



# Creating A World In Harmony with Technology and Innovation

สร้างสรรค์เทคโนโลยีและ  
นวัตกรรมเพื่อโลกที่สมดุล

รายงานความยั่งยืน  
31 มีนาคม 2567

## วิสัยทัศน์

“องค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์” หรือ  
“Creative Innovation Organization”

เป็นองค์กรที่มีความสามารถโดดเด่นและมีศักยภาพสูงในพัฒนานวัตกรรมเฉพาะของบริษัทเอง รวมถึงการใช้เทคโนโลยีต่างๆ มาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่สนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัท และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน

## พันธกิจ

“ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์และพลาสติกชั้นนำของโลก” หรือ  
“World Class Innovative Polymer and Plastic Products Manufacturers”

## ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

“สร้างองค์กรด้วยคุณธรรม บริหารงานด้วยคุณภาพ” “รับจากสังคม คืนสู่สังคม”

## ค่านิยมองค์กร

(Core Value)



### Continuous Learning

การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยแสวงหาโอกาสในการเรียนรู้และเปิดรับสิ่งใหม่ๆ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถและขยายขอบเขตการเรียนรู้อยู่เสมอ



### Innovation

การสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยการริเริ่มทำสิ่งใหม่ๆ ที่แตกต่างเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน



### Value the Difference

การให้คุณค่าในความแตกต่าง โดยเข้าใจและยอมรับในความแตกต่าง หลากหลายของผู้อื่นเพื่อทำให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์



### Empowerment

การเสริมสร้างและให้อำนาจแก่ทีมงาน โดยการให้อำนาจการตัดสินใจเพื่อพัฒนาสมรรถนะในการทำงานเป็นทีม



### Collaboration

ความร่วมมือร่วมใจ โดยผนึกกำลังและประสานการทำงานร่วมกันเพื่อความสำเร็จบนเป้าหมายเดียวกัน



# สารบัญ

สมาชิกภาพ .....	8
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ .....	9
สารจากคณะกรรมการ .....	10
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน .....	13
เป้าหมายและผลการดำเนินงาน .....	14
เกี่ยวกับ EPG .....	16
การพัฒนาสู่ความยั่งยืนของ EPG .....	26
ผู้มีส่วนได้เสีย .....	30
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน .....	35
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและการเปิดเผยผลการดำเนินการ .....	39
<b>บรรษัทภิบาล.....</b>	<b>43</b>
การกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน .....	44
จรรยาบรรณธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง .....	48
การบริหารจัดการความเสี่ยง .....	52
<b>การพัฒนาทางเศรษฐกิจ.....</b>	<b>59</b>
ยกระดับสินค้าและบริการสร้างเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน .....	60
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล .....	64
นวัตกรรม .....	67
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน .....	71
<b>การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร.....</b>	<b>73</b>
การบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม .....	74
การจัดการมลพิษอากาศ .....	76
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ .....	78
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ .....	80
การบริหารจัดการของเสีย .....	83
การบริหารจัดการน้ำ .....	99
การจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก .....	90
<b>การสร้างคุณค่าสู่สังคม.....</b>	<b>94</b>
การดูแลและรักษาทรัพยากรบุคคล .....	95
สิทธิมนุษยชน .....	103
อาสาสมัครและจิตอาสา .....	107
การพัฒนาชุมชนและสังคม .....	113
สรุปผลการดำเนินงาน .....	119
GRI Content Index .....	130



## สรุปผลการดำเนินงานสำคัญ ในรอบปีบัญชี 2566/2567

### บรรษัทภิบาล

- ✓ **0** ข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลและทุจริตคอร์รัปชันที่มีนัยสำคัญ
- ✓ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (CAC)
- ✓ **0** เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านเศรษฐกิจและสังคม
- ✓ **100%** ของหน่วยธุรกิจมีแผนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้าน ESG



### การพัฒนาทางเศรษฐกิจ

- ✓ **13** นวัตกรรมที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร
- ✓ **7** ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ออกสู่ตลาด
- ✓ **38** นวัตกรรมด้านอื่นๆ
- ✓ **0** ข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
- ✓ **100%** ของหน่วยธุรกิจได้รับการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล







## การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและ ทรัพยากร

- ✓ บริษัท แอร์โรฟลอกซ์ จำกัด (บริษัทย่อย) เป็นบริษัทต้นแบบตั้งเป้าหมายมุ่งสู่ **Net Zero Emission** ในปีพ.ศ. **2585**
- ✓ **0** เหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม
- ✓ **-9.72%** การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1&2) เทียบกับปีบัญชี 2564/2565 (ปีฐาน)
- ✓ **-11.45%** อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ เทียบกับปีบัญชี 2564/2565 (ปีฐาน)

- ✓ ประหยัดพลังงานรวม **10,467,831** เมกะจูล คิดเป็นมูลค่า **308,283,393** บาท
- ✓ ใช้พลังงานหมุนเวียน **73,715,495** เมกะจูล เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า **36,044,676** เมกะจูล
- ✓ บริษัท แอร์โรฟลอกซ์ จำกัด ผ่านการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับองค์กร เป็นบริษัทแรกในประเทศไทย
- ✓ **-3.97%** น้ำในกระบวนการผลิต เทียบกับปีบัญชี 2562/2563 (ปีฐาน)

## การสร้างคุณค่าสู่สังคม

- ✓ **0** ข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ
- ✓ **100%** ของตำแหน่งสำคัญมีแผนการสืบทอดตำแหน่ง
- ✓ อัตราความถี่การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน **1.37** คนต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน
- ✓ **0** ข้อร้องเรียนจากชุมชนที่มีนัยสำคัญ



# รางวัลแห่งความสำเร็จ

ปีบัญชี 2566/2567 (เม.ย.66 – มี.ค.67)



## EPG บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

- ดร.ภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับรางวัล Best CEO Thailand – Silver จากนิตยสารไฟแนนซ์เอเชีย (FinanceAsia) ในงานประกาศรายชื่อสุดยอดบริษัทแห่งเอเชียประจำปี 2566
- บริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” หรือ SET ESG Ratings ประจำปี พ.ศ. 2566 อยู่ในระดับ “AA” จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บริษัทได้รับการประเมินว่าเป็นบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) หรือระดับ 5 ดาว สะท้อนให้เห็นเจตนาของบริษัที่จะดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน จัดโดย สถาบันกรรมการบริษัทไทย

- บริษัทได้รับ รางวัล Outstanding Innovative Company Awards จากสินค้านวัตกรรมนวัตกรรมความร้อนใต้หลังคา Aero-Roof ในงาน SET Award 2023 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ วารสารการเงินธนาคาร
- บริษัทได้รับ Outstanding Investor Relations Awards ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท ในงาน SET Award 2023 จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ วารสารการเงินธนาคาร
- บริษัทได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น” หรือ CAC (Collective Action Coalition of the Private Sector Against Corruption) แสดงถึงเจตนาพร้อมต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นที่ชัดเจน

## กลุ่มบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์

- บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรผลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 จัดโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรผลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ จัดโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับรางวัล และ เกียรติบัตรโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม และ ชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR•DIW Continuous Awards 2023) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 จัดโดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ใ้รับรองผลากคาร์บอนนิวทรัล ในการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จัดโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)







- บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ใ้รับรองระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับองค์กร ตามมาตรฐาน มตช.2 เล่ม 2-2564 (Circular Economy Management System, CEMS) จัดโดย สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
- บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ผ่านการรับรองตามเกณฑ์การประเมินของสิงคโปร์โครงการรับรองผลิตภัณฑ์อาคารสีเขียว ในระดับ Excellent จัดโดย สถาบันอาคารเขียวของสิงคโปร์ (Singapore Green Building Council)

## กลุ่มบริษัท แอร์โรคลาส

- บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับการรับรอง FORD Q1 จัดโดย Ford Motor Company (Thailand) Limited
- บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับรางวัล Supplier Kaizen Excellence 2023 C&A Supplier Performance Award จัดโดย Toyota Daihatsu Engineering & Manufacturing Co., Ltd.
- บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ใ้รับใ้รับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จัดโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับรางวัล และ เกียรติบัตร โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous Awards ) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จัดโดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ใ้รับใ้รับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 ระบบสีเขียว (Green System) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานระดับประเทศ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จัดโดย กระทรวงแรงงาน



- บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับการประเมิน ความพร้อมของอุตสาหกรรมไทย ด้วยชุดดัชนี Thailand i4.0 Index จัดโดย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



## บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด

- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ใ้รับประกาศนียบัตรฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จัดโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับรางวัล และ เกียรติบัตร โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous Awards 2021) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 จัดโดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับรางวัลเกียรติยศสูงสุด สถานประกอบการที่ธำรงรักษาระบบมาตรฐานแรงงานไทยต่อเนื่อง 15 ปี จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับรางวัล สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานประจำปี ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จัดโดย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

สมาชิกภาพ (Disclosure2-28) หัวข้อรอง

**บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)**

**สมาชิก**

- “มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย Thailand Development Research Institute (TDRI)”
- “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน Collective Action Coalition of the Private Sector Against Corruption (CAC)”
- สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย

**บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด**

**กรรมการที่ปรึกษาสมาคม/กรรมการ**

- สมาคมวิศวกรรมปรับอากาศแห่งประเทศไทย Air Conditioning Engineering Association of Thailand

**อนุกรรมการเทคนิค**

- คณะอนุกรรมการเทคนิคฉลากเขียวในหมวดผลิตภัณฑ์ฉนวนกันความร้อน

**สมาชิก**

- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- Singapore Green Building Council
- HR Magazine (ธรรมนิติ)
- สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย)
- สภาองค์การนายจ้างแห่งประเทศไทย
- สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย
- ชมรมบริหารงานบุคคลบางพลี
- สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย
- แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน Collective Action Coalition of the Private Sector Against Corruption (CAC)

**บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด**

**กรรมการที่ปรึกษาสมาคม/กรรมการ**

- คณะกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับอำเภอ (พชอ.) อ.นิคมพัฒนา จังหวัดระยอง

**สมาชิก**

- แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน Collective Action Coalition of the Private Sector Against Corruption (CAC)

- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สภาองค์การนายจ้างผู้ประกอบการค้าและอุตสาหกรรมไทย (ECONTHAI)
- สภาองค์การนายจ้างแห่งประเทศไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ไทย
- สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย
- สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-เยอรมัน )
- สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย (TAPMA)
- สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
- สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- สถาบันพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์
- ชมรมผู้บริหารงานบุคคลอีสเทิร์นซีบอร์ด
- ชมรมผู้บริหารแรงงานสัมพันธ์ภาคตะวันออก
- ศูนย์นวัตกรรมกรรมการผลิตที่ยั่งยืน
- กรมการจัดหางาน (จังหวัดระยอง)

**MOU**

- บันทึกความร่วมมือกับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

**บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด**

**สมาชิก**

- แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน Collective Action Coalition of the Private Sector Against Corruption (CAC)”
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สมาคมความปลอดภัยในการทำงาน จังหวัดระยอง
- สภาองค์การนายจ้างแห่งประเทศไทย (ECOT)
- สภาองค์การนายจ้างผู้ประกอบการค้าและอุตสาหกรรมไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย
- กรมการจัดหางาน

**บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด**

**สมาชิก**

- สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- สมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย (TAPMA)
- สมาคมโพลีเมอร์แห่งประเทศไทย



## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีฉบับนี้ เพื่อเปิดเผยข้อมูลแนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปีของบริษัทฯ ในประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งครอบคลุม ประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการดำเนินงานที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) ด้วย

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้จัดทำขึ้น โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่ วันที่ 1 เมษายน 2566 ถึง 31 มีนาคม 2567 ตามมาตรฐานการจัดทำรายงานของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) 2021 (Disclosure 2-3)

### ขอบเขตของรายงาน (Disclosure 2-2)

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้นำเสนอผลการดำเนินงานเฉพาะของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่เป็นธุรกิจหลัก และตั้งอยู่ในประเทศไทยเท่านั้น ได้แก่

1. บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (EPG)
2. บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด (AFC)
3. บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด (AEROKLAS)
4. บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด (EPP)
5. บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด (EIC)

ส่วนบริษัทย่อย และ ธุรกิจร่วมทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศอื่น ๆ มีการกำกับดูแลผ่านคณะกรรมการในบริษัทนั้น ๆ ผลการดำเนินงานของ กิจการดังกล่าว ไม่ได้ถูกนำมารวมในรายงานฉบับนี้

### เนื้อหาของรายงาน

เนื้อหาของรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อบริษัทจำนวนรวม 19 ประเด็น แบ่งเป็นประเด็นด้าน เศรษฐกิจจำนวน 8 ประเด็น ด้านสิ่งแวดล้อมจำนวน 5 ประเด็น และด้านสังคมจำนวน 6 ประเด็น โดยเป็นประเด็นที่มีความสำคัญมาก (material topics) จำนวน 4 ประเด็น และสำคัญปานกลาง (concerned topics) จำนวน 15 ประเด็น ซึ่งบริษัทได้เปิดเผยแนวทางการ ดำเนินงาน เป้าหมาย และผลการดำเนินงานของประเด็นทั้งหมดในรายละเอียด

### การรับรองการรายงาน

คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบรวบรวมและจัดทำข้อมูลรายงาน โดยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทและบริษัทย่อย เป็นผู้ทบทวนและตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาหลักและข้อมูลสำคัญในรายงานฉบับนี้ และคณะกรรมการบริหารของบริษัทเห็นชอบอนุมัติ ข้อมูลที่เปิดเผยในรายงาน เพื่อให้มีความเชื่อมั่นว่าเนื้อหาที่รายงานนั้นมีความถูกต้อง สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และตอบสนอง ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ ส่วนที่เกี่ยวข้องกับงบการเงินที่เปิดเผยในรายงานฉบับนี้ เป็นข้อมูลทางบัญชีเช่นเดียวกับข้อมูลที่ได้ รายงานแบบ 56-1 One Report 31 มีนาคม 2567 ซึ่งได้รับการทวนสอบและรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัทมิได้ใช้หน่วยงานทวนสอบภายนอกในการตรวจรับรองความถูกต้องและความสอดคล้อง กับแนวทางการรายงานของ GRI Standards 2021 แต่มีการรับรองความถูกต้องของข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงาน เอกชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานราชการ เพื่อความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง และโปร่งใส (Disclosure 2-5, 2-14)

### ช่องทางการติดต่อ (Disclosure 2-3)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือให้คำแนะนำได้ที่

เลขานุการคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

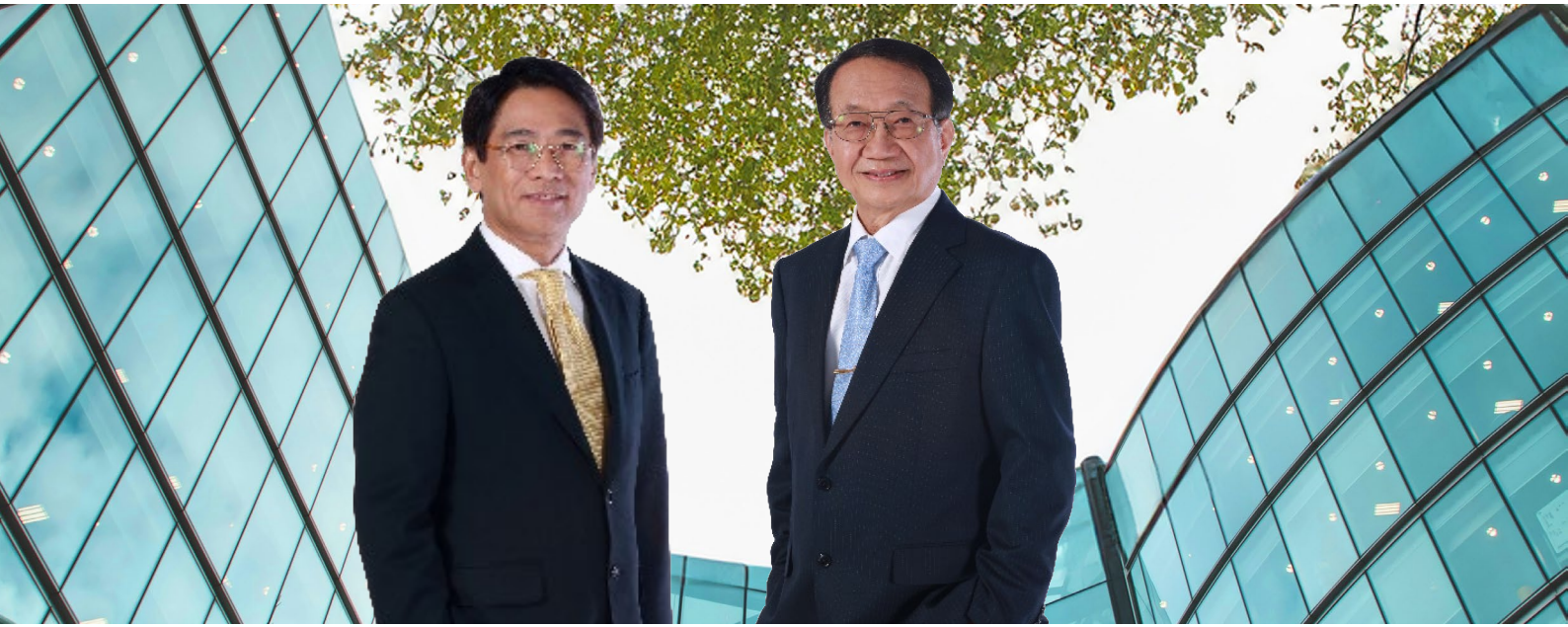
บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

770 หมู่ที่ 6 ถนนเทพารักษ์ ตำบลเทพารักษ์

อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270

โทร.: +662 249 3976

อีเมล: sdteam@epg.co.th



## สารจากคณะกรรมการ

(Disclosure 2-28)

ในปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปและไม่เท่าเทียม การเติบโตทางเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาคต่าง ๆ มีความเหลื่อมล้ำกันมากขึ้น ในสหรัฐอเมริกาเศรษฐกิจฟื้นตัวได้รวดเร็วและเติบโตสูงกว่าช่วงก่อนเกิดโรคระบาดโควิด-19 ในทางกลับกันกลุ่มตลาดเกิดใหม่และกลุ่มประเทศกำลังพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจยังต่ำกว่าช่วงก่อนเกิดโรคระบาดฯ ซึ่งปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจมาจากปัญหาความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ ราคาพลังงานปรับตัวสูงขึ้น นโยบายการเงินให้เข้มงวดขึ้น มาตรฐานการปล่อยสินเชื่อมีความเข้มงวด และค่าครองชีพปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและเอลนีโญ เป็นต้น

ในฐานะคณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและติดตามสถานการณ์โลกอย่างใกล้ชิดสม่ำเสมอ เพื่อนำมาใช้เป็นองค์ประกอบในการกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์องค์กรมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์จากโพลีเมอร์และพลาสติก สร้างการเติบโตด้วยการขยายธุรกิจไปทั่วโลก คณะกรรมการบริษัททุกท่านกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารสามารถขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตได้อย่างมั่นคง

บริษัทได้กำหนดพันธสัญญาเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน “สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อโลกที่สมดุล - Creating A World In Harmony with Technology and Innovation” จึงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและพัฒนากระบวนการทำงานให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์องค์กร โดยในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อสร้างความยั่งยืนด้วย 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่

### 1. ทำให้เกิดการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและบริการ (Take a lead in Creating Innovation Products and Service)

บริษัทใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างสรรค์สินค้า New S-Curve อย่างต่อเนื่องในทุกกลุ่มธุรกิจ ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทได้รับการจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรใหม่ 13 รายการ มีสินค้านวัตกรรมที่ออกสู่ตลาด 7 รายการ และนวัตกรรมด้านอื่น ๆ 38 รายการ โดยมีสินค้านวัตกรรมที่โดดเด่น ดังนี้

- ธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น Aeroflex : หนึ่งในสินค้านวัตกรรมที่สร้างความภาคภูมิใจให้แก่บริษัท คือ ฉนวนกันความร้อนใต้หลังคา ภายใต้แบรนด์ “AERO-ROOF” ซึ่งได้รับรางวัล Outstanding Innovative Company Awards จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ วารสารการเงินธนาคาร เมื่อปี 2566 ที่ผ่านมา ฉนวนกันความร้อนใต้หลังคา “AERO-ROOF” ใช้บุใต้หลังคา หรือ ฝ้าเพดาน เพื่อป้องกันความร้อนจากหลังคาเข้าสู่ตัวอาคาร ผลิตจากยางสังเคราะห์ ประเภท EPDM ช่วยประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และที่สำคัญได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับผลิตภัณฑ์ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ Aeroklas: มุ่งมั่นผลิตสินค้าจากโพลีเมอร์ที่มีน้ำหนักเบา มีความทนทาน และมีมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อลดน้ำหนักของยานยนต์และส่งผลให้การใช้พลังงานลดลง สินค้านวัตกรรมจาก Aeroklas ได้แก่ ฝาปิดกระบะสไคล์บานสไลด์ “Aeroklas E-Roller lid” สิทธิบัตรภายใต้แอร์โรคลาส ใช้การออกแบบระบบรางระบายน้ำ



เพื่อกันน้ำได้ดียิ่งขึ้น และได้พัฒนาสินค้าใหม่ “Flat desk” ให้แก่ ค่ายยานยนต์ญี่ปุ่น อีกทั้ง ร่วมทำงานอย่างใกล้ชิดกับค่ายยานยนต์ หลายค่ายเพื่อเตรียมพัฒนาสินค้าให้กับธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า (EV)

- ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก EPP: ด้วยการทำงานของเครื่องจักร ที่มักเกิดปัญหาจากสภาพอากาศที่ร้อนขึ้นในทุกปี บริษัทจึงนำ เทคโนโลยีมาปรับปรุงระบบทำความเย็นในสายการผลิตเพื่อเพิ่ม ศักยภาพในการผลิตและไม่เกิดการหยุดชะงักในกระบวนการผลิต

## 2. มุ่งมั่นสู่อิทธิพลนวัตกรรม (Strive For innovative Organization)

บริษัทมีโครงสร้างการกำกับดูแลด้านนวัตกรรมและกระบวนการ ทำงานที่เอื้อต่อการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม เช่น การทำงานร่วมกัน เป็นทีม การสื่อสารได้อย่างอิสระและตรงกับทุกส่วนภายในองค์กร มีการกระจายอำนาจการบริหาร และ สร้างกระบวนการเรียนรู้จาก ประสบการณ์ในอดีต

ในปีบัญชี 2566/2567 คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านนวัตกรรม จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ และ กล้าแสดงออก ได้แก่ การหารือร่วมกันถึงแนวทางการพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรมเป็นประจำทุกเดือน/ กิจกรรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดบรรยากาศขององค์กรแห่งนวัตกรรม/ การอบรม Idea Generation และ การจัดประกวด Innovation Seeds ผลลัพธ์ จากกิจกรรมดังกล่าว มีพนักงานเข้าร่วมเสนอแนวคิดนวัตกรรมทั้งสิ้น 38 กลุ่ม มีผู้ผ่านการคัดเลือกรวม 10 กลุ่ม และสามารถนำไปต่อยอด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคต่อไปในอนาคต

## 3. ยกระดับความสัมพันธ์กับพันธมิตรเพื่อการสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน (Enhance Partnership to Establish Co-Value Creation for Sustainable Business)

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเป็นประเด็นสำคัญที่สร้างความ ยั่งยืนให้แก่บริษัท ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุก กลุ่ม โดยมุ่งเน้นการสร้างและยกระดับความสัมพันธ์กับพันธมิตรและ คู่ค้าเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันและเกิดประโยชน์แก่ทุกภาคส่วน อีกทั้ง ส่งเสริมการเติบโตของบริษัทในระยะยาว โดยบริษัทได้จัดทำโครงการ พัฒนาผู้รับเหมา เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของ

บริษัท ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด บริษัทย่อย ได้คัดเลือกคู่ค้าสำคัญ (Critical Supplier) เป็นลำดับแรกเพื่อเชิญชวนให้คู่ค้าเข้าร่วมเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption)

นอกจากบริษัทมุ่งมั่นพัฒนาขยายธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทได้กำหนดเป้าหมายระยะยาว 5 ปี ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ การกำกับดูแลกิจการ (ESG) ที่สนับสนุนการเติบโตของบริษัทและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยมุ่งเน้นเป้าหมาย ที่ 8 งานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคนและการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง เป้าหมายที่ 9 การพัฒนาอุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน เป้าหมายที่ 12 การผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเป้าหมายที่ 16 การสร้างสังคมที่สงบสุข ยุติธรรม และ เข้าถึงได้ในทุกระดับ ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรใหม่ ครอบคลุมทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยมีจำนวนประเด็นสำคัญ ลดลงจาก 23 ประเด็น เหลือ 19 ประเด็น เนื่องจากการรวบรวมบาง ประเด็นเข้าด้วยกัน สำหรับผลการดำเนินงานด้าน ESG ส่วนใหญ่เป็นไปตามเป้าหมาย ไม่มีการละเมิดกฎหมายระเบียบข้อบังคับหรือได้รับข้อ ร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียในด้านบรรษัทภิบาล สังคม หรือสิ่งแวดล้อม แต่อย่างใด บริษัทส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียมทางเพศ และ เคารพในสิทธิและเสรีภาพของพนักงาน รวมถึง ให้ความเสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน เช่น ไม่จำกัดเชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา สัญชาติ ภูมิหลังของบุคคล หรือ ทูพพลภาพ นอกจากนี้ บริษัทมอบ หมายให้ บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ตั้งเป้าหมายมุ่งสู่ Net Zero Emission ในปีพ.ศ.2585 โดยมีแผนรองรับการดำเนินงานอย่างเป็น รูปธรรม

ในนามของคณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุก ภาคส่วนที่ให้ความไว้วางใจและส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทด้วย ดีเสมอมา บริษัทขอให้เชื่อมั่นว่าจะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการสร้าง คุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นธรรมและ สมดุลตลอดไป



นายวิชรา ตันตรียานนท์  
ประธานกรรมการ



นายภวัฒน์ วิฑูรปกรณ  
รองประธานกรรมการ และ  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## ห่วงโซ่คุณค่า (Disclosure 2-6)





## เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



นอกจากบริษัทจะมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทยังได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวปี 2568 ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความยั่งยืนของบริษัท ตลอดจนเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการพัฒนาประเทศเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ต่อไป

### เป้าหมายระยะยาวปี 2568



#### 6.3/ 6.4

- อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลงร้อยละ 2.5 จากปีบัญชี 2562/2563



#### 12.2/ 12.4/ 12.5

- อัตราการเกิดของเสียต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลงร้อยละ 10 จากปีบัญชี 2562/2563



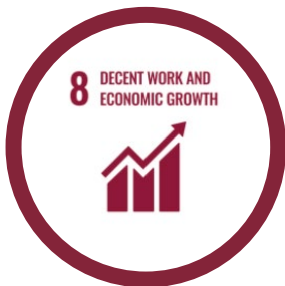
#### 7.2/ 7.3

- อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลงร้อยละ 2.5 จากปีบัญชี 2562/2563



#### 13.1

- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1&2) ลดลงร้อยละ 3.0 จากปีบัญชี 2564/2565\*
- อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลงร้อยละ 1.5 จากปีบัญชี 2564/2565\*



#### 8.2/ 8.3/ 8.4/ 8.7/ 8.8

- อัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวมน้อยกว่า 5.5
- อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเท่ากับ 0
- จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนเท่ากับ 0
- จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้จากการประกวดหรือคิดค้นของพนักงานจำนวน 75 โครงการต่อปี



#### 16.3/16.5/ 16.7/ 16.10

- ทุกหน่วยธุรกิจที่มีแผนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้าน ESG
- ทุกหน่วยธุรกิจมีการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล
- ไม่มีการละเมิดกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ



#### 9.4/ 9.5/ 9b

- จำนวนนวัตกรรมที่จดสิทธิบัตรหรือได้รับรางวัลจำนวน 30 รายการต่อปี



#### 17.16

- มีโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมที่สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนในประเทศ

\*หมายเหตุ : เปลี่ยนปีฐานจาก ปีบัญชี 2562/63 เป็นปีบัญชี 2564/65 โดยปีบัญชี 2565/66 บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ประเมินค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเป็นปีแรก

## เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

## บรรษัทภิบาล

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2567/2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2566/2567	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2566/2567
<b>จริยธรรมและการต่อต้านคอร์รัปชัน</b>			
จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ		0	0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชัน		0	0
<b>การบริหารความเสี่ยง</b>			
สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่มีการระบุปัจจัยเสี่ยงที่ครอบคลุมด้าน ESG	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่มีแผนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้าน ESG	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

## การพัฒนาทางเศรษฐกิจ

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2567/2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2566/2567	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2566/2567
<b>ยกระดับสินค้าและบริการสร้างเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</b>			
คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า			
- ธุรกิจขนาดกลางความยั่งยืน		ร้อยละ 95	ร้อยละ 97
- ธุรกิจอุปกรณชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์		ร้อยละ 80	ร้อยละ 85
- ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก		ร้อยละ 93	ร้อยละ 92
จำนวนข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์หรือผลกระทบจากการใช้ผลิตภัณฑ์		0	0
<b>ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล</b>			
สัดส่วนของหน่วยธุรกิจที่ได้รับการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
จำนวนข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล	0	0	0
<b>การสร้างนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการ</b>			
จำนวนนวัตกรรมที่จดสิทธิบัตร หรือ นวัตกรรมที่ได้รับรางวัลต่อปี	30	10	14
จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้จากการประกวดหรือการคิดค้นของพนักงานต่อปี	60	40	38
<b>การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน</b>			
การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้าสำคัญ (Critical Supplier)		ร้อยละ 100	ร้อยละ 96
การประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ของคู่ค้าสำคัญ (Critical Supplier)		ร้อยละ 100	ร้อยละ 91



## การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2567/2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2566/2567	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2566/2567
<b>การบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม</b>			
จำนวนครั้งการละเมิดค่ามาตรฐานตามข้อกำหนดของกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับ	0	0	0
<b>การจัดการมลพิษอากาศ</b>			
จำนวนครั้งการละเมิดค่ามาตรฐานตามข้อกำหนดของกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับ	0	0	0
<b>การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก</b>			
จำนวนครั้งการละเมิดค่ามาตรฐานตามข้อกำหนดของกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับ	0	0	0
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (scope 1&2) เทียบกับปีบัญชี 2564/2565 (ปีฐาน)	ลดลงร้อยละ 3	ลดลงร้อยละ 2	ลดลงร้อยละ 9.72
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ เทียบกับปีบัญชี 2564/2565 (ปีฐาน)	ลดลงร้อยละ 1.50	ลดลงร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 11.45
<b>การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน</b>			
อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Energy Intensity) เทียบกับปีบัญชี 2562/2563 (ปีฐาน)	ลดลงร้อยละ 2.50	ลดลงร้อยละ 2.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.62
<b>การบริหารจัดการของเสีย</b>			
อัตราการเกิดของเสียต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Waste Generation Intensity) เทียบกับปีบัญชี 2562/2563 (ปีฐาน) (ต้นต่อตันผลิตภัณฑ์)	ลดลงร้อยละ 10.00	ลดลงร้อยละ 8.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 69.39
<b>การบริหารจัดการน้ำ</b>			
อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Water Intensity) เทียบกับปีบัญชี 2562/2563 (ปีฐาน)	ลดลงร้อยละ 2.50	ลดลงร้อยละ 2.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.81

## การสร้างคุณค่าสู่สังคม

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2567/2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2566/2567	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2566/2567
<b>การดูแลและพัฒนาบุคลากร</b>			
อัตราการลาออกของพนักงาน	< ร้อยละ 10		ร้อยละ 9.57
สัดส่วนตำแหน่งสำคัญที่มีการเตรียมการและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง	ร้อยละ 100		ร้อยละ 100
สัดส่วนพนักงานผ่านการอบรมหลักสูตรบังคับ	> ร้อยละ 85		ร้อยละ 94
การประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท	> ร้อยละ 74	> ร้อยละ 67	ร้อยละ 69
<b>สิทธิมนุษยชน</b>			
จำนวนข้อร้องเรียนการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ	0	0	0
<b>อาชีพอนามัยและความปลอดภัย</b>			
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม (TRIFR)	<5.50	<5.50	4.53
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	0	0	1.37
<b>การพัฒนาชุมชนและสังคม</b>			
จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนที่มีนัยสำคัญ	0	0	0

## เกี่ยวกับ EPG

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG (Disclosure 2-1) หรือเดิมชื่อ บริษัท ตะวันออกโพลีเมอร์ อุตสาหกรรม จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2521 โดยครอบครัว วิฑูรย์ปกรณ์ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก และธุรกิจวิจัยและพัฒนา ได้เปลี่ยนชื่อและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในรูปแบบ Holding Company เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2557 ด้วยทุนจดทะเบียน 2,800 ล้านบาท ประกอบธุรกิจในลักษณะการลงทุนในบริษัทอื่นทั้งในและต่างประเทศ มุ่งเน้นธุรกิจแปรรูปโพลีเมอร์ และพลาสติก โดยบริษัทมีรายได้จากบริษัทย่อยใน 3 ธุรกิจหลัก (Disclosure 2-6)

### ธุรกิจของ EPG (Disclosure 2-6)

บริษัทดำเนินธุรกิจในลักษณะการลงทุนในบริษัทอื่น หรือ Holding Company ปัจจุบันมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจแปรรูปพลาสติกที่มีนวัตกรรมสร้างสรรค์ความแตกต่าง สนับสนุนและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม พร้อมกับดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ภายใต้วิสัยทัศน์ “องค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์” โดยลงทุนผ่าน 6 ธุรกิจ ได้แก่

- (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น
- (2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์
- (3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก
- (4) ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ
- (5) ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- (6) ธุรกิจร่วมทุน

สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 770 หมู่ 6 ถนนเทพารักษ์ อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10270 (Disclosure 2-3)  
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 มีจำนวนพนักงานทั้งหมดรวมทุกประเภท 2,833 คน (Disclosure 2-6, 2-7)

## 2521



**AEROFLEX**<sup>®</sup>  
CLOSED CELL EPDM INSULATION FOR HVAC & R

ก่อตั้งบริษัท  
ตะวันออกโพลีเมอร์  
อุตสาหกรรม จำกัด

เข้าสู่ธุรกิจฉนวนยางกัน  
ความร้อน/เย็น

## 2538



ลงทุนในธุรกิจร่วมทุน

## 2544



เข้าสู่ธุรกิจบรรจุภัณฑ์  
พลาสติก

## 2549



EPG INNOVATION  
CENTER (EIC)

จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา  
บริษัท อีพีวี อินโนเวชัน  
เซ็นเตอร์ จำกัด



## 2539



เข้าสู่ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์  
และตกแต่งยานยนต์





## 2549

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1<sup>ST</sup> TRADING DAY



## 2558



Aeroklas Australia Pty. Ltd. (บริษัทย่อย) ชื่อกิจการของ TJM Products Pty Ltd (TJM) ออสเตรเลีย

## 2561



FLEXIEDGE



Aeroklas Australia Pty. Ltd. (บริษัทย่อย) ชื่อกิจการของ Flexiglass Challenge Pty. Ltd.(Flexiglass) ออสเตรเลีย

## 2563



FAR AERO

บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด เข้าร่วมทุนใน Faraero

## 2564

บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด เข้าร่วมทุนใน ATD Alliance (Pty) Ltd ประเทศแอฟริกาใต้



## 2565

Aeroklas Australia Pty. Ltd. จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ Aeroklas Europe BV



TJM Products Pty.Ltd. (TJM) ออสเตรเลีย เปลี่ยนชื่อเป็น Aeroklas Asia Pacific Group (AAPG)



Aeroklas Australia Pty. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เข้าชื่อกิจการ 4 Way Suspension Products Pty. Ltd ในประเทศออสเตรเลีย



## 2566

พฤษภาคม พ.ศ. 2566 Aeroklas Asia Pacific Group Pty. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยอ้อมได้ซื้อกิจการร้านค้าปลีก TJM ต่อจาก Franchisee รวม 5 แห่ง ในประเทศออสเตรเลีย ทำให้ TJM มีร้านสาขา รวม 12 แห่ง



ฉนวนยางป้องกันความร้อนใต้หลังคา Aero-Roof จากบริษัท แอร์โรฟลอกซ์ จำกัด เป็นสินค้าที่ได้รับรางวัล Outstanding Innovative Company Awards จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร



### ธุรกิจของ EPG

## ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น “แอโรฟлекс”

เป็นผู้ผลิตรายสำคัญของโลกที่ผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น โดยใช้สารตั้งต้นประเภทยางสังเคราะห์ Ethylene Propylene Diene Monomer (EPDM) ที่บริษัทเป็นผู้คิดค้นและวิจัยพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยมีสิทธิบัตรหลายฉบับและจัดจำหน่ายไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลกกว่า 100 ประเทศ ฉนวนยางของแอโรฟлексมีการจำหน่ายในหลากหลายประเทศทั่วโลก ภายใต้เครื่องหมายการค้า หรือ แบนด์ของตนเองทั้งหมด 3 แบนด์ ได้แก่ “AEROFLEX” “AEROCEL” และ “CELFLIX”

**ผู้ผลิต  
ฉนวนยาง  
EPDM**

**อันดับ  
ของโลก**

**AEROFLEX® AEROCEL® Celflex®**

บริษัทถือหุ้นในบริษัท แอโรฟлекс จำกัด สัดส่วนร้อยละ 100

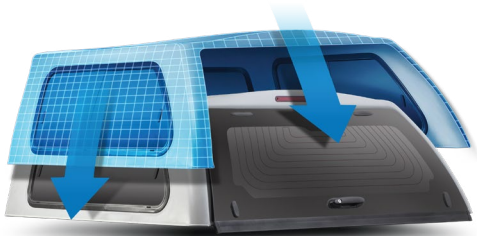
**ผู้นำการ  
ผลิตหลังคา  
ครอบกระบะแบบ  
ABS 2 ชั้น**

**อันดับ  
ของโลก**



**ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์  
และตกแต่งยานยนต์  
“แอโรโรคลาส”**

เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนกระบะชั้นนำของโลกภายใต้การออกแบบและ  
พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ครอบครองสิทธิบัตรของตนเอง โดย  
ชิ้นส่วนที่ แอโรโรคลาส ผลิตและจัดจำหน่าย เป็นชิ้นส่วนที่ใช้ในการ  
ต่อเติมเพื่อให้รถกระบะสามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพมาก  
ยิ่งขึ้น ผลิตภัณฑ์ของแอโรโรคลาส ได้แก่ พื้นปูรถกระบะ (Bed Liner)  
หลังคารถกระบะ (Canopy) ฝาครอบรถกระบะ (Deck Cover) บันได  
ข้างรถ (Side Step) ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ TJM และ ผลิตภัณฑ์ภาย  
ใต้แบรนด์ Flexiglass เป็นต้น



ผลิตภัณฑ์ของแอโรโรคลาสมีการจำหน่ายทั้งในประเทศ และต่าง  
ประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า หรือแบรนด์ของตนเอง ได้แก่  
“Aeroklas” “TJM” “Flexiglass” “Bocar” และ “Toughdog”

บริษัทถือหุ้นในบริษัท แอโรโรคลาส จำกัด สัดส่วนร้อยละ100





## ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก “อีสเทิร์น โพลีแพค”

เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับใช้เพียงครั้งเดียว สำหรับเครื่องดื่มและอาหารต่าง ๆ ได้แก่ ถ้วยน้ำดื่ม กล่องอาหาร จาน และชาม ที่ผลิตขึ้นภายใต้เครื่องหมายการค้า หรือแบรนด์ “EPP” (“อีพีพี”) ซึ่งเป็นที่รับรู้ในกลุ่มผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่มในทุกระดับว่าเป็นสินค้าคุณภาพสูง (Premium Products) และ เครื่องหมายการค้า หรือแบรนด์ “eici” (“อีซี”) เพื่อขยายตลาดไปยังสินค้าราคาประหยัด และผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติกให้แก่ ลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่จะนำแผ่นพลาสติกนั้นไปผ่านกระบวนการผลิตอีกขั้นตอนหนึ่งเพื่อผลิตเป็นสินค้า ได้แก่ ชิ้นส่วนตกแต่งรถยนต์ แผ่นรองขวดและกระป๋อง ป้ายโฆษณา และลอนหลังคารูปแบบต่าง ๆ เป็นต้น

บริษัทถือหุ้นในบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด สัดส่วนร้อยละ 100

ผู้ผลิต  
บรรจุภัณฑ์  
พลาสติก  
ขั้นสูง

อันดับ  
1  
ของ  
อาเซียน





## ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เซี่ยงไฮ้) จำกัด , จีน

จัดจำหน่ายสินค้าฉนวนแอร์โรเฟล็กซ์ ชนิดเกรดพิเศษในจีน และสนับสนุนธุรกิจผลิตและจำหน่าย 3 ธุรกิจ ที่กล่าวมาข้างต้น ให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังทำหน้าที่จัดซื้อเครื่องจักร เคมีภัณฑ์ ให้กับบริษัทในกลุ่มและนอกกลุ่ม ในบทบาทของ International Trading

บริษัทถือหุ้นในบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เซี่ยงไฮ้) จำกัด , จีน สัดส่วนร้อยละ 100







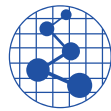
## ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด

ดำเนินธุรกิจวิจัยพัฒนา ทดสอบวัสดุและผลิตภัณฑ์ และบริการสอบเทียบ โดยเป็นหน่วยงานสำคัญที่สนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด เป็นหนึ่งในศูนย์การวิจัยด้านโพลีเมอร์ภาคเอกชนที่ทันสมัยแห่งหนึ่งในประเทศ ด้วยศักยภาพด้านเทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์การทดสอบ วิธีการดำเนินงาน และประสบการณ์ในด้านการทดสอบ ทำให้ อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ สามารถให้บริการวิเคราะห์และทดสอบผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานการทดสอบระดับสากลที่เป็นที่ยอมรับในด้านผลิตภัณฑ์ยาง พลาสติก โลหะ เซรามิก บรรจุภัณฑ์ และชิ้นส่วนยานยนต์ รวมถึงสามารถให้บริการสอบเทียบเครื่องมือวัดในด้านมิติและอุณหภูมิได้อีกด้วย

บริษัทถือหุ้นในบริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด สัดส่วนร้อยละ 100

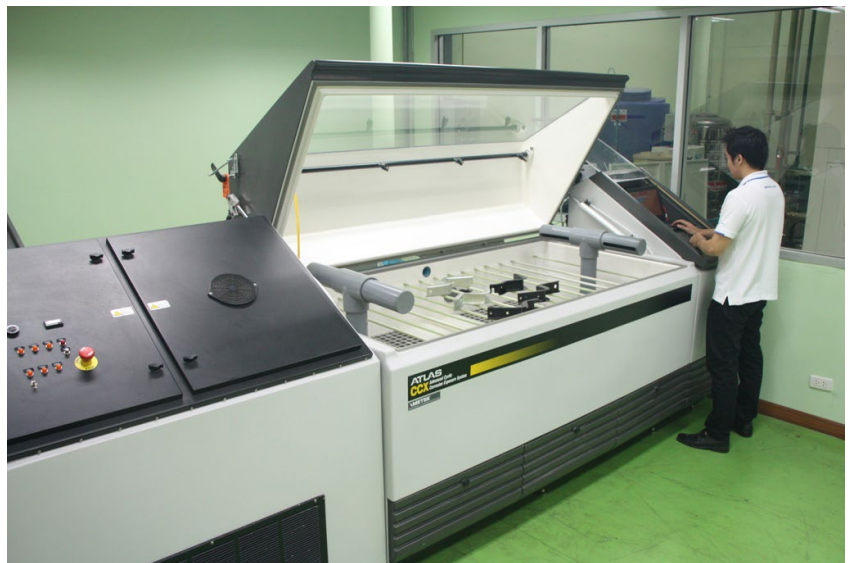
# 7

จำนวน  
ห้องแล็บและห้อง  
ทดลอง



**EPG INNOVATION  
CENTER (EIC)**

EPG Innovation Center Company Limited  
บริษัท อีพีจี อินโนเวชันเซ็นเตอร์ จำกัด







## ธุรกิจร่วมทุน / การลงทุนในบริษัท

### บริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด



สำหรับธุรกิจผลิตยางกันสะเทือนและสายส่งน้ำมันในรถยนต์และจักรยานยนต์ บริษัทมีรายได้จากการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทกับบริษัท ซูมิโตโม ริโก จำกัด จากญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางกันสะเทือนสำหรับรถยนต์รายใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก รวมถึงสินค้าประเภทชิ้นส่วนยางหุ้มเครื่องยนต์เพื่อกันเสียงและท่อส่งน้ำมันสำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ จัดจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ของโลกทุกรายที่มีฐานการผลิตในประเทศและส่งออกไปยังญี่ปุ่นและทั่วโลก บริษัทถือหุ้นสามัญในบริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จำนวนร้อยละ 30.0 (ไม่นับรวมหุ้นบุริมสิทธิ) แต่มีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งผลกำไรร้อยละ 20.0 เนื่องจาก บริษัท ซูมิโตโม ริโก จำกัด (SRK) จำกัดถือหุ้นบุริมสิทธิ อีก 25,000 หุ้น ซึ่งหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงและได้รับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ ทั้งนี้ บริษัทมีสิทธิในการคัดค้านและออกเสียง (Veto) ในวาระที่สำคัญของบริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ตามข้อบังคับของบริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญจำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียงจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0

## การลงทุนในบริษัท

### บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด



สำหรับธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารผสมยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ให้กับลูกค้าในอุตสาหกรรมหลายประเภททั้งในและต่างประเทศ โดยกว่าร้อยละ 70 จัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์เพื่อนำไปผลิตเป็นยางกันสะเทือน หรือยางขอบกระจกและประตูรถยนต์หรือชิ้นส่วนยางอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ มีโรงงานผลิต 2 แห่งตั้งอยู่ที่เขตอุตสาหกรรม IPP อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง บริษัทถือหุ้นในบริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด สัดส่วนร้อยละ 27.0



100%



Manufacture & Distribution  
of Thermal Insulation



AEROFLEX CO., LTD. (AFC)



100% Aeroflex USA Inc. (AUS)



100% APS Co., Ltd. (APS)



40% ALP Aeroflex  
India Private Ltd. (AAI)



40% Aerocel Construction  
Materials (Jiansu) Co., Ltd.  
(ACM)

100%



Manufacture & Distribution  
of Automotive parts & Accessories



AEROKLAS CO., LTD. (AEROKLAS)



100% Aeroklas USA Inc. (Aeroklas-USA)



100% Aeroklas Australia Pty. Ltd.  
(Aeroklas-AU)



100% Aeroklas Shanghai Co., Ltd.  
(Aeroklas-SH)



70% Aeroklas Malaysia  
Sdn. Bhd. (Aeroklas-Malaysia)



45% Aeroklas Duys Pty.Ltd.  
(Aeroklas-D)



46% ATD Alliance (Pty) Ltd



51% Faraero Co., Ltd. (Faraero)



100% TJM Asia Pacific Co.,Ltd. (TJMAP)

100%



Manufacture & Distribution  
of Plastic and Packaging



EASTERN POLYPACK CO., LTD. (EPP)



100% Aeroklas Asia Pacific  
Group Pty.,Ltd.  
(AAPG)



100% Flexiglass Challenge Pty.  
Ltd. (AU)



100% TJM Off-road  
Products Inc. (TJM-USA)



60% Aeroklas Europe BV  
(Aeroklas-EU)



100% 4Way Suspension  
Product Pty., Ltd  
(TOUGH DOG)

# โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท และภาพรวมธุรกิจ

as of March 31, 2024



Other Support Business



**AEROFLEX POLYMER TECHNOLOGIES  
(SHANGHAI) CO., LTD. (APT)**



Research & Development



**EPG INNOVATION  
CENTER CO., LTD. (EIC)**



Joint-Venture Companies



**30%** **SUMIRIKO EASTERN RUBBER\*  
(THAILAND) CO., LTD. (SRK-ER)**



**27%** **ZEON ADVANCED  
POLYMIX CO., LTD. (ZAP)**

## ภาพรวมธุรกิจและภาวะอุตสาหกรรม

### โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “EPG”) ดำเนินธุรกิจในลักษณะการลงทุนในบริษัทอื่น หรือ Holding Company ปัจจุบัน EPG มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจแปรรูปพลาสติกที่มีนวัตกรรมที่สร้าง ความแตกต่าง ได้แก่

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น
2. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์
3. ธุรกิจผลิตจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก
4. ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ
5. ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา
6. ธุรกิจร่วมทุน

### หมายเหตุ:

แม้ว่าบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสามัญในบริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ SRK-ER จำนวนร้อยละ 30.0 (ไม่นับรวมหุ้นบุริมสิทธิ) แต่มีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งผลกำไรร้อยละ 20.0 เนื่องจากบริษัท ซูมิโตโม ริโก จำกัด (SRK-ER) ถือหุ้นบุริมสิทธิ อีก 25,000 หุ้น ซึ่งหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงและได้รับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ อย่างไรก็ตามบริษัทมีสิทธิในการร่วมบริหาร ในบริษัท ซูมิริ โกะ อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยบริษัทมีสิทธิในการคัดค้านและออกเสียง (Veto) ในวาระที่สำคัญของ บริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ตามข้อบังคับของบริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญจำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียง จากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0



## การพัฒนาสู่ความยั่งยืนของ EPG

บริษัทยึดมั่นในพันธสัญญาที่จะสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อโลกที่สมดุล “Creating A World In Harmony with Technology and Innovation” จึงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและพัฒนากระบวนการทำงาน เพื่อก้าวไปสู่การเป็น “องค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ - Creative Innovation Organization” ตามวิสัยทัศน์องค์กร และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใช้คุณธรรมและจริยธรรมเป็นหลักในการดำเนินงาน ดูแลรับผิดชอบต่อผลกระทบและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างเป็นธรรมและสมดุล ตามปณิธาน “รับจากสังคม คืนสู่สังคม” เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทจึงได้ประกาศนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยได้ยึดถือปฏิบัติ โดยกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (EPG Sustainability Framework) ไว้ ดังนี้

รายละเอียดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เปิดเผยในเว็บไซต์บริษัท ภายใต้หมวดการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถดูเพิ่มเติมได้ที่:

<https://epg.co.th/wp-content/uploads/2021/10/epg-sustainable-development-policy-th.pdf>

## บรรษัทภิบาล

Creating A World In Harmony  
with Technology and Innovation

### Economic Success:

เศรษฐกิจที่สร้างคุณค่าแก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

- ✓ การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ
- ✓ การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม
- ✓ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ✓ การบริหารจัดการลูกค้า
- ✓ จริยธรรมและการต่อต้าน  
ทุจริตคอร์รัปชัน



### People Prosperity:

การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของทุกคนในสังคม

- ✓ สิทธิมนุษยชน
- ✓ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ✓ การพัฒนาชุมชน
- ✓ การพัฒนาทุนมนุษย์



EPG  
SUSTAINABILITY  
FRAMEWORK

### Green Planet:

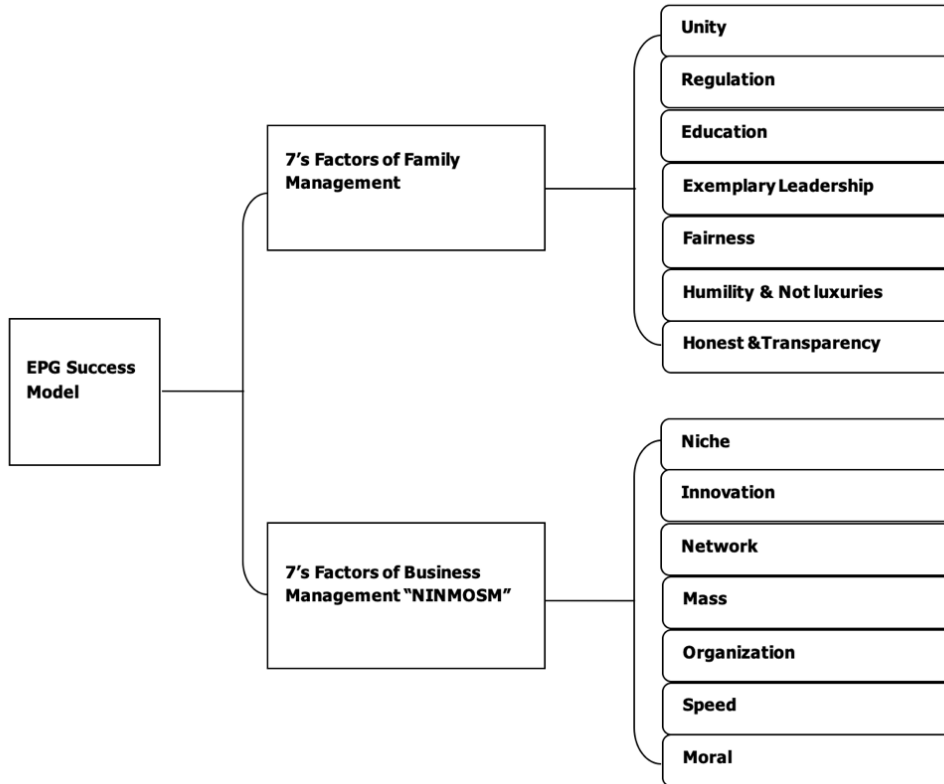
การใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อม เพื่อโลกที่สมดุล

- ✓ การบริหารจัดการผลกระทบต่อทางสิ่งแวดล้อม
- ✓ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ✓ การรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง



**หลักการและแนวทางการเติบโตอย่างยั่งยืน (Disclosure 2-23)**

การเติบโตของบริษัทอย่างมั่นคงและยาวนานกว่า 45 ปี นอกเหนือจากความสามารถในการคิดค้นวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินธุรกิจแนวทาง “**สร้างองค์กรด้วยคุณธรรม บริหารงานด้วยคุณภาพ**” โดยยึดมั่นในหลักการ “**ความสำเร็จของ EPG (EPG Success Model)**” ที่ได้ผสมผสานระหว่างหลักการบริหารครอบครัว 7 ประการ และ หลักการบริหารธุรกิจ 7 ประการ ก่อให้เกิดคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ สร้างความสุขแก่ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมกับสร้างสังคมที่ดีทั้งภายในและภายนอกองค์กร ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นและศรัทธาจากทุกภาคส่วน บริษัทจึงสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและเข้มแข็ง สามารถรับมือกับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



นอกจากนี้ บริษัทได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเกณฑ์มาตรฐานอื่น ๆ ด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น เกณฑ์การประเมินความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาตรฐาน ISO เกณฑ์โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เกณฑ์รางวัล CSR-DIW ของกระทรวงอุตสาหกรรม มาบูรณาการเป็นแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และปรับปรุงนโยบาย มาตรฐานการจัดการ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ตลอดจนค้นคว้าวิจัยนวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าที่สมดุลและยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย (Disclosure 2-23)

กลยุทธ์มุ่งสู่ความยั่งยืน



Sustainability Strategy

- 1 Take a lead in Creating Innovation Product and Service  
ทำให้เกิดการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและบริการ
- 2 Strive for Innovative Organization  
มุ่งมั่นสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม
- 3 Enhance Partnership to Establish Co-Value Creation for Sustainable Business  
ยกระดับความสัมพันธ์กับพันธมิตร เพื่อการสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน

<p>“ทำให้เกิดการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและบริการ”</p> <p><i>Take a lead in Creating Innovation Products and Service</i></p>	<p>“มุ่งเน้นการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แห่งอนาคตโดยใช้นวัตกรรมด้านการผลิตและการจัดการข้อมูล รวมถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัย ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน และลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”</p> <p>บริษัทเชื่อมั่นว่านวัตกรรมเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่จะสร้างความสำเร็จให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญและลงทุนกับการวิจัยพัฒนานวัตกรรม ระบบการบริหารจัดการข้อมูล และการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและบริการของธุรกิจหลัก เพื่อวิเคราะห์และตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันจากการคิดค้นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่เป็นลิขสิทธิ์เฉพาะของบริษัท ที่มีคุณสมบัติโดดเด่นและได้รับการยอมรับถึงคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล ทำให้บริษัทเตรียมพร้อมในการรับมือกับความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต</p>
---	--



<p>“มุ่งมั่นสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม”</p> <p><i>Strive For innovative Organization</i></p>	<p>“มุ่งมั่นสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรมที่เป็นศูนย์รวมของนวัตกรรมและการบริหารจัดการ ความรู้ด้านโพลีเมอร์และพลาสติก รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาความสามารถของบุคลากร และสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ และพัฒนานวัตกรรมในองค์กร ตลอดจนเปิดโอกาสในการแสดงออกถึงศักยภาพ นำเสนอแนวความคิดใหม่ๆ เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการสรรหา นวัตกรรมที่ยั่งยืนทางธุรกิจต่อไป”</p> <p>บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของเทคโนโลยีและนวัตกรรมและความเสี่ยงจากการที่ไม่มี นวัตกรรมหรือองค์ความรู้ที่จะสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลัก ดังนั้นบริษัทจึงมุ่งเน้นการ ลงทุนเพื่อพัฒนาศักยภาพและความสามารถของบริษัทย่อยในการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ทางธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงว่าจ้างนักวิจัยที่มีความรู้ความชำนาญ มาร่วมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูง มากขึ้น การแสวงหาพันธมิตรที่มีเทคโนโลยีที่นำสมัยเพื่อร่วมกันพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม ร่วมกัน นอกจากนี้ บริษัทมุ่งสร้างให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยส่งเสริมให้พนักงานของ บริษัทที่มีความคิดสร้างสรรค์และแสดงศักยภาพของตน</p> <p>ด้วยการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องจึงส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความโดดเด่นและ ได้เปรียบในการแข่งขันตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา</p>
<p>“ยกระดับความสัมพันธ์กับพันธมิตรเพื่อ การสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน”</p> <p><i>Enhance Partnership to Establish Co-Value Creation for Sustainable Business</i></p>	<p>“ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียสำคัญของบริษัท เช่น คู่ค้า ลูกค้า พนักงาน ชุมชน ในการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเติบโตทางธุรกิจไปด้วยกัน และอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน”</p> <p>บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อส่งเสริมการเติบโตของ บริษัทในระยะยาว บริษัทจึงได้มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน การเชื่อมโยง และสร้างความผูกพัน เพื่อให้เข้าใจความต้องการ ปัญหา และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ เสีย นำมาซึ่งความสามารถในการตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสม ตลอดจนสร้างคุณค่าร่วมกันเพื่อประโยชน์ของทุกฝ่ายเพื่อการเติบโตและอยู่ ร่วมกันต่อไปในอนาคต</p>

## ผู้มีส่วนได้เสีย

จากพันธสัญญาของบริษัท “Creating A World In Harmony with Technology and Innovation : สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อโลกที่สมดุล” ที่มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม พร้อมกับดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เพื่อส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกันกับชุมชนได้อย่างมีคุณภาพ และยกระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียสำคัญในการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเติบโตทางธุรกิจไปด้วยกันและอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

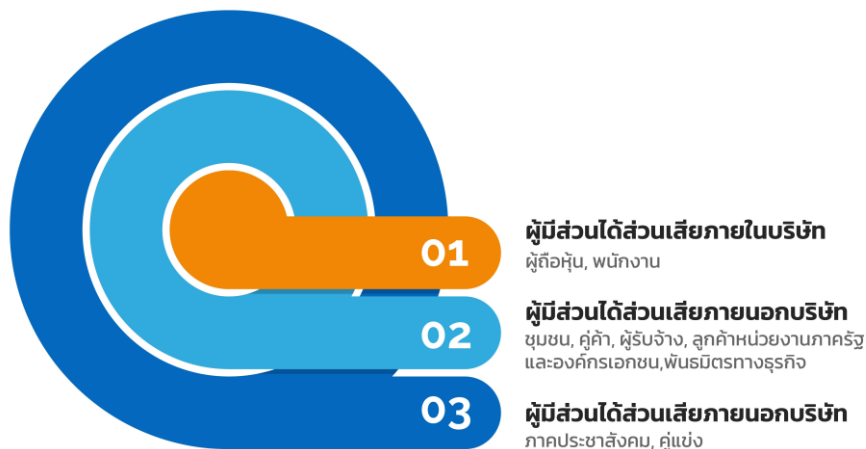
บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และใช้แนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล AA 1000 Stakeholder Standard (AA1000SES) ในการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมของ ผู้มีส่วนได้เสียจากทุกกลุ่ม (Inclusivity) การพิจารณาประเด็นที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียและบริษัท (Materiality) และการบริหารจัดการประเด็นสำคัญดังกล่าวอย่างเป็นระบบและเปิดเผยอย่างโปร่งใส (Responsiveness) บริษัทได้นำข้อมูลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียมาใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวัง รวมถึงสร้างมูลค่าและคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

### กระบวนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure 2-29)

#### 1. การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

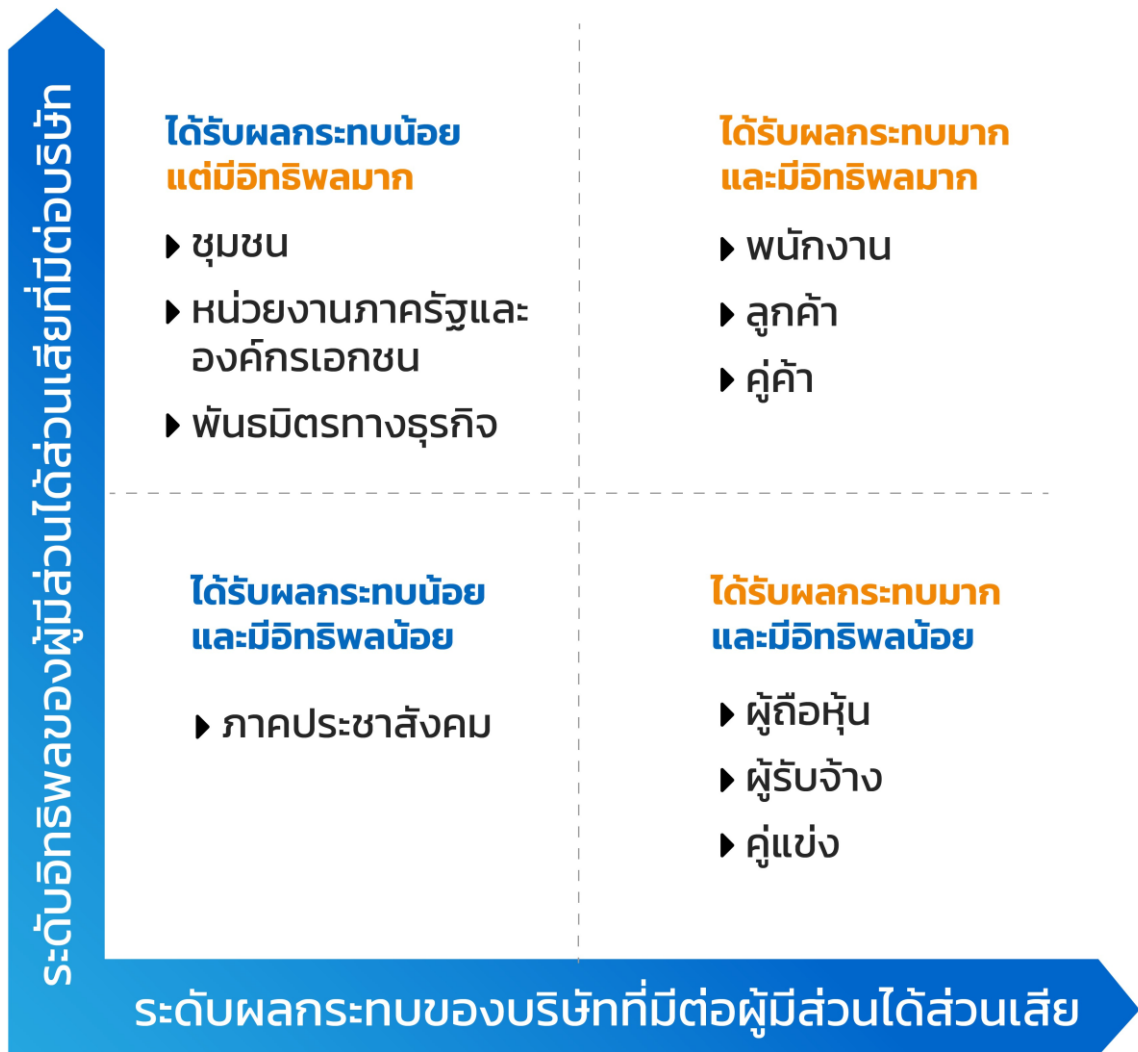
บริษัทมีกระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย และได้ดำเนินการทบทวนการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรเป็นประจำทุกปี

- การระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พิจารณาจากผู้ที่ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท และจากผู้ที่มิใช่อิทธิพลหรือส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจได้ โดยแยกประเภทเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายในบริษัทและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายนอกบริษัท ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 10 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้รับจ้าง หน่วยงานภาครัฐและองค์กรเอกชน ชุมชน คู่แข่ง และภาคประชาสังคม
- การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พิจารณาความสำคัญจากระดับผลกระทบของบริษัทที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย และ ระดับอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัท



## 2. การกำหนดผู้รับผิดชอบและแนวทางการดำเนินงาน

บริษัทกำหนดผู้รับผิดชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ตลอดจนวิธีการสำรวจความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ และดำเนินการโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้การประสานงานของคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



## 3. การวิเคราะห์และคัดเลือกประเด็นสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทนำความคาดหวัง ความต้องการ ข้อกังวลใจ และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทมาพิจารณา วิเคราะห์ความเกี่ยวข้องและความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ผลกระทบ ความเสี่ยง และ โอกาส ตลอดจนความสอดคล้องกับนโยบายและ เป้าหมายของบริษัท เพื่อบ่งชี้ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material sustainability topics) ของบริษัท



#### 4. การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

บริษัทพิจารณาดำเนินการตอบสนองประเด็นที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญในรูปแบบต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและสมดุล

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการดำเนินงาน	ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัท
พนักงาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การประชุมพนักงานประจำปี</li> <li>2. การสำรวจความพึงพอใจ/ความผูกพันของพนักงานประจำปี</li> <li>3. การประเมินผลการทำงานประจำปี</li> <li>4. การประชุมพนักงานทุกเดือน</li> <li>5. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media</li> <li>6. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์</li> <li>7. การจัดช่องทางรับข้อร้องเรียนจากพนักงาน</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม</li> <li>- ความมั่นคงและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน</li> <li>- การประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม</li> <li>- การปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน</li> <li>- ความปลอดภัยในการทำงาน</li> <li>- การพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงค่าตอบแทนและสวัสดิการให้ดีขึ้นและเหมาะสม</li> <li>- กำหนด career path เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้มีการเติบโตในสายงานหรือข้ามสายงานได้</li> <li>- ปรับปรุงการประเมินผลการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</li> <li>- กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน</li> <li>- ปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ตามหลักสิทธิมนุษยชน</li> <li>- จัดหาอุปกรณ์การทำงานอย่างเพียงพอและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัย</li> <li>- กำหนดแผนการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละตำแหน่ง</li> <li>- จัดหลักสูตรอบรมที่ตรงตามความต้องการและตอบสนองแผนธุรกิจ</li> </ul>
ลูกค้า	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การประชุมกับลูกค้า</li> <li>2. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>3. การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์</li> <li>4. การจัดเยี่ยมชมกิจการ</li> <li>5. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media</li> <li>6. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์</li> <li>7. การจัดช่องทางรับข้อร้องเรียน</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลผลิตขั้นต้นนวัตกรรม</li> <li>- คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ</li> <li>- การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>- การปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจของลูกค้าและพฤติกรรมของผู้บริโภค</li> <li>- ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงอย่างเพียงพอ ในระยะเวลาที่เหมาะสม</li> <li>- ปรับปรุงการบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ</li> <li>- รักษาความลับทางธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า</li> <li>- มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมายระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการดำเนินงาน (Disclosure 102-43)	ความต้องการและความคาดหวัง (Disclosure 102-44)	การตอบสนองของบริษัท
<b>ลูกค้า</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การประชุมร่วมกับลูกค้า</li> <li>2. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media</li> <li>3. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์</li> <li>4. การจัดช่องทางรับข้อร้องเรียน</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้</li> <li>- การพัฒนาความสัมพันธ์หรือความร่วมมือที่ระหว่างกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ</li> <li>- ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>- จัดทำโครงการพัฒนาลูกค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพของลูกค้า</li> <li>- พัฒนาความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมร่วมกัน</li> </ul>
<b>พันธมิตรทางธุรกิจ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การประชุมร่วมกันกับพันธมิตร</li> <li>2. การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม</li> <li>3. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media</li> <li>4. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปกป้องข้อมูลความลับทางธุรกิจ</li> <li>- การดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ เป็นธรรม และโปร่งใส</li> <li>- การปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ และหุ้นกู้</li> <li>- การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รักษาความลับทางธุรกิจและข้อมูลของพันธมิตรทางธุรกิจ</li> <li>- ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ</li> <li>- จัดทำสัญญาร่วมลงทุนที่โปร่งใสและเป็นธรรม</li> <li>- ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้อย่างเคร่งครัด</li> <li>- เปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องและครบถ้วน</li> <li>- บริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร โดยให้ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม</li> </ul>
<b>ผู้รับจ้าง</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การประชุมร่วมกับผู้รับจ้าง</li> <li>2. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media</li> <li>3. การจัดช่องทางรับข้อร้องเรียน</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติต่อผู้รับจ้างตามหลักสิทธิมนุษยชน</li> <li>- การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติต่อผู้รับจ้างอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ตามหลักสิทธิมนุษยชน</li> <li>- ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ</li> <li>- ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>
<b>หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรเอกชน</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การประชุมร่วมกันในวาระต่างๆ</li> <li>2. การร่วมสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ</li> <li>3. การเข้าร่วมในคณะทำงานต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ</li> <li>4. การเยี่ยมชมกิจการ</li> <li>5. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media</li> <li>6. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์</li> </ol> <p>การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานตามที่ต้องการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ</li> <li>- การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>- การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท</li> <li>- การเปิดเผยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด</li> <li>- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล</li> <li>- เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานทุกด้านอย่างโปร่งใส</li> <li>- บริหารจัดการผลกระทบเชิงลบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด</li> <li>- จัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการดำเนินงาน (Disclosure 102-43)	ความต้องการและความคาดหวัง (Disclosure 102-44)	การตอบสนองของบริษัท
ผู้ถือหุ้น	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>2. การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Roadshow)</li> <li>3. การประชุมชี้แจงนักลงทุนประจำไตรมาส (Opportunity Day)</li> <li>4. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media</li> <li>5. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์</li> <li>6. การจัดทำรายงานแบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีประสิทธิภาพ</li> <li>- ผลการดำเนินงานที่ดีและการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและมีกำไร</li> <li>- การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ</li> <li>- ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ</li> <li>- เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานทุกด้านอย่างโปร่งใส</li> <li>- พัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- พัฒนาระบบการผลิตโดยใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการลด ต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน</li> <li>- บริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร โดยให้ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม</li> </ul>
ชุมชน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์</li> <li>2. social media</li> <li>3. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์</li> <li>4. ช่องทางรับข้อร้องเรียน</li> <li>5. การเยี่ยมชมกิจการ</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การส่งเสริมและสร้างอาชีพให้กับสมาชิกในชุมชนรอบสถานประกอบการ</li> <li>- การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคม และสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการจ้างแรงงานท้องถิ่น</li> <li>- พัฒนาโครงการชุมชนสัมพันธ์ที่ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนในด้านต่างๆ</li> <li>- บริหารจัดการผลกระทบเชิงลบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด</li> </ul>
คู่แข่ง	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การพบปะและประชุมร่วมกันที่องค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การแข่งขันที่เป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เป็นไปตามกฎหมายและจรรยาบรรณธุรกิจ</li> </ul>
ภาคประชาสังคม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media</li> <li>2. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างคุณค่าให้แก่สังคม</li> <li>- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ</li> <li>- การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคม และสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>- ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด</li> <li>- บริหารจัดการผลกระทบเชิงลบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด</li> <li>- เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานทุกด้านอย่างโปร่งใส</li> </ul>



## ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของ EPG

บริษัทได้พิจารณาคัดเลือกประเด็นที่มีความสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กรโดยใช้กระบวนการประเมินและจัดลำดับความสำคัญอ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล หรือ Global Reporting Initiative (GRI) Standards และ AA1000

Accountability Principle Standard โดยพิจารณาประเด็นจากความสำคัญต่อบริษัทและจากอิทธิพลต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Disclosure 3-1)

### กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



#### 1. การระบุประเด็นด้านความยั่งยืนโดยทำเข้าใจภูมิทัศน์ด้านความยั่งยืนที่สัมพันธ์กับองค์กร

ปีบัญชี 2566/2567 บริษัทและบริษัทย่อยร่วมกันระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรใหม่ครอบคลุมทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยพิจารณาจากเป้าหมายและทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท วิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ และปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้คน เช่น การเปลี่ยนแปลงของโลกและการเปลี่ยนแปลงในภูมิภาค แนวโน้มความเสี่ยงของโลก เกณฑ์ที่กำหนดในมาตรฐานและแบบประเมินความยั่งยืนของอุตสาหกรรม ประเด็นสำคัญของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมใกล้เคียง นอกจากนี้ บริษัทยังได้รวบรวมประเด็นด้านความยั่งยืนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านช่องทางและวิธีการต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีจำนวนประเด็นสำคัญลดลงจากครั้งก่อนหน้าที่มีการพิจารณาจาก 23 ประเด็นเหลือ 19 ประเด็น เนื่องจากการควรรวมบางประเด็นเข้าด้วยกัน

**ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท**

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (8 ประเด็น)	ด้านสิ่งแวดล้อม (5 ประเด็น)	ด้านสังคม (6 ประเด็น)
1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	9. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	14. การดูแลและรักษาพนักงาน
2. จริยธรรมและการต่อต้านคอร์รัปชัน	10. การบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน	15. การพัฒนาทุนมนุษย์
3. การบริหารจัดการความเสี่ยง	11. การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย	16. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
4. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	12. การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	17. ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
5. การสร้างนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงาน	13. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	18. การพัฒนาชุมชน
6. คุณภาพของสินค้าและบริการ		19. สิทธิมนุษยชน
7. การสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของ ลูกค้า		
8. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน		

**2. ประเมินผลกระทบของประเด็นความยั่งยืนต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย**

บริษัทประเมินระดับความสำคัญและผลกระทบของประเด็นความยั่งยืนของบริษัทฯ ใน 2 ระดับ ได้แก่

- (1) บริษัทประเมินระดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนที่มีต่อองค์กร โดยพิจารณาจากผลกระทบของประเด็นความยั่งยืนที่มีต่อการดำเนินธุรกิจบริษัทโดยพิจารณาจากเกณฑ์ด้านการเงิน การดำเนินงาน กลยุทธ์ ชื่อเสียง และกฎหมาย
- (2) บริษัทประเมินระดับผลกระทบของประเด็นความยั่งยืนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มีต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหรือการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

**3. การจัดลำดับความสำคัญ**

หลังจากประเมินระดับความสำคัญและผลกระทบตามข้อ (2) แล้ว บริษัทได้นำประเด็นความยั่งยืนทั้ง 19 ประเด็นมาจัดอันดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนโดยใช้หลักการทวิสารัตถภาพ (Double Materiality) แล้วกำหนดลงในตาราง Materiality Matrix ที่อ้างอิงตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI standards) ซึ่งประกอบด้วย

**แกนตั้ง** (แกน Y) แสดงระดับผลกระทบของประเด็นความยั่งยืนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และผู้คน (รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย)

**แกนนอน** (แกน X) แสดงระดับผลกระทบของประเด็นความยั่งยืนที่มีต่อการดำเนินธุรกิจและการส่งมอบคุณค่าของบริษัทตามพันธสัญญาด้านความยั่งยืน

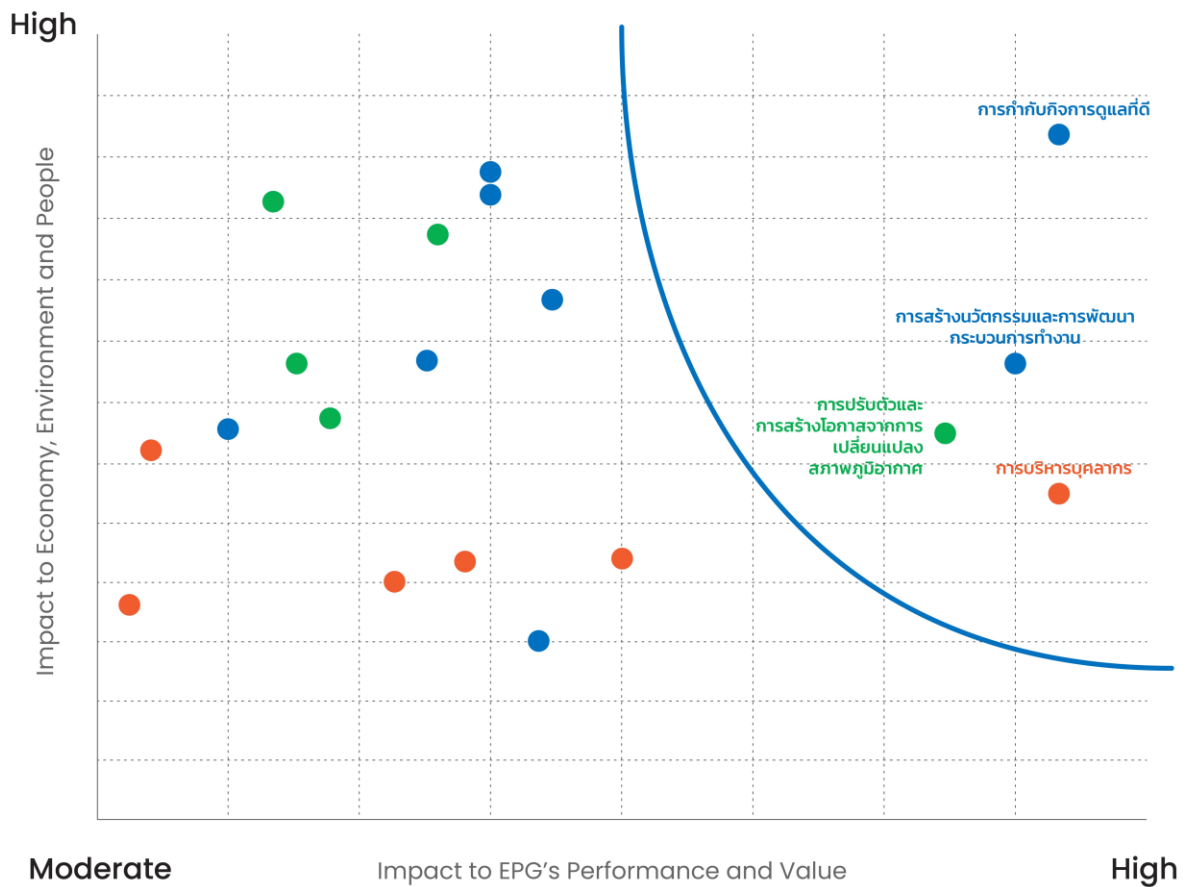
**4. การให้เหตุผล**

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 19 ประเด็น ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และได้คัดเลือกประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Strategic Priorities) ได้แก่ ประเด็นที่ได้รับการระบุเป็นประเด็นที่มีความสำคัญมากสำหรับการพัฒนากลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทจำนวน 4 ประเด็น ได้แก่ (1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (2) การสร้างนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงาน (3) การบริหารบุคลากร และ (4) การปรับตัวและสร้างโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งนี้บริษัทได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหาร

ดำเนินการตอบสนองทั้งประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์และประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่สำคัญในระดับรองลงไป อย่างไรก็ตามบริษัทยังไม่ได้กำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงานและเชื่อมโยงเข้ากับการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทจะดำเนินการต่อไปในอนาคต

บริษัทกำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมภายนอกหรือบริบทองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงครอบคลุมประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ

ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Disclosure 3-2) ที่ระบุประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์จำนวน 4 ประเด็นซึ่งถือเป็นประเด็นที่มีความสำคัญในระดับสูงและมีการเปิดเผยถึงแนวทางการบริหารและผลการดำเนินงานไว้ในรายงานฉบับนี้



อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การรายงานสอดคล้องกับแนวทางการประเมินความยั่งยืนองค์กรของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทจึงเปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานในประเด็นความยั่งยืนอื่นๆ ที่สำคัญในระดับรองลงมาเพิ่มเติม นอกเหนือจากประเด็นที่สำคัญในระดับสูง



ประเด็นความยั่งยืนที่มีความสำคัญในระดับรองลงไป (แนวตั้งด้านซ้ายมือ) เป็นส่วนหนึ่งของประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญเชิงกลยุทธ์ทั้ง 4 ประเด็น (แนวนอน)

ประเด็นความยั่งยืน	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	การสร้างนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการ	การดูแลและพัฒนาบุคลากร	การปรับตัวและการสร้างโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
จริยธรรมและการต่อต้านคอร์รัปชัน	✓			
การบริหารจัดการความเสี่ยง	✓	✓	✓	✓
การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	✓		✓	
คุณภาพของสินค้าและบริการ	✓	✓	✓	✓
การสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของลูกค้า	✓	✓	✓	
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	✓	✓	✓	✓
การพัฒนาทุนมนุษย์	✓	✓	✓	✓
อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	✓		✓	
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	✓	✓		✓
การพัฒนาชุมชน	✓			
สิทธิมนุษยชน	✓		✓	
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓		✓
การบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน	✓	✓		✓
การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย	✓	✓		✓
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	✓	✓		✓

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและการเปิดเผยผลดำเนินงาน (Disclosure 102-47)

บทบรรยายงาน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ขอบเขตของผลกระทบ		GRI Topics	Topic-Specific Disclosure	หน้า	SDG Targets
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร				
การกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน	1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	พนักงาน	ผู้ถือหุ้น	GRI 102 General Disclosure	102-18 102-20 102-27 102-28	44-47	16.3/16.5
			ผู้ถือหุ้น คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้รับจ้าง				
จรรยาบรรณธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	2. จริยธรรมและการต่อต้านคอร์รัปชัน	พนักงาน	ผู้ถือหุ้น คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้รับจ้าง	GRI 205 Anti-corruption 2016	205-2 205-3	48-51	16.3/16.5
การบริหารจัดการความเสี่ยง	3. การบริหารจัดการความเสี่ยง	พนักงาน	ผู้ถือหุ้น	Risk Management	EPG Indicator	52-58	8.2/ 16.7
คุณภาพของสินค้าและบริการ	6. คุณภาพของสินค้าและบริการ	พนักงาน	ลูกค้า	Enhancing Products and Services to Drive Sustainable Growth	EPG Indicator	60-63	
การสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรและการมีส่วนร่วมของลูกค้า	7. การสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของลูกค้า	พนักงาน	ลูกค้า	Enhancing Products and Services to Drive Sustainable Growth	EPG Indicator	60-63	
			คู่ค้า				
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล	4. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	พนักงาน	ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า	GRI 418 Customer Privacy 2016	418-1	64-66	16.3/ 16.10

บทที่รายงาน	ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ขอบเขตของผลกระทบ		GRI Topics	Topic-Specific Disclosure	SDG Targets	GRI Topics
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร				
นวัตกรรม	5. การสร้างนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงาน	พนักงาน	ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ	Innovation Management	EPG indicator จำนวนผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ออกจำหน่ายต่อปี	67-70	8.2/ 8.3/ 8.4/ 9b
		พนักงาน	คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ	GRI 204 Procurement Practices 2016 GRI 308 Supplier Environmental Assessment 2016 GRI 414 Supplier Social Assessment 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria 414-1 New suppliers that were screened using social criteria	71-72	5.2/ 8.3/ 8.7/ 8.8
การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	8. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน						



บทที่รายงาน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ขอบเขตของผลกระทบ		GRI Topics	Topic-Specific Disclosure	หน้า	SDG Targets
		ภายใน	ภายนอก				
การปรับตัวและสร้างโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	12. การปรับตัวและสร้างโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	พนักงาน	ชุมชนและสังคม	Environmental Impact Management	EPG indicator Number of standard values violations	74-77	
		พนักงาน	ชุมชนและสังคม	302 Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization 302-3 Energy Intensity	80-82 80-82	
การจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	9. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ 13. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	พนักงาน	ชุมชนและสังคม	305 Emissions 2016	302-3 Energy Intensity 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	90-93	7.2/ 7.3/ 12.2/ 13.1
		พนักงาน	ชุมชนและสังคม	306 Waste 2020	306-3 Waste generation 306-4 Waste diverted from disposal 306-5 Waste directed to disposal	83-86	12.4/ 12.5
		พนักงาน	ชุมชนและสังคม	303 Water and Effluents 2018	303-3 Water Withdrawal 303-4 Water discharge 303-5 Water Consumption	87-89	6.3/ 6.4/ 12.2

บทที่รายงาน	ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ขอบเขตของผลกระทบ		GRI Topics	Topic-Specific Disclosure	หน้า	SDG Targets
		ภายใน	ภายนอก				
การดูแลและรักษาทรัพยากรบุคคล	14. การดูแลและรักษาพนักงาน	พนักงาน		GRI 401 Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover 401-3 Parental leave	95-102	5.1/ 8.5/ 10.3
การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	15. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	พนักงาน		GRI 404 Training and Education 2016	404 -1 Average hours of training per year per employee	95-102	4.4/ 8.2/ 8.5
สิทธิมนุษยชน	19. สิทธิมนุษยชน	พนักงาน	ชุมชนและสังคม ลูกค้า คู่ค้า	GRI 412 Human Rights Assessment 2016	412-2 Employee training on human rights policies or procedures	103-106	8.7/ 8.8 /10.2/ 10.3
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	16. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	พนักงาน	คู่ค้า ชุมชนและสังคม	403 Occupational Health and Safety 2018	403-9 Work-related injuries	107-112	3.4/ 3.9/ 8.8/ 16.1
การพัฒนาชุมชนและสังคม	18. การพัฒนาชุมชน	พนักงาน	ชุมชนและสังคม	413 Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	113-118	3.4/ 3.6/ 4.4/ 4.5/ 4.b/ 6.6/ 8.3/ 15.2/ 15.4/ 17.17
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	17. ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	พนักงาน	ลูกค้า	GRI 416: Customer Health and Safety 2016	EPG indicator The number of product safety complaints or the impact of product use.	60-63	

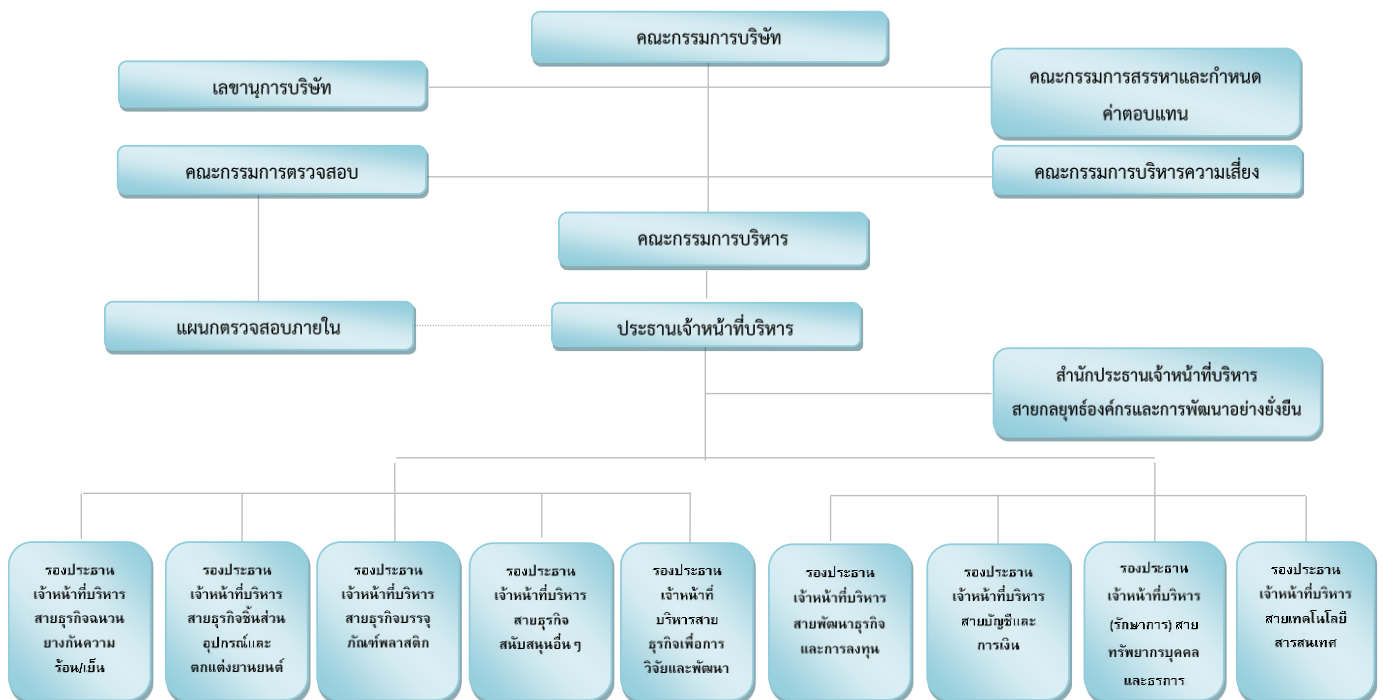
บริษัท กิบาล

## การกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน

บริษัทเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานและกลไกสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงในระยะยาว บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทอย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบาย และหลักธรรมาภิบาล รวมถึงการบริหารจัดการองค์กรอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมพร้อมกับส่งเสริมการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างครอบคลุม ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถก้าวไปสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

### แนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรวมถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และผลักดันให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี อ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code หรือ CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติในการทำงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน อีกทั้งสร้างให้เกิดระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ พร้อมส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นำมาซึ่งความน่าเชื่อถือและความยั่งยืนของธุรกิจและสังคมโดยรวม บริษัทจัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืนขององค์กร (Disclosure 2-9) ดังนี้



คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบในฐานะผู้นำองค์กร ในการกำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทาง ภารกิจ กลยุทธ์ และกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ รวมถึงกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เพื่อส่งเสริมให้บริษัทเจริญเติบโตและสร้างคุณค่าได้อย่างยั่งยืน รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 10 คน แบ่งเป็นกรรมการอิสระ 5 คน ในจำนวนนี้เป็นผู้หญิง 1 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 คน โดยประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ จำนวนและคุณสมบัติของกรรมการอิสระสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการทุกคนผ่านกระบวนการสรรหาโดยพิจารณาคุณสมบัติทางกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์



และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหา คณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่หลากหลาย มาปฏิบัติหน้าที่ กำกับดูแลบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีการประชุมคณะกรรมการ บริษัทเพื่อติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกไตรมาส

#### การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท (Disclosure 2-18)

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด เป็นประจำทุกปี โดยเป็นการประเมินตนเองทั้งในรูปแบบการประเมินกรรมการรายบุคคล และการประเมินกรรมการราย คณะ บริษัทได้พัฒนาแนวทางการประเมินจากแบบฟอร์มการประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้ทบทวน ปรับปรุงแบบประเมิน เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและกิจการของบริษัท โดยผลการประเมินและข้อเสนอแนะที่ได้จากการประเมินจะนำไปปรับปรุง และพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการชุดย่อย	
	รายคณะ	รายบุคคล	รายคณะ	รายบุคคล
ผลการประเมินการปฏิบัติงาน ประจำปีบัญชี 2566/2567	ระดับ “ดีมาก	ระดับ “ดีมาก	ระดับ “ดีมาก	ระดับ “ดีมาก

#### การพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการบริษัท (Disclosure 2-13)

บริษัทส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการบริษัท จึงสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมการฝึกอบรมและกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค เพื่อนำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทต่อไป

ในปีบัญชี 2566/2567 มีการพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการบริษัทตามที่แสดงในแบบ 56-1 One Report 31 มีนาคม 2567 ในหัวข้อ 8.1.1

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

รายละเอียดการกำกับดูแลกิจการที่ดีและโครงสร้างองค์กร: สามารถดูเพิ่มเติมในแบบ 56-1 One Report 31 มีนาคม 2567

<https://investor.epg.co.th/th/home> หมวดเอกสารนักลงทุน

#### การกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน



บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในองค์กรเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนของบริษัท จึงได้กำหนดให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานได้มีบทบาทในการทำงานร่วมกัน รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจตลอดจนวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง และเอื้อต่อการปฏิบัติงานเพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นได้จริง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการจัดทำนโยบาย เป้าหมาย และกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตาม รวมทั้งติดตามความก้าวหน้า และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมอบหมายคณะกรรมการบริหารทำหน้าที่กำกับดูแลภารกิจที่สำคัญต่อความยั่งยืน และควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามกรอบการดำเนินงานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพิ่มเติม เพื่อช่วยขับเคลื่อนการทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วยผู้บริหารและตัวแทนจากทุกฝ่ายงานของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีสำนักประธานสายกลยุทธ์องค์กรและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่รับนโยบายจากคณะกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ควบคุมดูแลและปฏิบัติงานร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน และรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการตามลำดับ สำหรับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน กำหนดไว้ ดังนี้

- สร้างกระบวนการพัฒนา รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทและบริษัทย่อย การวิเคราะห์ที่มีส่วนได้เสีย ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ช่วยให้บริษัทได้สื่อสาร สร้างความเข้าใจ และเรียนรู้ประเด็นที่มีส่วนได้เสียให้มีความสำคัญ ซึ่งธุรกิจควรบริหารจัดการให้เหมาะสมเพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน
- สร้างความรู้ความเข้าใจกับพนักงานให้สามารถดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ตามมาตรฐานระดับสากล
- นำเสนอเป้าหมายและรายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ รวมถึงวิเคราะห์ ประเมินผลข้อมูลด้านความยั่งยืน โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพื่อช่วยให้บริษัทพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมถึงลดความเสี่ยงและสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้หรือลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
- จัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัท รวมทั้งติดตาม ทบทวน และวางแผนเพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

### ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริหารได้มีการประชุม รวม 1 ครั้ง และคณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุม รวม 1 ครั้ง เพื่อติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และพิจารณาปรับปรุงกลไกการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยในปีบัญชีนี้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี แล้ว เห็นว่าครอบคลุมกระบวนการทำงาน เป็นปัจจุบัน และปรับปรุงข้อมูลให้ถูกต้องครบถ้วน จึงมีมติอนุมัติให้ใช้จรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุงเมื่อ 18 มีนาคม 2564) และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงเมื่อ 12 กุมภาพันธ์ 2567) ตลอดจนส่งเสริมให้บริษัทมีการพัฒนาและสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต อีกทั้ง ได้มีการปรับปรุงนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแบบประเมิน เพื่อพัฒนาระบบการต่อต้านการคอร์รัปชัน ฉบับปรับปรุง 4.0

นโยบายที่ทบทวนในปี 2566/2567
จรรยาบรรณธุรกิจ
นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

นอกจากนี้ บริษัทสนับสนุนให้มีการอบรม ทบทวนในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ และมีส่วนร่วมในการแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทให้แก่หน่วยงานภายนอก

ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทมีการดำเนินงาน ดังนี้

- การประชุมคณะกรรมการบริษัทมีวาระรับทราบหนังสือเวียน เรื่อง การซักซ้อมความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการบริษัท และรับทราบหนังสือเวียน เรื่อง การซักซ้อมความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย  
เรียนเชิญ ดร.ภววัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่  
บริหาร บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด  
(มหาชน) เป็นวิทยากรในหัวข้อ “The Board's  
Responsibility: Driving Sustainability and ESG  
Initiatives” เพื่อให้มุมมองทิศทางและผลกระทบ  
ด้าน ESG ที่สำคัญ การปรับตัวของธุรกิจเพื่อเตรียม  
รับมือกับผลกระทบเพื่อสร้างโอกาสและลดแรง  
ปะทะจาก ESG Trends ที่เข้ามากระทบธุรกิจ และ  
บทบาทของคณะกรรมการในการกำกับดูแลเรื่อง  
ความยั่งยืน จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ  
บริษัทไทย



- บริษัทได้จัดบรรยายในหัวข้อ “ESG ช่วยตอบโจทย์  
การนำพาองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนได้  
อย่างไร?” ในกิจกรรม GURU SHORT TALK 2023  
ครั้งที่ 9 ให้แก่พนักงาน



- บริษัทจัดสัมมนางานสัมมนาวิชาการประจำปี 2567  
หัวข้อ "สร้างสรรค์ความยั่งยืน มุ่งสู่อนาคตที่มั่นคง"  
(ESG) ให้แก่พนักงานระดับจัดการ



- มอบหมายให้พนักงานเข้าอบรมในกิจกรรม ASEAN  
CG Scorecard Coaching จัดโดย สำนักงาน  
คณะกรรมการ ก.ล.ด. และสมาคมส่งเสริมสถาบัน  
กรรมการบริษัทไทย



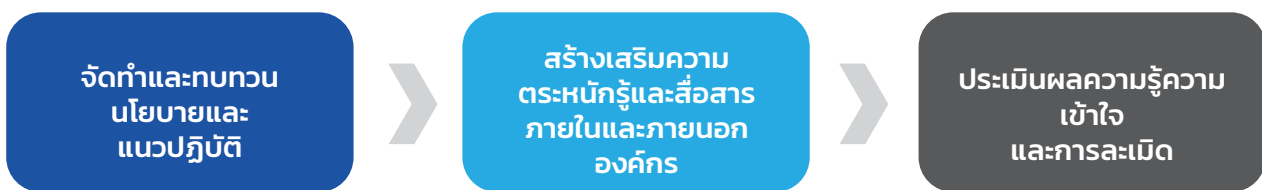
- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี  
ผ่านทาง Facebook ของบริษัท และ Newsletters



## จริยธรรมและการต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจที่มีการละเมิดกฎหมายหรือขัดต่อหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชัน อาจส่งผลกระทบต่อตรงต่อการดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท รวมถึงกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อ บริษัท เนื่องจากผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับประเด็นด้านจรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงมีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรมอย่างเคร่งครัด และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

### แนวทางการบริหาร



บริษัท ได้ประกาศนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ และข้อกำหนดที่เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป โดยใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนซึ่งอ้างอิงตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทได้กำหนดขอบเขตมาตรฐานความประพฤติและพฤติกรรมที่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทและบริษัทย่อยพึงกระทำในการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงาน บริษัทได้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ตลอดจนนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องบนอินทราเน็ตภายในบริษัทและเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยได้ศึกษาทำความเข้าใจและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เช่น คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน ได้รับทราบถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยทั่วกัน

บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยมีหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท โดยเฉพาะผู้บริหารทุกระดับควรต้องปฏิบัติตามเป็นแบบอย่างที่ดีแก่พนักงาน โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ส่งเสริมค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ก่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรต่อไป

โดยรายละเอียดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริต สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัท ภายใต้มหาดบรรณชัทธิบาล ตาม Link ด้านล่างนี้

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

[https://www.epg.co.th/wp-content/uploads/2021/05/EPG-CGPolicy\\_TH-20200519.pdf](https://www.epg.co.th/wp-content/uploads/2021/05/EPG-CGPolicy_TH-20200519.pdf)

จรรยาบรรณธุรกิจ

<https://www.epg.co.th/wp-content/uploads/2021/05/BusinessCodeofConduct210331-TH.pdf>

นโยบายต่อต้านการทุจริต

[https://www.epg.co.th/wp-content/uploads/2023/03/Anti-CorruptionPolicy\\_TH.pdf](https://www.epg.co.th/wp-content/uploads/2023/03/Anti-CorruptionPolicy_TH.pdf)



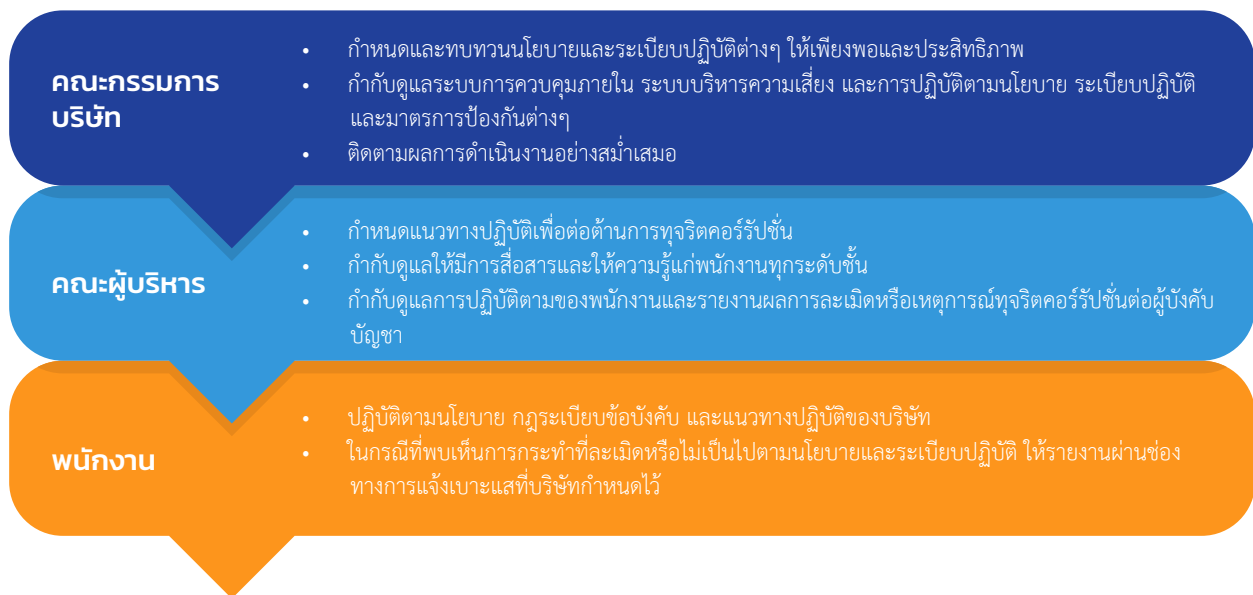
## การสื่อสารให้ควมรู้

- บริษัทกำหนดให้หน่วยงานต่างๆ ติดตามการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงนั้น ๆ
- บริษัทได้สื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันในอินทราเน็ตของบริษัท รวมถึงเป็นหนึ่งในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เพื่อสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน และลดความเสี่ยงในปฏิบัติงานที่อาจจะละเมิดต่อนโยบาย จรรยาบรรณธุรกิจ และกฎหมายข้อบังคับต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป
- บริษัทให้คำปรึกษาแก่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องในบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้เข้าใจถึงแนวทางปฏิบัติอย่างถูกต้อง เป็นไปในแนวทางเดียวกัน
- ดำเนินการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท เพื่อการเติบโตไปด้วยกันอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัท ภายใต้หมวดบรรษัทภิบาล ตาม Link ด้านล่างนี้

<https://www.epg.co.th/wp-content/uploads/2021/05/SupplierCodeOfConduct210516-TH.pdf>

## มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

- โครงสร้างการกำกับดูแลการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



- ประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กร โดยบริษัทจัดให้มีการทบทวนความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี โดยระบุเหตุการณ์ความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ รวมถึงการกำหนดมาตรการเพื่อบริหารจัดการแต่ละปัจจัยความเสี่ยงอย่างเหมาะสม (Disclosure 205-1)
- สนับสนุนและส่งเสริมให้บริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท EPG เข้าร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) อีกทั้งบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท แอร์โรเฟลทซ์ จำกัด ยังได้เชิญชวนคู่ค้ารายสำคัญ ให้เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายโครงการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (Collective Action Coalition หรือ CAC) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการต่อต้านการคอร์รัปชัน
- บริษัทและบริษัทย่อยได้สื่อสารและให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการคอร์รัปชันแก่ผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดให้มีการสื่อสารหลายช่องทาง ได้แก่ การอบรมพนักงานประจำปีพร้อมทั้งการประเมินผลหลังการอบรม / หลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ / Anti-Corruption Talk / E-learning / สื่อ VDO / ป้ายประชาสัมพันธ์ในบริษัท / การติดตั้งในแสบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ของพนักงาน / HR Weblive / การเผยแพร่ในอินทราเน็ต / การเผยแพร่ผ่าน LINE Application และอีเมล / เว็บไซต์ของบริษัท และแผ่นพับประชาสัมพันธ์ เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่า พนักงานได้มีความตระหนักในการต่อต้านการคอร์รัปชัน เป็นการสร้างจิตสำนึกในทุกหน่วยงาน จนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

- ติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันที่กำหนด โดยจัดให้มีแผนตรวจสอบภายในของบริษัทที่ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะอย่างเหมาะสม โดยดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ
- เผยแพร่และสื่อสารนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและนโยบาย No Gift Policy ตลอดจนแนวปฏิบัติในการรับและให้ของขวัญ ในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใดไปยังผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย และบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง เช่น คู่ค้า ลูกค้า หน่วยงานราชการ เพื่อให้รับทราบนโยบายของบริษัทและวิธีการที่ถูกต้องในการรับและให้ของขวัญ เพื่อหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจกับทุกฝ่ายด้วยความยุติธรรมและโปร่งใส

### การแจ้งเบาะแสและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน

บริษัทกำหนด “นโยบายการแจ้งเบาะแส” และจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารที่ปลอดภัยให้แก่พนักงานของบริษัท และผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียนที่ต้องการขอคำแนะนำ แจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ หรือร้องเรียนกรณีพบเห็นเหตุการณ์หรือทราบเบาะแสของการกระทำผิดใดๆ ที่ละเมิดต่อกฎหมายระเบียบข้อบังคับ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบาย ระเบียบข้อบังคับที่บริษัทกำหนด รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันทุกประเภทของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท โดยบริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองสิทธิและความปลอดภัยให้แก่บุคคลดังกล่าว และข้อมูลจากผู้แจ้งเบาะแสหรือ ผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับให้จำกัดเฉพาะผู้ที่รับผิดชอบมีหน้าที่ตรวจสอบประเด็นที่ร้องเรียนเท่านั้นจึงจะสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ ข้อร้องเรียนดังกล่าวจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายต่อต้านการทุจริต ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์บริษัท ภายใต้หมวดบรรษัทภิบาล

### ช่องทางในการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

✉	นายภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่อยู่ 770 หมู่ 6 ต.เทพารักษ์ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270 โดยเจ้าหน้าที่ของ ประทับตรา หรือระบุข้อความที่แสดงถึงการ เป็น “เอกสารลับเฉพาะ”
	นายชัยวัฒน์ อัครวิทรางกูร ประธานกรรมการตรวจสอบ	
	นายชนะชัย สันติชัยกุล กรรมการตรวจสอบ	
	นายศักรินทร์ ภูมิรัตน์ กรรมการตรวจสอบ	
@	นายภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ceo@epg.co.th
	นายชัยวัฒน์ อัครวิทรางกูร ประธานกรรมการตรวจสอบ	chaiwat@prospectconsult.co.th
	นายชนะชัย สันติชัยกุล กรรมการตรวจสอบ	thanas.san@gmail.com
🌐	แจ้งเรื่องร้องเรียนบนเว็บไซต์บริษัท เพื่อยื่นแบบร้อง เรียนออนไลน์ หรือส่งเป็นเอกสารด้วยเอกสารรับคำร้อง เรียน	www.epg.co.th

## กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน



โดยรายละเอียดนโยบายการแจ้งเบาะแส และกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน แสดงในนโยบายต่อต้านการทุจริต ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์บริษัท ภายใต้หมวดบรรษัทภิบาล

## ผลการดำเนินงานในปีบัญชี 2566/2567

- บริษัทได้รับคะแนนประเมินในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือระดับ 5 ดาว จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน Corporate Governance Report Of Thai Listed Companies (CGR) ของบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD)
- ผลประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยบริษัทได้ 99 คะแนน จาก 100 คะแนน
- บริษัท และ บริษัทย่อยได้รับประกาศนียบัตรต่ออายุรับรองการเป็นสมาชิกโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน” หรือ CAC จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC)
- บริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” หรือ SET ESG Ratings ประจำปี พ.ศ. 2566 อยู่ในระดับ “AA” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- พนักงานใหม่ทั้งหมด (ร้อยละ 100) ผ่านการอบรมเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในหลักสูตรปฐมนิเทศ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท มาตรการควบคุมและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง (Disclosure 205-2)
- ผู้บริหารและพนักงานของ บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ร้อยละ 71 และร้อยละ 100 ตามลำดับ ได้ผ่านการอบรมและทดสอบความรู้ความเข้าใจในเรื่อง การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ประจำปีบัญชี 2566/2567 โดยพนักงานทั้งหมดผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ที่กำหนด (ร้อยละ 100)
- บริษัทไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ และไม่ได้รับข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชันแต่อย่างใด (Disclosure 205-3) และไม่พบเหตุการณ์การละเมิดหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับด้านเศรษฐกิจและสังคม (Disclosure 419-1) และด้านสิ่งแวดล้อม (Disclosure 307-1) รวมถึงไม่มีการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญของทั้งบริษัทและบริษัทย่อย



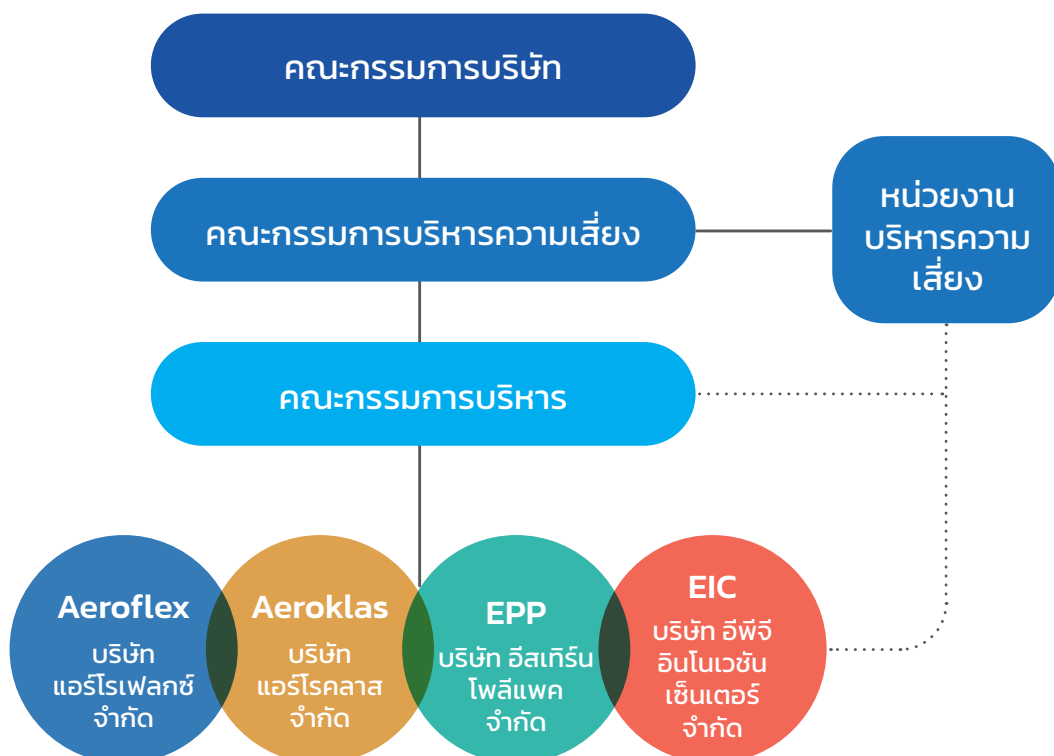
## การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการให้บรรลุวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายที่กำหนดไว้ การบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ นอกจากจะลดโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและผลกระทบของความเสี่ยงที่มีต่อธุรกิจแล้ว ยังสนับสนุนให้บริษัทเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมในปัจจุบันและความท้าทายในอนาคตได้ รวมถึงส่งเสริมให้บริษัทสามารถมองเห็นโอกาสทางธุรกิจอันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มให้แก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เป็นผลให้บริษัทเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมุ่งมั่นส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่คุณค่าของทุกธุรกิจ ในทุกมิติ นอกเหนือจากความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG-related Risks) ด้วย เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบของเหตุการณ์อันไม่พึงประสงค์หรือไม่แน่นอนจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท และบริหารจัดการให้ระดับของความเสี่ยงนั้นอยู่ในระดับที่บริษัทสามารถยอมรับได้ เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ บริษัทกำหนด “นโยบายการบริหารความเสี่ยง” และคู่มือการบริหารความเสี่ยงสำหรับกลุ่มบริษัท บริษัท ขึ้นและมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เหมาะสมและเท่าทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) นั้น บริษัทได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ทั้ง version COSO ERM 2004 (Integrated Framework) และ version COSO ERM 2017 (Enterprise Risk Management Integrating with Strategy and Performance) มาใช้เป็นแนวทางสำหรับบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยปรับให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มีการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับและเชื่อมโยงทั่วทั้งกลุ่มบริษัท บริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังยึดได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานของระบบบริหารงานคุณภาพ ISO9001:2015 เพิ่มเติมอีกด้วย

บริษัทมีการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงตามโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง ดังนี้





บริษัทมุ่งมั่นส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร บริษัทจึงกำหนดให้การกำกับดูแลและหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานทั่วทั้งบริษัท ผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วยบุคลากรในทุกกระดับ ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบหลักในการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)” เป็นคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งได้กำหนดขอบเขตและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน ส่วนผู้บริหารและพนักงานทุกระดับจะต้องเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และ รับผิดชอบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงในหน่วยงานของตนเอง โดยใช้แนวทางปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานเดียวกันของกลุ่มบริษัท และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามปกติ

การบริหารความเสี่ยงมีโครงสร้างการดำเนินงาน ดังนี้

### 1. ระดับกลุ่มบริษัท (Corporate Level)

ระดับกลุ่มบริษัท หมายถึง ผู้รับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ บริษัท ซึ่งรับผิดชอบโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร และหน่วยงานด้านการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ดังนี้

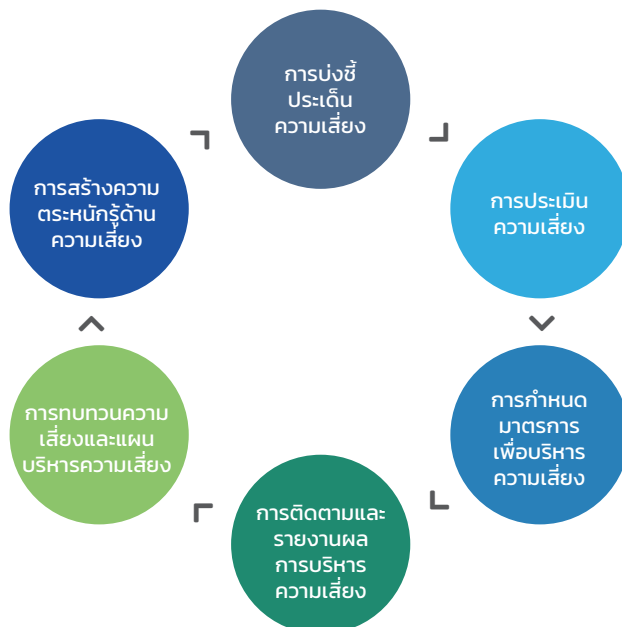
**1.1 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** มีจำนวนทั้งหมด 5 คน มีสายการรายงานด้านการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 2 คน เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์ในการบริหารความเสี่ยง กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และผู้บริหาร จากแต่ละหน่วยธุรกิจของบริษัทรวมอีกจำนวน 3 คน โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมหรือร่วมกันเป็นประจำทุกเดือน

**1.2 คณะกรรมการบริหาร** เป็นคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 9 คน มีหน้าที่พิจารณา กลั่นกรอง ให้ความเห็น และให้คำแนะนำ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และบริษัทย่อย แก่หน่วยงานบริหารความเสี่ยง และเจ้าของความเสี่ยง

**1.3 หน่วยงานบริหารความเสี่ยง** เป็นส่วนงานหนึ่งในหน่วยงานตรวจสอบภายใน มีสายการรายงานด้านการบริหารความเสี่ยงตรงต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ หน่วยงานบริหารความเสี่ยง มีขอบเขตหน้าที่ในการให้คำแนะนำ รวบรวมข้อมูลความเสี่ยง ประสานงาน และติดตามให้มีการบริหารความเสี่ยงตามกรอบที่กำหนดไว้

### 2. ระดับหน่วยธุรกิจ (Business Unit Level)

ระดับหน่วยธุรกิจ หมายถึง ผู้รับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทย่อยแต่ละบริษัทที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัท ได้แก่ บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด (AFC) บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด (Aeroklas) และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด (EPP) รวมถึงบริษัท อีพีจี อินโนเวชั่น จำกัด (EIC) ให้นำนโยบายการบริหารความเสี่ยงจาก บริษัท ไปปรับใช้ในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยประสานงานร่วมกับหน่วยงานบริหารความเสี่ยงของบริษัท การบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้



บริษัทมีการทบทวนและประเมินโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทเป็นประจำทุกเดือน โดยประชุมร่วมกันระหว่างหน่วยงานบริหารความเสี่ยงและเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) ในแต่ละบริษัท เพื่อพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และบ่งชี้ประเด็นความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต จากสถานการณ์ทั้งในและต่างประเทศ ทั้งด้านเศรษฐกิจ (Economic) ภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical) สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Societal) และเทคโนโลยี (Technological) ที่อาจมีผลกระทบต่อเจตนาธรรมและความมุ่งมั่นของบริษัทรวมถึงความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ บริษัทนำประเด็นต่างๆ มาวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงในทุกมิติที่อาจกระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจ กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators : KRIs) พร้อมทั้งจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงมีการติดตามผลการจัดการความเสี่ยงและประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกเดือน

### ผลการดำเนินงาน

ในปีบัญชี 2566/2567 ประเทศไทยและทั่วโลกต้องเผชิญกับเหตุการณ์สำคัญและการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสิ่งแวดล้อมและสถานะเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อาทิ ความขัดแย้งระหว่างประเทศรัสเซียกับยูเครน และสงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐที่ยังคงยืดเยื้อต่อเนื่อง ความขัดแย้งระหว่างจีนกับไต้หวัน สงครามระหว่างอิสราเอลและฮามาส วิกฤตทะเลแดง การเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิโลกที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วและภัยธรรมชาติจากสภาวะโลกร้อน ปัญหาขยะจนกลายเป็นกระแสอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นโยบายการผลิตไฟฟ้าเพื่อลดมลพิษทางอากาศ อัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นจนทำให้หลายประเทศมีการปรับอัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นเพื่อควบคุม รวมถึงวิกฤตภาคธนาคาร เป็นต้น บริษัทจึงได้มีการบริหารความเสี่ยง โดยวิเคราะห์โอกาสที่จะเกิดและผลกระทบต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างรอบด้าน กำหนดแผนการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจถึงความเสี่ยงของบริษัทและการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นภายในองค์กร เพื่อเตรียมรับมือกับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว เพื่อให้ทุกคนร่วมมือกันช่วยขับเคลื่อนให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้สถานการณ์ที่ยากลำบากได้สำเร็จ

### การบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัทได้จำแนกความเสี่ยงเป็น 6 ประเภท ได้แก่

- |   |  |
|---|--|
| 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)         | 4) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (Compliance Risk) |
| 2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk) | 5) ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)                            |
| 3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)         | 6) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)                       |

ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทได้ติดตามสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งในและต่างประเทศเพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจของบริษัทให้ครอบคลุมทุกมิติมากขึ้น พร้อมทั้งปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงองค์กร ให้เหมาะสม สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจ เศรษฐกิจ และสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และรายงานแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan : BCP) ในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงองค์กรที่สำคัญตามแผนกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร โดยรายละเอียดของประเด็นความเสี่ยงและมาตรการควบคุมความเสี่ยง สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่แบบ 56-1 One Report ประจำปีบัญชี 2566/2567 ในหัวข้อ การบริหารความเสี่ยง

<https://investor.epg.co.th/th/downloads/one-reports>

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ	ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	ความเสี่ยงด้านสังคม	ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการ
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรมที่ประกอบธุรกิจ</li> <li>- ความเสี่ยงจากการขยายการลงทุนและกำลังการผลิตในต่างประเทศ</li> <li>- ความเสี่ยงจากการที่คู่แข่งใช้มาตรการด้านราคาเข้าแข่งขัน</li> </ul>	-	-	-
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเสี่ยงจากการจัดหาปริมาณวัตถุดิบและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ</li> <li>- ความเสี่ยงจากการถูกบอกเลิกสัญญาหรือไม่ได้สัญญาใหม่จากคู่ค้ารายสำคัญ</li> <li>- ความเสี่ยงจากความเสียหายอันเนื่องมาจากปัญหาด้านคุณภาพสินค้า</li> <li>- ความเสี่ยงจากสิทธิบัตรของบริษัทย่อย/บริษัทร่วมหมตอายุคุ้มครอง</li> <li>- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเสี่ยงที่อาจจะสูญเสียรายได้หรือสูญเสียผลการดำเนินงาน หากเกิดวินาศภัยและภัยธรรมชาติกับโรงงานหรือเครื่องจักร</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้บริหาร และบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านของบริษัท</li> </ul>
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน</li> </ul>	-	-	-
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์</li> <li>- ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนในการจัดหาวัตถุดิบและการขาย อันเนื่องมาจากสภาพอากาศรุนแรงแบบสุดขั้ว</li> <li>- ความเสี่ยงจากความเข้มข้นของกฎระเบียบหรือกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงเนื่องจากวิกฤตสภาพภูมิอากาศ</li> </ul>	-	-

## ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ในปีที่ผ่านมา บริษัทพบว่ามีความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในระยะ 3-5 ปีข้างหน้า จำนวน 4 ประเด็น ได้แก่ ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนในการจัดหาวัตถุดิบและการขาย อันเนื่องมาจากสภาพอากาศรุนแรงแบบสุดขีด ความเสี่ยงจากความเข้มข้นของกฎระเบียบหรือกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงเนื่องจากวิกฤตสภาพภูมิอากาศ และ ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย แม้ว่าในปัจจุบันจะยังไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทในภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญ แต่บริษัทก็ได้ตระหนักถึงความสำคัญจึงกำหนดให้เป็นความเสี่ยงที่ต้องติดตาม ประเมินสถานการณ์ และวัดระดับความเสี่ยงอย่างใกล้ชิดต่อไป โดยความเสี่ยงและมาตรการในการบริหารความเสี่ยงของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ได้แก่

### 1. ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

ในอนาคตความขัดแย้งระหว่างประเทศในเชิงภูมิรัฐศาสตร์อาจมีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลต่อความไม่แน่นอนของระบบการเงินและเศรษฐกิจโลก รวมถึงการดำเนินธุรกิจในวงกว้าง เหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ห่วงโซ่อุปทาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ หรือต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น สิ่งเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท

#### แนวทางการจัดการ

บริษัทบริหารความเสี่ยงโดยติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด วิเคราะห์เหตุการณ์ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเตรียมแผนรับมือกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น อาทิ มีลูกค้าหลายรายทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งจัดหาคู่ค้ารายใหม่ให้มากขึ้นจากหลากหลายภูมิภาคของโลก เพื่อลดการพึ่งพิงผู้ขายเพียงรายใดรายหนึ่งหรือเพียงภูมิภาคเดียว รวมทั้งขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้นในหลายประเทศทั่วโลก เพื่อลดการกระจุกตัวของลูกค้าในประเทศหรือภูมิภาค

### 2. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนในการจัดหาวัตถุดิบและการขาย อันเนื่องมาจากสภาพอากาศรุนแรงแบบสุดขีด

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เกิดภาวะโลกร้อน ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติธรรมชาติ เหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในหลายประเทศและภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก อาทิ น้ำแข็งขั้วโลกละลาย ระดับน้ำทะเลสูงขึ้น คลื่นความร้อนที่ยาวนานขึ้น ภัยแล้งจากเอลนีโญ น้ำท่วม และพายุในประเทศต่างๆ เหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานหยุดชะงัก การจัดหาวัตถุดิบยากขึ้น การบริโภคและยอดขายของบริษัทที่ลดลง

#### แนวทางการจัดการ

บริษัทได้มีการติดตามเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดจากภาวะโลกร้อนทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศที่เป็นลูกค้าหลัก (Key Customer) และประเทศคู่ค้าหลัก (Key Supplier) ของบริษัท ประเมินระดับความเสี่ยง และกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง ทั้งด้านการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ ปริมาณวัตถุดิบที่สต็อก การขายสินค้า และการดำเนินงาน พร้อมทั้งวิเคราะห์แนวโน้มหรือความเป็นไปได้ของประเด็นต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากภาวะโลกร้อนที่อาจกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท และการสร้างโอกาสในภาวะวิกฤต เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิโลก ตอบสนองความต้องการของลูกค้า หรือ การขยายตลาดไปหลายพื้นที่ทั่วโลก ฯลฯ

### 3. ความเสี่ยงจากความเข้มข้นของกฎระเบียบหรือกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงเนื่องจากวิกฤตสภาพภูมิอากาศ

ปัจจุบันทั่วโลกให้ความสำคัญกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อผู้คนในสังคมและภาคอุตสาหกรรม ประเด็นด้านขยะพลาสติก และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นต้นเหตุของภาวะโลกร้อน ล้วนแต่เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญและเป็นที่ยอมรับในปัจจุบันแล้วว่าต้องหาวิธีการแก้ไขอย่างเร่งด่วน รัฐบาลและองค์กรต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทย จึงได้กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รณรงค์ให้ลดและเลิกใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว (Single-use plastic) และทดแทนด้วยบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มากไปกว่านั้นในบางประเทศได้มีมาตรการควบคุมโดยการออกกฎหมายใหม่หรือเพิ่มการกำกับภาษีพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวเพื่อลดการใช้พลาสติกและปกป้องสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะกระทบต่อธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุเครื่องดื่มและอาหารที่ใช้เพียงครั้งเดียวของบริษัท ที่จะได้รับผลกระทบด้านยอดขายโดยตรง



นอกจากนี้ในสหภาพยุโรป (EU) ซึ่งเป็นหนึ่งในภูมิภาคที่ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างจริงจัง ก็ได้ออกมาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism : CBAM) ซึ่งถือเป็นมาตรการสำคัญของ European Green Deal ที่สหภาพยุโรปนำมาใช้เพื่อป้องกันการนำเข้าสินค้าที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงเข้ามาใน EU ซึ่งจะบังคับใช้ตั้งแต่ปี.ศ.2569 เป็นต้นไป โดยอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งกระทบกับธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ของบริษัท หากบริษัทไม่ควบคุมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามข้อกำหนดได้ จะไม่สามารถขายสินค้าในสหภาพยุโรปได้ อีกทั้งการพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้าและแนวโน้มความต้องการใช้รถยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลและลดมลพิษทางอากาศนั้น อาจส่งผลต่อธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนยานยนต์ของบริษัทในระยะยาว หากบริษัทไม่ได้ปรับเปลี่ยนลักษณะสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป

#### **แนวทางการจัดการ**

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและให้ความสำคัญกับการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยได้ดำเนินการต่างๆ ได้แก่ การออกนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ติดตาม ศึกษาแนวโน้มต่างๆ และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด กำหนดเป้าหมายในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดทำ Carbon footprint ขององค์กรและผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนโดยการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar-cell) ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามความเหมาะสมของกลุ่มธุรกิจ วิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าเพิ่มและต่อยอดทางธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคในอนาคต โดยธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก ได้วิจัยและพัฒนาเพื่อลดปริมาณการใช้พลาสติกในบรรจุภัณฑ์ ลงทุนในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้เร็วขึ้น และนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจอย่างครบวงจร สำหรับธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนยานยนต์ ได้วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าให้มีน้ำหนักเบา เพื่อช่วยลดน้ำหนักของรถยนต์ ลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ทั้งนี้บริษัทยังมอบหมายให้คณะทำงานกลุ่มย่อยของแต่ละบริษัทติดตามการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ และนำรายงานผลต่อคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างเป็นทางการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

#### **4. ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย (Economic Recession)**

บริษัทจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยภาวะเศรษฐกิจถดถอยเกิดจากปัจจัยหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบที่ต่อเนื่องจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ สงครามรัสเซียและยูเครน สงครามในพื้นที่ตะวันออกกลาง ผลกระทบจากนโยบาย Zero-Covid และวิกฤตภาคอสังหาริมทรัพย์ของจีน การปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายของแต่ละประเทศเพื่อควบคุมอัตราเงินเฟ้อให้ลดลงอยู่ในระดับเป้าหมาย ทำให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้น หนี้ครัวเรือนสูงขึ้น การปล่อยสินเชื่อเงินกู้เข้มงวดขึ้น ส่งผลต่อห่วงโซ่อุปทานและการขยายตัวของอุปสงค์ ทำให้เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัวและอาจเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย ซึ่งกระทบต่อยอดขายของบริษัท

#### **แนวทางการจัดการ**

บริษัทมีแผนรับมือกับความผันผวนด้านเศรษฐกิจ มีการควบคุมต้นทุนการดำเนินการ ปรับกลยุทธ์การขายให้สอดคล้องกับสภาพตลาดและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป รักษาฐานลูกค้าเดิม ขยายฐานลูกค้าใหม่ ขายสินค้าใหม่เพิ่มขึ้น รวมถึงรักษาสภาพคล่องทางการเงิน อีกทั้งบริษัทจะไม่ทำการค้าหรือลงทุนในประเทศที่มีปัญหาด้านเศรษฐกิจรุนแรง หรือความน่าเชื่อถือของระบบการเงินน้อย และเจรจาร่วมกับลูกค้า/คู่ค้าเพื่อหาทางออกร่วมกัน

### การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทได้พัฒนาระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องแม้เกิดภาวะฉุกเฉินหรือวิกฤตการณ์ขึ้น โดยในปีบัญชี 2566/2567 ได้เกิดเหตุการณ์สำคัญต่างๆ ตามที่ได้กล่าวในข้างต้น โดยบริษัทได้ดำเนินการต่างๆ อาทิ สรรหาคู่ค้ารายใหม่ให้มากขึ้น จัดเก็บวัตถุดิบให้เหมาะสมและเพียงพอต่อการผลิตและบริหารต้นทุน บริหารจัดการกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้นในหลายประเทศทั่วโลก ขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำนโยบาย USE (Utilize, Save, Efficiency) 4C (Change, Chance, Collaboration, Challenge) พัฒนานวัตกรรม และค้นหาพันธมิตรที่มีอยู่ในแต่ละหน่วยธุรกิจ มาใช้ เพื่อให้ธุรกิจสามารถฝ่าฝืนวิกฤตและดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

### การส่งเสริมวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยง

ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทได้ดำเนินการเพื่อสร้างความตระหนัก และส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร ดังต่อไปนี้

- กำหนดให้แต่ละหน่วยงานของบริษัทและบริษัทย่อยมีการบ่งชี้และประเมินความเสี่ยง พร้อมทั้งจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของหน่วยงาน ที่กำหนดแนวทางหรือมาตรการป้องกันหรือควบคุมความเสี่ยงในแต่ละกิจกรรมดำเนินงาน โดยให้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานตามมาตรฐานการบริหารงานคุณภาพของบริษัท
- กำหนดให้ระดับจัดการของบริษัทและบริษัทย่อย ได้มีการประชุมร่วมกันเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน เหตุการณ์ และปัญหาจากการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงหาหรือความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งร่วมกันกำหนดมาตรการป้องกันความเสี่ยงและควบคุมผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
- นำเสนอความเสี่ยง ตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) ให้กับผู้บริหารของบริษัทย่อย เพื่อพิจารณาโอกาสที่จะเกิดผลกระทบของความเสี่ยงที่สำคัญ พร้อมทั้งให้ระดับความเสี่ยงและหาหรือแนวทางการบริหารความเสี่ยงองค์กร
- นำผลการวิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กร การจัดทำงบประมาณประจำปี การลงทุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และแผนการดำเนินงานของบริษัท

# การพัฒนาทางเศรษฐกิจ

## ยกระดับสินค้าและบริการสร้างเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการค้นคว้าและวิจัยเพื่อสร้างสรรค์สินค้านวัตกรรมจากโพลีเมอร์และพลาสติกและพัฒนาให้เป็นวัสดุอัจฉริยะทดแทนวัสดุประเภทต่าง ๆ เกิดเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่บริษัท โดยควบคุมดูแลกระบวนการผลิตตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าที่ผลิตขึ้นนั้น ผ่านมาตรฐาน มีความปลอดภัย และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง เอื้อประโยชน์และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นแก่ชุมชน บริษัทตระหนักถึงความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ เพราะเมื่อเข้าใจถึงความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าจะสามารถพัฒนากระบวนการผลิตและส่งมอบสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าตามมาตรฐานทางอุตสาหกรรมได้อย่างครบถ้วน พร้อมทั้งสามารถส่งมอบบริการที่มีประสิทธิภาพ สร้างความพึงพอใจและพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันในระยะยาว

### แนวทางการบริหารจัดการ

#### ด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมทั้ง ความรับผิดชอบต่อสินค้าและลูกค้า

ภายใต้สภาวะที่โลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การแข่งขันสูงขึ้น กฎระเบียบต่าง ๆ มีความเข้มข้นขึ้น บรรทัดฐานทางสังคม และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมเป็นประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพสูงเพื่อสามารถปรับตัวได้ทันต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ แล้วนำมาปรับปรุง พัฒนาสินค้านวัตกรรม และบริการ บริษัทเชื่อว่าคุณภาพของสินค้าและบริการที่ดีจะสร้างประสบการณ์ที่ดีจากการใช้งาน เกิดความประทับใจ เกิดความมั่นใจต่อบริษัทและแบรนด์สินค้า ส่งผลให้เกิดการเลือกใช้สินค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่อง (Brand Loyalty) ดังนั้น สินค้าที่จัดจำหน่ายทุกประเภทต้องผ่านการรับรองมาตรฐานสำคัญและเกี่ยวข้องต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

ลูกค้าของบริษัทมีหลากหลายประเภท แตกต่างกันไปตามธุรกิจและที่ตั้งของแต่ละบริษัทย่อย ได้แก่ กลุ่มลูกค้าองค์กรระดับสากล กลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรม กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการค้าปลีกและค้าส่ง รวมไปถึงกลุ่มลูกค้ารายบุคคล เป็นต้น บริษัทจึงมุ่งมั่นในการส่งมอบสินค้านวัตกรรมที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล เพื่อตอบสนองความต้องการของแต่ละกลุ่มลูกค้า รวมถึงการให้บริการที่ดีและการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า โดยมีการประเมินความพึงพอใจและการสื่อสารเพื่อรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน เพื่อนำมาบริหารจัดการและพัฒนาการส่งมอบสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนสร้างสรรค์นวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมทั้ง ความรับผิดชอบต่อสินค้าและลูกค้า เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทย่อย เช่น การสร้างสรรค์สินค้าที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัยในการใช้งาน การบริการที่มีประสิทธิภาพ และการบริหารความสัมพันธ์ระหว่างกัน และได้กำหนดกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการลูกค้าเพื่อให้บริษัทย่อยแต่ละแห่งสามารถนำไปปรับใช้เพื่อดำเนินการให้สอดคล้องกับลักษณะของลูกค้าแต่ละกลุ่มธุรกิจ ดังนี้





กรอบการดำเนินงาน	กลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการลูกค้า
คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (Product and Service Quality)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มุ่งมั่นที่จะพัฒนาการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความปลอดภัย และผ่านการตรวจสอบตามมาตรฐาน ตลอดจนได้การรับรองด้านคุณภาพตามข้อตกลงทุกด้าน</li> <li>- สร้างความร่วมมือและความไว้วางใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการร่วมกัน</li> </ul>
คุณภาพการบริการ (Service Quality)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติกับลูกค้าอย่างสุภาพ เป็นมิตร และเป็นมืออาชีพ (Being Professional)</li> <li>- สร้างความไว้วางใจด้วยการบริการที่ซื่อตรง ซื่อสัตย์ และโปร่งใส (Integrity)</li> <li>- พร้อมที่จะแก้ไขปัญหาและสถานการณ์เฉพาะหน้าให้กับลูกค้าได้อย่างทัน่วงทีและประสิทธิภาพ (Responsiveness)</li> </ul>
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Relationship Management)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าที่หลากหลาย เข้าถึงง่าย และมีประสิทธิภาพ</li> <li>- สืบหาความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- รักษาข้อมูลและปกป้องความลับของลูกค้า</li> </ul>

## ผลการดำเนินงาน

### 1. การรับรองคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ

บริษัทมีความตั้งใจที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานให้กับลูกค้าอย่างถูกต้องครบถ้วน โดยบริษัทย่อยได้จัดให้มีระบบตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ที่มีต่อลูกค้าและผู้ใช้งาน รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

#### “แอร์โรเฟล็กซ์”

- แอร์โรเฟล็กซ์ให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพของชุมชน และพนักงานของบริษัททุกระดับ โดยวิเคราะห์สารเคมีทุกชนิดที่ใช้ ต้องมีความปลอดภัยต่อมนุษย์รวมถึงระบบนิเวศในพื้นที่ใกล้เคียง โดยฐานการผลิตหลักของแอร์โรเฟล็กซ์ ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก ISO 9001 / ISO14001 / ISO50001 / OHSAS 18001/ TIS 18001 / ASTM/ JIS/ EN/ EMPA/ BS/ GB/ Lloyd’s Register / RoHS / Carbon Footprint Organization / Carbon Footprint for Product / Eco Factory / SGBC / Water Footprint เป็นต้น
- ผนวกกันความร้อน/เย็น ภายใต้อุปกรณ์แอร์โรเฟล็กซ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในงานระบบวิศวกรรมปรับอากาศ เพื่อช่วยลดการสูญเสีย ความเย็น ป้องกันการเกิดหยดเหงื่อ (Condensation) และช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีค่าสัมประสิทธิ์การนำความร้อน (ค่า K-Value) ต่ำและคงที่ตลอดอายุการใช้งาน วัสดุที่นำมาผลิตฉนวนยางไม่ก่อให้เกิดสารพิษ (Non-Toxicity) กรณีเกิดเพลิงไหม้ฉนวนยางแอร์โรเฟล็กซ์จะเกิดความหนาแน่นของควันน้อย และไม่ก่อให้เกิดการลามไฟ
- นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ของแอร์โรเฟล็กซ์ เป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูงเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งในตลาด ฉนวนยางของแอร์โรเฟล็กซ์ได้รับการรับรองมาตรฐานชั้นนำจากทั่วโลก ได้แก่ ASTM / JIS / EN / UL / FM / BS / GB / Lloyd’s Register และ RoHS เป็นต้น

#### “แอร์โรคลาส”

- แอร์โรคลาส ได้สรรสร้างนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อผู้บริโภค โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นหลักตามปรัชญาการดำเนินการ “พัฒนาเทคโนโลยีควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อม” หรือ “Technology & Environment in Harmony” แอร์โรคลาสได้มีการพัฒนากระบวนการผลิต และเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมระหว่างการผลิต แอร์โรคลาส ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก ISO9001/ ISO14001/ IATF16949 / OHSAS18001 และ Q1 จาก ฟอร์ด รวมทั้งผลิตภัณฑ์แอร์โรคลาสหลายชนิดได้รับฉลากเขียว เป็นต้น
- โดยสินค้าชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ของแอร์โรคลาส เป็นสินค้าที่ถูกออกแบบภายใต้รูปแบบของ 3R เพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงหลัก 3R

- **การลดการใช้ (Reduce) :** ผลิตภัณฑ์แอโรคลาส เช่น Bed Liner / Canopy / Deck Cover และ Sidesteps ผลิตจากพลาสติกที่มีน้ำหนักเบาและมีวิธีการผลิตเฉพาะทำให้มีความแข็งแรงพิเศษ ซึ่งสามารถใช้ทดแทนวัสดุประเภทโลหะได้อย่างสมบูรณ์ทำให้ลดกระบวนมีน้ำหนักเบาลง ลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO<sub>2</sub>) นอกจากนี้ ในทวีปยุโรปบางประเทศผู้ประกอบการรถยนต์สามารถนำข้อได้เปรียบดังกล่าวไปใช้ลดหย่อนภาษีโดยการหักลด Carbon Credit
- **การนำมาใช้ซ้ำ (Reuse) :** การนำพลาสติกส่วนเกินที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการผลิตมาเข้ากระบวนการผลิตใหม่ได้ตามสัดส่วนที่กำหนดโดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้า การนำมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์
- **การนำมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์ (Recycle) :** สินค้าของแอโรคลาส สามารถนำไปรีไซเคิลได้ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทรถยนต์ชั้นนำของโลกในปัจจุบัน

#### “อีสเทิร์น โพลีแพค”

- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด คำนึงถึงคุณภาพของสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานและพื้นที่บริเวณใกล้เคียง กำหนดให้มีการควบคุมสิ่งแวดล้อมด้วยกระบวนการผลิตมาตรฐานระดับโลก โดยได้รับการรับรองมาตรฐานจาก GMP/ HACCP/ ISO9001/ ISO14001/ ISO50001/ The British Retail Consortium ( BRC) / OHSAS18001/TIS18001/ Forrest Stewardship Council (FSC) / มอก. 655 เล่ม 1-2553/ มอก. 2493 เล่ม 2-2556 อีกทั้งได้รับรางวัลจากหน่วยงานราชการต่าง ๆ ได้แก่ รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 4 : วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรม/ การรับรองการลดคาร์บอน (Carbon Footprint) ระดับองค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (องค์การมหาชน) และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด สามารถผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภท 1. พลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพจากวัตถุดิบทางปิโตรเคมี (Petroleum-based biodegradable plastics) และ 2. พลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพจากวัตถุดิบที่มาจากพืช เช่น มันสำปะหลัง (bio-based biodegradable plastics) ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ย่อยสลายตามธรรมชาติได้เร็วขึ้น 3. พลาสติกที่ผลิตจากวัตถุดิบรีไซเคิลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความสะอาดและสุขอนามัย เช่น R-PET และ R-PP เป็นต้น นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษสำหรับใส่เครื่องดื่มจำหน่าย
- สินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกของ อีสเทิร์น โพลีแพค เป็นสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงหลัก 3R ได้แก่
  - **การลดการใช้ (Reduce):** ลดระยะเวลาการย่อยสลายของพลาสติกของบรรจุภัณฑ์พลาสติกบางประเภท และลดปริมาณการใช้พลังงานในโรงงานผลิต
  - **การนำมาใช้ซ้ำ (Reuse):** ผลิตภัณฑ์ของ อีสเทิร์น โพลีแพค ไม่เหมาะสมกับการนำมาใช้ใส่อาหารซ้ำเนื่องจากเป็นบรรจุภัณฑ์ประเภทใช้แล้วทิ้ง แต่สามารถนำบรรจุภัณฑ์บางประเภท เช่น PP / PS และ PET มาใส่อุปกรณ์สำนักงานชิ้นเล็ก ๆ หรือนำมาเป็นกระดาษเพาะต้นไม้ เป็นต้น
  - **การนำมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์ (Recycle):** สามารถนำผลิตภัณฑ์ของ อีสเทิร์น โพลีแพค เข้าสู่กระบวนการแปรรูป โดยนำไปต่อยอดในการผลิตเป็นสินค้าประเภทใหม่ หรือนำบรรจุภัณฑ์พลาสติก ที่ไม่ใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการเป็นเชื้อเพลิงในวงจรผลิตซีเมนต์ หรือ สามารถนำเข้าสู่กระบวนการ De-polymerization เป็นน้ำมันต่อไป

ในปีบัญชี 2566/2567 กลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทร้อยละ 100 ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมดได้รับการประเมินและตรวจสอบด้านความปลอดภัยต่อสุขภาพและการใช้งานของลูกค้า เพื่อปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และไม่มียุติภัณฑ์ของบริษัทในกลุ่มธุรกิจใดละเมิดหรือไม่สอดคล้องกับกฎหมายระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด (Disclosure 416-2)

## 2. การสร้างความสัมพันธ์และการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า

บริษัทจัดให้มีการอบรมเกี่ยวกับการสร้างบุคลิกภาพที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ และการบริการให้กับพนักงาน โดยเฉพาะหน่วยงานการขาย เพื่อสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสม เกิดเป็นความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทมีการดำเนินงานดังนี้ - บริษัท แอร์โรเฟลทซ์ จำกัด จัดบูธแสดงสินค้าทุกไตรมาส ซึ่งบริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งของกลุ่มลูกค้า / สมาคมวิศวกรรมปรับอากาศ และ งานแสดงสินค้าต่าง ๆ เพื่อแนะนำฉนวนแอร์โรเฟลทซ์ สร้างความเชื่อมั่นด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้แก่ลูกค้า

## 3. การแก้ปัญหาให้กับลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะให้ความช่วยเหลือกับลูกค้าในทุกสถานการณ์ โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่จำเป็นต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน เพื่อเป็นการช่วยลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้น บริษัทจึงได้มอบนโยบายให้บริษัทย่อยทำการประเมินความเสี่ยงและวางแผนจำลองสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น รวมไปถึงการวางแผนตอบสนองให้ได้อย่างทันที่

## 4. ช่องทางการสื่อสาร ร้องเรียน และแนะนำติชม

บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดช่องทางการสื่อสารหลากหลายช่องทางเพื่อการเข้าถึงที่สะดวกและรวดเร็ว ให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนและแนะนำหรือติชมคุณภาพสินค้าและบริการของบริษัท โดยในปัจจุบันบริษัทเน้นการจัดช่องทางการสื่อสารออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์และอีเมล เป็นต้น รวมไปถึงการเริ่มใช้สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ สำหรับรับฟังเสียงของลูกค้าเพิ่มเติม ซึ่งบริษัทได้รวบรวมข้อร้องเรียนและความคิดเห็นของลูกค้า และดำเนินการตามกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของบริษัทที่กำหนดไว้ ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้าในเรื่องความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด

## 5. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทมอบนโยบายให้แต่ละบริษัทย่อยจัดสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี ด้วยการส่งแบบสอบถามและให้เจ้าหน้าที่ติดต่อกับลูกค้าโดยตรง เพื่อนำความคิดเห็นและข้อมูลต่างๆ มาใช้ปรับปรุงข้อบกพร่องและรวบรวมข้อมูลเพื่อนำไปวิเคราะห์และค้นหาแนวทางการพัฒนาวัตกรรม ตลอดจนผลิตภัณฑ์และบริการใหม่เพื่อสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าให้มากขึ้น

ในปีบัญชี 2566/2567บริษัทย่อยทุกแห่งสามารถรักษามาตรฐานและคุณภาพของสินค้าและบริการให้ดีขึ้นเช่นปีก่อน-กล่าวคือธุรกิจยางฉนวนกันความร้อน/เย็น ได้รับการประเมินมาตรฐานความพึงพอใจของลูกค้าได้ร้อยละ 97 เทียบเท่ากับปีก่อน ในส่วนของธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์รักษามาตรฐานไว้ร้อยละ 85 ส่วนธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก ได้รับคะแนนความพึงพอใจจากลูกค้าคงที่ ที่ร้อยละ 92

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	ปีบัญชี 2564/2565	ปีบัญชี 2565/2566	ปีบัญชี 2566/2567
ธุรกิจยางฉนวนกันความร้อน/เย็น	ร้อยละ 96	ร้อยละ 97	ร้อยละ 97
ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์	ร้อยละ 82	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85
ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก	ร้อยละ 90	ร้อยละ 92	ร้อยละ 92

## 6. การรักษาข้อมูลและปกป้องความลับของลูกค้า

บริษัทมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการรักษาข้อมูลและปกป้องความลับของลูกค้าให้ปลอดภัย ไม่อนุญาตให้นำข้อมูลของลูกค้าไปส่งต่อให้กับผู้อื่น โดยปราศจากความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล โดยในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทและบริษัทย่อยจัดให้มีการอบรมเชิงปฏิบัติการในเรื่องนี้อย่างจริงจัง เพื่อส่งเสริมความรู้และแนวทางการทำงานเพื่อให้สอดคล้องไปกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) อนึ่ง บริษัทและบริษัทย่อยไม่ได้รับการร้องเรียนในประเด็นความเป็นส่วนตัวของลูกค้ายุติในปีบัญชี 2566/2567

## ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล

เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมด้านซอฟต์แวร์เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพในปัจจุบัน การเชื่อมต่อแบบออนไลน์สร้างความสะดวก รวดเร็ว ลดข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ในการเข้าถึงข้อมูล ทำให้เกิดการเชื่อมโยงและการปฏิรูปแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่เพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้ในระดับสากล ในขณะเดียวกัน ความเสี่ยงด้านอาชญากรรมทางไซเบอร์มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี จึงทำให้การโจมตีระบบและการจารกรรมข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์กลายเป็นภัยคุกคามที่สำคัญ เกิดความเสี่ยงในการรั่วไหลหรือการสูญหายของข้อมูลทางธุรกิจ ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของระบบการทำงาน ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท ตลอดจนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และหากข้อมูลถูกนำไปใช้อย่างไม่ถูกต้อง สามารถสร้างความเสียหายรุนแรงจากการสูญเสียลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจด้วย

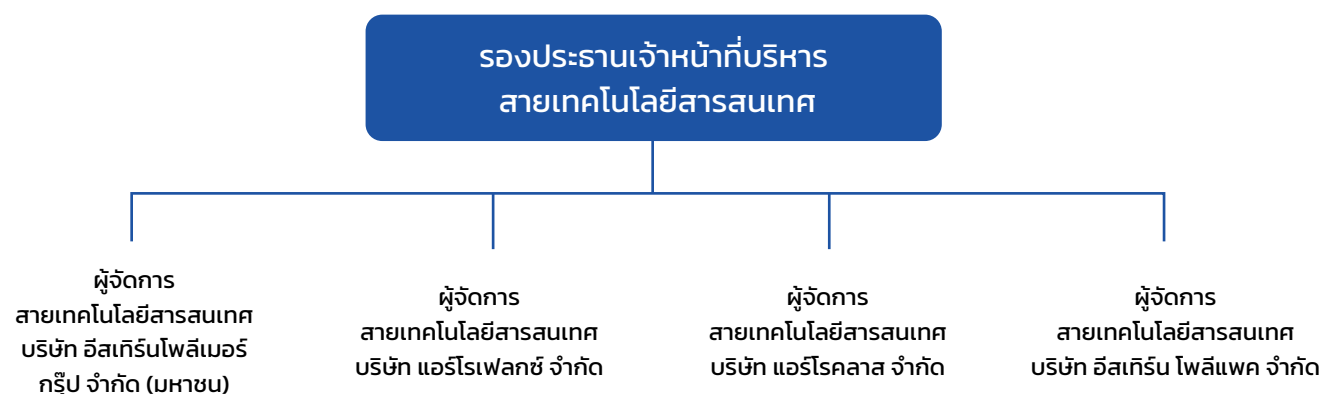
### แนวทางทางบริหารจัดการ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลของบริษัทและข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้รับจ้าง และหน่วยงานภาครัฐ โดยมุ่งเน้นการลดความเสี่ยงทั้งโอกาสในการเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ที่จะเกิดขึ้นจากเหตุการณ์และการโจมตีทางไซเบอร์เข้าสู่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท โดยมีการกำหนดคณะทำงานเพื่อทำการทบทวน (Review) ระบบความปลอดภัยบนสถาปัตยกรรมโครงสร้าง ทำการทดสอบ (Testing) และอบรมเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าทุกจุดที่เป็นอ่อนไหวของระบบจะได้รับการตรวจสอบดูแลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การบริหารจัดการภัยคุกคามและความอ่อนไหวของระบบ (Threat and Vulnerability Management) ถูกดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

บริษัทจึงได้กำหนดให้มีการดำเนินงานร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั่วทั้งบริษัทในการบริหารจัดการระบบความปลอดภัย ข้อมูลส่วนบุคคล และสารสนเทศ (Information Security Management System : ISMS) ตามแนวทางการรักษาความปลอดภัยและความมั่นคงของสารสนเทศ (C.I.A.) ที่ครอบคลุมถึง การรักษาความลับของข้อมูลและสิทธิการเข้าถึงข้อมูล (Confidentiality) ความครบถ้วน ถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล (Integrity) ความพร้อมใช้งาน หรือการเข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลาจากบุคคลที่มีสิทธิ (Availability) ความถูกต้องแม่นยำ (Accuracy) ความเป็นของแท้ของแหล่งสารสนเทศ (Authenticity) และความเป็นส่วนตัว (Privacy) ภายใต้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

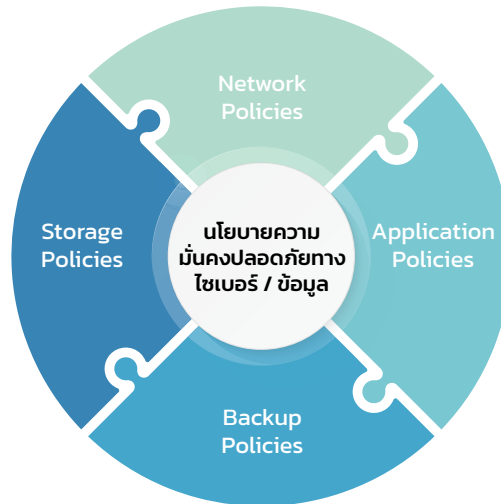
บริษัทมีการกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อให้มีการติดตาม รายงาน อนุมัติสนับสนุนการดำเนินงานและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร ดังนี้

ผังโครงสร้างองค์กร สายเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) ของ บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

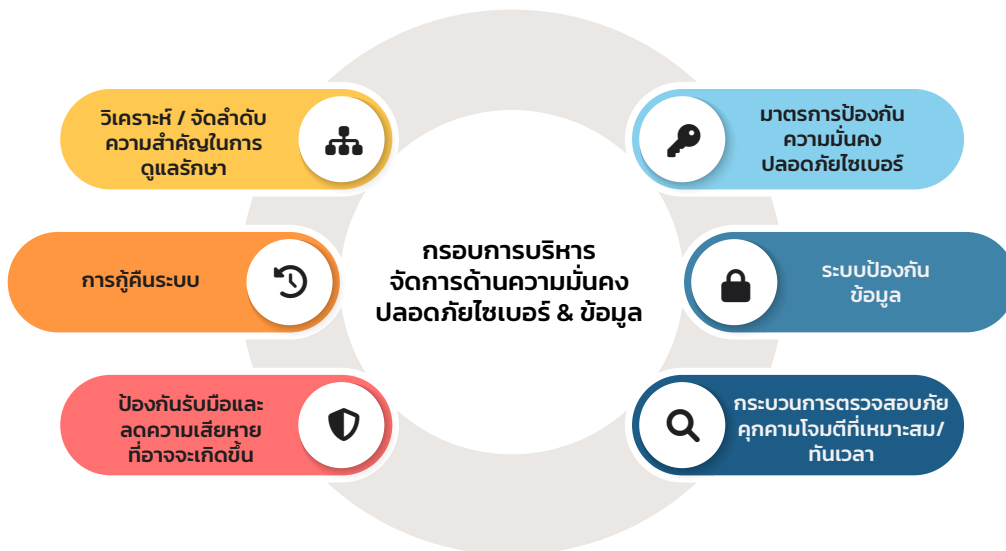


นอกจากนี้ บริษัทได้มีการว่าจ้างที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์และความชำนาญ เพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการ ป้องกัน แก้ไขปัญหา และการตรวจทานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ตามนโยบายของบริษัท และสอดคล้องตามกรอบการดำเนินงาน ภายใต้กฎหมายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ 1) นโยบายเกี่ยวกับความมั่นคงของเครือข่าย (Network Security Policy) 2) นโยบายเกี่ยวกับความมั่นคงของการจัดเก็บข้อมูล (Storage Security Policy) 3) นโยบายเกี่ยวกับโปรแกรมประยุกต์ (Application Policy) 4) นโยบายด้านการเก็บรักษาข้อมูล (Backup Policy)





บริษัทกำหนดกรอบการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของกลุ่มบริษัทแบบรวมศูนย์ (Centralization) โดยมีฝ่ายสารสนเทศ (IT) ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ EPG เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก ทั้งนี้แต่ละหน่วยธุรกิจ (Business Unit) จะมีเจ้าหน้าที่ IT ที่ผ่านการอบรมเรื่องความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความปลอดภัยของข้อมูล รับผิดชอบในการติดตาม เฝ้าระวังภัยคุกคาม และดำเนินการสำรองข้อมูล (Back Up) ตามนโยบายที่กำหนด เป็นประจำ พร้อมทั้งรายงานการปฏิบัติการอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งผู้ใช้งานก็จะได้รับการเสริมสร้างความรู้ผ่านการอบรม สัมมนา การเรียนออนไลน์ และสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ข้อมูลพนักงาน ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลคู่ค้าที่มีการจัดเก็บไว้ในฐานข้อมูลของบริษัท รวมถึงข้อสัญญาต่าง ๆ โดยมีการดำเนินการตามระบบบริหารงานคุณภาพในการร้องขอการใช้งาน (Document Amendment request) รวมถึงการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างปลอดภัย ซึ่งมีการกำหนดรหัส (Password) ในการเข้าใช้งาน และเปลี่ยนแปลงรหัสอย่างสม่ำเสมอตามระยะเวลาที่กำหนด โดยบริษัทได้จัดสรรงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นประจำทุกปี เพื่อดำเนินงานตามกรอบการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่กำหนดไว้ ดังนี้



เพื่อให้ดำเนินงานทั่วทั้งองค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทได้จัดทำคู่มือการใช้งานสารสนเทศ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และระบบการควบคุมสารสนเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติของบริษัท และบริษัทช่วยในการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูลในการป้องกัน ลด และแก้ไขปัญหาและผลกระทบ รวมถึงการปกป้องข้อมูลส่วนตัวของ พนักงาน ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้รับจ้าง และหน่วยงานภาครัฐ

### ผลการดำเนินงาน

บริษัทกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้มีระบบการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ (ร้อยละ 100) และไม่มีเหตุการณ์ระบบล่ม (Zero down time) ของ Network และ Server เกิดขึ้น และในกรณีที่เกิดปัญหาต้องมีการฟื้นฟูระบบ (recovery) ให้กลับมาใช้งานอย่างทันทีทันใดที่ บริษัทได้มีการปรับปรุงพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่องและดำเนินการดังต่อไปนี้

- 1) ติดตาม (Monitoring) และตรวจสอบระบบเป็นประจำทุกวันอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- 2) ปรับปรุงระบบ (Improvement) อุปกรณ์ Hardware หรือโปรแกรม Software ให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา
- 3) ติดตั้งและ update โปรแกรมรักษาความปลอดภัย (security) เช่น โปรแกรม Anti Virus ในอุปกรณ์ส่วนกลางของบริษัทและอุปกรณ์ที่พนักงานใช้งานอย่างสม่ำเสมอ
- 4) ติดตั้ง โปรแกรมตรวจสอบหาช่องโหว่ของระบบ Network ในองค์กร โดยการ Scan หาช่องโหว่อย่างสม่ำเสมอ
- 5) พัฒนาบุคลากรภายในบริษัท โดยจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาเข้ามาทำการฝึกอบรมและถ่ายทอดความรู้แก่ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศในเรื่องการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อให้พนักงานของบริษัทมีความรู้เท่าทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และรับมือได้อย่างมีประสิทธิภาพ

	เป้าหมาย	ปีบัญชี 2564/2565	ปีบัญชี 2565/2566	ปีบัญชี 2566/2567
สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการอบรม	ร้อยละ100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

	เป้าหมาย	ปีบัญชี 2564/2565	ปีบัญชี 2565/2566	ปีบัญชี 2566/2567
Network Down Time (ครั้ง/เดือน)	0	0	0	0
Server Down time (ครั้ง/เดือน)	0	0	0	0
Cyber security (ครั้ง/เดือน)	0	0	0	0

การดำเนินงานในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทบรรลุเป้าหมาย zero down time และ zero cyber security โดยบริษัทจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงเป็นระยะโดยผู้ดูแลระบบส่วนกลางร่วมกับผู้ดูแลระบบของทุกหน่วยธุรกิจ

สำหรับการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลนั้น ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านการประเมินผลความพึงพอใจภายใน การประเมินความพึงพอใจลูกค้า และการประเมินความพึงพอใจของคู่ค้า หรือ ร้องเรียนผ่านกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัท ในกรณีที่การดำเนินงานไม่เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติ หรือมีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล หรือมีเหตุการณ์การรั่วไหลของข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสีย

ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทไม่ได้รับการร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล หรือการรั่วไหลของข้อมูลผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงไม่พบเหตุการณ์การรั่วไหลของข้อมูลบริษัทหรือการโจมตีทางไซเบอร์แต่อย่างใด อย่างไรก็ตาม บริษัทตั้งเป้าหมายในปีบัญชี 2567/2568 โดยบริษัทขอการรับรอง ISO 27001 ระบบมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เพื่อช่วยสนับสนุนให้องค์กรเข้าใจความเสี่ยงและจุดอ่อนด้านการคุ้มครองข้อมูลอย่างเป็นระบบ การดำเนินการให้สอดคล้องกับ ISO 27001 ช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับระบบความปลอดภัยของข้อมูลลดความเสี่ยง และปกป้องข้อมูลจากการถูกโจรกรรม โดยคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนพฤศจิกายน 2567 อีกทั้ง บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด บริษัทย่อย จะดำเนินการขอรับรองมาตรฐาน TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange) ซึ่งเป็นมาตรฐานการประเมินความมั่นคงปลอดภัยในการแลกเปลี่ยนและดูแลข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนตุลาคม 2567



## นวัตกรรม

นวัตกรรมมีบทบาทอย่างมากต่อความสำเร็จของบริษัท นับเป็นหัวใจสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน ด้วยความสามารถทางการแข่งขันที่โดดเด่น และการสร้างโอกาสทางธุรกิจ จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและบริการ นอกจากนี้ การพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของตลาดและสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม ทำให้บริษัทต้องการสร้างนวัตกรรมและพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่จะทำให้รับมือกับความท้าทายต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมถึงสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

### แนวทางการบริหารจัดการ องค์กรนวัตกรรม นวัตกรรมเพื่ออนาคต

บริษัทสร้างการเติบโตผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่าง ๆ โดยต่อยอดอย่างสร้างสรรค์แล้วพัฒนาให้เกิดเป็นสินค้าใหม่ที่มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ต่อสังคมและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ตามพันธสัญญาของบริษัทที่ว่า “สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อโลกที่สมดุล” (Creating a World in Harmony with Technology and Innovation) โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงาน บริษัทพัฒนากลยุทธ์ด้านนวัตกรรมโดยแบ่งเป็น 2 ด้าน ดังนี้

#### 1. Innovation for the Future

กลยุทธ์ที่มุ่งสร้างผลประกอบการทางธุรกิจโดยจัดสรรงบประมาณร้อยละ 2 จากยอดขายของบริษัท เพื่อนำไปสร้างเทคโนโลยี ค้นคว้าวิจัยและพัฒนา ตลอดจนจัดการข้อมูล สำหรับการพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ สร้าง New S-Curves ให้กับบริษัท รวมถึงสามารถบริหารต้นทุนได้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยการค้นคว้าวิจัย จะมาจากบริษัทย่อย (Closed innovation) หรือมาจากการร่วมมือกับสถาบันภายนอก (Open innovation) ซึ่งการค้นคว้าวิจัยจะเน้น 3 ด้านคือ วัสดุศาสตร์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิต และมีบริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด (EIC) เป็นผู้ให้บริการทดสอบและวิจัยกับบริษัทย่อยนอกเหนือจากการวิจัยภายในแต่ละบริษัท

#### 2. Innovative Organization

กลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนและส่งเสริมการคิดค้น ทดลองทำสิ่งใหม่ ๆ ภายในองค์กร เพื่อสร้างบุคลากร นักคิด นักปฏิบัติ มีเวทีสำหรับแสดงความสามารถให้กับพนักงานทุกคนและเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืนด้วยนวัตกรรม โดยกลยุทธ์นี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

1. สร้างคน (People) ด้วยการให้ความรู้ด้านต่าง ๆ ตั้งแต่ नियามของนวัตกรรม ความรู้ด้านวิชาการ ไปจนถึงความรู้ด้านการตลาด การนำเสนอผลงาน และความรู้ด้านอื่น ๆ ทั้ง Hard skills และ Soft skills เพื่อเพิ่มโอกาสความสำเร็จเมื่อออกนวัตกรรมสู่ตลาด
2. บริหารองค์ความรู้ (Knowledge) ด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่ Build-Share-Use คือ สร้างองค์ความรู้ในแต่ละบุคคล แต่ละหน่วยงาน ถ่ายทอดองค์ความรู้ และใช้องค์ความรู้ให้เกิดคุณค่า เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่อยู่ตลอดและไม่หายไปตามกาลเวลา แต่เป็นรากฐานสำหรับต่อยอดไปสู่อนาคต ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ตั้งแต่การสอนงานภายในหน่วยงาน การบันทึกการอบรม การให้ผู้เรียนได้เป็นผู้สอนต่อไปยังพนักงานคนอื่น หรือกิจกรรม Guru Sharing ให้แก่รับเชิญ (มีตั้งแต่พนักงานระดับต่าง ๆ ที่ปรึกษา ไปจนถึงผู้บริหาร) มาถ่ายทอดประสบการณ์ให้บุคคลภายในองค์กรรับฟังตามความสมัครใจ หรือกิจกรรม Community of Practices (CoPs) ที่เปิดโอกาสให้พนักงานจากบริษัทต่าง ๆ ในเครือได้แลกเปลี่ยนมุมมองประสบการณ์ เป็นต้น
3. สร้างวัฒนธรรม (Culture) ให้องค์กรมีความเปิดกว้าง พนักงานระดับต่าง ๆ สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างอิสระและสนุกไปกับการถกเถียงแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อนำไปสู่นวัตกรรมใหญ่น้อยที่หลากหลายของหน่วยงาน ผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะการประกวดโครงการนวัตกรรมตั้งแต่ระดับ Kaizen/QCC ไปจนถึงโครงการใหญ่อย่างการพัฒนาสินค้าใหม่ เช่น Idea Can Do โดยที่ผ่านมามีการจัดประกวดผลงาน Kaizen ในชื่อโครงการ Kaizen XBU (Kaizen Crossed BU) เมื่อปีบัญชี 2565/2566 และในปีบัญชี 2566/2567 ได้เปลี่ยนชื่อโครงการประกวดเป็น Innovation Seeds เพื่อให้ครอบคลุมลักษณะของนวัตกรรมที่กว้างขึ้นและให้พนักงานเกิดความคุ้นเคยกับคำว่านวัตกรรมและ Innovation มากขึ้น

## ผลงานด้านนวัตกรรมใน ปีบัญชี 2566/2567

13

13 New Intellectual Properties  
สิทธิบัตรใหม่และอนุสิทธิบัตร

7

7 Launched Products  
ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ออกสู่ตลาด

38

38 Other Innovations  
นวัตกรรมด้านอื่น ๆ

### การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ปีบัญชี 2566/2567

บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และปรับปรุงกระบวนการทำงานที่นำมาซึ่งความภาคภูมิใจ ความรักความผูกพันกับองค์กร รวมถึงสรรหาต้นแบบคนนวัตกรรมเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนบริษัทต่อไปในอนาคต ในปีบัญชี 2566/2567 คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านนวัตกรรม (“คณะทำงานฯ”) ได้ปฏิบัติภารกิจในการสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม พร้อมส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ และกล้าแสดงออก ได้แก่

- การประชุมหารือร่วมกันถึงแนวทางการพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรมเป็นประจำทุกเดือน
- จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดบรรยากาศองค์กรแห่งนวัตกรรม จัดบูธให้ความรู้แก่พนักงานระดับผู้จัดการ ร่วมกับหน่วยงานบริหารทรัพยากรบุคคลกลางจัดกิจกรรม SD Innovation Roadshow เพื่อให้ความรู้ด้านนวัตกรรมและสร้างกิจกรรมที่สนุกสนานแก่พนักงานทุกระดับ จัดทำสื่อวีดิทัศน์ สื่อสั้นๆ สื่อใหญ่ ที่อธิบายความหมายของนวัตกรรมให้เข้าใจง่าย หัวหน้างานและพนักงานสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา



- คณะทำงานฯ จัดประกวด Innovation Seeds เพื่อให้บริษัทฯ ย่อยมีโอกาสนำเสนอผลงานซึ่งจุดเด่นของการแข่งขันนี้ ได้แก่ การสร้างโอกาสให้พนักงานได้นำเสนอผลงานของตนเอง/ มีโอกาสเรียนรู้นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ของเพื่อนพนักงานในบริษัทฯ ย่อยอื่น และสามารถแบ่งปันผลงานของแต่ละทีมเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงานอื่นต่อไป ทั้งนี้ ก่อนการประกวด Innovation Seeds คณะทำงานฯ จัดการอบรม Idea Generation โดยมีผู้เข้าร่วม รวม 70 คน เป้าหมายของการอบรมเพื่อให้พนักงานระดับปฏิบัติการและระดับหัวหน้างานขึ้นไปมีทักษะการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ปัญหา การทำงานร่วมกัน และเพื่อปรับปรุงพัฒนากระบวนการและพัฒนานวัตกรรมให้ตรงความต้องการและความคาดหวังของผู้ปฏิบัติงาน ผลสำเร็จจากการอบรมในครั้งนี้ได้นำมาต่อยอดการประกวด Innovation Seeds ในธีม Circular Economy (Make: การปรับ/เปลี่ยน/สร้าง กระบวนการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด, Use: การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด, Return: การลดอัตราการเกิดของเสีย (Reduce/Reuse/Recycle/Remake)) เกณฑ์การ



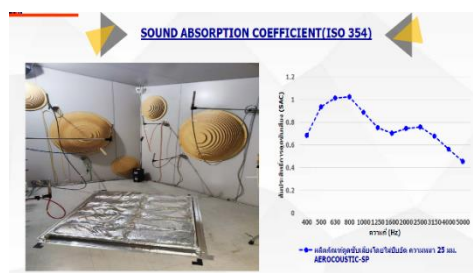
ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องเป็นผลงานที่มีการนำไปปฏิบัติจริง และผลงานดังกล่าวต้องผ่านการคัดเลือก หรือได้รับการรับรองจากบริษัทย่อยว่าเป็นผลงานใหม่ระดับหน่วยงานขึ้นไป มีแนวทางการประเมินที่เป็นรูปธรรมและสามารถนำไปขยายผลได้ มีทีมที่ผ่านการคัดเลือกจากบริษัทย่อย จำนวน 38 ทีม และคณะกรรมการจะคัดเลือกจำนวน 10 ทีม เพื่อนำเสนอผลงานในรอบชิงชนะเลิศ ทีมที่ได้รางวัลชนะเลิศการประกวดในครั้งนี้ ได้แก่

- ทีม Tech seeds จากบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ในหัวข้อเรื่อง กระบวนการแปรรูปเศษขอบยางสู่ผลิตภัณฑ์ซับเสียง Aerocooustic-SP

พัฒนาผลิตภัณฑ์ซับเสียงเดิมให้มีต้นทุนต่ำ และมีความสามารถในการแข่งขัน จากเดิมได้นำเศษขอบยางจากกระบวนการผลิตฉนวนยางหลังการตัดบรรจุ และยางที่ไม่ได้ขนาดตามกำหนด โดยการนำมาบดย่อยให้มีขนาดเล็กกลง แล้วนำไปบีบอัดเป็นแผ่นซับเสียง ซึ่งมีต้นทุนสูง ราคาขายสูง ความสามารถในการแข่งขันต่ำ บริษัทไม่สามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์จากของเสียได้ทั้งหมด เศษขอบยางบางส่วนจึงถูกส่งไปกำจัด เศษขอบยางที่ถูกส่งไปกำจัด เฉลี่ยเดือนละประมาณ 25,205 กก. ค่ากำจัดกิโลกรัมละ 3.26 บาท. หรือประมาณ 82,170.06 บาทต่อเดือน จึงได้คิดค้นผลิตภัณฑ์ดูดซับเสียง Aerocooustic-SP โดยไม่บีบอัดแทน ลดต้นทุนในการผลิต เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และลดการกำจัดเศษขอบยาง มีผลการทดสอบการดูดซับเสียง (LAB) ตามมาตรฐาน ASTM E1050 พบว่าค่าสัมประสิทธิ์การลดเสียง ความสามารถในการลดเสียง หรือ Noise Reduction Coefficient (NRC) อยู่ที่ 0.51 เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์เดิม ที่ผ่านกระบวนการบีบอัด NRC อยู่ที่ 0.42 และได้ทดสอบจากการติดตั้งเพื่อใช้งานจริงพบว่ามีความสัมประสิทธิ์ดูดซับเสียง (Sound Absorption Coefficient) สูงถึง 1 ที่ความถี่ 800 Hz

ผลการทดสอบการกันความร้อนจากการใช้งานจริง

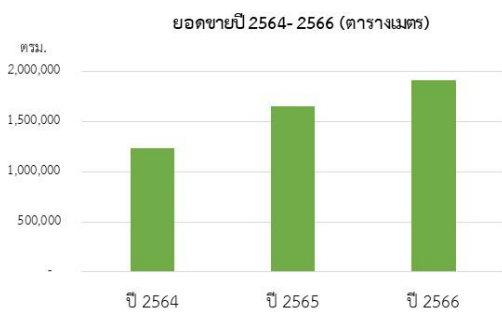
ผลิตภัณฑ์ดูดซับเสียงสามารถลดความร้อน จากการทดสอบจากการติดตั้งใช้งานจริง พบว่าสามารถลดความร้อนได้ถึง 9.4 องศาเซลเซียส จึงช่วยลดการสูญเสียการใช้พลังงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้คุ้มค่าด้วย โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การนำความร้อน หรือ K-Value ที่ 40 องศาเซลเซียส เท่ากับ 0.042 W/mK ผลิตภัณฑ์ซับเสียง Aerocooustic-SP แสดงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืน ตระหนักถึงผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม จากกระบวนการนำเศษขอบยางมาใช้เป็นวัตถุดิบตั้งต้น และออกแบบพัฒนาให้สามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่ม Productivity รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดการใช้เชื้อเพลิงในการขนส่ง ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการส่งกำจัด ในด้านของความปลอดภัยเศษขอบยางที่ได้มาจากผลิตภัณฑ์ Aeroflex ซึ่งเป็นฉนวนสังเคราะห์ชนิดพิเศษ EPDM ที่ผสมสารกันไฟ เป็นวัสดุประเภท Thermosetting ที่มีคุณสมบัติไม่ลามไฟและไม่หลอมเหลว เมื่อถูกความร้อนหรือเปลวไฟตามข้อกำหนดมาตรฐานสากล เหมาะสำหรับการติดตั้งในอาคารที่อยู่อาศัย และโรงงานอุตสาหกรรม สร้างความเป็นส่วนตัว ลดมลพิษทางเสียง รวมถึงส่งเสริมคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ผลิตภัณฑ์ดูดซับเสียง Aerocooustic-SP ได้ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา เลขที่คำขอ 230124352 เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2566





คณะทำงานฯ ยังมุ่งมั่นดำเนินงานด้านนวัตกรรมให้มีการพัฒนาต่อไปอย่างเป็นรูปธรรมให้มากขึ้น โดยการสร้างการทำงานร่วมกัน องค์ความรู้ของบริษัทย่อย ผลักดันให้เกิดการทำงานร่วมกัน จัดทำ Knowledge Management อย่างเป็นระบบ และปลูกฝังบุคลากร ตั้งแต่ขั้นตอนการเริ่มรับเข้าทำงาน และพัฒนารูปแบบการสร้างองค์แห่งนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

- ในปีบัญชี 2566/67 สินค้านวัตกรรมฉนวนกันความร้อนใต้หลังคา ภายใต้แบรนด์ “AERO-ROOF” ได้รับรางวัล Outstanding Innovative Company Awards จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ วารสารการเงินธนาคาร AERO-ROOF® เป็นฉนวนยางกันความร้อนใต้ระบบหลังคาเจ้าแรกที่ใช้อย่างสังเคราะห์ประเภท EPDM เคลือบผิวด้วยอลูมิเนียมพอยล์เสริมเส้นใย มีความหนาเพียง 10 มม. ไปจนถึง 25 มม. มีกระบวนการผลิตที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม การเกิดกากของเสีย รวมถึงไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมรอบข้างตลอดกระบวนการผลิตตลอดจนการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า AERO-ROOF® ได้รับใบประกาศนียบัตรรับรองวอเตอร์ฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ค่า Water Scarcity Footprint คือ 37.3 L H<sub>2</sub>O eq./m<sup>2</sup> และปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่สภาพแวดล้อมในปริมาณที่ต่ำ คือ 2.20 KgCO<sub>2</sub>eq./m<sup>2</sup> โดยได้รับ Carbon Footprint For Product (CFP) certificate จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) บริษัทยังตระหนักถึงคุณภาพชีวิต ความปลอดภัยของผู้ใช้งาน จึงออกแบบให้การปลดปล่อยสารระเหยอินทรีย์ในปริมาณที่ต่ำ ไม่เกิน 0.25 mg/m<sup>3</sup> ตามข้อกำหนดของ California Department of Public Health (CDPH) ไม่มีโลหะหนัก ไม่มีสารก่อมะเร็ง ไม่มีแอสเบสตอส ไม่มีฟอร์มาลดีไฮด์ เป็นส่วนผสม ได้รับ Singapore Green Building Product Certificate: Excellent นอกจากนี้ บริษัทได้ศึกษาประสิทธิภาพ AERO-ROOF® ร่วมกับคณะพลังงาน สิ่งแวดล้อม และวัสดุศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี สร้างบ้านจำลอง วัดการใช้พลังงานจากเครื่องปรับอากาศพบว่า สามารถประหยัดพลังงานและค่าไฟฟ้าเฉลี่ยทั้งปีได้ร้อยละ 19.98 เฉพาะในช่วงฤดูร้อนประหยัดพลังงานได้ร้อยละ 21.53 แสดงให้เห็นว่าเมื่อสภาพอากาศร้อนจัด AERO-ROOF® จะช่วยทำให้อุณหภูมิภายในตัวอาคารลดลง ซึ่งในขณะที่สภาพอากาศของโลกมีแนวโน้มที่อุณหภูมิจะสูงขึ้นเรื่อยๆ และศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS ธนาคารกรุงไทย ประเมินว่า ทุกร้อยละ 1 ของค่าไฟฟ้าเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น จะทำให้อัตรากำไรสุทธิของอุตสาหกรรมการผลิตลดลงประมาณร้อยละ 0.03 ในทางกลับกันหากอุตสาหกรรมการผลิตลดค่าไฟฟ้าได้ร้อยละ 20 จะทำให้อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 จึงอาจกล่าวได้ว่า AERO-ROOF® มีส่วนช่วยส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ และเศรษฐกิจของประเทศนอกจากนี้ยังมีอายุการใช้งานได้ยาวนานถึง 20 ปี AERO-ROOF® เป็นที่ต้องการของตลาด โดยมียอดการจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปีบัญชี 2566/2567 มียอดขายประมาณ 1.9 ล้านบาทรวมเมตร รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ <https://aero-roof.com/product-category/product-aeroroof/>





## การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญที่จะส่งเสริมให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ด้านสังคม หรือ บรรษัทภิบาล อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของธุรกิจและชื่อเสียงของบริษัทได้ บริษัทจึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าเพื่อลดความเสี่ยงจากคู่ค้าและผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัท และความเชื่อมั่นของคู่ค้าในการเติบโตร่วมกันต่อไปอย่างยั่งยืน

### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทมอบหมายให้ฝ่ายบริหารห่วงโซ่อุปทานเป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทและบริษัทย่อย โดยกำหนดให้รายงานสรุปความคืบหน้าการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารเป็นประจำทุกเดือน ขอบเขตการดำเนินงานของฝ่ายบริหารห่วงโซ่อุปทานครอบคลุมการจัดซื้อ คลังสินค้า และการจัดส่ง อีกทั้งมีหน้าที่ดูแลการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทและบริษัทย่อย กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนจัดทำและเผยแพร่คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อสื่อสารเจตนารมณ์ของบริษัทและบริษัทย่อยที่จะดำเนินการอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส และ มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ครอบคลุมถึงประเด็นสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารห่วงโซ่อุปทาน ได้ตรวจติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า จากการตอบแบบประเมินตนเองของคู่ค้า (Supplier Self-Assessment Questionnaire (SAQ)) ของคู่ค้ารายสำคัญ รวมทั้ง การเข้าตรวจสอบในสถานที่ประกอบการของคู่ค้า และ ให้คู่ค้าตรวจสอบตนเอง บริษัทกำหนดแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ดังนี้



### ผลการดำเนินงาน

ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทได้ปรับปรุงจรรยาบรรณของคู่ค้า และ แบบประเมินซัพพลายเออร์ โดยได้นำไปใช้เรียบร้อยแล้ว และได้เข้าตรวจสอบในสถานที่ประกอบการของคู่ค้า รวม 26 ราย ซึ่งเป็นคู่ค้ารายสำคัญ รวม 13 ราย

รายละเอียดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า เปิดเผยในเว็บไซต์บริษัท ภายใต้หมวดบรรษัทภิบาล สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่

<https://www.epg.co.th/wp-content/uploads/2021/05/SupplierCodeOfConduct210516-TH.pdf>

### การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ

ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทได้เพิ่มคู่ค้ารายใหม่ รวม 63 ราย โดยบริษัทมีรายการจัดซื้อจัดจ้างจากคู่ค้ารายใหม่ ประมาณ 202 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.9 ของของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างรวม

### การบริหารความเสี่ยงของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน

ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทดำเนินการตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ดังนี้

- การวิเคราะห์คู่ค้าสำคัญ (critical supplier)

บริษัทมีคู่ค้ารายสำคัญคิดเป็นร้อยละ 16 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมดในห่วงโซ่อุปทาน โดยคิดเป็นมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างในห่วงโซ่อุปทาน ร้อยละ 82 ของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมดในห่วงโซ่อุปทาน

	Critical supplier (ร้อยละ)	Critical supplier spending (ร้อยละ)
ปีบัญชี 2564/2565	20	81
ปีบัญชี 2565/2566	16	83
ปีบัญชี 2566/2567	16	82

- การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า

บริษัทตั้งเป้าหมายระยะยาวปีบัญชี 2568/2569 คู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทร้อยละ 100 จะต้องลงนามรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณของคู่ค้าของบริษัท และจะดำเนินการตรวจสอบคู่ค้าด้าน ESG ให้ครบทุกราย

- การบริหารความเสี่ยง

- แม้ว่าจำนวนคู่ค้าของบริษัทประมาณร้อยละ 82 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด เป็นบริษัทที่จดทะเบียนอยู่ในประเทศไทย แต่ด้วยคู่ค้าบางรายนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศเพื่อนำมาจำหน่าย ดังนั้น บริษัทจึงได้สำรวจเพื่อทำความเข้าใจธุรกิจของคู่ค้าถึงต้นทางการนำเข้าวัตถุดิบที่จัดจำหน่ายมาจากภูมิภาคใดบ้าง เพื่อบริษัทสามารถเตรียมตัวรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่จะกระทบกับห่วงโซ่อุปทาน เนื่องจากสถานการณ์โลกในปัจจุบันมีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- เพื่อให้เกิดเข้าใจความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ของคู่ค้า การปรับปรุงและลดความเสี่ยงผ่านการทำงานร่วมกันและสามารถติดตามผลตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงจัดทำแผนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยดิจิทัล 3 ปี
- บริษัทได้รับคำแนะนำจากจากลูกค้าให้ดำเนินการตรวจสอบห่วงโซ่อุปทานของแร่ที่มีความขัดแย้ง รวมถึงการเป็นสมาชิกในโครงการริเริ่มด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเกี่ยวกับแร่ (Responsible Minerals Initiative (RMI)) เพื่อให้แน่ใจว่าแร่วัตถุดิบบางชนิดที่ใช้ในห่วงโซ่อุปทานได้รับการจัดหาและดำเนินการตามมาตรฐาน มีจริยธรรม และ ปฏิบัติตามมาตรการละเว้นอย่างถูกต้อง
- บริษัทส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
- เงื่อนไขการชำระเงินแก่คู่ค้า บริษัทมีนโยบายการชำระเงินตามมาตรฐานตลาด กรณีที่ผิดจากเงื่อนไขจะต้องได้รับการตกลงร่วมกันทั้งสองฝ่ายระหว่างบริษัทและคู่ค้า

- การพัฒนาคู่ค้า

บริษัทร่วมมือกับคู่ค้ารวม 22 ราย นำโครงการ Milk Run มาปฏิบัติ Milk Run เป็นระบบการจัดการจัดการงานขนส่งรูปแบบหนึ่งที่มีมุ่งให้เกิดการขนส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ระบบการจัดการนี้สามารถนำไปปรับใช้กับการแก้ไขชนิดของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ครั้งเดียวให้กลายเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ซ้ำได้ บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ซ้ำนี้สามารถใช้ปฏิบัติงานในห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด เริ่มตั้งแต่การผลิตของคู่ค้าไปจนถึงการผลิตของบริษัท โดยไม่ต้องย้ายสินค้าจากบรรจุภัณฑ์หนึ่งไปยังอีกบรรจุภัณฑ์หนึ่ง จึงทำให้การควบคุมสินค้าคงคลังดีขึ้น

# การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร



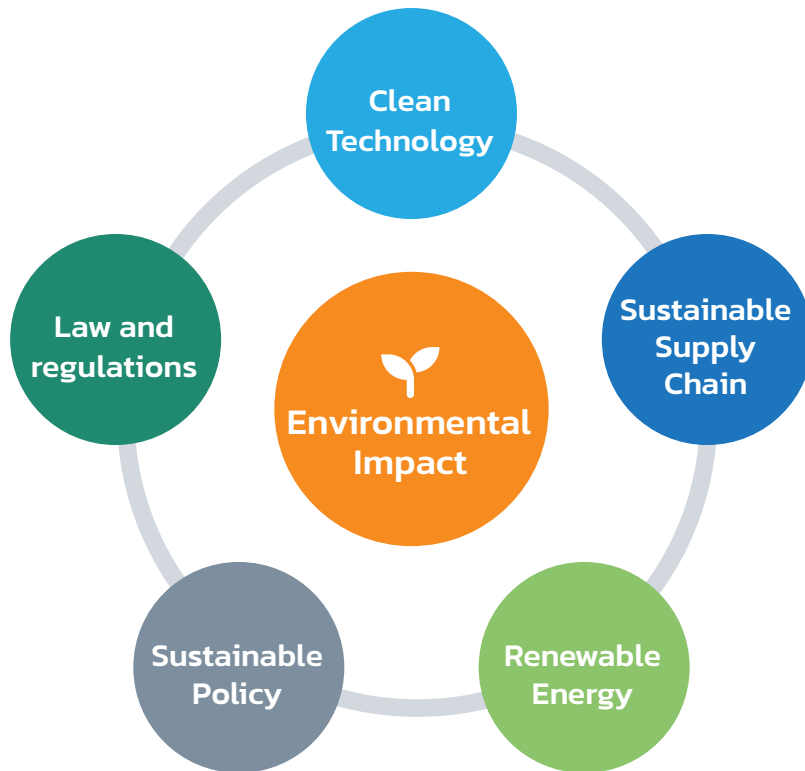
## การบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน ไม่เพียงแต่ลดปัญหาข้อร้องเรียนในการดำเนินธุรกิจเพียงเท่านั้น แต่ยังช่วยลดต้นทุนในการผลิตพร้อมทั้งยังเป็นโอกาสสร้างผลกำไรจากนวัตกรรมที่เกิดขึ้นภายในองค์กรอีกด้วย

### แนวทางการบริหารจัดการ

ขอบเขตการรายงานข้อมูลในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ครอบคลุม บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และบริษัท อีสเทิร์นโพลีแพค จำกัด ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดระยองเท่านั้น (หัวข้อนี้รวมเรียกว่า “ธุรกิจหลัก”) ไม่รวมธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่ จังหวัดสมุทรปราการ กรุงเทพมหานคร และหน่วยธุรกิจในประเทศ เนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล เพื่อรายงานการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทและมาตรฐานสากล

บริษัทมีแนวทางการบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ดังนี้



บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก จึงได้ประกาศนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม ให้ทุกบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด บริษัทกำหนดให้ทุกบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทำงาน ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนระบบมาตรฐานสากลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และเพื่อลดความเสี่ยงจากการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทกำหนดให้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หรือข้อกำหนดอื่นตามแต่อุตสาหกรรมอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการนำเทคโนโลยีสะอาดมาใช้ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการลดของเสีย การลดใช้พลังงาน และลดมลพิษที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ รวมถึงใช้แนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนซึ่งส่งเสริมการจัดซื้ออย่างมีจริยธรรม และลดความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งลงทุนในแหล่งพลังงานหมุนเวียนลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยภาพรวมของธุรกิจ



บริษัทนำระบบมาตรฐานสากลมาใช้เพื่อควบคุมดูแลการบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ได้แก่มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ซึ่งบริษัทจัดให้มีการทบทวนติดตามตรวจสอบระบบมาตรฐานดังกล่าวเป็นประจำทุกปี ปีละ 1 ครั้ง โดยการดำเนินงานที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทั้งหมดนั้น บริษัท มอบหมายให้คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมของทุกบริษัทย่อยเป็นผู้รับผิดชอบดูแล

## ผลการดำเนินงาน

### การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจหลักได้ประเมินความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดเหตุการณ์ที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายหรือระเบียบมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ในประเด็นสำคัญ เช่น การรั่วไหลของน้ำเสีย/การรั่วไหลของสารเคมี/ คุณภาพน้ำทิ้ง /คุณภาพอากาศ/ เสียง โดยกำหนดให้ธุรกิจหลักกำกับดูแลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดเพื่อลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมตามที่ประเมินไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างเพียงพอและเหมาะสมสามารถลดความเสี่ยงจากการปฏิบัติที่อาจไม่เป็นไปตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับ นอกจากการตรวจสอบการดำเนินงานและความสอดคล้องของกฎหมายโดยหน่วยงานภายในองค์กรแล้ว บริษัทเปิดโอกาสให้หน่วยงานภายนอกอื่นๆ ที่มีความน่าเชื่อถือ เช่น หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานรับรองมาตรฐานสากล มีส่วนร่วมในการตรวจสอบเพื่อยกระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าการดำเนินการของบริษัท มีความถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องกับกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่กำหนดไว้

#### - การตรวจสอบโดยหน่วยงานราชการ

ในปีบัญชี 2566/2567 กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมได้ตรวจสอบการดำเนินงานของธุรกิจหลัก ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนท้องถิ่นพบว่าดำเนินการอย่างถูกต้องเป็นไปตามข้อกำหนด และไม่มีกรณีการละเมิดกฎหมายระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม (Disclosure 307-1)

#### - การตรวจสอบโดยหน่วยงานภายนอกที่ให้การรับรองมาตรฐาน

ธุรกิจหลักได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอก ซึ่งมีการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่กำหนดด้านสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐานระบบการจัดการด้านคุณภาพ (ISO 9001) มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) มาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน (ISO 50001) ระบบการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (ISO 14064) ระบบการประเมินวอเตอร์ฟุตพริ้นท์การบริหารจัดการน้ำ (ISO 14046) และระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียน สำหรับองค์กร (มตช.2 เล่ม2)

### การจัดการข้อร้องเรียน

บริษัทจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนที่หลากหลายสำหรับผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท สามารถเข้าถึงได้ง่าย ได้แก่ โทรศัพท์ เว็บไซต์ กล้องรับข้อร้องเรียนที่ติดตั้งอยู่บริเวณด้านหน้าบริษัท และกำหนดกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบตามมาตรฐาน ISO 14001 : 2015 นอกจากนี้ จัดให้มีการสอบกลับเรื่องร้องเรียนจากชุมชนภายนอกโดยทำจดหมายถึงองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและอุตสาหกรรมจังหวัดเพื่อขอตรวจสอบข้อร้องเรียนจากผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทที่ร้องเรียนมายังหน่วยงานภาครัฐที่มีอำนาจในการกำกับดูแลโดยตรง

ผลการดำเนินการในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวกับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท และไม่มีเรื่องร้องเรียนไปยังภาครัฐ ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นและอุตสาหกรรมจังหวัดแต่อย่างใด

	ปีบัญชี 2562/2563	ปีบัญชี 2563/2564	ปีบัญชี 2564/2565	ปีบัญชี 2565/2566	ปีบัญชี 2566/2567
จำนวนข้อร้องเรียนด้าน ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม	0	0	0	0	0



## การจัดการมลพิษอากาศ

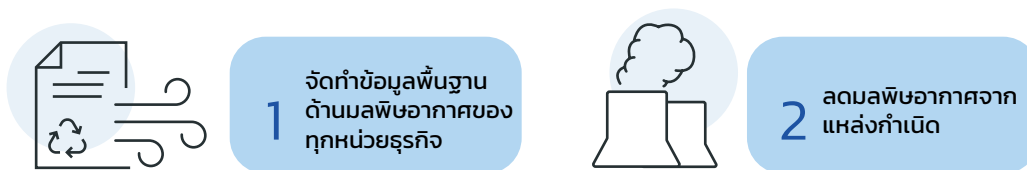
การจัดการมลพิษอากาศเป็นปัจจัยสำคัญที่ธุรกิจต้องพิจารณาอย่างจริงจัง เนื่องจากมลพิษอากาศไม่เพียงแต่มีผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานขององค์กรเท่านั้น แต่ยังมีผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อมภายนอกเช่นกัน ทั้งนี้การเกิดพิษอากาศอาจกระทบต่อชื่อเสียงของธุรกิจ รวมถึงสามารถส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินการของธุรกิจได้โดยตรงเช่นกัน

### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทกำหนดแนวทางการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมุ่งเน้นการจัดการมลสารที่แหล่งกำเนิดอย่างมีประสิทธิภาพ และควบคุมคุณภาพอากาศให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด รวมทั้งกำหนดดัชนีชี้วัดคุณภาพอากาศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ได้แก่ ก๊าซซัลเฟอร์ออกไซด์ (SO<sub>2</sub>) ก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ (NO<sub>2</sub>) ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM) เพื่อใช้ติดตามและตรวจวัดคุณภาพอากาศในพื้นที่ โดยมีเป้าหมายให้ค่าดัชนีชี้วัดคุณภาพอากาศอย่างน้อยต้องมีค่าเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนดหรือดีกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

ในการพัฒนาระบบการจัดการด้านมลพิษทางอากาศนั้น บริษัทอ้างอิงแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ISO 14001:2015 และแนวทางปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้องตามแต่กลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งทุกธุรกิจกำหนดการวัดผล ติดตาม และตรวจสอบตามมาตรฐานสากล โดยบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด และบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับการรับรองความถูกต้องของข้อมูลจาก บริษัท ทูฟ นอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด ส่วนบริษัท อีสเทิร์น โพลีเมค จำกัด ได้รับการรับรองจากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

### กลยุทธ์หลักของบริษัทในการจัดการการปล่อยมลพิษทางอากาศ



บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนองกลยุทธ์แต่ละด้านจากความร่วมมือของธุรกิจหลัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	การดำเนินงานในปีบัญชี 2566/2567
จัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านมลพิษทางอากาศ	- จัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านมลพิษทางอากาศตามกฎหมายกำหนด โดยครอบคลุมทุกธุรกิจ	- ทำฐานข้อมูลพื้นฐานโดยผ่านการคำนวณการปล่อยมลพิษทางอากาศทั้งปี - ตรวจวัดคุณภาพมลพิษทางอากาศตามข้อกำหนดของผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทุกบริษัทย่อย - ติดตามค่าการปล่อยมลพิษทางอากาศและนำเข้าพิจารณาในการทบทวนโดยฝ่ายบริหารอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปีเพื่อลดความเสี่ยงจากผลกระทบต่อด้านมลพิษทางอากาศ - ตรวจวัดประสิทธิภาพระบบบำบัด Wet Scrubber เพื่อวางแผนการซ่อมบำรุงเชิงป้องกันอย่างเหมาะสม

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	การดำเนินงานในปีบัญชี 2566/2567
ลดมลพิษทางอากาศจากแหล่งกำเนิด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงระบบบำบัดมลพิษทางอากาศ</li> <li>- เพิ่มความถี่ในการบำรุงรักษาระบบบำบัดมลพิษทางอากาศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หน่วยงานวิศวกรรมและฝ่ายผลิตร่วมกันปรับปรุงระบบ Dust Collector</li> <li>- หน่วยงานวิศวกรรมปรับแผนการบำรุงรักษาเชิงป้องกันระบบบำบัดมลพิษทางอากาศให้มีความถี่มากขึ้น</li> </ul>

### ผลการดำเนินงาน

ธุรกิจหลักของบริษัทเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่มีปล่องที่มีการเผาไหม้ มีเฉพาะปล่องที่ระบายมลพิษทางอากาศจากระบวนการผลิตเท่านั้น โดยบริษัทกำหนดวิธีดักจับมลพิษทางอากาศก่อนปล่อยออกจากปล่องระบาย ดังนี้

ชนิดมลพิษทางอากาศ	วิธีการดักจับมลพิษทางอากาศก่อนปล่อยออกจากปล่องระบาย
NOx	Wet Scrubber System
SOx	Wet Scrubber System
Persistent Organic Pollutants (POP)	Activated Carbon System
Volatile organic compounds (VOC)	Activated Carbon System
Hazardous air pollutants (HAP)	Activated Carbon System
Particulate matter (PM)	Dust Collector System
Carbon monoxide (CO)	Wet Scrubber System
Carbon dioxide (CO <sub>2</sub> )	Activated Carbon System
Dichloromethane (CH <sub>2</sub> Cl <sub>2</sub> )	Activated Carbon System
Total Suspended Particulate (TSP)	Dust Collector System

บริษัทกำหนดให้ธุรกิจหลักตรวจวัดค่าปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศที่เป็นข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียปัจจุบันเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศของบริษัท ในปีบัญชี 2566/67 มีค่าปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศ ดังนี้

SO <sub>2</sub> (<60ppm)	2.20
NO <sub>2</sub> (<200ppm)	4.51
PM2.5 (ไม่มีค่ามาตรฐาน)	0.35

นอกจากนี้ บริษัทได้ตรวจวัดมลพิษทางอากาศภายในสถานประกอบการจากทุกแหล่งปล่อยมลพิษทางอากาศเป็นประจำโดยใช้บริการทดสอบและตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการภายนอกที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ รวมทั้งคำนวณการปล่อยมลพิษทางอากาศในภาพรวมของบริษัทเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการที่แหล่งกำเนิด เพื่อให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ โดยในปีบัญชี 2566/2567 ค่ามลพิษทางอากาศที่วัดได้ทุกค่าจากทุกแหล่งกำเนิดอยู่ภายใต้เกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดตลอดทั้งปี

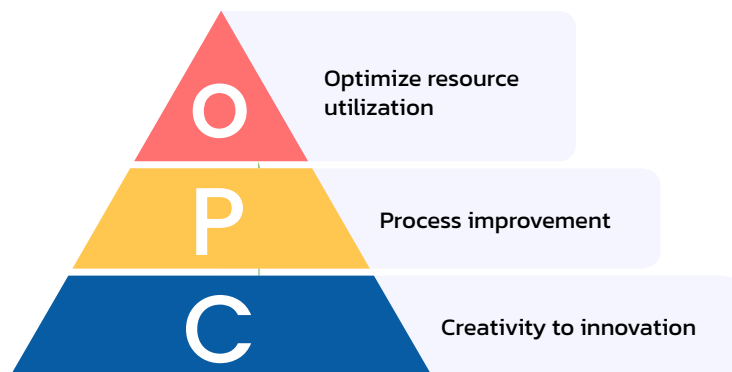
## การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หากบริษัทสามารถบริหารการใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพจะส่งผลให้ใช้ทรัพยากรในปริมาณที่ลดลง ลดการสูญเสียและของเสียในกระบวนการผลิต รวมถึงปล่อยมลภาวะน้อยลงอีกด้วย มากไปกว่านั้น ด้วยแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญต่อการเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรหรือมีกระบวนการผลิตอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ผลผลิตของบริษัทจึงสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคและถือเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจได้อีกทางหนึ่ง

### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ให้ความสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงนำหลักการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ หรือ Eco-Efficiency ของสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (World Business Council for Sustainable Development: WBCSD) มาใช้เป็นดัชนีชี้วัดความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (Product Value) และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental impact) ที่แสดงถึงศักยภาพด้านการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของคนในสังคมและนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ในขณะที่ยังรักษาระดับผลกระทบที่มีต่อระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

บริษัทตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงที่ไม่แน่นอนของโลกจึงได้วางกรอบการดำเนินงานตามแนวคิด OPC ได้แก่ “Optimize resource utilization” การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ “Process Improvement” ปรับปรุงกระบวนการผลิต “Creative to Innovation” การคิดสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้ทุกหน่วยธุรกิจคำนึงถึงและนำไปปฏิบัติเพื่อมุ่งสู่แนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพภายในองค์กร



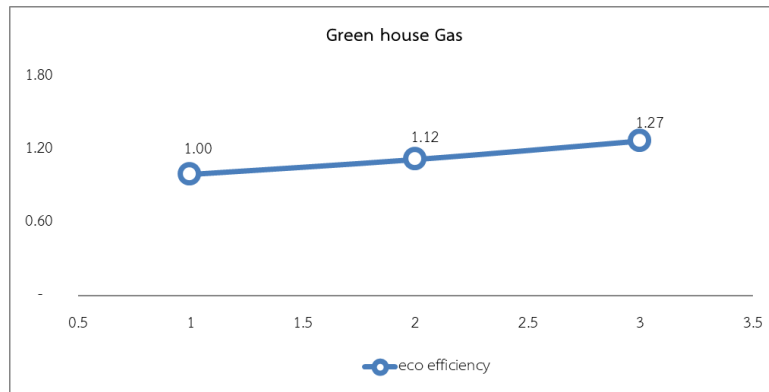
บริษัทนำผลการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจไปปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น ลดต้นทุน รวมถึงลดการใช้พลังงานและทรัพยากรในกระบวนการผลิต เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันเมื่อเปรียบเทียบกับสมรรถนะด้านการจัดการกับองค์กรหรือภาคธุรกิจอื่น ๆ ที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน (Benchmarking) โดยการประเมินค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจสามารถทำได้จากการพิจารณาสัดส่วนของมูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือปริมาณผลิตภัณฑ์ เปรียบเทียบกับผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจที่สูงแสดงถึงการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ และ ค่าสัดส่วนระหว่างค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์ของปีที่ประเมินเทียบกับประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์ในปีฐาน ทั้งนี้ค่าแฟคเตอร์ X (Factor X) ที่มากกว่า 1 แสดงถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีฐาน โดยเป้าหมายหลักสำคัญของ Eco-efficiency คือ การสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการลดการปล่อยมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม จะเป็นแนวทางที่นำไปสู่การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Sustainable Consumption and Production: SCP) ทั้งในส่วนของการผลิต การใช้สินค้า และการบริการที่สนองความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์และยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็สามารถลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดการปล่อยมลพิษและของเสียตลอดวัฏจักรชีวิตของสินค้าและการบริการ โดยมุ่งเน้นการผลิต การใช้สินค้าและการบริการที่ยั่งยืน การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน รวมทั้งเน้นการคำนึงถึงตลอดวัฏจักรชีวิตของสินค้าและผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การผลิต การใช้งาน การใช้ซ้ำ การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ และการกำจัดซากผลิตภัณฑ์

โดยการคำนวณประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ หรือ Eco-Efficiency บริษัทยึดถือตามแนวทางมาตรฐานสากล ISO 14045 โดยใช้ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในปีนั้นๆ สะท้อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของบริษัท และใช้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นตัวแทนผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทได้มีการตั้งเป้าหมายการวัดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันผลิตภัณฑ์ เพื่อสะท้อนดำเนินธุรกิจเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ เช่นการใช้พลังงาน การลดการใช้วัตถุดิบ การลดของเสีย การลดการใช้น้ำดี ลดการเกิดปริมาณน้ำเสีย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันจากข้อกำหนดของลูกค้าที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน อีกทั้งในบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ผู้ผลิตฉนวนความร้อง/เย็น ใช้แนวคิดการลดก๊าซเรือนกระจกมาเป็นแนวทางในการสร้างนวัตกรรมสินค้า เพื่อออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีประสิทธิภาพการป้องกันการถ่ายเทอุณหภูมิช่วยลดการใช้พลังงานของโลกอีกด้วย

โดยขอบเขตการรายงานฉบับนี้ครอบคลุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (scope 1) และทางอ้อม (scope 2)

ครอบคลุม บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดระยองเท่านั้น ไม่รวมธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่ จังหวัดสมุทรปราการ กรุงเทพมหานคร และหน่วยธุรกิจในพื้นที่ต่างประเทศ

### ผลการดำเนินงาน



	ปีบัญชี 2564/2565	ปีบัญชี 2566/2567
ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (ต้น ต่อ ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	1.00	1.27
ค่าแฟคเตอร์ X	1.00	0.79

\* ปีบัญชี 2564/2565 (ปีฐาน)

ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทมีผลการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ มีค่าแฟคเตอร์ X เท่ากับ 1.27 ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีบัญชี 2564/2565 (ปีฐาน) สาเหตุหลักจากแผนกลยุทธ์เชิงรุกด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท โดยบริษัทมอบหมายให้บริษัทย่อยดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop บนหลังคาอาคารผลิต พร้อมทั้งจัดทำมาตรการอนุรักษ์พลังงานโดยมุ่งเน้นที่เครื่องจักรที่มีนัยยะสำคัญขององค์กร เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 2 ลง





## การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

พลังงานเป็นสิ่งสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยองค์กรต้องหันมาพิจารณาถึงประเด็นด้านพลังงานมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการลดพลังงานในกระบวนการผลิต การค้นหาแหล่งพลังงานทดแทน การใช้เทคโนโลยีให้ทันสมัย การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของพนักงาน รวมถึงการจัดทำนวัตกรรมในการผลิต เพื่อลดต้นทุนในการผลิต และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

บริษัทได้พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดการใช้พลังงานในจุดที่ประเมินแล้วว่ามีการใช้พลังงานมาก โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ตามแนวทางการดำเนินงานด้านพลังงาน ดังนี้



บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ดำเนินการวัดผล ติดตาม และตรวจสอบตามมาตรฐานสากลด้านระบบการจัดการด้านพลังงาน ISO 50001:2011 ส่วนข้อมูลด้านระบบการจัดการพลังงานที่รายงานในฉบับนี้ ได้รับการรับรองความถูกต้องของกระบวนการ จาก บริษัท ทูฟ นอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด

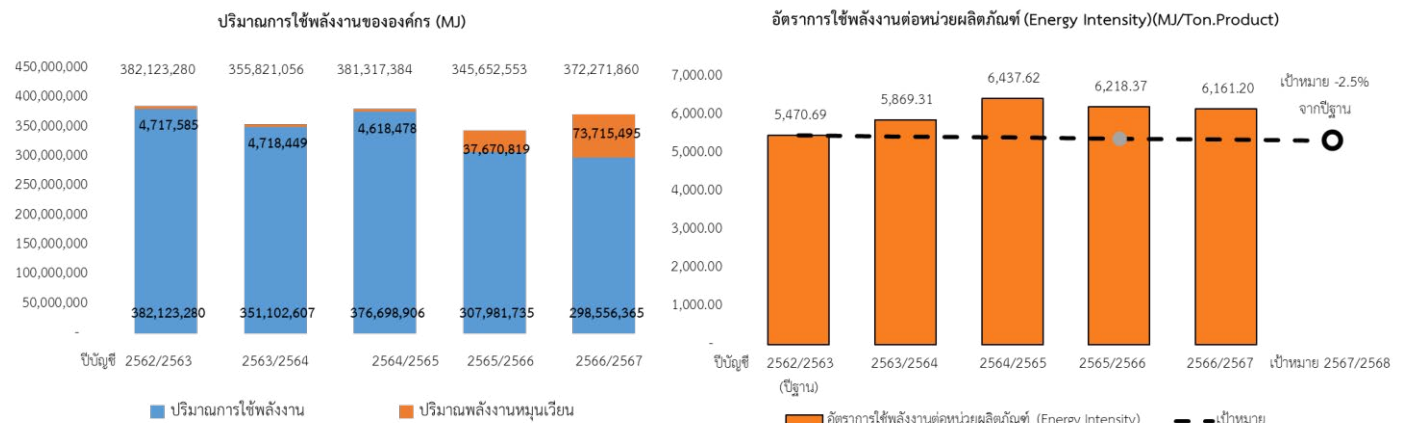
บริษัทตั้งเป้าหมายให้ทุกบริษัทย่อยต้องได้รับรองมาตรฐานสากลด้านระบบการจัดการด้านพลังงาน ISO 50001:2011 ซึ่งในปีบัญชี 2565/66 บริษัทแอร์โรเฟลกซ์ จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 50001:2011 แล้ว ส่วนบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด มีแผนดำเนินการให้ได้รับการรับรองต่อไปในอนาคต

**ผลการดำเนินงาน**

**การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน**

ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทมีโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานจำนวน 10 โครงการ ซึ่งสามารถประหยัดการใช้พลังงานได้รวม 10,467,831 เมกะจูล คิดเป็นมูลค่า 308,283,393 บาท สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 37,135 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (Disclosure 302-4)

หน่วยธุรกิจ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	พลังงานที่ลดได้ (เมกะจูลต่อปี)	มูลค่า (บาท/ปี)	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
บริษัท อีสเทิร์น โพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	โครงการลดพลังงานจากตู้อบยาง	73,788	85,061	10
	โครงการปรับปรุงหัวพ่นลมในกระบวนการผลิต เทปกาว	333,015	383,892	46
	โครงการปรับเปลี่ยน Chiller ประสิทธิภาพสูง	1,342,656	1,547,784	186
	โครงการติดตั้งคอมไฟสะทอนแสง	76,507	88,196	11
	โครงการปรับลดอุณหภูมิขาเครื่องอัดอากาศ	44,014	50,739	6
	โครงการติดตั้งไฟถนนแบบพลังงานแสงอาทิตย์	97,675	112,598	14
	โครงการยกเลิกการใช้งานห่อฝัองน้ำ	30,510	35,172	4
	โครงการเปลี่ยนหลอดไฟ LED	4,806	5,540	1
	โครงการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศประสิทธิภาพสูง	47,804	55,107	7
	โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	8,417,054	305,919,304	36,850
<b>รวม</b>		<b>10,467,829</b>	<b>308,283,393</b>	<b>37,135</b>



ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทมีการใช้พลังงานไม่หมุนเวียน 298,556,365 เมกะจูล และมีการใช้พลังงานหมุนเวียน 73,715,495 เมกะจูล (Disclosure 302-1) รวมพลังงานที่บริษัท ใช้ 372,271,860 เมกะจูล (Disclosure 302-1) ลดลง 14,569,004 เมกะจูล หรือร้อยละ 3.77 เมื่อเทียบกับปีบัญชี 2562/2563 (ปีฐาน)

แม้ว่าปริมาณการใช้พลังงานโดยรวมของบริษัทจะลดลง แต่การใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของบริษัทยังคงเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.62 เมื่อเทียบกับปีบัญชี 2562/2563 (ปีฐาน) จาก 5,470.69 เป็น 6,161.20 เมกะจูลต่อตันผลิตภัณฑ์ (Disclosure 302-3) เนื่องจากบริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด มีการติดตั้ง และทดสอบเครื่องจักรใหม่ เพื่อขยายกำลังการผลิตของฉนวนยางแผ่น รองรับการขายตัวของตลาด ส่งผลให้การใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา

### การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทแสดงเจตนาธรรม และความมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

1. การดำเนินการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
  - บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7
  - บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
  - บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
2. การดำเนินการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับผลิตภัณฑ์
  - บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้ขยายการขอรับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint for Product: CFP) ให้ครอบคลุมขนาดของผลิตภัณฑ์มากขึ้น ได้แก่ผลิตภัณฑ์ “Aeroflex FO และ ผลิตภัณฑ์ “Aeroflex EP” ” ผนวกป้องกันการถ่ายเทอุณหภูมิในระบบท่อน้ำร้อนหรือท่อไอน้ำ ที่มีผ่านมาตรฐานการลามไฟในระดับสากล
3. บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมเป็นโรงงานนำร่อง “โครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero” ภายใต้งบประมาณสนับสนุนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกองค์การมหาชน ส่งผลให้บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด สามารถตั้งเป้าหมายมุ่งสู่ Net Zero ในปี 2585 โดยวางแผนรองรับอย่างเป็นรูปธรรม
4. บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมเป็นโรงงานนำร่อง “โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ ตามแผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Model” ภายใต้งบประมาณสนับสนุนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกองค์การมหาชน ส่งผลให้บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด สามารถนำหลัก Circular Economy มาเป็นแนวทางประเมินและลดก๊าซเรือนกระจกในผลิตภัณฑ์





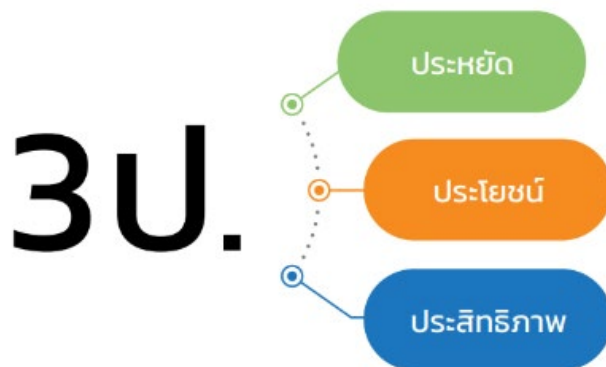
## การบริหารจัดการของเสีย

การบริหารจัดการของเสียเป็นส่วนสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน การบริหารจัดการของเสียที่ดีไม่เพียงแต่เป็นการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้องเท่านั้น แต่ยังสามารถช่วยลดต้นทุน ลดมลพิษที่แหล่งกำเนิด รวมทั้งสามารถสร้างโอกาสและผลกำไร ด้วยการนำของเสียมาสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยการพัฒนาให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่

### แนวทางการบริหารจัดการ

ขอบเขตการรายงานข้อมูลของเสียในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ครอบคลุมบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด, บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และ บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดระยองเท่านั้น (หัวข้อนี้รวมเรียกว่า “ธุรกิจหลัก”) ไม่รวมธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่ จังหวัดสมุทรปราการ กรุงเทพมหานคร และหน่วยธุรกิจในประเทศ เนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล เพื่อรายงานการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทและมาตรฐานสากล

บริษัทกำหนดเป็นนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม ให้ทุกหน่วยธุรกิจปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสียอย่างเคร่งครัด และส่งเสริมการพัฒนาระบบการผลิตที่ช่วยลดการเกิดของเสียหรือนำกลับมาใช้ใหม่ โดยมีกรอบการดำเนินงานตามมาตรการ 3 ป. ได้แก่ “การประหยัด” คัดทบทวนการเกิดของเสีย ลดการเกิดของเสียโดยไม่จำเป็น และพิจารณาลดของเสียที่แหล่งกำเนิด “ประโยชน์” สร้างประโยชน์จากของเสียที่เกิดขึ้นขององค์กรโดยพิจารณา ปรับปรุงของเสียให้มีคุณภาพที่เหมาะสมและเข้าสู่กระบวนการผลิตอีกครั้ง และ “การเพิ่มประสิทธิภาพ” เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเพื่อลดการเกิดของเสียให้มากที่สุด



บริษัทมอบหมายให้คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นผู้ทบทวนการกำหนดเป้าหมายด้านของเสียประจำปีเพื่อให้สอดคล้องตามแต่ลักษณะของธุรกิจ และติดตามผลความคืบหน้าของการพัฒนาระบบการจัดการด้านของเสียเป็นประจำผ่านคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมของแต่ละบริษัทย่อย โดยในการดำเนินการของแต่ละหน่วยธุรกิจนั้น อ้างอิงแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ISO 14001:2015 และมาตรฐานแนวทางปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้องตามแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม

### กลยุทธ์หลักของบริษัทในการบริหารจัดการของเสีย



1 จัดทำระบบฐานข้อมูลของเสีย



2 ลดปริมาณของเสียอันตรายที่กำจัดด้วยวิธีฝังกลบ



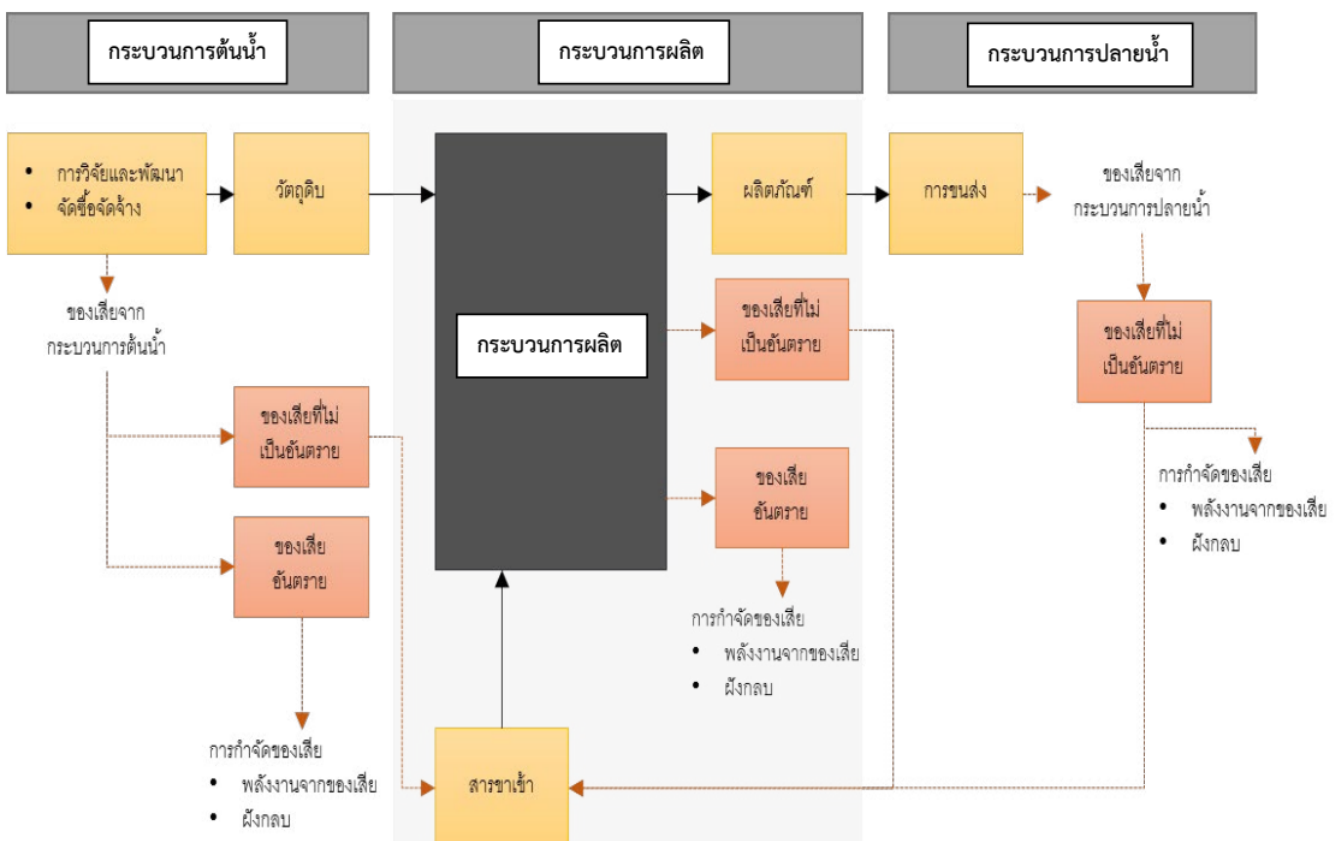
3 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ของเสีย

บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนองกลยุทธ์ในแต่ละด้านจากความร่วมมือของ ธุรกิจหลักโดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	การดำเนินงานในรอบการรายงาน บัญชี 2566/2567
จัดทำข้อมูลพื้นฐานของเสีย	- จัดทำสมดุลของเสีย (Waste Balance) ให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ	- ใช้ระบบเครือข่ายออนไลน์ภายในบริษัทบันทึกข้อมูลของเสียแต่ละประเภทเพื่อให้ง่ายต่อการแบ่งแยกชนิด และวิธีการกำจัด - ทบทวนแผนผังการไหลของของเสีย
ลดปริมาณของเสียอันตรายที่กำจัดด้วยวิธีฝังกลบ	- พิจารณาความเสี่ยงของเสียอันตรายที่กำจัดด้วยวิธีฝังกลบ	- โครงการพิจารณาลดการจัดซื้อวัตถุดิบหรืออุปกรณ์สนับสนุนในองค์กรที่มีความเสี่ยงต่อการกำจัดแบบฝังกลบ
เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ของเสีย	- เพิ่มสัดส่วนของเสียที่นำกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่	- โครงการจัดหาคู่ค้าที่สามารถสร้างคุณค่าร่วมในการแลกเปลี่ยนของเสีย (Industrial Symbiosis) - โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากของเสียจากกระบวนการผลิต

**ผลการดำเนินงาน**

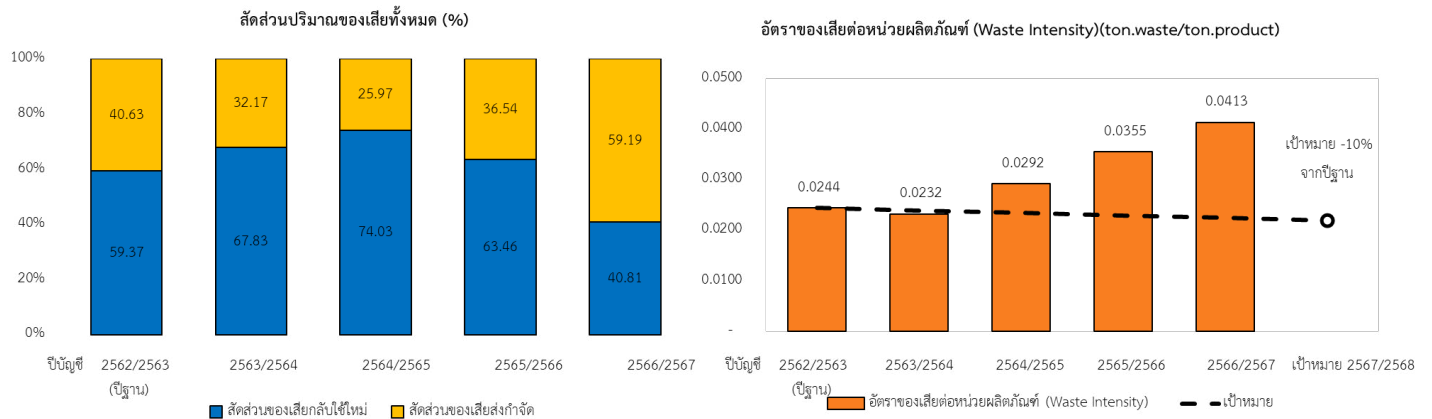
บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการของเสีย จึงกำหนดให้แต่ละหน่วยธุรกิจมีเป้าหมายด้านการจัดการของเสียทั้งของเสียอันตรายและไม่อันตราย รวมทั้งมีการสื่อสารเป้าหมายให้แต่ทุกหน่วยงานในบริษัทย่อยรับทราบ เพื่อนำไปจัดทำแผนควบคุมปริมาณของเสียภายในหน่วยงานของตนเอง ตรวจสอบดูแลการดำเนินงานและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมของแต่ละบริษัทย่อยเป็นประจำทุกเดือน เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน เช่น การปนเปื้อนของของเสียไม่อันตราย การคัดแยกของเสียอย่างถูกวิธี การจัดทำฐานข้อมูลของเสียในหน่วยงานอย่างถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งจัดทำแผนผังการไหลของของเสียของบริษัท (Disclosure 306-1) ดังนี้





**ผลการดำเนินงาน**

**การบริหารจัดการของเสียขององค์กร**



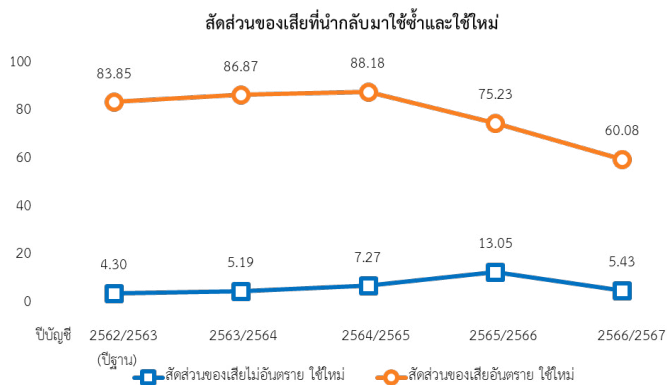
ในปีบัญชี 2566/2567 ธุรกิจหลักมีปริมาณของเสียทั้งหมดจากกระบวนการผลิตจำนวน 2,495 ตัน (Disclosure 306-3) เพิ่มขึ้นจากปีบัญชี 2562/2563 (ปีฐาน) ร้อยละ 44.52 เนื่องการขยายตัวของตลาดฉนวนภายในประเทศ และยอดการผลิตอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ประเภทหลังคาและฝาครอบกระบะเพิ่มสูงขึ้น โดยธุรกิจหลักได้นำของเสียกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่จำนวน 1,018 ตัน คิดเป็นร้อยละ 40.81 จากของเสียทั้งหมด (Disclosure 306-4) และมีของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีต่าง ๆ จำนวน 1,477 ตัน คิดเป็นร้อยละ 59.19 จากของเสียทั้งหมด (Disclosure 306-5) ซึ่งปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบมีจำนวน 20 ตัน คิดเป็นร้อยละ 0.81 จากของเสียทั้งหมด โดยในรอบปีที่ผ่านมารัฐกิจหลักมีสัดส่วนของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่ ลดลงร้อยละ 0.67 จากปีบัญชี 2562/2563 (ปีฐาน)

สำหรับอัตราของเสียต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของธุรกิจหลักเพิ่มขึ้นร้อยละ 69.39 เมื่อเทียบกับปีบัญชี 2562/2563 (ปีฐาน) จาก 0.024 เป็น 0.041 ตันของเสียต่อตันผลิตภัณฑ์ เนื่องจากความจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมจึงเพิ่มกระบวนการพ่นสีแบบผง อย่างไรก็ตาม บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด เตรียมติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพรองรับปริมาณน้ำทิ้งปนเปื้อนสารเคมีจากกระบวนการผลิตดังกล่าว เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและสามารถบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดการ	ประเภทของเสีย	ปริมาณ (ตัน)	วิธีการจัดการ
ปริมาณของเสียที่กลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่ (40.81%)	ของเสียอันตราย น้ำมันหล่อลื่นใช้แล้ว / แบตเตอรี่ใช้แล้ว / ถังปนเปื้อน	48 (1.92%)	- นำส่งบริษัทรับจัดการเพื่อเข้าสู่กระบวนการนำไปใช้ซ้ำและรีไซเคิล - ติดตามการจัดการด้วย Hazardous Waste Manifest
	ของเสียไม่อันตราย เศษยาง เศษพลาสติก ไม้พาเลท พลาสติกพาเลท	970 (38.89%)	- นำส่งบริษัทรับจัดการเพื่อเข้าสู่กระบวนการนำไปใช้ซ้ำและรีไซเคิล - ติดตามการจัดการด้วย Non-Hazardous Waste Manifest
ปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัด (59.19%)	ขยะอันตราย หลอดฟลูออเรสเซนต์ ถ่านไฟฉาย เศษผ้า/ถุงมือปนเปื้อน	359 (14.38%)	- นำส่งบริษัทรับจัดการเพื่อนำไปเป็นเชื้อเพลิงผสม หรือทำลายในเตาเผาเฉพาะสำหรับของเสียอันตราย - ติดตามการจัดการด้วย Hazardous Waste Manifest
	ขยะอันตราย น้ำล้างอุปกรณ์เครื่องแก้วจาก ห้องปฏิบัติการ	453 (18.17%)	- นำส่งบริษัทรับจัดการเพื่อนำไปบำบัดด้วยวิธีทางเคมีกายภาพ - ติดตามการจัดการด้วย Hazardous Waste Manifest
	ขยะอันตราย บรรจุภัณฑ์ปนเปื้อน กระป๋องสเปรย์	20 (0.81%)	- นำส่งบริษัทรับจัดการเพื่อนำไปฝังกลบอย่างปลอดภัย - ติดตามการจัดการด้วย Hazardous Waste Manifest
	ของเสียไม่อันตราย เศษยางที่ปนเปื้อนเศษพลาสติก	645 (25.84%)	- นำส่งบริษัทรับจัดการเพื่อนำไปเป็นเชื้อเพลิงผสม - ติดตามการจัดการด้วย Non-Hazardous Waste Manifest

### - การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ของเสีย

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเพิ่มสัดส่วนของเสียที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และใช้ใหม่ (Recycle) ให้เพิ่มขึ้น ทั้งของเสียอันตรายและของเสียไม่อันตราย ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทใช้วิธีการดำเนินการหลายวิธีเพื่อเพิ่มสัดส่วนการนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่ เช่น การนำระบบเครือข่ายออนไลน์ภายในบริษัทบันทึกข้อมูลของเสียแต่ละประเภท รวมทั้งการพิจารณาจัดหาคู่ค้าที่สามารถสร้างคุณค่าร่วมกันบริษัทในการแลกเปลี่ยนของเสีย (Industrial Symbiosis) ส่งผลให้ของเสียไม่อันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 5.43 ของปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมด หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 109.21 แต่ของเสียอันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่มีสัดส่วนลดลงเป็นร้อยละ 60.08 หรือลดลงร้อยละ 3.17 จากปีฐาน 2562/63 มีสาเหตุจากบริษัทคู่ค้า ซึ่งเคยรับของเสียจากกระบวนการผลิตประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ไม่สามารถรับซื้อของเสียจากบริษัทได้อีกต่อไป ทั้งนี้บริษัทไม่มุ่งเน้นใจพยายามหาคู่ค้ารายใหม่ และจัดทำโครงการพัฒนาสินค้านวัตกรรมเพื่อนำของเสียในกระบวนการผลิตมาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ในอนาคต



### - การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทแสดงเจตนาธรรม และความมุ่งมั่นที่จะมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ดังนี้

1. บริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด ผ่านการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับองค์กรเป็นบริษัทแรกในประเทศไทย ตามแนวทางการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับองค์กร มตช. 2 เล่ม 2 ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) โดยได้รับการรับรองจากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ทั้งนี้โครงการดังกล่าวรับการสนับสนุนจากหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลจัดเก็บและการขนส่งของเสีย รวมถึงการกำจัด ที่อาจเกิดเหตุการณ์การรั่วไหลหรือปนเปื้อนระหว่างดำเนินการ และส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงกำหนดให้มีการตรวจติดตามใบกำกับการขนส่งและกำจัดของเสียอันตรายตามกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการตลอดกระบวนการบริหารจัดการของเสียเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ ทั้งนี้บริษัท กำหนดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียผ่าน Website : [www.epg.co.th](http://www.epg.co.th) หรือ ร้องเรียนไปยังบริษัทย่อยโดยตรง บริษัท และบริษัทย่อยจะดำเนินการตามกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่ระบุไว้ในคู่มือปฏิบัติการรับเรื่องร้องเรียนตามมาตรฐาน ISO 14001 : 2015 ซึ่งในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวกับการจัดการของเสียของบริษัทแต่อย่างใด



## การบริหารจัดการน้ำ

น้ำเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินชีวิต และกิจกรรมของมนุษย์ สำหรับภาคธุรกิจน้ำเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งเช่นกัน หากภาคธุรกิจละเลยไม่ใส่ใจประเด็นดังกล่าวอาจเกิดความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการน้ำที่ดี โดยปฏิบัติตามกฎหมายอย่างครบถ้วน ลดการใช้ทรัพยากรน้ำใต้ดิน พยายามหาแนวทางนำทรัพยากรน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

### แนวทางการบริหารจัดการ

ขอบเขตการรายงานข้อมูลน้ำในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ครอบคลุมบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด/ บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และ บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดระยองเท่านั้น (หัวข้อนี้รวมเรียกว่า “ธุรกิจหลัก”) ไม่รวมธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่ จังหวัดสมุทรปราการ กรุงเทพมหานคร และหน่วยธุรกิจในประเทศ เนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล เพื่อรายงานการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทและมาตรฐานสากล

บริษัทกำหนดให้ทุกบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำใช้และน้ำเสียภายใต้พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 อย่างเคร่งครัด มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำเป็นประจำโดยห้องปฏิบัติการที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม และเปิดเผยผลการดำเนินงานเรื่องการบริหารจัดการน้ำใช้และน้ำเสีย โดยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารภายในให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่นรับทราบถึงข้อมูล เพื่อลดข้อกังวลและสร้างจิตสำนึกด้านการใช้น้ำในองค์กร

บริษัทตระหนักถึงความท้าทายในด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดเป็นนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ และมอบหมายให้ทุกหน่วยธุรกิจต้องมีการชี้แจงและประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำด้วยการจัดทำ Water Scarcity Footprint ตามมาตรฐาน ISO 14046 เพื่อให้ทราบถึงปริมาณน้ำที่ใช้ในการผลิตในแต่ละผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การขนส่ง การผลิต การใช้งาน และการกำจัดซาก รวมถึงการขาดแคลนน้ำในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่

สำหรับน้ำใช้เพื่อการอุปโภคบริโภคในสถานประกอบการนั้น บริษัทกำหนดเป็นนโยบายให้ทุกธุรกิจมีเป้าหมายและกำหนดมาตรการควบคุมการใช้น้ำแต่ละหน่วยงาน รวมถึงส่งเสริมบุคลากรในองค์กรมีจิตสำนึก ตระหนักรู้ถึงการใช้น้ำ รณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัด เพื่อบริหารจัดการน้ำให้คุ้มค่าที่สุด และกำหนดให้มีการตรวจติดตามความสำเร็จของเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทและคณะกรรมการบริหารอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี

### กลยุทธ์หลักของบริษัท ในการบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย



1

จัดทำระบบข้อมูลพื้นฐานด้านการใช้น้ำและคุณภาพน้ำทิ้ง



2

บริหารความเสี่ยงด้านการจัดการน้ำ



3

ลดอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนองกลยุทธ์แต่ละด้านจากความร่วมมือของบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	การดำเนินงานในรอบการรายงานปีบัญชี 2564/2565
จัดทำระบบข้อมูลพื้นฐานด้านการใช้น้ำ และคุณภาพน้ำทิ้ง	- จัดทำสมดุลน้ำ (Water Balance) ให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ	- จัดทำ Water Flow Diagram ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ - ติดตั้งมาตรวัดเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของปริมาณน้ำเข้า-ออกครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ - ทำการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งตามกฎหมายกำหนด
บริหารความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ	- ประเมินความเสี่ยงด้านการจัดการน้ำ	- ประเมินความเสี่ยงผ่านการประเมินบริบทของ ISO 14001:2015 - จัดทำมาตรการรองรับในกรณีความเสี่ยงสูง
	- ส่งเสริมการใช้น้ำจากแหล่งน้ำที่มีความเสี่ยงต่ำ	- ลดสัดส่วนการใช้น้ำใต้ดิน - เพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำผิวดินจากแหล่งกักเก็บของบริษัท
ลดอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	- นำเทคโนโลยีใหม่เพื่อลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต	- โครงการกักเก็บน้ำล้นจากน้ำใต้ดิน

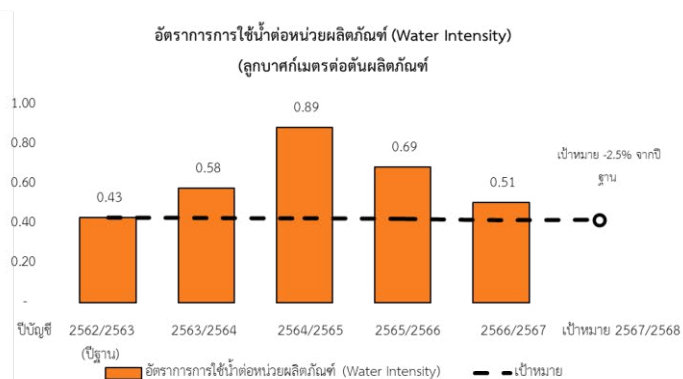
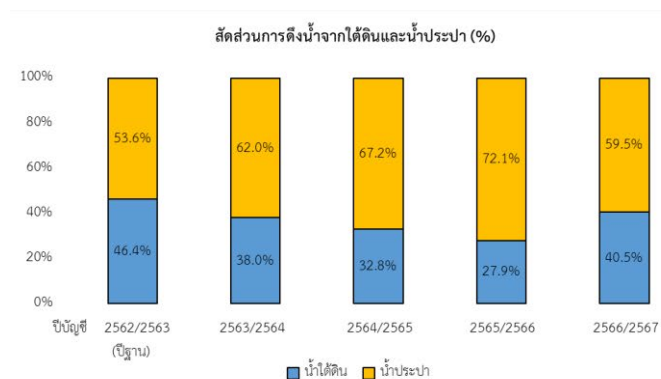
## ผลการดำเนินงาน

### การบริหารจัดการน้ำภายในองค์กร

แม้ว่าธุรกิจทั้งหมดของบริษัท เป็นอุตสาหกรรมที่ใช้น้ำกระบวนการผลิตน้อย แต่บริษัท มีการประเมินความเสี่ยงเรื่องน้ำในแต่ละพื้นที่ฐานการผลิต (water stress areas) รวมถึงการจัดทำสมดุลน้ำ (water balance) ของธุรกิจหลัก และพบว่าโรงงาน-ซึ่งตั้งอยู่ในแหล่งลุ่มน้ำภาคตะวันออก (East Coast Gulf) มีความเสี่ยงต่ำต่อการขาดแคลนน้ำ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านน้ำและให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการน้ำ ทั้งในส่วนสำนักงานและโรงงานผลิตอย่างต่อเนื่อง

ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทแบ่งการใช้น้ำในการดำเนินธุรกิจ ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ น้ำสำหรับการหล่อเย็นในกระบวนการผลิต และน้ำเพื่อการอุปโภคในโรงงาน เช่น การซักล้าง การทำความสะอาดร่างกาย และการทำความสะอาดพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยในรอบปีที่ผ่านมาบริษัท ใช้ประปาปริมาณ 56,175 ลูกบาศก์เมตร และน้ำบาดาล จำนวน 38,244 ลูกบาศก์เมตร รวมปริมาณน้ำที่บริษัทดึงมาจากแหล่งต่างๆ จำนวนรวม 94,419 ลูกบาศก์เมตร (Disclosure 303-3) ลดลง 2,259 ลูกบาศก์เมตร หรือร้อยละ 2.45

แหล่งน้ำที่ดึงน้ำมาใช้	ปีบัญชี 2562/63	ปีบัญชี 2563/64	ปีบัญชี 2564/65	ปีบัญชี 2565/66	ปีบัญชี 2566/67
น้ำใต้ดิน (ลบ.ม.)	42,766	43,181	34,950	28,655	38,244
น้ำประปา (ลบ.ม.)	49,394	70,315	71,449	74,154	56,175



ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทมีการระบายน้ำทิ้งออกสู่แหล่งน้ำผิวดินทั้งหมดรวม 68,659 ลูกบาศก์เมตร (Disclosure 303-4) ซึ่งน้ำทิ้งที่ระบายออกสู่สิ่งแวดล้อมนั้น แบ่งเป็น 2 ส่วน น้ำทิ้งที่มีการปนเปื้อนสารเคมีจะถูกส่งไปบำบัดแบบการบำบัดทางเคมี (Chemical Treatment) ส่วนน้ำที่มาจากโรงอาหารนั้นจะต้องผ่านถังดักไขมัน และถูกส่งต่อไปยังบ่อเติมอากาศในพื้นที่ของบริษัท และมีการวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งโดยบริษัทภายนอกที่ได้รับรองมาตรฐานการตรวจวิเคราะห์ตามระบบ ISO 17025 เพื่อให้มั่นใจว่ามีคุณภาพเป็นไปตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมเรื่องกำหนดมาตรฐานการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ.2560 ก่อนปล่อยออกสู่ลำรางสาธารณะหรือแหล่งน้ำธรรมชาติ

ตามที่ใช้บริษัทใช้มาตรการควบคุมการใช้น้ำ และการรณรงค์ที่เข้มข้น ส่งผลน้ำในกระบวนการผลิตลดลง 131 ลูกบาศก์เมตร หรือลดลงร้อยละ 3.97 เมื่อเทียบกับปีบัญชี 2562/2563 (ปีฐาน) อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.08 ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.70 เมื่อเทียบกับปีบัญชี 2562/2563 (ปีฐาน)

- **การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและน้ำเสีย**

ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทพยายามใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพผ่านโครงการกักเก็บน้ำฝนจากน้ำใต้ดิน ซึ่งในช่วงฤดูฝนจะมีน้ำเอ่อล้นจากน้ำใต้ดินไหลขึ้นมาเหนือพื้นดิน บริษัททำการกักเก็บน้ำดังกล่าวไว้ในแทงค์น้ำขนาด 2,000 ลิตร เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการหล่อเย็นสำหรับเครื่องจักรในกระบวนการผลิต เพื่อลดการแย่งน้ำจากการทำการเกษตรของชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ

ธุรกิจหลักได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องภายใต้พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 อย่างเคร่งครัด มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำ ติดตามและตรวจสอบตามมาตรฐานสากล ISO 14001 : 2015 โดยบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด และบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับการรับรองความถูกต้องของข้อมูลและกระบวนการจาก บริษัท ทูฟ นอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับการรับรองจากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด โดยในปีบัญชี 2566/2567 คุณภาพน้ำทิ้งของบริษัทที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมยังเป็นไปตามคุณภาพมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดทุกประการ







## การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

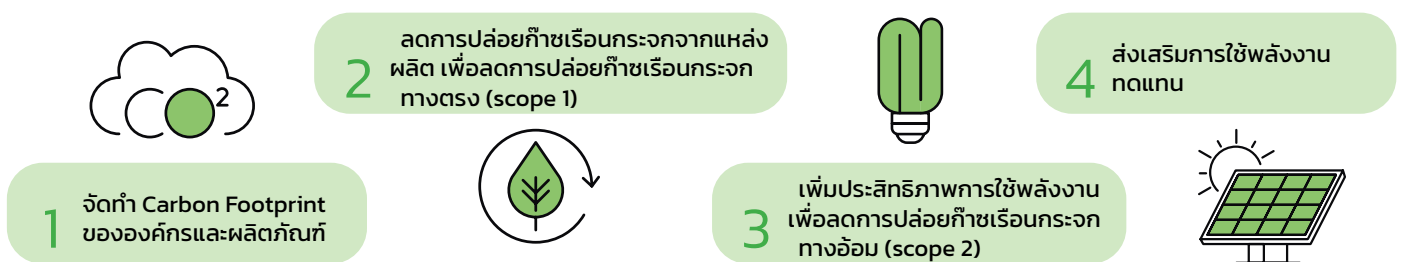
ประเด็นเรื่องก๊าซเรือนกระจก ถูกยกเป็นประเด็นที่พูดถึงกันมากในปัจจุบัน ส่งผลให้ภาคธุรกิจยอมรับความจำเป็นถึงประเด็นดังกล่าวเป็นสิ่งสำคัญ โดยองค์กรต้องพิจารณาถึงการเตรียมความพร้อมในข้อกำหนด และข้อกำหนดของลูกค้า รวมถึงการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ หาแหล่งพลังงานทดแทน รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมในรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจต่อไปในอนาคต

### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุป จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ทำให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้นก่อให้เกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง เช่น สภาวะภัยแล้ง น้ำท่วม ฝนกรด รวมถึงพืชผลที่ไม่ออกตามฤดูกาล อีกทั้งความมุ่งมั่นด้านนโยบาย และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมทั้งของเวทีโลกและหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย เช่น การประกาศเป้าหมายเป้าหมายจะเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) รวมถึงเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission) ที่ประเทศไทยได้ให้สัตยาบันไว้ในการประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Conference of the Parties : COP) ซึ่งจะนำมาสู่การออกกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เข้มข้นขึ้นในอนาคต ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเป็นความท้าทายของบริษัท ที่จะยกระดับการบริหารจัดการด้านก๊าซเรือนกระจก ให้สอดคล้องกับทิศทางของโลกที่กำลังจะเกิดขึ้น

แม้การใช้พลังงานจำนวนมากเป็นปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ แต่ขณะเดียวกันกิจกรรมการใช้พลังงานก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเช่นกัน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมด้วยแนวปฏิบัติ กลยุทธ์และเป้าหมายในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร รวมถึงการป้องกันและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยบริษัทได้มอบหมายนโยบายให้บริษัทย่อยกำหนดมาตรการเพื่อการบริหารจัดการการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามความเหมาะสมของแต่ละธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์หลักในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมอบหมายให้คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน และ คณะทำงานกลุ่มย่อยของแต่ละบริษัทย่อย เป็นผู้ติดตามผลการดำเนินงานโดยมีการประชุมเพื่อสรุปผลเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งสื่อสารและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับรวมถึงคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ให้มีความตระหนักรู้และดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร่วมกัน

### กลยุทธ์หลักของบริษัทในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนองกลยุทธ์แต่ละด้านด้วยความร่วมมือของบริษัทย่อยโดยมีรายละเอียด ดังนี้

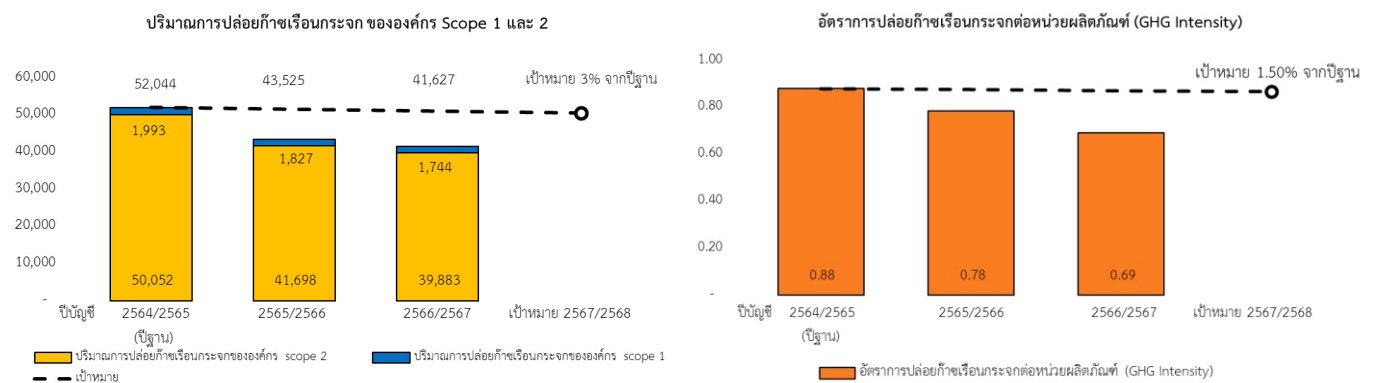
กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	การดำเนินงานในรอบการรายงานปีบัญชี 2566/2567
จัดทำ Carbon Footprint ขององค์กร และผลิตภัณฑ์	จัดทำการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และ/หรือ ผลิตภัณฑ์ ในทุกธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับใบรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 และใบรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เพิ่มจากเดิมจำนวน 23 ผลิตภัณฑ์รวมทั้งสิ้น 77 ผลิตภัณฑ์</li> <li>- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเป็นต่อเนื่องเป็นปีที่ 4</li> <li>- บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเป็นปีที่ 2</li> </ul>
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งผลิต เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก scope 1	ลดการรั่วไหลของสารทำความเย็น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศที่ใช้สารทำความเย็นชนิด R22 เป็น R32</li> <li>- เปลี่ยนเครื่อง Chiller ที่ใช้สารทำความเย็นชนิด R22 เป็น R32</li> </ul>
	ลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ควบคุมการใช้ปริมาณน้ำมันดีเซลจากรถโฟล์คลิฟท์</li> </ul>
เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก scope 2	ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิต	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลดการใช้พลังงานพัดลมในตู้อบยาง</li> <li>- ปรับปรุงหัวพ่นลมในกระบวนการผลิตเทปกาว</li> <li>- เปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอด LED</li> <li>- ยกเลิกการใช้งานหอน้ำ</li> <li>- ลดลมรั่วจากเครื่องอัดอากาศ</li> <li>- ลดอุณหภูมิเข้าเครื่องอัดอากาศ</li> </ul>
	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยตรวจสอบและปรับปรุงเครื่องจักรที่ใช้พลังงานไฟฟ้ามากในกระบวนการผลิต	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปลี่ยนเครื่องอัดอากาศประสิทธิภาพสูง</li> <li>- เปลี่ยนระบบทำความเย็นประสิทธิภาพสูง</li> </ul>
ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน	เพิ่มการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิตและในพื้นที่ต่างๆ ของบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารผลิต โดยมีกำลังผลิตไฟฟ้า 3.9 เมกะวัตต์</li> <li>- บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารผลิต โดยมีกำลังผลิตไฟฟ้า 8.04 เมกะวัตต์ และอาคารจอดรถ โดยมีกำลังผลิตไฟฟ้า เพิ่มเติม 167 กิโลวัตต์</li> <li>- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารผลิต โดยมีกำลังผลิตไฟฟ้า 4.96 เมกะวัตต์ และติดตั้งหลอดไฟจากพลังงานแสงอาทิตย์ ส่งผลให้มีกำลังผลิตไฟฟ้าเพิ่มเติม 25.50 กิโลวัตต์</li> </ul>

## ผลการดำเนินงาน

### การจัดทำ Carbon Footprint ขององค์กรและผลิตภัณฑ์

บริษัทจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (scope 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (scope 2) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (scope 3) โดยอ้างอิงวิธีการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ทั้งนี้ ก๊าซเรือนกระจกในแต่ละ scope ที่บริษัทใช้ในการคำนวณประกอบด้วย คาร์บอนไดออกไซด์ (CO<sub>2</sub>) มีเทน (CH<sub>4</sub>) ไนตรัสออกไซด์ (N<sub>2</sub>O) กลุ่มไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCs) เพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (PFCs) ซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF<sub>6</sub>) และไนโตรเจนฟลูออไรด์ (NF<sub>3</sub>) ซึ่งบริษัทได้ทำการรวบรวมข้อมูลกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อนำมาคำนวณค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเป็นประจำทุกปี โดยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท แอร์โรเพลกซ์ และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ในปีบัญชี 2566/2567 ได้รับการทวนสอบข้อมูลความถูกต้องของข้อมูลจากมหาวิทยาลัยพะเยา และบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับการทวนสอบข้อมูลความถูกต้องของข้อมูลจาก บริษัท อีซีอีอี จำกัด

ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด ได้รับการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ในการดำเนินการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเป็นปีที่ 2



ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (scope 1) จำนวน 1,744 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (Disclosure 305-1) และปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (scope 2) จำนวน 39,883 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (Disclosure 305-2) รวมก๊าซเรือนกระจก scope 1 และ 2 ที่บริษัทปลดปล่อยเท่ากับ 41,627 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลง 10,417 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือร้อยละ 20.02 เมื่อเทียบกับปีบัญชี 2564//2565 (ปีฐาน)

อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของบริษัทลดลงร้อยละ 21.55 เมื่อเทียบกับปีบัญชี 2564//2565 (ปีฐาน) จาก 0.88 เป็น 0.69 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์ (Disclosure 305-4) ในปีบัญชี 2566/2567 มีการลดลงของการปล่อยการเรือนกระจกสุทธิขององค์กร และการลดลงของอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ มีสาเหตุจากแผนกลยุทธ์เชิงรุกด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท โดยบริษัทมอบหมายให้บริษัทย่อยดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop บนหลังคาอาคารผลิต รวมทั้งหลังคาที่จอดรถ พร้อมทั้งจัดทำมาตรการอนุรักษ์พลังงานโดยมุ่งเน้นที่เครื่องจักรที่มีนัยยะสำคัญขององค์กร เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 2 ลง โดยบริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 36,850 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (Disclosure 305-5) อีกทั้งเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการลดก๊าซเรือนกระจกทั้งนี้บริษัทย่อยได้แก่บริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด เข้าร่วม “โครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero” ภายใต้งบประมาณสนับสนุนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกองค์การมหาชน ส่งผลให้บริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด สามารถตั้งเป้าหมายมุ่งสู่ Net Zero ในปี 2585 โดยวางแผนรองรับอย่างเป็นรูปธรรม

### การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3)

ตามที่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก องค์กรมหาชน ผู้ให้การรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศได้เปลี่ยนข้อกำหนดการรายงานก๊าซเรือนกระจกจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3) ซึ่งเป็นไปตาม ISO 14064 -1 โดยเพิ่มเติมข้อกำหนดว่าองค์กรต้องมีกระบวนการชี้แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งระบุเกณฑ์ประเมินนัยสำคัญที่ใช้ในการพิจารณาโดยมีผลบังคับใช้ในการรายงานในเดือนตุลาคม 2564 นั้น ดังนั้น บริษัทจึงได้ปรับปรุงประเภทของกิจกรรมที่ต้องรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3) ในรอบปีที่ผ่านมา โดยในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (scope 3) ประมาณ 112,111 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า





# การสร้างคุณค่าสู่สังคม





## การดูแลและพัฒนาบุคลากร

บริษัทถือว่าบุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมาย ความสำเร็จของบริษัทขึ้นอยู่กับคุณภาพของบุคลากรเป็นอย่างมาก บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดูแลรักษาและพัฒนาบุคลากร ตลอดจนปรับปรุงและพัฒนากระบวนการและระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้เพื่อนร่วมงานที่มีความพร้อมที่จะเติบโตไปกับบริษัท มีวิสัยทัศน์ร่วมกัน และเป็นปัจจัยความสำเร็จในการขับเคลื่อนบริษัทให้ก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

### แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อให้เกิดความสอดคล้องและสนับสนุนต่อกลยุทธ์มุ่งสู่ความยั่งยืนของบริษัท บริษัทจึงได้ทบทวนและกำหนดการกรอบการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ครอบคลุม 3 องค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ 1. นโยบายด้านทรัพยากรมนุษย์ การส่งเสริมความผูกพันและการมีส่วนร่วม 2. การดูแลรักษาบุคลากร 3. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และวัฒนธรรมองค์กร โดยมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์กลาง เป็นหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ กำหนดและสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละด้านให้แก่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของแต่ละบริษัทย่อยนำไปเป็นแนวปฏิบัติ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการดูแลบุคลากรของบริษัทให้อย่างน้อยเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มธุรกิจที่บริษัทประกอบกิจการ ครอบคลุมถึงหลักสิทธิมนุษยชน มีการปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม ปกป้องและเคารพสิทธิของบุคลากรทุกคน รวมถึงจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนเพื่อรับฟังความคิดเห็น ปัญหา และความคาดหวัง เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงการบริหารทรัพยากรมนุษย์ต่อไป สำหรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และวัฒนธรรมองค์กร บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ความสามารถที่พร้อมต่อการปรับตัวและตอบสนองต่อทิศทางและเป้าหมายทางธุรกิจ รวมถึงความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาพนักงานให้มีภาวะผู้นำ มีความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ผ่านการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องของบริษัท พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร รวมถึงการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ

### กรอบการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์



### ผลการดำเนินงานในปีบัญชี 2566/2567

#### 1. นโยบายด้านทรัพยากรมนุษย์ การส่งเสริมความผูกพัน และการมีส่วนร่วม

- 1.1 การจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลเพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์เพื่อให้ทรัพยากรมนุษย์มีความพร้อมต่อการเติบโตขององค์กรตามกลยุทธ์และการพัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมที่ยั่งยืน ฝ่ายบริหารได้ทบทวนประเด็นต่าง ๆ ขององค์กร เช่น การเกษียณอายุของบุคลากรในอีก 8 ปีข้างหน้า ความคืบหน้าและความพร้อมในการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง ความผูกพันของพนักงาน ความสามารถของบุคลากร ความสามารถในการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม และวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนระบบและกระบวนการในการดูแลและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และได้สื่อสารนโยบายผ่านกิจกรรมต่าง ได้แก่ งานสัมมนาระดับจัดการประจำปี (EPG Management Seminar) และ งานประกาศนโยบายประจำปีแก่ระดับจัดการ (EPG Management Town Hall) เป็นต้น

เพื่อให้ผู้บริหารระดับต่าง ๆ ได้เกิดความเข้าใจและเตรียมความพร้อมกับรับมือความท้าทายต่าง ๆ รวมทั้งร่วมกันสร้างให้เกิดความยั่งยืนขององค์กร ทั้งนี้ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์กลางและฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทย่อย ได้ร่วมกันวางแผนและจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลและการจัดการองค์กรสำหรับปีบัญชี 2566/2567 ถึงปีบัญชี 2568/2569



1.2 การบริหารการพัฒนาความผูกพันอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นการส่งเสริมความผูกพันพนักงานให้ยกระดับสูงขึ้น ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทได้ปรับปรุงระบบการบริหารความผูกพันของพนักงานใหม่โดยประยุกต์แนวทางและข้อคำถามในการสำรวจความผูกพันพนักงานจากรูปแบบของบริษัทที่ได้รับรางวัลนายจ้างดีเด่นของประเทศไทย มีการเปรียบเทียบข้อมูลกับภาพรวมของบริษัทในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และบริษัทในกลุ่มธุรกิจเฉพาะที่เกี่ยวข้อง โดยการสำรวจความผูกพันพนักงานในปีบัญชี 2566/2567 มีพนักงานเข้าร่วมตอบแบบสำรวจร้อยละ 83 และมีผลความผูกพันพนักงานอยู่ในระดับ “ปานกลาง” หรือร้อยละ 69 โดยได้สรุปผลเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาระดับความผูกพันพนักงาน พร้อมกำหนดกระบวนการดูแลและพัฒนาความผูกพันพนักงานอย่างเป็นระบบด้วยวงจร PLAATUU ทั้งนี้ กระบวนการดังกล่าวได้มีการดำเนินการไปถึงการวิเคราะห์ประเด็นความต้องการที่แท้จริงของพนักงาน แล้วนำมาจัดทำแผนการปรับปรุงความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานกลุ่มเป้าหมายให้สอดคล้องกับประเด็นความท้าทายที่สำคัญ และผนวกเข้ากับกิจกรรมแรงงานสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่บริษัทได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง มีการติดตามและรายงานความคืบหน้าของการพัฒนาปรับปรุงจากฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อสรุปผลรายงานต่อคณะกรรมการบริหารในทุกไตรมาส



1.3 การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของของบุคลากร คณะกรรมการบริหาร มอบหมายให้แต่งตั้ง “ผู้นำการสร้างความผูกพันพนักงานภายในองค์กร” หรือ “Employee Engagement Champion” โดยเปิดโอกาสให้พนักงานตั้งแต่ระดับปฏิบัติการจนถึงระดับหัวหน้างาน ร่วมเป็นตัวแทนของบริษัทและบริษัทย่อยเข้าร่วมดำเนินงานสนับสนุนการพัฒนาปรับปรุงความผูกพันพนักงานกับทางฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ในกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การสรุปผลรายงานการสำรวจความผูกพันพนักงาน การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความผูกพันของพนักงาน การวางแผนพัฒนาปรับปรุงความผูกพัน การติดตามและประสานงาน การเป็นตัวแทนในการรับฟังและสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีไปยังเพื่อนพนักงาน ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็น และเป็นผู้ดำเนินการเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีภายในบริษัท โดยได้ประกาศแต่งตั้งตัวแทนผู้นำการสร้างความผูกพันพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยครบตามเป้าหมายแล้ว และกำหนดให้ให้มีวาระการปฏิบัติหน้าที่คราวละ 2 ปี หนึ่งฝ่ายทรัพยากรมนุษย์กลางได้จัดการฝึกอบรมพัฒนาแก่สมาชิกตัวแทนผู้นำการสร้างความผูกพันพนักงานภายในองค์กรให้มีความรู้ความเข้าใจในหลักการ กระบวนการ และเทคนิควิธีการบริหารความผูกพันพนักงาน ตลอดจนเข้าใจในบทบาทและความคาดหวังที่มีต่อคณะตัวแทนผู้นำการสร้างความผูกพันพนักงานภายในองค์กร โดยมีตัวแทนผู้นำการสร้างความผูกพันพนักงานภายในองค์กรเข้าร่วมการฝึกอบรมได้ครบถ้วน บริษัทได้กำหนดแผนการพัฒนาความสามารถของตัวแทนผู้นำการสร้างความผูกพันพนักงานภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เช่น การศึกษาดูงานบริษัทที่ได้รับรางวัล นายจ้างดีเด่นของประเทศไทย เพื่อนำความรู้กลับมาต่อยอดและประยุกต์ในการยกระดับความผูกพันพนักงานภายในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อย ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการมีบทบาทอย่างต่อเนื่องชัดเจนในการเป็นตัวแทนพนักงานเพื่อสร้างสรรคกิจกรรมแรงงานสัมพันธ์ตามวาระและเทศกาลต่าง ๆ ได้แก่ กิจกรรมธรรมะในโรงงาน/ กิจกรรมวันเด็ก/ กิจกรรมวันตรุษจีน/ กิจกรรมวันสงกรานต์/ โครงการฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ให้กับบุคลากร/ กิจกรรมการแข่งขันกีฬาสัมพันธ์ / กิจกรรมวันขึ้นปีใหม่/ กิจกรรมผู้เกษียณอายุ/ การมอบรางวัลปฏิบัติงานสม่ำเสมอและอายุงาน/ โครงการเพื่อสังคมเพื่อน้องที่ห่างไกล/ กิจกรรมสุขสันต์วันเกิดพนักงานประจำเดือน/ กิจกรรมบริจาคโลหิต และ การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นต้น

## 2. การดูแลรักษาบุคลากร

### 2.1 โครงการทุนการศึกษาบุตรพนักงาน-นักศึกษา และทุนการศึกษาพนักงาน

บริษัทสนับสนุนและให้โอกาสทางการศึกษาแก่พนักงานและบุตรพนักงาน โดยมอบทุนการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทและบริษัทย่อย มอบทุนการศึกษารวมกันทั้งสิ้นจำนวน 1,176 ทุน คิดเป็นมูลค่าทุนการศึกษาจำนวน 4,684,810 บาท ดังนี้

ประเภททุนการศึกษา	จำนวน (ทุน)	จำนวนเงิน (บาท)
- ทุนการศึกษาพนักงาน	7	378,810
- ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน	1,169	4,306,000

### 2.2 การศึกษาและออกแบบปรับปรุงโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการ

เพื่อเป็นการดูแลรักษาพนักงาน ตลอดจนดึงดูดบุคลากรให้เข้ามาร่วมงานกับองค์กร การศึกษาและออกแบบโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการให้ทันสมัยและแข่งขันได้จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้บริหารให้การสนับสนุน โดยในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทและบริษัทย่อยว่าจ้างที่ปรึกษาจากภายนอกเพื่อร่วมวิเคราะห์และออกแบบโครงสร้างค่าตอบแทนใหม่สำหรับพนักงานทุกระดับ ตลอดจนวิเคราะห์สวัสดิการเปรียบเทียบกับตลาด และนำข้อมูลมาพิจารณาวางแผนปรับปรุงระบบสวัสดิการให้เหมาะสมกับการแข่งขันในตลาดแรงงานโดยเฉพาะในพื้นที่ภาคตะวันออก และตำแหน่งที่สำคัญ โครงการดังกล่าวได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย ร่วมให้ข้อมูลความคาดหวังที่มีต่อทิศทางธุรกิจซึ่งส่งผลต่อโครงสร้างองค์กรและบทบาทความรับผิดชอบของตำแหน่งงานที่ต่าง ๆ นอกเหนือจากผลของโครงการที่นำไปสู่การบริหารค่าตอบแทนตามความเหมาะสมแล้ว สามารถนำข้อมูลไปเชื่อมโยงกับผลงาน การปรับบทบาทความรับผิดชอบ และการพัฒนาความสามารถของบุคลากรกลุ่มต่าง ๆ ตามลักษณะความสามารถของพนักงาน โดยได้มีการติดตามและรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริหารอย่างต่อเนื่อง อนึ่งการศึกษาและออกแบบปรับปรุงโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการสามารถเชื่อมโยงกลับไปสู่ประเด็นการพัฒนาปรับปรุงความผูกพันของพนักงานได้อย่างชัดเจน



### 2.3 การส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพและโอกาสการปฏิบัติงานในต่างประเทศ

จากทิศทางธุรกิจที่ก้าวสู่การทำธุรกิจในตลาดโลก (Global player) บริษัทจึงได้เตรียมการและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทันต่อการขยายตัวของธุรกิจและเทคโนโลยี ตลอดจนเพื่อเป็นการเตรียมการบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพเติบโตเป็นกำลังสำคัญขององค์กรและผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้จัดตั้งหน่วยงาน Business Expansion ให้มีภารกิจหลักในการกำหนดแนวทางการพิจารณาคัดเลือกพนักงานที่มีความสามารถและมีศักยภาพสูง รวมทั้งแนวทางในการพัฒนาและเตรียมตัวเพื่อส่งบุคลากรรุ่นใหม่ไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ โดยในปีบัญชี 2566/2567 ได้ส่งเสริมให้พนักงานไปปฏิบัติงานยังแอฟริกาได้แล้ว จำนวน 12 คน



## 3. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และวัฒนธรรมองค์กร

### 3.1 การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรสมรรถนะหลัก LIVE C และด้วยวิถีสติในองค์กร (MiO)

สืบเนื่องจากบริษัทได้นำ “โปรแกรมสร้างสุขด้วยสติในองค์กร” (Mindfulness in organization หรือ MiO) เข้ามาใช้ในองค์กรโดยเมื่อปี 2564 และขยายต่อไปยังบริษัทย่อยนั้น ด้วยวิสัยทัศน์การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ คณะกรรมการบริหารจึงเห็นว่าการสร้างสุขยั่งยืนด้วยวิถีสติในองค์กร หรือ MiO เป็นสิ่งสำคัญ และต้องการให้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร อย่างไรก็ตามในส่วนของวัฒนธรรมองค์กรนั้น บริษัทได้กำหนดสมรรถนะหลัก (core competency) คือ LIVE C ซึ่งประกอบไปด้วย L - Continuous learning, I - Innovation, V - Value the difference, E - Empowerment และ C - Collaboration ดังนั้น เพื่อให้ส่งเสริมให้พนักงานสามารถแสดงสมรรถนะหลักขององค์กร: LIVE C ได้อย่างชัดเจนและเกิดประสิทธิผล รวมทั้งผนวกกับโปรแกรมสร้างสุขด้วยสติในองค์กร (MiO) ให้เกิดความเชื่อมโยง ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์กลาง/ คณะทำงานส่งเสริม MiO และ ที่ปรึกษาโครงการ MiO จากสำนักสนับสนุนสุขภาวะองค์กร จึงร่วมกันออกแบบ จัดทำหลักสูตรพัฒนาบุคลากร “From Values to Living” พร้อมกับการ์ด EPG MiO ซึ่งเป็นเครื่องมือสำหรับการสื่อสารพฤติกรรมสติในองค์กรซึ่งออกแบบพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะการแก้ไขปัญหาโดยอาศัยปัญหาหรือความท้าทายจริงจากหน้างาน ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทจัดอบรมหลักสูตร “From Values to Living” โดยมีพนักงานเข้าอบรมจำนวน 240 คน มีโครงการปรับปรุงแก้ไขปัญหาที่สำคัญจากหน้างานรวม 21 ประเด็น

นอกจากนี้ บริษัทได้ถอดบทเรียนออกมาจัดทำกรอบแม่บทสำหรับการพัฒนาวิถีสติในองค์กร (EPG MiO Blueprint) และส่งเข้าประกวดนวัตกรรมด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยได้รับรางวัลชนะเลิศ Thailand HR Innovation Award 2023 จากสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (PMAT)

สำหรับการส่งเสริมการแสดงออกถึงพฤติกรรมตามสมรรถนะหลัก LIVE C ได้ดำเนินการในรูปแบบอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดรายการ Guru Short Talk อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 กิจกรรมดังกล่าวได้เชิญบุคคลที่มีความรู้ความสามารถหรือมีการแสดงออกที่เชื่อมโยงถึงสมรรถนะหลัก LIVE C มาให้สัมภาษณ์พร้อมถ่ายทอดสดผ่านระบบ Zoom เพื่อให้พนักงานได้รับชมและมีส่วนร่วมในกิจกรรม

### 3.2 โครงการ Collaborative Synergy เพื่อพัฒนาสู่องค์กรนวัตกรรม

ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทดำเนินกิจกรรม Collaborative Synergy ซึ่งเป็นกิจกรรมสร้างความร่วมมือแบบข้ามหน่วยธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจและความไว้วางใจในการทำงานร่วมกัน Team Collaboration และสนับสนุนเป้าหมายการเป็น One Team โดยคัดเลือกพนักงานระดับหัวหน้างาน เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

1. ฝ่ายบัญชีและการเงินของทุกบริษัทย่อย มีผู้เข้าร่วมโครงการรวม 97 คน สามารถระบุโครงการปรับปรุงที่จะทำร่วมกันในอนาคตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของทำงาน รวม 5 โครงการ
2. ฝ่ายขายและการตลาดของทุกบริษัทย่อย มีผู้เข้าร่วมโครงการรวม 35 คน สามารถระบุโครงการปรับปรุงที่จะทำร่วมกันในอนาคตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของทำงาน รวม 3 โครงการ

### 3.3 การพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งในตำแหน่งที่สำคัญ

ขั้นตอนกระบวนการการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งในตำแหน่งที่สำคัญ:



- 1) พิจารณาตำแหน่งสำคัญที่ต้องจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง: ตำแหน่งสำคัญ (Critical position) หมายถึง ตำแหน่งที่ผู้ดำรงตำแหน่งจะเกษียณอายุภายใน 5 - 8 ปี รวมทั้งตำแหน่งที่สรรหาทดแทนจากภายนอกได้ยาก ซึ่งหากขาดบุคลากรในตำแหน่งนั้น ๆ จะผลกระทบต่อความสามารถทางธุรกิจ ในปีบัญชี 2566/2567 คิดเป็นร้อยละ 21 ของตำแหน่งบริหารทั้งหมด ซึ่งในการระบุตำแหน่งสำคัญพิจารณาโดยฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทและบริษัทย่อย ผู้บังคับบัญชา และ กรรมการผู้จัดการ
- 2) จัดทำคุณสมบัติของผู้สืบทอดตำแหน่ง และเกณฑ์ในการสรรหา ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทและบริษัทย่อย ผู้บังคับบัญชา และ กรรมการผู้จัดการ พิจารณากำหนดคุณสมบัติของผู้สืบทอดตำแหน่ง และ เกณฑ์ในการสรรหา ได้แก่ การกำหนดบทบาทหน้าที่และความสามารถของตำแหน่งที่รองรับความต้องการในอนาคต (Success profile) การกำหนดคุณสมบัติและประสบการณ์ที่จำเป็น (Qualifications and experience) การมีผลการปฏิบัติงานอยู่ในเกณฑ์ดี (Past performance) และการมีความต้องการและสิ่งจูงใจที่จะพัฒนาตนเองและต้องการที่จะเติบโตในอาชีพ (Motivation and willing)
- 3) คัดเลือกผู้ที่มีศักยภาพในการเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งเพื่อเข้าโปรแกรมพัฒนา ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทและบริษัทย่อย ผู้บังคับบัญชา และ กรรมการผู้จัดการ ร่วมกันพิจารณาเลือกพนักงานในสังกัดของตำแหน่งสำคัญนั้น ๆ โดยจะมีการประเมินด้วยเครื่องมือที่หลากหลายเพื่อเข้าใจบุคลิกลักษณะ ทักษะ และศักยภาพของผู้ที่ถูกเสนอชื่อเข้าสู่การพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง และนำข้อมูลนั้นมาเปรียบเทียบกับบทบาทหน้าที่และความสามารถของตำแหน่งที่สำคัญที่นั้น ๆ (Success profile) เพื่อระบุและวางแผนการพัฒนา



- 4) พัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพของผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ดำเนินการพัฒนาผู้ที่ได้รับการคัดเลือกด้วยแนวทางและเครื่องมือที่หลากหลาย เพื่อให้เหมาะสมกับประเด็นที่จะพัฒนา ได้แก่ การมอบหมายหน้าที่หรือทำภารกิจ การหมุนเวียนเปลี่ยนบทบาท การมอบหมายให้เป็นผู้สอนงานผู้อื่น การรับการโค้ช เป็นต้น
  - 5) ติดตามและประเมินศักยภาพของผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ทำได้ตั้งแต่ การประเมินความก้าวหน้าในการได้รับการพัฒนาตามแผน การประเมินติดตามความสามารถและพฤติกรรมการแสดงออก การทดสอบด้วยแบบจำลองหรือสถานการณ์จำลอง (Simulation) รวมทั้งพิจารณาไปจนถึงความสามารถไปการเข้าไปปฏิบัติงานทดแทนในตำแหน่งที่สำคัญเพื่อประเมินความพร้อมในการเข้ารับตำแหน่ง โดยอาศัยการพิจารณาร่วมกันของผู้บังคับบัญชา กรรมการผู้จัดการ และฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทและบริษัทย่อย
- ทั้งนี้ในขั้นตอนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งได้มีการดำเนินการอย่างเป็นระบบและนำเสนอกระบวนการให้คณะกรรมการบริหารได้พิจารณาตลอดจนรับรองแนวทางและวิธีการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง หากไม่สามารถพัฒนาบุคลากรจากภายในได้ทันต่อความต้องการของหน่วยงานหรือองค์กร จะพิจารณาสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถเหมาะสมจากภายนอกเข้ามาปฏิบัติหน้าที่ที่ทดแทน โดยมีการติดตามการพัฒนา และประเมินความสามารถ รวมทั้งผลงานตามระบบและขั้นตอนที่เกี่ยวข้องต่อไป เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทสามารถรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปีบัญชี 2566/2567 ตำแหน่งสำคัญที่มีการเตรียมการและจัดทำแผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งร้อยละ 100

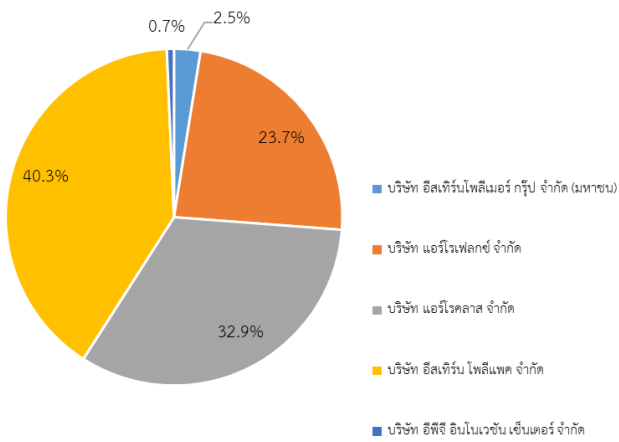
#### ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคลากรอื่น ๆ ในปีบัญชี 2566/2567

- บริษัทกำหนดหลักสูตรบังคับ (Compulsory Development Program) สำหรับพนักงานทุกคน โดยมีเป้าหมายว่าพนักงานทุกคนที่อยู่ในกลุ่มเป้าหมายจะต้องผ่านหลักสูตรบังคับในระดับของตนเอง (ร้อยละ 100) โดยมียอดสะสมของพนักงานที่เข้ารับการอบรมตามหลักสูตรบังคับร้อยละ 94 ของพนักงานกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด
- บริษัทกำหนดหลักสูตรพื้นฐานตามกฎหมาย มีการเข้าอบรม ดังนี้
  - บริษัท แอร์โรเฟลทซ์ จำกัด มีพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน ร้อยละ 100 ของพนักงานที่ปรับเลื่อนตำแหน่ง และ พนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร ร้อยละ 100 ของพนักงานที่ปรับเลื่อนตำแหน่ง
  - บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด มีพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน ร้อยละ 100 ของพนักงานที่ปรับเลื่อนตำแหน่ง และ พนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร ร้อยละ 92.3 ของพนักงานที่ปรับเลื่อนตำแหน่ง โดยพนักงานส่วนที่เหลืออยู่ระหว่างดำเนินการ
  - บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด มีพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน ร้อยละ 100 ของพนักงานที่ปรับเลื่อนตำแหน่ง
- บริษัทกำหนดหลักสูตร ISO
  - บริษัท แอร์โรเฟลทซ์ จำกัด (AFC) มีพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตร ISO 9001:2015/ ISO 14001:2015/ ISO 45001:2018 และ ISO 50001:2018 ร้อยละ 100 ของพนักงานกลุ่มเป้าหมาย
  - บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด มีพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตร Introducing the IATF16949/ ISO14001/ ISO45001 management system ร้อยละ 100 ของพนักงานกลุ่มเป้าหมาย
  - บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด มีพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตรทบทวน ISO 9001:2015 และ ISO 14001:2015 ร้อยละ 41.7 ของพนักงานกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากเป็นหลักสูตรทบทวนจึงทยอยอบรมจนกว่าจะครบทั้งกลุ่มเป้าหมาย
- สำหรับการจัดฝึกอบรมตามหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับนั้น ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทมีการจัดอบรมเฉลี่ย 31 ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ต่อคน ต่อปี ซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปีบัญชีก่อนที่ 28 ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ต่อคน ต่อปี

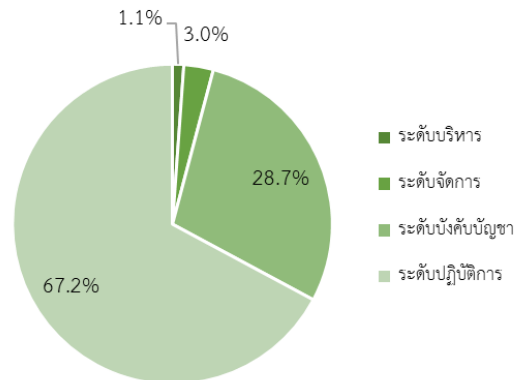
	ปีบัญชี 2564/2565	ปีบัญชี 2565/2566	ปีบัญชี 2566/2567
	จำนวน (ชั่วโมง/คน)	จำนวน (ชั่วโมง/คน)	จำนวน (ชั่วโมง/คน)
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	14	28	31

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 3,073 คน

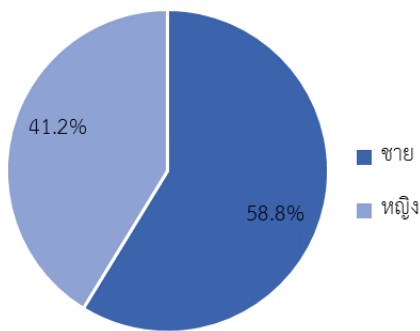
สัดส่วนพนักงานแยกตามหน่วยธุรกิจ



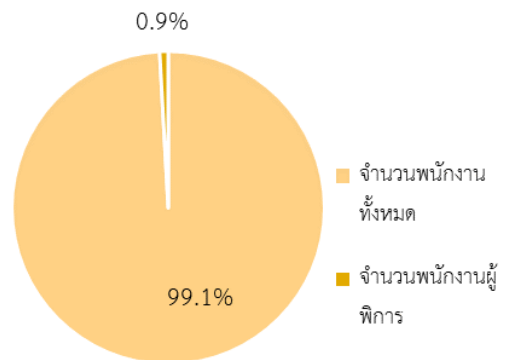
จำนวนพนักงานแยกตามระดับ



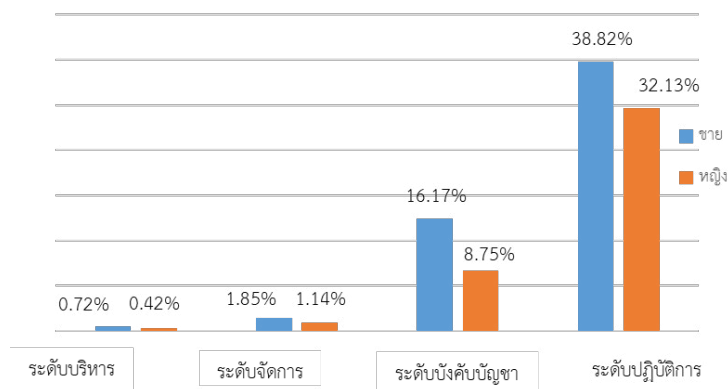
จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ



สัดส่วนพนักงานผู้พิการ



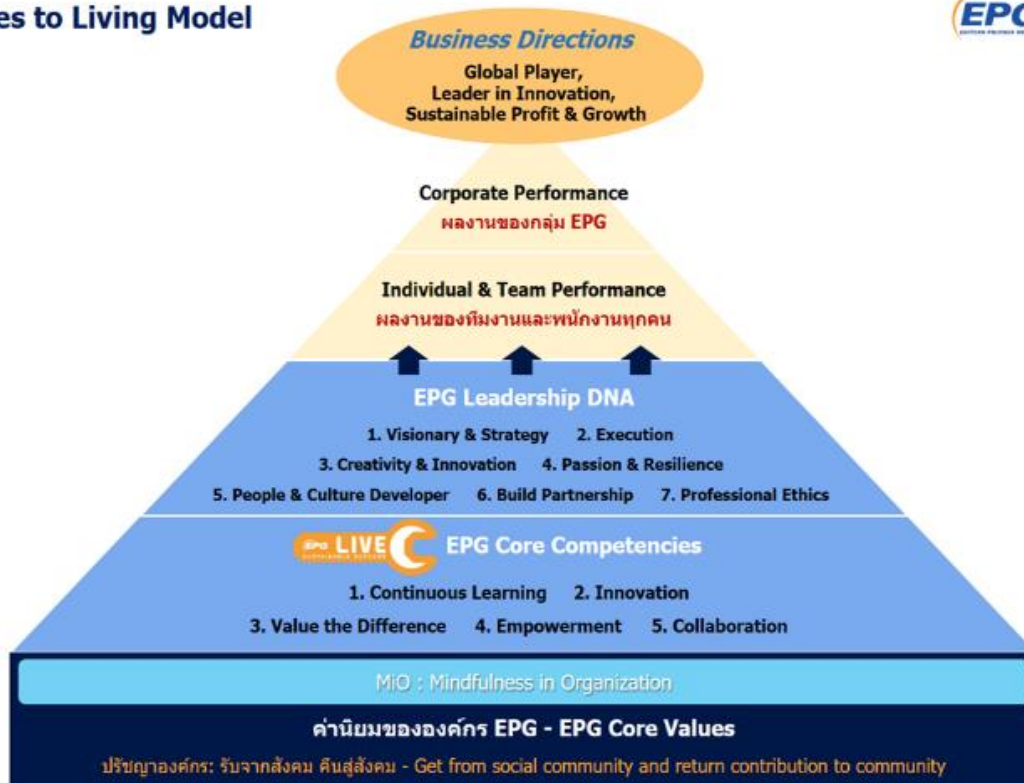
สัดส่วนบุคลากร ชาย-หญิงแยกตามระดับพนักงาน



รางวัล Thailand HR Innovation Award 2023



EPG Values to Living Model





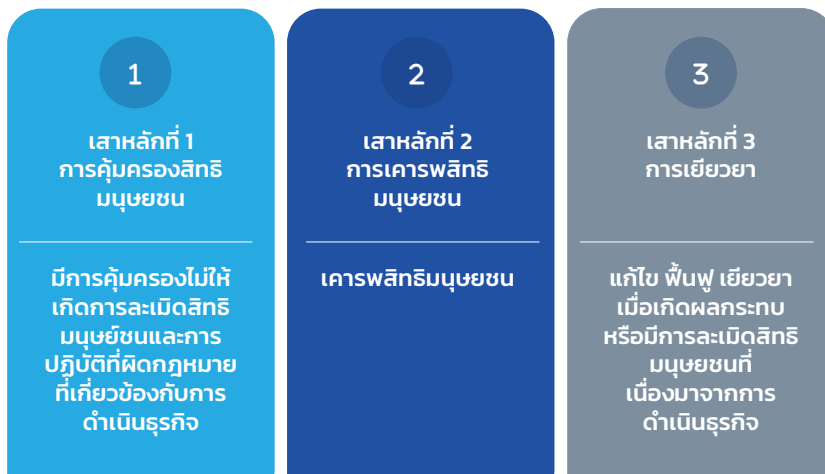
## สิทธิมนุษยชน

การดำเนินธุรกิจโดยเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นที่บริษัทให้ความสำคัญ และ มุ่งมั่นบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพด้วยคุณธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า ด้วยตระหนักถึงคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ที่เท่าเทียมกัน สิทธิเสรีภาพ และ ความเสมอภาคของทุกคน บริษัทจัดทำนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และ คู่ค้า ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มใช้เป็นแนวปฏิบัติในการทำงาน

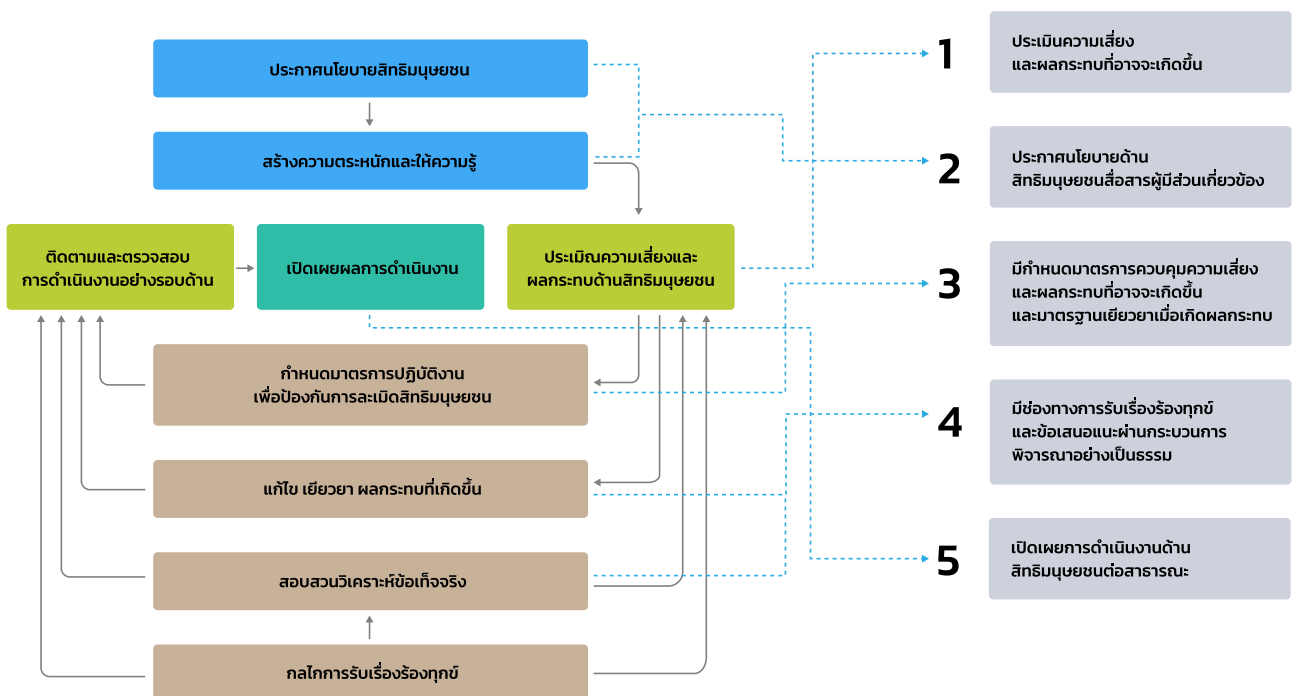
### แนวทางบริหารจัดการ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทให้ความสำคัญและมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และเคารพสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมุ่งมั่นดำเนินงานให้สอดคล้องตามหลักกฎหมายและปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจ (United Nations Guiding Principles on Business & Human Rights หรือ UNGP)

### เสาหลัก 3 ประการ ตามหลัก UNGP ที่บริษัทปฏิบัติ



### กรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน



บริษัทและบริษัทย่อยมีการกำหนดกรอบการทำงานด้านสิทธิมนุษยชน กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจว่าทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมและร่วมมือกันในการดำเนินงานและป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ ครอบคลุมห่วงโซ่อุปทาน และสื่อสารให้กับผู้เกี่ยวข้องรับทราบผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ได้แก่ การฝึกอบรม บอร์ดประกาศ สื่อออนไลน์ เป็นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในด้านสิทธิมนุษยชนและความรับผิดชอบต่อสังคมทุกปี รวมถึงกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่เกิดขึ้น และกำหนดมาตรฐานเยียวยาเพื่อลดผลกระทบ อีกทั้ง กำหนดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องทุกข์และข้อเสนอแนะผ่านกระบวนการพิจารณาอย่างเป็นธรรม รวมทั้งกำหนดการคุ้มครองสิทธิแก่ผู้ร้องเรียนเสนอแนะ

### ประเด็นความเสี่ยงและแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้พิจารณาและรวบรวมประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเป็นความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ ในธุรกิจจนวนอย่างกันความร้อน/เย็น ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกขึ้นรูป และได้กำหนดมาตรการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นความเสี่ยง	การดำเนินงานของบริษัท เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สิทธิที่จะได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย</li> <li>- สิทธิในการทำงาน</li> <li>- สิทธิความเท่าเทียมกันตามกฎหมาย</li> <li>- สิทธิคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</li> </ul>	การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติต่อพนักงานโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน และ สิทธิแรงงานตามที่กฎหมายกำหนด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเสมอภาค (Equality) และการไม่เลือกปฏิบัติ (Non-discrimination) ในทุกมิติ</li> <li>- มีนโยบายและมาตรการในการคุ้มครองข้อมูล ความลับและข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน</li> <li>- มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนจากพนักงาน</li> </ul>
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สิทธิในการมีคุณภาพชีวิตที่ดี</li> </ul>	ความปลอดภัยและ อาชีวอนามัยในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดให้มีการดูแลความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม</li> <li>- จัดอบรมเรื่องความปลอดภัย</li> <li>- จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี</li> </ul>
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สิทธิที่จะได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย</li> <li>- สิทธิในการมีคุณภาพชีวิตที่ดี</li> <li>- สิทธิคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</li> </ul>	สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สํารวจผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคมจากการดำเนินงานของบริษัทที่มีต่อชุมชนโดยรอบเป็นประจำ</li> <li>- ดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- มีนโยบายและมาตรการในการคุ้มครองข้อมูล ความลับและข้อมูลส่วนบุคคล</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สิทธิเสรีภาพในการแสดงออก</li> </ul>	การมีส่วนร่วมของชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนในช่องทางต่าง ๆ</li> </ul>



ผู้มีส่วนได้เสีย	สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นความเสี่ยง	การดำเนินงานของบริษัท เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน
ลูกค้า	- สิทธิที่จะได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย - สิทธิในการมีคุณภาพชีวิตที่ดี	ความปลอดภัยในการใช้สินค้า	- ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานปลอดภัย และสามารถทวนสอบย้อนกลับได้ (traceability) - มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้า
	- สิทธิความเป็นส่วนตัว และสิทธิคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	ข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า	- มีนโยบายและมาตรการในการคุ้มครองข้อมูลความลับและข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
คู่ค้า	- สิทธิที่จะได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย - สิทธิในการทำงาน - สิทธิคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	การละเมิดสิทธิมนุษยชนของคู่ค้า	- จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) โดยมีการประเมินความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดจากการดำเนินงานของคู่ค้า พร้อมกำหนดมาตรการป้องกันและรับมือขอต่อผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นด้วย - มีนโยบายและมาตรการในการคุ้มครองข้อมูลความลับและข้อมูลส่วนบุคคลของคู่ค้า
คู่ค้า	- สิทธิความเท่าเทียมกันตามกฎหมาย	การเลือกปฏิบัติต่อคู่ค้า	- ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาค (Equality) ยุติธรรม โปร่งใส และการไม่เลือกปฏิบัติ (Non-discrimination)
	- สิทธิในการมีคุณภาพชีวิตที่ดี	ความปลอดภัยของแรงงานของคู่ค้า	- กำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด

**การกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและความรับผิดชอบต่อสังคม**



1



2



3



4



5



6



7



8



9

ไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี

ไม่ใช้แรงงานบังคับและไม่สมจริตใจ

จัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและถูกสุขอนามัย

มีสิทธิในการแสดงความคิดเห็น

ไม่สนับสนุนการกีดกันหรือเลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ

ไม่สนับสนุนการใช้ทาสหรือการค้ามนุษย์

ชั่วโมงการทำงานที่เหมาะสม สัปดาห์ในวันหยุด วันลา และเวลาพักผ่อนจากการทำงาน

จ่ายค่าตอบแทนเป็นธรรม

ไม่สนับสนุนการจัดทำสัญญาจ้างที่ไม่เป็นธรรม

### ผลการดำเนินงานในปีบัญชี 2566/2567

บริษัทและบริษัทย่อยมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและเคารพในสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีการสร้างความตระหนัก บริหารความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชน และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจจะควบคุมความเสี่ยงได้จึงได้กำหนดนโยบายและทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้น

#### สร้างความตระหนัก

- เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชนและมั่นใจว่าพนักงานทุกคนปฏิบัติต่อกันอย่างเหมาะสมและเคารพสิทธิของกันและกัน บริษัทจึงรวมระเบียบและแนวทางปฏิบัติ ตลอดจนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหาสำหรับการปฐมนิเทศแก่พนักงานใหม่ทุกคน
- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับระดับจัดการ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและสามารถนำไปปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายในบริษัทมีความสอดคล้องตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวม 75 คน



#### ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสีย จึงไม่มีการเยียวยาเกิดขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทจะยังคงดำเนินการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานต่อไป รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิทธิมนุษยชนไปยังคู่ค้าของบริษัทผ่านจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ที่ระบุแนวทางปฏิบัติที่ดีด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงมีแผนการเยียวยากรณีเกิดเหตุละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท โดยแผนการเยียวยา ได้แก่ กรณีพบว่ามีการใช้แรงงานเด็กจะระงับการใช้แรงงานเด็กทันที ประสานงานผู้ปกครองเพื่อรับฟังปัญหาและให้ผู้ปกครองที่ยังไม่มีงานทำเข้ามาทำงานแทนหรือจ้างงานชดเชย ส่งเสริมเด็กให้ได้รับการศึกษาอย่างน้อยภาคบังคับ เป็นต้น

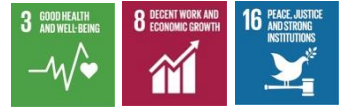
	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2567/2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2566/2567	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2566/2567
จำนวนข้อร้องเรียนการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ	0	0	0

#### สวัสดิการการวันลาคลอด

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญและต้องการสนับสนุนให้พนักงานที่ลาคลอดได้มีเวลาอย่างเพียงพอสำหรับการดูแลบุตร ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทจึงทบทวนและปรับปรุงสวัสดิการวันลาคลอดบุตร โดยพนักงานสามารถลาคลอดบุตรได้ 98 วัน และได้รับค่าจ้างสำหรับวันลาคลอดบุตรนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนดเพิ่มอีก 8 วัน เพื่อช่วยเหลือพนักงานให้มีรายได้ช่วงระหว่างการลา รวมถึงสนับสนุนเงินช่วยเหลือรับขวัญบุตรและของขวัญเยี่ยมบุตรด้วย

#### การจ้างงานผู้พิการ

บริษัทสนับสนุนการจ้างงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมโดยพิจารณาจากคุณสมบัติและความสามารถที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่งงานเป็นสำคัญ และสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการเพื่อสนับสนุนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทมีการจ้างงานผู้พิการจำนวน 27 คน สัดส่วนการจ้างงานผู้พิการคิดเป็นร้อยละ 1 จากจำนวนพนักงานทั้งหมด



## อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ความปลอดภัยของพนักงานมีความสำคัญอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจ ไม่เพียงแต่เป็นข้อกำหนดทางกฎหมายสำหรับนายจ้างในการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมีความเหมาะสมกับการทำงานเพียงเท่านั้น แต่ก่อให้เกิดประโยชน์อื่น ๆ มากมาย เช่นการสร้างให้พนักงานมีความรู้สึกความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ส่งผลให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงขึ้น การส่งเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยและให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อลดอุบัติเหตุ รวมทั้ง สร้างให้เกิดความรักและผูกพันกับองค์กร นอกจากนี้ สถานที่ทำงานที่ปลอดภัยสามารถช่วยลดอัตราการหยุดงาน การลาออกของพนักงาน โดยภาคธุรกิจสามารถสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานในเชิงบวกที่ส่งเสริมวัฒนธรรมการองค์กรในการดูแลและความห่วงใยต่อพนักงาน

### แนวทางการบริหารจัดการ

ขอบเขตการรายงานฉบับนี้ครอบคลุมบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดระยอง และจังหวัดสมุทรปราการ เท่านั้น ไม่รวมธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และหน่วยธุรกิจในต่างประเทศ บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และบริษัท ฮีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ครอบคลุมเฉพาะบริษัทที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดระยองเท่านั้น (หัวข้อนี้รวมเรียกว่า “ธุรกิจหลัก”) ไม่รวมธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่ จังหวัดสมุทรปราการ กรุงเทพมหานคร และหน่วยธุรกิจในต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล เพื่อรายงานการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัท และมาตรฐานสากล

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานและผู้รับเหมาซึ่งปฏิบัติงานในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัท มีความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะควบคุมความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ลดโอกาสเกิดและลดความรุนแรงของผลกระทบที่เกิดขึ้นให้น้อยที่สุด บริษัทจึงกำหนดนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ทุกบริษัทย่อยปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และกำหนดเป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดประสิทธิภาพขององค์กร โดยอ้างอิงแนวทางปฏิบัติตามแนวทางมาตรฐานสากล ISO 45001:2018 หลักการด้าน Process Safety Management (PSM) และแนวทางปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้องตามแต่กลุ่มอุตสาหกรรม ควบคู่กับการประเมินความสอดคล้องของกฎหมายที่เกี่ยวข้องและการขอรับรองจากหน่วยงานภายนอก (Disclosure 403-1) บริษัทได้ทบทวน นโยบาย กลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายรายปีเป็นประจำทุกปีในการประชุมคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนำไปปฏิบัติโดยคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของแต่ละธุรกิจหลัก

### กลยุทธ์เพื่อสร้างความปลอดภัยในการทำงานของบริษัท

#### 1. การลดความเสี่ยงและพัฒนาระบบควบคุมการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ (Disclosure 403-2)

##### 1.1 การบริหารความเสี่ยงในการทำงาน

บริษัทมอบหมายให้ทุกหน่วยงานบ่งชี้ประเด็นความเสี่ยงที่จะเกิดความไม่ปลอดภัยหรือเป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมหลักของธุรกิจ โดยครอบคลุมทั้งกิจกรรมของพนักงาน กิจกรรมของผู้รับเหมา และพื้นที่ปฏิบัติงานภายใต้การควบคุมของบริษัท พนักงานระดับหัวหน้างานและพนักงานที่เกี่ยวข้องในกิจกรรมร่วมกันบ่งชี้และประเมินความเสี่ยงของประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงเสนอแนะมาตรการเพื่อควบคุมความเสี่ยงของกิจกรรมหรือกระบวนการนั้นๆ โดยมีการทบทวนความเสี่ยงปีละ 1 ครั้ง ตามขั้นตอนการประเมินความเสี่ยง ดังนี้



เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ในการจัดการด้านความปลอดภัยและเกิดประสิทธิผลสูงสุด บริษัทจัดให้มีการติดตามตรวจสอบและวัดผลการปฏิบัติตามมาตรการและแผนงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตลอดจนกำหนดให้มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Procedure / Work Instruction) เพื่อกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ถูกต้องให้พนักงานนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย รวมถึงกำหนดรายการตรวจสอบอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร ให้มีความพร้อมในการใช้งาน ลดความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุ และมีการอบรมให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานก่อนปฏิบัติงานและทบทวนความรู้เป็นระยะ เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย

## 1.2 การรายงานและการสอบสวนเหตุการณ์ผิดปกติหรืออุบัติเหตุที่เกิดขึ้นระหว่างการทำงาน

กรณีที่มีอุบัติการณ์ (Incident) ผิดปกติเกิดขึ้นระหว่างการทำงาน ได้แก่ การเกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near miss) อุบัติเหตุ (Accident) ที่ทำให้บาดเจ็บหรือทรัพย์สินเสียหาย ผู้พบเห็นเหตุการณ์หรือหัวหน้างานที่ได้รับแจ้ง ต้องดำเนินการรายงานอุบัติการณ์ โดยบันทึกลงแบบฟอร์มใบรายงานเหตุฉุกเฉิน/อุบัติการณ์ ส่งให้กับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานวิชาชีพ ตามขั้นตอนที่กำหนด บริษัทมีกระบวนการสอบสวนเหตุฉุกเฉิน/อุบัติการณ์ที่เกิดขึ้นระหว่างปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ โดยแผนกอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจะดำเนินการสอบสวนร่วมกับผู้บังคับบัญชาหรือหัวหน้างานตั้งระดับผู้ช่วยหัวหน้าแผนกขึ้นไปของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือของผู้ประสบอุบัติการณ์ เพื่อร่วมกันหาสาเหตุและกำหนดมาตรการในการปรับปรุงแก้ไขและป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำ โดยมีการสื่อสารไปยังหน่วยงานอื่น ๆ ผ่านที่ประชุมประจำเดือนและคณะกรรมการความปลอดภัยฯ ให้รับทราบเพื่อเพิ่มความระมัดระวังภายในหน่วยงาน

## 2. การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ปฏิบัติงานที่ไม่ใช่พนักงานของบริษัท แต่บริษัทเป็นผู้ควบคุมการทำงานหรือควบคุมสถานที่ทำงานนั้นๆ บริษัทจึงมีการดำเนินการดังนี้

### 2.1 บริการด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน (Disclosure 403-3)

การป้องกันความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงาน บริษัทดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานตามปัจจัยเสี่ยงแต่ละพื้นที่ ทั้งการตรวจวัดคุณภาพอากาศ แสงสว่าง เสียง และความร้อน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานทุกคนมีความสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ รวมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้กับผู้ปฏิบัติงานอย่างเหมาะสมและเพียงพอ

บริษัทมีบริการด้านสุขภาพให้กับพนักงานเพื่อเฝ้าระวังด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เช่น การตรวจสุขภาพก่อนเริ่มงานและตรวจสุขภาพประจำปีตามปัจจัยเสี่ยง ทั้งการตรวจสมรรถภาพปอด สมรรถภาพการได้ยิน ตรวจสายตาอาชีวอนามัย และตรวจสารเคมีในร่างกาย โดยถ้าพบว่าพนักงานมีผลตรวจสุขภาพที่ผิดปกติ บริษัท จะดำเนินการให้มีการตรวจซ้ำ เพื่อยืนยันผลตรวจอีกครั้ง หากผลตรวจสุขภาพซ้ำ

ผิดปกติโดยมีสาเหตุจากการทำงาน บริษัท ร่วมสอบสวนกับแพทย์เพื่อหาสาเหตุและวิธีการรักษา ตลอดจนพิจารณาให้พนักงานสลับเปลี่ยนหน้าที่การทำงานเพื่อลดผลกระทบหรือปัจจัยเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อการรักษาหรือฟื้นฟูสุขภาพของพนักงาน

ในส่วนของผู้รับเหมา การปฏิบัติงานเฉพาะที่มีผลต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน เช่น การปฏิบัติงานในพื้นที่อับอากาศ บริษัทกำหนดให้บริษัทผู้รับเหมาต้องจัดให้มีการตรวจสุขภาพตามรายการที่กฎหมายกำหนด พร้อมแนบเอกสารหลักฐานใบรับรองแพทย์ หากพบว่าไม่ผลการตรวจสุขภาพผิดปกติ จะไม่อนุญาตให้เข้าปฏิบัติงานในพื้นที่ดังกล่าว ต้องให้พบแพทย์เพื่อดำเนินการรักษาสุขภาพ รวมถึงจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายในการทำงานที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอ

ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีแก่พนักงานทุกคน (ร้อยละ 100) และจัดบริการศูนย์สุขภาพสำหรับให้คำปรึกษาด้านสุขภาพหรือตรวจรักษาเบื้องต้น รวมถึงการปฐมพยาบาลในกรณีฉุกเฉิน โดยแพทย์และพยาบาลประจำศูนย์สุขภาพ ทั้งนี้ บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญในการดูแลรักษาสุขภาพของพนักงานสำหรับการป้องกันความเสี่ยงต่อการเกิดโรคต่างๆ ซึ่งอาจเกิดจากพฤติกรรมกรรมการรับประทานอาหาร หรือขาดการออกกำลังกาย จึงจัด “โครงการ ทุ่มดี สุขภาพดี ้วยทำงาน” โดยมีเป้าหมายให้พนักงานมีการดูแลสุขภาพของตนเองอย่างเหมาะสมแล้วจะส่งผลให้เกิดความเสี่ยงด้านสุขภาพมากมาย เช่น โรคอ้วน ความดันโลหิตสูง เบาหวาน โรคหัวใจ เป็นต้น ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตประจำวันและประสิทธิภาพการทำงาน ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพชีวิตวัยทำงานจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานควบคู่ไปกับความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี มีขวัญกำลังใจในการทำงาน จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน อย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการสนับสนุนจากโรงพยาบาลระยอง ในการจัดกิจกรรม โครงการ ทุ่มดี สุขภาพดี มีการให้ความรู้กับพนักงานเรื่องการดูแลสุขภาพ โภชนาการ การออกกำลังกาย และวัดค่า Inbody ของร่างกาย รวมทั้งติดตามผลต่อเนื่องทุกเดือน



## 2.2 การพัฒนาด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทมีการดำเนินการเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและสามารถป้องกันการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต ส่วนกระบวนการที่มีการใช้สารเคมีอันตรายร้ายแรง ใช้มาตรการทางการจัดการและพื้นฐานทางด้านวิศวกรรมในการขีบ่ง ประเมิน และควบคุมอันตรายจากกระบวนการผลิต รวมถึงการจัดเก็บ การออกแบบ การใช้ การผลิต การบำรุงรักษา การตรวจสอบ การทดสอบ และการขนส่งหรือเคลื่อนย้ายสารเคมีอันตรายร้ายแรง ดังนี้

ดำเนินการตามกฎหมาย	- โครงการอนุรักษ์การได้ยินภายในสถานประกอบการ
ดำเนินงานเพื่อปรับปรุงความปลอดภัยกระบวนการผลิต	- ติดตั้งรางลูกถ้วยป้องกันการเคลื่อนที่ผิดท่าทาง - ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการหนีบ - ติดตั้งระบบการรายงานการใช้ถังดับเพลิงแบบ Online

## 2.3 การพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Disclosure 403-5)

บริษัทจัดการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้พื้นฐานและมีความสามารถในการควบคุมและระงับเหตุการณ์ฉุกเฉินเบื้องต้นได้เป็นประจำทุกปี โดยใช้วิทยากรจากหน่วยงานภายนอกที่มีความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์โดยตรง เพื่อลดผลกระทบหรืออันตรายให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด และมีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินปีละ 1 ครั้ง ประกอบด้วย เหตุการณ์กรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ สารเคมี/น้ำมันหก-รั่วไหล และหม้อแปลงไฟฟ้าระเบิด



ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญในจากความคุ้นเคยของการตอบสนองความเสี่ยงจากอัคคีภัย จึงจัดให้มีการฝึกอบรมการดับเพลิงขั้นต้นร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลพนาวิเศษ และเทศบาลมะขามคู่ จังหวัดระยอง จำนวน 1 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วม 149 คน เพื่อให้พนักงานมีความรู้และคุ้นเคยกับสภาพเหตุการณ์ และสามารถนำความรู้จากการฝึกอบรมมาใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในส่วนของผู้รับเหมา บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้รับเหมาที่มีการปฏิบัติงานภายในองค์กร จึงได้กำหนดกฎระเบียบการปฏิบัติงานของผู้รับเหมา โดยผู้รับเหมาต้องเข้ารับการอบรมชี้แจงกฎระเบียบก่อนเข้าปฏิบัติงาน เพื่อจัดทำกรขึ้นทะเบียนรายชื่อผู้รับเหมาที่ผ่านการอบรม จึงจะสามารถเข้ามาปฏิบัติงานภายในองค์กรได้ นอกจากนี้ บริษัทยังช่วยพัฒนาคู่ค้าโดยให้คำปรึกษาแนะนำด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแก่ผู้รับเหมาที่ต้องการปรับปรุงระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้รับเหมาให้มีมาตรฐานยิ่งขึ้น



รวมทั้ง บริษัทเพิ่มหลักสูตรที่มีความจำเป็นต่อสถานประกอบการเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน ดังนี้

การฝึกอบรมหลักสูตรการขับขี่รถ Electric Stacker	ฝึกอบรมให้พนักงานสามารถใช้ Electric Stacker ยกเคลื่อนย้ายวัตถุดิบหรือสินค้าได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
กิจกรรมประกวด “Safety DOJO 2023”	เพื่อส่งเสริมไอเดีย การจำลองอันตรายในการการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย เพื่อต่อยอดในการสอนงานให้พนักงานเห็นถึงอันตราย และข้อควรระวังในการทำงานนั้นๆ รวมทั้งสามารถทดลองอันตรายได้จริง
โครงการ “Risk MAN Project” การประเมินความเสี่ยง (ลดเสียง ลดภัย)	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในงานด้านความปลอดภัย รวมทั้งให้พนักงานสามารถคาดการณ์อันตรายที่จะเกิดขึ้น ฝึกพนักงานเป็นคนคิดอย่างมีระบบและสามารถแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน
ฝึกอบรมงานเชื่อมไฟฟ้าสำหรับผู้ปฏิบัติงาน (วิศวกรและแม่พิมพ์)	เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงการทำงานในสถานที่ที่มีเชื้อเพลิง สารไวไฟหรือวัตถุระเบิดอาจนำไปสู่การเกิดเพลิงไหม้และระเบิดได้ ดังนั้นการปฏิบัติตามขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัดจึงเป็นสิ่งที่ต้องได้รับการใส่ใจ และผู้ปฏิบัติงานจะต้องได้รับใบอนุญาตให้ทำงานที่ก่อให้เกิดประกายไฟก่อนที่จะปฏิบัติงานนั้นๆ



### 3. สร้างความตระหนักรู้และจิตสำนึกด้านความปลอดภัยจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทมุ่งมั่นในการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ จึงจัดกิจกรรมต่างๆ ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้และตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน รวมถึงสร้างจิตสำนึกและกระตุ้นให้พนักงานมีความระมัดระวังและรับผิดชอบในการทำงานทั้งต่อตนเองและเพื่อนร่วมงาน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและมีประสิทธิผล

#### 3.1 การมีส่วนร่วมของพนักงาน (Disclosure 403-4)

เพื่อให้งานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจัดให้มีการเลือกตั้งและแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของแต่ละบริษัทย่อย คณะกรรมการประกอบด้วยตัวแทนฝ่ายบังคับบัญชาที่มาจากการแต่งตั้งและตัวแทนฝ่ายปฏิบัติการที่มาจาก การเลือกตั้ง โดยกำหนดโครงสร้างและหน้าที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน และมีการประชุมเป็นประจำทุกเดือน มีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันตรวจสอบสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ตลอดจนร่วมกันเสนอแนะมาตรการ ปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในปฏิบัติงานและเป็นไปตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

#### 3.2 การสร้างจิตสำนึกในบริษัท

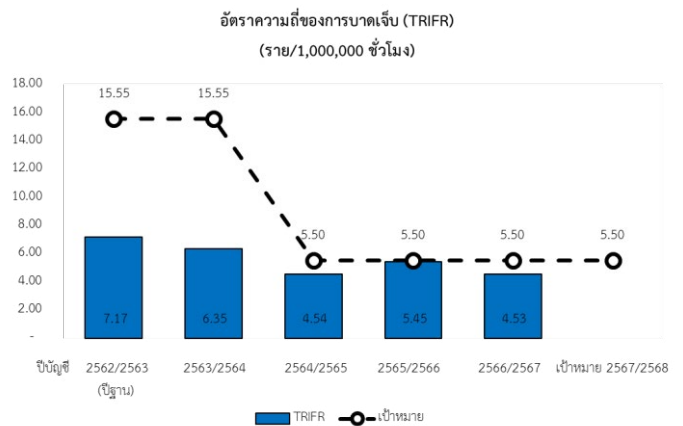
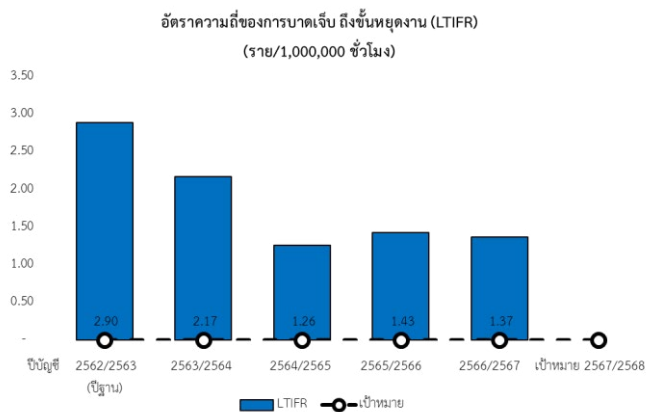
ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัท มุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัยให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร ทั้งในสำนักงานและสายการผลิต ผ่านกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมรณรงค์สวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE)	เพื่อเป็นการกระตุ้นเตือนให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการสวมใส่อุปกรณ์ PPE ในขณะที่ปฏิบัติงาน โดยพนักงานต้องมีความรู้และทำความเข้าใจถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้นหากไม่สวมใส่อุปกรณ์ PPE และการพิจารณาเลือกใช้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งการสวมใส่และดูแลรักษาอย่างถูกวิธีก็จะทำให้พนักงานปฏิบัติงานมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น
กิจกรรม Safety Mind	กิจกรรมตอบคำถามชิงรางวัล เพื่อรณรงค์ส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรมีจิตสำนึกและตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน (Safety First) ก่อนที่จะลงมือปฏิบัติงาน ทั้งนี้พนักงานสามารถร่วมเสนอความคิดเห็น และแนวทางป้องกันแก้ไขอุบัติเหตุเพื่อไม่ให้เกิดซ้ำได้ผ่านกิจกรรมนี้
จป.หัวหน้างานดีเด่น 2023	เพื่อสร้างแรงกระตุ้นให้เกิดพลังร่วมกันในการดำเนินการด้านความปลอดภัยฯ ของ จป.หัวหน้างาน เพื่อต้องการควบคุม/ลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุในหน่วยงานเป้าหมายลดลง เพื่อปรับ/ยกระดับมาตรฐานการดูแลด้านความปลอดภัยฯ ของ จป.หัวหน้างานให้ดีขึ้น
กิจกรรมปลูกฝังพฤติกรรมความปลอดภัย Behavior Base Safety (BBS)	เพื่อเป็นเครื่องมือในการช่วยลดและปรับแก้ไขพฤติกรรมเสี่ยงของพนักงานให้ลดลง หรือหมดไป โดยอาศัยหลักพฤติกรรมศาสตร์ และสถิติ รวมถึงความร่วมมือกันของทุกฝ่าย อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนทัศนคติที่ดี และสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย ให้เกิดขึ้นในองค์กร
กิจกรรมวันความปลอดภัย 2567	ภายใต้ Concept “มุ่งสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย ก้าวไปสู่ความยั่งยืน” เพื่อสร้างการเรียนรู้ และปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืน ผ่านกิจกรรมต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้สามารถเรียนรู้ได้เร็ว และมีทัศนคติที่ดีต่อกิจกรรมความปลอดภัยฯ
กิจกรรมรณรงค์ด้านความปลอดภัย	กิจกรรมรณรงค์ด้านความปลอดภัย โดยการประกวดคลิป ในหัวข้อ เดินบนพุดบาทข้ามทางม้าลาย ไม่ใช่โทรศัพท์ขณะเดิน ใส่รองเท้าเซฟตี้ เพื่อกระตุ้นสร้างจิตสำนึกให้พนักงานมีวัฒนธรรมความปลอดภัย
กิจกรรมรณรงค์ขับขี่ปลอดภัย (ประกวดคลิปปรณรงค์ขับขี่ปลอดภัย)	กิจกรรมรณรงค์ขับขี่ปลอดภัย โดยการประกวดคลิปปรณรงค์ "ขับขี่ปลอดภัย" เพื่อสร้างจิตสำนึกกระตุ้นเตือน และเน้นย้ำให้พนักงานเดินทางอย่างมีสติ

### ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานตามกลยุทธ์เพื่อสร้างความปลอดภัยในการทำงานของบริษัทเพื่อบริหารจัดการประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมา บริษัท มีการติดตามวัดผลจากตัวชี้วัด ได้แก่ อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (TRIFR) อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (ISR) และ อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน ทั้งของพนักงานและผู้รับเหมา

ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทมีอัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR) เท่ากับ 1.37 และอัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม (Total Recordable Injury Frequency Rate : TRIFR) เท่ากับ 4.53 เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัท กำหนดไว้ ทั้งนี้จากค่าลักษณะการเกิดอุบัติเหตุในรอบปีที่ผ่านมา จะมีสาเหตุมาจากทั้งการกระทำที่ไม่ปลอดภัยและสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัย ซึ่งหลังจากเกิดอุบัติเหตุทางบริษัท ดำเนินการสอบสวนหาสาเหตุตามกระบวนการทันที และจัดทำมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ ทั้งจากหน่วยงานที่มีการเกิดอุบัติเหตุและจากแผนกอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงมีการแจ้งประชาสัมพันธ์ขยายผลไปยังหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้จากความผิดพลาดและเพิ่มความระมัดระวังในการปฏิบัติงานป้องกันการเกิดซ้ำ ในส่วนของผู้รับเหมาไม่มีการเกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานภายในองค์กร

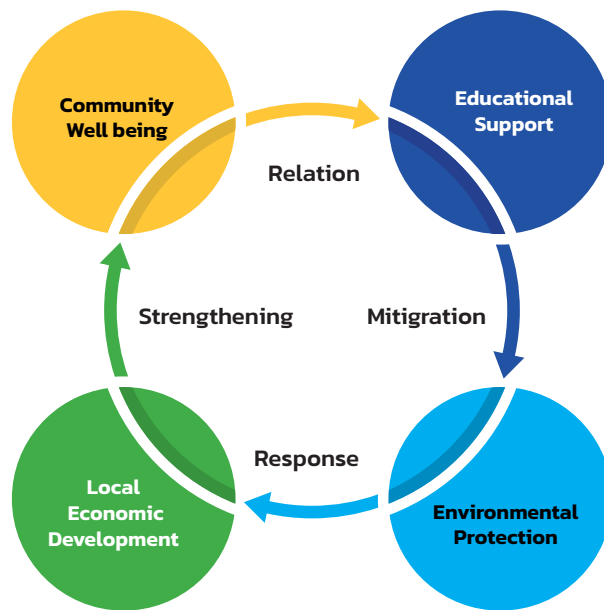


## การพัฒนาชุมชนและสังคม

ใบอนุญาตให้ดำเนินการ (License to operate) ไม่ใช่เอกสารทางราชการแต่เป็นความยินยอมและยอมรับต่อการดำเนินงานของธุรกิจจากคนในชุมชนที่อยู่บริเวณเดียวกับพื้นที่ของกิจการ ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและมีความเกี่ยวข้องต่อการดำเนินงานในระยะยาว ในขณะที่ภาครัฐก็มีส่วนสำคัญช่วยสนับสนุนพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ช่วยเหลือตนเองได้ สร้างให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจที่และเกิดเสถียรภาพของประเทศ บริษัทยึดมั่นในปรัชญา “รับจากสังคม คืนสู่สังคม” โดยมุ่งหวังให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกคนเติบโตไปพร้อมกันและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

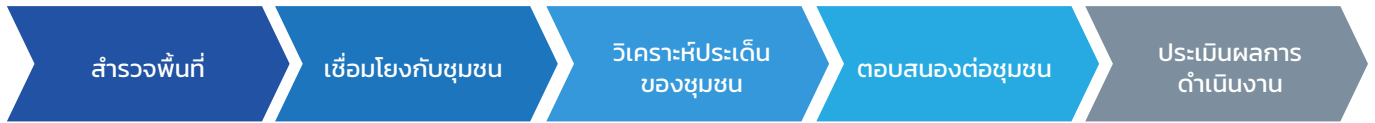
### แนวทางการบริหารจัดการ (Disclosure 3-2)

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่จะส่งเสริมการเติบโตของบริษัทในระยะยาว จึงกำหนดเป็นนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ด้านสังคมและชุมชน และดำเนินการภายใต้ปรัชญา “รับจากสังคม คืนสู่สังคม” โดยมีเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลและการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งชุมชนท้องถิ่นเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัท โดยมุ่งหวังให้บริษัทได้รับการยอมรับ การสนับสนุน และความร่วมมือ สามารถประกอบกิจการและอยู่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคมได้อย่างเป็นสุข บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านชุมชนและสังคม ดังนี้



บริษัทดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างความสัมพันธ์ พัฒนา และช่วยเหลือชุมชนรอบด้าน รวมถึงสังคมในวงกว้าง เพื่อรักษาสมดุลในการดำเนินธุรกิจและตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวังของชุมชนและสังคม ทั้งในแง่ของการสร้างความสัมพันธ์ (Relations) การลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจ (Mitigation) การตอบสนองต่อความจำเป็น (Response) และการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน (Strengthening) ให้สามารถดูแลและพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการตอบสนองและพัฒนาใน 3 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economic Development) การเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน (Community Well-Being) และ การปกป้องสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection) บริษัทมอบหมายให้คณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Working Committee) ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนพนักงานจากแต่ละหน่วยงานเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานด้านชุมชนและสังคม ในการสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน (Community Involvement and Development) ในพื้นที่เป้าหมายของบริษัท โดยมีกระบวนการดำเนินงาน ดังนี้ (Disclosure 413-1)





## 1. การสำรวจพื้นที่

เพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญาในการดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนแล้วนั้น บริษัท จึงดำเนินการสำรวจชุมชนในพื้นที่ภายในรัศมี 5 กิโลเมตร รอบสถานประกอบการของบริษัท โดยใช้แบบสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวัง และทัศนคติของชุมชน โดยรอบเพื่อประเมินผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มีผลต่อสภาพความเป็นอยู่ของชุมชน รวมทั้งสิ่งแวดล้อมโดยรอบ โดยมีพื้นที่ครอบคลุม 2 ตำบล ได้แก่ ตำบลมะขามคู่ อำเภอนิคมน้ำอ้น และตำบลแม่น้ำคู่ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 29,117 คน (ที่มา: กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น. กระทรวงมหาดไทย กระทรวงมหาดไทย รายงานสถิติจำนวนประชากร ประจำปี 2566) และเป็นที่ตั้งของชุมชน เทศบาล โรงพยาบาล วัด โรงเรียน และสถานที่ราชการ

## 2. การเชื่อมโยงกับชุมชน

บริษัทลงพื้นที่เพื่อเชื่อมโยงกับชุมชนด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การประชุม การพบปะสังสรรค์ การสัมภาษณ์ กิจกรรมเสวนา โดยการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการท้องถิ่น เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบ ปัญหา ความต้องการ หรือข้อกังวล รวมถึงมีช่องทางในการรับฟังชุมชนผ่านโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous) ต่อเนื่องในทุก ๆ ปี นอกจากนี้ ชุมชนสามารถร้องเรียนหรือให้ความคิดเห็นผ่านช่องทางการร้องเรียนของบริษัท ได้แก่ โทรศัพท์ เว็บไซต์ และกล่องรับข้อร้องเรียนที่ติดตั้งอยู่บริเวณด้านหน้าบริษัท เป็นต้น

## 3. การวิเคราะห์ประเด็นของชุมชน

จากการสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวัง และทัศนคติของชุมชนโดยรอบ และการซักถามข้อกังวลของชุมชนผ่านตัวแทนคณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Working Committee) พบว่าชุมชนไม่มีความกังวลหรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท แต่มีความต้องการด้านความปลอดภัยของตนเองและครอบครัวจากภัยยาเสพติด รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของผู้ด้อยโอกาส และความต้องการในการปรับปรุงหน่วยบริการระดับปฐมภูมิและทุติยภูมิด้านสาธารณสุข ให้สามารถรองรับ และอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนในพื้นที่ชุมชนได้อย่างทั่วถึง

## 4. การตอบสนองต่อชุมชน

บริษัทกำหนดวิธีการและระดับการตอบสนองตามความเหมาะสมของชุมชนเป้าหมายแต่ละกลุ่ม เช่น การเฝ้าติดตาม การให้ข้อมูล การมีกิจกรรมร่วม การให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดกิจกรรม และดำเนินการตอบสนองต่อชุมชน ทั้งในด้านการสร้างความสัมพันธ์อันดี เพื่อความเข้าใจที่ดียิ่งขึ้นระหว่างกัน การลดผลกระทบในเชิงลบที่บริษัทมีต่อชุมชน การให้ความช่วยเหลือต่อความจำเป็นเร่งด่วนที่เป็นปัญหาของชุมชนโดย และการพัฒนาเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน โดยการดำเนินการทั้งหมดผ่านตัวแทนคณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Working Committee) และงบประมาณด้านความรับผิดชอบต่อสังคมประจำปีของบริษัท

## 5. การประเมินผลการดำเนินงาน

บริษัทวัดและประเมินผลการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชุมชน ทั้งในแง่ของความพึงพอใจโดยรวม ความผูกพันของชุมชนที่มีต่อบริษัท ผ่านแบบสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวัง และทัศนคติของชุมชนโดยรอบฯ เพื่อประเมินผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งการรายงานผลการดำเนินงานผ่านโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous) ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม



## ผลการดำเนินงาน

ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมด้านชุมชนและสังคมรวมทั้งสิ้น 99 โครงการ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 930 คน และมีผู้ได้รับผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมจากโครงการและกิจกรรมของบริษัทเป็นจำนวนกว่า 69,496 คน โดยชุมชนได้รับประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ของแต่ละกิจกรรม และบริษัทได้รับความเชื่อถือและความไว้วางใจจากคนในชุมชน อีกทั้ง บางกิจกรรมพนักงานได้ใช้ประโยชน์จากการสนับสนุนของบริษัท

กลุ่มเป้าหมาย (ชุมชน)	ชุมชนที่ตั้งอยู่ในตำบลมะขามคู่ และตำบลแม่ น้ำคู่
จำนวนประชากรในพื้นที่เป้าหมาย	28,622 คน
จำนวนกิจกรรม/โครงการทั้งหมดในปีบัญชี 2566/67	99 โครงการ
จำนวนชุมชน/ประชากรที่ร่วมกิจกรรม	4,310 คน
ร้อยละของชุมชน/ประชากรที่ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 15.06
จำนวนพนักงานของบริษัทที่ร่วมกิจกรรม (คน)	930 คน
เงินลงทุนทางสังคม (ล้านบาท) ปีบัญชี 2566/2567	7.24 ล้านบาท

### 1. การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economic Development)



การพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น เป็นแนวทางหนึ่งในการสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและเพิ่มรายได้ให้กับท้องถิ่น ซึ่งเป็นเศรษฐกิจในระดับจุลภาค เพื่อสนับสนุนภาพรวมเศรษฐกิจระดับประเทศ กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นของบริษัทที่สำคัญ ได้แก่

#### กิจกรรมการสนับสนุนพื้นที่ขายสินค้าให้กับชมรมสตรีพิการและกลุ่มสตรีผู้ดูแลคนพิการจังหวัดระยอง

บริษัทส่งเสริมช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าจากชมรมสตรีพิการและกลุ่มสตรีผู้ดูแลคนพิการจังหวัดระยอง โดยใช้พื้นที่โรงอาหารของบริษัทตั้งร้านจำหน่ายสินค้าโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์สินค้าที่ดี และมีคุณภาพให้แก่พนักงานบริษัท



### 2. การเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน (Community Well-Being)



บริษัทให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ได้แก่ การอยู่ดีมีสุขอย่างพึงพอใจต่อองค์ประกอบต่าง ๆ ของการดำรงชีวิต มีความปลอดภัย ทั้งร่างกายและจิตใจ รวมถึงคนในชุมชนมีความรู้ความสามารถในเผชิญปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม และสามารถใช้ศักยภาพส่วนบุคคลในการสร้างสรรค์พัฒนาตนเอง บริษัทจึงมุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวกับสุขภาพอนามัย ความปลอดภัย และการศึกษา ของคนในชุมชนเป็นหลัก กิจกรรมเกี่ยวกับการเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนของบริษัทที่สำคัญ ได้แก่

#### โครงการซ่อมแซมหลังคาโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพส่วนตำบล

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญหน่วยบริการระดับปฐมภูมิด้านสาธารณสุข เพื่อรองรับการให้บริการแก่ประชาชนในพื้นที่ที่มารับการบริการ โดยจากการทำกิจกรรมลงพื้นที่สำรวจร่วมกับชุมชน ส่งผลบริษัทตระหนักถึงความปลอดภัยของทางโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลมะขามคู่ เนื่องจากหลังคาเชื่อมต่ออาคารที่ใช้เป็นจุดพักรอผู้ป่วยที่มารับบริการที่มีสภาพชำรุด ทรุดโทรม จึงได้อนุมัติงบประมาณเพื่อพัฒนา ปรับปรุง และซ่อมแซมหลังคาของอาคารจุดพักรอผู้ป่วย



### โครงการมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์แก่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพส่วนตำบล

บริษัททราบถึงความต้องการของผู้ป่วยมีปัญหาด้านทางเดินหายใจ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ผ่านมา บริษัทจึงบริจาคเตียงสำหรับผู้ป่วยติดเตียงและเครื่องผลิตออกซิเจนไว้ให้แก่ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพส่วนตำบลมะขามคู่ ไว้เพื่อเป็นสาธารณประโยชน์



### กีฬา น่องไข่ ลานกีฬาสามัคคี

บริษัทร่วมกับชุมชนตำบลมะขามคู่ จัดทำลานกีฬาที่สนามกีฬาหามะขามเดี่ยว โดยทำสนามฟุตบอลที่ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย เพื่อให้ชุมชนและภาคเอกชนสามารถใช้ลานกีฬาในการออกกำลังกาย จัดการแข่งขันหรือเล่นกีฬา เพื่อสุขภาพที่แข็งแรง ชุมชนห่างไกลยาเสพติด



### โครงการนักดับเพลิงรุ่นเยาว์

บริษัทร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลพนานิคม จัดอบรมนักดับเพลิงรุ่นเยาว์ให้กับนักเรียนโรงเรียนนิคมฯ 4 ชั้นระดับมัธยมปีที่ 1-3 ให้ความรู้ความเข้าใจถึงองค์ประกอบในการเกิดเพลิงไหม้ และการเลือกใช้ถังดับเพลิง ที่สามารถควบคุมเพลิงที่เกิดจากเชื้อเพลิงชนิดต่างๆ พร้อมทั้งได้ลงมือปฏิบัติจริง เพื่อเป็นการใช้ความรู้และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้หากเกิดเหตุฉุกเฉินขึ้น



### 3. การส่งเสริมด้านการศึกษา (Educational Support)



#### กิจกรรมส่งเสริมด้านการศึกษา

บริษัทให้ความสำคัญทางด้านการศึกษาของเยาวชนที่เป็นอนาคตของชาติ จึงสนับสนุนให้เยาวชนทุกระดับได้เข้าถึงโอกาสทางการศึกษา และได้รับการพัฒนาทั้งร่างกายและสติปัญญาอย่างมีคุณภาพ เพื่อให้เยาวชนเติบโตเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ เป็นกำลังสำคัญแก่ครอบครัว ท้องถิ่น และของประเทศชาติต่อไป ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทจัดสรรงบประมาณเพื่อมอบเป็นทุนการศึกษาให้เยาวชนจากโรงเรียนและสถาบันการศึกษาจำนวน 12 แห่ง รวม 95 ทุน รวมเงินทุนการศึกษาและเงินช่วยเหลืออื่นๆ มูลค่า 683,086 บาท

- ทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดทุนทรัพย์ของโรงเรียนชุมชนนิคมสร้างตนเอง จังหวัดระยอง 4
- ค่าใช้จ่ายว่าจ้างครูอัตราพิเศษให้แก่ทางโรงเรียนชุมชนนิคมสร้างตนเอง จังหวัดระยอง 7
- ทุนอาหารกลางวันสำหรับนักเรียนกับโรงเรียนในพื้นที่ ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ และโรงเรียนในพื้นที่ ตำบลมะขามคู่ อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง จำนวน 8 โรงเรียนโดยมอบข้าวสาร-อาหารแห้ง ให้กับตัวแทนครูและนักเรียน
- โครงการมอบทุนการศึกษาวิทยาลัยเทคนิคภาคตะวันออกเฉียง



### 4. การปกป้องสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection)



สืบเนื่องจากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศของโลกในปัจจุบัน ที่เกิดจากการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมในแต่ละประเทศที่เป็นตัวเร่งสำคัญที่ก่อให้เกิดการสะสมของปริมาณก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศของโลก และทำให้เกิดปรากฏการณ์ก๊าซเรือนกระจก และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทวีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งภาคอุตสาหกรรมไทยเป็นกิจกรรมหนึ่งในการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ บริษัทซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของภาคอุตสาหกรรมที่มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงแสดงเจตจำนงในการปกป้องและป้องกันสิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ความสำคัญทางด้านการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อเป็นการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสร้างความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น

กิจกรรมเกี่ยวกับการปกป้องสิ่งแวดล้อมของบริษัทที่สำคัญ ได้แก่

#### โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชุมชนเขาจอมแห

ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทสนับสนุนงบประมาณดูแลฟื้นฟูป่าบริเวณเขาจอมแห อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง ซึ่งพื้นที่ป่าชุมชนเขาจอมแหนั้นเป็นแหล่งต้นน้ำของชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงสถานประกอบการ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการดูแลรักษาเพื่อสร้างความยั่งยืนด้านน้ำให้แก่ชุมชน และยังได้สนับสนุนการดูแลรักษาต้นไม้สายพันธุ์ท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว รักษาความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) รักษาแหล่งต้นน้ำ คืนความสมบูรณ์ให้ธรรมชาติ และช่วยดูดกลับก๊าซเรือนกระจก หรือ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO<sub>2</sub>) โดยจากการดำเนินโครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชุมชนเขาจอมแห มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553 มาจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งสิ้นเป็นเวลากว่า 11 ปี บริษัทดำเนินโครงการปลูกป่าและฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว จำนวน 280 ไร่ จัดสร้างฝายทดน้ำจำนวน 1 ฝาย รวมทั้งมีโครงการฝึกอบรมอาสาสมัครป้องกันไฟป่า และชุดร่อนทำแนวป้องกันไฟอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยมีการจำนวนเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 72,000 บาทต่อปี ซึ่งในบริเวณพื้นที่โครงการ บริษัทดำเนินการปลูกต้นไม้พันธุ์ท้องถิ่นชนิดไม้ยืนต้น รวมแล้วทั้งสิ้นจำนวน 25,000 ต้น ซึ่งโครงการดังกล่าวนี้ได้รับการร่วมมือ ระหว่างภาคประชาสังคม ภาครัฐ และบริษัท สะท้อนถึงเจตารมณ์ร่วมกันที่จะเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้พื้นที่ดังกล่าว โดยปรารถนาให้พื้นที่ดังกล่าวเป็นปอดที่ช่วยดูดซับมลพิษอากาศ และเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่าท้องถิ่น อีกทั้งยังช่วยฟื้นฟูแหล่งต้นน้ำของชุมชน จากการสำรวจพื้นที่ดังกล่าว และคำบอกเล่าของชาวบ้านในพื้นที่ มีการพบเห็นร่องรอยของสัตว์ป่า อาทิเช่น แม่น้ำป่า, กระจ่างป่า และนกสายพันธุ์ต่าง ๆ ที่มาอาศัยอยู่และมีการเพิ่มจำนวนมากขึ้น ซึ่งสามารถกล่าวได้ว่าระบบนิเวศของป่าเขาจอมแหมีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง



## โครงการธนาคารปะการัง



### ชุมชน:

**อาจารย์ประสาน แสงไพบุลย์ ประธานมูลนิธิรักษ์ปะการัง  
ผู้อำนวยการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลมะขามคู่  
ตำบลมะขามคู่ อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง**

“ภูมิใจที่ทาง อีพีจี ได้เห็นความสำคัญเรื่องการศึกษา โดยหวังว่าศูนย์การเรียนรู้แห่งนี้จะเป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดไป โดยเฉพาะห้องเรียนพิเศษวิทยาศาสตร์ มีนักเรียนนักศึกษาทั่วประเทศเดินทางมาเรียนที่นี่ เรากำลังทำห้องเรียนธรรมชาติในเขตทางทะเลและชายฝั่ง จึงขอขอบคุณมาก อีพีจี ที่ร่วมกันคิดและมอบปะการังสู่ธรรมชาติเพื่อเป็นเจ้าของร่วมกัน

บริษัทให้ความสำคัญต่อฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลและชายฝั่งอย่างเสมอมา โดยบริษัทเล็งเห็นถึงปัญหาของปะการังที่เสียหายเสื่อมโทรมจากผลกระทบจากกิจกรรมของมนุษย์ ซึ่งหากการฟื้นฟูตามธรรมชาติอาจไม่ทันดังนั้น การปลูกปะการังจึงเป็นการช่วยเร่งให้ปะการังฟื้นตัวและขยายพันธุ์มากขึ้น โดยบริษัทร่วมจัดทำโครงการธนาคารปะการัง ณ ศูนย์วิทยาศาสตร์ทางทะเลและการอนุรักษ์สัตว์น้ำ ภาควิชาชีววิทยา



### การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน

ในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทยังไม่มีแผนการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อบริษัทและโครงการพัฒนาชุมชนที่บริษัทดำเนินการอยู่เพิ่มเติม เนื่องจากอยู่ในช่วงระยะเวลาการเก็บข้อมูล ซึ่งตามแผนของบริษัทจะทำการทบทวนข้อมูล 3 ปี ต่อ 1 ครั้ง บริษัทจึงวางแผนดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนครั้งถัดไปให้เสร็จสิ้นภายในปีบัญชี 2567/2568 โดยกำหนดเป้าหมายให้ชุมชนมีระดับความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

อนึ่งในปีบัญชี 2566/2567 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชนท้องถิ่น เกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมหรือสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัท

## สรุปผลการดำเนินงาน

## ด้านเศรษฐกิจ

1.การเงิน	2564/2565	2565/2566	2566/2567
<b>การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ<sup>(1)</sup> (งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม)</b>			
<b>ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ</b>			
ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	1.00	1.00	1.00
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	4.21	4.25	4.46
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.57	0.39	0.43
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.33	0.25	0.22
<b>ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ<sup>(1)</sup> (ล้านบาท) (Disclosure 201-1) (ล้านบาท)</b>			
รายได้จากการขายรวม	11,739.6	12,083.6	13,169.7
EBITDA	2,591.1	2,191.0	2,485.4
กำไรสุทธิ	1,602.4	1,081.6	1,210.7
<b>อัตราส่วนทางการเงิน<sup>(1)</sup></b>			
ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น; ROE (ร้อยละ)	14.0%	9.1%	9.2%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์; ROA (ร้อยละ)	11.1%	7.3%	7.4%
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	31.7%	32.8%	31.8%
อัตราส่วนสภาพคล่องต่อหนี้สิน; liquidity (เท่า)	1.89	2.32	2.08
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น; D/E Ratio (เท่า)	0.38	0.56	0.59
<b>การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย<sup>(2)</sup> (ล้านบาท)</b>			
ดอกเบี้ยและค่าใช้จ่ายทางการเงินให้สถาบันการเงิน	80.8	101.5	194.5
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้น	924.0	700.0	616.0
ค่าตอบแทนพนักงาน <sup>(3)</sup>	2,097.4	2,398.0	2,525.3
ค่าตอบแทนกรรมการ	8.3	8.7	9.5
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ <sup>(4)</sup>	8,257.7	8,604.5	9,594.8
ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น <sup>(5)</sup>	69.1	41.3	41.7
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาชุมชนและสังคม (ไม่รวมเงินบริจาค)	0.5	0.6	0.7
เงินบริจาค <sup>(6)</sup>	14.8	2.8	4.0

(1) ข้อมูลในส่วนของงบการเงินเป็นข้อมูลจากงบการเงินรวมของบริษัท

(2) รายการนำเสนอดังกล่าวเป็นอิสระต่อกัน

(3) ค่าตอบแทนพนักงาน ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส ค่าจ้าง สวัสดิการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม

(4) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการประกอบด้วย ต้นทุนสินค้าที่ขาย ต้นทุนการให้บริการ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ไม่รวมค่าตอบแทนพนักงาน

(5) ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่นประกอบด้วยภาษี โรงเรือน ภาษีป้าย ภาษีธุรกิจเฉพาะ และภาษีนิติบุคคล



2.การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Disclosure 204-1, 308-1, 414-1)	2564/2565	2565/2566	2566/2567
มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น <sup>(7)</sup> (ล้านบาท)	2,952	2,856.9	30,640.0
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น (ร้อยละ)	73	74	75
จำนวนคู่ค้าทั้งหมด	512	490	503
จำนวนคู่ค้าทั้งหมดที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาล <sup>(8)</sup> (ESG)			
– คู่ค้ารายสำคัญ	83	79	76
– คู่ค้าใหม่	33	14	63

<sup>(7)</sup> การจัดซื้อจัดจ้างในประเทศไทย

<sup>(8)</sup> บริษัทเริ่มดำเนินการในปีบัญชี 2563/2564 เป็นปีแรก

3.จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	2564/2565	2565/2566	2566/2567
จำนวนข้อร้องเรียนการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่มีนัยสำคัญ (กรณี)			
– การทุจริตคอร์รัปชัน	0	0	0
– การใช้ข้อมูลบริษัท	0	0	0
– การให้และรับสินบน	0	0	0
– สิทธิมนุษยชน	0	0	0
– การเสียภาษี	0	0	0
– กรณีอื่นๆ ที่ขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท	0	0	0
กรณีการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ตรวจสอบแล้วเป็นความจริง (กรณี)	0	0	0

4.การบริหารจัดการความเสี่ยง	2564/2565	2565/2566	2566/2567
สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่มีการประเมินความเสี่ยง (ร้อยละ)	100	100	100
สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่มีแผนบริหารความเสี่ยง (ร้อยละ)	100	100	100

## ด้านสิ่งแวดล้อม

1.พลังงาน (Disclosure 302-1, 302-3)	2564/2565	2565/2566	2566/2567
การใช้พลังงานรวมสุทธิ ที่ใช้ในองค์กร (เมกะจูล) <sup>(1)</sup>	381,317,384	345,658,380	371,755,804
การใช้พลังงานที่ไม่หมุนเวียน (เมกะจูล)	376,698,906	307,987,562	298,040,309
– เชื้อเพลิงฟอสซิล <sup>(2)</sup>	2,415,157	5,839,181	9,855,653
– ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	374,283,749	302,148,381	288,184,656
– ไอ้ น้ำ ความร้อน ความเย็น	-	-	-
การใช้พลังงานหมุนเวียน (เมกะจูล)	4,618,478	37,670,819	73,715,495
– เชื้อเพลิงทดแทน	-	-	-
– ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	-	-	-
– ไฟฟ้าที่ผลิตใช้ในองค์กร	4,618,478	37,670,819	73,715,495
การจำหน่ายพลังงานไม่หมุนเวียน	-	-	-
การจำหน่ายพลังงานหมุนเวียน	-	-	-
อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (energy intensity)	6,437.62	6,218.37	6,161.20

(1) คำนวณจากการใช้พลังงานรวมของทุกธุรกิจ

(2) เชื้อเพลิงฟอสซิล ได้แก่ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว และ น้ำมันเชื้อเพลิง

2.น้ำ <sup>(3)</sup>	2564/2565	2565/2566	2566/2567
การใช้น้ำ (Disclosure 303-3)			
ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ดึงจากทุกแหล่งในทุกพื้นที่ (ลบ.ม.)	106,399	102,809	94,419
– น้ำผิวดิน (4)	-	-	-
– น้ำใต้ดิน (5)	34,950	28,655	38,244
– น้ำจากกระบวนการผลิต	-	-	-
– น้ำประปาที่ใช้ในการผลิต	71,449	74,154	56,175
ปริมาณน้ำทั้งหมด ที่ดึงจากแหล่งน้ำในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ (water stress) (ลบ.ม.)	-	-	-
– น้ำผิวดิน	-	-	-
– น้ำใต้ดิน	-	-	-
– น้ำจากกระบวนการผลิต	-	-	-
– น้ำจากผู้ผลิตภายนอก	-	-	-

2.น้ำ <sup>(3)</sup>	2564/2565	2565/2566	2566/2567
<b>น้ำทิ้ง (Disclosure 303-4)</b>			
ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดที่ปล่อยออกสู่ทุกพื้นที่ แยกตามปลายทาง (ลบ.ม.)	106,399	102,809	68,781
– น้ำผิวดิน <sup>(4)</sup>	75,803	77,333	68,659
– น้ำใต้ดิน <sup>(5)</sup>	34,950	28,655	-
– ทะเล	-	-	-
– น้ำที่ส่งไปยังผู้บำบัดภายนอก	108	35	122
ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดที่ปล่อยออกสู่พื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ (water stress) (ลบ.ม.)	-	-	-
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยออกสู่ทุกพื้นที่ แบ่งตามคุณภาพ (ลบ.ม.)	-	-	-
– ปริมาณน้ำทิ้งที่มี Total Dissolved Solids ≤1,000 mg/L	-	-	-
– ปริมาณน้ำทิ้งที่มี Total Dissolved Solids > 1,000 mg/L	-	-	-
BOD Loading (Mg/Year)	393	214	265
COD Loading (Mg/Year)	2,712	2,625	1,579
<b>น้ำใช้ในกระบวนการผลิต (Disclosure 303-5)</b>	-	-	-
ปริมาณน้ำใช้ในกระบวนการผลิตทั้งหมด (ลบ.ม.)	30,596	25,476	30,695
อัตราการใช้น้ำต่อผลิตภัณฑ์ (ลบ.ม.ต่อหน่วยต้นการผลิต)	0.53	0.46	0.51
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ หรือ ใช้น้ำ (ลบ.ม.)	-	-	1

<sup>(3)</sup> ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกโรงงานข้อมูลการบริหารจัดการน้ำของปีบัญชี 2563/2564 เป็นปีแรก

<sup>(4)</sup> น้ำผิวดิน ได้แก่ แหล่งน้ำตามธรรมชาติ เช่น บึงน้ำ ลำธาร แม่น้ำ

<sup>(5)</sup> น้ำใต้ดิน ได้แก่ น้ำบาดาล

3.การปล่อยทางอากาศ	2564/2565	2565/2566	2566/2567
<b>การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Disclosure 305-1, 305-2, 305-3)</b>			
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปลดปล่อย (ตัน CO <sub>2</sub> e) <sup>(6)(7)(8)</sup>	52,043	43,525	41,627
Scope 1	1,991	1,827	1,744
Scope 1 (Biogenic)	-	-	-
Scope 2	50,052	41,698	39,883
Scope 3	39,915	55,011	112,111
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ <sup>(6)</sup> (ตัน CO <sub>2</sub> e ต่อ ต้นการผลิต)	0.88	0.78	0.69
<b>การปล่อยมลพิษอากาศ (Disclosure 305-7)</b>			
ปริมาณมลพิษอากาศ (กิโลกรัม)			
NO <sub>x</sub>	8.00	1.20	4.51
SO <sub>x</sub>	2.35	2.04	2.20
Persistent Organic Pollutants (POP)	-	-	-

3.การปล่อยทางอากาศ	2564/2565	2565/2566	2566/2567
Volatile organic compounds (VOC)	10.04	-	101.05
Hazardous air pollutants (HAP)	-	-	-
Particulate matter (PM)	0.36	0.01	1.00
Carbon monoxide (CO)	14.66	297.81	8.69
Carbon dioxide (CO <sub>2</sub> )	-	-	-
Dichloromethane (CH <sub>2</sub> Cl <sub>2</sub> )	3.89	0.36	-
PM 2.5	0.00	0.01	0.35
Ethyl Acetate	87.90	18.60	8.57
Particulate	1.41	2.29	3.66

<sup>(6)</sup> รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยใช้วิธีการคำนวณตามแนวทางการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ Emission Factor จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

<sup>(7)</sup> ปีบัญชี 2563/2564 รายงานเฉพาะธุรกิจฉนวนยางกันความร้อน/เย็น และธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก

<sup>(8)</sup> คำนวณจาก scope 1 และ 2

4.ของเสีย (Disclosure 306-3, 306-4, 306-5)	2564/2565	2565/2566	2566/2567
<b>การผลิตของเสีย</b>			
ปริมาณของเสียทั้งหมดจากกระบวนการผลิต (ตัน) <sup>(9)</sup>	1,727	1,973	2,495
- ของเสียอันตราย	302	373	880
- ของเสียไม่อันตราย	1,425	1,600	1,615
<b>การนำกลับมาใช้ใหม่</b>			
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำกลับมาใช้ใหม่ (ตัน)	1,279	1,252	1,018
- ของเสียอันตราย (ตัน)	22	49	48
- ใช้ซ้ำ (Reuse)	22	25	30
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	22	25	30
- นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	-	24	18
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	-	24	18
- ของเสียไม่อันตราย (ตัน)	1,257	1,203	970
- ใช้ซ้ำ (Reuse)	272	-	256
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	272	-	256
- นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	984	1,203	481
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	216	171	201
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	769	1,033	280

4.ของเสีย (Disclosure 306-3, 306-4, 306-5)	2564/2565	2565/2566	2566/2567
<b>การกำจัดของเสีย</b>			
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่ส่งไปกำจัด (ตัน)	449	721	1,476.6
- ของเสียอันตราย	280	325	832
- เผาทำลาย แบบไม่ผลิตพลังงาน	122	29	152
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	122	29	152
- เผาทำลาย แบบผลิตพลังงาน	145	209	206
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	145	209	206
- ฝังกลบ	13	80	20
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	13	80	20
- บำบัดด้วยวิธีทางเคมีกายภาพ	0	7	453
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	0	7	453
- ของเสียไม่อันตราย	168	396	645
- เผาทำลาย แบบไม่ผลิตพลังงาน	-	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	-	-	-
- เผาทำลาย แบบผลิตพลังงาน	161	396	645
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	161	396	645
- ฝังกลบ	8	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	8	-	-

<sup>(9)</sup> รวมของเสียของทุกธุรกิจ

5.การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม (Disclosure 307-1)	2564/2565	2565/2566	2566/2567
เหตุการณ์/กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม (ครั้ง)	0	0	0
ค่าปรับที่มีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม (บาท)	0	0	0



## ด้านสังคม

## 1. พนักงาน (เฉพาะบริษัทและบริษัทย่อยที่เป็นธุรกิจหลักและตั้งอยู่ในประเทศไทยเท่านั้น)

1.การจ้างงาน (Disclosure 102-8, 401-1)	2564/2565		2565/2566		2566/2567	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนพนักงานรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม	2,806	100	2,833	100	3,073	100
จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ						
- ชาย	1,636	58.30	1,593	56.23	1,806	58.77
- หญิง	1,170	41.70	1,240	43.77	1,267	41.23
จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับ						
ผู้บริหารระดับสูง						
- ชาย	25	0.89	20	0.71	22	0.72
- หญิง	15	0.53	15	0.53	13	0.42
ผู้บริหารระดับกลาง						
- ชาย	55	1.96	72	2.54	57	1.85
- หญิง	40	1.43	48	1.69	35	1.14
ระดับบังคับบัญชาและปฏิบัติการ						
- ชาย	1,486	53.29	1,499	52.9	1,727	56.20
- หญิง	1,185	42.23	1,179	41.6	1,219	39.67
จำนวนพนักงานจำแนกตามอายุ						
อายุต่ำกว่า 30 ปี						
- ชาย	461	16.43	442	15.60	637	20.73
- หญิง	400	14.26	361	12.74	393	12.79
อายุระหว่าง 30-50 ปี						
- ชาย	993	35.39	1,022	36.07	1,036	33.71
- หญิง	741	26.41	761	26.86	762	24.80
อายุมากกว่า 50 ปี						
- ชาย	112	3.99	129	4.55	132	4.30
- หญิง	99	3.53	118	4.17	113	3.68

1.การจ้างงาน (Disclosure 102-8, 401-1)	2564/2565		2565/2566		2566/2567	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง</b>						
พนักงานประจำ						
- ชาย	1,548	55.17	1,529	53.97	1,549	49.76
- หญิง	1,227	43.73	1,226	43.28	1,253	40.77
พนักงานสัญญาจ้างรายปี						
- ชาย	19	0.68	19	0.67	15	0.49
- หญิง	12	0.43	14	0.49	8	0.26
พนักงานชั่วคราว (outsorce)						
- ชาย			45	1.59	261	8.49
- หญิง			0	0.00	7	0.00
<b>จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทการว่าจ้าง</b>						
จ้างเต็มเวลา (full-time)						
- ชาย	1,567	55.84	1,591	56.16	1,549	50.41
- หญิง	1,239	44.16	1,234	43.56	1,256	40.87
จ้างไม่เต็มเวลา (part-time)						
- ชาย	0	0	2	0.07	261	8.49
- หญิง	0	0	6	0.21	7	0.23
<b>จำนวนพนักงานจำแนกตามพื้นที่</b>						
บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	71	2.53	78	2.75	78	2.54
บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด	701	24.98	704	24.85	727	23.66
บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	858	30.58	867	30.60	1,010	32.87
บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด	1,154	41.13	1,163	41.05	1,237	40.25
บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด	22	0.78	21	0.74	21	0.68
<b>จำนวนพนักงานจำแนกตามสัญชาติ</b>						
- ไทย	2,801	99.82	2,823	99.65	3,072	99.97
- ต่างชาติ	5	0.18	10	0.35	1	0.03

1.การจ้างงาน (Disclosure 102-8, 401-1)	2564/2565		2565/2566		2566/2567	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนพนักงานที่เป็นผู้พิการ						
- ชาย	17	0.61	19	0.67	18	0.59
- หญิง	12	0.43	7	0.25	9	0.29

2.พนักงานใหม่ (Disclosure 401-1)	2564/2565		2565/2566		2566/2567	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานเข้าใหม่	334	11.90	373	13.17	365	11.88
จำแนกตามเพศ						
- ชาย	203	60.78	211	56.57	160	43.84
- หญิง	131	39.22	162	43.43	205	56.16
จำแนกตามอายุ						
- อายุต่ำกว่า 30 ปี	234	70.06	291	78.02	242	66.30
- อายุระหว่าง 30-50 ปี	98	29.34	81	21.72	123	33.70
- อายุมากกว่า 50 ปี	2	0.60	1	0.27	0	0.00

3.พนักงานพ้นสภาพ (Disclosure 401-1)	2564/2565		2565/2566		2566/2567	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อัตราการพ้นสภาพของพนักงาน <sup>(1)</sup>	350	12.47	248	8.75	305	9.93
จำแนกตามเพศ						
- ชาย	195	55.71	141	56.85	169	55.41
- หญิง	155	44.29	107	43.15	136	44.59
จำแนกตามอายุ						
- อายุต่ำกว่า 30 ปี	212	60.57	138	55.65	137	44.92
- อายุระหว่าง 30-50 ปี	124	35.43	98	39.52	146	47.87
- อายุมากกว่า 50 ปี	14	4.00	12	4.84	22	7.21
อัตราการลาออกจากงานของพนักงานโดยสมัครใจ	338	12.05	192	6.78	294	9.57

<sup>(1)</sup> จำนวนรวมของพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ เกษียณอายุ ให้ออก และ เสียชีวิต ในรอบการรายงาน

4.การลาคลอดบุตร (Disclosure 401-3)	2564/2565		2565/2566		2566/2567	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	44	1.57	24	0.85	23	0.75
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร	18	40.91	19	79.17	21	91.30

5.การพัฒนาพนักงาน (Disclosure 404-1)	2564/2565		2565/2566		2566/2567	
	จำนวน (ชม./คน)		จำนวน (ชม./คน)		จำนวน (ชม./คน)	
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน ต่อปี	13.39		28.04		30.70	
<b>จำแนกตามเพศ</b>						
- ชาย	12.81		28.22		26.24	
- หญิง	13.97		24.57		31.72	
<b>จำแนกตามระดับ</b>						
- ผู้บริหารระดับสูง	10.65		44.54		61.94	
- ผู้บริหารระดับกลาง	15.40		38.67		47.40	
- ระดับบังคับบัญชาและปฏิบัติการ	18.9		49.17		56.71	

6.การดูแลพนักงาน	2564/2565		2565/2566		2566/2567	
คะแนนความผูกพันของพนักงาน (ร้อยละ) <sup>(1)</sup>	95.0		58.0		69.0	
สัดส่วนพนักงานที่อยู่ในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ร้อยละ)	62.6		58.2		54.7	
จำนวนข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน (เรื่อง)	0		0		0	

<sup>(1)</sup> หมายเหตุ: ในรอบปีบัญชี 2565/2566 ได้เปลี่ยนชุดคำถามตามมาตรฐาน Thailand Best Employer

## 2. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย<sup>(1)</sup>

อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน (Disclosure 403-9)	2564/2565		2565/2566		2566/2567	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
<b>จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม (ชั่วโมง)</b>						
- พนักงาน	7,922,375		6,977,961		7,290,491	
- ผู้รับเหมา	4,631,044	3,291,331	4,293,848	2,684,113	4,316,242	2,974,249
	75,634	43,351	61,119	27,331	99,687	31,283
<b>เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (คน)</b>	0		0		0	
- พนักงาน	0	0	0	0	0	0
- ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0
<b>จำนวนพนักงานที่บาดเจ็บจากการทำงาน</b>	36		38		33	
บาดเจ็บแต่ไม่ต้องหยุดงาน	26		28		23	
- พนักงาน	23	21	21	3	19	4
- ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0
บาดเจ็บถึงขั้นต้องหยุดงาน	10		10		10	
- พนักงาน	9	7	7	1	9	1
- ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0

อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน (Disclosure 403-9)	2564/2565		2565/2566		2566/2567	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต		0		0		0
- พนักงาน	0	0	0	0	0	0
- ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0
ทุพพลภาพ		0		0		0
- พนักงาน	0	0	0	0	0	0
- ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0
<b>อัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม (TRIFR) (คนต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)</b>						
- พนักงาน		4.54		5.45		4.53
	6.91	6.52	6.52	1.22	6.49	1.68
- ผู้รับเหมา		0		0		0
	0	0	0	0	0	0
<b>อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) (คนต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)</b>						
- พนักงาน		1.26		1.43		1.37
	1.94	1.63	1.63	0.30	2.09	0.34
- ผู้รับเหมา		0		0		0
	0	0	0	0	0	0
<b>อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีความรุนแรงต่อเนื่อง<sup>(2)</sup> (คนต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)</b>						
- พนักงาน		0		0		0
	0	0	0	0	0	0
- ผู้รับเหมา		0		0		0
	0	0	0	0	0	0
<b>อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (ISR) (วันต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)</b>						
- พนักงาน		50.87		17.67		10.29
	85.94	27.16	27.16	1.52	17.15	0.33
- ผู้รับเหมา		0		0		0
	0	0	0	0	0	0
<b>อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน (คนต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)</b>						
- พนักงาน		0		0		0
	0	0	0	0	0	0
- ผู้รับเหมา		0		0		0
	0	0	0	0	0	0

<sup>(1)</sup> ปีบัญชี 2565/2566 เพิ่มการรายงานธุรกิจจนวางกันความร้อน/เย็น ในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ

<sup>(2)</sup> ข้อมูลรวมการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานมากกว่า 180 วัน

### 3. การปฏิบัติตามกฎหมาย

การปฏิบัติตามกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม (Disclosure 419-1)	2564/2565	2565/2566	2566/2567
จำนวนครั้งที่มีการละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม	0	0	0
ค่าปรับที่มีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม (บาท)	0	0	0



## GRI content index

Statement of use	Eastern Polymer Group Public Company Limited has reported in accordance with the GRI standards for the period (reporting start and end dates)
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	N/A

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			SDG Targets
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	Front Cover , 9 , 16-25	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.			
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	9				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	9				
	2-4 Restatements of information	No restatement				
	2-5 External assurance	9				
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	13, 16-25				
	2-7 Employees	9, 125-128				
	2-8 Workers who are not employees	126				
	2-9 Governance structure and composition	56-1 One report page 147-148				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	56-1 One report page 147				
	2-11 Chair of the highest governance body	56-1 One report page 147-148				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	52-58				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	44-47				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	9				
	2-15 Conflicts of interest	56-1 One report page 167-169				
	2-16 Communication of critical concerns	50-53				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	56-1 One report page 136-137,161				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	56-1 One report page 162				
	2-19 Remuneration policies	56-1 One report page 153-154				
	2-20 Process to determine remuneration	56-1 One report page 159-166				
	2-21 Annual total compensation ratio	56-1 One report page 159-166				
	2-22 Statement on sustainable development strategy	10-11				
	2-23 Policy commitments	26-29				
	2-24 Embedding policy commitments	26-29				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	52-58				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	48-51				
	2-27 Compliance with laws and regulations	48-51				
	2-28 Membership associations	8				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	30-34				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			SDG Targets
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	2-30 Collective bargaining agreements	56-1 One report page 102				
<b>Material topics</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	35-38	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.			
	3-2 List of material topics	35-38				
<b>Corporate Governance</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	44-47				16.3/16.5
<b>Ethics &amp; Anti-corruption</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	48-51				16.3/16.5
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	49-50				
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	51				
<b>Risk Management</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	52-58				8.2/ 16.7
<b>Product Quality</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	60-63				
<b>Customer Relationship and Engagement</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	60-63				
<b>Innovation for Sustainable Growth</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	67-70				8.2/ 8.3/ 8.4/ 9b
<b>Climate Resilience/Strategy</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	74-77				
<b>Energy</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	80-82				
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	81				
	302-3 Energy intensity	81				
	302-4 Reduction of energy consumption	81				
<b>Water and effluents</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	87-89				6.3/ 6.4/ 12.2
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	87-88				
	303-3 Water withdrawal	88-89, 121-122				
	303-4 Water discharge	88-89, 121-122				
	303-5 Water consumption	88-89, 121-122				
<b>Emissions</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	90-93				7.2/ 7.3/ 12.2/ 13.1
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	91-93, 122				
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	91-93, 122				
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	91-93, 122				
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	76-77, 123				
<b>Waste</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	83-86				12.4/ 12.5
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	84-86				
	306-3 Waste generated	85,123-124				
	306-4 Waste diverted from disposal	86, 123-124				
	306-5 Waste directed to disposal	86, 123-124				
<b>Sustainable Supply Chain Management</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	71-72				5.2/ 8.3/ 8.7/ 8.8

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			SDG Targets
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 204: Procurement Practice 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	120				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	71-72, 120				
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	71-72, 120				
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	71-72				
<b>People Management</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	95-102				
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	127				
	401-3 Parental leave	127				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	128				
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	98-100				
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	100				
<b>Occupational health and safety</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	107-112				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	107-112				
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	107-108				
	403-3 Occupational health services	108-109				
	403-5 Worker training on occupational health and safety	111				
	403-9 Work-related injuries	112, 128-129				
<b>Human Rights</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	103-106				
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	56-1 One report page 147-148, 126				
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	106				
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	106				
<b>Local communities</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	113-118				
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	115-118				
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	118				
<b>Product Responsibility</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	60-63				
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	63				
<b>Customer privacy</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	60-63				16.3/ 16.10
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	63				

# สถานที่ตั้งของหน่วยธุรกิจ

(Disclosure102-4)

## Well-established Global Platforms for International Expansion

Main Production facilities of Aeroflex, Aeroklas and EPP



Thailand

### Aeroflex facilities



China



Thailand



India  
(joint venture)



USA

### Aeroklas facilities



China



Malaysia



South Africa



Australia



Thailand



USA



Netherlands

Distribution channel more than 120 countries around the world.

### SRK-ER and ZAP facilities



Thailand  
(joint venture)



**บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)**

770 ม.6 ถ.เทพารักษ์ ต.เทพารักษ์

อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270

โทรศัพท์ : +66 (0)2 383 6599

แฟกซ์ : +66 (0)2 383 6533

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ : +66 (0)2 249 3976

[www.epg.co.th](http://www.epg.co.th)