



สารจากคณะกรรมการ

(Disclosure2-28)

ทั่วโลกเผชิญกับสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความผันผวน ความไม่แน่นอน และมีความสลับซับซ้อน โดยในปี 2565 เศรษฐกิจโลกชะลอตัวและในบางประเทศเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย อีกทั้ง ความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ของโลกสูงขึ้นจากปัญหาความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ที่รุนแรง สืบเนื่องไปจนถึงปัญหาวิกฤตพลังงานที่ยืดเยื้อ และปัญหา Supply chain ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตทั้งห่วงโซ่อุปทาน รวมถึง อัตราเงินเฟ้อโลกสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) เป็นปรากฏการณ์ที่นับวันจะทวีความรุนแรงขึ้น สะท้อนจากอุณหภูมิโลกและระดับน้ำทะเลปัจจุบันที่อยู่ในระดับสูง การเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วม ไฟป่า และแผ่นดินไหว ที่ทวีความรุนแรงและเกิดบ่อยครั้งในหลายประเทศ

ในฐานะคณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและติดตามสถานการณ์โลกอย่างใกล้ชิดสม่ำเสมอ เพื่อกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง ด้วยการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์จากโพลีเมอร์และพลาสติก พร้อมใช้กลยุทธ์สร้างการเติบโตด้วยการขยายธุรกิจไปทั่วโลก บริษัทได้กำหนดพันธสัญญาเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน “สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อโลกที่สมดุล - Creating A World In Harmony with Technology and Innovation” จึงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับสร้างคุณค่าแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและพัฒนาระบบการทำงานให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์องค์กร โดยในปีบัญชี 2565/2566 บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อสร้างความยั่งยืนด้วย 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่

1. นำให้เกิดการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและบริการ (Take a lead in Creating Innovation Products and Service)

บริษัทสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมของสร้างสรรค์สินค้า New S-Curve อย่างต่อเนื่องในทุกกลุ่มธุรกิจ ในปีบัญชี 2565/2566 บริษัทได้รับการจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรใหม่ 7 รายการ มีผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ออกสู่ตลาด 1 รายการ และนวัตกรรมด้านอื่น ๆ อีก 23 รายการ โดยมีสินค้านวัตกรรมที่โดดเด่น ดังนี้

- ธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น Aeroflex เป็นฉนวนที่ช่วยประหยัดพลังงาน จึงตอบโจทย์ความต้องการใช้งานของลูกค้าเป็นอย่างดี อีกทั้ง Aeroflex มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าใหม่เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น ได้แก่ Ultra Low Temperature Insulation และ ฉนวนหุ้มท่อลม (Air Ducting System Insulation) เป็นต้น
- ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ Aeroklas มุ่งมั่นผลิตสินค้าจากโพลีเมอร์ที่มีน้ำหนักเบา มีความทนทาน และมีมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อลดน้ำหนักของยานยนต์และส่งผลให้การใช้พลังงานลดลง Aeroklas ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อปรับโฉมหลังคาครอบกระบะ (Canopy) และ บันไดข้างรถกระบะ (Side Step) รุ่นใหม่ซึ่งมีน้ำหนักเบากว่ารุ่นเดิม และมีดีไซน์ตอบโจทย์ยานยนต์รุ่นใหม่ที่ย่อยออกสู่ตลาด รวมทั้ง Aeroklas ร่วมทำงานอย่างใกล้ชิดกับค่ายยานยนต์หลายค่ายเพื่อเตรียมพัฒนาสินค้าให้กับธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า (EV)
- ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก EPP ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพในการผลิตที่เพิ่มขึ้น และแนะนำบรรจุภัณฑ์กล่องใส่อาหารรุ่นทดแทนโฟม โดยใช้เม็ดพลาสติกที่ลดลง แต่มีความยืดหยุ่นแข็งแรง ราคาประหยัด สิ่งสำคัญสามารถนำไปรีไซเคิลได้

2. มุ่งมั่นสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Strive For innovative Organization)

บริษัทมีโครงสร้างการกำกับดูแลด้านนวัตกรรมและกระบวนการทำงานที่เอื้อต่อการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม อาทิ การทำงานร่วมกันเป็นทีม การสื่อสารได้อย่างอิสระและตรงกับทุกส่วนภายในองค์กร มีการกระจายอำนาจการบริหาร และ สร้างกระบวนการเรียนรู้จากประสบการณ์ในอดีต โดยในปีบัญชี 2565/2566 บริษัทแต่งตั้งคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านนวัตกรรม โดยมีภารกิจหลักในการสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม พร้อมส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กล้าแสดงออก และ เปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงศักยภาพส่งแนวคิดนวัตกรรมในโครงการประกวด “Circular Economy Kaizen XBU Contest 2022” ผลลัพธ์จากกิจกรรมดังกล่าว มีพนักงานเข้าร่วมเสนอแนวคิดนวัตกรรมทั้งสิ้น 23 กลุ่ม มีผู้ผ่านการคัดเลือกรวม 10 กลุ่ม และสามารถนำไปต่อยอดเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาอย่างเท่าเทียม จึงมอบทุนการศึกษาทุกระดับ ทั้งสาขาวิทยาศาสตร์และสาขาอื่นๆ กว่า 897 ทุน ให้พนักงานและบุตรของพนักงานของบริษัท รวมทั้งนักเรียนนักศึกษาทั่วไป พร้อมส่งเสริมสนับสนุนโครงการและกิจกรรมต่างๆ เสริมสร้างสมาธิ สติ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ และการพัฒนาตนเองแก่พนักงาน เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ

3. ยกระดับความสัมพันธ์กับพันธมิตรเพื่อการสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน (Enhance Partnership to Establish Co-Value Creation for Sustainable Business)

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเป็นประเด็นสำคัญที่สร้างความยั่งยืนให้แก่บริษัท ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมุ่งเน้นการสร้างและยกระดับความสัมพันธ์กับพันธมิตรและคู่ค้าเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันและเกิดประโยชน์แก่ทุกภาคส่วน อีกทั้งส่งเสริมการเติบโตของบริษัทในระยะยาว โดยบริษัทได้จัดทำโครงการพัฒนาผู้รับเหมาต่าง เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท อีกทั้ง ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการขายแก่ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมระบบปรับอากาศซึ่งเลือกใช้นวัตกรรมความร้อน/เย็น Aeroflex ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของกลุ่มบริษัทที่ช่วย

ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยในปีบัญชีนี้ บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการมาตรฐานระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับองค์กร จากหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) และ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

นอกจากบริษัทจะมุ่งมั่นพัฒนาขยายธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทได้กำหนดเป้าหมายระยะยาว 5 ปีด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ที่สนับสนุนการเติบโตของบริษัทและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยมุ่งเน้นเป้าหมายที่ 8 งานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคนและการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง เป้าหมายที่ 9 การพัฒนาอุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน เป้าหมายที่ 12 การผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเป้าหมายที่ 16 การสร้างสังคมที่สงบสุข ยุติธรรม และเข้าถึงได้ในทุกระดับ ในปีบัญชี 2565/2566 บริษัทมีผลการดำเนินงานด้าน ESG ส่วนใหญ่เป็นไปตามเป้าหมาย ไม่มีการละเมิดกฎหมายระเบียบข้อบังคับ หรือได้รับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียในด้านบรรษัทภิบาล สังคม หรือสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด บริษัทตั้งเป้าหมายระยะยาว ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ “net zero” ภายในปี 2585 โดยในปีบัญชีนี้ บริษัทย่อการดำเนินการติดตั้ง Solar Roof top ซึ่งมีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมประมาณ 18 MW เสร็จสิ้นแล้ว คาดว่าจะสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าประมาณ 70 ล้านบาทต่อปี อีกทั้ง ส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียมทางเพศ และ เคารพในสิทธิและเสรีภาพของพนักงาน รวมถึงให้ ความเสมอภาคไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน เช่น ไม่จำกัดเชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา สัญชาติ ภูมิหลังของบุคคล หรือ ทพพลภาพ

ในนามของคณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ให้ความไว้วางใจและส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา บริษัทขอให้คำมั่นว่าจะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นธรรมและสมดุลตลอดไป



นายวัชรာ ดันตริยานนท์
ประธานกรรมการ



นายภวัฒน์ วิทูรปกรณ
รองประธานกรรมการ และ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร