

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของ EPG

บริษัทได้พิจารณาคัดเลือกประเด็นที่มีความสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กรโดยใช้กระบวนการประเมินและจัดลำดับความสำคัญอ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล หรือ Global Reporting Initiative (GRI) Standards และ AA1000

Accountability Principle Standard โดยพิจารณาประเด็นจากความสำคัญต่อบริษัทและจากอิทธิพลต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



1. การระบุประเด็นด้านความยั่งยืน

บริษัทและบริษัทย่อยร่วมกันระบุประเด็นด้านความยั่งยืนขององค์กรโดยครอบคลุมทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยพิจารณาจากเป้าหมายและทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท วิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ และปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น การเปลี่ยนแปลงของโลก และการเปลี่ยนแปลงในภูมิภาค แนวโน้มความเสี่ยงของโลก เกณฑ์ที่กำหนดในมาตรฐานและแบบประเมินความยั่งยืนของอุตสาหกรรม ประเด็นสำคัญของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรม ไกล่เคียง นอกจากนี้ บริษัทยังได้รวบรวมประเด็นด้านความยั่งยืนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านช่องทางและวิธีการต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสีย

แต่ละกลุ่ม และข้อมูลจากพนักงานผู้รับผิดชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียนั้น ๆ

2. การประเมินความสำคัญต่อบริษัท

บริษัทประเมินระดับความสำคัญของประเด็นที่มีต่อองค์กร โดยพิจารณาจากระดับความสัมพันธ์ของประเด็นกับพันธสัญญาด้านความยั่งยืนและกลยุทธ์องค์กร และระดับผลกระทบของประเด็นที่มีต่อบริษัทโดยพิจารณาจากเกณฑ์ด้านการเงิน การดำเนินงาน กลยุทธ์ ชื่อเสียง และกฎหมาย

3. การประเมินอิทธิพลต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียประเมินระดับความสำคัญและอิทธิพลของแต่ละประเด็นที่มีต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย

4. การจัดลำดับความสำคัญ

บริษัทแบ่งประเด็นด้านความยั่งยืนเป็น 3 ระดับ ตามความสำคัญของประเด็นที่มีต่อองค์กร และระดับอิทธิพลต่อผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ประเด็นที่มีความสำคัญมาก สำคัญปานกลาง และสำคัญน้อย ในปี 2564 คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้พิจารณาสรุปประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนรวมทั้งหมด 23 ประเด็น และนำประเด็นสำคัญมากำหนดลงในตาราง Materiality Matrix ที่อ้างอิงตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI standards) ซึ่งประกอบด้วย

อย่างยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมภายนอกหรือบริบทองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงครอบคลุมประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ

แกนตั้ง (แกน Y) แสดงระดับอิทธิพลของประเด็นที่มีต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

แกนนอน (แกน X) แสดงระดับความสำคัญของประเด็นที่มีต่อบริษัท หรือ ระดับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในประเด็นนั้น

5. การให้เหตุผล

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 23 ประเด็น ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Disclosure 102-32) และได้คัดเลือกประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Strategic Priorities) เพื่อกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียในมิติต่าง ๆ โดยได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหารดำเนินการตอบสนองทั้งประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์และประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อไป แต่บริษัทยังไม่ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงานและเชื่อมโยงเข้ากับการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทจะดำเนินการต่อไปในอนาคต

เนื่องจากปี 2564 เป็นปีแรกที่บริษัทได้ทำการระบุและประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนครบถ้วนทั้งกระบวนการ ดังนั้นในปีต่อ ๆ ไป บริษัทจึงกำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยคณะทำงานการพัฒนา

ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Disclosure 102-47)



ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (11 ประเด็น)	ด้านสิ่งแวดล้อม (6 ประเด็น)	ด้านสังคม (6 ประเด็น)
1.การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับ	12.การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	18.การเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสีย
2.ผลการประกอบการของบริษัท	13.การจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม	19.การดูแลและรักษาพนักงาน
3.การกำกับดูแลกิจการที่ดี	14.การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	20.การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
4.จริยธรรมและการต่อต้านคอร์รัปชัน	15.การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	21.สิทธิมนุษยชน
5.การบริหารจัดการความเสี่ยง	16.การบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน	22.การพัฒนาชุมชน
6.การบริหารจัดการข้อมูล	17.การบริหารจัดการน้ำ	23.อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
7.การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล		
8.นวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการ ทำงาน		
9.ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและบริการ		
10.ความรับผิดชอบต่อลูกค้า		
11.การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน		