ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ การกำกับดูแลกิจการ (ESG) ที่สนับสนุนการเติบโตของบริษัทและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยมุ่งเน้นเป้าหมายที่ 8 งานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคนและการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง เป้าหมายที่ 9 การพัฒนาอุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน เป้าหมายที่ 12 การผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเป้าหมายที่ 16 การสร้างสังคมที่สงบสุข ยุติธรรม และ เข้าถึงได้ในทุกระดับ ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรใหม่ครอบคลุมทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยมีจำนวนประเด็นสำคัญลดลงจาก 23 ประเด็น เหลือ 19 ประเด็น เนื่องจากการรวบรวมบางประเด็นเข้าด้วยกัน สำหรับผลการดำเนินงานด้าน ESG ส่วนใหญ่เป็นไปตามเป้าหมาย ไม่มีการละเมิดกฎหมายระเบียบข้อบังคับหรือได้รับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียในด้านบรรษัทภิบาล สังคม หรือสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด บริษัทส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียมทางเพศ และ เคารพในสิทธิและเสรีภาพของพนักงาน รวมถึง ให้ความเสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน เช่น ไม่จำกัดเชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา สัญชาติ ภูมิหลังของบุคคล หรือ ทุพพลภาพ นอกจากนี้ บริษัทมอบหมายให้ บริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด ตั้งเป้าหมายมุ่งสู่ Net Zero Emission ในปีพ.ศ.2585 โดยมีแผนรองรับการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม

ในนามของคณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ให้ความไว้วางใจและส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา บริษัทขอให้คำมั่นว่าจะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นธรรมและสมดุลตลอดไป



นายวัชร ทันตริยานนท์
ประธานกรรมการ



นายวัฒน์ วิฑูรปกรณ
รองประธานกรรมการ และ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร