



Creating A World In Harmony with Technology and Innovation

สร้างสรรค์เทคโนโลยีและ
นวัตกรรมเพื่อโลกที่สมดุล

รายงานความยั่งยืน
31 มีนาคม 2565

วิสัยทัศน์

“องค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์”
“Creative Innovation Organization”

EPG เป็นองค์กรที่เติบโตขึ้นมาด้วยนวัตกรรม โดยนำเทคโนโลยีต่างๆ มาต่อยอดความคิดสร้างสรรค์แล้วพัฒนาให้เกิดเป็นสินค้าใหม่ที่มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ต่อสังคม และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

พันธกิจ

“ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์และพลาสติกชั้นนำของโลก”
“World Class Innovative Polymer and Plastic Products Manufactures”

EPG เป็นผู้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์จากโพลีเมอร์และพลาสติก โดยได้มีการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา (R&D) ตลอดมาและยังคงมุ่งมั่นให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องตลอดไป

ค่านิยมองค์กร

(Core Value)

Continuous Learning

การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยแสวงหาโอกาสในการเรียนรู้และเปิดรับสิ่งใหม่ๆ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถและขยายขอบเขตการเรียนรู้อยู่เสมอ

Innovation

การสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยการริเริ่มทำสิ่งใหม่ๆ ที่แตกต่างเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน

Value the Difference

การให้คุณค่าในความแตกต่าง โดยเข้าใจและยอมรับในความแตกต่าง หลากหลายของผู้อื่นเพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

Empowerment

การเสริมสร้างและให้อำนาจแก่ทีมงาน โดยการให้อำนาจการตัดสินใจเพื่อพัฒนาสมรรถนะในการทำงานเป็นทีม

Collaboration

ความร่วมมือร่วมใจ โดยผนึกกำลังและประสานการทำงานร่วมกันเพื่อความสำเร็จบนเป้าหมายเดียวกัน

L

I

V

E

C

สารบัญ

สรุปผลการดำเนินงานในรอบปีบัญชี 2564/2565	4
รางวัล	6
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	9
สารจากคณะกรรมการ	10
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	12
เกี่ยวกับ EPG	14
การพัฒนาสู่ความยั่งยืนของ EPG	24
ผู้มีส่วนได้เสีย	28
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	33

บรรษัทภิบาล

การกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน	39
จรรยาบรรณธุรกิจและการปฏิบัติตาม กฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	42
การบริหารจัดการความเสี่ยง	47

การพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การเติบโตของธุรกิจ	55
การบริหารจัดการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ	58
นวัตกรรม	60
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	65
ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์	69
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล	72

การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

การบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม	76
การจัดการมลพิษอากาศ	78
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	80
การจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	82
การบริหารจัดการของเสีย	91
การบริหารจัดการน้ำ	96

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

สิทธิมนุษยชน	100
การดูแลและรักษาทรัพยากรบุคคล	106
การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	116
อาสาสมัครและความปลอดภัย	121
การพัฒนาชุมชนและสังคม	129
สรุปผลการดำเนินงาน	135
GRI Content Index	146

สรุปผลการดำเนินงานสำคัญ ในรอบปีบัญชี 2564/2565



บรรษัทภิบาล

- ✓ 0 ข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลและทุจริตคอร์รัปชันที่มีนัยสำคัญ
- ✓ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (CAC)
- ✓ 0 เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านเศรษฐกิจและสังคม
- ✓ 100% ของหน่วยธุรกิจมีแผนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้าน ESG



การพัฒนาทางเศรษฐกิจ

- ✓ รายได้จากการขาย 11,739.6 ล้านบาท / กำไร 1,602.4 ล้านบาท
- ✓ 7 ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ออกจำหน่าย
- ✓ 14 นวัตกรรมที่คิดค้นพัฒนาขึ้น (Product + innovation + other)
- ✓ 8 นวัตกรรมที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร
- ✓ จัดทำรายงานบรรณาคู่ค้าของกลุ่มบริษัท EPG ครอบคลุมประเด็นด้าน ESG
- ✓ 0 ข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
- ✓ 100% ของหน่วยธุรกิจได้รับการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล

การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

- ✓ 0 เหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม
- ✓ - 11.76% การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1&2) เทียบกับปีฐาน 2562/2563
- ✓ ประหยัดพลังงานรวม 15,512,576 เมกะจูล เป็นเงิน 15,254,033 บาทจากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานขององค์กร
- ✓ +21.42% ของเสียทั้งหมดถูกนำมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่เทียบกับปีฐาน 2562/2563
- ✓ - 18.28% การใช้น้ำบาดาลที่ จากปีฐาน 2562/2563



การสร้างคุณค่าสู่สังคม

- ✓ 0 ข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ
- ✓ คะแนนความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน 95.0%
- ✓ 100% ของตำแหน่งสำคัญมีแผนการสืบทอดตำแหน่ง
- ✓ 100% ของตำแหน่งสำคัญมีแผนการพัฒนารายบุคคล (IDP)
- ✓ 1,332 ทุนการศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์และสาขาอื่นๆ
- ✓ อัตราความถี่การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน 1.26 คนต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน
- ✓ 84.64% ความพึงพอใจของการดำเนินการโครงการพัฒนาชุมชนของบริษัทฯ

ผลงานด้าน นวัตกรรม

ใน ปีบัญชี 2564/2565

- ✓ ผลิตภัณฑ์เพื่อสังคม
- ✓ 8 สิทธิบัตรใหม่ และอนุสิทธิบัตร
- ✓ 7 ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ออกสู่ตลาด
- ✓ 5 นวัตกรรมสำหรับกระบวนการผลิต
- ✓ 2 นวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่



รางวัลแห่งความสำเร็จ

ปีบัญชี 2564/2565 (เม.ย.64 – มี.ค.65)

EPG บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



บริษัทได้รับโล่หุ่นยนต์ยั่งยืน ประจำปี 2564 ภายในงาน “SET Awards 2021” จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาคอร์ปให้เติบโตอย่างมั่นคง โดยคำนึงถึงหลักธรรมาภิบาล บริหารจัดการความเสี่ยงรอบด้าน ใช้นวัตกรรมขับเคลื่อนธุรกิจ รวมถึงให้ความสำคัญและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน และสังคม

บริษัท ได้รับ “Certificate for excellence in investor relations” ในงานประกาศผลรางวัล IR Magazine Awards – South East Asia 2021 จากนิตยสาร IR Magazine



บริษัทได้รับรางวัล Outstanding Investor Relations Awards กลุ่มรางวัล Business Excellence สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท ภายในงาน “SET Awards 2021” จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร

จัดตั้ง ณ วันที่ 20 ตุลาคม 2564

Symbol	Public Company Limited
EPG	EASTERN POLYMER GROUP

บริษัทได้รับการประเมินว่าเป็นบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) หรือระดับ 5 ดาว สะท้อนให้เห็นถึงเจตนาของ บริษัทที่จะดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน จัดโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย



บริษัท ได้รับ โล่ประกาศเกียรติคุณรับรองการเป็นองค์กรต้นแบบภายใต้โครงการ Mindfulness in Organization (MIO) จัดโดย กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข และ สสส. เพื่อแสดงให้เห็นว่า EPG มุ่งมั่นสร้างองค์กรคนดีที่มีสติ และพัฒนาให้เป็นวิถีและวัฒนธรรมองค์กรโดยส่งเสริมให้พนักงาน มีสุขภาพจิตที่ดี มีความสุขในการทำงาน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการทำงาน



บริษัทได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน” หรือ CAC (Collective Action Coalition of the Private Sector Against Corruption) แสดงถึงเจตนาพร้อมต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่ชัดเจน

AEROFLEX กลุ่มบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์

บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับรางวัล และ เกียรติบัตร โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม และ ชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous Awards 2020) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 จัดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม



บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับใบรับรองฉลากคาร์บอนนิเวศ ในการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในงานสัมมนาวิชาการ Sustainable Eco Building (Toward The Innovation For Sustainable Urbanization) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับใบรับรองโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) จาก การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ จัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับ Singapore Green Building Product Certificate จาก Singapore Green Building Council

EPP บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด



บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร จัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับ โล่เกียรติคุณสถานประกอบการร่วมจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีดีเด่น ปี 2564



บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับรางวัล และเกียรติบัตรโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม และ ชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous Awards 2020) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 จัดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม

AEROKLAS กลุ่มบริษัท แอร์โรคลาส



บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับรางวัล และเกียรติบัตรโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม และ ชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous Awards 2021) จัดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม

สมาชิกภาพ (Disclosure102-13)

บริษัท อัสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สมาชิก

- “มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย Thailand Development Research Institute (TDRI)”
- “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน Collective Action Coalition of the Private Sector Against Corruption (CAC)”
- สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย

บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด

กรรมสิทธิ์ที่ปรึกษาสมาคม/กรรมการ

- สมาคมวิศวกรรมปรับอากาศแห่งประเทศไทย Air Conditioning Engineering Association of Thailand

อนุกรรมการเทคนิค

- คณะอนุกรรมการเทคนิคกลางเขียวในหมวดผลิตภัณฑ์ฉนวนกันความร้อน

สมาชิก

- แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน Collective Action Coalition of the Private Sector Against Corruption (CAC)
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- Singapore Green Building Council
- เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย

บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด

กรรมสิทธิ์ที่ปรึกษาสมาคม/กรรมการ

- สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย TAPMA-Thai AutoParts Manufacture Association

สมาชิก

- แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน Collective Action Coalition of the Private Sector Against Corruption (CAC)
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สภาองค์การนายจ้างผู้ประกอบการค้าและอุตสาหกรรมไทย (ECONTHAI)
- สภาองค์การนายจ้างแห่งประเทศไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ไทย
- สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย
- สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- ชมรมผู้บริหารงานบุคคลอิสเทิร์นซีบอร์ด
- ชมรมผู้บริหารแรงงานสัมพันธ์ภาคตะวันออก
- สภาวิชาชีพบัญชี

บริษัท อัสเทิร์น โพลีแพค จำกัด

สมาชิก

- “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน Collective Action Coalition of the Private Sector Against Corruption (CAC)”
- สถาบันอาหาร
- สมาคมความปลอดภัยในการทำงาน จังหวัดระยอง
- สภาองค์การนายจ้างแห่งประเทศไทย (ECOT)
- สภาองค์การนายจ้างผู้ประกอบการค้าและอุตสาหกรรมไทย
- กรรมการจัดหางาน

บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด

สมาชิก

- สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- สมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย (TAPMA)
- สมาคมโพลีเมอร์แห่งประเทศไทย

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีฉบับนี้เป็นฉบับแรก (Disclosure 102-51, 102-52) เพื่อเปิดเผยข้อมูลแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปีของบริษัท ในประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการดำเนินงานที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) ด้วย

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นเป็นปีแรก โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2564 ถึง 31 มีนาคม 2565 (Disclosure 102-50) ตามมาตรฐานการจัดทำรายงานของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core Option) (Disclosure 102-54)

ขอบเขตของรายงาน (Disclosure 102-45, 102-46)

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้นำเสนอผลการดำเนินงานเฉพาะของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่เป็นธุรกิจหลักและตั้งอยู่ในประเทศไทยเท่านั้น ได้แก่

1. บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (EPG)
2. บริษัท แอร์โรเฟลคซ์ จำกัด (AFC)
3. บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด (AEROKLAS)
4. บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด (EPP)
5. บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด (EIC)

ส่วนบริษัทย่อย และ ธุรกิจร่วมทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศอื่น ๆ มีการกำกับดูแลผ่านคณะกรรมการในบริษัทนั้น ๆ ผลการดำเนินงานของกิจการดังกล่าว ไม่ได้ถูกนำมารวมในรายงานฉบับนี้

เนื้อหาของรายงาน

เนื้อหาของรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนจำนวนรวม 23 ประเด็น แบ่งเป็นประเด็นด้านเศรษฐกิจจำนวน 11 ประเด็น ด้านสิ่งแวดล้อมจำนวน 6 ประเด็น และด้านสังคมจำนวน 6 ประเด็น โดยเป็นประเด็นที่มีความสำคัญมาก (material topics) จำนวน 8 ประเด็น และสำคัญปานกลาง (concerned topics) จำนวน 15 ประเด็น ซึ่งบริษัทได้เปิดเผย

แนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย และผลการดำเนินงานของประเด็นทั้งหมดในรายละเอียด นอกจากนี้ บริษัทยังได้รายงานถึงสถานการณ์และการบริหารจัดการผลกระทบจากวิกฤต COVID-19 ของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การรับรองการรายงาน

คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบรวบรวมและจัดทำข้อมูลรายงาน โดยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทและบริษัทย่อย เป็นผู้ทบทวนและตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาหลักและข้อมูลสำคัญในรายงานฉบับนี้ และคณะกรรมการบริหารของบริษัทเห็นชอบอนุมัติข้อมูลที่เปิดเผยในรายงาน (Disclosure 102-32) เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่าเนื้อหาที่รายงานนั้นมีความถูกต้อง สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ ส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเงินที่เปิดเผยในรายงานฉบับนี้ เป็นข้อมูลทางบัญชีเช่นเดียวกับข้อมูลที่ได้รายงานแบบ 56-1 One Report 31 มีนาคม 2565 ซึ่งได้รับการทวนสอบและรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัทมิได้ใช้หน่วยงานทวนสอบภายนอกในการตรวจรับรองความถูกต้องและความสอดคล้องกับแนวทางการรายงานของ GRI Standards แต่มีการรับรองความถูกต้องของข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานเอกชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานราชการ เพื่อความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง และโปร่งใส

ช่องทางการติดต่อ (Disclosure 102-53)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือให้คำแนะนำได้ที่

เลขานุการคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

770 หมู่ที่ 6 ถนนเทพารักษ์ ตำบลเทพารักษ์

อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270

โทร.: +662 249 3976

อีเมล: sdteam@eps.co.th



สารจากคณะกรรมการ

ในปีบัญชี 64/65 (สิ้นสุด 31 มี.ค.65) โลกยังคงเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ยืดเยื้อมากกว่า 2 ปี อีกทั้งปัญหาความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ทวีความรุนแรงขึ้น ซึ่งปัญหาดังกล่าวส่งผลกระทบต่อทั่วโลกทั้งสุขภาพอนามัย ชีวิตความเป็นอยู่ และระบบเศรษฐกิจ

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง ด้วยการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์จากโพลีเมอร์และพลาสติก พร้อมใช้กลยุทธ์สร้างการเติบโตด้วยการขยายธุรกิจไปทั่วโลก บริษัทยึดมั่นในปรัชญาการดำเนินธุรกิจ “รับจากสังคม คืนสู่สังคม” โดยมุ่งหวังให้ธุรกิจอยู่ร่วมกับสังคมอย่างมีความสุข และส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเติบโตไปพร้อมกัน รวมทั้งได้กำหนดพันธสัญญาเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน “สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อโลกที่สมดุล - Creating A World In Harmony with Technology and Innovation” จึงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมและพัฒนากระบวนการทำงาน ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์องค์กร โดยในปีบัญชี 64/65 บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อสร้างความยั่งยืนด้วย 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่

1. นำให้เกิดการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและบริการ (Take a lead in Creating Innovation Products and Service)

บริษัทสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมของบริษัทสร้างสรรค์สินค้าตอบรับกับวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) พร้อมกับบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้กลยุทธ์ “Capacities Driven” โดยจัดสรรงบประมาณร้อยละ 2 จากยอดขาย เพื่อใช้สำหรับการวิจัยและพัฒนาให้กับทุกกลุ่มธุรกิจ

ในปีบัญชี 64/65 บริษัทได้รับการจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรใหม่ 8 รายการ มีผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ออกสู่ตลาด 7 รายการ มีนวัตกรรมด้านกระบวนการผลิต 5 รายการ และนวัตกรรมด้านอื่น ๆ อีก 2 รายการ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ออกนวัตกรรมฉุกเฉินเพื่อช่วยเหลือสังคมให้ผ่านพ้นสถานการณ์ COVID-19 ไปด้วยกัน ภายใต้นวัตกรรม

ชื่อ “เตียงสนามแอโรโรคลาส” (Aeroklas Field Hospital Bed) โดยใช้ศักยภาพ ความสามารถของพนักงานในการออกแบบที่ตอบโจทย์ผ่านแนวคิด Reduce Reuse Recycle เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น และช่วยเหลือสังคม โดยใช้ระยะเวลา 12 วัน ผลิตแม่พิมพ์ ทดสอบผลิตภัณฑ์ และผลิตเตียงสนามแอโรโรคลาส ด้วยกำลังการผลิต 350 เตียงต่อวัน เตียงสนามแอโรโรคลาส ผลิตจากเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีน (Polyethylene) และ พอลิโพรพิลีน (Polypropylene) คุณภาพสูง จุดเด่นของเตียงสนามแอโรโรคลาส คือ สินค้าที่มีมาตรฐาน มีความปลอดภัย น้ำหนักเบาแต่แข็งแรง ไม่มีปัญหาเรื่องการสะสมของเชื้อโรคเมื่อต้องใช้ซ้ำ บริษัทและบริษัทย่อย ร่วมกับพันธมิตร ได้ส่งมอบ เตียงสนามแอโรโรคลาส พร้อมชุดเครื่องนอนเพื่อช่วยเหลือสังคม กว่า 6,324 เตียง รวมมูลค่า 18,972,000 บาท มอบให้แก่โรงพยาบาลสนามและศูนย์พักคอยต่าง ๆ ทั่วประเทศ รวม 116 โรงพยาบาล ใน 50 จังหวัด

2. มุ่งมั่นสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Strive For innovative Organization)

บริษัทมีโครงสร้างการกำกับดูแลด้านนวัตกรรมและกระบวนการทำงานที่เอื้อต่อการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ได้แก่ การทำงานร่วมกันเป็นทีม การสื่อสารได้อย่างอิสระและตรงกับทุกส่วนภายในองค์กร มีการกระจายอำนาจการบริหาร และสร้างกระบวนการเรียนรู้จากประสบการณ์ในอดีต เป็นต้น บริษัท แอโรโรคลาส จำกัด และบริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด ร่วมกันจัดทำโครงการ Idea Can do ภายใต้ corporate value “LIVE-C” เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กล้าแสดงออก และเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงศักยภาพส่งแนวคิดนวัตกรรมที่เข้าประกวด ซึ่งการจัดกิจกรรมนี้ในปีบริษัทได้ร่วมมือกับหน่วยงาน Hatch ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จัดหลักสูตรฝึกอบรมให้ความรู้เพื่อยกระดับนวัตกรรมให้กับพนักงานก่อนและระหว่างการจัดกิจกรรม ผ่านระบบ online ผลลัพธ์จากกิจกรรม Idea Can Do มีพนักงานเข้าร่วมเสนอแนวคิดนวัตกรรมทั้งสิ้น 109 คน ได้รับรางวัล 8 โครงการ และสามารถนำไปต่อยอดเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนให้ทุกคนได้เข้าถึงการศึกษาเพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ จึงได้มอบทุนการศึกษาทุกระดับ ทั้งสาขาวิทยาศาสตร์และสาขาอื่น ๆ กว่า 1,332 ทุน ให้พนักงานและบุตรของพนักงานของบริษัท รวมทั้งนักเรียน นักศึกษาทั่วไป

3. ยกระดับความสัมพันธ์กับพันธมิตรเพื่อการสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน (Enhance Partnership to Establish Co-Value Creation for Sustainable Business)

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเป็นประเด็นสำคัญที่สร้างความยั่งยืนให้แก่บริษัท ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมุ่งเน้นการสร้างและยกระดับความสัมพันธ์กับพันธมิตรและคู่ค้าเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันและเกิดประโยชน์แก่ทุกภาคส่วน อีกทั้งส่งเสริมการเติบโตของบริษัทในระยะยาว โดยบริษัทได้จัดทำโครงการพัฒนาผู้รับเหมาต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท และร่วมกับคู่ค้าศึกษาเรื่องการพัฒนา Circular Economy รวมถึงการร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตร อาทิ กลุ่มผู้ผลิตเม็ดพลาสติก กลุ่มผู้ผลิตชุดเครื่องนอน กลุ่มประชาสัมพันธ์ และกลุ่มขนส่ง ตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงการส่งมอบ “เตียงสนามแอร์โรคลาส” เพื่อช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้อย่างทันทั่วทั้ง

นอกจากบริษัทจะมุ่งมั่นพัฒนาขยายธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทได้กำหนดเป้าหมายระยะยาว 5 ปีด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ที่สนับสนุนการเติบโตของบริษัทและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยมุ่งเน้นเป้าหมายที่ 8 งานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคนและการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง เป้าหมายที่ 9 การพัฒนาอุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน เป้าหมายที่ 12 การผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเป้าหมายที่ 16 การสร้างสังคมที่สงบสุข ยุติธรรม และเข้าถึงได้ในทุกระดับ ในปีบัญชี 64/65 บริษัทมีผลการดำเนินงานด้าน ESG ส่วนใหญ่เป็นไปตามเป้าหมาย ไม่มีการละเมิดกฎหมายระเบียบข้อบังคับ หรือได้รับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียในด้านบรรษัทภิบาล สังคม หรือสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

หนึ่งในปีบัญชีนี้ บริษัทได้จัดสรรงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการแพร่ระบาดของ Covid-19 ได้แก่ การจัดหาวัคซีนทางเลือกป้องกัน COVID-19 (วัคซีนซิโนฟาร์ม) ให้แก่พนักงาน การจัดทำมาตรการ Bubble and Seal และการช่วยเหลือสังคมเพื่อรับมือกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 เป็นต้น



นายวิชรา ดันตริยานนท์
ประธานกรรมการ

ด้วยความมุ่งมั่นทุ่มเทในการดำเนินธุรกิจและดำรงไว้ซึ่งพันธสัญญาเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนส่งผลให้

- บริษัทได้รับการประเมินว่าเป็นบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) หรือระดับ 5 ดาว สะท้อนให้เห็นเจตนาธรรมาภิบาลของบริษัทที่จะดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน” หรือ CAC (Collective Action Coalition of the Private Sector Against Corruption) แสดงถึงเจตนาธรรมาภิบาลต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่ชัดเจน
- ได้รับรางวัล Outstanding Investor Relations Awards กลุ่มรางวัล Business Excellence สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท ภายในงาน “SET Awards 2021” จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร
- ได้รับโล่หุ้นยั่งยืน ประจำปี 2564 ภายในงาน “SET Awards 2021” จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง โดยคำนึงถึงหลัก
- ธรรมาภิบาล บริหารจัดการความเสี่ยงรอบด้าน ใช้นวัตกรรมขับเคลื่อนธุรกิจ รวมถึงให้ความสำคัญและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน และสังคม
- บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับใบรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และใบรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น 40 ผลิตภัณฑ์
- บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ผ่านการรับรองได้รับเครื่องหมาย Circular Mark
- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับใบรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
- บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด เข้าร่วม โครงการขยายผลการส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม

ในนามของคณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ให้ความไว้วางใจและส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา บริษัทขอให้เชื่อมั่นว่าจะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นธรรมและสมดุลตลอดไป



นายภวัฒน์ วิทูรปกรณ
รองประธานกรรมการ และ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

นอกจากบริษัทจะมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทยังได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวปี 2568 ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความยั่งยืนของบริษัท ตลอดจนเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการพัฒนาประเทศเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ต่อไป

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

6.3/ 6.4

- อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลงร้อยละ 2.5 จากปีบัญชี 2562/2563



7.2/ 7.3

- อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลงร้อยละ 2.5 จากปีบัญชี 2562/2563



8.2/ 8.3/

8.4/ 8.7/ 8.8

- อัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวมน้อยกว่า 5.5
- อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเท่ากับ 0
- จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนเท่ากับ 0
- จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้จากการประกวดหรือคัดค้นของพนักงานจำนวน 75 โครงการต่อปี



9.4/ 9.5/ 9b

- จำนวนนวัตกรรมที่จดสิทธิบัตรหรือได้รับรางวัลจำนวน 30 รายการต่อปี



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



12.2/ 12.4/ 12.5

- อัตราการเกิดของเสียต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลงร้อยละ 10 จากปีบัญชี 2562/2563

13 CLIMATE ACTION



13.1

- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 & 2) ลดลงร้อยละ 5 จากปีบัญชี 2562/2563
- อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลงร้อยละ 2.5 จากปีบัญชี 2562/2563

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



16.3/

16.5/ 16.7/ 16.10

- ทุกหน่วยธุรกิจที่มีแผนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้าน ESG
- ทุกหน่วยธุรกิจมีการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล
- ไม่มีการละเมิดกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



17.16

- มีโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมที่สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนในประเทศ

ห่วงโซ่คุณค่า (Disclosure102-9)



เกี่ยวกับ EPG

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG (Disclosure 102-1) หรือเดิมชื่อ บริษัท ตะวันออกโพลีเมอร์ อุตสาหกรรม จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2521 โดยครอบครัว วิฑูรย์ปกรณ์ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก และธุรกิจวิจัยและพัฒนา ได้เปลี่ยนชื่อและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในรูปแบบ Holding Company เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2557 ด้วยทุนจดทะเบียน 2,800 ล้านบาท ประกอบธุรกิจในลักษณะ การลงทุนในบริษัทอื่นทั้งในและต่างประเทศ มุ่งเน้นธุรกิจแปรรูปโพลีเมอร์ และพลาสติก โดยบริษัทมีรายได้จากบริษัทย่อยใน 3 ธุรกิจหลัก (Disclosure102-2)

สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 770 หมู่ 6 ถนนเทพารักษ์ อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10270 (Disclosure 102-3)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 มีจำนวนพนักงานทั้งหมดรวมทุกประเภท 2,806 คน (Disclosure102-7)

ธุรกิจของ EPG (Disclosure102-2,102-6)

บริษัทดำเนินธุรกิจในลักษณะการลงทุนในบริษัทอื่น หรือ Holding Company ปัจจุบันมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจแปรรูปพลาสติกที่มีนวัตกรรมสร้างสรรค์ความแตกต่าง สนับสนุนและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม พร้อมกับดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ภายใต้วิสัยทัศน์ “องค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์” โดยลงทุนผ่าน 6 ธุรกิจ ได้แก่



AEROFLEX®
CLOSED CELL EPDM INSULATION FOR HVAC & R



ลงทุนในธุรกิจร่วมทุน



AEROKLAS

เข้าสู่ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์ และตกแต่งยานยนต์



เข้าสู่ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์ และตกแต่งยานยนต์

ก่อตั้งบริษัท
ตะวันออกโพลีเมอร์
อุตสาหกรรม จำกัด

เข้าสู่ธุรกิจฉนวนยางกัน
ความร้อน/เย็น

- (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น
- (2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์
- (3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก
- (4) ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ
- (5) ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- (6) ธุรกิจร่วมทุน

2549



EPG INNOVATION CENTER (EIC)

จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา
บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน
เซ็นเตอร์ จำกัด

2557



1st trading day

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์
กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
หรือ EPG เข้าจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2558



Aeroklas Australia Pty. Ltd.
(บริษัทย่อย) ชื่อกิจการของ
TJM Products Pty Ltd (TJM)
ออสเตรเลีย

2561



Aeroklas Australia Pty. Ltd.
(บริษัทย่อย) ชื่อกิจการของ
Flexiglass Challenge Pty.
Ltd.(Flexiglass) ออสเตรเลีย

2563



บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด
เข้าร่วมทุนใน Faraero

2564

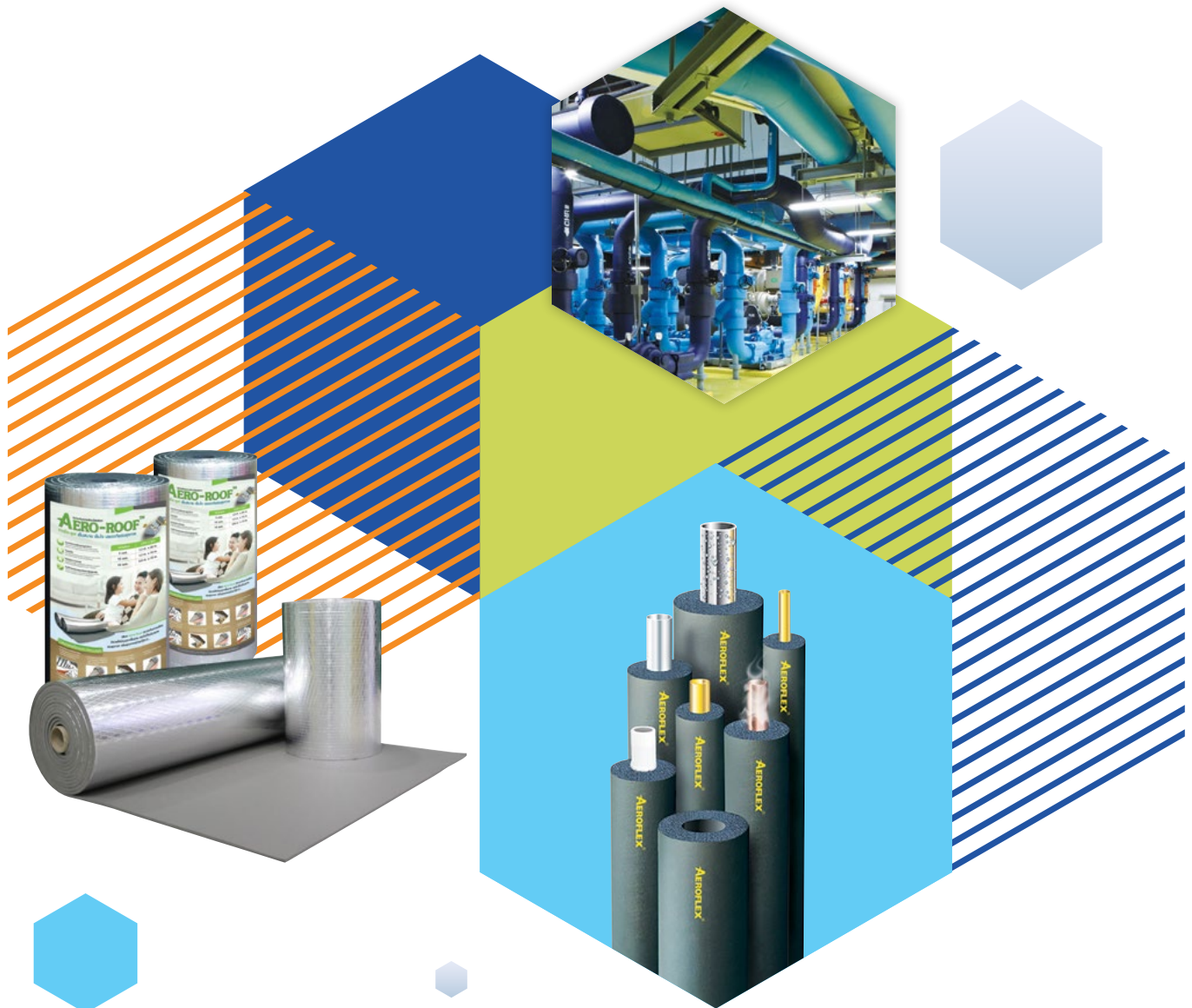


บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด เข้าร่วม
ทุนใน ATD Alliance (Pty) Ltd
ประเทศแอฟริกาใต้

2565



Aeroklas Australia Pty. Ltd.
จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่
Aeroklas Europe BV



ธุรกิจของ EPG

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น “แอโรเฟล็กซ์”

เป็นผู้ผลิตรายสำคัญของโลกที่ผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น โดยใช้สารตั้งต้นประเภทยางสังเคราะห์ Ethylene Propylene Diene Monomer (EPDM) ที่บริษัทเป็นผู้คิดค้นและวิจัยพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยมีสิทธิบัตรหลายฉบับและจัดจำหน่ายไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลกกว่า 100 ประเทศ

ฉนวนยางของแอโรเฟล็กซ์มีการจำหน่ายในหลากหลายประเทศทั่วโลก ภายใต้เครื่องหมายการค้า หรือ แบรินด์ของตนเองทั้งหมด 3 แบรินด์ ได้แก่ “AEROFLEX” “AEROCEL” และ “CELFLEX”

AEROFLEX® **AEROCEL®** **Celflex®**

บริษัทถือหุ้นในบริษัท แอโรเฟล็กซ์ จำกัด สัดส่วนร้อยละ 100

ผู้ผลิต
ฉนวนยาง
EPDM
อันดับ
ของโลก

1

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์ และตกแต่งยานยนต์ “แอโรคลาส”

เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนกระบะชั้นนำของโลกภายใต้การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ครอบครองสิทธิบัตรของตนเอง โดยชิ้นส่วนที่ แอโรคลาส ผลิตและจัดจำหน่าย เป็นชิ้นส่วนที่ใช้ในการต่อเติมเพื่อให้รถกระบะสามารถ ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผลิตภัณฑ์ของแอโรคลาส ได้แก่ พื้นปูรถกระบะ (Bed Liner) หลังคารถกระบะ (Canopy) ฝาครอบรถกระบะ (Deck Cover) บันไดข้างรถ (Side Step) ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ TJM และ ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Flexiglass เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ของแอโรคลาสมีการจำหน่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า หรือแบรนด์ของตนเอง ได้แก่ “Aeroklas” “TJM” “Flexiglass” และ “Bocar”



บริษัทถือหุ้นในบริษัท แอโรคลาส จำกัด สัดส่วนร้อยละ 100



ผู้นำการ
ผลิตหลังคา
ครอบกระบะแบบ
ABS 2 ชั้น อันดับ
ของโลก

1

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก “อีสเทิร์น โพลีแพค”

เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับใช้เพียงครั้งเดียว สำหรับเครื่องดื่มและอาหารต่าง ๆ ได้แก่ ถ้วยน้ำดื่ม ก่องอาหาร จาน และชาม ที่ผลิตขึ้นภายใต้เครื่องหมายการค้า หรือแบรนด์ “EPP” (“อีพีพี”) ซึ่งเป็นที่รับรู้ในกลุ่มผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่มในทุกระดับ ว่าเป็นสินค้าคุณภาพสูง (Premium Products) และ เครื่องหมายการค้า หรือแบรนด์ “eici” (“อีซี”) เพื่อขยายตลาดไปยังสินค้าราคาประหยัด และผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติกให้แก่ ลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่จะนำแผ่นพลาสติกนั้นไปผ่านกระบวนการผลิตอีกขั้นตอนหนึ่งเพื่อผลิตเป็นสินค้า ได้แก่ ชิ้นส่วนตกแต่งรถยนต์ แผ่นรองขวด และกระป๋อง ป้ายโฆษณา และลอนหลังคารูปแบบต่าง ๆ เป็นต้น



บริษัทถือหุ้นในบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด สัดส่วนร้อยละ 100



ผู้ผลิต
บรรจุภัณฑ์
พลาสติกขึ้นรูป อันดับ
ของอาเซียน

1

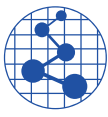


**APT**

ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เชียงใหม่) จำกัด , จีน

จัดจำหน่ายสินค้าจำนวนแอร์โรเฟล็กซ์ ชนิดเกรดพิเศษในจีน และสนับสนุนธุรกิจผลิตและจำหน่าย 3 ธุรกิจ ที่กล่าวมาข้างต้น ให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังทำหน้าที่จัดซื้อเครื่องจักร เคมีภัณฑ์ ให้กับบริษัทในกลุ่มและนอกกลุ่ม ในบทบาทของ International Trading

บริษัทถือหุ้นในบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เชียงใหม่) จำกัด , จีน สัดส่วนร้อยละ 100



EPG INNOVATION CENTER (EIC)

EPG Innovation Center Company Limited
บริษัท อีพีจี อินโนเวชันเซ็นเตอร์ จำกัด

ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด

ดำเนินธุรกิจวิจัยพัฒนา ทดสอบวัสดุและผลิตภัณฑ์ และบริการสอบเทียบ โดยเป็นหน่วยงานสำคัญที่สนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด เป็นหนึ่งในศูนย์การวิจัยด้านโพลีเมอร์ภาคเอกชนที่ทันสมัยแห่งหนึ่งในประเทศ ด้วยศักยภาพด้านเทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์การทดสอบ วิธีการดำเนินงาน และประสบการณ์ในด้านการทดสอบ ทำให้ อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ สามารถให้บริการวิเคราะห์และทดสอบผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานการทดสอบระดับสากลที่เป็นที่ยอมรับในด้านผลิตภัณฑ์ยาง พลาสติก โลหะ เซรามิก บรรจุภัณฑ์ และชิ้นส่วนยานยนต์ รวมถึงสามารถให้บริการสอบเทียบเครื่องมือวัดในด้านมิติและอุณหภูมิได้อีกด้วย บริษัทถือหุ้นในบริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด สัดส่วนร้อยละ 100

8

จำนวน
ห้องแล็บและห้อง
ทดลอง



ธุรกิจร่วมทุน / การลงทุนในบริษัท

บริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด



สำหรับธุรกิจผลิตยางกันสะเทือนและสายส่งน้ำมันในรถยนต์และจักรยานยนต์ บริษัทมีรายได้จากการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทกับบริษัท ซูมิโตโม ริโก จำกัด จากญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางกันสะเทือนสำหรับรถยนต์รายใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก รวมถึงสินค้าประเภทชิ้นส่วนยางหุ้มเครื่องยนต์เพื่อกันเสียงและท่อส่งน้ำมันสำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ จัดจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ของโลกทุกรายที่มีฐานการผลิตในประเทศและส่งออกไปยังญี่ปุ่นและทั่วโลก บริษัทถือหุ้นสามัญในบริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จำนวนร้อยละ 30.0 (ไม่นับรวมหุ้นบุริมสิทธิ) แต่มีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งผลกำไรร้อยละ 20.0 เนื่องจาก บริษัท ซูมิโตโม ริโก จำกัด (SRK) จำกัดถือหุ้นบุริมสิทธิ อีก 25,000 หุ้น ซึ่งหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงและได้รับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ ทั้งนี้ บริษัทมีสิทธิในการคัดค้านและออกเสียง (Veto) ในวาระที่สำคัญของบริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ตามข้อบังคับของบริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญจำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียงจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0



การลงทุนในบริษัท

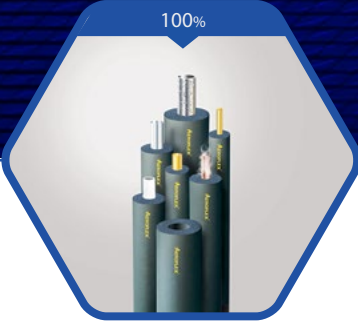
บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด

สำหรับธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารผสมยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ให้กับลูกค้าในอุตสาหกรรมหลายประเภททั้งในและต่างประเทศ โดยกว่าร้อยละ 70 จัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์เพื่อนำไปผลิตเป็นยางกันสะเทือน หรือ ยางขอบกระบอกและประตูรถยนต์หรือชิ้นส่วนอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่เขตอุตสาหกรรม IPP อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง

บริษัทถือหุ้นในบริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด สัดส่วนร้อยละ 27.0



100%



Manufacture & Distribution
of Thermal Insulation



Aeroflex Co., Ltd. (AFC)



100% Aeroflex USA Inc. (AUS)



100% APS Co., Ltd. (APS)



40% ALP Aeroflex
India Private Ltd. (AAI)



40% Aerocel Construction
Materials (Jiansu) Co., Ltd.
(ACM)

100%



Manufacture & Distribution
of Automotive parts & Accessories



Aeroklas Co., Ltd. (Aeroklas)



100% Aeroklas USA Inc. (Aeroklas-USA)



100% Aeroklas Australia Pty. Ltd.
(Aeroklas-AU)



100% Flexiglass Challenge Pty. Ltd.
(AU)



100% Aeroklas Shanghai Co., Ltd.
(Aeroklas-SH)



70% Aeroklas Malaysia
Sdn. Bhd. (Aeroklas-Malaysia)



45% Aeroklas Duys Pty.Ltd.
(Aeroklas-D)



46% ATD Alliance (Pty) Ltd



51% Faraero Co., Ltd.



100% TJM Asia Pacific Co.,Ltd.

100%



Manufacture & Distribution
of Plastic and Packaging



Eastern Polypack Co., Ltd. (EPP)



100% TJM Products Pty.Ltd. (TJM-AU)



100% TJM Off-road
Products Inc. (TJM-USA)



100% TJM Products
MEA DMCC
(TJM-UAE)

EPG Business Structure

as of March 31, 2022



ภาพรวมธุรกิจและภาวะอุตสาหกรรม

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “EPG”) ดำเนินธุรกิจในลักษณะการลงทุนในบริษัทอื่น หรือ Holding Company ปัจจุบัน EPG มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจแปรรูปพลาสติกที่มีนวัตกรรมที่สร้าง ความแตกต่าง ได้แก่

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น
2. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์
3. ธุรกิจผลิตจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก
4. ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ
5. ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา
6. ธุรกิจร่วมทุน

หมายเหตุ:

แม้ว่าบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสามัญในบริษัท ซุมิริโกะ อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ SRK-ER จำนวนร้อยละ 30.0 (ไม่นับรวมหุ้นบริมสิทธิ) แต่มีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งผลกำไรร้อยละ 20.0 เนื่องจากบริษัท ซุมิโตโมริโก จำกัด (SRK-ER) ถือหุ้นบริมสิทธิอีก 25,000 หุ้น ซึ่งหุ้นบริมสิทธิดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงและได้รับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีสิทธิในการร่วมบริหารในบริษัท ซุมิริโกะ อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยบริษัทมีสิทธิในการคัดค้านและออกเสียง (Veto) ในวาระที่สำคัญของ บริษัท ซุมิริโกะ อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ตามข้อบังคับของบริษัท ซุมิริโกะ อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญจำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียง จากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0



การพัฒนาสู่ความยั่งยืนของ EPG

บริษัทยึดมั่นในพันธสัญญาที่จะสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อโลกที่สมดุล “Creating A World In Harmony with Technology and Innovation” จึงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมและพัฒนาระบบการทำงาน เพื่อก้าวไปสู่การเป็น “องค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ - Creative Innovation Organization” ตามวิสัยทัศน์องค์กร และสร้างวัฒนธรรมองค์กร ที่ใช้คุณธรรมและจริยธรรมเป็นหลักในการดำเนินงาน ดูแลรับผิดชอบต่อผลกระทบและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม

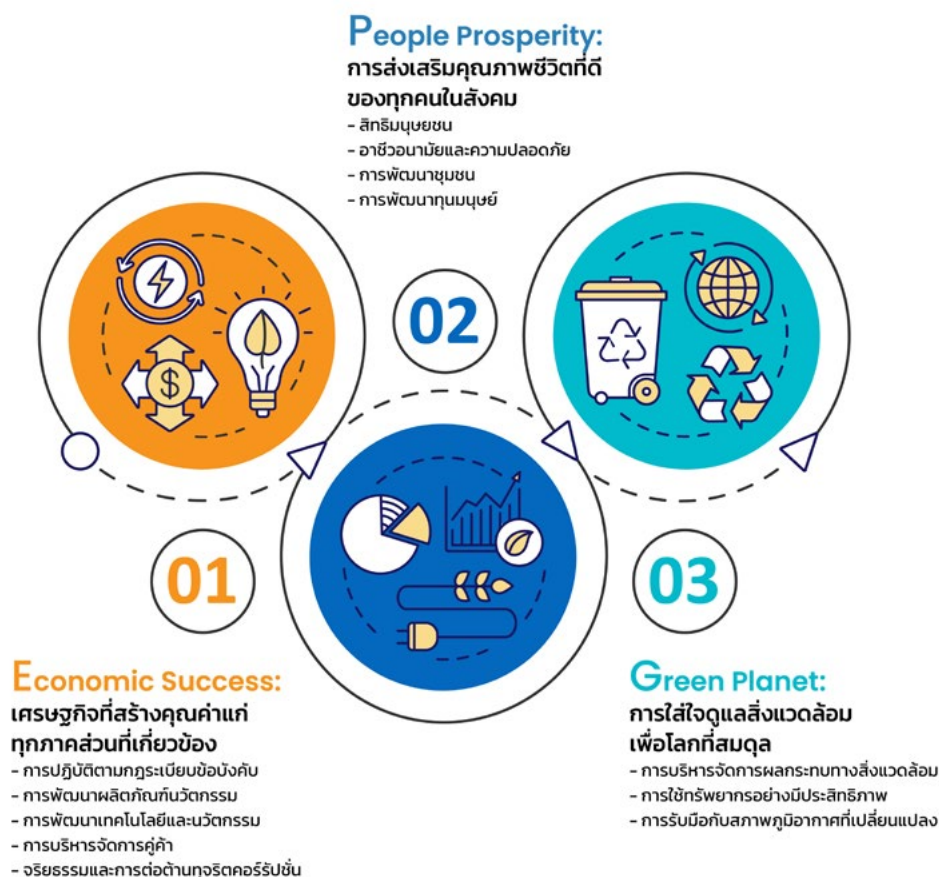
อย่างเป็นธรรมและสมดุล ตามปณิธาน “รับจากสังคม คืนสู่สังคม” เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัท จึงได้ประกาศนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้บริษัทและบริษัท ย่อยได้ยึดถือปฏิบัติ โดยกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (EPG Sustainability Framework) ไว้ ดังนี้

รายละเอียดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เปิดเผยในเว็บไซต์ บริษัท ภายใต้หมวดการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถดูเพิ่มเติมได้ที่:

<https://epg.co.th/wp-content/uploads/2021/10/epg-sustainable-development-policy-th.pdf>

บรรษัทภิบาล

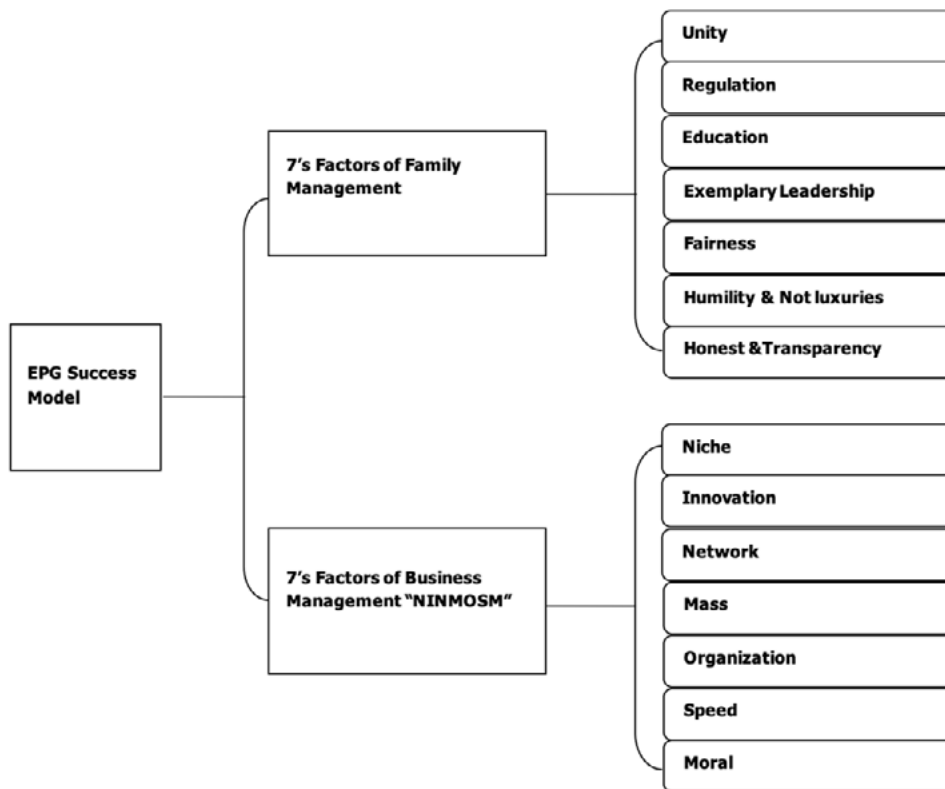
Creating A World In Harmony
with Technology and Innovation





หลักการและแนวทางการเติบโตอย่างยั่งยืน (Disclosure 102-16) การเติบโตของบริษัทอย่างมั่นคงและยาวนานกว่า 44 ปี นอกเหนือจากความสามารถในการคิดค้นวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินธุรกิจแนวทาง “สร้างองค์กร ด้วยคุณธรรม บริหารงานด้วยคุณภาพ” โดยยึดมั่นในหลักการ “ความสำเร็จของ EPG (EPG Success Model)” ที่ได้ผสมผสานระหว่างหลักการบริหารครอบครัว 7 ประการ และ หลักการบริหารธุรกิจ 7 ประการ

ก่อให้เกิดคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ สร้างความสุขแก่ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมกับสร้างสังคมที่ดีทั้งภายในและภายนอกองค์กร ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นและศรัทธาจากทุกภาคส่วน บริษัทจึงสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและเข้มแข็ง สามารถรับมือกับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



นอกจากนี้ บริษัทได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเกณฑ์มาตรฐานอื่น ๆ ด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น เกณฑ์การประเมินความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาตรฐาน ISO เกณฑ์โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เกณฑ์รางวัล

CSR-DIW ของกระทรวงอุตสาหกรรม มาบูรณาการเป็นแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และปรับปรุงนโยบายมาตรฐานการจัดการ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ตลอดจนค้นคว้าวิจัยนวัตกรรม เพื่อลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าที่สมดุลและยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย (Disclosure 102-16)



กลยุทธ์มุ่งสู่ความยั่งยืน



<p>“นำให้เกิดการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและบริการ”</p> <p><i>Take a lead in Creating Innovation Products and Service</i></p>	<p>“มุ่งเน้นการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แห่งอนาคตโดยใช้นวัตกรรมด้านการผลิตและการจัดการข้อมูล รวมถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัย ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน และลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”</p> <p>บริษัทเชื่อมั่นว่านวัตกรรมเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่จะสร้างความสำเร็จให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญและลงทุนกับการวิจัยพัฒนานวัตกรรม ระบบการบริหารจัดการข้อมูล และการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและบริการของธุรกิจหลัก เพื่อวิเคราะห์และตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันจากการคิดค้นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่เป็นลิขสิทธิ์เฉพาะของบริษัท ที่มีคุณสมบัติโดดเด่นและได้รับการยอมรับถึงคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล ทำให้บริษัทเตรียมพร้อมในการรับมือกับความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต</p>
---	--



<p>“มุ่งมั่นสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม”</p> <p><i>Strive For innovative Organization</i></p>	<p>“มุ่งมั่นสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรมที่เป็นศูนย์รวมของนวัตกรรมและการบริหารจัดการความรู้ด้านโพลีเมอร์และพลาสติก รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาความสามารถของบุคลากร และสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ และพัฒนานวัตกรรมในองค์กร ตลอดจนเปิดโอกาสในการแสดงออกถึงศักยภาพ นำเสนอแนวความคิดใหม่ๆ เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการสรรหานวัตกรรมที่ยั่งยืนทางธุรกิจต่อไป”</p> <p>บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของเทคโนโลยีและนวัตกรรมและความเสี่ยงจากการที่ไม่มีนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ที่จะสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลัก ดังนั้นบริษัทจึงมุ่งเน้นการลงทุนเพื่อพัฒนาศักยภาพและความสามารถของบริษัทย่อยในการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมทางธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงว่าจ้างนักวิจัยที่มีความรู้ความชำนาญมาร่วมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงมากขึ้น การแสวงหาพันธมิตรที่มีเทคโนโลยีที่นำสมัยเพื่อร่วมกันพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมร่วมกัน นอกจากนี้ บริษัทมุ่งสร้างให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทมีความคิดสร้างสรรค์และแสดงศักยภาพของตน</p> <p>ด้วยการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องจึงส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความโดดเด่นและได้เปรียบในการแข่งขันตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา</p>
<p>“ยกระดับความสัมพันธ์กับพันธมิตรเพื่อการสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน”</p> <p><i>Enhance Partnership to Establish Co-Value Creation for Sustainable Business</i></p>	<p>“ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียสำคัญของบริษัท เช่น คู่ค้า ลูกค้า พนักงาน ชุมชน ในการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเติบโตทางธุรกิจไปด้วยกัน และอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน”</p> <p>บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อส่งเสริมการเติบโตของบริษัทในระยะยาว บริษัทจึงได้มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน การเชื่อมโยงและสร้างความผูกพัน เพื่อให้เข้าใจความต้องการ ปัญหา และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย นำมาซึ่งความสามารถในการตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม ตลอดจนสร้างคุณค่าร่วมกันเพื่อประโยชน์ของทุกฝ่ายเพื่อการเติบโตและอยู่ร่วมกันต่อไปในอนาคต</p>

ผู้มีส่วนได้เสีย

จากพันธสัญญาของบริษัท “*Creating A World In Harmony with Technology and Innovation : สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อโลกที่สมดุล*” ที่มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม พร้อมกับดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เพื่อส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกันกับชุมชนได้อย่างมีคุณภาพ และยกระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียสำคัญในการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเติบโตทางธุรกิจไปด้วยกันและอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านการมีส่วน

ร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และใช้แนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล AA 1000 Stakeholder Standard (AA1000SES) ในการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียจากทุกกลุ่ม (Inclusivity) การพิจารณาประเด็นที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียและบริษัท (Materiality) และการบริหารจัดการประเด็นสำคัญดังกล่าวอย่างเป็นระบบและเปิดเผยอย่างโปร่งใส (Responsiveness) บริษัทได้นำข้อมูลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียมาใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวัง รวมถึงสร้างมูลค่าและคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

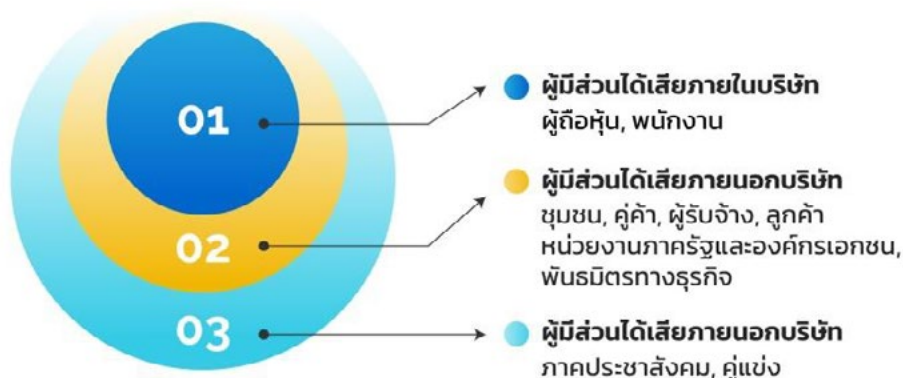
กระบวนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure 102-42)

1. การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีกระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย และได้ดำเนินการทบทวนการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรเป็นประจำทุกปี

- การระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พิจารณาจากผู้ที่ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท และจากผู้ที่มิมีอิทธิพลหรือส่งผลกระทบต่อ

การดำเนินธุรกิจได้ โดยแยกประเภทเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายในบริษัทและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายนอกบริษัท ในปีบัญชี 2564/2565 บริษัทจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 10 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้รับจ้าง หน่วยงานภาครัฐและองค์กรเอกชน ชุมชน คู่แข่ง และภาคประชาสังคม (Disclosure 102-40)



- การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
พิจารณาความสำคัญจากระดับผลกระทบของบริษัทที่

มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย และ ระดับอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัท



2. การกำหนดผู้รับผิดชอบและแนวทางการดำเนินงาน

บริษัทกำหนดผู้รับผิดชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ตลอดจนวิธีการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย อย่างเป็นระบบผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ และดำเนินการโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้การประสานงานของคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

3. การวิเคราะห์และคัดเลือกประเด็นสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทนำความคาดหวัง ความต้องการ ข้อกังวลใจ และ ข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

ของบริษัทมาพิจารณาวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องและความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ผลกระทบ ความเสี่ยง และ โอกาส ตลอดจนความสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายของบริษัท เพื่อบ่งชี้ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material sustainability topics) ของบริษัท

4. การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

บริษัทพิจารณาดำเนินการตอบสนองประเด็นที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญในรูปแบบต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและสมดุล

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการดำเนินงาน (Disclosure 102-43)	ความต้องการและความคาดหวัง (Disclosure 102-44)	การตอบสนองของบริษัท
พนักงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมพนักงานประจำปี 2. การสำรวจความพึงพอใจ/ความผูกพันของพนักงานประจำปี 3. การประเมินผลการทำงานประจำปี 4. การประชุมพนักงานทุกเดือน 5. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 6. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 7. ช่องทางรับข้อร้องเรียนจากพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ● ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม ● ความมั่นคงและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ● การประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม ● การปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน ● ความปลอดภัยในการทำงาน ● การพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ปรับปรุงค่าตอบแทนและสวัสดิการให้ดีขึ้นและเหมาะสม ● กำหนด career path เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้มีการเติบโตในสายงานหรือข้ามสายงานได้ ● ปรับปรุงการประเมินผลการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ● กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ● ปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ตามหลักสิทธิมนุษยชน ● จัดหาอุปกรณ์การทำงานอย่างเพียงพอและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัย ● กำหนดแผนการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละตำแหน่ง ● จัดหลักสูตรอบรมที่ตรงตามความต้องการและตอบสนองแผนธุรกิจ
ลูกค้า	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมกับลูกค้า 2. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 3. การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ 4. การจัดเยี่ยมชมกิจการ 5. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 6. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 7. ช่องทางรับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ● ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ● คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ ● การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ● การปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ 	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจของลูกค้าและพฤติกรรมของผู้บริโภค ● ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงอย่างเพียงพอ ในระยะเวลาที่เหมาะสม ● ปรับปรุงการบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ● รักษาความลับทางธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ● มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมายระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการดำเนินงาน (Disclosure 102-43)	ความต้องการและความคาดหวัง (Disclosure 102-44)	การตอบสนองของบริษัท
ลูกค้า	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมร่วมกับลูกค้า 2. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 3. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 4. ช่องทางรับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ ● การพัฒนาความสัมพันธ์หรือความร่วมมือที่ระหว่างกัน 	<ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ● ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน ● จัดทำโครงการพัฒนาลูกค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพของลูกค้า ● พัฒนาความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมร่วมกัน
พันธมิตรทางธุรกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมร่วมกันกับพันธมิตร 2. การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม 3. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 4. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● การปกป้องข้อมูลความลับทางธุรกิจ ● การดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ เป็นธรรม และโปร่งใส ● การปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ และหุ้นกู้ ● การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ● รักษาความลับทางธุรกิจและข้อมูลของพันธมิตรทางธุรกิจ ● ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ ● จัดทำสัญญาร่วมลงทุนที่โปร่งใสและเป็นธรรม ● ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ และหุ้นกู้อย่างเคร่งครัด ● เปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องและครบถ้วน ● บริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร โดยให้ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม
ผู้รับจ้าง	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมร่วมกับผู้รับจ้าง 2. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 3. ช่องทางรับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ● การปฏิบัติต่อผู้รับจ้างตามหลักสิทธิมนุษยชน ● การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ปฏิบัติต่อผู้รับจ้างอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ตามหลักสิทธิมนุษยชน ● ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ● ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน
หน่วยงานภาครัฐและองค์กรเอกชน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมร่วมกันในวาระต่าง ๆ 2. การร่วมสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ 3. การเข้าร่วมในคณะทำงานต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ 4. การเยี่ยมชมกิจการ 5. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 6. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ <p>การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานตามที่ต้องการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ ● การกำกับดูแลกิจการที่ดี ● การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ● การเปิดเผยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> ● ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ● ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล ● เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานทุกด้านอย่างโปร่งใส ● บริหารจัดการผลกระทบเชิงลบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด ● จัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการดำเนินงาน (Disclosure 102-43)	ความต้องการและความคาดหวัง (Disclosure 102-44)	การตอบสนองของบริษัท
ผู้ถือหุ้น	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2. การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Roadshow) 3. การประชุมชี้แจงนักลงทุนประจำไตรมาส (Opportunity Day) 4. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 5. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 6. การจัดทำรายงานแบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ● การกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีประสิทธิภาพ ● ผลการดำเนินงานที่ดีและการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและมีกำไร ● การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ● ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ● เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานทุกด้านอย่างโปร่งใส ● พัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ● พัฒนาระบบการผลิตโดยใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการลด ต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ● บริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร โดยให้ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม
ชุมชน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ 2. social media 3. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 4. ช่องทางรับข้อร้องเรียน 5. การเยี่ยมชมกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งเสริมและสร้างอาชีพให้กับสมาชิกในชุมชนรอบสถานประกอบการ ● การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคม และสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมการจ้างแรงงานท้องถิ่น ● พัฒนาโครงการชุมชนสัมพันธ์ที่ ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนในด้านต่างๆ ● บริหารจัดการผลกระทบเชิงลบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด
คู่แข่ง	<ol style="list-style-type: none"> 1. ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ● การแข่งขันที่เป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เป็นไปตามกฎหมายและจรรยาบรรณธุรกิจ
ภาคประชาสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 2. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● การสร้างคุณค่าให้แก่สังคม ● การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ ● การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคม และสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ● ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ● บริหารจัดการผลกระทบเชิงลบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด ● เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานทุกด้านอย่างโปร่งใส

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของ EPG

บริษัทได้พิจารณาคัดเลือกประเด็นที่มีความสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กรโดยใช้กระบวนการประเมินและจัดลำดับความสำคัญอ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล หรือ Global Reporting Initiative (GRI) Standards และ AA1000

Accountability Principle Standard โดยพิจารณาประเด็นจาก ความสำคัญต่อบริษัทและจากอิทธิพลต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งครอบคลุม ประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



1. การระบุประเด็นด้านความยั่งยืน

บริษัทและบริษัทย่อยร่วมกันระบุประเด็นด้านความยั่งยืนขององค์กรโดยครอบคลุมทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยพิจารณาจากเป้าหมายและทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท วิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ และปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น การเปลี่ยนแปลงของโลก และการเปลี่ยนแปลงในภูมิภาค แนวโน้มความเสี่ยงของโลก เกณฑ์ที่กำหนดในมาตรฐานและแบบประเมินความยั่งยืนของอุตสาหกรรม ประเด็นสำคัญของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมใกล้เคียง นอกจากนี้ บริษัทยังได้รวบรวมประเด็นด้านความยั่งยืนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านช่องทางและวิธีการต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสีย

แต่ละกลุ่ม และข้อมูลจากพนักงานผู้รับผิดชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย นั้น ๆ

2. การประเมินความสำคัญต่อบริษัท

บริษัทประเมินระดับความสำคัญของประเด็นที่มีต่อองค์กร โดยพิจารณาจากระดับความสัมพันธ์ของประเด็นกับพันธสัญญาด้านความยั่งยืนและกลยุทธ์องค์กร และระดับผลกระทบของประเด็นที่มีต่อบริษัทโดยพิจารณาจากเกณฑ์ด้านการเงิน การดำเนินงาน กลยุทธ์ ชื่อเสียง และกฎหมาย

3. การประเมินอิทธิพลต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียประเมินระดับความสำคัญและอิทธิพลของแต่ละประเด็นที่มีต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย

4. การจัดลำดับความสำคัญ

บริษัทแบ่งประเด็นด้านความยั่งยืนเป็น 3 ระดับ ตามความสำคัญของประเด็นที่มีต่อองค์กร และระดับอิทธิพลต่อผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ประเด็นที่มีความสำคัญมาก สำคัญปานกลาง และสำคัญน้อย ในปี 2564 คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้พิจารณาสรุปประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนรวมทั้งหมด 23 ประเด็น และนำประเด็นสำคัญมากำหนดลงในตาราง Materiality Matrix ที่อ้างอิงตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI standards) ซึ่งประกอบด้วย

แกนตั้ง (แกน Y) แสดงระดับอิทธิพลของประเด็นที่มีต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

แกนนอน (แกน X) แสดงระดับความสำคัญของประเด็นที่มีต่อบริษัท หรือ ระดับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในประเด็นนั้น

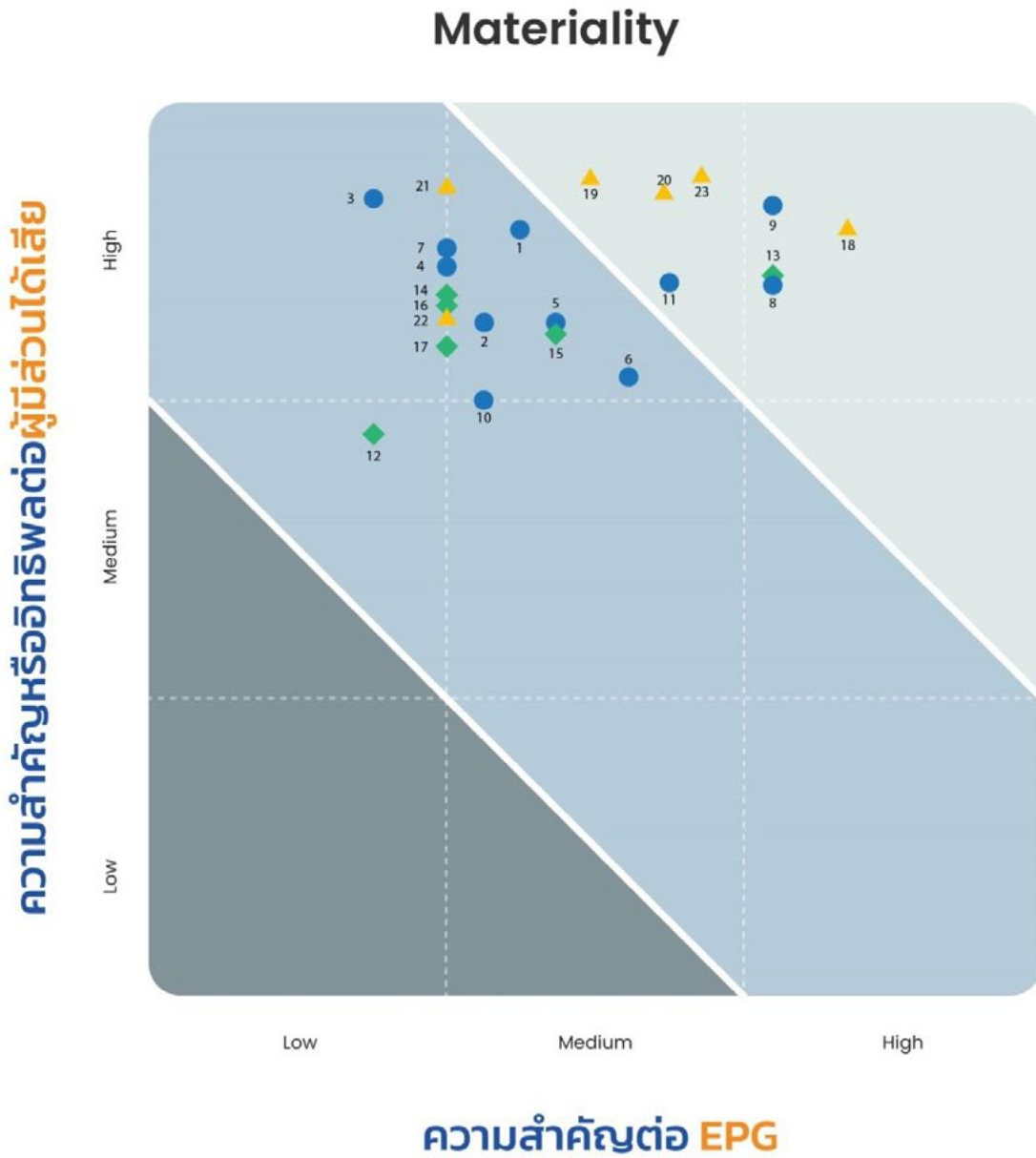
อย่างยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมภายนอกหรือบริบทองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงครอบคลุมประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ

5. การให้เหตุผล

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 23 ประเด็น ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Disclosure 102-32) และได้คัดเลือกประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Strategic Priorities) เพื่อกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียในมิติต่าง ๆ โดยได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหารดำเนินการตอบสนองทั้งประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์และประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อไป แต่บริษัทยังไม่ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงานและเชื่อมโยงเข้ากับการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทจะดำเนินการต่อไปในอนาคต

เนื่องจากปี 2564 เป็นปีแรกที่บริษัทได้ทำการระบุและประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนครบถ้วนทั้งกระบวนการ ดังนั้นในปีต่อ ๆ ไป บริษัทจึงกำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยคณะทำงานการพัฒนา

ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Disclosure 102-47)



- **สำคัญมาก** - รายงานแนวทางการบริหารจัดการ, เป้าหมาย, ผลการดำเนินงาน
- **สำคัญปานกลาง** - รายงานแนวทางการบริหารจัดการ, เป้าหมาย, ผลการดำเนินงาน
- **สำคัญน้อย** - เปิดเผยข้อมูลทั่วไปในรายงานหรือบนเว็บไซต์

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (11 ประเด็น)	ด้านสิ่งแวดล้อม (6 ประเด็น)	ด้านสังคม (6 ประเด็น)
1. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับ	12. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	18. การเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสีย
2. ผลการประกอบการของบริษัท	13. การจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม	19. การดูแลและรักษาพนักงาน
3. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	14. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	20. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
4. จริยธรรมและการต่อต้านคอร์รัปชัน	15. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	21. สิทธิมนุษยชน
5. การบริหารจัดการความเสี่ยง	16. การบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน	22. การพัฒนาชุมชน
6. การบริหารจัดการข้อมูล	17. การบริหารจัดการน้ำ	23. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
7. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล		
8. นวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการ ทำงาน		
9. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและบริการ		
10. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า		
11. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน		

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและการเปิดเผยผลดำเนินการ (Disclosure 102-47)

บทที่รายงาน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ขอบเขตของผลกระทบ		GRI Topics	Topic-Specific Disclosure	หน้า	SDG Targets		
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร						
บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ	การกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน	3.การกำกับดูแลกิจการที่ดี	พนักงาน	ผู้ถือหุ้น	GRI 102 General Disclosure	102-18 102-20 102-27 102-28	Governance Structure and Composition Highest Governance Body's Competencies and Performance Evaluation	39-41	16.3/16.5
	จรรยาบรรณธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	4.จริยธรรมและการต่อต้านคอร์รัปชัน	พนักงาน	ผู้ถือหุ้น คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้รับจ้าง	GRI 205 Anti-corruption 2016	205-2 205-3	Communication and training about anti-corruption policies Confirmed incidents of corruption and actions taken	42-46	16.3/16.5
		1.การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ	พนักงาน	ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้รับจ้าง ชุมชนและสังคม	GRI 307 Environmental Compliance 2016 GRI 419 Socioeconomic Compliance 2016	307-1 419-1	Non-compliance with environmental laws and regulation Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area		
	การบริหารความเสี่ยง	5.การบริหารจัดการความเสี่ยง	พนักงาน	ผู้ถือหุ้น	Risk Management	EPG Indicator	สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่มีแผนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้าน ESG	47-53	8.2/ 16.7
	การเติบโตของธุรกิจ	2.ผลการประกอบการของบริษัท	พนักงาน	ผู้ถือหุ้น คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ	Economic Performance	201-1	Direct economic value generated and distributed	55-57	8.2/ 9.4/ 9.5
	การบริหารจัดการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ	6.การบริหารจัดการข้อมูล	พนักงาน		GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of material topic and its boundaries	58-59	16.7/ 17.19
						103-2	Management Approach and its components		
	นวัตกรรม	8.นวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงาน	พนักงาน	ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ	Innovation Management	EPG indicator	จำนวนผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ออกจำหน่ายต่อปี	60-64	8.2/ 8.3/ 8.4/ 9b
		9.ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและบริการ							
	การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	11.การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	พนักงาน	คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ	GRI 204 Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	65-68	5.2/ 8.3/ 8.7/ 8.8
GRI 308 Supplier Environmental Assessment 2016					308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria			
GRI 414 Supplier Social Assessment 2016					414-1	New suppliers that were screened using social criteria			
ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์	10.ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	พนักงาน	ลูกค้า	Customer Engagement	EPG indicator 416-2	คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	69-71	16.3	
	18.การเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสีย			GRI 416 Customer Health and Safety 2016		Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services			
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล	7.การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	พนักงาน	คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ	GRI 418 Customer Privacy 2016	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	72-75	16.3/ 16.10	
ด้านสิ่งแวดล้อม	การบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม	13.การจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม	พนักงาน	ชุมชนและสังคม	307 Environmental Compliance 2016	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	76-77	3.9/ 16.3
					305 Emissions 2016	305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	78-79	12.4/ 16.3
	การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	15.การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	พนักงาน	ชุมชนและสังคม	Eco-efficiency	EPG Indicator	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	80-81	12.2
	การจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	14.การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	พนักงาน	ชุมชนและสังคม	305 Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	82-90	7.2/ 7.3/ 12.2/ 13.1
						305-2 305-3	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions Other indirect (Scope 3) GHG emissions		
		12.การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	พนักงาน	ชุมชนและสังคม	302 Energy 2016	302-1 302-3	Energy consumption within the organization Energy Intensity		
	การบริหารจัดการของเสีย	16.การบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน	พนักงาน	ชุมชนและสังคม คู่ค้า	306 Waste 2020	306-3	Waste generation Waste diverted from disposal Waste directed to disposal	91-95	12.4/ 12.5
การบริหารจัดการน้ำ	17.การบริหารจัดการน้ำ	พนักงาน	ชุมชนและสังคม	303 Water and Effluents 2018	303-3 303-4 303-5	Water Withdrawal Water discharge Water Consumption	96-99	6.3/ 6.4/ 12.2	

	บทที่รายงาน	ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ขอบเขตของผลกระทบ		GRI Topics	Topic-Specific Disclosure		หน้า	SDG Targets
			ภายใน องค์กร	ภายนอก องค์กร					
ด้านสังคม	สิทธิมนุษยชน	21.สิทธิมนุษยชน	พนักงาน	ชุมชนและ สังคม ลูกค้า คู่ค้า	GRI 412 Human Rights Assessment 2016	412-2	Employee training on human rights policies or procedures	100-105	8.7/ 8.8 /10.2/ 10.3
	การดูแลและรักษาทรัพยากร บุคคล	19. การดูแล และ รักษา พนักงาน 18.การเชื่อมโยงกับผู้มีส่วน ได้เสีย	พนักงาน		GRI 401 Employment 2016	401-1 401-3	New employee hires and employee turnover Parental leave	106-115	5.1/ 8.5/ 10.3
	การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	20.การพัฒนาทรัพยากร บุคคล	พนักงาน		GRI 404 Training and Education 2016	404 -1	Average hours of training per year per employee	116-120	4.4/ 8.2/ 8.5
	อาชีวอนามัยและความ ปลอดภัย	23.อาชีวอนามัยและความ ปลอดภัย	พนักงาน	คู่ค้า ชุมชนและ สังคม	403 Occupational Health and Safety 2018	403-9	Work-related injuries	12 -128	3.4/ 3.9/ 8.8/ 16.1
	การพัฒนาชุมชนและสังคม	22.การพัฒนาชุมชน 18.การเชื่อมโยงกับผู้มีส่วน ได้เสีย	พนักงาน	ชุมชนและ สังคม	413 Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	129-134	3.4/ 3.6/ 4.4/ 4.5/ 4.b/ 6.6/ 8.3/ 15.2/ 15.4/ 17.17



การกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน

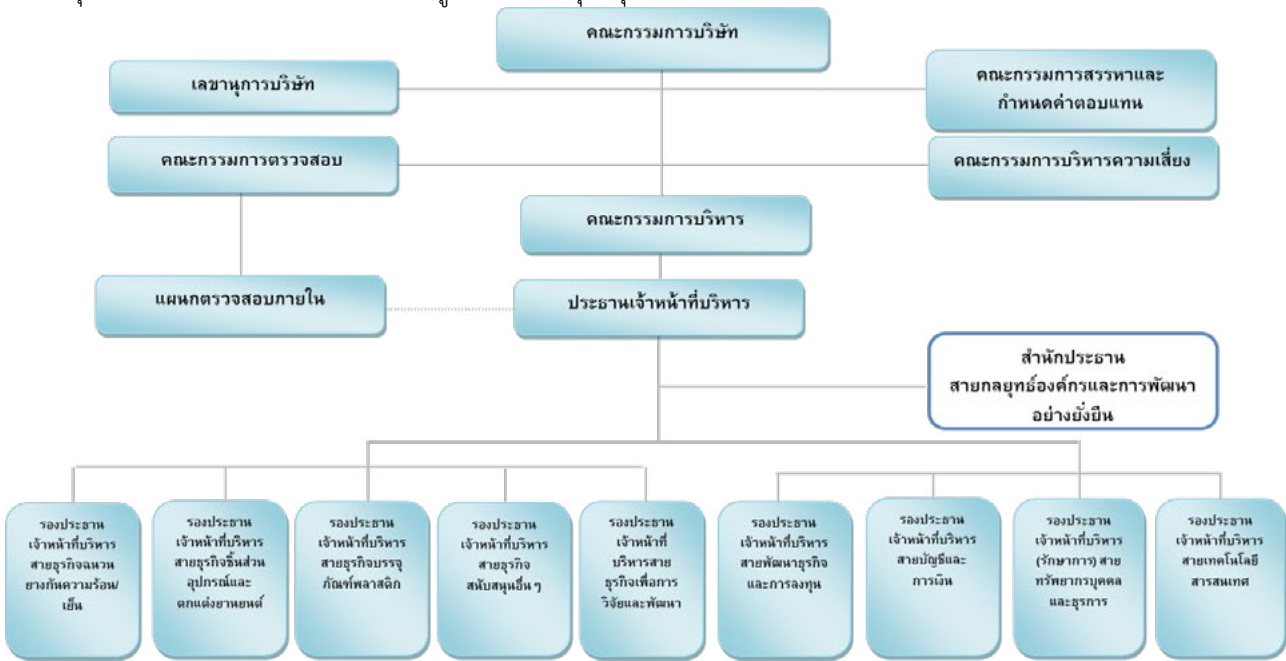
EPG เชื่อมันว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานและกลไกสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงในระยะยาว บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทอย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ นโยบาย และหลักธรรมาภิบาล รวมถึงการบริหารจัดการองค์กรอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะส่งเสริมให้บริษัท ก้าวไปสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

แนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

บริษัทใช้หลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นแนวทางในการบริหารจัดการองค์กร ประกอบกับการมีคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์และความรับผิดชอบต่อผู้กำกับดูแลให้ มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ดำเนินธุรกิจด้วยจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นำมาซึ่งความน่าเชื่อถือและความยั่งยืนของธุรกิจและสังคมโดยรวม

บริษัทมีโครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืนขององค์กร (Disclosure 102-18) ดังนี้



คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบในฐานะผู้นำองค์กร ในการกำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทาง ภารกิจ กลยุทธ์ และกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ รวมถึงกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เพื่อส่งเสริมให้บริษัทเจริญเติบโตและสร้างคุณค่าได้อย่างยั่งยืน และสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 9 คน โดยคณะกรรมการทุกคนผ่านกระบวนการสรรหาโดยพิจารณา

คุณสมบัติทางกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่หลากหลาย มาปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกไตรมาส

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท (Disclosure 102-28)

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด เป็นประจำทุกปี โดยเป็นการประเมินตนเองทั้งในรูปแบบการประเมินกรรมการรายบุคคล และการประเมินกรรมการรายคณะ โดยปรับปรุงข้อมูลมาจากแบบฟอร์มการประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและกิจการของบริษัท ซึ่งผลการประเมินและข้อเสนอแนะที่ได้จากการประเมินจะถูกนำไปปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

	คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ		คณะกรรมการชุดย่อย	
	รายคณะ	รายบุคคล	รายคณะ	รายบุคคล
ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปีบัญชี 2564/2565	ระดับ “ดีมาก”	ระดับ “ดีมาก”	ระดับ “ดี - ดีมาก”	ระดับ “ดี - ดีมาก”

การพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการบริษัท

(Disclosure 102-19, 102-20)

บริษัทส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการบริษัท จึงสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมการฝึกอบรมและกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค เพื่อนำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทต่อไป ในปีบัญชี 2564/2565 มีการพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการบริษัทตามที่แสดงในแบบ 56-1 One Report 31 มีนาคม 2565 ในหัวข้อ 8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

รายละเอียดการกำกับดูแลกิจการที่ดีและโครงสร้างองค์กร: สามารถดูเพิ่มเติมในแบบ 56-1 One Report 31 มีนาคม 2565

<https://investor.epg.co.th/th/home> หมวดเอกสารนักลงทุน

การกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน



บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในองค์กรเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนของบริษัท จึงได้กำหนดให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้มีบทบาทในการทำงานร่วมกัน รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจตลอดจนวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง และเอื้อต่อการปฏิบัติงานเพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นได้จริง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการจัดทำนโยบาย เป้าหมาย และกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตาม รวมทั้งติดตามความก้าวหน้า และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมอบหมายคณะกรรมการบริหารทำหน้าที่กำกับดูแลภารกิจที่สำคัญต่อความยั่งยืน และควบคุมการบริหารงานให้เป็นไปตามกรอบการดำเนินงานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้บริษัทได้แต่งตั้งคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพิ่มเติม เพื่อช่วยขับเคลื่อนการทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วยผู้บริหารและตัวแทนจากทุกฝ่ายงานของบริษัทและบริษัทย่อย จำนวน 16 คน โดยมีสำนักประธานสายกลยุทธ์องค์กรและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่รับนโยบายจากคณะกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ควบคุมดูแลและปฏิบัติงานร่วมกับคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน และรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการตามลำดับ สำหรับบทบาทหน้าที่ของคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน กำหนดไว้ ดังนี้

- สร้างกระบวนการพัฒนา รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทและบริษัทย่อย การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ช่วยให้บริษัทได้สื่อสาร สร้างความเข้าใจ และเรียนรู้ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ ซึ่งธุรกิจควรบริหารจัดการให้เหมาะสมเพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน
- สร้างความรู้ความเข้าใจกับพนักงานให้สามารถดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ตามมาตรฐานระดับสากล
- นำเสนอเป้าหมายและรายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ รวมถึงวิเคราะห์ประเมินผลข้อมูลด้านความยั่งยืน โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพื่อช่วยให้บริษัทพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมถึงลดความเสี่ยงและสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้หรือลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
- จัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัท รวมทั้งติดตาม ทบทวน และวางแผนเพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริหารได้มีการประชุม รวม 2 ครั้ง และคณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุม รวม 1 ครั้ง เพื่อติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและพิจารณาปรับปรุงกลไกการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยในปีบัญชีนี้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี แล้ว เห็นว่าครอบคลุมกระบวนการทำงาน และเป็นปัจจุบัน จึงมีมติอนุมัติให้ใช้จรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุงเมื่อ 18 มีนาคม 2564) และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับเดิม) ต่อไป ตลอดจนส่งเสริมให้บริษัทมีการพัฒนาและสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

นโยบายที่ทบทวนในปี 2564/2565
จรรยาบรรณธุรกิจ
นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากนี้ บริษัทสนับสนุนให้มีการอบรม ทบทวนในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เช่น

- การประชุมสรุปผลการดำเนินงานและทบทวนความรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร (รูปแบบออนไลน์) ให้แก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย โดยเชิญวิทยากรจากบริษัท SBDI ให้ความรู้ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ได้แก่ แนวคิดการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร การสำรวจประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน การพัฒนากรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร
- มอบหมายให้ตัวแทนจากบริษัทและบริษัทย่อยเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (รูปแบบออนไลน์) ภายใต้หลักสูตรการรายงานความยั่งยืนตามกลุ่มอุตสาหกรรม จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับบริษัท อีอาร์เอ็ม-สยาม จำกัด เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนที่มีประสิทธิภาพ



- มอบหมายให้ตัวแทนจากบริษัทเข้าอบรมหลักสูตร Introduction to Sustainability Reporting and the GRI Standards (รูปแบบออนไลน์) จัดโดย Global Reporting Initiative (GRI) Academy โดยได้รับทุนอบรมจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ภายใต้โครงการทุนอบรมหลักสูตรสากลด้าน ESG ปี 2564 (ESG Scholarship)



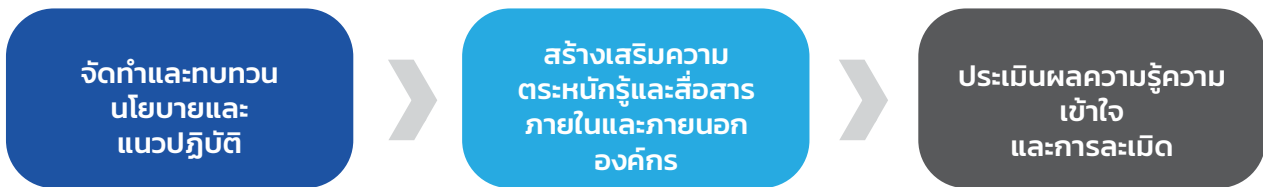


จรรยาบรรณธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

บริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจที่มีการละเมิดกฎหมายหรือขัดต่อหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชัน อาจส่งผลกระทบต่อตรงต่อการดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท รวมถึงกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัท เนื่องจากผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับประเด็นด้านจรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงมีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรมอย่างเคร่งครัด และมีความรับผิดชอบต่องผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

	เป้าหมาย ปีบัญชี 2564/2565	ผลการดำเนินงานปีบัญชี 2565/2565
จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชัน	0	0
สัดส่วนพนักงานที่ผ่านการทดสอบความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

แนวทางการบริหาร



บริษัท ได้ประกาศนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์และข้อกำหนดที่เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป โดยใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนซึ่งอ้างอิงตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทได้กำหนดขอบเขตมาตรฐานความประพฤติและพฤติกรรมที่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทและบริษัทย่อยพึงกระทำการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงาน บริษัทได้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ตลอดจนนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องบนอินทราเน็ตภายในบริษัทและเว็บไซต์

เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยได้ศึกษาทำความเข้าใจและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เช่น คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน ได้รับทราบถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยทั่วกัน

บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยมีหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท โดยเฉพาะผู้บริหารทุกระดับควรต้องปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่พนักงาน โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่องผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ส่งเสริมค่านิยมความ

ชื่อเสียงสุจริตและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ก่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรต่อไป

โดยรายละเอียดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริต สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัท ภายใต้หมวดบริษัทภิบาล ตาม Link ด้านล่างนี้

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

https://www.epg.co.th/wp-content/uploads/2021/05/EPG-CGPolicy_TH-20200519.pdf

จรรยาบรรณธุรกิจ

<https://www.epg.co.th/wp-content/uploads/2021/05/BusinessCodeofConduct210331-TH.pdf>

นโยบายต่อต้านการทุจริต

https://www.epg.co.th/wp-content/uploads/2021/05/Anti-CorruptionPolicy_V1.pdf

การสื่อสารให้ความรู้

- บริษัทกำหนดให้หน่วยงานต่างๆ ติดตามการเปลี่ยนแปลง และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อรวบรวม ข้อมูลและวิเคราะห์ถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจ เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงนั้น ๆ

- บริษัทได้สื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ จรรยาบรรณธุรกิจ ในอินทราเน็ตของบริษัท รวมถึงเป็นหนึ่งในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เพื่อสื่อสารให้ ผู้บริหารและพนักงานรับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน และ ลดความเสี่ยงในปฏิบัติงานที่อาจจะละเมิดต่อนโยบาย จรรยาบรรณธุรกิจ และกฎหมายข้อบังคับต่าง ๆ ที่ เปลี่ยนแปลงไป
 - บริษัทให้คำปรึกษาแก่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องในบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้เข้าใจถึงแนวทางปฏิบัติอย่าง ถูกต้อง เป็นไปในแนวทางเดียวกัน
 - ดำเนินการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความ รับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สอดคล้อง กับนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท เพื่อการ เติบโตไปด้วยกันอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนจรรยาบรรณ ธุกิจสำหรับคู่ค้า สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัท ภายใต้หมวดบริษัทภิบาล ตาม Link ด้านล่างนี้
- <https://www.epg.co.th/wp-content/uploads/2021/05/SupplierCodeOfConduct210516-TH.pdf>

มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

- โครงสร้างการกำกับดูแลการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการ บริษัท	<ul style="list-style-type: none"> • กำหนดและทบทวนนโยบายและระเบียบปฏิบัติต่างๆ ให้เพียงพอและประสิทธิภาพ • กำกับดูแลระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และมาตรการป้องกันต่างๆ • ติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
คณะผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> • กำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน • กำกับดูแลให้มีการสื่อสารและให้ความรู้แก่พนักงานทุกระดับชั้น • กำกับดูแลการปฏิบัติตามของพนักงานและรายงานผลการละเมิดหรือเหตุการณ์ทุจริต คอร์รัปชันต่อผู้บังคับบัญชา
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามนโยบาย กฎระเบียบข้อบังคับ และแนวทางปฏิบัติของบริษัท • ในกรณีที่พบเห็นการกระทำที่ละเมิดหรือไม่เป็นไปตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติ ให้ รายงานผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสที่บริษัทกำหนดไว้

- ประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กร โดยบริษัทจัดให้มีการทบทวนความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี โดยระบุเหตุการณ์ความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ รวมถึงการกำหนดมาตรการเพื่อบริหารจัดการ แต่ละปะจจัยความเสี่ยงอย่างเหมาะสม (Disclosure 205-1)
- สนับสนุนและส่งเสริมให้บริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท EPG เข้าร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (CAC)
- บริษัทและบริษัทย่อยได้สื่อสารและให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการคอร์รัปชันแก่ผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดให้มีการสื่อสารหลายช่องทาง ได้แก่ การอบรมพนักงาน ประจำปี หลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ งาน Anti-Corruption Talk การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน E-learning สื่อ VDO ป้ายประชาสัมพันธ์ในบริษัท การติดตั้งในแสดงบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ของพนักงาน การเผยแพร่ในอินทราเน็ต การเผยแพร่ผ่านอีเมลและเว็บไซต์ของบริษัท และแผ่นพับประชาสัมพันธ์ เป็นต้น
- ติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันที่กำหนด โดยจัดให้มีแผนกตรวจสอบภายในของบริษัทที่ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะอย่างเหมาะสม โดยดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และ

รายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบทราบ

- เผยแพร่และสื่อสารนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและนโยบาย No Gift Policy ตลอดจนแนวปฏิบัติในการรับและให้ของขวัญ ในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใดไปยังผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย และบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง เช่น คู่ค้า ลูกค้า หน่วยงานราชการ เพื่อให้รับทราบนโยบายของบริษัทและวิธีการที่ถูกต้องในการรับและให้ของขวัญ เพื่อหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจกับทุกฝ่ายด้วยความยุติธรรมและโปร่งใส

การแจ้งเบาะแสและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน

บริษัทกำหนด “นโยบายการแจ้งเบาะแส” และจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารที่ปลอดภัยให้แก่พนักงานของบริษัท และผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน ที่ต้องการขอคำแนะนำ แจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะหรือร้องเรียนกรณีพบเห็นเหตุการณ์หรือทราบเบาะแสของการกระทำผิดใดๆ ที่ละเมิดต่อกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบาย ระเบียบข้อบังคับที่บริษัทกำหนด รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันทุกประเภทของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท โดยบริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองสิทธิและความปลอดภัยให้แก่บุคคลดังกล่าว และข้อมูลจากผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับให้จำกัดเฉพาะผู้ที่รับผิดชอบมีหน้าที่ตรวจสอบประเด็นที่ร้องเรียนเท่านั้นจึงจะสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ ข้อร้องเรียนดังกล่าวจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายต่อต้านการทุจริต ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์บริษัท ภายใต้หมวดบริษัทภิบาล

ช่องทางในการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

✉	นายภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่อยู่ 770 หมู่ 6 ต.เทพารักษ์ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270 โดยเจ้าหน้าที่ของ ประทับตรา หรือระบุข้อความที่แสดง ถึงการเป็น “เอกสารลับเฉพาะ”
	นายชัยวัฒน์ อัครวินทรางกูร ประธานกรรมการตรวจสอบ	
	นายธนะชัย สันติชัยกุล กรรมการตรวจสอบ	
	นายศักรินทร์ ภูมิรัตน์ กรรมการตรวจสอบ	
@	นายภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ceo@epg.co.th
	นายชัยวัฒน์ อัครวินทรางกูร ประธานกรรมการตรวจสอบ	chaiwat@prospectconsult.co.th
	นายธนะชัย สันติชัยกุล กรรมการตรวจสอบ	thanas.san@gmail.com
🌐	แจ้งเรื่องร้องเรียนบนเว็บไซต์บริษัท เพื่อยื่น แบบร้องเรียนออนไลน์ หรือส่งเป็นเอกสารด้วย เอกสารรับคำร้องเรียน	www.epg.co.th

กระบวนการ
จัดการข้อร้องเรียน

โดยรายละเอียดนโยบายการแจ้งเบาะแส และกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน แสดงในนโยบายต่อต้านการทุจริต ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์บริษัท ภายใต้หมวดบรรษัทภิบาล



ผลการดำเนินงานในปีบัญชี 2564/2565

- บริษัทได้รับคะแนนประเมินในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือระดับ 5 ดาว จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน Corporate Governance Report Of Thai Listed Companies (CGR) ของบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD)
- ผลประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย บริษัทได้ 100 คะแนน จาก 100 คะแนน
- บริษัทได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน” หรือ CAC (Collective Action Coalition of the Private Sector Against Corruption) แสดงถึงเจตนาพร้อมต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่ชัดเจน และบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด และ บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับรองการต่ออายุสมาชิก CAC ปี 2564-2566
- พนักงานใหม่ทั้งหมด (ร้อยละ 100) ผ่านการอบรมเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และการ

ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในหลักสูตรปฐมนิเทศ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท มาตรการควบคุมและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง (Disclosure 205-2)

- ผู้บริหารและพนักงาน ร้อยละ 100 ได้ทำการทดสอบความรู้ความเข้าใจในเรื่อง การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันประจำปี โดยพนักงานทั้งหมดผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ที่กำหนด (ร้อยละ 100)
- ในปีบัญชี 2564/2565 บริษัทไม่ได้รับการแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ และไม่ได้รับข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชันแต่อย่างใด (Disclosure 205-3) และไม่พบเหตุการณ์การละเมิดหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับด้านเศรษฐกิจและสังคม (Disclosure 419-1) และด้านสิ่งแวดล้อม (Disclosure 307-1) รวมถึงไม่มีการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญของทั้งบริษัทและบริษัทย่อย



การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญในการกำกับดูแลกิจการให้บรรลุวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายที่กำหนดไว้ การบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ นอกจากจะลดโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและผลกระทบของความเสี่ยงที่มีต่อธุรกิจแล้ว ยังช่วยให้บริษัทเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมในปัจจุบันและความท้าทายในอนาคตได้ รวมถึงทำให้บริษัทสามารถมองเห็นโอกาสทางธุรกิจอันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มให้แก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย เพิ่มความสามารถในการแข่งขันและทำให้บริษัทเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

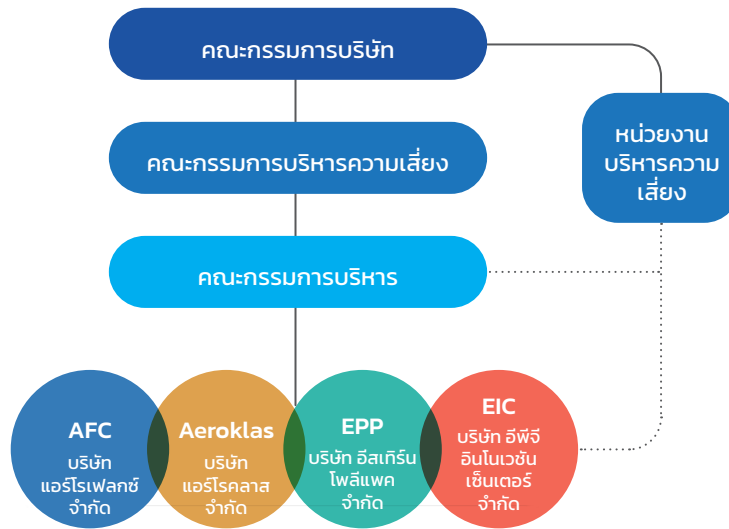
	เป้าหมายระยะยาว 2568	เป้าหมายปีบัญชี 2564/2565	ผลดำเนินงานปีบัญชี 2564/2565
สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่มีการระบุปัจจัยเสี่ยงที่ครอบคลุมด้าน ESG (ร้อยละ)	100	100	100
สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่มีแผนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้าน ESG (ร้อยละ)	100	100	100

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง จึงมุ่งมั่นส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่คุณค่าของทุกธุรกิจในทุกมิติ ซึ่งนอกเหนือจากความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG-related Risks) ด้วย เพื่อลดโอกาสและผลกระทบของเหตุการณ์อันไม่พึงประสงค์หรือไม่แน่นอนจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท และบริหารจัดการให้ระดับของความเสี่ยงนั้นอยู่ในระดับที่บริษัทสามารถยอมรับได้ เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

บริษัทได้กำหนด “นโยบายการบริหารความเสี่ยง” และคู่มือการบริหารความเสี่ยงสำหรับกลุ่มบริษัท EPG และได้มีการทบทวนและปรับปรุงครั้งล่าสุดท้ายเมื่อต้นปี 2564 เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) นั้น บริษัทได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ทั้ง version COSO ERM 2004 (Integrated Framework) และ version COSO ERM 2017 (Enterprise Risk Management Integrating with Strategy and Performance) มาใช้เป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยปรับให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มีการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับและเชื่อมโยงทั่วทั้งกลุ่มบริษัท EPG นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานของระบบบริหารงานคุณภาพ ISO9001:2015 เพิ่มเติมอีกด้วย (Disclosure 102-11)

บริษัทมีการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงตามโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง ดังนี้



บริษัทมุ่งมั่นส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร บริษัทจึงกำหนดให้การกำกับดูแลและหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานทั่วทั้งบริษัท ผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วยบุคลากรในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบหลักในการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)” เป็นคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งได้กำหนดขอบเขตและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน

ส่วนผู้บริหารและพนักงานทุกระดับจะต้องเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และ รับผิดชอบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงในหน่วยงานของตนเอง โดยใช้แนวทางปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานเดียวกันของกลุ่มบริษัท และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามปกติ โดยบริษัทได้กำหนดให้ผลการดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในเกณฑ์ประเมินผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator: KPI) ของหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงด้วย

การบริหารความเสี่ยงมีโครงสร้างการดำเนินงาน ดังนี้

1. ระดับกลุ่มบริษัท (Corporate Level)

ระดับกลุ่มบริษัท หมายถึง ผู้รับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG ซึ่งรับผิดชอบโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร และหน่วยงานด้านการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ดังนี้

1.1 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีจำนวนทั้งหมด 5 ท่าน มีสายการรายงานด้านการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท แบ่งเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 2 ท่าน เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์ในการบริหารความเสี่ยง และกรรมการผู้จัดการจากแต่ละหน่วยธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมหารือร่วมกันเป็นประจำทุกเดือน

1.2 คณะกรรมการบริหาร เป็นคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน มีหน้าที่พิจารณา กลั่นกรอง ให้ความเห็น และให้คำแนะนำ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และบริษัทย่อย แก่หน่วยงานบริหารความเสี่ยง

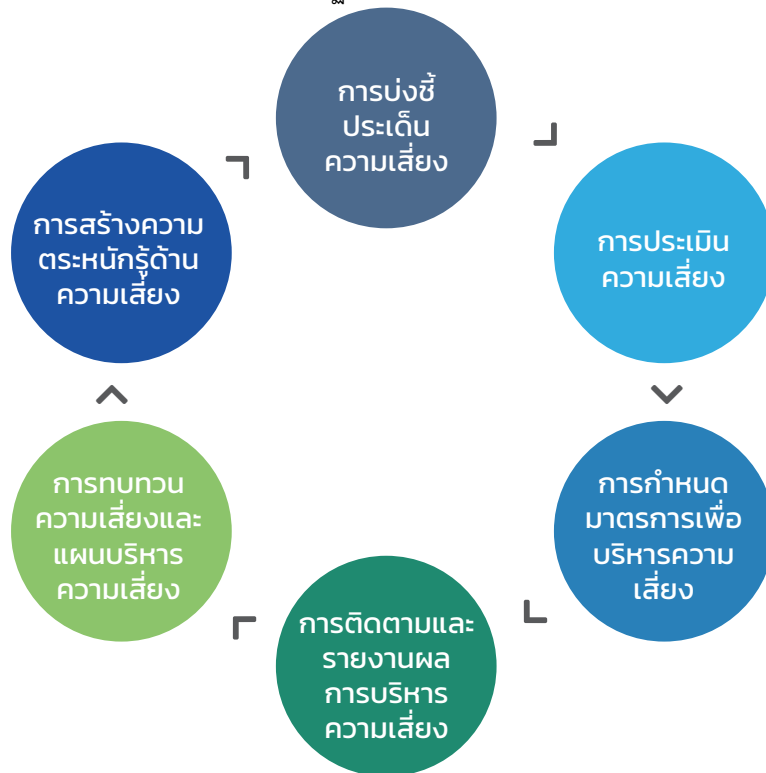
1.3 หน่วยงานบริหารความเสี่ยง เป็นส่วนงานหนึ่งในหน่วยงานตรวจสอบภายใน มีสายการรายงานด้านการบริหารความเสี่ยงโดยตรงต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ หน่วยงานบริหารความเสี่ยง มีขอบเขตหน้าที่ในการให้คำแนะนำ ประสานงานให้มีการบริหารความเสี่ยงตามกรอบที่กำหนดไว้

2. ระดับหน่วยธุรกิจ (Business Unit Level)

ระดับหน่วยธุรกิจ หมายถึง ผู้รับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทย่อยแต่ละบริษัทที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัท ได้แก่ บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด (AFC) บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด

(ARK) และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด (EPP) รวมถึงบริษัท อีพีจี อินโนเวชั่น จำกัด (EIC) ให้นำนโยบายการบริหารความเสี่ยงจาก EPG ไปปรับใช้ในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยประสานงานร่วมกับหน่วยงานบริหารความเสี่ยงของ EPG

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้



บริษัทมีการทบทวนและประเมินปัจจัยความเสี่ยงของบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และบ่งชี้ประเด็นความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต จากสถานการณ์เศรษฐกิจ การแข่งขันทางธุรกิจ การพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม นโยบายและกฎระเบียบของรัฐ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่อาจมีผลกระทบต่อ

วัตถุประสงค์ของบริษัทและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ บริษัทนำประเด็นต่างๆมาวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง พร้อมทั้งจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม ให้ครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงมีการติดตามผลการจัดการความเสี่ยงและประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกเดือน

ผลการดำเนินงาน

ในปีบัญชี 2564/2565 ประเทศไทยและทั่วโลกต้องเผชิญกับเหตุการณ์สำคัญและการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทและสถานะเศรษฐกิจโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อาทิ ความขัดแย้งระหว่างประเทศรัสเซียกับยูเครน การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-2019 การขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ การเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิโลกที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วและภัยธรรมชาติจากสภาวะโลกร้อน ปัญหาขยะจนกลายเป็นกระแสนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นโยบายการผลิตไฟฟ้าเพื่อลดมลพิษทางอากาศ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ที่มีผลกระทบต่อส่งออกและนำเข้า เป็นต้น บริษัทจึงได้มีการบริหารความเสี่ยง โดยวิเคราะห์โอกาสที่จะเกิดผลกระทบต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนอย่างรอบด้าน กำหนดแผนการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจถึงความเสี่ยงของบริษัทและการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นภายในองค์กร เพื่อเตรียมรับมือกับผลกระทบจากความเสียดังกล่าว เพื่อให้ทุกคนร่วมมือกันช่วยขับเคลื่อนให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้สถานการณ์ที่ยากลำบากได้สำเร็จ

การบริหารความเสี่ยงองค์กร

ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา บริษัทได้ปรับปรุงนโยบายการบริหารความเสี่ยง และคู่มือการบริหารความเสี่ยงของบริษัทใหม่ โดยได้เพิ่มกลุ่มประเภทความเสี่ยงใหม่อีก 2 กลุ่ม ที่คาดว่าจะเป็นที่ประเด็นสำคัญที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคตได้ ได้แก่

- 1) ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) และ
- 2) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

และเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงองค์กรมีประสิทธิภาพในสถานการณ์ปัจจุบัน คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรได้ทำการทบทวนและประเมินปัจจัยความเสี่ยงด้านต่างๆ โดยได้นำการเปลี่ยนแปลงจากความปกติใหม่หลังการแพร่ระบาดของ COVID-19 (new normal) เข้ามาพิจารณาเพิ่มเติมด้วย

บริษัทจำแนกความเสี่ยงเป็น 6 ประเภท ได้แก่

- 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
- 2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)
- 3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
- 4) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (Compliance Risk)
- 5) ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) และ
- 6) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

บริษัทได้ทำการทบทวนความเสี่ยงที่ประเมินพร้อมทั้งปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อติดตามและเฝ้าระวังการเกิดขึ้นของความเสี่ยงดังกล่าว โดยสำหรับการดำเนินการในรอบปีบัญชีถัดไป บริษัทมีเป้าหมายให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ และบริษัทจะติดตามประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยธุรกิจอย่างใกล้ชิด

บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงองค์กรที่สำคัญตามแผนกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร โดยสรุปได้ดังนี้ *รายละเอียดของประเด็นความเสี่ยงและมาตรการควบคุมความเสี่ยง สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่แบบ 56-1 One Report ประจำปี 2564/2565 ในหัวข้อ การบริหารความเสี่ยง*

<https://epg.listedcompany.com/misc/flipbook/index.html?id=257392>

ประเภทความเสี่ยง (Disclosure 102-29)	ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ	ความเสี่ยงด้าน สิ่งแวดล้อม	ความเสี่ยงด้านสังคม	ความเสี่ยงด้านการ กำกับดูแลกิจการ
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	<ul style="list-style-type: none"> ● ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรมที่ประกอบธุรกิจ ● ความเสี่ยงจากการขยายการลงทุนและกำลังการผลิตในต่างประเทศ ● ความเสี่ยงจากการที่คู่แข่งใช้มาตรการด้านราคาเข้าแข่งขัน 	-	-	-
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)	<ul style="list-style-type: none"> ● ความเสี่ยงจากการจัดหาปริมาณวัตถุดิบและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ● ความเสี่ยงจากการถูกบอกเลิกสัญญาหรือไม่ได้สัญญาใหม่จากคู่ค้ารายสำคัญ ● ความเสี่ยงจากความเสียหายอันเนื่องมาจากปัญหาด้านคุณภาพสินค้า ● ความเสี่ยงจากสิทธิบัตรของบริษัทย่อย/บริษัทร่วมหมดยุคคุ้มครอง ● ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 	<ul style="list-style-type: none"> ● ความเสี่ยงที่อาจจะสูญเสียรายได้หรือสูญเสียผลการดำเนินงาน หากเกิดวินาศภัยและภัยธรรมชาติกับโรงงานหรือเครื่องจักร 	-	<ul style="list-style-type: none"> ● ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้บริหารและบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านของบริษัท
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	<ul style="list-style-type: none"> ● ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน 	-	-	-
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)	<ul style="list-style-type: none"> ● ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ความเสี่ยงจากกระแสการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ● ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ 	-

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) (Disclosure 102-29)

ในปีที่ผ่านมา บริษัทพบว่ามีความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท ในระยะ 3-5 ปีข้างหน้า จำนวน 3 ประเด็น ได้แก่ ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ ความเสี่ยงจากกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ในปัจจุบันแม้ว่าจะยังไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทในภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญ แต่บริษัทก็ได้ตระหนักถึงความสำคัญจึงกำหนดให้เป็นความเสี่ยงที่ต้องติดตาม ประเมินสถานการณ์ และระดับความเสี่ยงอย่างใกล้ชิดต่อไป มาตรการในการบริหารความเสี่ยงของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ได้แก่

1. ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตั้งแต่ปลายปี 2562 เป็นต้นมา ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชนทั่วโลกซึ่งก่อให้เกิดวิถีชีวิตใหม่ในการดำรงชีวิต (New Normal) ห่วงโซ่อุปทานของหลายอุตสาหกรรม และระบบเศรษฐกิจโลก รวมถึงกระทบต่อธุรกิจของบริษัทเช่นกัน บริษัทประเมินว่าในอนาคตมีโอกาสที่จะเกิดโรคอุบัติใหม่ประเภทอื่นขึ้นได้อีก ซึ่งอาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและมลพิษทางสิ่งแวดล้อม ตลอดจนพฤติกรรมของคนและสัตว์ โรคอุบัติใหม่นี้อาจเป็นอันตรายต่อผู้คนและสามารถแพร่ระบาดในวงกว้าง รวมถึงต้องใช้เวลาในการควบคุมและการพัฒนาวิธีป้องกันการแพร่ระบาด ทำให้เกิดผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจขนาดใหญ่ได้ สร้างความเสียหายต่อเศรษฐกิจโลกและกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท เช่น สูญเสียรายได้จากการชะลอการสั่งซื้อจากลูกค้า ห่วงโซ่อุปทานหยุดชะงัก การหยุดสายการผลิตหากมีการเจ็บป่วยของพนักงานหรือขาดแคลนแรงงาน การชะลอการลงทุนในโครงการต่างๆ ที่บริษัทเป็นผู้ขายวัสดุอุปกรณ์ให้ เป็นต้น

แนวทางการจัดการ

บริษัทได้กำหนดมาตรการเฝ้าระวัง ติดตามข่าวสารอย่างใกล้ชิด รวมถึงมีแนวทางในการปรับเปลี่ยนให้เป็นองค์กรที่มีความยืดหยุ่น และสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว (resilience and agility) มากขึ้น เตรียมความพร้อมทั้งวิธีการทำงาน สถานที่ทำงาน และทรัพยากรบุคคล (work, workplace, workforce) การพัฒนาระบบโครงสร้างและการบริหารให้มีความกระชับ ยืดหยุ่น รวมถึงพัฒนา

วิธีการทำงานและกระบวนการผลิตโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมทางการผลิต เพื่อลดการพึ่งพาแรงงาน รวมถึงทบทวนมาตรการป้องกันการแพร่ระบาด การดูแลสุขภาพของพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง การทบทวนจำนวนวัตถุดิบเพื่อให้เพียงพอต่อการผลิต (safety stock) และแผนการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Plan) ให้เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่อาจเป็นโอกาสทางธุรกิจได้เช่นกัน จากการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้งเพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อโรค บริษัทจึงได้กำหนดให้มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

2. ความเสี่ยงจากกระแสการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันทั่วโลกให้ความสำคัญกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อผู้คนในสังคมและภาคอุตสาหกรรม ประเด็นด้านขยะพลาสติก และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นต้นเหตุของสภาวะโลกร้อน (Global warming) ล้วนแต่เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญและเป็นที่ยอมรับในปัจจุบันแล้วว่าต้องหาวิธีการแก้ไขอย่างเร่งด่วน ทำให้กระแสสังคมให้ความสนใจด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น รัฐบาลและองค์กรต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทย จึงได้กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และรณรงค์ให้ลดและเลิกใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว (Single-use plastic) และทดแทนด้วยบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จึงกลายเป็นความเสี่ยงต่อธุรกิจของบริษัท ซึ่งธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุเครื่องดื่มและอาหารที่ใช้เพียงครั้งเดียวของบริษัท ที่จะได้รับผลกระทบด้านยอดขายโดยตรง นอกจากนี้ การพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้าและแนวโน้มความต้องการใช้รถยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลและลดมลพิษทางอากาศนั้น อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนยานยนต์ของบริษัทในระยะยาว หากบริษัทไม่ได้ปรับเปลี่ยนลักษณะสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป

แนวทางการจัดการ

บริษัทกำหนดให้ทุกหน่วยงานติดตามและศึกษาแนวโน้มต่างๆ และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด ปรับปรุงสินค้าและกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก วิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าเพิ่มและต่อยอดทางธุรกิจ เช่น พลาสติกชีวภาพ พลาสติกรีไซเคิล เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคในอนาคต โดยธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก ได้วิจัยและพัฒนาเพื่อลดปริมาณการใช้พลาสติกในบรรจุภัณฑ์ ลงทุนในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้เร็วขึ้น และนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจอย่างครบวงจร สำหรับธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนยานยนต์ ได้วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าให้มีน้ำหนักเบา เพื่อช่วยลดน้ำหนักของรถยนต์ ลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

3. ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

ในอนาคตความขัดแย้งระหว่างประเทศในเชิงภูมิรัฐศาสตร์อาจมีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลต่อความไม่แน่นอนของระบบการเงินและเศรษฐกิจโลก รวมถึงการดำเนินธุรกิจในวงกว้าง เหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท ห่วงโซ่อุปทาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ หรือต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น สิ่งเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท

แนวทางการจัดการ

บริษัทบริหารความเสี่ยงโดยติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด วิเคราะห์เหตุการณ์ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท เพื่อเตรียมแผนรับมือกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น อาทิ มีคู่ค้าหลายรายทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งจัดหาคู่ค้ารายใหม่ให้มากขึ้นจากหลากหลายภูมิภาคของโลก เพื่อลดการพึ่งพิงผู้ขายเพียงรายใดรายหนึ่งหรือเพียงภูมิภาคเดียว รวมทั้งขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้นในหลายประเทศทั่วโลก เพื่อลดการกระจุกตัวของลูกค้าในประเทศหรือภูมิภาค

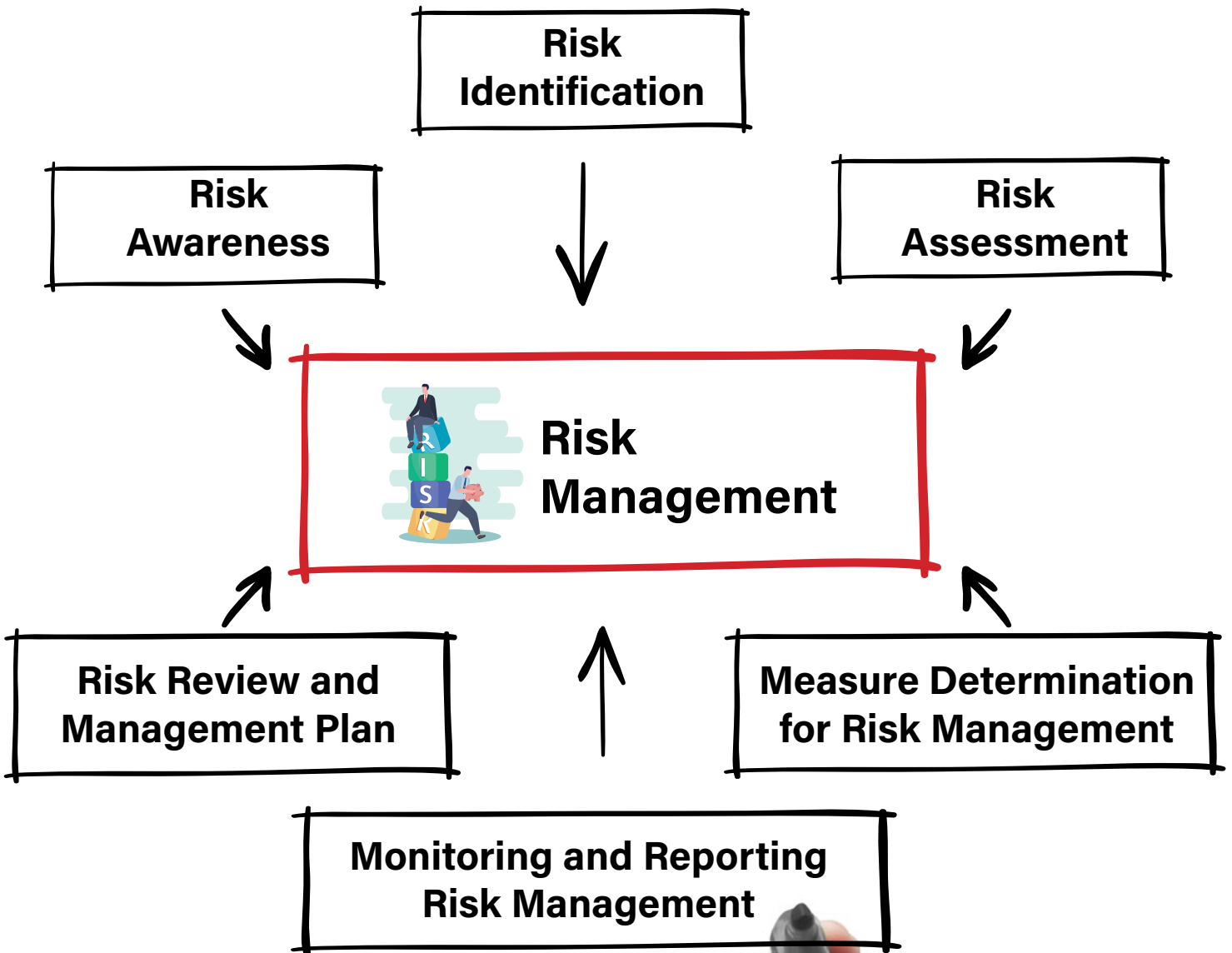
การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทได้พัฒนาระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องแม้เกิดภาวะฉุกเฉินหรือวิกฤตการณ์ขึ้น โดยในปี 2564/2565 ได้เกิดเหตุการณ์สำคัญ อาทิ ความขัดแย้งระหว่างประเทศรัสเซียกับยูเครน ส่งผลให้ราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์สูงขึ้น อัตราเงินเฟ้อทั่วโลกสูงขึ้น ค่าเงินมีความผันผวน การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ยังคงมีต่อเนื่องแม้ว่าอัตราการติดเชื้อและเสียชีวิตจะลดลง รวมถึงการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และค่าขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้น โดยบริษัทได้ดำเนินการต่างๆ อาทิ สรรหาคู่ค้ารายใหม่ให้มากขึ้น จัดเก็บวัตถุดิบเพิ่มขึ้นเพื่อให้เพียงพอต่อการผลิตและบริหารต้นทุน การบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้นในหลายประเทศทั่วโลก การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำนโยบาย USE (Utilize, Save, Efficiency) และ 4C (Change, Chance, Collaboration, Challenge) มาใช้ เพื่อให้ธุรกิจสามารถฝ่าฝืนวิกฤตและดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

การส่งเสริมวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรในปี 2564/2565 ดังต่อไปนี้

- กำหนดให้แต่ละหน่วยงานของบริษัทและบริษัทย่อยมีการบ่งชี้และประเมินความเสี่ยง พร้อมทั้งจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของหน่วยงาน ที่กำหนดแนวทางหรือมาตรการป้องกันหรือควบคุมความเสี่ยงในแต่ละกิจกรรมดำเนินงาน โดยให้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานตามมาตรฐานการบริหารงานคุณภาพของบริษัท
- กำหนดให้ระดับจัดการของบริษัทและบริษัทย่อย ได้มีการประชุมร่วมกันเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน เหตุการณ์และปัญหาจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ รวมถึงหาหรือความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งร่วมกันกำหนดมาตรการป้องกันความเสี่ยงและควบคุมผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น
- นำผลการวิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กร การจัดทำงบประมาณประจำปี การลงทุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และแผนการดำเนินงานของบริษัท





การเติบโตของธุรกิจ

ผลประกอบการของบริษัทเป็นประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียหลัก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน และลูกค้า ให้ความสนใจเนื่องจากเป็นผู้ที่ได้รับประโยชน์โดยตรง บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม บริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนร่วมพัฒนากับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกันอย่างเข้มแข็ง เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม

ตัวชี้วัดสำหรับเป้าหมาย	เป้าหมาย ปีบัญชี 2564/2565	ผลดำเนินงาน ปีบัญชี 2564/2565
รายได้จากการขาย	12% - 15%	22.7%
อัตรากำไรขั้นต้น	29-32%	31.7%

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทดำเนินธุรกิจเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการเป็น “องค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์” ตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ เพื่อส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของคนในสังคมผ่านผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่โดดเด่นของบริษัท และเติบโตทางธุรกิจอย่างรับผิดชอบและสมดุลกับสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงได้กำหนดกรอบการดำเนินงานเพื่อการเติบโตของธุรกิจ ดังนี้

นวัตกรรม สร้างความสำเร็จ	<p>บริษัทเชื่อมั่นว่า นวัตกรรมเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่สร้างความสำเร็จให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน นวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้นควรมีแนวคิดครอบคลุมทั้งความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ เกิดประโยชน์ต่อสังคม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงมุ่งมั่นในการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม โดยลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ของรายได้จากการขายของบริษัทต่อปี</p>
การเป็นผู้เล่น ระดับโลก	<p>บริษัทมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศตามแนวคิด “World is our market” โดยตั้งฐานการผลิตสินค้าในจุดยุทธศาสตร์สำคัญของโลก และมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าครอบคลุมกว่า 120 ประเทศทั่วโลก เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้เพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจ และมุ่งมั่นที่จะเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการขายในต่างประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อมเป็นร้อยละ 70 ในอนาคต</p>
การเติบโต อย่างยั่งยืน	<p>บริษัทให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการพัฒนาระบบการทำงาน ระบบฐานข้อมูล และบุคลากรให้มีความเหมาะสมและสนับสนุนกลยุทธ์การเติบโตขององค์กร พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใช้คุณธรรมในการบริหารงาน ตามเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมและสมดุล ตลอดจนดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งหวังให้บริษัทเติบโตไปพร้อมกับการอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างยั่งยืน</p>

กลยุทธ์การสร้างการเติบโต

บริษัทมีกลยุทธ์การสร้างการเติบโต ดังนี้



ผลการดำเนินงาน

สรุปผลประกอบการทางเศรษฐกิจ

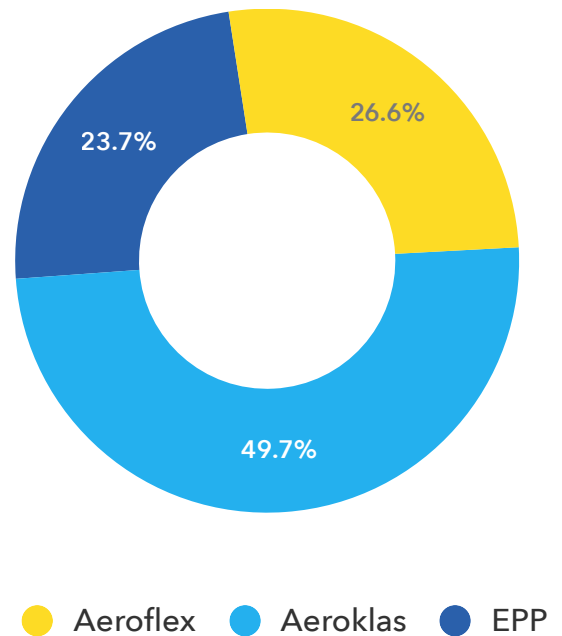
ผลการดำเนินงานในปีบัญชี 2564/2565 (1 เมษายน 64- 31 มีนาคม 65) บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้า 11,739.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.7 จากปีบัญชี 2563/2564 ที่มีรายได้หลักจากการขายสินค้า 9,569.2 ล้านบาท

โดยมีการเปลี่ยนแปลงยอดขายของผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 กลุ่มดังนี้

- ธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ Aeroflex ในประเทศเติบโตตามการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปของภาคอุตสาหกรรมก่อสร้าง ขณะที่ยอดขายตลาดในสหรัฐอเมริกาปรับตัวดีขึ้นเทียบกับปีก่อน จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วในสหรัฐอเมริกา ซึ่งได้ผ่านคลายมาตรการล็อกดาวน์หลังการเร่งฉีดวัคซีน และมาตรการสนับสนุนของรัฐบาล ส่วนยอดขายในเอเชียทยอยฟื้นตัว
- ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ภายใต้แบรนด์ Aeroklas ยอดขายของกลุ่มบริษัท แอร์โรคลาส ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน จากคำสั่งซื้อของกลุ่มผู้ผลิตรายานยนต์ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเติบโตตามอุปสงค์ของผู้บริโภคที่ต้องการใช้ยานยนต์ส่วนตัวแทนระบบขนส่งสาธารณะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งรถกระบะซึ่งใช้งานนอกประสงค์ อย่างไรก็ตาม ยอดขายของกลุ่มบริษัท แอร์โรคลาส ยังคงได้รับผลกระทบจากความล่าช้าจากกระบวนการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
- สำหรับธุรกิจในออสเตรเลียยอดขายชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ ยังคงปรับตัวสูงขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้จะเริ่มเห็นการหลุดตัวจากไตรมาสที่ 2 ปีบัญชี 2564/2565 เนื่องจากผลกระทบของมาตรการปิดเมืองในบางพื้นที่ เพื่อลดการแพร่ระบาดของ COVID-19 และความล่าช้าจากการส่งมอบรถยนต์ใหม่เนื่องจากชิปขาดแคลน (Semiconductor Shortage)
- ยอดขายของบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทกล่องใส่อาหารซึ่งปรับตัวขึ้นจากความต้องการของผู้บริโภคในยุควิถีใหม่ (New Normal) ที่นิยมสั่งอาหารแบบ จัดส่งถึงที่ (Delivery) หรือซื้ออาหารกลับไปรับประทานที่บ้านมากขึ้น

ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิ 1,602.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีบัญชี 2563/2564 จำนวน 1,221.2 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 31.2

สัดส่วนรายได้ในปีบัญชี 2564/2565



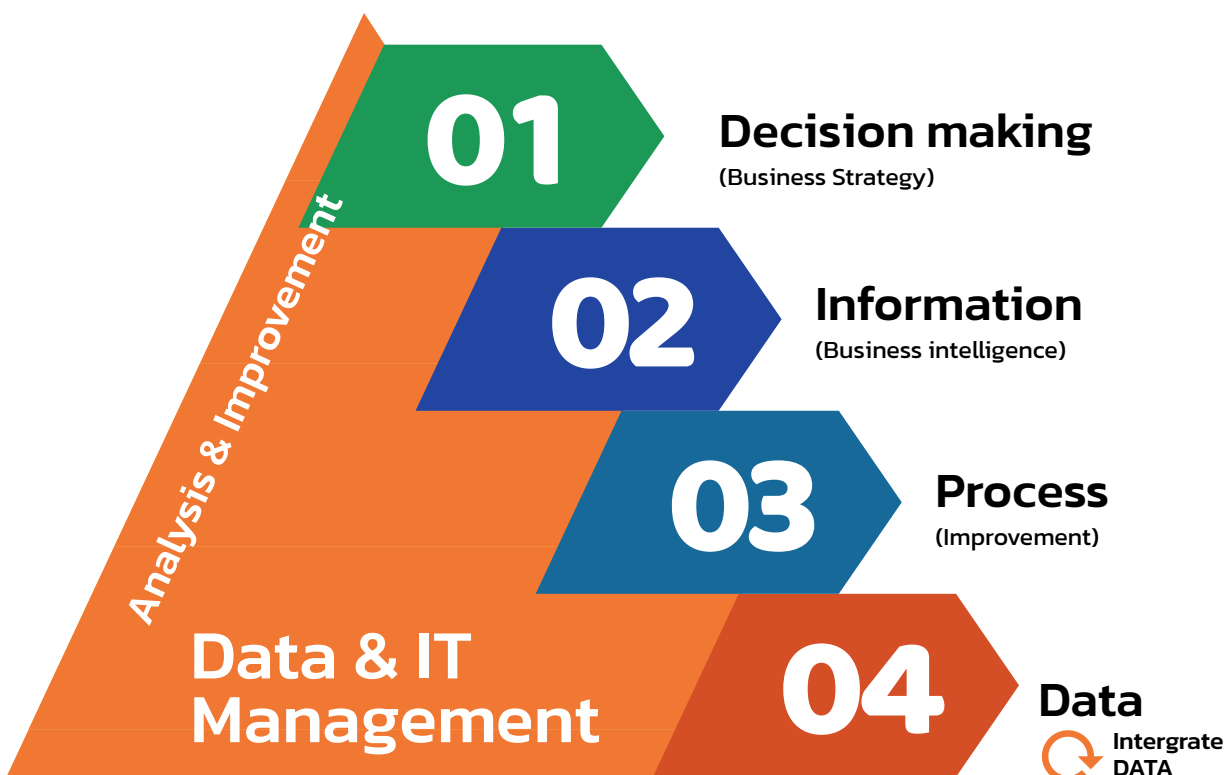
49.7% มาจากยอดขายกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์ภายใต้แบรนด์ Aeroklas

26.6% มาจากยอดขายกลุ่มธุรกิจฉนวนฉนวนกันความร้อน/เย็นภายใต้แบรนด์ Aeroflex และ

23.7% มาจากยอดขายธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก ภายใต้แบรนด์ EPP

การบริหารจัดการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

การบริหารจัดการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจมีการเคลื่อนไหว เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งความต้องการของผู้บริโภค สภาพเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ทำให้บริษัทสามารถวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น การใช้เทคโนโลยีและระบบดิจิทัล (digital) ในการเชื่อมต่อ (connectivity) ระบบการดำเนินงาน เพื่อรวบรวมข้อมูลและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน จึงมีบทบาทสำคัญเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท มีการผลิต ติดตาม ควบคุม บริหารจัดการและประเมินผล เพื่อตัดสินใจได้อย่างทันที่



บริษัทกำหนดวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศไว้ 2 ด้าน ดังนี้

1. ระบบการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศสำหรับกระบวนการผลิตประจำวัน (Data for manufacturing system) ทั้งระบบอัตโนมัติ (full automation) และกึ่งอัตโนมัติ (semi-automation) โดยบูรณาการข้อมูลจากทุกหน่วยงานเข้ามาประกอบ รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร ลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อนำข้อมูลเข้ามาวางแผนการผลิต การจัดเก็บสินค้า การส่งมอบ รวมถึงการใช้ข้อมูลจากกระบวนการผลิตประจำวันเข้ามาใช้พิจารณาทั้งในด้านคุณภาพ (Quality) ปริมาณ (Quantity) ต้นทุน (Cost) และเวลา (Time) เพื่อให้บริษัทสามารถวางแผนการผลิตที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ในทุกสถานการณ์ ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายของการบริหารจัดการข้อมูลในทุกส่วนงาน เช่น

- ด้านการผลิต (Manufacturing) ลดของเสีย การใช้วัตถุดิบ ทรัพยากร และเวลาในการผลิตชิ้นงาน
- ด้านการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory management) การลดเวลาการจัดซื้อ การลดสต็อกสินค้าคงคลังภายในตักค้าง การเติมเต็มสินค้าตรงเวลา การลดสินค้าหมดอายุและค่าเสื่อมสินค้า
- ภายในคลัง เช่น การนำระบบ VMI (Vendor management inventory) มาใช้พัฒนากระบวนการวางแผน การผลิต และการบริการจัดการสินค้าคงคลัง โดยการใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียภายใน และ ภายนอก เพื่อทำให้ห่วงโซ่อุปทานให้สั้นลง ลดความซับซ้อนและระยะเวลาในการดำเนินงาน

2. ระบบการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Data for business decision) ซึ่งครอบคลุมทั้งการบริหารจัดการภายใน เช่น การบริหารจัดการและพัฒนาพนักงาน (Human resource management) ระบบบัญชี การเงิน และการวางแผนเชิงกลยุทธ์ เช่น กลยุทธ์ธุรกิจ กลยุทธ์ด้านการตลาด การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า เป็นต้น ข้อมูลทั้งหมดจะถูกนำไปใช้ในการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ Balance Score Card และการจัดทำรายงาน (Reporting) ตลอดจนการตัดสินใจในการพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมทางธุรกิจ ซึ่งดำเนินการภายใต้เครื่องมือ Business Intelligence เพื่อให้การตัดสินใจดำเนินการเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เช่น การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยการนำข้อมูลจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล มาวิเคราะห์และตัดสินใจเพื่อกำหนดแนวทางและวิธีเพิ่มศักยภาพของพนักงานในองค์กร

บริษัทได้วางโครงสร้างการบริหารจัดการข้อมูล (Data structure) ทั้งสองด้านให้มีการเชื่อมต่อและสร้างการไหลของข้อมูล การวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยใช้ระบบ ERP เป็นระบบหลัก และเพื่อให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐานเดียวกัน บริษัทจึงได้มีการจัดทำคู่มือการใช้งานสารสนเทศ สำหรับบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานจะสามารถบรรลุได้ตามวัตถุประสงค์



นวัตกรรม

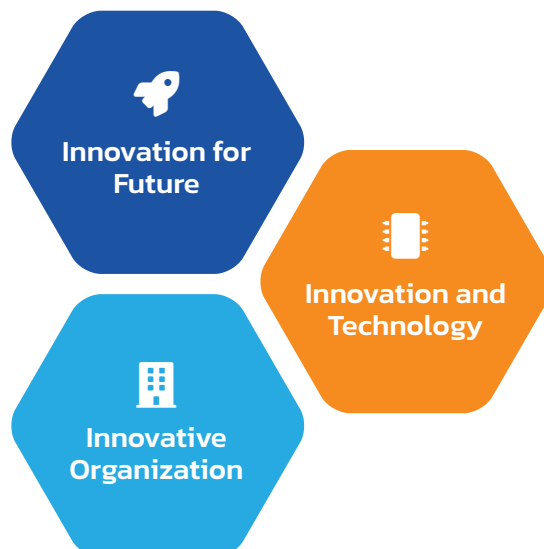
นวัตกรรมมีบทบาทอย่างมากต่อความสำเร็จตลอดระยะเวลา 44 ปี ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและเป็นหัวใจสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน ด้วยความสามารถทางการแข่งขันที่โดดเด่น และการสร้างโอกาสทางธุรกิจ จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและบริการ นอกจากนี้ การพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของตลาดและสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม ทำให้บริษัทต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งด้านนวัตกรรมและกระบวนการทำงาน และด้านความสามารถขององค์กร เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่จะทำให้รับมือกับความท้าทายต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมถึงสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

	เป้าหมาย ระยะยาว 2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2564/2565	ผลดำเนินงาน ปีบัญชี 2564/2565
จำนวนนวัตกรรมที่จดสิทธิบัตร หรือ นวัตกรรมที่ได้รับรางวัล ต่อปี	30	10	8
จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้จากการประกวดหรือการคิดค้นของพนักงาน ต่อปี	60	40	22

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทยึดมั่นในพันธสัญญาที่จะสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อโลกที่สมดุล “Creating A World In Harmony with Technology and Innovation” จึงได้กำหนด “นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านนวัตกรรม” ที่มุ่งเน้นและส่งเสริมการใช้องค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอสิ่งประดิษฐ์ใหม่ วิธีการใหม่ แนวคิดใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ยังไม่เคยมีผู้ใดคิดค้นมาก่อน หรือปรับปรุงพัฒนาสิ่งที่มีอยู่แล้วให้ดีขึ้นกว่าเดิมด้วยการใช้ทรัพยากรของบริษัทเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและ

สร้างมูลค่าและคุณค่าให้แก่บริษัทและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน รวมถึงสังคมโดยรวมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนป้องกันการเสื่อมถอยของธุรกิจเนื่องมาจากขาดแคลนผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือขาดความยืดหยุ่น ความรวดเร็วในการทำธุรกิจตามยุคสมัย บริษัทจึงมุ่งดำเนินการเพื่อก้าวไปสู่การเป็นองค์กรชั้นนำในการบริหารจัดการนวัตกรรมแห่งอนาคต และได้กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านนวัตกรรม 3 ด้าน และ กลยุทธ์ในการดำเนินงาน ดังนี้



นวัตกรรม และ เทคโนโลยี (Innovation and Technology)
 บริษัทพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสร้างความมั่งคั่ง และใช้ความมั่งคั่งต่อยอด “**นวัตกรรมที่สร้างสรรค์ - creative innovation**” เพื่อความมั่นคงและยั่งยืนของธุรกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการค้นคว้าวิจัยพัฒนานวัตกรรมโดยลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมเป็นเงินประมาณร้อยละ 2 จากยอดขายของบริษัท เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในตลาดโลก ด้วยการสร้าง

New S-Curve อย่างต่อเนื่องและการลดต้นทุนการผลิต รวมถึงการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการบริหารจัดการข้อมูลและพัฒนาสินค้าและบริการที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนและลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนา นวัตกรรมตามกรอบการดำเนินงานด้านนวัตกรรม 3 ด้าน ที่ส่งเสริมศักยภาพการเป็นผู้นำของบริษัทในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จาก โพลีเมอร์และพลาสติก ดังนี้



นวัตกรรมด้าน วัสดุศาสตร์



นวัตกรรมด้าน การออกแบบ



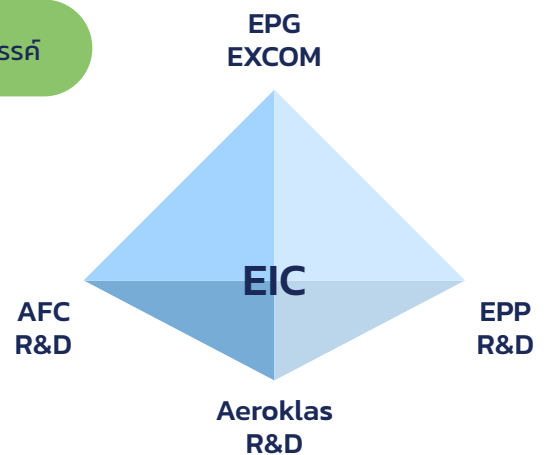
นวัตกรรมด้าน กระบวนการผลิต

องค์กรนวัตกรรม (Innovative Organization)

บริษัทมุ่งมั่นสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรมที่เป็นศูนย์รวมของ นวัตกรรมและการบริหารจัดการความรู้ด้านโพลีเมอร์รวมทั้ง บ่มเพาะวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการพัฒนา ความสามารถของบุคลากรและการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร บริษัทจึงมุ่งเน้นการพัฒนาทุนมนุษย์นวัตกรรม ด้วยการปลูกฝัง แนวคิดนวัตกรรมให้กับพนักงานทุกระดับให้มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ ช่างสังเกต และรู้จักวิธีแก้ปัญหา สร้างต้นแบบคน นวัตกรรม และสนับสนุนผลงานนวัตกรรมของพนักงาน

บริษัทเล็งเห็นถึงความเสี่ยงจากการที่ไม่มีนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ ที่จะสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นบริษัทจึงมุ่งเน้นการลงทุนเพื่อ พัฒนาศักยภาพและความสามารถของบริษัทอยู่ในการวิจัยและ พัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ บริษัทกำหนดให้ทุกกลุ่มธุรกิจหลักมี หน่วยงานของตนเองที่ทำหน้าที่วิจัยและพัฒนานวัตกรรมสำหรับ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยมี บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด (EIC) ซึ่งมีบทบาทสำคัญด้านการวิจัยและพัฒนาเป็นหน่วยงาน สนับสนุนให้กับทุกกลุ่มธุรกิจ โดยมีการรายงานความคืบหน้าด้าน นวัตกรรมให้คณะกรรมการบริหารรับทราบเป็นประจำทุกเดือน

นวัตกรรม = ปัญหา + ความคิดสร้างสรรค์



โครงสร้างการดำเนินงานด้านนวัตกรรม

บริษัทมุ่งมั่นค้นคว้าวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แห่งอนาคตที่ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของตลาดโลกและแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ บริษัทจึงได้จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาและห้องทดลองต้นแบบคือ บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด (“EIC”) เพื่อสนับสนุนการวิจัยพัฒนาของบริษัทย่อย ซึ่ง EIC เป็นหน่วยงานหลักที่ดำเนินธุรกิจวิจัยพัฒนา ทดสอบวัสดุและผลิตภัณฑ์และบริการสอบเทียบ เพื่อพัฒนาสินค้าใหม่ และเป็นหนึ่งในศูนย์การวิจัยด้านโพลีเมอร์ภาคเอกชนที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย ด้วยศักยภาพด้านบุคลากร เทคโนโลยี และประสบการณ์ในด้านวิจัย

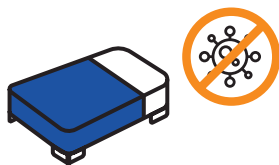
และพัฒนา บริษัทย่อย มีนักวิจัยและเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาสินค้ารวม 120 คน บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนานวัตกรรมทั้งแบบปิด (Close innovation) และแบบเปิด (Open innovation) โดยร่วมมือกับพันธมิตรในการทำงานวิจัยและพัฒนา ดังนี้

1. พัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ที่สร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ
2. พัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการที่ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (eco-efficiency)
3. พัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม

ผลงานด้านนวัตกรรมในปีบัญชี 2564/2565

Products for Social

ผลิตภัณฑ์เพื่อสังคม



Aeroklas Field Bed

การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม

บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และปรับปรุงกระบวนการทำงาน ที่จะนำมาซึ่งความภาคภูมิใจ ความรักและผูกพันกับองค์กร รวมถึงสรรหาต้นแบบคนนวัตกรรมเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนบริษัทต่อไปในอนาคต ในปีบัญชี 2564/2565 บริษัทจึงได้จัดทำโครงการ “Idea Can Do” เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กล้าแสดงออก และเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงศักยภาพ โดยให้พนักงานส่ง

แนวคิดนวัตกรรมที่สามารถสร้างสรรค์สินค้าเพื่อตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภคได้จริง โดยมีคณะกรรมการประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะผู้บริหารเป็นผู้พิจารณาการให้รางวัล โครงการดังกล่าวมีพนักงานส่งแนวคิดนวัตกรรมเข้าประกวดรวม 109 คน ได้รับรางวัลรวม 8 โครงการ

- 8 **8 New intellectual Properties**
สิทธิบัตรใหม่ และอนุสิทธิบัตร
- 7 **7 Launched Products**
ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ออกสู่ตลาด
- 5 **5 New Process Innovations**
นวัตกรรมสำหรับกระบวนการผลิต
- 2 **2 Other Innovations**
นวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่

ภาพประกอบโครงการ “Idea Can Do”



ผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรม

ในปีบัญชี 2564/2565 บริษัทได้รับการจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรใหม่ 8 รายการ มีผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ออกสู่ตลาด 7 รายการ มีนวัตกรรมด้านกระบวนการผลิต 5 รายการ และนวัตกรรมด้านอื่น ๆ อีก 2 รายการ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ออกนวัตกรรมฉุกเฉินเพื่อช่วยเหลือสังคมให้ผ่านพ้นสถานการณ์โควิด 19 ไปด้วยกัน ภายใต้นวัตกรรมชื่อ “เตียงสนามแอร์โรคลาส” (Aeroklas Field Hospital Bed) โครงการนวัตกรรมนี้เป็นการทำงานของบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ร่วมกับพันธมิตรต่าง ๆ ได้แก่

- กลุ่มผู้ผลิตเม็ดพลาสติกที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต GC/ Chevron Phillips/ IRPC/ DOW Chemical/ HMC/ Lyondell Basell และ SCG
- กลุ่มผู้ร่วมสนับสนุนชุดเครื่องนอน GPSC
- บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด สนับสนุนแผ่นยางรองขาเตียง
- เพจอีจัน และ Triple I Logistics ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลและจัดการการประชาสัมพันธ์ การขนส่ง และการกระจายเตียงสนามแอร์โรคลาสไปสู่โรงพยาบาลสนามต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยเฉพาะโรงพยาบาลสนามและศูนย์พักคอยที่อยู่ในถิ่นห่างไกล เข้าถึงยาก

เตียงสนามแอร์โรคลาส เป็นนวัตกรรมฉุกเฉินที่บริษัทแอร์โรคลาส จำกัด ได้ใช้ศักยภาพ ความสามารถของพนักงานในการออกแบบที่ตอบโจทย์ ผลิตแม่พิมพ์ ทดสอบผลิตภัณฑ์ และผลิตเตียงสนามแอร์โรคลาส ภายในระยะเวลา 12 วัน ด้วยกำลังการผลิต 350 เตียงต่อวัน โดยเตียงสนามแอร์โรคลาส ผลิตจากเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีน (Polyethylene)/ พอลิโพรพิลีน (Polypropylene) คุณภาพสูง ซึ่งเป็นวัสดุเดียวกันกับที่ใช้ผลิตเตียงในโรงพยาบาลชั้นนำทั่วไป ขนาดของเตียงสนามแอร์โรคลาส มีขนาดกว้าง 91 เซนติเมตร ยาว 210 เซนติเมตร สูง 30 เซนติเมตร สามารถรับน้ำหนักผู้ป่วยได้ถึง 200 กิโลกรัม จุดเด่นของเตียงสนามแอร์โรคลาส คือ มีน้ำหนักเบาแต่แข็งแรง มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน ติดตั้งง่าย ใช้เวลาในการประกอบต่ำกว่า 5 นาที มีความคงทนสูง ไม่ยุบตัว

สามารถนำเตียงเข้าเครื่อง X-Ray ได้โดยไม่ต้องเคลื่อนย้ายผู้ป่วย ไม่มีปัญหาเรื่องการสะสมของเชื้อโรคเมื่อต้องใช้ซ้ำ เนื่องจากสามารถทำความสะอาดด้วยแอลกอฮอล์ น้ำยาทำความสะอาดทั่วไป หรือน้ำเปล่าได้ง่าย เพราะเป็นวัสดุที่ไม่อมน้ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพราะสามารถนำเตียงมาใช้ซ้ำ (Reuse) และรีไซเคิล (Recycle) ได้ นอกจากนี้ได้ยื่นจดสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์และอนุสิทธิบัตรเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และอยู่ในกระบวนการตรวจสอบของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

ในช่วงเดือนสิงหาคมถึงเดือนตุลาคม 2564 บริษัทและบริษัทย่อย ร่วมกับพันธมิตร ได้ส่งมอบ เตียงสนามแอร์โรคลาส พร้อมชุดเครื่องนอนเพื่อช่วยเหลือสังคม กว่า 6,324 เตียง รวมมูลค่า 18,972,000 บาท มอบให้แก่โรงพยาบาลสนามและ ศูนย์พักคอยต่าง ๆ ทั่วประเทศ รวม 116 โรงพยาบาล ใน 50 จังหวัด ได้แก่ ศาลากลาง จังหวัดปัตตานี/ โรงพยาบาลสนามตากสิน จังหวัดระยอง/ โรงพยาบาลสงขลา/ วัดป่านาแก จังหวัดยโสธร/ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก เทศบาลตำบลน้ำคอก จังหวัดระยอง/ สาธารณสุข จังหวัดนราธิวาส/ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพจังหวัดขอนแก่น เป็นต้น

“เตียงสนามแอร์โรคลาส” ถือเป็นอีกหนึ่งความภูมิใจที่ได้ใช้ศักยภาพของบริษัทและพันธมิตรช่วยเหลือสังคมตามปรัชญา “รับจากสังคม คืนสู่สังคม”

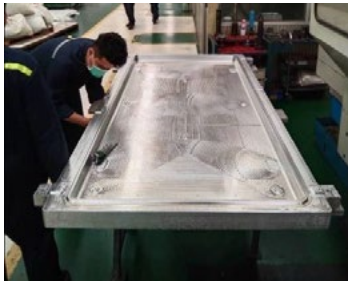
ตัวอย่างสินค้านวัตกรรม: เตียงสนามแอร์โรคลาส (Aeroklas Field Hospital Bed)

สถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ยังคงยืดเยื้อ มีจำนวนผู้ติดเชื้อรายวันอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง สถานการณ์มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ส่งผลให้เกิดภาวะขาดแคลนเตียงผู้ป่วย บริษัทจึงขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในการบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น บริษัท และ บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้นำเทคโนโลยีที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผลิตนวัตกรรมฉุกเฉินภายใต้ชื่อ “เตียงสนามแอร์โรคลาส” และทำงานร่วมกับพันธมิตรต่าง ๆ ของบริษัท ผ่านแนวคิด Reduce Reuse Recycle เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นและช่วยเหลือสังคม



คุณสมบัติ

ขนาด



แม่พิมพ์



ประกอบเสร็จ



การทดสอบความแข็งแรง



การขนส่งในพื้นที่ห่างไกล



โรงพยาบาลสนาม

แหล่งข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการบริจาคเตียงสนามแอโรคลาส

<https://www.ejan.co/ejan-social/ภารกิจสู้ชีวิต-อีจันส่งต่อเตียงสนาม-1-วัน-4-หน่วยงาน-2-จังหวัด>

<https://www.ejan.co/ejan-social/เส้นทาง-240-กม-อีจันเดินทางส่งต่อเตียงสนามสู้โควิด-day2>

https://www.youtube.com/watch?v=aiRk_emlVw (เตียงสนามนวัตกรรมไทย เพื่อคนไทยสู้โควิด! | อีจัน EJAN)

<https://www.youtube.com/watch?v=EaYsI9JBsMc> (ส่งมอบเตียงสนามสู้โควิดจำนวน 10 เตียงให้กับ เทศบาลตำบล

พระลับ อ.เมือง จ.ขอนแก่น TJM Max-1 By Aeroklas)

<https://thunhoon.com/article/244239> (EPG ผนึกกำลัง AEROKLAS ส่ง “เตียงสนามแอโรคลาส” บริจาคให้ รพ.

สนาม-จำหน่ายราคาต้นทุนแก่เอกชน)



การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญที่จะส่งเสริมให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ด้านสังคม หรือ บรรษัทภิบาล อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของธุรกิจและชื่อเสียงของบริษัทได้ บริษัทจึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า เพื่อลดความเสี่ยงจากคู่ค้าและผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัท และความเชื่อมั่นของคู่ค้าในการเติบโตร่วมกันต่อไปอย่างยั่งยืน

	เป้าหมาย ปีบัญชี 2564/2565	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2564/2565
การจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัทและบริษัทย่อย	จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า	ดำเนินการเสร็จตามเป้าหมาย
การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้าสำคัญ	ดำเนินการประเมิน	อยู่ในระหว่างดำเนินการ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทมอบหมายให้ฝ่ายบริหารห่วงโซ่อุปทานเป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มบริษัท โดยรายงานตรงต่อรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรายงานความคืบหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารเป็นประจำทุกเดือน ฝ่ายบริหารห่วงโซ่อุปทานมีขอบเขตการทำงานครอบคลุมการจัดซื้อ คลังสินค้า และการจัดส่ง และมีหน้าที่ดูแลการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของทุกหน่วยธุรกิจ พัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทและบริษัทย่อย ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน มีความสอดคล้อง

กับมาตรฐานสากลและมาตรฐานจริยธรรม ตลอดจนดำเนินการจัดทำและเผยแพร่คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อสื่อสารเจตนารมณ์ของบริษัทที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป็นเป้าหมายในการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยง เพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มมูลค่า และลดค่าใช้จ่ายของบริษัท บริษัทยังคงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ดังนี้



ผลการดำเนินงาน

บริษัทกำหนดนโยบายและ แนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง โดย มุ่งเน้นให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส เป็นธรรม มี ประสิทธิภาพ และลดความเสี่ยงจากคู่ค้า รวมถึงการปรับปรุง กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้มีการพิจารณาการคัดเลือกและ ประเมินคู่ค้าในประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) เช่น การปฏิบัติตาม ข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การปฏิบัติตามแรงงานตามหลัก สิทธิมนุษยชน การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยใน การทำงาน และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม นอกเหนือจากการ พิจารณาเรื่องคุณภาพสินค้าและบริการ ราคา และระยะเวลาส่งมอบ อีกทั้ง บริษัทได้กำหนดมาตรการในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อ ลดความเสี่ยงและเพิ่มประสิทธิภาพ ได้แก่ การบริหารจัดการผู้ส่ง มอบน้อยรายในกลุ่มสินค้าเดียวกัน การเพิ่มมูลค่าและลดต้นทุน สินค้าโดยการรวมการจัดซื้อบริษัทในเครือเพื่ออำนาจการต่อรองที่ สูงขึ้น และการแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ของบุคลากร เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัท (EPG Supplier Code of Conduct) โดยพิจารณาเนื้อหาและ ขอบเขตให้อยู่ภายใต้ข้อกำหนด ข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ตลอดจนหลักการ และมาตรฐานการปฏิบัติในระดับสากล เพื่อให้คู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจ กับบริษัทและบริษัทย่อยมีความเข้าใจในเจตนารมณ์และ

แนวทางการดำเนินงานของบริษัท และได้นำไปใช้เป็นแนวทางใน การปฏิบัติ เพื่อดำเนินธุรกิจและเติบโตไปด้วยกันในระยะยาว โดย บริษัทมุ่งเน้นดำเนินการกับคู่ค้าสำคัญของบริษัท (Critical Tier-1 Suppliers) เป็นลำดับแรก

รายละเอียดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า เปิดเผยในเว็บไซต์ บริษัท ภายใต้หมวดบรรษัทภิบาล สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.epg.co.th/wp-content/uploads/2021/05/SupplierCodeOfConduct210516-TH.pdf>

การปรับปรุงนโยบายและแนวทางในการจัดซื้อจัดจ้าง

ในปีบัญชี 2564/2565 นอกเหนือจากการประกาศใช้จรรยาบรรณ ของซัพพลายเออร์และการประเมินตนเอง (SAQ) แล้ว บริษัทยังมิ การเพิ่มหัวข้อ ในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG risks) ในชุดเอกสารการตรวจสอบซัพพลายเออร์ด้วยเช่นกัน (Disclosure 308-1, 414-1)

การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ

บริษัทอยู่ในระหว่างปรับปรุงกระบวนการและเกณฑ์การคัดเลือกคู่ ค้า โดยเพิ่มเติมเกณฑ์คัดเลือกให้ครอบคลุมประเด็นด้าน ESG เพื่อ สรรหาคู่ค้าที่มีความสามารถและมีศักยภาพในการเติบโต และมี แนวทางในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับบริษัทและบริษัทย่อย

การบริหารความเสี่ยงของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทยังคงใช้กระบวนการบริหารความเสี่ยงของคู่ค้าในห่วงโซ่ อุปทานที่ใช้ในปีบัญชี 2564/2565 ดังนี้



การวิเคราะห์คู่ค้าสำคัญ (critical supplier)

บริษัทได้ทำการวิเคราะห์และระบุกลุ่มคู่ค้าสำคัญ จากคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานที่มีการดำเนินธุรกิจกับบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยใช้เกณฑ์พิจารณาคู่ค้าสำคัญจาก มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้าง การเป็นผู้ขายสินค้าที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของธุรกิจ และการเป็นผู้ขายน้อยรายในตลาด

ในปีบัญชี 2564/2565 บริษัทมีคู่ค้าสำคัญคิดเป็นร้อยละ 20 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมดในห่วงโซ่อุปทาน คิดเป็นมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างในห่วงโซ่อุปทาน ร้อยละ 81 ของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมดในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้การบริหารจัดการคู่ค้าสำคัญเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงมีการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าสำคัญ เพื่อจัดกลุ่มตามระดับความเสี่ยงและความรุนแรงของผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยบริษัทจะมุ่งเน้นการบริหารจัดการคู่ค้าสำคัญในห่วงโซ่อุปทานที่มีระดับความเสี่ยงสูงหรือมีผลกระทบที่รุนแรงก่อนเป็นลำดับแรก

การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า

ร้อยละ 88 ของซัพพลายเออร์ที่สำคัญจากข้อมูลปีงบประมาณ 2564/2565 ได้รับทราบจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ ของบริษัท และตอบแบบสอบถาม EPG Self-Assessment Questionnaire (SAQ) แล้ว นอกจากนี้ ร้อยละ 57 ของซัพพลายเออร์ในห่วงโซ่อุปทานได้รับทราบจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ และตอบแบบสอบถามการประเมินตนเอง (SAQ) แล้ว จากทั้งหมดที่ตอบกลับ ไม่มีซัพพลายเออร์รายใดตกในแบบสอบถามการประเมินตนเอง (SAQ)

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทกระจายความเสี่ยงในการจัดหาด้วยการขยายรายชื่อซัพพลายเออร์ที่ได้รับอนุมัติ (Approved Supplier list) อย่างต่อเนื่อง ในปีบัญชี 2564/2565 บริษัทได้เพิ่มซัพพลายเออร์ 111 ราย ในรายการซัพพลายเออร์ที่ได้รับอนุมัติ มีซัพพลายเออร์ 8 ราย ซึ่งรวมถึง critical ซัพพลายเออร์ 5 ราย ได้รับการตรวจสอบที่สถานที่ของซัพพลายเออร์หรือการตรวจสอบผ่านช่องทางออนไลน์ ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส Covid19 ทีมซัพพลายเชนของบริษัททำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับซัพพลายเออร์เพื่อให้แน่ใจว่าทุกฝ่ายสามารถฝ่าฟันสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนนี้ร่วมกันได้ บริษัทได้ดำเนินการสำรวจ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติด

เชื้อไวรัส Covid19 ร่วมกับซัพพลายเออร์เป็นระยะเพื่อติดตามสถานการณ์และประเมินความเสี่ยงเพื่อจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยรวมให้ดีขึ้น และเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงเพื่อให้แน่ใจว่าซัพพลายเออร์ทราบถึงการคาดการณ์และแผนการผลิตของบริษัท ส่งผลให้ซัพพลายเออร์สามารถเตรียมวัตถุดิบได้ดียิ่งขึ้น บริษัทได้พัฒนาระบบ Vendor Manage Inventory (VMI) เพื่อให้บริษัทและซัพพลายเออร์เข้าถึงข้อมูลได้สะดวกและรวดเร็ว ในปีบัญชีนี้มีซัพพลายเออร์ลงทะเบียนในระบบนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 จากปีก่อน ยกตัวอย่างฟังก์ชัน Online Billing ของระบบ Vendor Manage Inventory (VMI) ช่วยให้ซัพพลายเออร์สามารถวางบิลออนไลน์ได้

การพัฒนาคู่ค้า

บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาคู่ค้า จึงส่งเสริม สนับสนุน และร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาความสามารถและประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้นและเป็นไปตามมาตรฐานของบริษัท ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และมีคู่ค้าที่มีศักยภาพพร้อมที่จะเติบโตไปกับบริษัท นอกจากนี้ ยังเป็นการบริหารความสัมพันธ์ระยะยาวกับคู่ค้า เชื่อมโยงและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า

บริษัทสนับสนุนให้คู่ค้าที่ส่งมอบวัตถุดิบหลักให้แก่บริษัท มีการพัฒนาในกระบวนการดำเนินงานธุรกิจและได้รับการรับรองระบบการบริหารจัดการที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001 ISO 14001 ISO/ATF16949 ISO 17025 OSHAS 18001 ISO 45001 ISO 50001

ในปีบัญชี 2563/2564 บริษัทได้จัดทำโครงการเพื่อพัฒนาคู่ค้าจำนวน 2 โครงการ

1. โครงการอบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการทำงานของผู้รับเหมา

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพการทำงานและความปลอดภัยของผู้รับเหมา จึงส่งเสริมให้ผู้รับเหมาปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และมีการบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ บริษัท อีสเทิร์นโพลีแพค จำกัด จึงได้จัดการอบรมผู้รับเหมาเป็นประจำทุกปี โดยในปีบัญชี 2564/2565 ได้จัดการอบรมเจ้าหน้าที่จากบริษัทผู้รับเหมาต่าง ๆ มีบริษัทเข้าร่วม 24 แห่ง รวม 365 คน มีเนื้อหาการจัดอบรมประกอบด้วยเรื่องเกี่ยวกับนโยบายบริษัท กฎระเบียบ

ข้อบังคับที่ต้องปฏิบัติตาม กฎของบริษัท ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 การจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 การจัดการพลังงานตามมาตรฐาน ISO 50001



ทั้งหมด เปลี่ยนมาใช้ ฟังก์ชัน "Online Billing" ในระบบ Vendor Manage Inventory (VMI) ซึ่งซัพพลายเออร์สามารถวางบิลออนไลน์โดยไม่ต้องนำเอกสารตัวจริงมาที่บริษัท ลดการเดินทางของซัพพลายเออร์และลดการสัมผัสของบุคลากร อีกทั้งสามารถติดตามสถานะของใบแจ้งหนี้ที่วางบิลออนไลน์แล้วผ่านระบบ

นอกจากนี้ ทีมซัพพลายเชนของบริษัทได้พัฒนาระบบภายในเพื่อให้แน่ใจว่าเอกสารใบสั่งซื้อจะถูกส่งอีเมลไปยังซัพพลายเออร์อย่างครบถ้วนทันเวลา และไม่มีกรหยุดชะงักในกระบวนการชำระเงินให้ซัพพลายเออร์ โดยใช้ "Request for payment online" รวมทั้งใช้เว็บไซต์ประมูล E bidding มาใช้เพื่อขยายกลุ่มซัพพลายเออร์ที่มีศักยภาพ

2. โครงการพัฒนาผู้ค้า

บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้จัดทำแผนพัฒนาผู้ค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ค้าให้เติบโตไปด้วยกันในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการผลิต ยกกระดับความสามารถกระบวนการตรวจสอบสายการผลิต ส่งเสริมและให้คำปรึกษาในการยกระดับระบบบริหารคุณภาพและระบบความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ของผู้ค้า

การพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างเชิงกลยุทธ์

บริษัทได้พัฒนากระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น โดยการพัฒนาและปรับปรุงระบบ Vendor Manage Inventory (VMI) นอกเหนือจากฟังก์ชันที่ทำให้ซัพพลายเออร์ทราบว่าต้องส่งมอบอะไรและเมื่อไหร่ ซัพพลายเออร์สามารถดูความต้องการจากแผนการผลิตระยะสั้นและการคาดการณ์ระยะยาวเพื่อให้ซัพพลายเออร์สามารถเตรียมวัตถุดิบได้อย่างเหมาะสม ปัจจุบันนี้มี 96 ซัพพลายเออร์ในห่วงโซ่อุปทานที่ใช้ฟังก์ชัน นอกจากนี้ ในไตรมาส 4 ของปีบัญชี 2564/2565 ซัพพลายเออร์



ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์

ลูกค้าเป็นปัจจัยหลักที่จะช่วยนำพากิจการของบริษัทไปสู่ความสำเร็จ การเข้าใจในความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าจึงมีความสำคัญต่อบริษัทในการพัฒนากระบวนการผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าตามมาตรฐานทางอุตสาหกรรมอย่างครบถ้วน พร้อมทั้งการให้บริการที่มีประสิทธิภาพที่สร้างความพึงพอใจและพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันในระยะยาว

	เป้าหมาย ปีบัญชี 2564/2565	ผลดำเนินงาน ปีบัญชี 2564/2564
คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า		
- ธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น	ร้อยละ 90	ร้อยละ 96
- ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์	ร้อยละ 80	ร้อยละ 82
- ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก	ร้อยละ 92	ร้อยละ 90
จำนวนข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์หรือผลกระทบจากการใช้ผลิตภัณฑ์	0	0

แนวทางการบริหารจัดการ

ขอบเขตการรายงานข้อมูลการบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้าในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ครอบคลุมหน่วยธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น ธุรกิจอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์ และธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก ที่ดำเนินการโดยบริษัทย่อยที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเท่านั้น ไม่รวมหน่วยธุรกิจที่อยู่ในต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล เพื่อรายงานการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทและมาตรฐานสากล

ลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยมีหลากหลายประเภท แตกต่างกันไปตามธุรกิจและที่ตั้งของแต่ละบริษัทย่อย อาทิ ลูกค้าที่เป็นองค์กรระดับสากล ลูกค้าที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรม ลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการค้าปลีกและค้าส่ง รวมไปถึงลูกค้ารายบุคคล เป็นต้น บริษัทจึงมุ่งมั่นในการส่งมอบผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล เพื่อตอบสนองความต้องการของแต่ละกลุ่มลูกค้า รวมถึงการให้บริการที่ดีและการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า โดยมีการประเมินความพึงพอใจและการสื่อสารเพื่อรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน เพื่อนำมาบริหารจัดการและพัฒนาการส่งมอบ

ผลิตภัณฑ์และบริการให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนสร้างสรรค์นวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้าในภาพกว้าง เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทย่อย ได้แก่ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัยในการใช้งาน การบริการที่มีประสิทธิภาพ และการบริหารความสัมพันธ์ระหว่างกัน และได้กำหนดกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการลูกค้า เพื่อให้บริษัทย่อยแต่ละแห่งสามารถนำไปปรับใช้เพื่อดำเนินการให้สอดคล้องกับลักษณะของลูกค้าแต่ละกลุ่มธุรกิจ ดังนี้



กรอบการดำเนินงาน	กลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการลูกค้า
คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (Product and Service Quality)	<ul style="list-style-type: none"> มุ่งมั่นที่จะพัฒนาการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความปลอดภัย และผ่านการตรวจสอบตามมาตรฐาน ตลอดจนได้รับการรับรองด้านคุณภาพตามข้อตกลงทุกด้าน สร้างความร่วมมือและความไว้วางใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการร่วมกัน
คุณภาพการบริการ (Service Quality)	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติกับลูกค้าอย่างสุภาพ เป็นมิตร และเป็นมืออาชีพ (Being Professional) สร้างความไว้วางใจด้วยการบริการที่ซื่อตรง ซื่อสัตย์ และโปร่งใส (Integrity) พร้อมที่จะแก้ไขปัญหาและสถานการณ์เฉพาะหน้าให้กับลูกค้าได้อย่างทันท่วงทีและประสิทธิภาพ (Responsiveness)
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Relationship Management)	<ul style="list-style-type: none"> สร้างช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าที่หลากหลาย เข้าถึงง่าย และมีประสิทธิภาพ สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รักษาข้อมูลและปกป้องความลับของลูกค้า

ผลการดำเนินงาน

1. การรับรองคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทมีความตั้งใจที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพปลอดภัย และได้มาตรฐานให้กับลูกค้าอย่างถูกต้องครบถ้วน โดยแต่ละบริษัทย่อยได้จัดให้มีระบบตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ที่มีต่อลูกค้าและผู้ใช้งาน รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยได้รับการรับรองตามมาตรฐานต่างๆ จากหน่วยงานภายนอกที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น มาตรฐานระบบการจัดการด้านคุณภาพ (ISO 9001) มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) มาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน (ISO 50001) ระบบการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (ISO 14064-1) ระบบการประเมินวอเตอร์ฟุตพริ้นท์การบริหารจัดการน้ำ (ISO 14046) หลักเกณฑ์และวิธีการผลิตที่ดี (GMP) และ มาตรฐานระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (HACCP) ในปีบัญชี 2564/2565 กลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทร้อยละ 100 ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมดได้รับการประเมินและตรวจสอบด้านความปลอดภัยต่อสุขภาพและการใช้งานของลูกค้า เพื่อปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และไม่มีผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกลุ่มธุรกิจใดละเมิดหรือไม่สอดคล้องกับกฎหมายระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด (Disclosure 416-2)

2. การสร้างความสัมพันธ์และการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า

บริษัทจัดให้มีการอบรมด้านการสร้างบุคลิกภาพที่ดี การมีมนุษยสัมพันธ์ และการมีใจบริการให้กับพนักงาน โดยเฉพาะหน่วยงานการขาย เพื่อที่จะสามารถสร้างความสัมพันธ์และให้บริการที่มีประสิทธิภาพกับลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ในปีบัญชี 2564/2565 บริษัทได้พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้สำหรับฝ่ายขายและการตลาดขึ้นมาโดยเฉพาะ โดยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มพูนทักษะของบุคลากรการขายและการตลาดให้มีความรู้อย่างเป็นระบบ มีความพร้อมในการรับมือกับสถานะของตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทยังมีระบบการตรวจสอบภายในสำหรับป้องกันการทุจริตของพนักงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าอีกทาง โดยบริษัทได้จัดให้พนักงานเข้าอบรมในหลักสูตรต่อต้านการทุจริต (CAC) ในปีบัญชี 2564/2565 ร้อยละ 100 ของพนักงานของหน่วยงานขายทั้งหมดได้รับการอบรมในเรื่องนี้

3. การแก้ปัญหาให้กับลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะให้ความช่วยเหลือกับลูกค้าในทุกสถานการณ์ โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่จำเป็นต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน เพื่อเป็นการช่วยลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้น บริษัทจึงได้มอบนโยบายให้บริษัทย่อยทำการประเมินความเสี่ยงและวางแผนจำลองสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น รวมไปถึงการวางแผนตอบสนองให้ได้อย่างทันท่วงที ในปีบัญชี 2564/2565 บริษัทย่อยร้อยละ 100 ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า และการขาย และจัดทำแผนรองรับความเสี่ยงต่าง ๆ ได้อย่างครบถ้วน

4. ช่องทางการสื่อสาร ร้องเรียน และแนะนำติชม

บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดช่องทางการสื่อสารหลากหลายช่องทางที่ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนและแนะนำติชมด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท โดยในปัจจุบันบริษัทเน้นการจัดช่องทางการสื่อสารด้านออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์และอีเมล เป็นต้น รวมไปถึงการเริ่มใช้โซเชียลมีเดียต่างๆ ในการรับฟังเสียงของลูกค้าอีกรูปแบบหนึ่ง ซึ่งบริษัทได้รวบรวมข้อร้องเรียนและความคิดเห็นของลูกค้า และดำเนินการตามกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของบริษัทที่กำหนดไว้ ในปีบัญชี 2564/2565 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้าในเรื่องความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด

5. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทมอบนโยบายให้แต่ละบริษัทย่อยจัดทำการศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี ด้วยการส่งแบบสอบถามและให้เจ้าหน้าที่ติดต่อกับลูกค้าโดยตรง เพื่อนำความคิดเห็นและข้อมูลต่างๆ มาใช้ปรับปรุงข้อบกพร่องและรวบรวมข้อมูลเพื่อนำไปวิเคราะห์และค้นหาแนวทางการพัฒนานวัตกรรม ตลอดจนผลิตภัณฑ์และบริการใหม่เพื่อสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าให้มากขึ้น

ในปีบัญชี 2564/2565 ธุรกิจยางฉนวนกันความร้อน/เย็น สามารถรักษามาตรฐานความพึงพอใจของลูกค้าไว้ได้ที่ ร้อยละ 96 เช่นเดียวกับปีก่อนหน้า ในส่วนของธุรกิจอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์มีพัฒนาการที่เพิ่มสูงขึ้นจาก ร้อยละ 81 เป็น ร้อยละ 82 ส่วนธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก ได้รับคะแนนความพึงพอใจ

จากลูกค้าลดลงมาอยู่ที่ ร้อยละ 90 เนื่องจากมีความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้นในระยะเวลาอันสั้น (Pent-up Demand) ทำให้บริษัทต้องมีการปรับแผนการส่งมอบสินค้า

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	ปีบัญชี 2562/2563	ปีบัญชี 2563/2564	ปีบัญชี 2564/2565
ธุรกิจยางฉนวนกันความร้อน/เย็น	ร้อยละ 95	ร้อยละ 96	ร้อยละ 96
ธุรกิจอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์	ร้อยละ 81	ร้อยละ 81	ร้อยละ 82
ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก	ร้อยละ 91	ร้อยละ 92	ร้อยละ 90

6. การรักษาข้อมูลและปกป้องความลับของลูกค้า

บริษัทมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการรักษาข้อมูลและปกป้องความลับของลูกค้าให้ปลอดภัย ไม่อนุญาตให้นำข้อมูลของลูกค้าไปส่งต่อให้กับผู้อื่นโดยปราศจากความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล โดยในปีบัญชี 2564/2565 บริษัทและบริษัทย่อยจัดให้มีการอบรมเชิงปฏิบัติการในเรื่องนี้อย่างจริงจัง เพื่อส่งเสริมความรู้และแนวทางการทำงานเพื่อให้สอดคล้องไปกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA)

อนึ่งบริษัทและบริษัทย่อยไม่ได้รับการร้องเรียนในประเด็นความเป็นส่วนตัวของลูกค้าในปีบัญชีที่ผ่านมา



ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล

เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมด้านซอฟต์แวร์เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพในปัจจุบัน การเชื่อมต่อแบบออนไลน์สร้างความสะดวก รวดเร็ว ลดข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ในการเข้าถึงข้อมูล ทำให้เกิดการเชื่อมโยงและการปฏิรูปแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่เพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้ในระดับสากล ในขณะเดียวกัน ความเสี่ยงด้านอาชญากรรมทางไซเบอร์มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี จึงทำให้การโจมตีระบบและการจารกรรมข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์กลายเป็นภัยคุกคามที่สำคัญ เกิดความเสี่ยงในการรั่วไหลหรือการสูญหายของข้อมูลทางธุรกิจ ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของระบบการทำงาน ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท ตลอดจนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และหากข้อมูลถูกนำไปใช้อย่างไม่ถูกต้อง สามารถสร้างความเสียหายรุนแรงจากการสูญเสียลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจด้วย

	เป้าหมาย ระยะยาว 2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2564/2565	ผลดำเนินงาน ปีบัญชี 2564/2565
สัดส่วนของหน่วยธุรกิจที่ได้รับการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
จำนวนข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล	0	0	0

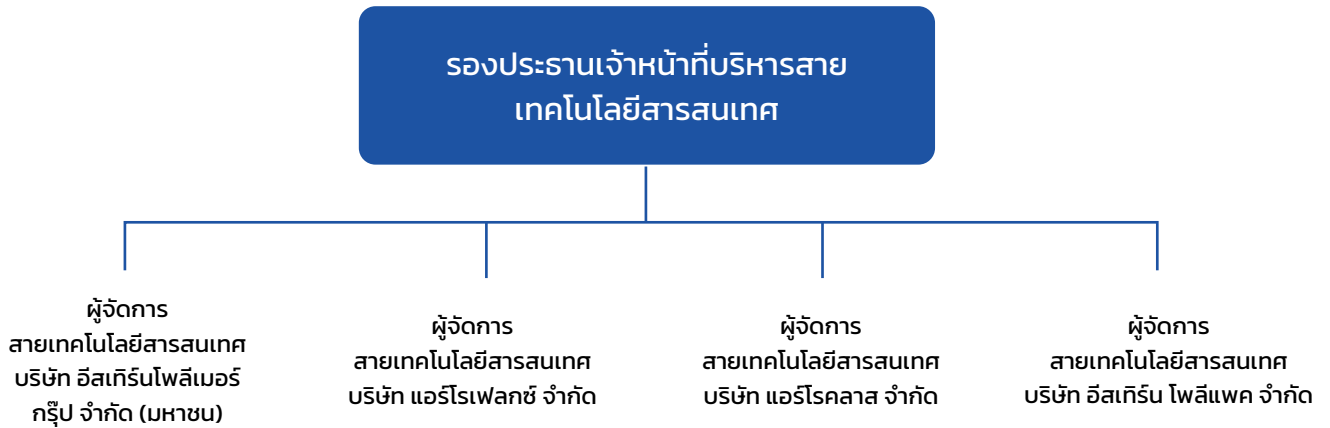
แนวทางทางบริหารจัดการ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลของบริษัทและข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้รับจ้าง และ หน่วยงานภาครัฐ โดยมุ่งเน้นการลดความเสี่ยงทั้งโอกาสในการเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ที่จะเกิดขึ้นจากเหตุการณ์และการโจมตีทางไซเบอร์เข้าสู่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท โดยมีการกำหนดคณะทำงานเพื่อทำการทบทวน (Review) ระบบความปลอดภัยบนสถาปัตยกรรมโครงสร้างทำการทดสอบ (Testing) และอบรมเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าทุกจุดที่เป็นอ่อนไหวของระบบจะได้รับการตรวจสอบดูแลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การบริหารจัดการภัยคุกคามและความอ่อนไหวของระบบ (Threat and Vulnerability Management) ถูกดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

บริษัทจึงได้กำหนดให้มีการดำเนินงานร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั่วทั้งบริษัทในการบริหารจัดการระบบความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล และสารสนเทศ (Information Security Management System : ISMS) ตามแนวทางการรักษาความปลอดภัยและความมั่นคงของสารสนเทศ (C.I.A.) ที่ครอบคลุมถึงการรักษาความลับของข้อมูลและสิทธิการเข้าถึงข้อมูล (Confidentiality) ความครบถ้วน ถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล (Integrity) ความพร้อมใช้งาน หรือการเข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลาจากบุคคลที่มีสิทธิ (Availability) ความถูกต้องแม่นยำ (Accuracy) ความเป็นของแท้ของแหล่งสารสนเทศ (Authenticity) และความเป็นส่วนตัว (Privacy)

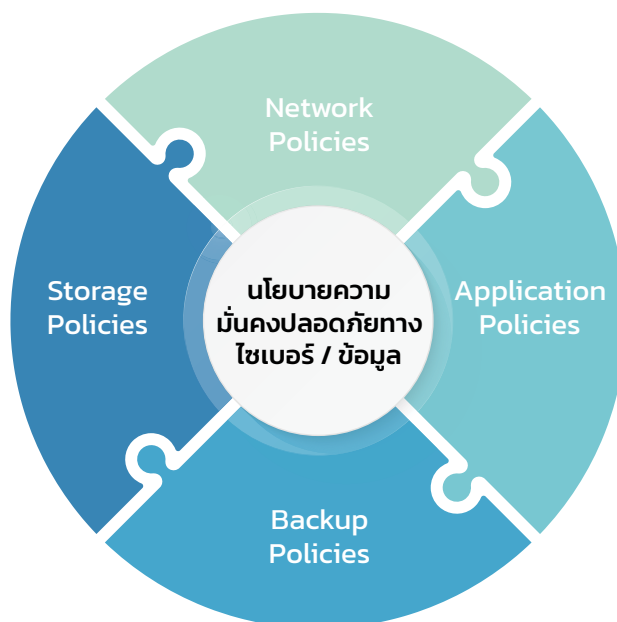
บริษัทมีการกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อให้มีการติดตาม รายงาน อนุมัติสนับสนุนการดำเนินงานและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร ดังนี้

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 ฝ่ายโครงสร้างองค์กร สายเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)



นอกจากนี้ บริษัทได้มีการว่าจ้างที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์และความชำนาญ เพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการ ป้องกัน แก้ไขปัญหา และการตรวจทานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ตามนโยบายของบริษัท และสอดคล้องตามกรอบการดำเนินงาน ภายใต้กฎหมายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่

- 1) นโยบายเกี่ยวกับความมั่นคงของเครือข่าย (Network Security Policy)
- 2) นโยบายเกี่ยวกับความมั่นคงของการจัดเก็บข้อมูล (Storage Security Policy)
- 3) นโยบายเกี่ยวกับโปรแกรมประยุกต์ (Application Policy)
- 4) นโยบายด้านการเก็บรักษาข้อมูล (Backup Policy)



บริษัทกำหนดกรอบการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของกลุ่มบริษัทแบบรวมศูนย์ (Centralization) โดยมีฝ่ายสารสนเทศ (IT) ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ EPG เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก ทั้งนี้แต่ละหน่วยธุรกิจ (Business Unit) จะมีเจ้าหน้าที่ IT ที่ผ่านการอบรมเรื่องความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความปลอดภัยของข้อมูล รับผิดชอบในการติดตาม ฝ้าระวังภัยคุกคาม และดำเนินการสำรองข้อมูล (Back Up) เป็นประจำทุกวัน พร้อมทั้งรายงานการปฏิบัติการอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งผู้ใช้งานก็จะได้รับการเสริมสร้างความรู้ผ่านการอบรม สัมมนา การเรียนออนไลน์ และสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ข้อมูลพนักงาน ข้อมูลลูกค้า

ข้อมูลคู่ค้า ที่มีการจัดเก็บไว้ในฐานข้อมูลของบริษัท รวมถึงข้อสัญญาต่าง ๆ โดยมีการดำเนินการตามระบบบริหารงานคุณภาพในการร้องขอการใช้งาน (Document Amendment request) รวมถึงการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างปลอดภัย ซึ่งมีการกำหนดรหัส (Password) ในการเข้าใช้งาน และเปลี่ยนแปลงรหัสอย่างสม่ำเสมอตามระยะเวลาที่กำหนด โดยบริษัทได้จัดสรรงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นประจำทุกปี เพื่อดำเนินงานตามกรอบการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่กำหนดไว้ ดังนี้



เพื่อให้ดำเนินงานทั่วทั้งองค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทได้จัดทำคู่มือการใช้งานสารสนเทศ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และระบบการควบคุมสารสนเทศ" เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติของบริษัท และบริษัทย่อในการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

และความปลอดภัยของข้อมูล ในการป้องกัน ลด และแก้ไขปัญหา และผลกระทบ รวมถึงการปกป้องข้อมูลส่วนตัวของ พนักงาน ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้รับจ้าง และหน่วยงานภาครัฐ

ผลการดำเนินงาน

บริษัทกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้มีระบบการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ (ร้อยละ 100) และไม่มีเหตุการณ์ระบบล่ม (Zero down time) ของ Network และ Server เกิดขึ้น และในกรณีที่เกิดปัญหาต้องมีการฟื้นฟูระบบ (recovery) ให้กลับมาใช้งานอย่างทันท่วงที บริษัทได้มีการปรับปรุงพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่องและดำเนินการดังต่อไปนี้

- 1) ติดตาม (Monitoring) และตรวจสอบระบบเป็นประจำทุกวันอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- 2) ปรับปรุงระบบ (Improvement) อุปกรณ์ Hardware หรือ โปรแกรม Software ให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา
- 3) ติดตั้งและ update โปรแกรมรักษาความปลอดภัย (security) เช่น โปรแกรม Anti Virus ในอุปกรณ์ส่วนกลางของบริษัทและอุปกรณ์ที่พนักงานใช้งานอย่างสม่ำเสมอ
- 4) พัฒนาบุคลากรภายในบริษัท โดยจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาเข้ามาทำการฝึกอบรมและถ่ายทอดความรู้แก่ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ในเรื่องการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อให้พนักงานของบริษัทมีความรู้เท่าทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และรับมือได้อย่างมีประสิทธิภาพ

	เป้าหมาย	ปีบัญชี 2562/2563	ปีบัญชี 2563/2564	ปีบัญชี 2564/2565
สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการอบรม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

การดำเนินงานในปีบัญชี 2564/2565 ที่ผ่านมา แม้ว่าบริษัทจะไม่บรรลุเป้าหมายระดับสูงสุด zero down time/zero cyber security แต่สามารถดำเนินการฟื้นฟูระบบให้กลับมาใช้งานได้ภายใน 1 ชั่วโมง บรรลุเป้าหมายระดับการใช้งาน

บริษัทสามารถปรับปรุงระบบให้จำนวน Network down time ลดลง โดยเพิ่มการติดตามอย่างใกล้ชิด และสม่ำเสมอ จำนวน server downtime ที่เพิ่มขึ้นมีผลมาจากอุปกรณ์ Hard disk ที่

ชำรุด บริษัทได้ทำการซ่อมบำรุงและเพิ่มการติดตามอย่างใกล้ชิด ส่วน cyber security บริษัทได้ติดตามดูแลอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้ง

ประเมินความเสี่ยงเป็นระยะโดยผู้ดูแลระบบส่วนกลางร่วมกับผู้ดูแลระบบของทุกหน่วยธุรกิจ

	เป้าหมาย	ปีบัญชี 2562/2563	ปีบัญชี 2563/2564	ปีบัญชี 2564/2565
Network Down Time (ครั้ง/เดือน)	0	0.73	0.03	0
Server Down time (ครั้ง/เดือน)	0	2.11	2.72	0
Cyber security (ครั้ง/เดือน)	0	0.03	0.06	0

ส่วนการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลนั้น ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านการประเมินผลความพึงพอใจภายใน การประเมินความพึงพอใจลูกค้า และการประเมินความพึงพอใจของคู่ค้า หรือ ร้องเรียนผ่านกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัท ในกรณีที่การดำเนินงานไม่เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติ หรือมีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล หรือมีเหตุการณ์การรั่วไหลของข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งในปีบัญชี 2564/2565 บริษัทไม่ได้รับการร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล หรือการรั่วไหลของข้อมูลผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงไม่พบเหตุการณ์การรั่วไหลของข้อมูลบริษัทหรือการโจมตีทางไซเบอร์แต่อย่างใด



การบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม

การดำเนินธุรกิจของภาคอุตสาหกรรมนั้นแม้ว่าจะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ แต่ในขณะเดียวกันยังสามารถสร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้หากมีการบริหารจัดการที่ไม่ดี ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การได้รับอนุญาตในการประกอบกิจการและความน่าเชื่อถือของบริษัทอีกด้วย บริษัทและผู้มีส่วนได้เสียจึงให้ความสำคัญกับประเด็นการบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมอย่างมาก โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมายระเบียบข้อบังคับ และบริหารจัดการมลพิษที่อาจเกิดขึ้นโดยเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

	เป้าหมาย ระยะยาว 2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2564/2565	ผลดำเนินงาน ปีบัญชี 2564/2565
จำนวนครั้งการละเมิดค่ามาตรฐานตามข้อกำหนดของกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ	0	0	0

แนวทางการบริหารจัดการ

ขอบเขตการรายงานข้อมูลในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ครอบคลุมบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดระยองเท่านั้น ไม่รวมธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่ จังหวัดสมุทรปราการ กรุงเทพมหานคร และ

บริษัทมีแนวทางการบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ดังนี้

หน่วยธุรกิจในประเทศ เนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนา ระบบจัดเก็บข้อมูล เพื่อรายงานการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทและมาตรฐานสากล

Environmental Impact Management

Environmental Risk Management

Environmental Compliance

Complaint Management

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก จึงได้ประกาศนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม ให้ทุกบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด บริษัทกำหนดให้ทุกบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทำงาน ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนระบบมาตรฐานสากลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และเพื่อลดความเสี่ยงจากการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทกำหนดให้มีการ

ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หรือข้อกำหนดอื่นตามแต่อุตสาหกรรมอย่างสม่ำเสมอ บริษัทได้นำระบบมาตรฐานสากลมาใช้เพื่อควบคุมดูแลการบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ได้แก่มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ซึ่งบริษัทจัดให้มีการทบทวนติดตามตรวจสอบระบบมาตรฐานดังกล่าวเป็นประจำทุกปี ปีละ 1 ครั้ง โดยการดำเนินงานที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทั้งหมดนั้น บริษัทมอบหมายให้คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมของทุกบริษัทย่อยเป็นผู้รับผิดชอบดูแล

ผลการดำเนินงาน

การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

บริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดเหตุการณ์ที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายหรือระเบียบมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมของธุรกิจหลัก ดังนี้

ธุรกิจหลัก	ความเสี่ยงทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น				
	การรั่วไหลของน้ำเสีย	การรั่วไหลของสารเคมี	คุณภาพน้ำทิ้ง	คุณภาพอากาศ	เสียง
บริษัท อีสเทิร์น โพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓

บริษัทกำหนดให้ทุกหน่วยธุรกิจตระหนักและกำกับดูแลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด เพื่อลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมตามที่ประเมินไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างเพียงพอและเหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงในการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับ นอกจากนี้การตรวจสอบการดำเนินงานและความสอดคล้องของกฎหมายโดยหน่วยงานภายในองค์กรแล้ว บริษัทยังได้เปิดโอกาสให้หน่วยงานภายนอกอื่นๆ ที่มีความน่าเชื่อถือ เช่น หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานรับรองมาตรฐานสากล เข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจหลักของบริษัท เพื่อเป็นการยกระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าการดำเนินการของบริษัทมีความถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องกับกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่กำหนดไว้

การตรวจสอบโดยหน่วยงานราชการ

ในปีบัญชี 2564/2565 กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมได้มีการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทในด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนท้องถิ่น ซึ่งพบว่าบริษัทดำเนินการอย่างถูกต้องเป็นไปตามข้อกำหนด และไม่มีการละเมิดกฎหมายระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม (Disclosure 307-1)

การตรวจสอบโดยหน่วยงานภายนอกที่ให้การรับรองมาตรฐาน

ในปัจจุบันธุรกิจหลักของบริษัท ได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอก ซึ่งมีการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่กำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ มาตรฐานระบบการจัดการด้านคุณภาพ (ISO 9001) มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) มาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน (ISO 50001) ระบบการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (ISO 14064) และระบบการประเมินวอเตอร์ฟุตพริ้นท์ การบริการจัดการน้ำ (ISO 14046)

ธุรกิจหลัก	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 14064	ISO 14046
บริษัท อีสเทิร์น โพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓

การจัดการข้อร้องเรียน

บริษัทได้จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนที่หลากหลายที่ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทสามารถเข้าถึงได้ง่าย ได้แก่ โทรศัพท์ เว็บไซต์ และกล่องรับข้อร้องเรียนที่ตั้งอยู่บริเวณด้านหน้าบริษัท และบริษัทได้กำหนดกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบตามมาตรฐาน ISO 14001 : 2015 นอกจากนี้ บริษัทได้มีการสอบกลับเรื่องร้องเรียนจากชุมชนภายนอก โดยทำจดหมายถึงองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและอุตสาหกรรมจังหวัดเพื่อขอตรวจสอบข้อร้องเรียนจากผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทที่ร้องเรียนมายังหน่วยงานภาครัฐที่มีอำนาจในการกำกับดูแลโดยตรง

ผลการดำเนินการในปีบัญชี 2564/2565 นั้น บริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท และไม่มีเรื่องร้องเรียนไปยังภาครัฐ ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นและอุตสาหกรรมจังหวัดแต่อย่างใด

	ปีบัญชี 2562/2563	ปีบัญชี 2563/2564	ปีบัญชี 2564/2565
จำนวนข้อร้องเรียนด้านผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม	0	0	0



การจัดการมลพิษอากาศ

จากปัญหาหมอกควันที่เป็นประเด็นสำคัญในสังคมยุคปัจจุบัน ภาคอุตสาหกรรมมักถูกกล่าวหาว่าเป็นส่วนสำคัญในการก่อให้เกิดปัญหาดังกล่าว จึงทำให้ภาคอุตสาหกรรมต้องหันมาพิจารณาจัดทำมาตรการควบคุมปัญหามลพิษอากาศที่เกิดจากกระบวนการผลิต และทำการตรวจวัดติดตามมลพิษอากาศให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม และสุขภาพของพนักงาน รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียภายนอกอีกด้วย

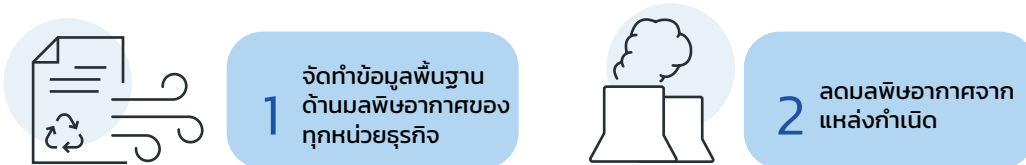
	เป้าหมาย ระยะยาว 2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2564/2565	ผลดำเนินงาน ปีบัญชี 2564/2565
จำนวนครั้งการละเมิดค่ามาตรฐานตามข้อกำหนดของกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ	0	0	0

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทกำหนดแนวทางการบริหารจัดการมลพิษอากาศที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมุ่งเน้นการจัดการมลสารที่แหล่งกำเนิดอย่างมีประสิทธิภาพ และควบคุมคุณภาพอากาศให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด รวมทั้งกำหนดดัชนีชี้วัดคุณภาพอากาศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ได้แก่ ก๊าซซัลเฟอร์ออกไซด์ (SO₂) ก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ (NO₂) ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM) เพื่อใช้ติดตามและตรวจวัดคุณภาพอากาศในพื้นที่ โดยมีเป้าหมายให้ค่าดัชนีชี้วัดคุณภาพอากาศอย่างน้อยต้องมีค่าเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนดหรือดีกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

ในการพัฒนาระบบการจัดการด้านมลพิษอากาศนั้น บริษัทได้อ้างอิงแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ISO 14001:2015 และแนวทางปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้องตามแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งทุกธุรกิจได้กำหนดการวัดผล ติดตาม และตรวจสอบตามมาตรฐานสากล โดยบริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด และบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับการรับรองความถูกต้องของข้อมูลจาก บริษัท ทูฟ นอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด ส่วนบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับการรับรองจากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

กลยุทธ์หลักของบริษัทในการจัดการการปล่อยมลพิษอากาศ



บริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนองกลยุทธ์แต่ละด้าน โดยความร่วมมือของบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	การดำเนินงานในปีบัญชี 2564/2565
จัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านมลพิษอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านมลพิษอากาศตามกฎหมายกำหนด โดยครอบคลุมทุกธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ทำฐานข้อมูลพื้นฐานโดยผ่านการคำนวณการปล่อยมลพิษอากาศทั้งปี ตรวจวัดคุณภาพมลพิษอากาศตามข้อกำหนดของ ผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทุกบริษัทย่อย

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	การดำเนินงานในปีบัญชี 2564/2565
		<ul style="list-style-type: none"> ติดตามค่าการปล่อยมลพิษอากาศและนำเข้าพิจารณาในการทบทวนโดยฝ่ายบริหารอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปีเพื่อลดความเสี่ยงจากผลกระทบต่อด้านมลพิษอากาศ
ลดมลพิษอากาศจากแหล่งกำเนิด	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงระบบบำบัดมลพิษอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> หน่วยงานวิศวกรรมและฝ่ายผลิตร่วมกันออกแบบดัดแปลงระบบบำบัด Wet scrubber ให้มีขนาดใหญ่ขึ้นเพิ่มประสิทธิภาพการดักจับมลสาร

ผลการดำเนินงาน

ธุรกิจของบริษัททั้งหมดเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่มีปล่องที่มีการเผาไหม้ มีเฉพาะปล่องที่ระบายมลพิษอากาศจากกระบวนการผลิตเท่านั้น บริษัทได้กำหนดวิธีดักจับมลพิษอากาศก่อนปล่อยออกจากปล่องระบาย ดังนี้

ชนิดมลพิษอากาศ	วิธีการดักจับมลพิษอากาศก่อนปล่อยออกจากปล่องระบาย
NOx	Wet Scrubber System
SOx	Wet Scrubber System
Persistent Organic Pollutants (POP)	Activated Carbon System
Volatile organic compounds (VOC)	Activated Carbon System
Hazardous air pollutants (HAP)	Activated Carbon System
Particulate matter (PM)	Dust Collector System
Carbon monoxide (CO)	Wet Scrubber System
Carbon dioxide (CO ₂)	Activated Carbon System
Dichloromethane (CH ₂ Cl ₂)	Activated Carbon System
Total Suspended Particulate (TSP)	Dust Collector System

ในรอบการรายงานปีบัญชี 2564/2565 บริษัทกำหนดให้ทุกบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทฯ ทำการตรวจวัดค่าปริมาณการปล่อยมลพิษอากาศที่เป็นข้อกำหนดของผู้มีส่วนได้เสียปัจจุบันเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการมลพิษอากาศของบริษัท

ปี 2564/2565			
บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	SO ₂ (<60ppm)	NO ₂ (<200ppm)	PM2.5 (ไม่มีค่ามาตรฐาน)
	2.50	8.00	0.00

นอกจากนี้บริษัทได้ทำการตรวจวัดมลพิษอากาศภายในสถานประกอบการจากทุกแหล่งปล่อยมลพิษอากาศเป็นประจำโดยใช้บริการทดสอบและตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการภายนอกที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ รวมทั้งคำนวณการปล่อยมลพิษอากาศในภาพรวมของบริษัท เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหาร

จัดการที่แหล่งกำเนิด เพื่อให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการในการบริหารจัดการมลพิษอากาศ ซึ่งในปีบัญชี 2564/2565 ที่ผ่านมา ค่ามลพิษอากาศที่วัดได้ทุกค่าจากทุกแหล่งกำเนิดอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดตลอดทั้งปี



การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

จากการเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนาของโลกในปัจจุบัน โดยเฉพาะภาคการผลิตนั้น ทำให้มีการใช้ทรัพยากร และพลังงาน เพื่อเข้าสู่กระบวนการผลิตในปริมาณสูง ส่งผลให้เกิดมลภาวะจากการผลิตและใช้งานทรัพยากรและพลังงานสู่สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม สำหรับแนวคิดด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนนั้น บริษัทฯพยายามสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร เพื่อให้องค์กรเติบโตทางผลกำไรควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ที่ให้ความสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงนำหลักการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ หรือ Eco-Efficiency ของสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (World Business Council for Sustainable Development: WBCSD) มาใช้เป็นดัชนีชี้วัดความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (Product Value) และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental impact) ที่แสดงถึงศักยภาพด้านการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของคนในสังคม และนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ในขณะที่รักษาระดับผลกระทบที่มีต่อระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม บริษัทนำผลการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจไปปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตของบริษัทให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น ลดต้นทุน รวมถึงลดการใช้พลังงานและทรัพยากรในกระบวนการผลิต เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันเมื่อเปรียบเทียบกับสมรรถนะด้านการจัดการกับองค์กรหรือภาคธุรกิจอื่นๆ ที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน (Benchmarking) โดยการประเมินค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจสามารถทำได้จากการพิจารณาสัดส่วนของมูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือปริมาณผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบกับผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจที่สูงแสดงถึงการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ และ ค่าสัดส่วนระหว่างค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์ของปีที่ประเมินเทียบกับประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์ในปีฐาน ทั้งนี้ค่าแฟคเตอร์ X (Factor X) ที่มากกว่า 1 แสดงถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี

ฐาน โดยเป้าหมายหลักสำคัญของ Eco-efficiency คือ การสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการลดการปล่อยมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม จะเป็นแนวทางที่นำไปสู่การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Sustainable Consumption and Production: SCP) ทั้งในส่วนของการผลิต การใช้สินค้า และการบริการที่สนองความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ และยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ขณะเดียวกันก็สามารถลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดการปล่อยมลพิษและของเสียตลอดวัฏจักรชีวิตของสินค้าและบริการ โดยมุ่งเน้นการผลิตและการใช้สินค้าและบริการที่ยั่งยืน การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน รวมทั้งเน้นการคำนึงถึงตลอดวัฏจักรชีวิตของสินค้าและผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การผลิต การใช้งาน การใช้ซ้ำ การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ และการกำจัดซากผลิตภัณฑ์

ซึ่งการคำนวณประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ หรือ Eco-Efficiency บริษัทได้ยึดถือตามแนวทางมาตรฐานสากล ISO 14045 โดยใช้ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในปีนั้นๆ สะท้อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของบริษัท และใช้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นตัวแทนผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม เนื่องจากมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยขอบเขตการรายงานฉบับนี้ครอบคลุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (scope 1) และทางอ้อม (scope 2) ของบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดระยองเท่านั้น ทั้งนี้ข้อมูลในรายงานฉบับนี้ไม่รวมธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ กรุงเทพมหานคร และหน่วยธุรกิจในประเทศ

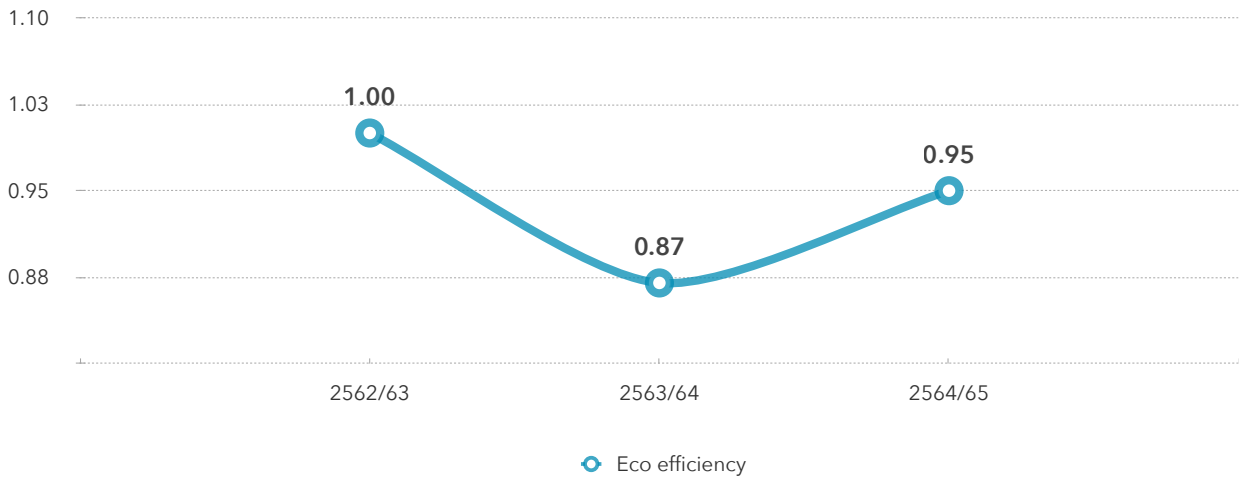
ผลการดำเนินงาน

	ปีบัญชี 2562/2563	ปีบัญชี 2564/2565
ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (ต้น ต่อ ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	1.61	1.53
ค่าแฟคเตอร์ X	1.00	0.95

*ปีฐาน ปีบัญชี 2562/2563

หมายเหตุ: ผลการดำเนินงานในปีบัญชี 2564/2565 มาจากบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด

GREEN HOUSE GAS



ผลการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจในปี 2564/2565 มีค่าแฟคเตอร์ X เท่ากับ 0.95 ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2562/2563 ในปีนี้ยอดการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัท เริ่มกลับสู่สภาวะปกติ แต่ทั้งนี้ บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด มีการติดตั้งเครื่องจักรใหม่เพื่อขยายกำลังการผลิตรองรับการขยายตัวของตลาดในอนาคต โดยการจัดทำมาตรการด้านพลังงานในเครื่องจักร

ใหม่ที่ติดตั้งเพิ่มเติมขึ้นในปีที่ผ่านมายังไม่ครบถ้วน แต่ทั้งนี้บริษัทก็ไม่เน้นสนใจถึงปัญหาดังกล่าว บริษัทยังคงมุ่งมั่นดำเนินโครงการด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างเข้มข้น ให้ครอบคลุมทุกเครื่องจักรที่มีนัยสำคัญเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นอีกหนึ่งวิกฤตที่มวลมนุษยชาติกำลังเผชิญ ซึ่งนับวันปัญหายิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ทั้งระดับน้ำทะเลสูงขึ้น และสภาพอากาศแปรปรวนอย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2564 ที่ผ่านมา ผู้นำจาก 196 ประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 (COP26) เพื่อหารือแนวทางที่แต่ละประเทศจะใช้ดำเนินการจัดการปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ "net zero" ภายในปี 2050 ส่งผลให้ภาคธุรกิจต้องปรับตัวให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอนาคต

	เป้าหมาย ระยะยาว 2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2564/2565	ผลดำเนินงาน ปีบัญชี 2564/2565
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (scope 1&2) เทียบกับปีฐาน	ลดลงร้อยละ 5.00	ลดลงร้อยละ 2.00	ลดลงร้อยละ 11.76
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ เทียบกับปีฐาน	ลดลงร้อยละ 2.50	ลดลงร้อยละ 1.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.77

*ปีฐาน ปีบัญชี 2562/2563

หมายเหตุ: ผลการดำเนินงานในปีบัญชี 2564/2565 มาจากบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด

แนวทางการบริหารจัดการ

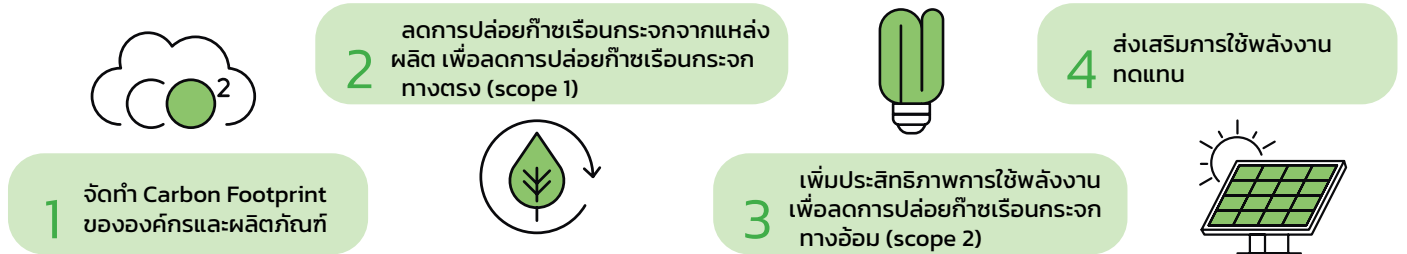
เมื่อโลกร้อนขึ้น ทั้งจากการเผาผลาญ น้ำมัน ก๊าซ และถ่านหิน ของภาคครัวเรือน ภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตร และการขนส่ง การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ก่อให้เกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง ได้แก่ ภัยแล้งที่หนักกว่าเดิม ฝนที่ตกหนักกว่าเดิม น้ำท่วมฉับพลัน ไฟป่าที่รุนแรง คลื่นความร้อนนานกว่าเดิม และพืชผลที่ไม่ออกตามฤดูกาล เป็นต้น

นอกจากนี้ ทั่วโลกมีเป้าหมายร่วมกันในการจำกัดอุณหภูมิของโลกให้สูงขึ้นไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส โดยพยายามที่จะการรักษาอุณหภูมิโลกให้สูงเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียสจากระดับก่อนยุคปฏิวัติอุตสาหกรรม ตามข้อตกลงปารีสในการประชุม COP21 สำหรับประเทศไทยประกาศเป้าหมายจะเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) และ เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission) อาจนำมาสู่การออกกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เข้มข้นขึ้นในอนาคต ซึ่งเป็นความท้าทายของบริษัท ที่จะยกระดับการบริหารจัดการด้านก๊าซเรือนกระจก ให้สอดคล้องกับทิศทางของโลกที่กำลังจะเกิดขึ้นเช่นกัน

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อยตระหนักดีว่าการใช้พลังงานเป็นปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งกิจกรรมการใช้พลังงานก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม แนวปฏิบัติ กลยุทธ์และเป้าหมายในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร รวมถึงการป้องกันและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยบริษัทได้มอบหมายให้บริษัทย่อยกำหนดมาตรการเพื่อบริหารจัดการการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามความเหมาะสมของแต่ละลักษณะธุรกิจ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์หลักในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้มอบหมายให้คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคณะทำงานกลุ่มย่อยของแต่ละบริษัทย่อย เป็นผู้ติดตามผลการดำเนินการโดยมีการประชุมเพื่อสรุปผล 1 ครั้งต่อปี พร้อมทั้งสื่อสารและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ รวมถึงคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ให้มีความตระหนักรู้และดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร่วมกัน



กลยุทธ์หลักของบริษัทในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



บริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนองกลยุทธ์แต่ละด้าน โดยความร่วมมือของบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	การดำเนินงานในรอบการรายงานปีบัญชี 2564/2565
จัดทำ Carbon Footprint ขององค์กรและผลิตภัณฑ์	จัดทำการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และ/หรือ ผลิตภัณฑ์ ในทุกธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด ได้รับใบรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และใบรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมจากเดิมจำนวน 26 ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น 40 ผลิตภัณฑ์ และเป็นบริษัทฯ แรกในประเทศไทยที่ขอรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ประเภทเทปกาว บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเป็นต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด เข้าร่วม โครงการขยายผลการส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม ภายใต้งบประมาณสนับสนุนจาก องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก องค์กรมหาชน เพื่อประเมินค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเป็นปีแรก
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งผลิต เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก scope 1	ลดการรั่วไหลของสารทำความเย็น	<ul style="list-style-type: none"> เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศที่ใช้สารทำความเย็นชนิด R22 เป็น R32
	ลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล	<ul style="list-style-type: none"> เปลี่ยนรถโฟล์คลิฟท์ในองค์กรให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น



กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	การดำเนินงานในรอบการรายงานปีบัญชี 2564/2565
เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก scope 2	ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิต	<ul style="list-style-type: none"> • เปลี่ยนหลอดไฟส่องสว่างจาก Fluorescent เป็น LED High bay • เครื่องปรับอากาศที่มีประสิทธิภาพสูง • ปรับลดอุณหภูมิเครื่องเคลือบแก้ว
	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยตรวจสอบและปรับปรุงเครื่องจักรที่ใช้พลังงานไฟฟ้ามากในกระบวนการผลิต	<ul style="list-style-type: none"> • เปลี่ยนเครื่องอัดอากาศประสิทธิภาพสูง • เปลี่ยนระบบทำความเย็นจาก Chiller เป็น Cooling Tower • ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องทำน้ำเย็น
ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน	เพิ่มการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิตและในพื้นที่ต่างๆ ของบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด อยู่ระหว่างการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารผลิตกำลังการผลิตไฟฟ้าอยู่ที่ 3.9 เมกะวัตต์ • บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด อยู่ระหว่างการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารผลิตกำลังการผลิตไฟฟ้าอยู่ที่ 8.0 เมกะวัตต์ • บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด อยู่ระหว่างการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารผลิต โดยมีกำลังการผลิตไฟฟ้าอยู่ที่ 4.9 เมกะวัตต์ เพิ่มเติมจากเดิมที่มีการติดตั้งอยู่แล้ว 1 เมกะวัตต์

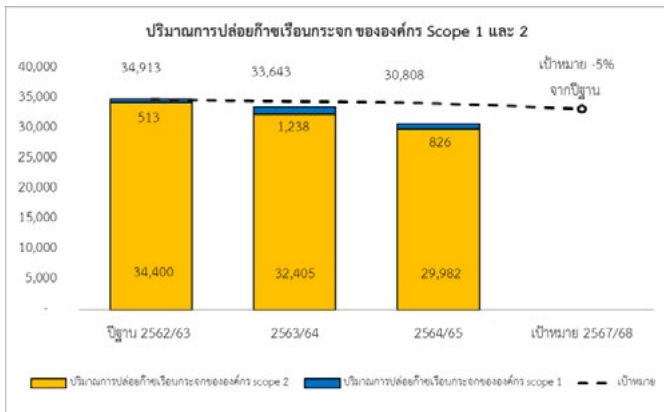
ผลการดำเนินงาน

การจัดทำ Carbon Footprint ขององค์กรและผลิตภัณฑ์

บริษัทได้จัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (scope 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (scope 2) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (scope 3) โดยอ้างอิงวิธีการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ทั้งนี้ ก๊าซเรือนกระจกในแต่ละ scope ที่บริษัทใช้ในการคำนวณประกอบด้วย คาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) มีเทน (CH₄) ไนตรัสออกไซด์ (N₂O) กลุ่มไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFC_s) เพอร์ฟลูออโร-คาร์บอน (PFCs) ซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF₆) และไนโตรเจนฟลูออไรด์ (NF₃) ซึ่งบริษัทได้ทำการรวบรวมข้อมูลกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อนำมาคำนวณค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเป็นประจำทุกปี โดยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ในปีบัญชี

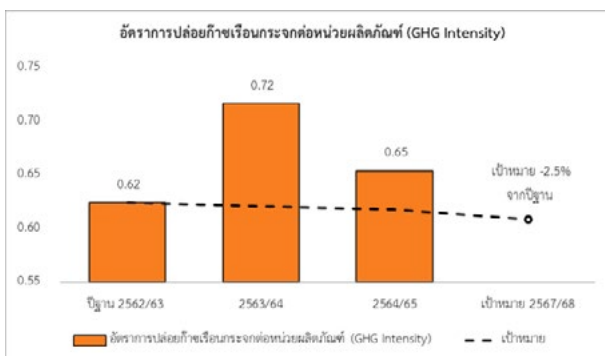
2564/2565 นี้ ได้รับการทวนสอบข้อมูลความถูกต้องของข้อมูลจากสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในปีบัญชี 2564/2565 บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ในการดำเนินการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรต่อเนื่องเป็น ปีที่ 2 และบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด เข้าร่วม โครงการขยายผลการส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม ภายใต้งบประมาณสนับสนุนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก องค์การมหาชน เพื่อประเมินค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเป็นปีแรก



*รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัท EPG ครอบคลุมเฉพาะบริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด

ในรอบการรายงานปีบัญชี 2564/2565 บริษัทมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (scope 1) จำนวน 826 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (Disclosure 305-1) และปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (scope 2) จำนวน 29,982 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (Disclosure 305-2) รวมก๊าซเรือนกระจก scope 1 และ 2 ที่บริษัทปลดปล่อยเท่ากับ 30,808 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลง 4,105 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือร้อยละ 11.76 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562/2563



*รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัท EPG ครอบคลุมเฉพาะบริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด

แม้ว่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมขององค์กรจะลดลง แต่อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของบริษัทยังคงเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.77 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562/2563 จาก 0.62 เป็น 0.65 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์ เนื่องจากบริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด ขยายพื้นที่โรงงานเพิ่มขึ้น 15,000 ตารางเมตร สามารถเพิ่มกำลังการผลิตขึ้นอีก 6,000 ตันต่อปี เพื่อรองรับความต้องการของตลาดในอนาคต ทั้งนี้จากการดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้การจัดทำมาตรการด้านพลังงานเพื่อควบคุมเครื่องจักรใหม่ที่มีนัยยะสำคัญยังไม่ครบถ้วน จึงทำให้ค่าอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นในรอบการรายงานนี้

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3)

ในรอบการรายงานปีบัญชี 2564/2565 บริษัทปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (scope 3) จำนวนรวม 39,915 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เนื่องจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยได้ทำการเปลี่ยนข้อกำหนดการรายงานก๊าซเรือนกระจกจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3) ซึ่งเป็นไปตาม ISO 14064 -1 โดยเพิ่มเติมข้อกำหนดที่ว่าองค์กรต้องมีกระบวนการชี้บ่งแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งระบุเกณฑ์ประเมินนัยสำคัญที่ใช้ในการพิจารณา โดยมีผลบังคับใช้ในการรายงานในเดือนตุลาคม 2564 จากข้อกำหนดดังกล่าว บริษัทฯจึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนประเภทของกิจกรรมที่ต้องถูกรายงานในการก๊าซเรือนกระจกจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3) ในรอบปีที่ผ่านมา



ประเภทธุรกิจ	ประเภทของกิจกรรม	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (scope 3) หน่วย: ตัน CO ₂ e
บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการซื้อวัตถุดิบและบริการ (Purchased goods and services)	35,553
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน (Fuel- and energy related activities)	4,294
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากของเสียจากดำเนินกิจกรรมในองค์กร (Waste generated in operations)	29
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่งปลายทางและการกระจายสินค้า (Downstream transportation and distribution)	39





การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน

จากที่ประเทศไทยร่วมประกาศเป้าหมายที่จะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral) จากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ทั้งสามธุรกิจ คือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อ (scope 2) โดยบริษัทฯ ได้พยายามมุ่งเน้นการค้นหาแหล่งพลังงานทดแทน รวมทั้งดำเนินมาตรการลด และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุน รวมทั้งลดทอนความเสี่ยง และผลกระทบจากการใช้พลังงานขององค์กร

	เป้าหมายระยะยาว 2568	เป้าหมายปีบัญชี 2564/2565	ผลดำเนินงานปีบัญชี 2564/2565
อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Energy Intensity) เทียบกับปีฐาน	ลดลงร้อยละ 2.50	ลดลงร้อยละ 1.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.14

*ปีฐาน ปีบัญชี 2562/2563

ผลการดำเนินงาน

บริษัทได้พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดการใช้พลังงานในจุดที่ประเมินแล้วว่ามีการใช้พลังงานมาก โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ตามแนวทางการดำเนินงานด้านพลังงาน ดังนี้



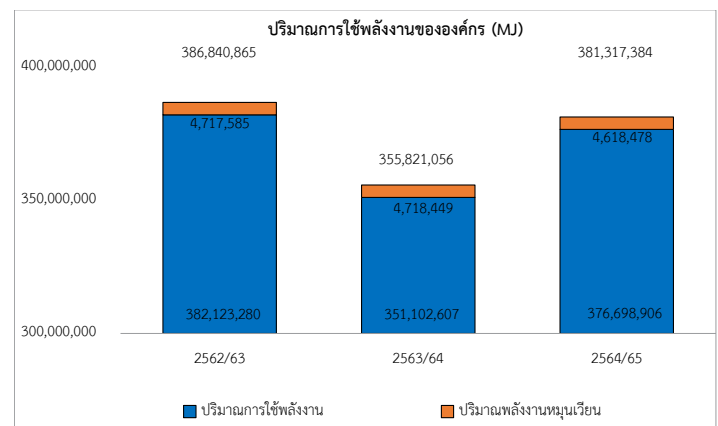


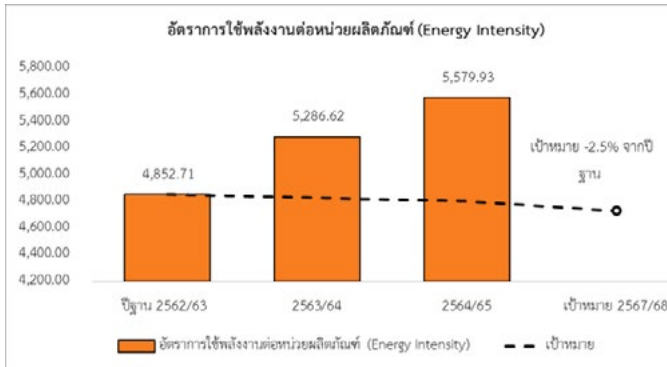
บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด บริษัทได้ดำเนินการวัดผล ติดตาม และตรวจสอบตามมาตรฐานสากล ด้านระบบการจัดการด้านพลังงาน ISO 50001:2011 ส่วนข้อมูลด้านระบบการจัดการพลังงานที่รายงานในฉบับนี้ ได้รับการรับรองความถูกต้องของกระบวนการ จาก บริษัท ทูฟ นอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทตั้งเป้าหมายให้ทุกหน่วยธุรกิจต้องได้รับรองมาตรฐานสากล ด้านระบบการจัดการด้านพลังงาน ISO 50001:2011 ซึ่งในปีบัญชี 2564/2565 บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น

โพลีแพค จำกัด ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 50001:2011 แล้ว ส่วนบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด มีแผนดำเนินการให้ได้รับการรับรองต่อไปในอนาคต ในรอบการรายงานปีบัญชี 2564/2565 บริษัทมีโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานจำนวน 6 โครงการ ซึ่งสามารถประหยัดการใช้พลังงานได้รวมทั้งสิ้น 15,512,576 เมกะจูล คิดเป็นมูลค่า 15.25 ล้านบาท สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2,154 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (Disclosure 302-4)

หน่วยธุรกิจ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	พลังงานที่ลดได้ (เมกะจูลต่อปี)	มูลค่า (บาท/ปี)	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
บริษัท อีสเทิร์น โพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	โครงการเปลี่ยน Air Compressor ประสิทธิภาพสูง	6,774,325	6,661,420	941
	โครงการเปลี่ยน Chiller เป็น Cooling Tower	617,142	606,856	86
	โครงการติดตั้งโคมไฟ LED High Bay	909,967	894,801	126
	โครงการติดตั้งเครื่องปรับอากาศ ประสิทธิภาพสูง	63,151	62,099	9
	โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องทำน้ำเย็น	2,529,512	2,487,353	351
	โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	4,618,478	4,541,504	641
รวมทั้งสิ้น		15,512,576	15,254,033	2,154

หลังจากดำเนินโครงการไปตลอดทั้งปี พบว่าบริษัทใช้พลังงานในองค์กรรวมทั้งสิ้น 381,317,384 เมกะจูล ลดลง 55,523,480 เมกะจูล หรือร้อยละ 1.43 เมื่อเทียบกับรอบการรายงานปีฐาน 2562/2563





แม้ว่าปริมาณการใช้พลังงานโดยรวมของบริษัทลดลง แต่อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.99 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562/2563 ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ เนื่องจากบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ติดตั้งเครื่องจักรใหม่เพื่อขยายกำลังการผลิตรองรับการขยายตัวของตลาดในอนาคต ส่งผลให้การจัดทำมาตรฐานทางด้านพลังงานในเครื่องจักรใหม่ที่ใช้พลังงานมากในปีที่ผ่านมายังไม่ครบถ้วน รวมทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมเปลี่ยนไปโดยนิยมสินค้าเป็นแบบย่อยๆแต่หลายครั้งทำให้ไม่สามารถเข้าสู่การผลิตแบบ Economic Scale ส่งผลให้ต้นทุนการใช้พลังงานในการผลิตสูงมากขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา

การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในรอบการรายงานปีบัญชี 2564/2565 บริษัทแสดงเจตนาจริงและความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

1. บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ในการดำเนินการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด เข้าร่วม โครงการขยายผลการส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม ภายใต้งบประมาณสนับสนุนจาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก องค์การ

มหาชน เพื่อประเมินค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเป็นปีแรก

2. บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับการรับรอง ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint for Product: CFP) ได้แก่ฉนวนกันความร้อนในระบบทำความเย็นที่ผ่านมาตรฐานการลามไฟตามข้อกำหนด FM Approve “Aeroflex EP และ Aefoflex FO” รวมทั้งฉนวนปราศจากส่วนผสมของสารฮาโลเจนปลอดภัยต่อผู้อยู่อาศัย “Aeroflex HF” และได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ประเภทเทปกาวยาวแรกของประเทศไทย “Aerotape” จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)





- บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในโครงการนำร่องซื้อขายก๊าซเรือนกระจกในเขตพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เพื่อสนับสนุนการลงทุนแบบเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และ ศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจภาควิชาวิศวกรรมเคมี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์





การบริหารจัดการของเสีย

จากโครงสร้างพื้นฐานเรื่องการบริหารจัดการของเสียในประเทศนั้น ถูกยกเป็นปัญหาสำคัญที่ต้องเร่งแก้ไข รวมทั้งภาครัฐได้ยกปัญหาดังกล่าวขึ้นเป็นวาระแห่งชาติ ส่งเสริมแนวคิดและมาตรการให้แก่ภาคอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นที่มาตรการตอบสนองในการป้องกันผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นหลัก ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมต้องหาแนวทางการบริหารจัดการของเสียอย่างถูกต้องและเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งบริษัทยังสามารถลดต้นทุนในการผลิตได้อีกด้วย

	เป้าหมาย ระยะยาว 2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2564/2565	ผลดำเนินงาน ปีบัญชี 2564/2565
อัตราการเกิดของเสียต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Waste Generation Intensity) เทียบปีฐาน (ต้นต่อตันผลิตภัณฑ์)	ลดลงร้อยละ 10.00	ลดลงร้อยละ 4.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.61

*ปีฐาน ปีบัญชี 2562/2563

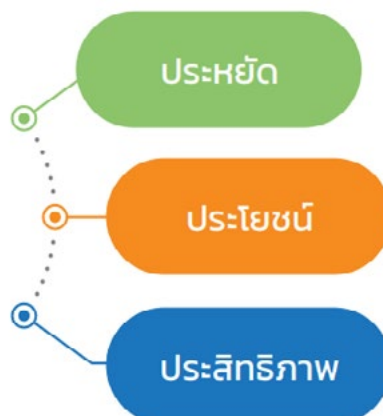
แนวทางการบริหารจัดการ

ขอบเขตการรายงานข้อมูลของเสียในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ครอบคลุมบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด, บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดระยอง เท่านั้น ไม่รวมธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่ จังหวัดสมุทรปราการ กรุงเทพมหานคร และหน่วยธุรกิจต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล เพื่อรายงานการดำเนินการให้ เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทและมาตรฐานสากล

บริษัทกำหนดเป็นนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม ให้ทุกหน่วยธุรกิจปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ

ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสียอย่างเคร่งครัด และส่งเสริมการพัฒนากระบวนการผลิตที่ช่วยลดการเกิดของเสียหรือนำกลับมาใช้ใหม่ โดยมีกรอบการดำเนินงานตามมาตรการ 3 ป. ได้แก่ “การประหยัด” คิดทบทวนการเกิดของเสีย ลดการเกิดของเสียโดยไม่จำเป็น และพิจารณาลดของเสียที่แหล่งกำเนิด “ประโยชน์” สร้างประโยชน์จากของเสียที่เกิดขึ้นขององค์กรโดยพิจารณา ปรับปรุงของเสียให้มีคุณภาพที่เหมาะสมและเข้าสู่กระบวนการผลิตอีกครั้ง และ “การเพิ่มประสิทธิภาพ” เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเพื่อลดการเกิดของเสียให้มากที่สุด

3ป.





บริษัทมอบหมายให้คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นผู้ ทบทวนการกำหนดเป้าหมายด้านของเสียประจำปีเพื่อให้ สอดคล้องตามแต่ลักษณะของธุรกิจ และติดตามผลและความ คืบหน้าของการพัฒนาระบบการจัดการด้านของเสียเป็นประจำ

ผ่านคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมของแต่ละบริษัทย่อย โดยในการ ดำเนินการของแต่ละหน่วยธุรกิจนั้น อ้างอิงแนวทางปฏิบัติตาม มาตรฐานสากล ISO 14001:2015 และมาตรฐานแนวทางปฏิบัติ อื่นที่เกี่ยวข้องตามแต่กลุ่มอุตสาหกรรม



1 จัดทำระบบฐาน ข้อมูลของเสีย



2 ลดปริมาณของเสีย อันตรายที่กำจัด ด้วยวิธีฝังกลบ



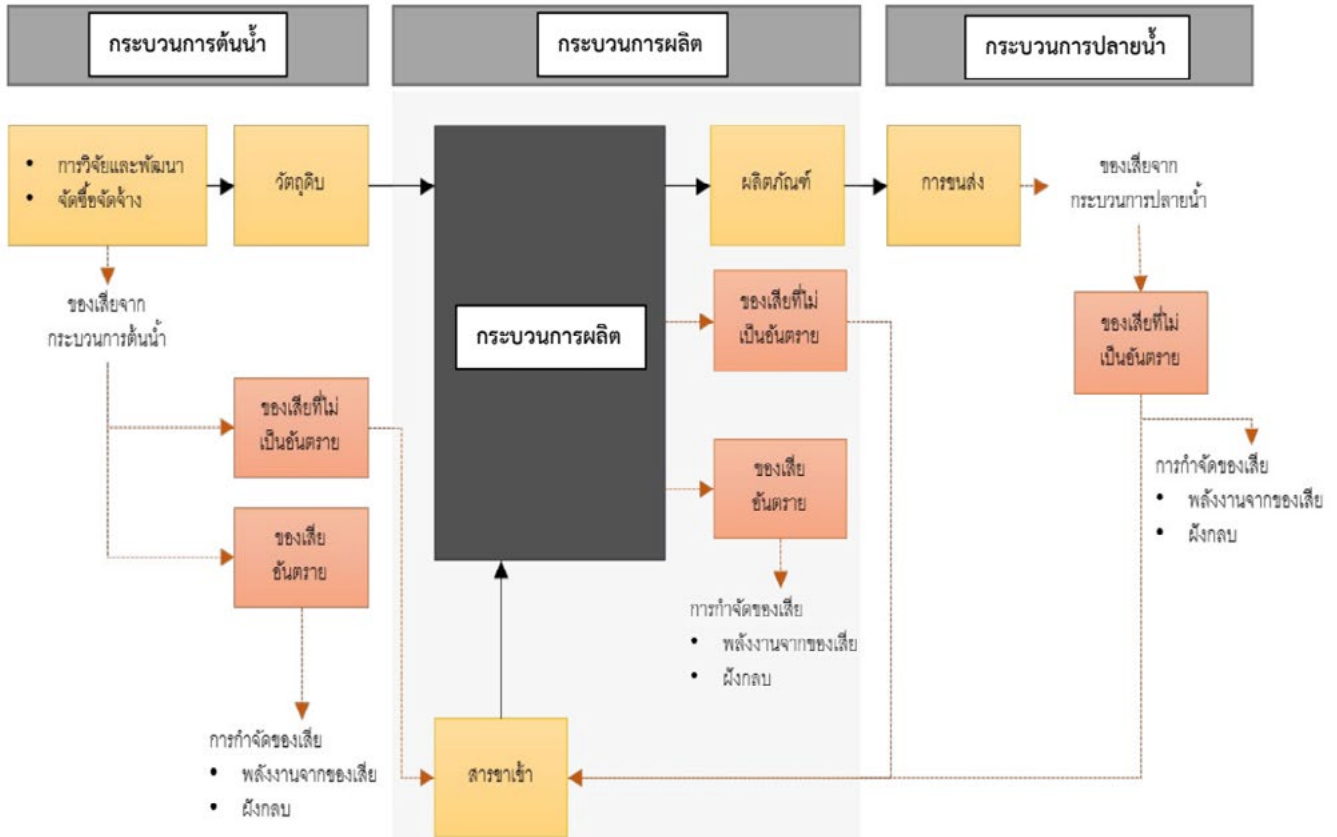
3 เพิ่มประสิทธิภาพ การใช้ของเสีย

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	การดำเนินงานในรอบการรายงาน บัญชี 2564/2565
จัดทำข้อมูลพื้นฐานของเสีย	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำสมดุลของเสีย (Waste Balance) ให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ใช้ระบบเครือข่ายออนไลน์ภายในบริษัทบันทึก ข้อมูลของเสียแต่ละประเภทเพื่อให้ง่ายต่อการ แบ่งแยกชนิด และวิธีการกำจัด ทบทวนแผนผังการไหลของของเสียในกลุ่ม บริษัทย่อย
ลดปริมาณของเสียอันตรายที่ กำจัดด้วยวิธีฝังกลบ	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาความเสี่ยงของเสียอันตรายที่กำจัด ด้วยวิธีฝังกลบ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพิจารณาลดการจัดซื้อวัตถุดิบหรือ อุปกรณ์สนับสนุนในองค์กรที่มีความเสี่ยงต่อการ กำจัดแบบฝังกลบ
เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ของเสีย	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มสัดส่วนของเสียที่นำกลับมาใช้ซ้ำและใช้ ใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดหาคู่ค้าที่สามารถสร้างคุณค่าร่วมใน การแลกเปลี่ยนของเสีย (Industrial Symbiosis) โครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องบด เม็ดพลาสติก

ผลการดำเนินงาน

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการ บริหารจัดการของเสีย จึงกำหนดให้แต่ละหน่วยธุรกิจมีเป้าหมาย ด้านการจัดการของเสียทั้งของเสียอันตรายและไม่อันตราย รวมทั้ง มีการสื่อสารเป้าหมายให้แต่ทุกหน่วยงานในบริษัทย่อยรับทราบ เพื่อนำไปจัดทำแผนควบคุมปริมาณของเสียภายในหน่วยงานของ ตนเอง ตรวจสอบดูแลการดำเนินงานและรายงาน

ผลการปฏิบัติงานต่อคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมของแต่ละบริษัท ย่อยเป็นประจำทุกเดือน เพื่อติดตามผลการดำเนินงานเช่น การ ปนเปื้อนของของเสียไม่อันตราย การคัดแยกของเสียอย่างถูกวิธี การจัดทำฐานข้อมูลของเสียในหน่วยงานอย่างถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งจัดทำแผนผังการไหลของของเสียของบริษัท (Disclosure 306-1) ดังนี้



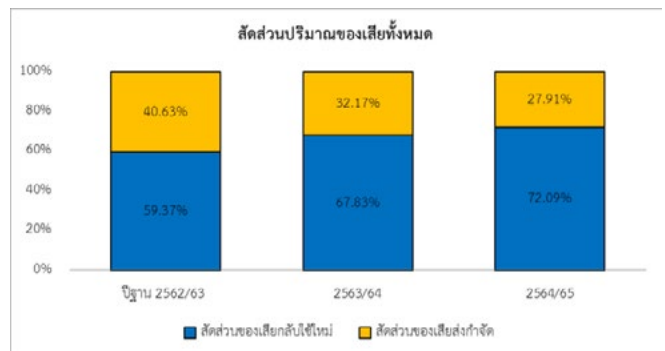
การบริหารจัดการของเสียขององค์กร

ในรอบการรายงานปีบัญชี 2564/2565 บริษัทมีปริมาณของเสียทั้งหมดจากกระบวนการผลิตจำนวน 1,607 ตัน (Disclosure 306-3) ลดลงจากปีบัญชี 2562/2563 ร้อยละ 6.89 สืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เกิดการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้บริษัทยังคงไม่เดินกำลังการผลิตเทียบเท่าปีฐาน 2562/2563

โดยบริษัทได้นำของเสียกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่จำนวน 1,158 ตัน คิดเป็นร้อยละ 72.09 ของของเสียทั้งหมด (Disclosure 306-4) และมีของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีต่าง ๆ จำนวน 449 ตัน (Disclosure 306-5) ซึ่งปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบมีจำนวน 13 ตัน คิดเป็น ร้อยละ 0.78 ของของเสียทั้งหมด

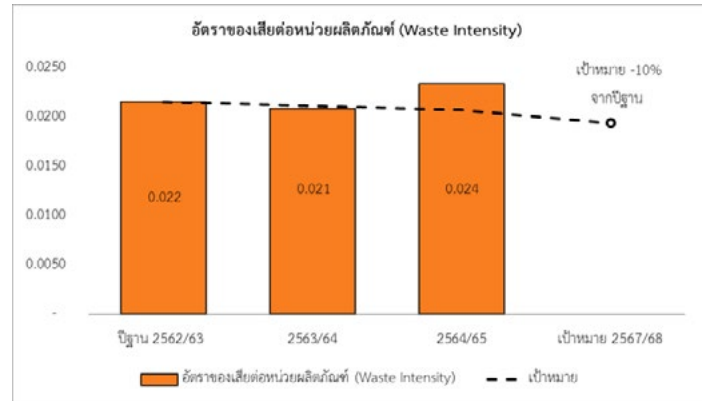
ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทได้ผลักดันนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการของเสียขององค์กรให้เห็นเป็นรูปธรรม โดยมีสัดส่วนของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่คิดเป็นร้อยละ 72.09 ของของเสียทั้งหมด หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.42 จากปีฐาน 2562/2563

	ปีบัญชี 2562/2563	ปีบัญชี 2563/2564	ปีบัญชี 2564/2565
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่ (ตัน)	1,025	955	1,158
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่ส่งไปกำจัด (ตัน)	701	453	449





แม้ว่าปริมาณของเสียทั้งหมดจากกระบวนการผลิตโดยรวมขององค์กรจะลดลง แต่อัตราของเสียต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของบริษัทยังคงเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.61 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562/2563 จาก 0.022 เป็น 0.024 ต้นของเสียต่อตันผลิตภัณฑ์ เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคในช่วงเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 มีแนวโน้มสั่งซื้อแบบน้อยๆแต่บ่อยครั้ง ส่งผลให้ของเสียจากการตั้งค่าเครื่องจักรในแต่ละกระบวนการมีความถี่มากขึ้น ทั้งนี้บริษัทไม่มึนงนอนใจพยายามจัดทำมาตรการในการลดของเสียจากกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนดในระยะยาว

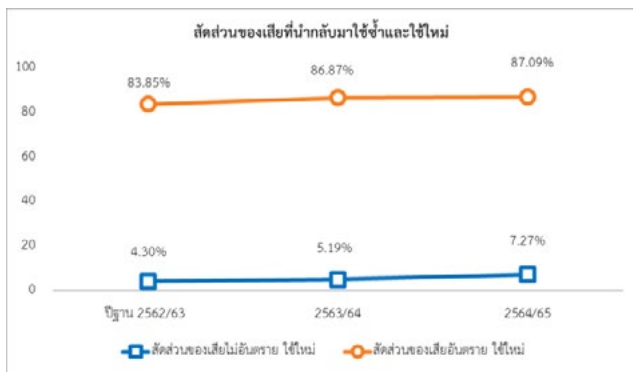


การจัดการ	ประเภทของเสีย	ปริมาณ (ตัน)	วิธีการจัดการ
ปริมาณของเสียที่กลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่ (ร้อยละ 72.09)	ของเสียอันตราย น้ำมันหล่อลื่นใช้แล้ว แบตเตอรี่ใช้แล้ว ถังปนเปื้อน	22 (ร้อยละ 1.37)	<ul style="list-style-type: none"> นำส่งบริษัทรับกำจัดภายนอกเพื่อเข้าสู่กระบวนการนำไปใช้ซ้ำและรีไซเคิล ติดตามการจัดการด้วย Hazardous Waste Manifest
	ของเสียไม่อันตราย เศษยาง เศษพลาสติก ไม้พาเลท พลาสติกพาเลท	1,136 (ร้อยละ 66.62)	<ul style="list-style-type: none"> นำส่งบริษัทรับกำจัดภายนอกเพื่อเข้าสู่กระบวนการนำไปใช้ซ้ำและรีไซเคิล ติดตามการจัดการด้วย Non-Hazardous Waste Manifest
ปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัด (ร้อยละ 27.91)	ขยะอันตราย หลอดฟลูออเรสเซนต์ ถ่านไฟฉาย เศษผ้า/ถุงมือปนเปื้อน	267 (ร้อยละ 16.62)	<ul style="list-style-type: none"> นำส่งบริษัทรับกำจัดภายนอกเพื่อนำไปเป็นเชื้อเพลิงผสม หรือทำลายในเตาเผาเฉพาะสำหรับของเสียอันตราย ติดตามการจัดการด้วย Hazardous Waste Manifest
	ขยะอันตราย น้ำล้างอุปกรณ์เครื่องแก้วจากห้องปฏิบัติการ	0.46 (ร้อยละ 0.03)	<ul style="list-style-type: none"> นำส่งบริษัทรับกำจัดภายนอกเพื่อนำไปบำบัดด้วยวิธีทางเคมีกายภาพ ติดตามการจัดการด้วย Hazardous Waste Manifest
	ขยะอันตราย บรรจุภัณฑ์ปนเปื้อน กระจบองสเปร์ย	13 (ร้อยละ 0.78)	<ul style="list-style-type: none"> นำส่งบริษัทรับกำจัดภายนอกเพื่อนำไปฝังกลบอย่างปลอดภัย ติดตามการจัดการด้วย Hazardous Waste Manifest
	ของเสียไม่อันตราย เศษยางที่ปนเปื้อนเศษพลาสติก	161 (ร้อยละ 10.01)	<ul style="list-style-type: none"> นำส่งบริษัทรับกำจัดภายนอกเพื่อนำไปเป็นเชื้อเพลิงผสม ติดตามการจัดการด้วย Non-Hazardous Waste Manifest



การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ของเสีย

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเพิ่มสัดส่วนของของเสียที่นำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และใช้ใหม่ (Recycle) ให้เพิ่มขึ้น ทั้งของเสียอันตราย และของเสียไม่อันตราย ในปีบัญชี 2564/2565 บริษัทใช้วิธีการดำเนินการหลายวิธีเพื่อเพิ่มสัดส่วนการนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่ เช่น การนำระบบเครือข่ายออนไลน์ภายในบริษัทบันทึกข้อมูลของเสียแต่ละประเภท รวมทั้งการพิจารณาจัดหาคู่ค้าที่สามารถสร้างคุณค่าร่วมกันบริษัทในการแลกเปลี่ยนของเสีย (Industrial Symbiosis) ส่งผลให้ของเสียอันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 7.27 ของปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมด หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 69.04 และของเสียไม่อันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 87.09 เช่นกัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.87 จากปีฐาน 2562/2563



การสร้างร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

ในรอบการรายงานปีบัญชี 2564/2565 บริษัทแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นที่จะมุ่งพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ดังนี้

1. บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการการพัฒนาระบบฉลากสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์หมุนเวียนอันเป็นการส่งเสริมการหมุนเวียนวัสดุเพื่อขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียนของประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจาก ศูนย์วิจัยด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์/

สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย/ กระทรวงอุตสาหกรรม/ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

และผ่านการรับรองจนได้รับเครื่องหมาย Circular Mark เป็นกลุ่ม 30 บริษัทแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองในเครื่องหมายดังกล่าว



บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลจัดเก็บและการขนส่งของเสีย รวมถึงการกำจัด ที่อาจเกิดเหตุการณ์การรั่วไหลหรือปนเปื้อนระหว่างดำเนินการ และส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงกำหนดให้มีการตรวจติดตามใบกำกับการขนส่งและกำจัดของเสียอันตรายตามกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการตลอดกระบวนการบริหารจัดการของเสียเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย ผ่าน Website : www.epg.co.th หรือ ร้องเรียนไปยังบริษัทย่อยโดยตรง บริษัทและบริษัทย่อยจะดำเนินการตามกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่ระบุไว้ในคู่มือปฏิบัติการรับเรื่องร้องเรียนตามมาตรฐาน ISO 14001 : 2015 ซึ่งในปีบัญชี 2564/2565 บริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวกับการจัดการของเสียของบริษัทแต่อย่างใด



การบริหารจัดการน้ำ

ต่อให้ประเทศไทยมีสภาพทางภูมิศาสตร์ที่มีความอุดมสมบูรณ์มากเท่าไร แต่จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการขยายตัวของภาคเกษตรกรรม และอุตสาหกรรมย่อมส่งผลให้แหล่งน้ำธรรมชาติมีความเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำในพื้นที่ ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบดังกล่าว บริษัทจึงต้องมุ่งมั่นให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการดูแลทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งแบ่งปันโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรน้ำอย่างเท่าเทียม

	เป้าหมาย ระยะยาว 2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2564/2565	ผลดำเนินงาน ปีบัญชี 2564/2565
อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Water Intensity) เทียบปีฐาน	ลดลงร้อยละ 2.50	ลดลงร้อยละ 1.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.66

*ปีฐาน ปีบัญชี 2562/2563

แนวทางการบริหารจัดการ

ขอบเขตการรายงานข้อมูลน้ำในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ครอบคลุมบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด/ บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดระยอง เท่านั้น ไม่รวมธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่ จังหวัดสมุทรปราการ กรุงเทพมหานคร และหน่วยธุรกิจต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาาระบบจัดเก็บข้อมูล เพื่อรายงานการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทและมาตรฐานสากล บริษัทกำหนดให้ทุกบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำใช้และน้ำเสียภายใต้พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 อย่างเคร่งครัด มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำเป็นประจำโดยห้องปฏิบัติการที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม และเปิดเผยผลการดำเนินงานเรื่องการบริหารจัดการน้ำใช้และน้ำเสีย โดยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารภายในให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่นรับทราบถึงข้อมูล เพื่อลดข้อกังวลและสร้างจิตสำนึกด้านการใช้น้ำในองค์กร

บริษัทตระหนักถึงความท้าทายในด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดเป็นนโยบายการพัฒนาอย่าง

ยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ และมอบหมายให้ทุกหน่วยธุรกิจต้องมีการซึบและประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำด้วยการจัดทำ Water Scarcity Footprint ตามมาตรฐาน ISO 14046 เพื่อให้ทราบถึงปริมาณน้ำที่ใช้ในการผลิตในแต่ละผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การขนส่ง การผลิต การใช้งาน และการกำจัดซาก รวมถึงการขาดแคลนน้ำในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่

ในส่วนของน้ำใช้เพื่อการอุปโภคบริโภคในสถานประกอบการนั้น บริษัทกำหนดเป็นนโยบายให้ทุกธุรกิจมีเป้าหมายและกำหนดมาตรการควบคุมการใช้น้ำแต่ละหน่วยงาน รวมถึงส่งเสริมบุคลากรในองค์กรมีจิตสำนึก ตระหนักถึงการใช้น้ำ รณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัด เพื่อการบริหารจัดการน้ำให้คุ้มค่าที่สุด และกำหนดให้มีการตรวจติดตามความสำเร็จของเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทและคณะกรรมการบริหารอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี

กลยุทธ์หลักของบริษัทในการบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย



1 จัดทำระบบข้อมูลพื้นฐานด้าน การใช้น้ำ และคุณภาพน้ำทิ้ง



2 บริหารความเสี่ยง ด้านการจัดการน้ำ



3 ลดอัตราการใช้น้ำต่อ หน่วยผลิตทันที

บริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนองกลยุทธ์แต่ละด้าน โดยความร่วมมือของบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	การดำเนินงานในรอบการรายงานปีบัญชี 2564/2565
จัดทำระบบข้อมูลพื้นฐานด้าน การใช้น้ำ และคุณภาพน้ำทิ้ง	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำสมดุลน้ำ (Water Balance) ให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำ Water Flow Diagram ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ ติดตั้งมาตรวัดเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของปริมาณน้ำเข้า-ออกครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ ทำการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งตามกฎหมายกำหนด
บริหารความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินความเสี่ยงด้านการจัดการน้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินความเสี่ยงผ่านการประเมินบริบทของ ISO 14001:2015 จัดหามาตรการรองรับในกรณีความเสี่ยงสูง
	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการใช้น้ำจากแหล่งน้ำที่มีความเสี่ยงต่ำ 	<ul style="list-style-type: none"> ลดสัดส่วนการใช้น้ำใต้ดิน เพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำผิวดินจากแหล่งกักเก็บของบริษัท
ลดอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตทันที	<ul style="list-style-type: none"> ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในสำนักงาน พัฒนานวัตกรรมเพื่อลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> รณรงค์การใช้น้ำในสำนักงานอย่างรู้คุณค่าผ่านโครงการ 1 ครั้ง 1 กด โครงการปรับปรุงระบบกรองน้ำในระบบ Wet Scrubber ให้มีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงาน

การบริหารจัดการน้ำภายในองค์กร

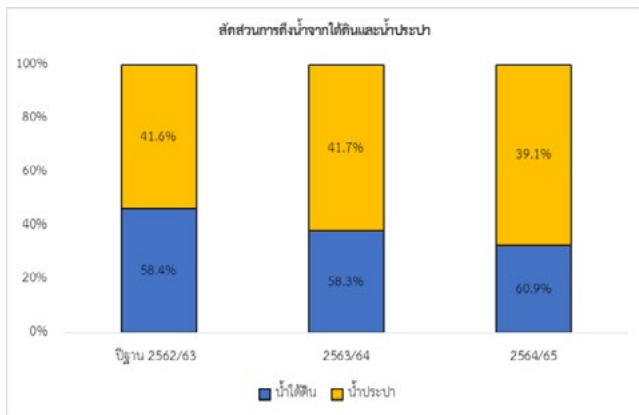
แม้ว่าธุรกิจทั้งหมดของบริษัทเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้น้ำน้อย แต่บริษัทได้ทำการประเมินความเสี่ยงเรื่องน้ำในแต่ละพื้นที่ฐานการผลิต (water stress areas) รวมถึงการจัดทำสมดุลน้ำ (water balance) ของแต่ละธุรกิจหลัก ซึ่งพบว่าโรงงานของบริษัทตั้งอยู่ในแหล่งลุ่มน้ำภาคตะวันออก (East Coast Gulf) ที่มีความเสี่ยงต่ำในด้านการขาด

แคลนน้ำ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำทั้งในสำนักงานและโรงงานผลิตอย่างต่อเนื่อง ในรอบการรายงานปีบัญชี 2564/2565 บริษัทใช้น้ำในการดำเนินธุรกิจ แบ่งเป็นน้ำสำหรับการหล่อเย็นในกระบวนการผลิต และน้ำเพื่อการอุปโภคในโรงงาน เช่น การซักล้าง การทำความสะอาด

ร่างกาย และการทำความสะอาดพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทใช้ประปาปริมาณ 71,449 ลูกบาศก์เมตร และน้ำบาดาล จำนวน 34,950 ลูกบาศก์เมตร รวมปริมาณน้ำที่บริษัทดึงมาจากแหล่งต่าง ๆ จำนวนรวม 106,399 ลูกบาศก์เมตร (Disclosure 303-3) เพิ่มขึ้น 14,239 ลูกบาศก์เมตร หรือร้อยละ 15.45 แต่ทั้งนี้บริษัทมีการใช้น้ำบาดาลที่ลดร้อยละ 18.28

จากปีฐาน 2562/2563 เนื่องจากในรอบปีที่ผ่านมาระบบส่งน้ำประปาของเขตอุตสาหกรรม IPP จังหวัดระยอง ที่โรงงานของบริษัทตั้งอยู่ ได้ถูกซ่อมแซมและปรับปรุงให้สามารถเดินระบบการจ่ายน้ำได้เหมือนเดิม รวมทั้งได้เพิ่มประสิทธิภาพในปรับปรุงคุณภาพน้ำเพียงพอต่อการนำไปใช้กระบวนการผลิตอีกด้วย

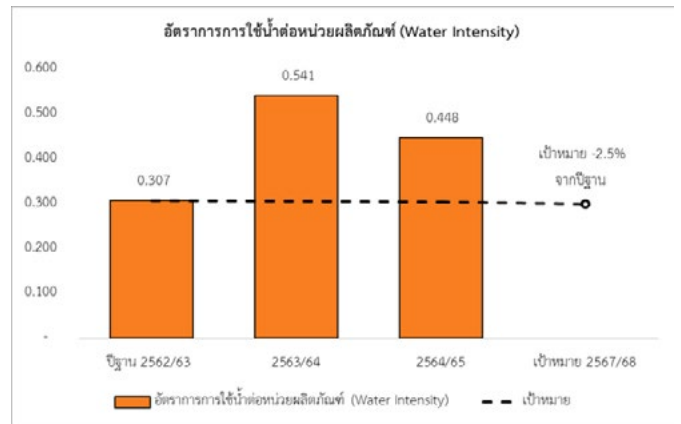
แหล่งน้ำที่ดึงน้ำมาใช้	ปีบัญชี 2562/2563	ปีบัญชี 2563/2564	ปีบัญชี 2564/2565
น้ำใต้ดิน (ลบ.ม.)	42,766	43,181	34,950
น้ำประปา (ลบ.ม.)	49,394	70,315	71,449



ในรอบการรายงานที่ผ่านมาบริษัทมีการระบายน้ำทิ้งออกสู่แหล่งน้ำผิวดินทั้งหมดรวม 75,803 ลูกบาศก์เมตร (Disclosure 303-4) ซึ่งน้ำทิ้งที่ทางบริษัทระบายออกสู่สิ่งแวดล้อมนั้น แบ่งเป็น 2 ส่วน น้ำทิ้งที่มีการปนเปื้อนสารเคมีจะถูกส่งไปบำบัดแบบการบำบัดทางเคมี (Chemical Treatment) ส่วนน้ำที่มาจากโรงอาหารนั้นจะต้องผ่านถังดักไขมัน และถูกส่งต่อไปยังบ่อเติมอากาศในพื้นที่ของบริษัท และมีการวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งโดยบริษัทภายนอกที่ได้รับรองมาตรฐานการตรวจวิเคราะห์ตามระบบ ISO 17025 เพื่อให้ น้ำทิ้งมีคุณภาพเป็นไปตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมเรื่องกำหนด

มาตรฐานการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ.2560 ก่อนปล่อยออกสู่ลำรางสาธารณะหรือแหล่งน้ำธรรมชาติ

ทั้งนี้ในรอบการรายงานปีบัญชี 2564/2565 แม้ว่าบริษัทจะมีการควบคุมการใช้น้ำอย่างเข้มงวดมากขึ้น แต่เนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ยังไม่ทุเลา ทำให้บริษัทต้องผ่อนปรนมาตรการควบคุมการใช้น้ำลง เพื่อสุขอนามัยที่ดีของพนักงาน ลดความเสี่ยงต่อการหยุดชะงักการผลิตจากการแพร่ระบาดในองค์กร อีกทั้งยอดการผลิตที่ยังไม่กลับสู่ช่วงก่อนการแพร่ระบาดเนื่องจากยอดปริมาณการสั่งซื้อที่ลดลง แต่บริษัทยังคงต้องมีการใช้น้ำของปริมาณการใช้น้ำคงที่ (Fixed water consumption) ในการผลิต ส่งผลให้ใช้น้ำในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น 6,092 ลูกบาศก์เมตร หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 243.86 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562/2563 อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.14 ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.66 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562/2563



การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและน้ำเสีย

ในรอบการรายงานที่ผ่านมาบริษัทพยายามเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิตผ่านโครงการปรับปรุงระบบกรองน้ำในระบบบำบัด Wet Scrubber ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อนำน้ำหมุนวนในระบบให้ได้มากที่สุด เพื่อลดการเติมน้ำดีเข้าสู่ระบบ ลดการถายน้ำเสียออกเพื่อส่งกำจัด แต่การปรับปรุงดังกล่าวต้องไม่ส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านมลพิษอากาศที่อาจเกิดขึ้นผ่านการติดตามผลการดำเนินโครงการจากคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทย่อย จากโครงการดังกล่าวทำให้บริษัทสามารถลดการใช้น้ำได้ถึง 500 ลูกบาศก์เมตรต่อปี



เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการใช้น้ำนั้น บริษัทมอบหมายให้บริษัทย่อยกำหนดเป้าหมายการใช้น้ำในกิจกรรมทั่วไปของแต่ละบริษัท โดยสื่อสารเป้าหมายให้หน่วยงานภายในองค์กรรับทราบและจัดทำมาตรการและแผนการดำเนินงานเพื่อควบคุมปริมาณการใช้น้ำภายในหน่วยงาน เช่น ตรวจสอบปริมาณการใช้น้ำแต่ละสัปดาห์ ในกรณีที่พบว่าปริมาณการใช้น้ำผิดปกติให้ตรวจสอบจุดรั่วซึมและแจ้งซ่อมทันที จัดการประชุมชี้แจงเป้าหมายและผลการดำเนินงานแต่ละเดือนให้พนักงานรับทราบ รมรงค์และอบรมพนักงานทุกหน่วยงานเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดทำ “โครงการ 1 กด 1 ครั้ง” เพื่อรณรงค์ลดการใช้น้ำ โดยให้พนักงานใช้ห้องน้ำกดน้ำชักโครกเพียง 1 ครั้งต่อการเข้าห้องน้ำ 1 ครั้ง



ทุกหน่วยธุรกิจได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องภายใต้พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 อย่างเคร่งครัด มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำ ติดตามและตรวจสอบตามมาตรฐานสากล ISO 14001 : 2015 โดยบริษัท แอร์โรเฟลทซ์ จำกัด และบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับการรับรองความถูกต้องของข้อมูลและกระบวนการจาก บริษัท ทูฟ นอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับการรับรองจากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด โดยในรอบการรายงานปีบัญชี 2564/2565 คุณภาพน้ำทิ้งของบริษัทที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมยังเป็นไปตามคุณภาพมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดทุกประการ





สิทธิมนุษยชน

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นที่อ่อนไหว และสามารถเชื่อมโยงกับประเด็นอื่น ๆ ที่สามารถส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียในทุกกิจกรรมของธุรกิจหลักตลอดห่วงโซ่คุณค่า และดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและคุณธรรมด้วยตระหนักถึงคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิเสรีภาพ และความเสมอภาคของทุกคน

	เป้าหมาย ระยะยาว 2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2564/2565	ผลดำเนินงาน ปีบัญชี 2564/2565
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ	0	0	0

แนวทางบริหารจัดการ:

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพในสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความเสมอภาค เท่าเทียมกัน และไม่เลือกปฏิบัติตาม เพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความคิดเห็นที่แตกต่าง เพื่อรักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์ ชุมชนและกำลังใจที่ดีของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ลดความเสี่ยงเกี่ยวกับ

ผลกระทบในเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจที่จะเกิดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทได้ยึดหลักปฏิบัติตามกรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องตามหลักการของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP) เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ



กรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน



บริษัทได้ดำเนินงานตามกระบวนการด้านสิทธิมนุษยชนบางส่วน แม้ว่ายังไม่ได้ดำเนินการเต็มรูปแบบ (Human Rights Due Diligence) อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้เต็มรูปแบบ ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการทบทวน “นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน” เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการทำงาน โดยส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทานในทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัท

อีกทั้งสร้างความตระหนักและปลูกฝังความรู้ให้กับผู้มีส่วนได้เสียในการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นหรืออาจจะเกิดขึ้นจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน มาตรการการ

ปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน กลไกการร้องทุกข์สำหรับผู้พบเห็นหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบ การเยียวยากรณีเกิดผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน และมีการติดตาม พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ประเด็นความเสี่ยงและแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้พิจารณาและรวบรวมประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเป็นความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ ในธุรกิจฉนวนยางกันความร้อน ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกขึ้นรูป และได้กำหนดมาตรการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นความเสี่ยง	การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - สิทธิที่จะได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย - สิทธิในการทำงาน - สิทธิความเท่าเทียมกันตามกฎหมาย - สิทธิคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 	การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน	<ul style="list-style-type: none"> ● ปฏิบัติต่อพนักงานโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงานตามที่กฎหมายกำหนด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเสมอภาค (Equality) และการไม่เลือกปฏิบัติ (Non-discrimination) ในทุกมิติ ● มีนโยบายและมาตรการในการคุ้มครองข้อมูลความลับและข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ● มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนจากพนักงาน
	<ul style="list-style-type: none"> - สิทธิในการมีคุณภาพชีวิตที่ดี 	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดให้มีการดูแลความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ● จัดอบรมเรื่องความปลอดภัย ● จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปี

ผู้มีส่วนได้เสีย	สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นความเสี่ยง	การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - สิทธิที่จะได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย - สิทธิในการมีคุณภาพชีวิตที่ดี - สิทธิคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 	สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ● สำรวจผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคมจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีต่อชุมชนโดยรอบเป็นประจำ ● ดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ● มีนโยบายและมาตรการในการคุ้มครองข้อมูลความลับและข้อมูลส่วนบุคคล
	- สิทธิเสรีภาพในการแสดงออก	การมีส่วนร่วมของชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ● เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนในช่องทางต่างๆ
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - สิทธิที่จะได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย - สิทธิในการมีคุณภาพชีวิตที่ดี 	ความปลอดภัยในการใช้สินค้า	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ปลอดภัย และสามารถทวนสอบย้อนกลับได้ (traceability) ● มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้า
	- สิทธิความเป็นส่วนตัว และสิทธิคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	ข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ● มีนโยบายและมาตรการในการคุ้มครองข้อมูลความลับและข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> - สิทธิที่จะได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย - สิทธิในการทำงาน - สิทธิคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 	การละเมิดสิทธิมนุษยชนของคู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) โดยมีการประเมินความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดจากการดำเนินงานของคู่ค้า พร้อมกำหนดมาตรการป้องกันและรับผิดชอบต่อผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นด้วย ● มีนโยบายและมาตรการในการคุ้มครองข้อมูลความลับและข้อมูลส่วนบุคคลของคู่ค้า

ผู้มีส่วนได้เสีย	สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นความเสี่ยง	การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน
ลูกค้า	- สิทธิความเท่าเทียมกันตามกฎหมาย	การเลือกปฏิบัติต่อลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเสมอภาค (Equality) ยุติธรรม โปร่งใส และการไม่เลือกปฏิบัติ (Non-discrimination)
	- สิทธิในการมีคุณภาพชีวิตที่ดี	ความปลอดภัยของแรงงานของลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดให้ลูกค้าปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด

ผลการดำเนินงานในปีบัญชี 2564/2565

บริษัทได้มีการทบทวนนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน สร้างความตระหนัก ทบทวนและตรวจสอบอย่างรอบด้าน บริหารความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชน และสอดคล้องต่อหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business & Human Rights) โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2565

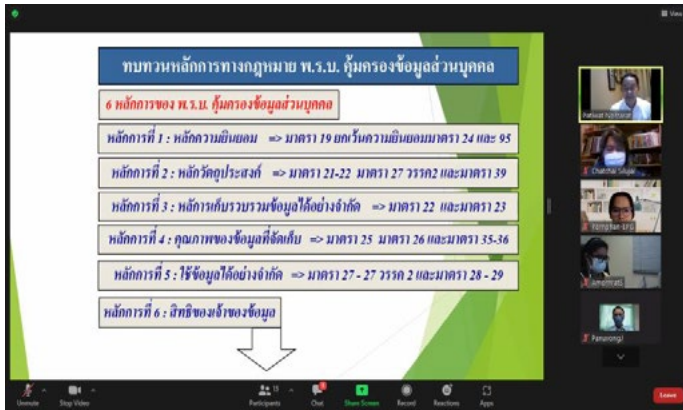
บริษัทได้มีการประเมินตนเองด้านสิทธิมนุษยชนขึ้น เพื่อทบทวนการดำเนินงานและประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดมาตรการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ให้ไว้กับบริษัท และบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลส่วนบุคคลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ต้องได้รับการคุ้มครอง เพื่อป้องกันการละเมิด

สิทธิความเป็นส่วนตัว บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขึ้น โดยมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำประกาศความเป็นส่วนตัวสำหรับแจ้งให้กับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบถึง

- วัตถุประสงค์ในการจัดเก็บ และประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล
- ข้อมูลส่วนบุคคลที่จัดเก็บ ฐานการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ระยะเวลาในการจัดเก็บข้อมูล
- สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
- มาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล
- ช่องทางการติดต่อกับบริษัท

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 บริษัทฯ ได้ปรับรูปแบบการอบรมเป็นแบบออนไลน์ทั้งหมด ซึ่งได้มีการอบรมเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและแนวทางปฏิบัติให้กับพนักงานระดับจัดการ และคณะทำงานผ่านช่องทางออนไลน์ ZOOM Application เพื่อสร้างความตระหนักและให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง



บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มแต่อย่างใด อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนที่จะดำเนินการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานให้ครบทุกธุรกิจในปีต่อไป รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบด้านสิทธิมนุษยชนไปยังคู่ค้าของบริษัท โดยจัดทำเป็นจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ที่ระบุแนวทางปฏิบัติที่ดีด้านสิทธิมนุษยชน



บริษัทได้จัดให้มีการอบรมด้านสิทธิมนุษยชนผ่านช่องทางออนไลน์ ZOOM Application และ E-Learning เพื่อสร้างความตระหนักและให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนให้พนักงานใหม่ทั้งหมด โดยพนักงานที่เข้ารับการอบรมจะต้องผ่านเกณฑ์การทดสอบความเข้าใจที่เกณฑ์ร้อยละ 80 ซึ่งพนักงานทุกคนที่เข้ารับการอบรมได้ผ่านเกณฑ์การทดสอบร้อยละ 100 และสำหรับพนักงานปัจจุบัน บริษัทได้ดำเนินการทบทวน โดยสื่อสารผ่านช่องทางการเรียนรู้ต่างๆ เพื่อสร้างความตระหนักและให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง



HUMAN RIGHTS



การดูแลและรักษาทรัพยากรบุคคล

บุคลากรทุกคนของบริษัทเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมาย ความสำเร็จของบริษัทขึ้นอยู่กับคุณภาพของบุคลากรอย่างมาก บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการและระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้พนักงานที่มีความพร้อมที่จะเติบโตไปกับบริษัท มีวิสัยทัศน์ร่วม และเป็นปัจจัยความสำเร็จในการขับเคลื่อนบริษัทให้ก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม และพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

	เป้าหมาย ระยะยาว 2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2564/2565	ผลดำเนินงาน ปีบัญชี 2564/2565
ระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	> ร้อยละ 80	> ร้อยละ 70	ร้อยละ 95
อัตราการลาออกของพนักงาน	< ร้อยละ 10	< ร้อยละ 12	ร้อยละ 12.05

แนวทางการบริหารจัดการ

กรอบการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

การดูแลพนักงาน

การสรรหาว่าจ้างบุคลากร

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ

การปรับเลื่อนตำแหน่งและแผนเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

การพัฒนาพนักงาน

การฝึกอบรมและพัฒนา

การบริหารจัดการบุคลากรที่มีศักยภาพ

การบริหารจัดการและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง

บริษัทมีจุดมุ่งหมายสำคัญในการดูแลและบริหารทรัพยากรบุคคล ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและยกระดับศักยภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างเป็นธรรม อันเป็นการส่งเสริมให้การดำเนินงานบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทิศทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้ สร้างระบบการบริหารจัดการที่มีความยืดหยุ่น ปรับตัวได้ทันต่อสถานการณ์ที่เป็นความท้าทาย โดยคำนึงถึงความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลของบุคลากร เปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการกำหนดกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล

เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงกำหนดนโยบายการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลและแนวทางปฏิบัติ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานตั้งแต่ก่อนการจ้าง ระหว่างการจ้าง จนถึงการเกษียณ โดยบริษัทมีขอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

กลางเป็นศูนย์กลางในการกำหนดนโยบาย และกรอบแนวทางปฏิบัติในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลในแต่ละด้าน และมีฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการของแต่ละหน่วยธุรกิจยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ

บริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในการดูแลพนักงานของบริษัทให้อย่างน้อยเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มธุรกิจที่บริษัทประกอบกิจการ ครอบคลุมถึงหลักสิทธิมนุษยชน มีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ปกป้องและเคารพสิทธิของพนักงานทุกคน รวมถึงจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนเพื่อรับฟังความคิดเห็น ปัญหา และความคาดหวังจากพนักงานทุกคน เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงการบริหารทรัพยากรบุคคลต่อไป

ผลการดำเนินงาน

1. การสรรหาว่าจ้างบุคลากร

บริษัทยึดหลักความเป็นธรรม ความเสมอภาค โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ กระบวนการสรรหาว่าจ้างบุคลากร โดยการให้โอกาส

บุคลากรจากทั้งแหล่งภายในและภายนอกองค์กร ที่มีคุณสมบัติ ประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ รวมถึงมีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับพฤติกรรมหลัก “LIVE-C” ขององค์กร









L (Continuous Learning)	การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยแสวงหาโอกาสในการเรียนรู้และเปิดรับสิ่งใหม่ๆ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถ และขยายขอบเขตการเรียนรู้อยู่เสมอ
I (Innovation)	การสร้างสรรค่นวัตกรรม โดยการริเริ่มทำสิ่งใหม่ๆ ที่แตกต่างเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน
V (Value the Difference)	การให้คุณค่าในความแตกต่าง โดยเข้าใจและยอมรับในความแตกต่าง หลากหลายของผู้อื่นเพื่อทำให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์
E (Empowerment)	การเสริมสร้างและให้อำนาจแก่ทีมงาน โดยการให้อำนาจการตัดสินใจเพื่อพัฒนาสมรรถนะในการทำงานเป็นทีม
C (Collaboration)	ความร่วมมือร่วมใจ โดยผนึกกำลังและประสานการทำงานร่วมกันเพื่อความสำเร็จบนเป้าหมายเดียวกัน

ในปีบัญชี 2564/2565 บริษัทกำหนดเป้าหมายในการสรรหาบุคลากรให้สำเร็จตามแผน มากกว่าร้อยละ 85 ของอัตราตำแหน่งที่เปิดรับ และมีพนักงานใหม่ผ่านการทดลองงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75

ของจำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด ดังนั้น ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทจึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการสรรหาพนักงานเพื่อให้ได้พนักงานตามเป้าหมาย ดังนี้

กลยุทธ์ด้านบุคลากร

กลยุทธ์	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีบัญชี 2564/2565
 สรรหาพนักงานผ่านสื่อออนไลน์	<ul style="list-style-type: none"> ขยายช่องทางในการสรรหาพนักงานไปยังช่องทางออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงผู้สมัครกลุ่มคนรุ่นใหม่มากขึ้น และช่วยลดเวลาในการสรรหาคัดเลือกบุคลากร
 สรรหาว่าจ้างเชิงรุกผ่านสถาบันต่าง ๆ	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำกรสรรหาเชิงรุก (Proactive recruitment) ผ่านสถาบันต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนซึ่งมีความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมและมีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ เพื่อสรรหาบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาจากสถาบันและมีความรู้ความสามารถตรงตามคุณสมบัติที่องค์กรต้องการ พัฒนาต่อยอดการเรียนรู้ของบุคลากรกลุ่มนี้โดยเข้าสู่โครงการพัฒนาบุคลากรภายในเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเป็นพนักงานหลากหลายทักษะ (Multi skill)
 สร้างเครือข่ายการสรรหาว่าจ้าง	<ul style="list-style-type: none"> สรรหาคัดเลือกบุคลากรจากการแนะนำของพนักงานประจำ และขยายเครือข่ายของพนักงานให้กว้างขึ้น ซึ่งการมีความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานผู้แนะนำและพนักงานใหม่ส่งผลให้อัตราการผ่านทดลองงานดีขึ้น

กลยุทธ์	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีบัญชี 2564/2565
 การจ้างหลังเกษียณอายุ	<ul style="list-style-type: none"> รักษาบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญ เข้าใจวัฒนธรรมองค์กร มีผลการปฏิบัติงานที่ดี
 การพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับขีดความสามารถ	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนากลุ่มผู้นำ Leadership Development Program (LDP) โครงการ Individual Development Plan (IDP) โครงการ Dream Team ปรับรูปแบบการอบรมเป็นแบบ On-Line /Virtual Learning ช่วงสถานการณ์โควิด โครงการประกวด IDEA CAN DO
 HR Digitalization System: HR-Online	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำ HR Official Line เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสาร เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และช่วยเหลือให้คำปรึกษาในเรื่องต่าง ๆ กับพนักงาน

ผลการดำเนินงานด้านการสรรหาบุคลากร

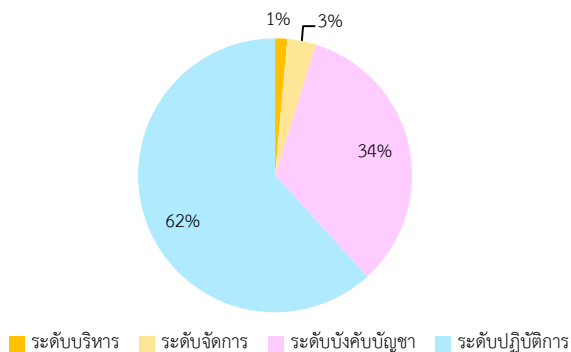
ในปีบัญชี 2564/2565 บริษัทมีตำแหน่งที่เปิดรับทั้งสิ้น 63 ตำแหน่ง รวม 693 อัตรา สรรหาและว่าจ้างพนักงานใหม่ได้ทั้งสิ้น 63 ตำแหน่ง รวม 681 อัตรา คิดเป็นอัตราสำเร็จร้อยละ 98.26

	เป้าหมาย ปีบัญชี 2564/2565	ผลการ ดำเนินงาน ปีบัญชี 2564/2565
อัตราจ้างงานสำเร็จตามแผน	> ร้อยละ 85	ร้อยละ 92.7
อัตราการผ่านทดลองงานของพนักงานใหม่	> ร้อยละ 75	ร้อยละ 73.33

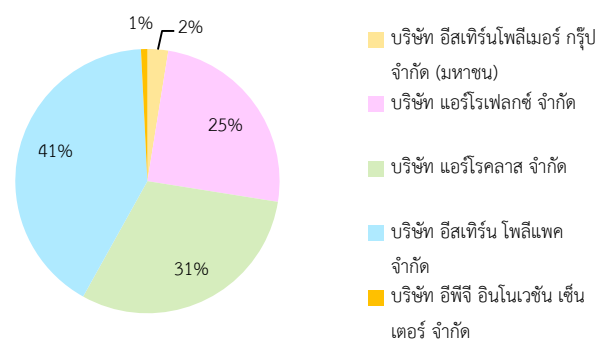
	ปี 2562/2563	ปี 2563/2564	ปี 2564/2565
ระยะเวลาในการสรรหาพนักงานใหม่โดยเฉลี่ย (วัน)	25	25	15
จำนวนพนักงานใหม่ (คน)	475	298	334
จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	2,742	2,755	2,806

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 2,806 คน โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงาน ดังนี้

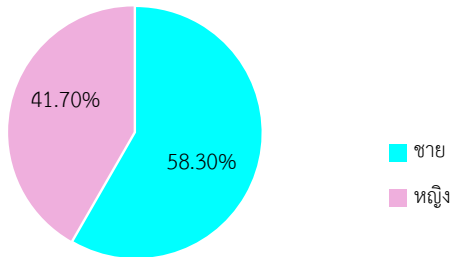
สัดส่วนพนักงานจำแนกตามระดับ



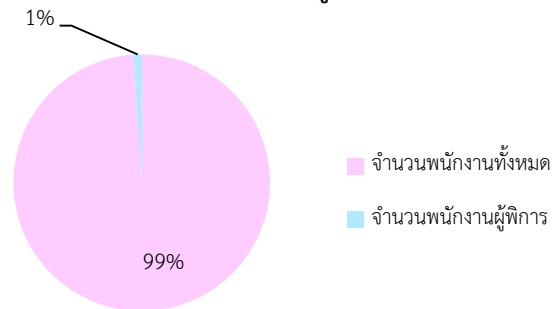
สัดส่วนพนักงานจำแนกตามหน่วยธุรกิจ



สัดส่วนพนักงานชาย-หญิง ปี 2564/2565



สัดส่วนจำนวนพนักงานผู้พิการ

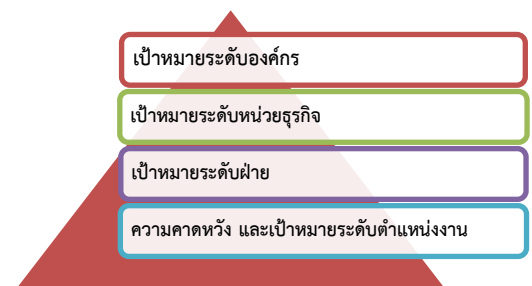


2. การประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทกำหนดให้มีระบบและปัจจัยการประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้วยความเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วม เพื่อบริหารจัดการผลการปฏิบัติงานของพนักงานที่ก่อให้เกิดแรงจูงใจในการสร้างสรรค์ผลงานที่ดี และเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับบริษัท โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลางของบริษัทรับผิดชอบในการกำกับดูแลกระบวนการประเมินการปฏิบัติงาน รวมทั้งเสนอแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงาน บุคลากรทุกระดับ ที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสม และสอดคล้องต่อเป้าหมายขององค์กรในภาพรวม ปีละ 2 ครั้ง (กลางปี และปลายปี) แก่ผู้บริหารทุกระดับและพนักงานทุกคนโดยใช้เกณฑ์ประเมินปัจจัยด้านงานและด้านพฤติกรรมในสัดส่วนเดียวกัน แตกต่างกันที่ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) ตามแต่ละระดับ และนำผลการประเมินไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการบริหารทรัพยากรบุคคลด้านต่างๆ เช่น การบริหารค่าตอบแทน (Rewards Management) การพัฒนาและการบริหารสายอาชีพ (Career Management and Development) ในปีบัญชี 2564/2565 พนักงานได้รับการประเมินผลงาน ร้อยละ 100 ตามเป้าหมาย (Disclosure 404-3)

บริษัทส่งเสริมให้มีการสื่อสารแบบสองทางระหว่างผู้บังคับบัญชา กับผู้ใต้บังคับบัญชา เกี่ยวกับแนวทางการประเมินและผลการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Feedback) เพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดี นำไปสู่การปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความคาดหวัง และการปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ปัจจัยการประเมินแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย

• **ปัจจัยด้านงาน (Hard side)** โดยการนำดัชนีชี้วัด (KPIs) ระดับองค์กร กระจายไปสู่กลุ่มบริษัท และระดับฝ่ายของแต่ละบริษัท และถ่ายทอดความคาดหวัง และเป้าหมายสู่ระดับบุคคล



• **ปัจจัยด้านพฤติกรรม (Soft side)** โดยการนำศักยภาพหลัก **LIVE-C** ขององค์กรมาเป็นปัจจัยในการประเมินฯ ประกอบด้วย

- **L** (Continuous Learning) การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- **I** (Innovation) การสร้างสรรค์นวัตกรรม
- **V** (Value the Difference) การให้คุณค่าในความแตกต่าง
- **E** (Empowerment) การเสริมสร้างและให้อำนาจแก่ทีมงาน
- **C** (Collaboration) ความร่วมมือร่วมใจ
- การวางแผนงานและทำงานเป็นขั้นตอน
- การแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน
- ความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจ

นอกจากนี้ บริษัทมีการส่งเสริมการพัฒนาพฤติกรรมภายใต้โครงการ EPG DNA อย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลา 4 ปี เพื่อเสริมสร้าง กระตุ้น และหล่อหลอมพฤติกรรมของพนักงานทั้งหมด ให้สามารถปฏิบัติงานได้สอดคล้องกับเป้าหมายและทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท

3. การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทนำผลการประเมินการปฏิบัติงานมาใช้พิจารณา กำหนดค่าตอบแทน (รวมถึงการปรับค่าจ้างประจำปี และโบนัส) โดยยึดหลักความยุติธรรม เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ และผลการปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โดยไม่เลือกปฏิบัติ อันช่วยส่งเสริมในการรักษาบุคลากร อีกทั้ง ยังได้มีการบริหารสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์พนักงานด้วยวิธีปฏิบัติตามตำแหน่งงานที่ชัดเจน สอดคล้องต่อความจำเป็น เพื่อช่วยเหลือ สร้างความผูกพัน และขวัญกำลังใจทั้งต่อบุคลากรและครอบครัว ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี รวมถึงเป็นการจูงใจให้เกิดการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานโดยยึดหลักยุติธรรม เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ

ตารางสวัสดิการ

สวัสดิการตามตำแหน่งงาน	สวัสดิการเพื่อการจูงใจ	สวัสดิการด้านการออม	สวัสดิการด้านสุขภาพ	สวัสดิการด้านครอบครัว	ด้านศาสนา วัฒนธรรม และด้านจิตใจ	กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
<ul style="list-style-type: none"> • เครื่องแบบพนักงาน • ค่าโทรศัพท์ • รถรับส่ง/ค่าเดินทาง/ค่าน้ำมันรถ • ทุนการศึกษาพนักงาน • เบี้ยเลี้ยงทำงานต่างประเทศ • เบี้ยกัณฑ์ • ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง/ที่พัก 	<ul style="list-style-type: none"> • เบี้ยขยัน • ค่ากะ • ค่าสภาพงาน • ค่าวิชาชีพและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน • ค่าตำแหน่ง 	<ul style="list-style-type: none"> • กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> • ตรวจสอบสุขภาพพนักงานประจำปี • ประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ ประกันชีวิต • ค่ารักษาพยาบาล • การฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ • วัคซีนทางเลือกป้องกัน COVID-19 (วัคซีนซิโนฟาร์ม) • ตรวจหาเชื้อโดยชุดตรวจ ATK • กีฬาสีและกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> • ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน • เงินช่วยเหลือฌาปนกิจศพ • เงินช่วยเหลืองานอุปสมบท 	<ul style="list-style-type: none"> • ชมรมจิตต์อรุณ 	<ul style="list-style-type: none"> • ธรรมะในโรงงาน • บริจาคเงิน และสิ่งของแก่โรงเรียน วัด และชุมชน • โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์ในชุมชนรอบบริเวณโรงงาน • ทุนการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ • โครงการปลูกป่า

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคนตามนโยบายที่บริษัทให้ความเคารพในสิทธิของพนักงานทุกคนที่จะแสดงความคิดเห็น เจรจรร่วมกัน โดยผ่านทางช่องทางคณะกรรมการสวัสดิการที่มาจาก การเลือกตั้งของพนักงาน ผ่านช่องทาง การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ผ่านช่องทางรับข้อเสนอแนะ และประชุมเข้าเป็นประจำทุกเดือนเพื่อนำข้อมูลมาพิจารณา ทบทวนและปรับปรุง ซึ่งบริษัทได้จัดสวัสดิการให้กับพนักงาน สอดคล้องต่อความจำเป็นตามระดับตำแหน่ง เพื่อช่วยเหลือและสร้างขวัญกำลังใจให้กับพนักงาน ให้มี

และผลการปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด อันเป็นการส่งเสริมในการรักษาบุคลากร และดึงดูดเพื่อนร่วมงานใหม่ที่มีศักยภาพเข้ามาร่วมงาน ซึ่งบริษัทได้มีการกำหนดโครงสร้างเงินเดือนพนักงานโดยมีการวิเคราะห์ค่าจ้างเพื่อกำหนดระดับตำแหน่งตามกลุ่มงานที่บริษัทกำหนด อีกทั้งบริษัทได้เข้าร่วมกับองค์กรต่างๆ ในการสำรวจโครงสร้างเงินเดือนเพื่อนำข้อมูลมาทบทวนปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือนของบริษัทให้มีการจ่ายที่เป็นธรรมกับค่าจ้างในแต่ละระดับกลุ่มตำแหน่งและให้สามารถแข่งขันกับตลาดแรงงานได้

คุณภาพชีวิตที่ดีรวมถึงกระตุ้นจูงใจพนักงานให้เกิดการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

อีกทั้ง ฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลางได้ให้นโยบายและข้อมูลผ่านทางฝ่ายทรัพยากรบุคคลของหน่วยธุรกิจต่าง ๆ โดยการประชุมระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้ได้รับข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) และมั่นใจได้ว่านโยบายด้านสวัสดิการพนักงานยังเป็นไปในลักษณะที่สอดคล้องตามนโยบายการจ่าย เมื่อเปรียบเทียบกับแนวโน้มผลกำไรในระยะกลางและยาวขององค์กร ซึ่งมีความสำคัญเพื่อให้การดำเนินนโยบายด้านสวัสดิการมีความเหมาะสมกับธุรกิจองค์กรในภาพรวม

ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน ทุนการศึกษาพนักงาน ทุนการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์

บริษัทให้ความสำคัญและส่งเสริมการศึกษา โดยเชื่อว่าความรู้จะช่วยให้สามารถพัฒนาตนเองสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ช่วยขัดเกลาให้คนมีจิตสำนึกและคุณธรรม และสร้างประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติได้ต่อไป

ในปีบัญชี 2564/2565 บริษัทได้มอบทุนการศึกษา ดังนี้

- ทุนการศึกษาเพื่อพนักงาน: เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้มีโอกาสเรียนต่อในระดับที่สูงขึ้น เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถและส่งเสริมความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน บริษัทได้มอบทุนการศึกษาให้พนักงานจำนวน 14 คน เพื่อศึกษาในระดับ ปวช.-ปริญญาโท รวมเป็นเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 744,703 บาท
- ทุนการศึกษาเพื่อบุตรพนักงาน: เพื่อแบ่งเบาภาระทางการเงินของพนักงาน บริษัทได้มอบเงินช่วยเหลือ

ทุนการศึกษาให้กับบุตรพนักงาน จำนวน 1,258 ทุน รวมเป็นเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 4,766,850 บาท

- ทุนการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์: บริษัทมุ่งมั่นที่ก้าวไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมและการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านโพลีเมอร์และพลาสติก จึงสนับสนุนทุนการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ให้กับบุตรพนักงานและบุคคลทั่วไปทุกปี โดยได้มอบทุนการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ จำนวน 25 ทุน เป็นเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 360,000 บาท
- ทุนการศึกษาในเขตพื้นที่ชุมชน: บริษัทได้มอบทุนการศึกษาให้กับสถาบันการศึกษาวิทยาลัยเทคนิคในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 35 ทุน เป็นเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 175,000 บาท

บทสัมภาษณ์ ผู้รับทุนการศึกษา



คุณชัยพล บุญยสงวน

ได้รับทุนการศึกษาในระดับปริญญาตรี

Superviso ฝ่ายขายและการตลาดในประเทศ
บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด

“

ผมรู้สึกภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่บริษัทเล็งเห็น และให้ความสำคัญส่งเสริมการศึกษาของพนักงาน และเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับได้ศึกษาต่อ เพื่อนำความรู้มาช่วยพัฒนางานภายในองค์กรได้ และรู้สึกดีใจมากที่ได้รับทุนการศึกษาในปีนี้ ส่วนตัวผมเองเลือกเรียนในสาขาวิชาการจัดการผสมผสานวิชาอุตสาหกรรม ซึ่งเกี่ยวข้องกับการทำงานโดยตรง จึงทำให้ตัวเองได้มองเห็นภาพการทำงานมากขึ้น และสามารถนำมาปรับใช้ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

”

4. การปรับเปลี่ยนตำแหน่งและแผนเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

บริษัทให้ความสำคัญกับการเติบโตในสายอาชีพของบุคลากร จึงสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานแสดงศักยภาพและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องในการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพและสายงาน รวมถึงเพื่อให้

เกิดความยุติธรรมและโปร่งใส จึงกำหนดให้มีกรอบและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเป็นแนวทางในการพิจารณา

บริษัทมีข้อกำหนดและหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการบริหารจัดการการโอนย้ายบุคลากรทั้งภายในหน่วยธุรกิจและต่างหน่วยธุรกิจของ

บริษัทให้เหมาะสมกับอัตราค่าจ้าง ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์และความสามารถ รวมถึงจัดสรรงานที่เหมาะสมให้กับบุคลากร ซึ่งถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการเตรียมความพร้อมด้านกำลังคนและเป็นการช่วยส่งเสริมความผูกพันในองค์กรและรักษาบุคลากร

ระบบความก้าวหน้าในสายงานอาชีพ (Career Path and System)

บริษัทได้มอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลาง จัดทำระบบความก้าวหน้าในสายงานอาชีพ (Career Path and System) ให้กับบุคลากรในหน่วยธุรกิจหลักขององค์กร จากการวิเคราะห์ศักยภาพด้านงาน (Functional Competency) ที่ส่งเสริมความก้าวหน้าของตำแหน่งงานนั้นๆ (Competency Job Matching) ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดูแลรักษากลุ่มพนักงานดังกล่าว ตลอดจนสร้างระบบการดูแลความก้าวหน้าในสายงานให้พนักงานมีความมั่นคงในการเติบโตคู่ไปกับองค์กร อันจะช่วยลดอัตราการสูญเสียพนักงานกลุ่มธุรกิจหลัก (Core Jobs) ขององค์กร โครงการดังกล่าวจะขยายผลจากพนักงานในกลุ่มงานที่สำคัญไปสู่พนักงานในกลุ่มงานอื่น ๆ ในปีต่อไปอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานด้านการดูแลและรักษาพนักงาน หัวข้อรอง

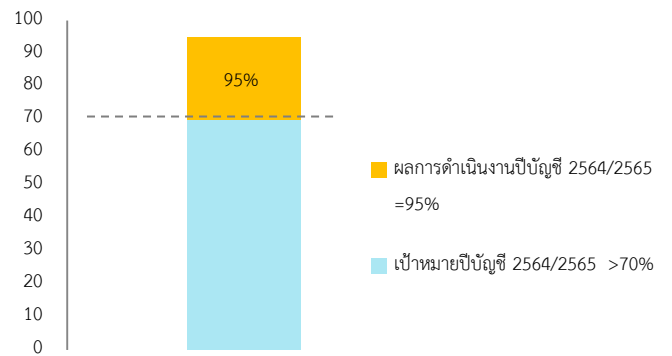
การประเมินความผูกพันของพนักงาน

บริษัทจัดให้มีการประเมินความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในปีบัญชี 2564/2565 จำนวน 1 ครั้ง ด้วยวิธีการตอบแบบสอบถามผ่านทางระบบออนไลน์ เพื่อนำความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมถึงข้อร้องเรียนต่าง ๆ มาบริหารจัดการต่อไป

บริษัทกำหนดเป้าหมายคะแนนความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในปีบัญชี 2564/2565 มากกว่าร้อยละ 70 จากการประเมินบริษัทมีคะแนนความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานที่ร้อยละ 95 ดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลางได้สื่อสารผลการสำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานแก่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรกิจของแต่ละหน่วยธุรกิจรับทราบ รวมถึงชี้แจงการบริหารจัดการประเด็นต่าง ๆ ที่พนักงานให้ความสนใจ เพื่อพัฒนาการดูแลพนักงานให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



ระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท



บริษัทมีอัตราการลาออกของพนักงานที่ร้อยละ 12.05 เพิ่มขึ้นสูงกว่าเป้าหมายเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม บริษัทให้ความสำคัญต่อพนักงานทุกระดับ จึงได้กำหนดกลยุทธ์การดูแลพนักงานที่เหมาะสมกับพนักงานแต่ละระดับ ตลอดจนสนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานเพื่อร่วมมือกันขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

	ปี 2562/2563	ปี 2563/2564	ปี 2564/2565
อัตราการลาออกของพนักงาน (ร้อยละ)	12	11.29	12.05

บริษัทจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กรในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่

- การมอบรางวัลปฏิบัติงานสม่ำเสมอ และรางวัลตามระยะเวลาการทำงาน

เพื่อเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร สร้างขวัญและกำลังใจแก่พนักงาน ลดอัตราการหยุดงาน การลาออก และลดปัญหาการขาดแคลนกำลังคน ตลอดจนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลใน

การทำงานที่ดีขึ้น บริษัทจึงได้มอบรางวัลปฏิบัติงานสม่ำเสมอ และรางวัลตามระยะเวลาการทำงาน อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

- เลี้ยงอำลาผู้เกษียณอายุ

เพื่อแสดงความขอบคุณ และอำลาบุคลากรของบริษัท ที่ได้ปฏิบัติงานด้วยความขยันหมั่นเพียร และทุ่มเทกำลังกาย กำลังใจอย่างเต็มความสามารถตลอดระยะเวลาการทำงานที่ผ่านมา อันจะส่งผลให้ผู้เกษียณอายุ เกิดความภาคภูมิใจที่ได้ร่วมทำงานกับบริษัท และสร้างความผูกพันที่ดี

นอกจากนี้ บริษัทกำหนดแนวทางการบริหารจัดการภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ดังนี้

1. ประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้าน	ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มีต่อแผนธุรกิจของบริษัทและการดำเนินงานในทุกด้าน
2. กำหนดมาตรการและผู้รับผิดชอบ	กำหนดมาตรการทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงต่างๆ และกำหนดผู้รับผิดชอบแต่ละมาตรการอย่างชัดเจน
3. สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัท ให้เข้าใจถึงสถานการณ์ของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงมาตรการและแผนการดำเนินงานของบริษัทในการจัดการกับภาวะวิกฤตนี้
4. ติดตามสถานการณ์และประเมินผลมาตรการอย่างใกล้ชิด	กำหนดให้ผู้รับผิดชอบรายงานสถานการณ์และความคืบหน้าของผลการดำเนินงานตามมาตรการต่าง ๆ ต่อผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน และหากมีเหตุการณ์เร่งด่วนให้แจ้งทันที

โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการเป็นผู้กำกับดูแลการประเมินความเสี่ยงจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 และ การกำหนดมาตรการเพื่อจัดการกับความเสี่ยงทุกด้าน รวมถึงการสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรในการดำเนินมาตรการป้องกัน และควบคุมต่าง ๆ ได้แก่ จัดเตรียมอุปกรณ์ความปลอดภัย และชีวนามัยให้แก่พนักงาน/ จัดแบ่งเวลาพักกลางวันเป็น 2 ช่วง และจัดให้มีฉากกั้นพลาสติกโรงอาหารให้เป็นสัดส่วน/ กำหนดให้พนักงานบางส่วนทำงานจากที่บ้าน โดยมีโปรแกรมสนับสนุนและมี

ระบบควบคุมความปลอดภัย/ ให้พนักงานประเมินอาการตนเองเป็นประจำทุกวันผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และจัดให้มีการคัดกรองตรวจหาเชื้อโดยชุดตรวจ ATK เป็นประจำ / จัดประกันภัยโควิดให้กับพนักงาน / จัดหาวัคซีนทางเลือกป้องกัน COVID-19 (วัคซีนซิโนฟาร์ม) ให้แก่พนักงาน เป็นต้น

รายละเอียดการดูแลพนักงานในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 เปิดเผยในหมวดอาชีพชีวนามัยและความปลอดภัย

บทสัมภาษณ์การดูแลพนักงาน ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19



คุณศิราณี ว่องไว

ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

“

“ดิฉันได้ปฏิบัติงานมากกว่า 30 ปี การแพร่ระบาดของ Covid-19 ส่งผลกระทบต่อสภาพทางเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ รวมถึงการดำรงชีวิตเป็นอย่างมาก ซึ่งผลกระทบต่อแรงงานจากภายนอกนี้ ทำให้พนักงานได้ประสบการณ์และเรียนรู้ที่จะปรับตัวให้เข้ากับทุกสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหาร คาดการณ์ผลกระทบที่เกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี ทำให้มีการวางแผนบริหารจัดการ มอบสวัสดิการให้แก่พนักงาน ได้แก่ การจัดหาวัคซีนทางเลือกป้องกัน COVID-19 ให้พนักงานทุกระดับ รวมถึง Subcontract/ มีการตรวจ ATK อย่างสม่ำเสมอ เพื่อคัดกรองพนักงานก่อนเข้าทำงาน และ จัดทำประกันชีวิตคุ้มครองกรณีติดเชื้อ Covid-19 อีกทั้ง บริษัทได้มีมาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ Covid-19 โดยให้ Work from home พร้อมจัดสรรหาอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ และซอฟต์แวร์ ต่าง ๆ อำนวยความสะดวกในการทำงาน มีการจัดกิจกรรมการอบรมเพื่อลดความเครียดและให้ความรู้สำหรับพนักงานกลุ่มเสี่ยงที่ต้องกักตัว เป็นต้น สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณคณะผู้บริหารเพื่อนร่วมงานทุกคน ที่ช่วยกันฟันฝ่าอุปสรรคไปได้ด้วยดีค่ะ”

”

“

“ดิฉันได้ปฏิบัติงานเป็นเวลา 39 ปี ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทางบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสุขภาพของพนักงานเป็นอย่างดีเยี่ยม เกือบทุกวันจะได้ยินเสียงตามสายสื่อสารให้พนักงานเข้าใจมาตรการต่าง ๆ/ มีการจัดหาแอลกอฮอล์ และอุปกรณ์ป้องกัน/ เพิ่มจำนวนรถรับส่งพนักงานลดความแออัด/ จัดทำประกันชีวิตคุ้มครองกรณีติดเชื้อ Covid-19/ จัดหาวัคซีนทางเลือกป้องกัน COVID-19/ และ มีการตรวจคัดกรองให้พนักงานโดยชุดตรวจ ATK สิ่งเหล่านี้ทำให้ดิฉันปลอบปล้ำใจมาก ๆ ที่บริษัทให้การดูแลพนักงานมากถึงขนาดนี้

บริษัทเปรียบเหมือนบ้านอีกหลัง บ้านที่มีแต่รอยยิ้ม ความสุข ความอบอุ่น ผู้บริหารทุกท่านปกครองดูแล ปฏิบัติต่อพนักงานทุก ๆ คนเสมือนคนในครอบครัว ให้ความรัก ความเอาใจใส่ในทุก ๆ เรื่อง พนักงานหลาย ๆ คน ได้นำลูก ๆ หลาน ๆ ให้เข้ามาทำงานกับบริษัท ดีใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้ทำงานกับบริษัทนี้ค่ะ”



คุณชุติมณฑน์ แก้วแสงใส

หัวหน้าหน่วยอาวุโสควบคุม ผลิตภัณฑ์

สำเร็จรูป/Trading

บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด

”



คุณสมชาย พันธุ์วงศ์

หัวหน้าแผนกอาวุโส
ฝ่ายประกันคุณภาพ QAC ประธานคณะกรรมการสวัสดิการ 2563-2564
บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด

“

“ผมทำงานที่แอร์โรคลาส มากกว่า 15 ปี ในช่วงแรกที่ COVID-19 ระบาดอย่างหนัก ผมเป็นประธานคณะกรรมการสวัสดิการฯ ได้รับโอกาสจากผู้บริหารร่วมจัดหาวัคซีนเข็มแรกสำเร็จอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งได้จัดทำประกัน COVID-19 (เจอ จ่าย จบ) ส่งมอบหน้ากากอนามัยบรรเทาภาระให้กับเพื่อนพนักงาน รวมถึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ เช่น Exercise 1 Minute Fight Covid-19/ วิ่ง Virtual Run/ วิ่งชิงทอง และ กิจกรรม E-Sport Rov สร้างบรรยากาศที่ดี โดยไม่ละเลย Social Distance ทั้งยังร่วมโครงการ Aeroklas Bubble & Seal เพื่อป้องกันกำลังคนบางส่วนให้ปลอดภัยและไม่กระทบแผนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ท้ายสุดเรายังได้ริเริ่มจัดงานสังสรรค์ปีใหม่ New normal ผ่าน Facebook Live ซึ่งพนักงานให้การตอบรับอย่างดีมาก

ผมพบว่าการทำงานที่เรามีส่วนร่วมเป็นทั้งผู้ให้ และผู้รับพร้อมกัน ภายใต้การสนับสนุนอย่างเต็มที่จากผู้บริหาร เป็นการทำงานที่มีความสุข เป็นความภาคภูมิใจในนาม คณะกรรมการสวัสดิการฯ ของผมเป็นอย่างยิ่งครับ ที่สำคัญผมยังรับบทบาทนี้ด้วยความเต็มใจเป็นสมัยที่ 3 แล้วครับ

”

“

“ผมทำงานที่บริษัทมาแล้วเป็นเวลา 6 ปี มีความรู้สึกภูมิใจที่ได้รับโอกาสที่ท้าทายอีกครั้งหนึ่งในชีวิตที่ได้มีส่วนร่วมในการออกแบบและวิจัยพัฒนาเตียงสนามแอร์โรคลาส ซึ่งเป็นโครงการเร่งด่วนเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ Covid-19 ที่ขาดแคลนเตียงสนาม ต้องออกแบบให้ได้คุณสมบัติตามหลักวิศวกรรมและมาตรฐานเตียงโรงพยาบาลสนาม โดยใช้พลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แข็งแรง เพื่อทดแทนเตียงแบบกระดาษที่ชำรุด อีกทั้งได้นำเทคโนโลยีที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดจนทำให้เริ่มผลิตและทดสอบเสร็จภายใน 2 สัปดาห์ เมื่อผลิตภัณฑ์สำเร็จทุกหน่วยงานในบริษัทได้ร่วมกันส่งมอบเตียงสนามแอร์โรคลาสให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในบริษัทผ่านโครงการ Aeroklas Bubble Seal และภายนอกบริษัทร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อช่วยเหลือสังคมร่วมกัน ด้วยปณิธาน “รับจากสังคม คืนสู่สังคม”

”



คุณธนภุช ใจบาน

ผู้ร่วมออกแบบและวิจัยผลิตภัณฑ์ “เตียงสนามแอร์โรคลาส” ผู้ช่วยผู้จัดการ แผนก Industrial Innovation & Technology
บริษัท อีพีจี อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด



การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทเชื่อมั่นว่า การพัฒนาทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนให้บริษัทก้าวไปสู่การเป็นผู้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์และพลาสติกและสร้างศักยภาพในการแข่งขันภายใต้สถานะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทจึงมุ่งเน้นบริหารจัดการด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความพร้อมและสามารถปรับตัวตอบสนองต่อทิศทางและเป้าหมายทางธุรกิจ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

	เป้าหมายระยะยาว 2568	เป้าหมายปีบัญชี 2564/2565	ผลดำเนินงานปีบัญชี 2564/2565
สัดส่วนพนักงานผ่านการอบรมหลักสูตรบังคับ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 60	ร้อยละ 73
สัดส่วนตำแหน่งสำคัญที่มีแผนการสืบทอดตำแหน่ง	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ความสามารถที่พร้อมต่อการปรับตัวและตอบสนองต่อทิศทางและเป้าหมายทางธุรกิจ รวมถึงความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาพนักงานให้มีความสามารถต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม ผ่านการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) อย่างต่อเนื่องของบริษัท

บริษัทได้กำหนดนโยบายการพัฒนาบุคลากรและแนวทางการบริหารจัดการด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัท โดยมอบหมายให้หน่วยงานทรัพยากรบุคคลกลางเป็นผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนการนำไปปฏิบัติ ร่วมกับหน่วยงานทรัพยากรบุคคลของแต่ละหน่วยธุรกิจ ในด้านการพัฒนาระบบงานและความรู้ในงานเชิงปฏิบัติการของแต่ละหน่วยธุรกิจ การพัฒนาระบบคุณภาพและความปลอดภัย อาชีวอนามัยต่าง ๆ การติดตามและประเมินผลเพื่อนำไปสู่การวางแผนปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง การจัดทำแผนเส้นทางการพัฒนาบุคลากร (Training Roadmap) ตามตำแหน่งและระดับงาน เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรของกลุ่มบริษัทมีความพร้อม ทั้งในด้านความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับสภาพการดำเนินงานและการเติบโตของแต่ละหน่วยธุรกิจ และได้นำระบบการบริหารข้อมูลฝึกอบรมมาใช้ในการจัดเก็บข้อมูลฝึกอบรมเพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกรวดเร็ว และใช้แบบ

สำรวจประเมินผลภายหลังจบหลักสูตรการฝึกอบรม เพื่อนำมาวิเคราะห์และประเมินผลประสิทธิภาพของกระบวนการฝึกอบรม ในปีบัญชี 2564/2565 บริษัทยังคงจัดให้มีการพัฒนาพนักงานผ่านการเรียนรู้หลายช่องทาง เพื่อให้กิจกรรมการพัฒนาพนักงานสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในปัจจุบัน ได้แก่

1. **การเรียนรู้แบบห้องเรียน (Classroom)** ซึ่งมุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ และการมีส่วนร่วมในห้องเรียน เพื่อให้พนักงานเกิดความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในหลากหลายมิติ
2. **การเรียนรู้ออนไลน์ (Online Learning)** ซึ่งมุ่งเน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองได้ทุกที่ทุกเวลา ทั้งในหลักสูตรที่พนักงานได้รับมอบหมาย และหลักสูตรที่พนักงานสนใจ เพื่อการพัฒนาความรู้อย่างรับผิดชอบ
3. **การเรียนรู้แบบห้องเรียนเสมือน (Virtual Classroom)** ซึ่งเป็นการย้ายห้องเรียนมาอยู่บนอินเทอร์เน็ต โดยพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ต่างสถานที่ สามารถเข้ามาเรียนรู้ร่วมกันได้โดยผ่านโปรแกรมซูม (ZOOM)

กรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคลากร



บริษัทกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคลากรทั้งหมด 4 ด้าน โดยกำหนดโปรแกรมการพัฒนาพนักงานจากการวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมและพัฒนา และแผนการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่องตามสายอาชีพ และการเข้าสู่ตำแหน่งบริหารระดับสูง โดยพิจารณาจาก วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ทิศทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจ รวมถึงความท้าทายเกี่ยวกับทักษะที่จำเป็นของบุคลากรในอนาคต เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทาง

เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับโพลีเมอร์และพลาสติก ที่คำนึงถึงการตอบโต้เกี่ยวกับการลดผลกระทบเชิงลบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงข้อมูลจากการตอบแบบประเมินตนเองทางออนไลน์ของพนักงาน ข้อมูลจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และข้อมูลพฤติกรรมของพนักงานจากการทำกิจกรรมต่างๆ โดยบริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาบุคลากร 3 ด้านหลัก ดังนี้

พัฒนาสมรรถนะบุคลากร	การเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานแต่ละตำแหน่งตามหน้าที่งาน และทุกระดับงาน ด้วยหลักสูตรบังคับ (Compulsory Development Program) สำหรับพนักงานทุกคน และโปรแกรมการพัฒนาพนักงานรายบุคคล (Individual Development Program) สำหรับพนักงานในตำแหน่งสำคัญ
สร้างศักยภาพการเป็นผู้นำ	การสรรหา สร้าง และพัฒนาผู้นำในองค์กรในระดับต่างๆ ผ่านโปรแกรมการฝึกอบรมและพัฒนาผู้นำตามระดับงาน (Leadership Development Program)
พัฒนาสู่องค์กรนวัตกรรม	การพัฒนาผู้บริหารระดับสูง เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยโปรแกรมการฝึกอบรมพิเศษเกี่ยวกับการทบทวนและเสริมสร้างกลยุทธ์สู่องค์กรนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาสมรรถนะบุคลากร

การเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานแต่ละตำแหน่งตามหน้าที่งาน และทุกระดับงาน โดยกำหนดให้มี **หลักสูตรบังคับ (Compulsory Development Program)** ซึ่งเป็นหลักสูตรที่กำหนดจาก Training Roadmap (Soft Skills) ที่ได้รับการออกแบบตามความจำเป็นตามตำแหน่งหน้าที่งาน และตามนโยบายการพัฒนาบุคลากรของกลุ่มบริษัท ดังนี้

พนักงานระดับบริหาร

- 1.Strategy Revisit: BUSINESS SUCCESS THROUGH PEOPLE

พนักงานระดับจัดการ

- 1.Finance for Non-Finance

พนักงานระดับบังคับบัญชา

- 1.EPG First Leader
- 2.Professional Supervisory Skills
- 3.Personality Insights

พนักงานระดับปฏิบัติการ

- 1.ทักษะความสามารถเฉพาะที่เกี่ยวข้องตามหน้าที่งาน
- 2.EPG DNA

ทั้งนี้หลักสูตรทั้งหมดจัดขึ้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีเป้าหมายว่าพนักงานในกลุ่มเป้าหมายทุกคนจะต้องผ่านหลักสูตรบังคับในระดับของตนเอง (ร้อยละ 100) ในปีบัญชี 2564/2565 มีพนักงานเข้ารับการอบรมตามหลักสูตรบังคับร้อยละ 73 ของพนักงานทั้งหมด เนื่องจาก และบริษัทวัดผลสำเร็จโดยการประเมินผลการติดตาม (Follow up) การนำความรู้และทักษะไปปรับใช้ในการทำงานของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญต่อสุขภาวะในการทำงานและการใช้ชีวิต จึงจัดให้มีการอบรมและสร้างวิถีสร้างสุขด้วยสติในองค์กร(Mindfulness in Organization) โดยได้ทยอยอบรมให้กับพนักงานทุกคนทุกระดับ

สำหรับพนักงานในตำแหน่งงานสำคัญ จะได้รับการกำหนด **โปรแกรมการพัฒนาบุคคล (Individual Development Plan)** ซึ่งประกอบด้วยหลักสูตรการฝึกอบรมที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานของแต่ละหน่วยธุรกิจ ให้ตอบสนองการปฏิบัติงานในปัจจุบัน และทิศทางของบริษัทในอนาคต

ผลการดำเนินงาน	ปีบัญชี	ปีบัญชี	ปีบัญชี
การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร	2562/2563	2563/2564	2564/2565
เป้าหมายของสัดส่วนของพนักงานที่ผ่านการอบรมหลักสูตรบังคับ*			
สัดส่วนของพนักงานที่ผ่านการอบรมหลักสูตรบังคับ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60
สัดส่วนของพนักงานที่ผ่านการอบรมหลักสูตรบังคับ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 96	ร้อยละ 73
สัดส่วนพนักงานที่มีแผนการพัฒนาพนักงานรายบุคคล (IDP) ต่อ จำนวนตำแหน่งสำคัญทั้งหมด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

*หมายเหตุ: มีการเปลี่ยนตัวชีวิตในปี 2563/2564

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างศักยภาพการเป็นผู้นำ

พนักงานระดับหัวหน้างาน และระดับบริหาร จะได้รับการสรรหาสร้าง และพัฒนาความเป็นผู้นำองค์กรในระดับต่างๆ ผ่านโปรแกรมการฝึกอบรมและพัฒนาผู้นำตามระดับงาน ให้มีองค์ความรู้ที่จำเป็นในการทำงานและบริหารจัดการในระดับนั้นๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแสดงภาวะผู้นำได้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ และนำไปสู่เป้าหมายที่ต้องการร่วมกัน

• **กลุ่มผู้นำระดับต้น (Frontline or First level leader)** ได้แก่ พนักงานระดับหัวหน้างาน จนถึงระดับผู้จัดการฝ่าย จะได้รับการอบรม หลักสูตร **“การพัฒนาผู้นำองค์กรขั้นต้น (First Leader)”** เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและเพิ่มพลังความสามารถผู้นำ โดยเป็นหลักสูตรที่กัลลักรอง เทียบเคียงหลักการเป็นผู้นำที่ดีและทักษะในการบริหารจัดการที่สำคัญของสถาบันที่น่าเชื่อถือ เช่น PacRim Group บริษัทชั้นนำทางด้าน

การพัฒนาองค์กร และบุคลากรของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นพัฒนาทักษะ ดังนี้

1. ความตระหนักและเข้าใจในบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของหัวหน้างานที่องค์กรคาดหวัง
 2. ทักษะคิด มุมมอง และวิธีคิดที่ถูกต้องเหมาะสมตามแนวทางการองค์กร ในการเป็นหัวหน้างานที่ดี (Smart Supervisor)
 3. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของหัวหน้างานยุคใหม่ เช่น ทักษะการบริหารตน บริหารงาน และการบริหารคน
 4. ความสามารถหลัก (Core Competency) ในการวิเคราะห์หาค่าช่องว่างความสามารถ (Competency Gap) และนำผลที่ได้ไปจัดทำแผนพัฒนาตนเอง (IDP) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เป้าหมายของการสร้างศักยภาพผู้นำ คือ พนักงานระดับหัวหน้างาน จนถึงระดับผู้จัดการฝ่าย ต้องผ่านหลักสูตรผู้นำ ร้อยละ 100 หลังได้รับการเลื่อนขั้น/ ตำแหน่ง (Promotional Program) ภายในระยะเวลา 2 ปี ของการดำรงตำแหน่งใหม่

• **กลุ่มผู้นำที่มีศักยภาพระดับสูงขององค์กร (High Potential Group)** ซึ่งเป็นกลุ่มผู้นำที่มีคุณสมบัติด้านศักยภาพการเรียนรู้ การคิด การเชื่อมโยง การแสดงออกและลงมือปฏิบัติ จะได้รับการพัฒนาด้วยโปรแกรมสร้างสรรค์ของกลุ่มบริษัท ในรูปแบบเข้มข้นผ่านการทำงานโครงการเพื่อตอบโจทย์ธุรกิจเฉพาะด้านในแต่ละปีอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการพัฒนาภาวะความเป็นผู้นำตามแนวพฤติกรรมหลัก (Core Competency) ขององค์กร หรือ LIVE C (L : Continuous Learning/ I: Innovation/ V: Value the Difference E: Empowerment และ C: Collaboration) เพื่อหล่อหลอมการนำทีมในแนวทางเฉพาะของผู้นำ EPG เช่น โครงการ Leadership Development Program : LDP ที่ได้ดำเนินการมาแล้วอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 ปี ซึ่งได้สร้างกลุ่มผู้นำไปแล้วรวมจำนวน 78 คน ด้วยการพัฒนาในรูปแบบผสมผสานหรือ Blended Learning เพื่อเสริมสร้างกระบวนการคิดพัฒนานวัตกรรมของผู้นำ และการคิดสร้างสรรค์โครงการพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาสู่องค์กรนวัตกรรม

ผู้บริหารระดับสูง จะได้รับการพัฒนาเพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพด้วยโปรแกรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการทบทวนและเสริมสร้างกลยุทธ์สู่องค์กรนวัตกรรม ในหลักสูตร Executive Development : Strategy Revisit Program "Innovative Leadership & Unleash Potential (EPG Strategy Program)

เพื่อทบทวนกลยุทธ์สู่องค์กรนวัตกรรม สำหรับผู้บริหารระดับสูงที่มีความเกี่ยวข้องกับกระบวนการวางแผนกลยุทธ์องค์กร และการนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดเป็นระยะทุกปี ทั้งในระดับกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่าแผนกลยุทธ์จะมีการนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเข้าใจในภาษาเชิงนวัตกรรมเดียวกัน อันจะช่วยต่อยอดถึงการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในเชิงปฏิบัติในระดับต่าง ๆ

สืบเนื่องจากการพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้นำที่มีศักยภาพระดับสูงขององค์กร (High Potential Group) ที่มีเป้าหมายที่มุ่งเน้นกระบวนการพัฒนานวัตกรรม ในปีที่ผ่านมา ผู้เข้าร่วมโครงการได้จัดทำโครงการพร้อมนำเสนอผู้บริหาร จำนวน 17 โครงการและสามารถนำไปต่อยอดในการพัฒนา LDP Phase 3 ได้อย่างต่อเนื่อง นำมาซึ่งโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product) และช่องทางในการทำธุรกิจใหม่ๆ ซึ่งได้มีการนำเสนอผลงานให้กับผู้บริหารเพื่อขออนุมัติดำเนินการศึกษาในขั้นการทดลองทำและวัดผลต่อไป

แผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจเป็นสิ่งสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กร บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการสร้างผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) ในตำแหน่งงานที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าหน้าที่ในตำแหน่งงานที่สำคัญนั้น จะมีผู้รับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการสร้างผู้สืบทอดตำแหน่ง มีกระบวนการ ดังนี้

พิจารณาตำแหน่งสำคัญที่ต้องจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง

จัดทำคุณสมบัติของผู้สืบทอดตำแหน่ง และเกณฑ์ในการสรรหา

คัดเลือกผู้ที่มีศักยภาพในการเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งเพื่อเข้าโปรแกรมพัฒนา

พัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพของผู้ที่ได้รับการคัดเลือก

ติดตามและประเมินศักยภาพของผู้ที่ได้รับการคัดเลือก

1. พิจารณาตำแหน่งสำคัญที่ต้องจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง ตำแหน่งสำคัญ หมายถึง ตำแหน่งที่ผู้ดำรงตำแหน่งจะเกษียณอายุ ภายใน 3-5 ปี ในปัจจุบันมี คิดเป็นร้อยละ 16 ของตำแหน่งบริหาร ทั้งหมด ซึ่งในการระบุตำแหน่งสำคัญพิจารณาโดยหน่วยงาน ทรัพยากรบุคคลของหน่วยธุรกิจ ผู้บังคับบัญชา และกรรมการ ผู้จัดการ

2. จัดทำคุณสมบัติของผู้สืบทอดตำแหน่งและเกณฑ์ในการสรรหา หน่วยงานทรัพยากรบุคคลของหน่วยธุรกิจ ผู้บังคับบัญชา และ กรรมการผู้จัดการ พิจารณากำหนดคุณสมบัติของผู้สืบทอด ตำแหน่ง และเกณฑ์ในการสรรหา ได้แก่ การมีประสบการณ์ในสาย งานที่เกี่ยวข้อง (Experience) การมีผลการปฏิบัติงานอยู่ในเกณฑ์ ดี (Performance) และการมีความต้องการที่จะพัฒนาตนเองและ ต้องการที่จะเติบโตในอาชีพ (Willing)

3. คัดเลือกผู้ที่มีศักยภาพในการเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งเพื่อเข้า โปรแกรมพัฒนา

หน่วยงานทรัพยากรบุคคลของหน่วยธุรกิจ ผู้บังคับบัญชา และ กรรมการผู้จัดการ ร่วมกันพิจารณาเลือกพนักงานในสังกัดของ ตำแหน่งสำคัญนั้นๆ

4. พัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพของผู้ที่ได้รับการ คัดเลือก

ดำเนินการพัฒนาผู้ที่ได้รับการคัดเลือกด้วยเครื่องมือที่หลากหลาย เพื่อให้เหมาะสมกับประเด็นที่จะพัฒนา เช่น การมอบหมายหน้าที่ ให้เป็นตัวแทนแผนกในการนำเสนอผลงานในที่ประชุม เพื่อพัฒนา ทักษะในการนำเสนองาน เป็นต้น

5. ติดตามและประเมินศักยภาพของผู้ที่ได้รับการคัดเลือก

ติดตามและประเมินศักยภาพของผู้ที่ได้รับการคัดเลือกด้วย เครื่องมือที่หลากหลาย เช่น ประเมินผลการพัฒนาทักษะด้านการ นำเสนอผลงาน โดยผู้บังคับบัญชาและผู้เข้าร่วมประชุม

ผลการดำเนินงานด้านแผนการสืบทอดตำแหน่ง

	ปีบัญชี 2562/2563	ปีบัญชี 2563/2564	ปีบัญชี 2564/2565
สัดส่วน ตำแหน่ง สำคัญที่มี แผนการสืบ ทอดตำแหน่ง (ร้อยละ)	100	100	100

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคลากรอื่น ๆ

ในปีบัญชี 2564/2565 บริษัทได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมตาม หลักสูตรต่าง ๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับ โดยมึ การจัดอบรมเฉลี่ย 13 ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ต่อคน ต่อปี (Disclosure 404-1) ซึ่งลดลง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ ระบาดของ COVID-19 ทำให้บริษัทต้องชะลอการจัดการฝึกอบรม ที่ไม่สามารถใช้ระบบออนไลน์ได้ออกไปก่อน

	ปีบัญชี 2564/2565
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ต่อคน ต่อปี	13



อาชีพอนามัยและความปลอดภัย

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้ภาคธุรกิจต้องทำการปรับตัว เตรียมพร้อมรับมือ ต่อความเสี่ยงจากการหยุดดำเนินธุรกิจ อันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดในองค์กร ทั้งนี้ภาคธุรกิจต้องเตรียมความพร้อม และมีแผนรับมือที่ดี มีอุปกรณ์ที่พร้อม มีทีมงานที่สามารถตอบสนองความเสี่ยงดังกล่าวได้ทันทั้งที่พร้อมทั้ง ต้องสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงานซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญที่ส่งผลให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

	เป้าหมาย ระยะยาว 2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2564/2565	ผลดำเนินงาน ปีบัญชี 2564/2565
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม (TRIFR)	<5.5	<5.50	4.54
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	0	0	1.26

แนวทางการบริหารจัดการ

ขอบเขตการรายงานฉบับนี้ครอบคลุมบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดระยองเท่านั้น ทั้งนี้ข้อมูลในรายงานฉบับนี้ไม่รวมธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่ จังหวัดสมุทรปราการ กรุงเทพมหานคร และหน่วยธุรกิจในพื้นที่ต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนา ระบบจัดเก็บข้อมูล เพื่อรายงานการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทและมาตรฐานสากล

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานและผู้รับเหมาผู้ซึ่งปฏิบัติงานในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทมีความเสี่ยงด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะควบคุมความเสี่ยงด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัย โดยการลดโอกาสในการเกิดและลดความรุนแรงของผลกระทบที่เกิดขึ้นให้น้อยที่สุด บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายอาชีพอนามัยและความปลอดภัยให้ทุกบริษัทย่อย ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และกำหนดเป้าหมายด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัยเป็นหนึ่งในตัววัดประสิทธิภาพขององค์กร โดยอ้างอิงแนวทางปฏิบัติตามแนวทางมาตรฐานสากล ISO 45001:2018 หลักการด้าน Process Safety Management (PSM) และแนวทางปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้องตามแต่กลุ่มอุตสาหกรรม ควบคู่กับการประเมินความสอดคล้องของกฎหมายที่เกี่ยวข้องและการขอรับรองจาก

หน่วยงานภายนอก (Disclosure 403-1) บริษัทจะมีการทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายรายปีเป็นประจำทุกปีในการประชุมคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนำไปปฏิบัติโดยคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของแต่ละบริษัทย่อย

กลยุทธ์เพื่อสร้างความปลอดภัยในการทำงานของบริษัท

1. การลดความเสี่ยงและพัฒนาระบบควบคุมการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ (Disclosure 403-2)

1.1 การบริหารความเสี่ยงในการทำงาน

บริษัทมอบหมายให้ทุกหน่วยงานบ่งชี้ประเด็นความเสี่ยงที่จะเกิดความไม่ปลอดภัยหรือเป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมหลักของธุรกิจ โดยครอบคลุมทั้งกิจกรรมของพนักงาน กิจกรรมของผู้รับเหมา และพื้นที่ปฏิบัติงานภายใต้การควบคุมของบริษัท พนักงานระดับหัวหน้างานและพนักงานที่เกี่ยวข้องในกิจกรรมร่วมกันบ่งชี้และประเมินความเสี่ยงของประเด็นด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงเสนอแนะมาตรการเพื่อควบคุมความเสี่ยงของกิจกรรมหรือกระบวนการนั้นๆ โดยมีการทบทวนความเสี่ยงปีละ 1 ครั้ง ตามขั้นตอนการประเมินความเสี่ยงดังนี้



เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ในการจัดการด้านความปลอดภัยและเกิดประสิทธิผลสูงสุด บริษัทฯจัดให้มีการติดตามตรวจสอบและวัดผลการปฏิบัติตามมาตรการและแผนงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตลอดจนกำหนดให้มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Procedure /Work Instruction) เพื่อกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ถูกต้องให้พนักงานนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย รวมถึงกำหนดรายการตรวจสอบอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร ให้มีความพร้อมในการใช้งาน ลดความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุ และมีการอบรมให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานก่อนปฏิบัติงานและทบทวนความรู้เป็นระยะ เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย

1.2 การรายงานและการสอบสวนเหตุการณ์ผิดปกติหรืออุบัติเหตุที่เกิดขึ้นระหว่างการทำงาน

กรณีที่มีอุบัติการณ์ (Incident) ผิดปกติเกิดขึ้นระหว่างการทำงาน ได้แก่ การเกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near miss) อุบัติเหตุ (Accident) ที่ทำให้บาดเจ็บหรือทรัพย์สินเสียหาย ผู้พบเห็นเหตุการณ์หรือหัวหน้างานที่ได้รับแจ้ง ต้องดำเนินการรายงานอุบัติการณ์ โดยบันทึกลงแบบฟอร์มใบรายงานเหตุฉุกเฉิน/อุบัติการณ์ ส่งให้กับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานวิชาชีพตามขั้นตอนที่กำหนด บริษัทฯมีกระบวนการสอบสวนเหตุฉุกเฉิน/อุบัติการณ์ที่เกิดขึ้นระหว่างปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ โดยทางแผนกอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจะดำเนินการสอบสวนร่วมกับผู้บังคับบัญชาหรือหัวหน้างานระดับตั้งแต่ผู้ช่วยหัวหน้าแผนกขึ้นไปของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือของผู้ประสบอุบัติเหตุ เพื่อร่วมกันหาสาเหตุและกำหนดมาตรการในการปรับปรุงแก้ไขและป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดซ้ำ โดยมีการสื่อสารไปยังหน่วยงานอื่นๆ ผ่านที่ประชุมประจำเดือนและคณะกรรมการความปลอดภัยฯ ให้รับทราบเพื่อเพิ่มความระมัดระวังภายในหน่วยงาน

2. การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ปฏิบัติงานที่ไม่ใช่พนักงานของบริษัท แต่บริษัทเป็นผู้ควบคุมการทำงานหรือควบคุมสถานที่ทำงานนั้นๆ บริษัทจึงมีการดำเนินการดังนี้

2.1 บริการด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน (Disclosure 403-3)

การป้องกันความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงานบริษัท ดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานตามปัจจัยเสี่ยงแต่ละพื้นที่ ทั้งการตรวจวัดคุณภาพอากาศ แสงสว่าง เสียง และความร้อน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานทุกคนมีความสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ รวมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้กับผู้ปฏิบัติงานอย่างเหมาะสมและเพียงพอ

บริษัทมีบริการด้านสุขภาพให้กับพนักงานเพื่อเฝ้าระวังด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เช่น การตรวจสุขภาพก่อนเริ่มงานและตรวจสุขภาพประจำปีตามปัจจัยเสี่ยง ทั้งการตรวจสมรรถภาพปอด สมรรถภาพการได้ยิน ตรวจสายตาอาชีวอนามัย และตรวจสารเคมีในร่างกาย โดยถ้าพบว่าพนักงานมีผลตรวจสุขภาพที่ผิดปกติ บริษัทจะดำเนินการให้มีการตรวจซ้ำ เพื่อยืนยันผลตรวจอีกครั้ง หากผลตรวจสุขภาพซ้ำผิดปกติโดยมีสาเหตุจากการทำงาน บริษัทร่วมสอบสวนกับแพทย์เพื่อหาสาเหตุและวิธีการรักษา ตลอดจนพิจารณาให้พนักงานสับเปลี่ยนหน้าที่การทำงานเพื่อลดผลกระทบหรือปัจจัยเสี่ยงที่จะส่งผลต่อการรักษาหรือฟื้นฟูสุขภาพของพนักงาน

ในส่วนของผู้รับเหมา การปฏิบัติงานเฉพาะที่มีผลต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน เช่น การปฏิบัติงานในพื้นที่อับอากาศ บริษัทกำหนดให้บริษัทผู้รับเหมาต้องจัดให้มีการตรวจสุขภาพตามรายการที่กฎหมายกำหนด พร้อมแนบเอกสารหลักฐานใบรับรองแพทย์ หากพบว่ามีการตรวจสุขภาพผิดปกติ จะไม่อนุญาตให้เข้าปฏิบัติงานในพื้นที่ดังกล่าว ต้องให้พบแพทย์เพื่อดำเนินการรักษาสุขภาพ รวมถึงจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายในการทำงานที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอ

ในปีบัญชี 2564/2565 บริษัทจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีแก่พนักงานทุกคน (ร้อยละ 100) และจัดบริการศูนย์สุขภาพสำหรับ

ให้คำปรึกษาด้านสุขภาพหรือตรวจรักษาเบื้องต้น รวมถึงการปฐมพยาบาลในกรณีฉุกเฉิน โดยแพทย์และพยาบาลประจำศูนย์สุขภาพ

บริษัทจัดอบรมส่งเสริมสุขภาพของพนักงานโดยประสานงานกับทางโรงพยาบาลระยองในการเข้ามาให้ความรู้กับพนักงานเรื่องการดูแลสุขภาพ ทั้งด้านการทำงาน เช่น เรื่องการยศาสตร์ Office syndrome โรคจากการทำงาน และการดูแลสุขภาพในชีวิตประจำวัน เช่น โภชนาการอาหาร การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ มุ่งเน้นให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีและลดการเจ็บป่วยของพนักงาน อีกทั้งในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 บริษัท จัดกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย ภายใต้กิจกรรม Exercise 1 minute Fight COVID-19 โดยมีตัวแทนพนักงานร่วมเป็นเทรนเนอร์แนะนำออกกำลังกายให้แก่เพื่อนร่วมงาน รวมทั้งชักชวนให้พนักงานส่งคลิปออกกำลังกายเพื่อชิงรางวัล เพื่อกระตุ้นให้พนักงานไม่ลืมการดูแลตัวเองในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ

2.2 การพัฒนาด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

ในปีบัญชี 2564/2565 บริษัทมีการดำเนินการเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและสามารถป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต ส่วนกระบวนการที่มีการใช้สารเคมีอันตรายร้ายแรง ใช้มาตรการทางการจัดการและพื้นฐานทางด้านวิศวกรรมในการซึบซับ ประเมิน และควบคุมอันตรายจากกระบวนการผลิต รวมถึงการจัดเก็บ การออกแบบ การใช้ การผลิต การบำรุงรักษา การตรวจสอบ การทดสอบ และการขนส่งหรือเคลื่อนย้ายสารเคมีอันตรายร้ายแรง ดังนี้

ติดตั้งระบบ Emergency เพิ่มเติม	<ul style="list-style-type: none"> ● เพื่อให้ครอบคลุมทุกจุดที่มีการปฏิบัติงานกับเครื่องจักร และสามารถควบคุมเหตุการณ์ได้อย่างรวดเร็วต่อการใช้งานกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ● ติดตั้งปุ่ม Emergency เพิ่มบริเวณด้านข้างทั้งด้านซ้าย-ด้านขวา (ด้านใน) ทั้งด้านหน้าเครื่องและด้านหลังเครื่อง ด้านละ 2 จุด ให้อยู่ในตำแหน่งที่ใกล้เคียงกันทุกเครื่อง ● ติดตั้งลวดสลิงระบบ Safety และใช้แนวลวดสลิงที่ดัดงอให้เหมือนกัน ● ตรวจสอบโดยผู้ปฏิบัติงานทุกครั้งก่อนใช้งานเครื่องจักร
ดำเนินงานเพื่อปรับปรุงความปลอดภัยกระบวนการผลิต	<ul style="list-style-type: none"> ● ติดตั้งเครื่อง CNC สำหรับการตัดขอบชิ้นงาน แทนการใช้คนในการตัด ● ติดตั้งสายพานลำเลียงเศษ Scrap แทนการใช้แรงงานคน ● ติดตั้งเครื่องตัดพลาสติกแนวระนาบแทนการใช้คนในการตัด ● ติดตั้งอุปกรณ์ช่วยหยิบจับในจุดที่เครื่องจักรมีการเคลื่อนไหว ● ติดตั้งการ์ดป้องกันจุดที่มีการปฏิบัติงานโดยใช้ของมีคม

2.3 การพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานในด้าน

อาชีพอนามัยและความปลอดภัย (Disclosure 403-5)

บริษัทจัดการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้พื้นฐานและมีความสามารถในการควบคุมและระงับเหตุการณ์ฉุกเฉินเบื้องต้นได้เป็นประจำทุกปี โดยใช้วิทยากรจากหน่วยงานภายนอกที่มีความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์โดยตรง เพื่อลดผลกระทบหรืออันตรายให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด และมีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินปีละ 1 ครั้ง ประกอบด้วย เหตุการณ์กรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ สารเคมี/น้ำมันหก-รั่วไหล และหม้อแปลงไฟฟ้าระเบิด

ในปีบัญชี 2564/2565 บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการตอบสนองต่อความเสี่ยงจากอัคคีภัย ถึงแม้จะอยู่ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 จึงจัดให้มีการฝึกอบรมการดับเพลิงขั้นต้นร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลพนาธิคม และองค์การบริหารส่วนตำบลตาสิทธิ์ จังหวัดระยอง จำนวน 1 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วม 108 คน เพื่อให้พนักงานมีความรู้และคุ้นเคยกับสภาพเหตุการณ์ และสามารถนำความรู้จากการฝึกอบรมมาใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในส่วนของผู้รับเหมา บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัยของผู้รับเหมาที่มีการปฏิบัติงานภายในองค์กร จึงได้กำหนดกฎระเบียบการปฏิบัติงานของผู้รับเหมา โดยผู้รับเหมา

ต้องเข้ารับการอบรมชี้แจงกฎระเบียบก่อนเข้าปฏิบัติงาน เพื่อจัดทำกรขึ้นทะเบียนรายชื่อผู้รับเหมาที่ผ่านการอบรม จึงจะสามารถเข้ามาปฏิบัติงานภายในองค์กรได้ และบริษัทยังช่วยพัฒนาคุณค่าโดยให้คำปรึกษาแนะนำด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัยแก่ผู้รับเหมาที่ต้องการปรับปรุงระบบอาชีพอนามัยและความปลอดภัยของผู้รับเหมาให้มีมาตรฐานยิ่งขึ้น



3. สร้างความตระหนักรู้และจิตสำนึกด้านความปลอดภัยจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทมุ่งมั่นในการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ จึงได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ ขึ้นเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้และตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน รวมถึงสร้างจิตสำนึกและกระตุ้นให้พนักงานมีความระมัดระวังและรับผิดชอบในการทำงานทั้งต่อตนเองและเพื่อนร่วมงาน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและมีประสิทธิผล

3.1 การมีส่วนร่วมของพนักงาน (Disclosure 403-4)

เพื่อให้งานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจัดให้มีการเลือกตั้งและแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม

ในการทำงานของแต่ละบริษัทย่อย คณะกรรมการประกอบด้วยตัวแทนฝ่ายบังคับบัญชาที่มาจาก การแต่งตั้ง และตัวแทนฝ่ายปฏิบัติการที่มาจาก การเลือกตั้ง โดยกำหนดโครงสร้างและหน้าที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน และมีการประชุมเป็นประจำทุกเดือน มีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันสำรวจสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ตลอดจนร่วมกันเสนอแนะมาตรการ ปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในปฏิบัติงานและเป็นไปตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

3.2 การสร้างจิตสำนึกในบริษัท

ในปีบัญชี 2564/2565 บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัยให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร ทั้งในสำนักงานและสายการผลิต ผ่านกิจกรรม ดังนี้

- **กิจกรรม Safety Talk & Environment Talk**

โครงการ “พูดดีชิงรางวัล” เพื่อสื่อสารเพื่อป้องกันรวมถึงลดอุบัติเหตุและเจ็บป่วยจากการทำงานผ่านช่องทางการประชุมประจำเดือน เพื่อให้ทุกหน่วยงานรับทราบถึงข้อมูลความเสี่ยงและอุบัติการณ์ ตลอดจนแนวทางการปรับปรุงแก้ไขเพื่อนำไปปรับใช้ภายในหน่วยงาน และมีการสื่อสารจากแผนกอาชีวอนามัยและความปลอดภัยกับพนักงาน ผ่านกิจกรรม Safety Talk & Environment Talk เป็นประจำทุกเดือน เพื่อเป็นการให้ความรู้ข่าวสาร ด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

- **กิจกรรมรณรงค์สวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE)**

โครงการ “KICK OFF กำจัดพฤติกรรมเสี่ยง” เพื่อสร้างความตระหนักและปลูกกระตมจิตสำนึกรวมถึงสร้างขวัญกำลังใจให้แก่พนักงาน โดยตัวแทนผู้บริหารร่วมแสดงแนวคิด เพื่อให้เห็นความสำคัญ การบาดเจ็บของตัวพนักงานเองในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ รวมทั้งให้พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามด้วยตนเองว่าต่อไปนี้จะสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล เพื่อให้พนักงานได้ใส่ใจและสร้างแรงผลักดันในการทำงานที่ปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

- **โครงการแข่งขันลดอุบัติเหตุจากการทำงาน**

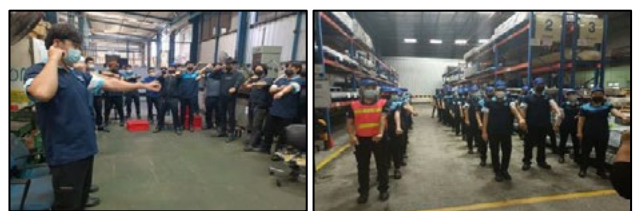
การแข่งขันระหว่างหน่วยงานเพื่อกระตุ้นให้พนักงานแต่ละหน่วยงานมีความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อส่วนรวมกันต่อความปลอดภัย ทั้งในการทำงานของตนเองและของเพื่อนร่วมงาน

- **กิจกรรม Safety Mind**

กิจกรรมตอบคำถามชิงรางวัล เพื่อรณรงค์ส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรมีจิตสำนึกและตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน (Safety First) ก่อนที่จะลงมือปฏิบัติงาน ทั้งนี้พนักงานสามารถร่วมเสนอความคิดเห็น และแนวทางป้องกันแก้ไขอุบัติการณ์เพื่อไม่ให้เกิดซ้ำได้ผ่านกิจกรรมนี้

- **กิจกรรมปลูกฝังพฤติกรรมความปลอดภัย Behavior Base Safety (BBS)**

เพื่อเป็นเครื่องมือในการช่วยลดและปรับแก้ไขพฤติกรรมเสี่ยงของพนักงานให้ลดลง หรือหมดไป โดยอาศัยหลักพฤติกรรมศาสตร์ และสถิติ รวมถึงความร่วมมือกันของทุกฝ่าย อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนทัศนคติที่ดี และสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย ให้เกิดขึ้นในองค์กร



- **กิจกรรมแชร์ประสบการณ์อุบัติเหตุโดยหน่วยงาน**

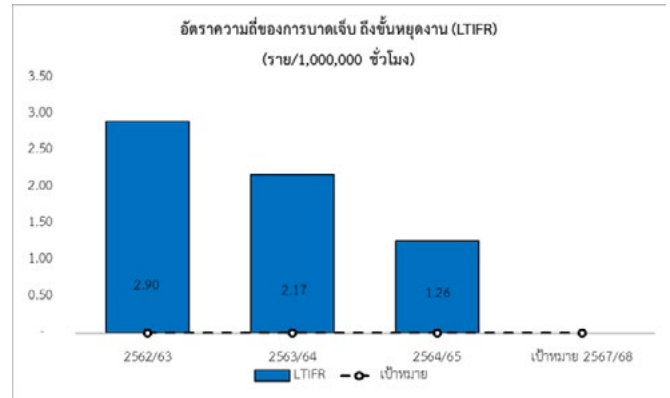
บริษัทจัดให้มีการส่งเสริมให้แต่ละหน่วยงานมีส่วนร่วมในการรายงานอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น เพื่อให้เกิดการตระหนักถึงความปลอดภัยและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์อุบัติเหตุในองค์กรอันจะนำไปสู่การปรับปรุงที่ดีขึ้นต่อไป โดยกำหนดพนักงานที่เกิดอุบัติเหตุเป็นผู้รายงานอุบัติเหตุในที่ประชุม คณะกรรมการความปลอดภัย และหัวหน้าหน่วยงานที่เกิดอุบัติเหตุเป็นผู้รายงานในที่ประชุมระดับแผนกทุกเดือน

ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานตามกลยุทธ์เพื่อสร้างความปลอดภัยในการทำงานของบริษัท เพื่อบริหารจัดการประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมา บริษัทได้มีการติดตามวัดผลจากตัวชี้วัด ได้แก่ อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (TRIFR) อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (ISR) และ อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน ทั้งของพนักงานและผู้รับเหมา

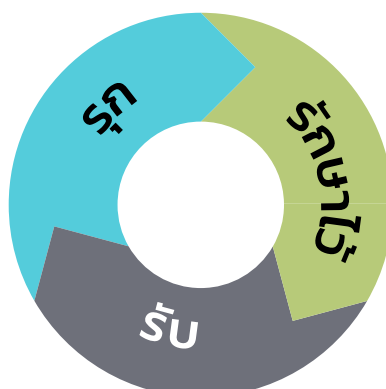
ในปีบัญชี 2564/2565 บริษัทมีอัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR) เท่ากับ 1.26 และอัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม (Total Recordable Injury Frequency Rate : TRIFR) เท่ากับ 4.54 เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทกำหนดไว้ ถึงแม้ว่า ในปีที่ผ่านมาถึงแม้ยังคงเกิดเหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 อยู่แต่บริษัทยังสามารถดูแลความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานได้อย่างทั่วถึง ทำให้สถิติอุบัติเหตุมีแนวโน้มลดลง โดยลักษณะของการบาดเจ็บหลักมีสาเหตุมาจากทั้งการกระทำที่ไม่ปลอดภัยและสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัย ซึ่งหลังจากเกิดอุบัติเหตุทางบริษัทได้ดำเนินการสอบสวนหาสาเหตุตามกระบวนการทันที และจัดทำมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ ทั้งจากหน่วยงานที่มีการเกิดอุบัติเหตุและจาก

แผนกอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงมีการแจ้งประชาสัมพันธ์ขยายผลไปยังหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้จากความผิดพลาดและเพิ่มความระมัดระวังในการปฏิบัติงาน ป้องกันการเกิดซ้ำ ในส่วนของผู้รับเหมาไม่มีการเกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานภายในองค์กร



การดูแลพนักงานในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19

ในปีบัญชี 2564/2565 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่เกิดขึ้นต่อเนื่องและไม่มีทีท่าว่าจะสิ้นสุด ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงต่อภาคเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมอย่างรุนแรง รวมทั้งเป็นปัจจัยกระตุ้นที่ทำให้บริษัทต้องเกิดการปรับตัว บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพพนักงานในสถานการณ์ดังกล่าว โดยจัดทำเป็นนโยบาย “รุก รับ และรักษาไว้” “รุก” คือการจัดมาตรการเชิงรุกตอบโต้การมีกรณีติดเชื้อในองค์กรในทันที “รับ” คือการน้อมรับคำแนะนำแนวทางการแก้ไขปัญหาจากทางภาครัฐเพื่อให้เกิดการบูรณาการร่วมกันระหว่างบริษัท และหน่วยงานกำกับดูแลส่วนท้องถิ่น “รักษาไว้” คือการรักษาไว้ซึ่งความเข้มงวดมาตรการกวดขันต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงต่อการติดเชื้อภายในบริษัท ทั้งหมดนี้เพื่อเป็นการปกป้องดูแลรักษาพนักงานภายในองค์กรเอง รวมทั้งมีส่วนช่วยลดภาระแก่ระบบสาธารณสุขในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ



รายละเอียดวัคซีน	สัดส่วนพนักงานที่ได้รับวัคซีน
วัคซีนขั้นพื้นฐาน (เข็ม1+2)	ร้อยละ 100.00
วัคซีนกระตุ้นภูมิคุ้มกัน	ร้อยละ 75.81

ในปีบัญชี 2564/2565 บริษัทมีโครงการจัดหาวัคซีนขั้นพื้นฐานจำนวน 2 เข็ม ให้แก่พนักงานทุกคน โดยบริษัทร่วมส่งเสริมและรณรงค์ให้พนักงานเข้ารับการฉีดวัคซีนขั้นพื้นฐานเป็นอย่างต่ำ

รวมทั้งบริษัทได้รับความอนุเคราะห์จากหน่วยงานสาธารณสุขใกล้เคียงสถานประกอบการในการจัดหา และฉีดวัคซีนให้แก่พนักงานที่มีความประสงค์รับวัคซีนกระตุ้นภูมิคุ้มกันอย่างเพียงพอ เพื่อลดความเสี่ยงจากอาการป่วยหนักให้แก่พนักงานทุกคน อีกทั้ง บริษัทจัดทำโครงการต่าง ๆ ตามนโยบาย “รุก รับ และรักษาไว้” เพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ดังนี้

<p>ด้านการบริหารจัดการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดทำแผน Business Continuity Plan for Covid-19 (BCP) ของแต่ละหน่วยงาน ● ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความพร้อมต่อสภาวะวิกฤตอย่างต่อเนื่องภายในองค์กร รวมทั้งการบริหารจัดการ Covid-19 ● คู่มือควบคุมภายใน "มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ● มีการตรวจ ATK ร้อยละ 100 สลับกับสุ่มตรวจ ร้อยละ 10-15 ทุกสัปดาห์ให้แก่พนักงานทุกคนรวมทั้งแม่บ้าน คนสวน และพนักงานรักษาความปลอดภัย ● มีการแจกอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น หน้ากากอนามัย และ แอลกอฮอล์ ● จัดแยกทีมทำงานออกเป็นทีมย่อย และการปฏิบัติงานที่บ้าน (Work From Home) ในบางแผนก ● จัดทำโครงการ Bubble & Seal สำหรับ Critical Position ● มาตรการการกักตัวกรณีพนักงานที่มีความเสี่ยง ● จัดหา/ ส่งเสริมให้พนักงานฉีดวัคซีนต้าน COVID-19 เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ และลดความรุนแรงจากการติดเชื้อ ● จัดหาพยาบาลประจำไซต์ แจกจ่ายให้พนักงานติดเชื้อรับประทานเพื่อลดอาการเบื้องต้นก่อนเข้ารับการรักษาพยาบาลตามระบบสาธารณสุข ● จัดทำแผนสำรองฉุกเฉินกรณีขาดกำลังคนจากกรณี COVID-19 เช่น การปฏิบัติงานแบบ Zoning และ Dream team engineering ● โปรแกรม COVID Diary Check เพื่อคัดกรองพนักงานที่มีความเสี่ยงสูงก่อนเข้าบริษัท
<p>ด้านการคัดกรองพนักงานก่อนเข้าสถานประกอบการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ป้ายประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกในสถานประกอบการ ● พนักงานทุกคนต้องทำการประเมินความเสี่ยงจากการติดเชื้อผ่านโปรแกรม COVID Diary Check เพื่อคัดกรองพนักงานที่มีความเสี่ยงสูงก่อนเข้าบริษัท ● โครงการสร้างจิตสำนึกให้พนักงานร่วมกันทำประเมิน COVID Diary Check เพื่อพนักงานร่วมกันทำแบบประเมินร้อยละ 100 ● พนักงาน และผู้รับเหมาทุกคนต้องผ่านการตรวจวัดอุณหภูมิก่อนเข้าบริษัท และติดสติ๊กเกอร์เพื่อยืนยันการผ่านจุดคัดกรอง ● ผู้รับเหมาทุกคนก่อนเข้าสถานประกอบการต้องได้รับวัคซีน 2 เข็มและครบตามเวลาที่กำหนดแล้ว และตรวจ ATK อย่างน้อย 7 วัน ก่อนเข้ามาในสถานประกอบการ

<p>มาตรการควบคุมจุดเสี่ยงภายในบริษัท</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดพื้นที่ต้องสัมผัสกับบุคคลภายนอกที่จุดควบคุมพิเศษ เช่นจุดวางบิล/จุดรับส่งสินค้า ● จัดจุดล้างมือด้วยแอลกอฮอล์อย่างเพียงพอในทุกจุดที่พนักงานต้องใช้พื้นที่ร่วมกัน เช่น ทางเข้าอาคาร/ห้องน้ำ ● แบ่งรอบการใช้พื้นที่โรงอาหารส่วนกลางเพื่อลดการแออัดในพื้นที่ ● ติดตั้งฉากกั้นบนโต๊ะอาหาร และจัดแม่บ้านทำความสะอาดพื้นที่ ● ติดตั้งเครื่องฉายรังสีอัลตราไวโอเล็ต (UV) ในพื้นที่ประกอบอาหารโดยติดตั้งระบบ Timing ให้ทำงานทุกเที่ยงคืนของทุกวัน ● มีมาตรการฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อในพื้นที่แต่ละหน่วยงานเป็นประจำทุกสัปดาห์ ● มีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดในรถบริการของบริษัท เช่น ให้พนักงานนั่งได้ไม่เกิน 7 คน/คัน,พนักงานต้องส่งรายชื่อที่จะขึ้นรถในแต่ละรอบเพื่อการติดตามการติดเชื้อ /พนักงานต้องทำการ Scan ยืนยันตัวตนก่อนขึ้นรถบริการ
<p>มาตรการคัดกรองเชิงรุกและการตอบโต้</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดให้มีทีมสอบสวนโรคที่ต้องทำการคัดแยกกลุ่มเสี่ยงสูง หลังพบผู้ติดเชื้อ ● จัดให้มีทีมเก็บกู้อุปกรณ์พร้อมทั้งทีมทำความสะอาดพื้นที่ปนเปื้อน หลังพบผู้ติดเชื้อ ● บริษัทได้จัดเตรียมที่พัก สำหรับพนักงานที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงสัมผัส (สัมผัสผู้ป่วย) เพื่อกักตัว 14 วัน โดยมีการสร้างกลุ่ม line และใช้ Program Time Mint เพื่อเช็คชื่อพนักงานตามเวลาที่กำหนด



การพัฒนาชุมชนและสังคม

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ถือเป็นความท้าทายสำคัญของภาคธุรกิจ นอกจากต้องดูแลความเป็นอยู่ของบุคลากรในองค์กรแล้วนั้น ต้องรวมถึงการดูแลชุมชนท้องถิ่นที่อยู่ใกล้เคียงสถานประกอบการ เพื่อสร้างความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น ว่าองค์กรนั้นสามารถเป็นที่พึ่งยามเกิดสภาวะวิกฤติ จากแนวคิดการดำเนินธุรกิจด้วยการสร้างเครือข่ายการบูรณาการร่วมกันมุ่งเน้นตอนสนองและการแก้ปัญหาในชุมชน เพื่อให้องค์กรและชุมชนเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

	เป้าหมาย ระยะยาว 2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2564/2565	ผลดำเนินงาน ปีบัญชี 2564/2565
จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนที่มีนัยสำคัญ	0	0	0



ชุมชน:

คุณราตรี กอเช็ม

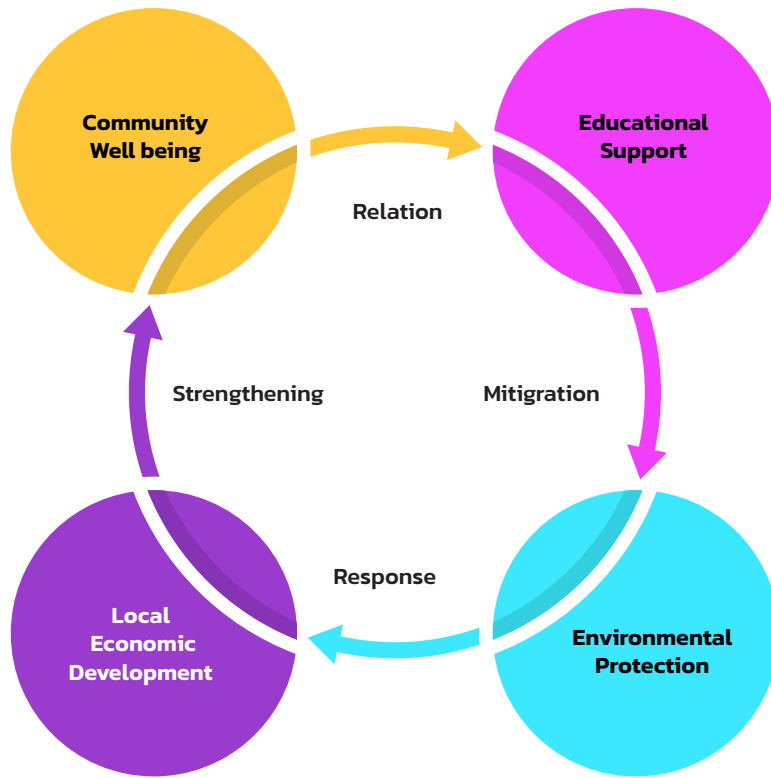
ผู้อำนวยการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลชะมดคู่
ตำบลชะมดคู่ อำเภอนิคมน้ำอ้น จังหวัดระยอง

“ดิฉันในนามของตัวแทน ชุมชนในเขตตำบลชะมดคู่ มีความรู้สึกปลาบปลื้มใจเป็นอย่างยิ่ง ด้วยจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ทางอีพีจีก็ยังให้ความช่วยเหลือเราามาตลอดไม่ทิ้งให้เราโดดเดี่ยว ให้การสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ เวชภัณฑ์ยา และครุภัณฑ์ทางการแพทย์ ส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่ดูแลได้รับการบริการอย่างครอบคลุมและทั่วถึง ในส่วนของเจ้าหน้าที่ก็มีกำลังใจในการทำงานสามารถช่วยชีวิตคนได้ทันทั่วทั้งที่ เพราะว่าชีวิตของคนไม่สามารถรอได้”

แนวทางการบริหารจัดการ (Disclosure 103-2)

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่จะส่งเสริมการเติบโตของบริษัทในระยะยาว จึงกำหนดเป็นนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ด้านสังคมและชุมชน และดำเนินการภายใต้ปรัชญา “รับจากสังคม คืนสู่สังคม” โดยมีเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลและการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งทำกราฟฟิค

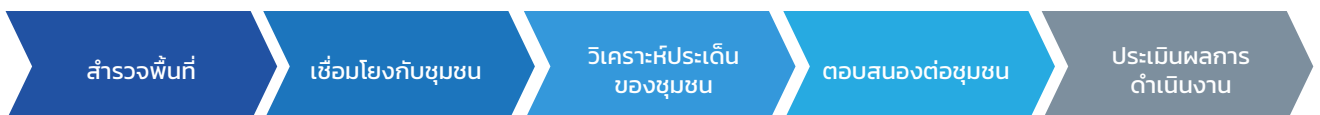
คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งชุมชนท้องถิ่นเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัท โดยมุ่งหวังให้บริษัทได้รับการยอมรับ การสนับสนุน และความร่วมมือ สามารถประกอบกิจการและอยู่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคมได้อย่างเป็นสุข บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านชุมชนและสังคมดังนี้



บริษัทดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างความสัมพันธ์ พัฒนา และช่วยเหลือชุมชนรอบด้าน รวมถึงสังคมในวงกว้าง เพื่อรักษาสมดุลในการดำเนินธุรกิจและตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวังของชุมชนและสังคม ทั้งในแง่ของการสร้างความสัมพันธ์ (Relations) การลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจ (Mitigation) การตอบสนองต่อความจำเป็น (Response) และการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน (Strengthening) ให้สามารถดูแลและพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการตอบสนอง และพัฒนาใน 3 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economic Development) การเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดี

ของชุมชน (Community Well-Being) และ การปกป้องสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection)

บริษัทมอบหมายให้คณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Working Committee) ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนพนักงาน จากแต่ละหน่วยงานเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานด้านชุมชน และสังคม ในการสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน (Community Involvement and Development) ในพื้นที่ เป้าหมายของบริษัท โดยมีกระบวนการดำเนินงาน ดังนี้ (Disclosure 413-1)



1. การสำรวจพื้นที่

เพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญาในการดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนแล้วนั้น บริษัทจึงได้ดำเนินการสำรวจชุมชนในพื้นที่ภายในรัศมี 5 กิโลเมตร รอบสถานประกอบการของบริษัท โดยใช้แบบสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวัง และทัศนคติของชุมชนโดยรอบๆ เพื่อประเมินผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มีผลต่อสภาพความเป็นอยู่ของชุมชน รวมทั้งสิ่งแวดล้อมโดยรอบ โดยมีพื้นที่ครอบคลุม 2 ตำบล ได้แก่ ตำบลมะขามคู่ อำเภอนิคมน้ำเค็มพัฒนา และตำบลแม่ น้ำคู่ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 25,918 คน (ที่มา: กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น, กระทรวงมหาดไทย กระทรวงมหาดไทย รายงานสถิติจำนวนประชากร ประจำปี 2564) และเป็นที่ตั้งของชุมชน เทศบาล โรงพยาบาล วัด โรงเรียน และสถานที่ราชการ

2. การเชื่อมโยงกับชุมชน

บริษัทลงพื้นที่เพื่อเชื่อมโยงกับชุมชนด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การประชุม การพบปะสังสรรค์ การสัมภาษณ์ การสานเสวนา โดยการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการท้องถิ่น เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบ ปัญหา ความต้องการ หรือข้อกังวล รวมถึงมีช่องทางในการรับฟังชุมชนผ่านโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous) ต่อเนื่องในทุกๆ ปี นอกจากนี้ ชุมชนสามารถร้องเรียนหรือให้ความคิดเห็นผ่านช่องทางกรรงเรียนของบริษัท เช่น โทรศัพท์ เว็บไซต์ และกล่องรับข้อร้องเรียนที่ตั้งอยู่บริเวณด้านหน้าบริษัท

3. การวิเคราะห์ประเด็นของชุมชน

จากการสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวัง และทัศนคติของชุมชนโดยรอบ และการซักถามข้อกังวลของชุมชนผ่านตัวแทนคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Working Committee) พบว่าชุมชนไม่มีความกังวลหรือ

ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท แต่มีความต้องการด้านความปลอดภัยของตนเองและครอบครัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 รวมถึงต้องการการส่งเสริมอาชีพเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาวและความต้องการในการปรับปรุงหน่วยบริการระดับปฐมภูมิด้านสาธารณสุข ให้สามารถรองรับ และอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนในพื้นที่ชุมชนได้อย่างทั่วถึง เพื่อรองรับประชาชนในท้องถิ่นที่ใช้บริการในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ที่รุนแรงอย่างต่อเนื่อง

4. การตอบสนองต่อชุมชน

บริษัทกำหนดวิธีการและระดับการตอบสนองตามความเหมาะสมของชุมชนเป้าหมายแต่ละกลุ่ม เช่น การเฝ้าติดตาม การให้ข้อมูล การมีกิจกรรมร่วม การให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดกิจกรรม และดำเนินการตอบสนองต่อชุมชน ทั้งในด้านการสร้างความสัมพันธ์อันดี เพื่อความเข้าใจที่ดีขึ้นระหว่างกัน การลดผลกระทบในเชิงลบที่บริษัทมีต่อชุมชน การให้ความช่วยเหลือต่อความจำเป็นเร่งด่วนที่เป็นปัญหาของชุมชนโดย และการพัฒนาเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน โดยการดำเนินการทั้งหมดผ่านตัวแทนคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Working Committee) และงบประมาณด้านความรับผิดชอบต่อสังคมประจำปีของบริษัท

5. การประเมินผลการดำเนินงาน

บริษัทวัดและประเมินผลการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชุมชน ทั้งในแง่ของความพึงพอใจโดยรวม ความผูกพันของชุมชนที่มีต่อบริษัท ผ่านแบบสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวัง และทัศนคติของชุมชนโดยรอบๆ เพื่อประเมินผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งการรายงานผลการดำเนินงานผ่านโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous) ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม

ผลการดำเนินงาน

ในปีบัญชี 2564/2565 บริษัทได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมด้านชุมชนและสังคมรวมทั้งสิ้น 47 โครงการ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ทั้งสิ้น 317 คน และมีผู้ได้รับผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมจากโครงการและกิจกรรมของบริษัทเป็นจำนวนกว่า 65,000 คน

กลุ่มเป้าหมาย (ชุมชน)	ชุมชนที่ตั้งอยู่ในตำบลมะขามคู่ และตำบลแม่น้ำคู่
จำนวนประชากรในพื้นที่เป้าหมาย	25,918 คน
จำนวนกิจกรรม/โครงการทั้งหมดในปีบัญชี 2564/2565	47 โครงการ
จำนวนชุมชน/ประชากรที่ร่วมกิจกรรม	2,701 คน
ร้อยละของชุมชน/ประชากรที่ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 10.42
จำนวนพนักงานของบริษัทที่ร่วมกิจกรรม (คน)	317 คน
เงินลงทุนทางสังคม (ล้านบาท) ปี 2564*	2.08 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชน

1. การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น



(Local Economic Development)

การพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น เป็นแนวทางหนึ่งในการสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและเพิ่มรายได้ให้กับท้องถิ่น ซึ่งเป็นเศรษฐกิจในระดับจุลภาค เพื่อสนับสนุนภาพรวมเศรษฐกิจระดับประเทศ กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นของบริษัทที่สำคัญ ได้แก่

กิจกรรมการต่อยอดผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน

บริษัทส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้จากพนักงานที่มีความสามารถในการปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ และปลูกผักปลอดสารพิษ โดยมีโรงเรียนวัดปทุมवास เป็นโครงการนำร่อง เพื่อให้คณะครู บุคลากรและนักเรียน ได้มีความรู้ความสามารถในการปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ และปลูกผักปลอดสารพิษ เป็นแนวทางในการสร้างรายได้เสริม และเป็นแหล่งอาหารที่มีประโยชน์ สะอาด และปลอดภัย ซึ่งผักไฮโดรโปนิกส์ และปลูกผักปลอดสารพิษยังเป็นที่ต้องการตามท้องตลาดอีกด้วย ซึ่งอุปกรณ์ที่ใช้ในกิจกรรมส่วนหนึ่งก็ยังเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดังนั้นจึงเป็นการสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนและบริษัท รวมทั้งชุมชนจะได้รู้จักบริษัทและผลิตภัณฑ์ของบริษัทมากขึ้น

2. การเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน



(Community Well-Being)

บริษัทให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ได้แก่ การอยู่ดีมีสุขอย่างพึงพอใจต่อองค์ประกอบต่างๆ ของการดำรงชีวิต มีความปลอดภัยทั้งร่างกายและจิตใจ รวมถึงคนในชุมชนมีความรู้ความสามารถในเผชิญปัญหาต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม และสามารถใช้ศักยภาพส่วนบุคคลในการสร้างสรรค์พัฒนาตนเอง บริษัทจึงมุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวกับสุขภาพอนามัย ความปลอดภัย และการศึกษา ของคนในชุมชนเป็นหลัก กิจกรรมเกี่ยวกับการเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนของบริษัทที่สำคัญ ได้แก่

โครงการซ่อมบำรุงหลังคาโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลมะขามคู่

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลมะขามคู่ อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง ซึ่งถือเป็นหน่วยบริการระดับปฐมภูมิด้านสาธารณสุขที่เป็นส่วนสำคัญด้านแรกที่จะดูแลสุขภาพอนามัยของประชาชนในพื้นที่ โดยประชาชนที่มารับการบริการจะต้องได้รับความสะดวกสบายและปลอดภัย ทั้งนี้เนื่องจากหลังคาเชื่อมต่ออาคารที่ใช้เป็นจุดพักรอผู้ป่วยที่มารอรับบริการที่มีสภาพชำรุด ทรุดโทรม บริษัทจึงสนับสนุนเพื่อพัฒนา ปรับปรุง และซ่อมแซมหลังคาของอาคารจุดพักผู้ป่วย

กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้ถนน

บริษัทตระหนักถึงความปลอดภัยโดยรอบพื้นที่สถานประกอบการของบริษัทโดยเฉพาะความปลอดภัยทางการจราจร เนื่องจากในปัจจุบันมีสภาพการจราจรที่คับคั่ง มักเกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง ดังนั้นสถานีตำรวจภูธรอำเภอนิคมน้ำจืดจึงมีการติดตั้งกล้องวงจรปิด CCTV เพื่อเป็นหลักฐานช่วยในการสอบสวนกรณีเกิดอุบัติเหตุ แต่ในปัจจุบันกล้องวงจรปิด CCTV ดังกล่าวเสื่อมสภาพไม่สามารถใช้งาน บริษัทฯ จึงร่วมสนับสนุนจอมอนิเตอร์กล้องวงจรปิด แก่ สถานีตำรวจภูธรอำเภอนิคมน้ำจืด

โครงการร่วมใจสู้ภัย COVID-19

บริษัทให้ความสำคัญกับสุขภาพอนามัยที่ดีของคนในชุมชนที่อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานประกอบการ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นพนักงานภายในสถานประกอบการของบริษัท ทั้งนี้เมื่อเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 บริษัทจึงได้ดำเนินการอย่างเร่งด่วนดำเนินการช่วยเหลือประชาชนในท้องที่ รวมทั้งหน่วยงานราชการ โดยมีรายละเอียดกิจกรรมดังนี้

- กิจกรรมมอบชุดตรวจ Antigen Test Kit มอบให้แก่โรงเรียนชุมชนนิคมสร้างตนเอง จังหวัดระยอง 7
- กิจกรรมสนับสนุนน้ำดื่ม เวชภัณฑ์ยา ศูนย์พักคอยเทศบาลตำบลมะขามคู่ (วัดหนองหว้า)
- กิจกรรมสนับสนุนเครื่องวัดความดันและเครื่องชั่งน้ำหนักส่วนสูง แก่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลมะขามคู่
- กิจกรรมสนับสนุนชุดป้องกัน PPE และแอลกอฮอล์ วัตถุขากฝักกูด สำหรับการณาปนกิจผู้ติดเชื้อ COVID-19
- กิจกรรมสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น ตู้ความดันลบ หน้ากากอนามัย EP-Kare และ Face shield แก่โรงพยาบาลและชุมชนแม่น้ำคู่
- กิจกรรมมอบเตียงสนามเพื่อน้องๆโรงเรียนชุมชนนิคมสร้างตนเอง จังหวัดระยอง 7 และโรงเรียนนิคมสร้างตนเอง จังหวัดระยอง 9



3. การส่งเสริมด้านการศึกษา

(Educational Support)

กิจกรรมส่งเสริมด้านการศึกษา บริษัทให้ความสำคัญทางการศึกษาของเยาวชนที่เป็นอนาคตของชาติ จึงสนับสนุนให้เยาวชนทุกระดับได้เข้าถึงโอกาสทางการศึกษา และได้รับการพัฒนาทั้งร่างกายและสติปัญญาอย่างมีคุณภาพ เพื่อให้เยาวชนเติบโตเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ เป็นกำลังสำคัญแก่ครอบครัว ท้องถิ่น และของประเทศชาติต่อไป ในปีบัญชี 2564/2565 บริษัทจัดสรรเงินเพื่อมอบเป็นทุนการศึกษาให้เยาวชนจากโรงเรียนและสถานศึกษาจำนวน 3 แห่ง รวม 35 ทุน รวมเงินทุนการศึกษาและเงินช่วยเหลืออื่น ๆ มูลค่าทั้งสิ้น 445,000 บาท

- ทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดทุนทรัพย์ของโรงเรียนชุมชนนิคมสร้างตนเอง จังหวัดระยอง 4
- ค่าใช้จ่ายว่าจ้างครูอัตราพิเศษให้แก่ทางโรงเรียนชุมชนนิคมสร้างตนเอง จังหวัดระยอง 7
- ทุนอาหารกลางวันสำหรับนักเรียนกับโรงเรียนในพื้นที่ ตำบลเทพารักษ์ อำเภอมือง จังหวัดสมุทรปราการ และโรงเรียนในพื้นที่ ตำบลมะขามคู่ อำเภอนิคมน้ำจืด จังหวัดระยอง จำนวน 8 โรงเรียนโดยมอบข้าวสาร-อาหารแห้งให้กับตัวแทนครูและนักเรียน
- โครงการมอบทุนการศึกษาวิทยาลัยเทคนิคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

โครงการคณะกรรมการสถานศึกษาจากสถานประกอบการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพการศึกษาของเยาวชนในชุมชน จึงขยายผลจากการมอบทุนการศึกษา ทุนอาหารกลางวัน และการว่าจ้างครูอัตราพิเศษ โดยการสนับสนุนบุคลากรของบริษัทที่เป็นศิษย์เก่าและได้รับการยอมรับจากการคัดเลือกของสถานศึกษา ให้เข้าเป็นคณะกรรมการสถานศึกษา มีส่วนร่วมในวางแผนการศึกษา การบริหารทั่วไปของสถานศึกษา และสนับสนุนกิจกรรมโครงการของโรงเรียนในชุมชน เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีและแรงบันดาลใจให้กับศิษย์ปัจจุบัน รวมถึงแสดงความคิดเห็นในมุมมองของสถานประกอบการที่อาจพิจารณาให้นักเรียนเข้าเป็นพนักงานต่อไป

4. การปกป้องสิ่งแวดล้อม



(Environmental Protection)

สืบเนื่องจากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศของโลกในปัจจุบัน ที่เกิดจากการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมในแต่ละประเทศที่เป็นตัวเร่งสำคัญที่ก่อให้เกิดการสะสมของปริมาณก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศของโลก และทำให้เกิดปรากฏการณ์ก๊าซเรือนกระจก และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งภาคอุตสาหกรรมไทยเป็นกิจกรรมหนึ่งในการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ บริษัทซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของภาคอุตสาหกรรมที่มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงแสดงเจตจำนงในการปกป้องและป้องกันสิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อดังกล่าว โดยให้ความสำคัญทางด้าน การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อเป็นการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสร้างความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น

กิจกรรมเกี่ยวกับการปกป้องสิ่งแวดล้อมของบริษัทที่สำคัญ ได้แก่ **โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชุมชนเขาจอมแห**

บริเวณเขาจอมแห อำเภอนิคมน้ำจืด จังหวัดระยอง ซึ่งพื้นที่ป่าชุมชนเขาจอมแหนั้นเป็นแหล่งต้นน้ำของชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง สถานประกอบการ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการดูแลรักษาเพื่อสร้างความยั่งยืนด้านน้ำให้แก่ชุมชน และยังได้สนับสนุนการดูแลรักษาต้นไม้สายพันธุ์ท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว รักษาความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) รักษาแหล่งต้นน้ำ คืนความสมบูรณ์ให้ธรรมชาติ และช่วยดูดซับก๊าซเรือนกระจก หรือ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) โดยจากการดำเนินโครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชุมชนเขาจอมแห มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553 มาจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งสิ้นเป็นเวลา กว่า 10 ปี บริษัทดำเนินโครงการปลูกป่าและฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว จำนวน 275 ไร่ จัดสร้างฝายทดน้ำจำนวน 1 ฝาย รวมทั้งมีโครงการฝึกอบรมอาสาสมัครป้องกันไฟป่า และชุดร่อนทำแนวป้องกันไฟอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ในบริเวณพื้นที่โครงการจากการดำเนินโครงการปลูกต้นไม้พันธุ์ท้องถิ่นชนิดไม่ยืนต้น รวมทั้งสิ้นจำนวน 23,350 ต้น ซึ่งโครงการดังกล่าวนี้ได้รับการร่วมมือ ระหว่างภาคประชาสังคม ภาครัฐ และบริษัท สะท้อนถึงเจตารมณ์ร่วมกันที่จะเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้พื้นที่ดังกล่าว โดยปรารถนาให้พื้นที่ดังกล่าวเป็นปอดที่ช่วยดูด

ซับมลพิษอากาศ และเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่าท้องถิ่น อีกทั้งยังช่วยฟื้นฟูแหล่งต้นน้ำของชุมชน จากการสำรวจพื้นที่ดังกล่าว และคำบอกเล่าของชาวบ้านในพื้นที่ มีการพบเห็นร่องรอยของสัตว์ป่า อาทิเช่น เม่นป่า, กระต่ายป่า และนกสายพันธุ์ต่างๆที่อาศัยอยู่และมีการเพิ่มจำนวนมากขึ้น ซึ่งสามารถกล่าวได้ว่าระบบนิเวศของป่าเขาจอมแหมีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในปีบัญชี 2564/2565 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ยังคงแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง ภาครัฐจึงได้มีคำสั่งให้งดจัดกิจกรรมที่มีการรวมตัวของประชาชน ดังนั้น กิจกรรมปลูกป่าและฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว ณ เขาจอมแห จังหวัดระยอง จึงได้เลื่อนไปอย่างไม่มีกำหนด ถึงกระนั้นแล้วบริษัทยังคงสนับสนุนการว่าจ้างชาวบ้านในพื้นที่บริเวณเขาจอมแหสำหรับดูแลพื้นที่สีเขียวอย่างต่อเนื่อง เพื่อยังคงซึ่งไว้เพื่อผืนป่าซึ่งเป็นแหล่งต้นน้ำของชุมชนในพื้นที่

การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน

ในปีบัญชี 2564/2565 บริษัททำการสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวัง และทัศนคติของชุมชนโดยรอบฯ ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ตำบลมะขามคู่ และตำบลแม่น้ำคู่ จังหวัดระยองเป็นหลัก รวมถึงตำบลอื่นใกล้เคียงสถานประกอบการในรัศมี 5 กิโลเมตร โดยการหาประชากรกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่างของ ทาโร ยามานะ (Taro Yamane) ทั้งนี้มีประชากรจากชุมชนท้องถิ่นร่วมทำแบบสำรวจทั้งหมด 450 ท่าน ผลจากการวิเคราะห์ความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวัง และทัศนคติของชุมชนโดยรอบฯ ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) พบว่า ชุมชนมีความพึงพอใจของการดำเนินการโครงการพัฒนาชุมชนของบริษัท ร้อยละ 84.64 โดยด้านที่ชุมชนมีความพึงพอใจจากการดำเนินงานของบริษัท 3 อันดับแรก ได้แก่ คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น คนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น และชุมชนมีความมั่นคงและมั่งคั่งมากขึ้น ตามลำดับ และด้านความต้องการรวมทั้งความคาดหวังของการดำเนินการโครงการพัฒนาชุมชนของบริษัท 3 อันดับแรก ได้แก่ การมีส่วนร่วมของบริษัทในการพัฒนาชุมชนโดยรอบ การสร้างความผูกพันระหว่างบริษัทกับชุมชนโดยรอบ และการปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพโดยรอบพื้นที่

สรุปผลการดำเนินงาน

ด้านเศรษฐกิจ

1.การเงิน	2562/2563	2563/2564	2564/2565
การสร้างความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ⁽¹⁾ (งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม)			
ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ			
ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	1.00	1.00	1.00
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	3.78	3.94	4.21
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.36	0.44	0.57
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.22	0.28	0.33
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ ⁽¹⁾ (ล้านบาท) (Disclosure 201-1) (ล้านบาท)			
รายได้จากการขายรวม	10,217.4	9,569.2	11,739.6
EBITDA	1,776.8	2,123.4	2,591.1
กำไรสุทธิ	999.3	1,221.2	1,602.4
อัตราส่วนทางการเงิน ⁽¹⁾			
ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น; ROE (ร้อยละ)	9.6%	11.3%	14.0%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์; ROA (ร้อยละ)	8.0%	9.0%	11.1%
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	29.1%	31.2%	31.7%
อัตราส่วนสภาพคล่องต่อหนี้สิน; liquidity (เท่า)	2.41	2.34	1.89
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น; D/E Ratio (เท่า)	0.33	0.40	0.38
การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย ⁽²⁾ (ล้านบาท)			
ดอกเบี้ยและค่าใช้จ่ายทางการเงินให้สถาบันการเงิน	30.1	61.3	80.8
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้น	616.0	784.0	924.0
ค่าตอบแทนพนักงาน ⁽³⁾	1,922.7	1,803.7	2,097.4
ค่าตอบแทนกรรมการ	6.5	7.3	8.3
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ⁽⁴⁾	7,371.7	6,709.4	8,257.7
ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น ⁽⁵⁾	42.2	44.7	69.1
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาชุมชนและสังคม (ไม่รวมเงินบริจาค)	0.5	0.5	0.5
เงินบริจาค ⁽⁶⁾	3.0	11.1	14.8

⁽¹⁾ ข้อมูลในส่วนของงบการเงินเป็นข้อมูลจากงบการเงินรวมของบริษัท

⁽²⁾ รายการนำเสนอดังกล่าวเป็นอิสระต่อกัน

⁽³⁾ ค่าตอบแทนพนักงาน ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส ค่าจ้าง สวัสดิการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม

⁽⁴⁾ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการประกอบด้วย ต้นทุนสินค้าที่ขาย ต้นทุนการให้บริการ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ไม่รวมค่าตอบแทนพนักงาน

⁽⁵⁾ ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่นประกอบด้วยภาษี โรงเรือน ภาษีป้าย ภาษีธุรกิจเฉพาะ และภาษีนิติบุคคล

⁽⁶⁾ ในปี 2562/63 ได้มียอดบริจาคสินค้าของบริษัท ภายใต้กิจกรรม EPG ร่วมใจ สู้ภัยโควิด

2.การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Disclosure 204-1, 308-1, 414-1)	2562/2563	2563/2564	2564/2565
มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น ⁽⁷⁾ (ล้านบาท)	2,355	2,161	2,952
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น (ร้อยละ)	68	73	73
จำนวนคู่ค้าทั้งหมด	487	504	512
จำนวนคู่ค้าทั้งหมดที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาล ⁽⁸⁾ (ESG)			
<ul style="list-style-type: none"> คู่ค้ารายสำคัญ 	N/A	0	83
<ul style="list-style-type: none"> คู่ค้าใหม่ 	N/A	0	33

⁽⁷⁾ การจัดซื้อจัดจ้างในประเทศไทย

⁽⁸⁾ บริษัทเริ่มดำเนินการในปีบัญชี 2563/2564 เป็นปีแรก

3.จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	2562/2563	2563/2564	2564/2565
จำนวนข้อร้องเรียนการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่มีนัยสำคัญ (กรณี)			
<ul style="list-style-type: none"> การทุจริตคอร์รัปชัน 	0	0	0
<ul style="list-style-type: none"> การใช้ข้อมูลบริษัท 	0	0	0
<ul style="list-style-type: none"> การให้และรับสินบน 	0	0	0
<ul style="list-style-type: none"> สิทธิมนุษยชน 	0	0	0
<ul style="list-style-type: none"> การเสียภาษี 	0	0	0
<ul style="list-style-type: none"> กรณีอื่นๆ ที่ขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท 	0	0	0
กรณีการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ตรวจสอบแล้วเป็นความจริง (กรณี)	0	0	0

4.การบริหารจัดการความเสี่ยง	2562/2563	2563/2564	2564/2565
สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่มีการประเมินความเสี่ยง (ร้อยละ)	100	100	100
สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่มีแผนบริหารความเสี่ยง (ร้อยละ)	100	100	100

ด้านสิ่งแวดล้อม

1.พลังงาน (Disclosure 302-1, 302-3)	2562/2563	2563/2564	2564/2565
การใช้พลังงานรวมสุทธิ ที่ใช้ในองค์กร (เมกะจูล) ⁽¹⁾	386,840,865	355,821,056	381,317,384
การใช้พลังงานที่ไม่หมุนเวียน (เมกะจูล)	382,123,280	351,102,607	376,698,906
<ul style="list-style-type: none"> เชื้อเพลิงฟอสซิล⁽²⁾ 	1,576,337	1,656,812	2,415,157
<ul style="list-style-type: none"> ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก 	380,546,943	349,445,796	374,283,749
<ul style="list-style-type: none"> ไอน้ำ ความร้อน ความเย็น 	-	-	-
การใช้พลังงานหมุนเวียน (เมกะจูล)	4,717,585	4,718,449	4,618,478
<ul style="list-style-type: none"> เชื้อเพลิงทดแทน 	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก 	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> ไฟฟ้าที่ผลิตใช้เองในองค์กร 	4,433,157	4,717,585	4,718,449
การจำหน่ายพลังงานไม่หมุนเวียน	-	-	-
การจำหน่ายพลังงานหมุนเวียน	-	-	-
อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (energy intensity)	3,244.06	4,852.71	5,286.62

(1) คำนวณจากการใช้พลังงานรวมของทุกธุรกิจ

(2) เชื้อเพลิงฟอสซิล ได้แก่ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว และ น้ำมันเชื้อเพลิง

2.น้ำ ⁽³⁾	2562/2563	2563/2564	2564/2565
การใช้น้ำ (Disclosure 303-3)			
ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ดึงจากทุกแหล่งในทุกพื้นที่ (ลบ.ม.)	92,160	113,496	106,399
<ul style="list-style-type: none"> น้ำผิวดิน⁽⁴⁾ 	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> น้ำใต้ดิน⁽⁵⁾ 	42,766	43,181	34,950
<ul style="list-style-type: none"> น้ำจากกระบวนการผลิต 	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> น้ำประปาที่ใช้ในการผลิต 	49,394	70,315	71,449
ปริมาณน้ำทั้งหมด ที่ดึงจากแหล่งน้ำในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ (water stress) (ลบ.ม.)	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> น้ำผิวดิน 	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> น้ำใต้ดิน 	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> น้ำจากกระบวนการผลิต 	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> น้ำจากผู้ผลิตภายนอก 	-	-	-

2.น้ำ ⁽³⁾	2562/2563	2563/2564	2564/2565
น้ำทิ้ง (Disclosure 303-4)			
ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดที่ปล่อยออกสู่ทุกพื้นที่ แยกตามปลายทาง (ลบ.ม.)	67,656	77,060	75,803
● น้ำผิวดิน ⁽⁴⁾	67,502	77,024	75,695
● น้ำใต้ดิน ⁽⁵⁾	-	-	-
● ทะเล	-	-	-
● น้ำที่ส่งไปยังผู้บำบัดภายนอก	154	36	108
ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดที่ปล่อยออกสู่พื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ (water stress) (ลบ.ม.)	-	-	-
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยออกสู่ทุกพื้นที่ แบ่งตามคุณภาพ (ลบ.ม.)			
● ปริมาณน้ำทิ้งที่มี Total Dissolved Solids $\leq 1,000$ mg/L	67,656	77,060	75,803
● ปริมาณน้ำทิ้งที่มี Total Dissolved Solids $> 1,000$ mg/L	-	-	-
BOD Loading (Mg/Year)	529	407	393
COD Loading (Mg/Year)	3,367	3,418	2,712
น้ำใช้ในกระบวนการผลิต (Disclosure 303-5)			
ปริมาณน้ำใช้ในกระบวนการผลิตทั้งหมด (ลบ.ม.)	24,504	36,436	30,596
อัตราการใช้น้ำต่อผลิตภัณฑ์ (ลบ.ม.ต่อหน่วยตันการผลิต)	0.31	0.54	0.45
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ หรือ ใช้ซ้ำ (ลบ.ม.)	-	-	-

⁽³⁾ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกรายงานข้อมูลการบริหารจัดการน้ำของปีบัญชี 2563/2564 เป็นปีแรก

⁽⁴⁾ น้ำผิวดิน ได้แก่ แหล่งน้ำตามธรรมชาติ เช่น บึงน้ำ ลำธาร แม่น้ำ

⁽⁵⁾ น้ำใต้ดิน ได้แก่ น้ำบาดาล

3.การปล่อยทางอากาศ	2562/2563	2563/2564	2564/2565
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Disclosure 305-1, 305-2, 305-3)			
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปลดปล่อย (ตัน CO ₂ e) ⁽⁶⁾⁽⁷⁾⁽⁸⁾	34,913	33,642	30,808
Scope 1	513	1,238	826
Scope 1 (Biogenic)	-	-	-
Scope 2	34,400	32,405	29,982
Scope 3	83	58	39,915
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ⁽⁸⁾ (ตัน CO ₂ e ต่อ ตันการผลิต)	0.62	0.72	0.65
การปล่อยมลพิษอากาศ (Disclosure 305-7)			
ปริมาณมลพิษอากาศ (กิโลกรัม)			
NOx	-	0.36	8.00
SOx	0.36	0.41	2.35

3.การปล่อยทางอากาศ	2562/2563	2563/2564	2564/2565
Persistent Organic Pollutants (POP)	-	-	-
Volatile organic compounds (VOC)	37.80	19.60	10.04
Hazardous air pollutants (HAP)	-	-	-
Particulate matter (PM)	0.39	0.25	0.18
Carbon monoxide (CO)	13.57	4.02	13.01
Carbon dioxide (CO ₂)	5.14	6.65	-
Dichloromethane (CH ₂ Cl ₂)	0.15	0.57	3.89
PM 2.5	-	-	0.00
Ethyl Acetate	-	-	87.90
Particulate	-	-	1.41

⁽⁶⁾ รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยใช้วิธีการคำนวณตามแนวทางการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ Emission Factor จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

⁽⁷⁾ ปีบัญชี 2561/2562 รายงานเฉพาะธุรกิจจนวนยงกันความร้อน/เย็น 2562/2563,2563/2564 รายงานเฉพาะธุรกิจจนวนยงกันความร้อน/เย็น และธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก

⁽⁸⁾ คำนวณจาก scope 1 และ 2

4.ของเสีย (Disclosure 306-3, 306-4, 306-5)	2562/2563	2563/2564	2564/2565
การผลิตของเสีย			
ปริมาณของเสียทั้งหมดจากกระบวนการผลิต (ตัน) ⁽⁹⁾	1,726	1,408	1,607
<ul style="list-style-type: none"> ● ของเสียอันตราย 	531	328	302
<ul style="list-style-type: none"> ● ของเสียไม่อันตราย 	1,195	1,079	1,305
การนำกลับมาใช้ใหม่			
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำกลับมาใช้ใหม่ (ตัน)	1,025	955	1,158
<ul style="list-style-type: none"> ● ของเสียอันตราย (ตัน) <ul style="list-style-type: none"> ○ ใช้ซ้ำ (Reuse) <ul style="list-style-type: none"> - จัดการในพื้นที่ (onsite) - จัดการนอกพื้นที่ (offsite) ○ นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) <ul style="list-style-type: none"> - จัดการในพื้นที่ (onsite) - จัดการนอกพื้นที่ (offsite) 	23	17	22
<ul style="list-style-type: none"> ○ ใช้ซ้ำ (Reuse) <ul style="list-style-type: none"> - จัดการในพื้นที่ (onsite) - จัดการนอกพื้นที่ (offsite) ○ นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) 	23	17	22
<ul style="list-style-type: none"> ○ ใช้ซ้ำ (Reuse) <ul style="list-style-type: none"> - จัดการในพื้นที่ (onsite) - จัดการนอกพื้นที่ (offsite) ○ นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) 	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> ○ ใช้ซ้ำ (Reuse) <ul style="list-style-type: none"> - จัดการในพื้นที่ (onsite) - จัดการนอกพื้นที่ (offsite) ○ นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) 	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> ● ของเสียไม่อันตราย (ตัน) <ul style="list-style-type: none"> ○ ใช้ซ้ำ (Reuse) <ul style="list-style-type: none"> - จัดการในพื้นที่ (onsite) - จัดการนอกพื้นที่ (offsite) ○ นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) 	1,002	938	1,136
<ul style="list-style-type: none"> ○ ใช้ซ้ำ (Reuse) <ul style="list-style-type: none"> - จัดการในพื้นที่ (onsite) - จัดการนอกพื้นที่ (offsite) ○ นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) 	868	679	272
<ul style="list-style-type: none"> ○ ใช้ซ้ำ (Reuse) <ul style="list-style-type: none"> - จัดการในพื้นที่ (onsite) - จัดการนอกพื้นที่ (offsite) ○ นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) 	255	232	-
<ul style="list-style-type: none"> ○ ใช้ซ้ำ (Reuse) <ul style="list-style-type: none"> - จัดการในพื้นที่ (onsite) - จัดการนอกพื้นที่ (offsite) ○ นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) 	614	446	272
<ul style="list-style-type: none"> ○ ใช้ซ้ำ (Reuse) <ul style="list-style-type: none"> - จัดการในพื้นที่ (onsite) - จัดการนอกพื้นที่ (offsite) ○ นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) 	134	259	864

4.ของเสีย (Disclosure 306-3, 306-4, 306-5)	2562/2563	2563/2564	2564/2565
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	96
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	134	259	769

4.ของเสีย (Disclosure 306-3, 306-4, 306-5)	2562/2563	2563/2564	2564/2565
การกำจัดของเสีย			
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่ส่งไปกำจัด (ตัน)	701	453	449
● ของเสียอันตราย	508	311	280
○ เผาทำลาย แบบไม่ผลิตพลังงาน	156	51	122
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	156	51	122
○ เผาทำลาย แบบผลิตพลังงาน	294	197	145
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	294	197	145
○ ฝังกลบ	50	54	13
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	50	54	13
○ บำบัดด้วยวิธีทางเคมีกายภาพ	8	9	0.46
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	8	9	0.46
● ของเสียไม่อันตราย	193	142	168
○ เผาทำลาย แบบไม่ผลิตพลังงาน	-	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	-	-	-
○ เผาทำลาย แบบผลิตพลังงาน	193	142	161
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	193	142	161
○ ฝังกลบ	-	-	8
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	-	-	8

⁽⁹⁾รวมของเสียของทุกธุรกิจ

5.การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม (Disclosure 307-1)	2562/2563	2563/2564	2564/2565
เหตุการณ์/กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม (ครั้ง)	0	0	0
ค่าปรับที่มีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม (บาท)	0	0	0

ด้านสังคม

1. พนักงาน (เฉพาะบริษัทและบริษัทย่อยที่เป็นธุรกิจหลักและตั้งอยู่ในประเทศไทยเท่านั้น)

1.การจ้างงาน (Disclosure 102-8, 401-1)	2562/2563		2563/2564		2564/2565	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนพนักงานรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม	2,742	100	2,755	100	2,806	100
จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ						
• ชาย	1,564	57.04	1,551	56.30	1,636	58.30
• หญิง	1,178	42.96	1,204	43.70	1,170	41.70
จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับ						
ผู้บริหารระดับสูง						
• ชาย	28	1.02	26	0.94	25	0.89
• หญิง	16	0.58	17	0.62	15	0.53
ผู้บริหารระดับกลาง						
• ชาย	65	2.37	60	2.18	55	1.96
• หญิง	41	1.5	41	1.49	40	1.43
ระดับบังคับบัญชาและปฏิบัติการ						
• ชาย	1471	53.65	1465	53.18	1,486	53.29
• หญิง	1121	40.88	1146	41.60	1,185	42.23
จำนวนพนักงานจำแนกตามอายุ						
อายุต่ำกว่า 30 ปี						
• ชาย	447	16.3	444	16.12	461	16.43
• หญิง	369	13.46	369	13.39	400	14.26
อายุระหว่าง 30-50 ปี						
• ชาย	997	36.32	973	35.32	993	35.39
• หญิง	691	25.2	708	25.7	741	26.41
อายุมากกว่า 50 ปี						
• ชาย	120	4.38	134	4.86	112	3.99
• หญิง	118	4.3	127	4.61	99	3.53

1.การจ้างงาน (Disclosure 102-8, 401-1)	2562/2563		2563/2564		2564/2565	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง						
พนักงานประจำ						
• ชาย	1,540	56.16	1,527	55.43	1,548	55.17
• หญิง	1,156	42.16	1,184	42.98	1,227	43.73
พนักงานสัญญาจ้างรายปี						
• ชาย	24	0.88	24	0.87	19	0.68
• หญิง	22	0.80	20	0.73	12	0.43
จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทการว่าจ้าง						
จ้างเต็มเวลา (full-time)						
• ชาย	1,564	57.04	1,551	56.30	1,567	55.84
• หญิง	1,178	42.96	1,204	43.70	1,239	44.16
จ้างไม่เต็มเวลา (part-time)						
• ชาย	0	0	0	0	0	0
• หญิง	0	0	0	0	0	0
จำนวนพนักงานจำแนกตามพื้นที่						
บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	73	2.66	75	2.72	71	2.53
บริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด	728	26.55	702	25.48	701	24.98
บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	894	32.60	838	30.42	858	30.58
บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด	1,029	37.53	1,120	40.65	1,154	41.13
บริษัท อีพีจี อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด	18	0.66	20	0.73	22	0.78
จำนวนพนักงานจำแนกตามสัญชาติ						
• ไทย	2,730	99.56	2,745	99.64	2,801	99.82
• ต่างชาติ	12	0.44	10	0.36	5	0.18

1.การจ้างงาน (Disclosure 102-8, 401-1)	2562/2563		2563/2564		2564/2565	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนพนักงานที่เป็นผู้พิการ						
• ชาย	16	0.58	15	0.54	17	0.61
• หญิง	6	0.22	6	0.22	12	0.43

2.พนักงานใหม่ (Disclosure 401-1)	2562/2563		2563/2564		2564/2565	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานเข้าใหม่	475	17.32	298	10.82	334	11.90
จำแนกตามเพศ						
• ชาย	224	47.16	171	57.38	203	60.78
• หญิง	251	52.84	127	42.62	131	39.22
จำแนกตามอายุ						
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	344	72.42	207	69.46	234	70.06
• อายุระหว่าง 30-50 ปี	119	25.05	88	29.53	98	29.34
• อายุมากกว่า 50 ปี	12	2.53	3	1.01	2	0.60

3.พนักงานพ้นสภาพ (Disclosure 401-1)	2562/2563		2563/2564		2564/2565	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อัตราการพ้นสภาพของพนักงาน ⁽¹⁾	342	12.47	339	12.30	350	12.47
จำแนกตามเพศ						
• ชาย	196	57.31	216	63.72	195	55.71
• หญิง	146	42.69	123	36.28	155	44.29
จำแนกตามอายุ						
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	158	46.20	144	42.48	212	60.57
• อายุระหว่าง 30-50 ปี	167	48.83	166	48.97	124	35.43
• อายุมากกว่า 50 ปี	17	4.97	29	8.55	14	4.00
อัตราการลาออกจากงานของพนักงานโดยสมัครใจ	329	12.00	311	11.29	338	12.05

⁽¹⁾ จำนวนรวมของพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ เกษียณอายุ ให้ออก และ เสียชีวิต ในรอบการรายงาน

4.การลาคลอดบุตร (Disclosure 401-3)	2562/2563		2563/2564		2564/2565	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	38	1.39	43	1.56	44	1.57
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร	32	84.21	27	62.79	18	40.91

5.การพัฒนาพนักงาน (Disclosure 404-1)	2562/2563	2563/2564	2564/2565
	จำนวน (ชม./คน)	จำนวน (ชม./คน)	จำนวน (ชม./คน)
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน ต่อปี	24.13	14.98	13.39
จำแนกตามเพศ			
• ชาย	24.17	14.64	12.81
• หญิง	24.09	15.31	13.97
จำแนกตามระดับ			
• ผู้บริหารระดับสูง	27.09	12.53	10.65
• ผู้บริหารระดับกลาง	29.45	20.32	15.40
• ระดับบังคับบัญชาและปฏิบัติการ	19.98	13.52	18.9

6.การดูแลพนักงาน	2562/2563	2563/2564	2564/2565
คะแนนความผูกพันของพนักงาน (ร้อยละ)	N/A	73.2	95.0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน (เรื่อง)	0	0	0

2. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน (Disclosure 403-9)	2562/2563		2563/2564		2564/2565	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม (ชั่วโมง)						
• พนักงาน	6,559,564		5,981,920		7,922,375	
• ผู้รับเหมา	4,150,022	2,409,542	3,700,000	2,281,920	4,631,044	3,291,331
	118,084		113,316		118,985	
	83,104	34,980	84,680	28,636	75,634	43,351
เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (คน)	0		0		0	
• พนักงาน	0	0	0	0	0	0
• ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0
จำนวนพนักงานที่บาดเจ็บจากการทำงาน	47		38		36.00	
บาดเจ็บแต่ไม่ต้องหยุดงาน	28		25		26	
• พนักงาน	24	4	21	4	23	3
• ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0
บาดเจ็บถึงขั้นต้องหยุดงาน	19		13		10	
• พนักงาน	14	5	13	0	9	1
• ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0

อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน (Disclosure 403-9)	2562/2563		2563/2564		2564/2565	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต		0		0		0
• พนักงาน	0	0	0	0	0	0
• ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0
ทุพพลภาพ		0		0		0
• พนักงาน	0	0	0	0	0	0
• ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม (TRIFR) (คนต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)						
• พนักงาน		7.17		6.35		4.54
	9.16	3.74	9.19	1.75	6.91	1.22
• ผู้รับเหมา		0		0		0
	0	0	0	0	0	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) (คนต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)						
• พนักงาน		2.90		2.17		1.26
	3.37	2.08	3.51	0	1.94	0.30
• ผู้รับเหมา		0		0		0
	0	0	0	0	0	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีความรุนแรงต่อเนื่อง⁽²⁾ (คนต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)						
• พนักงาน		0		0		0
	0	0	0	0	0	0
• ผู้รับเหมา		0		0		0
	0	0	0	0	0	0
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (ISR) (วันต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)						
• พนักงาน		36.93		83.64		50.87
	56.43	3.33	134.05	1.90	85.94	1.52
• ผู้รับเหมา		0		0		0
	0	0	0	0	0	0
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน (คนต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)						
• พนักงาน		0		0		0
	0	0	0	0	0	0
• ผู้รับเหมา		0		0		0
	0	0	0	0	0	0

⁽²⁾ ข้อมูลรวมการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานมากกว่า 180 วัน

3. การปฏิบัติตามกฎหมาย

การปฏิบัติตามกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม (Disclosure 419-1)	2562/2563	2563/2564	2564/2565
จำนวนครั้งที่มีการละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม	0	0	0
ค่าปรับที่มีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม (บาท)	0	0	0

GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure	Page number(s)	External Assurance
General Disclosures			
GRI 102 General Disclosures			
ORGANIZATIONAL PROFILE			
102-1	Name of the organization	Front Cover	
102-2	Activities, brands, products, and services	14-21	
102-3	Location of headquarters	Back cover	
102-4	Location of operations	149	
102-5	Ownership and legal form	22-23	
102-6	Markets served	14-23	
102-7	Scale of the organization	14, 141	
102-8	Information on employees and other workers	141-143	
102-9	Supply chain	13	
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	In FY2021/2022, there were no significant changes in size, structure, ownership and supply chain	
102-11	Precautionary Principle or approach	47-50	
102-12	External initiatives	25	
102-13	Membership of associations	8	
STRATEGY			
102-14	Statement from senior decision-maker	10-11	
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	47-50	
ETHICS AND INTEGRITY			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	2, 24-25	
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	44-45	
GOVERNANCE			
102-18	Governance structure	39	
102-19	Delegating authority	40	
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	40	
102-28	Evaluating the highest governance body's performance	40	
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	51-53	
102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	9	
STAKEHOLDER ENGAGEMENT			
102-40	List of stakeholder groups	28	
102-41	Collective bargaining agreements	110	
102-42	Identifying and selecting stakeholders	28	
102-43	Approach to stakeholder engagement	29-32	
102-44	Key topics and concerns raised	29-32	
REPORTING PRACTICE			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	9	
102-46	Defining report content and topic boundaries	9	
102-47	List of material topics	35-36	
102-48	Restatements of information	There was no restatement of information	
102-49	Changes in reporting	There were no changes in reporting	
102-50	Reporting period	9	
102-51	Date of most recent report	9	
102-52	Reporting cycle	9	
102-53	Contact point for questions regarding the report	9	
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	9	
102-55	GRI content index	146-148	
102-56	External assurance	9	

GRI Standard	Disclosure	Page number(s)	Omission	External Assurance
Material Topics				
GRI 200 Economic Standard Series				
ECONOMIC PERFORMANCE				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	55-57	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	135-136	
PROCUREMENT PRACTICE				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	65-68	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	136	
ANTI-CORRUPTION				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	42-46	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	44,46	
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	44,46	
Material Topics				
GRI 300 Environmental Standard Series				
ENERGY				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	82-90	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	137	
	302-3	Energy intensity	87, 137	
	302-4	Reduction of energy consumption	87-90	
WATER AND EFFLUENT				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	96-99	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource	97-98	
	303-3	Water Withdrawal	137-138	
	303-4	Water discharge	137-138	
	303-5	Water Consumption	137-138	
EMISSIONS				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	82-90	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 305: Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	84-85, 138-139	
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	84-85, 138-139	
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	85-86, 138-139	
	305-7	Nitrogen oxides (NO _x), sulfur oxides (SO _x), and other significant air emissions	84-85,138-139	
WASTE				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	91-95	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 306: Waste 2020	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	92-95	
	306-3	Waste generated	93-95, 139-140	
	306-4	Waste diverted from disposal	93-95, 139-140	
	306-5	Waste directed to disposal	93-95, 139-140	
ENVIRONMENTAL COMPLIANCE				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	76-77	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	77,140	
SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	65-68	
	103-2	The management approach and its components		

GRI Standard	Disclosure		Page number(s)	Omission	External Assurance
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	66-67,136		
Material Topics					
GRI 400 Social Standard Series					
EMPLOYMENT					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	106-115		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	108,143		
	401-3	Parental leave	143		
OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	121-128		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	Occupational health and safety management system	121		
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	121-122		
	403-3	Occupational health services	123		
	403-5	Worker training on occupational health and safety	124-126		
	403-9	Work-related injuries	126, 144-145		
TRAINING AND EDUCATION					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	116-120		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	120,144		
HUMAN RIGHTS ASSESSMENT					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	100-105		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-2	Employee training on human rights policies or procedures	104-105		
LOCAL COMMUNITIES					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	129-134		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	129-134		
SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	65-68		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	67, 136		
	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	136		
CUSTOMER HEALTH AND SAFETY					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	69-71		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2	Incident of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	70		
CUSTOMER PRIVACY					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	69-71, 72-75		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	71,75		
SOCIOECONOMIC COMPLIANCE					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	42-46		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 419: Socioeconomic Compliance 2016	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	46,136		

สถานที่ตั้งของหน่วยธุรกิจ

(Disclosure102-4)

Well-established Global Platforms for **International Expansion**

Main Production facilities of
Aeroflex, Aeroklas and EPP



Thailand

Aeroflex facilities



China



India

(joint venture)



Thailand



Russia
(Licensing)



USA

Distribution channel more than
120 countries around the world.

Aeroklas facilities



China



Malaysia



South Africa



Australia



Thailand

SRK-ER and ZAP facilities



Thailand
(Joint Venture)



บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

770 ม.6 ต.เทพารักษ์ ต.เทพารักษ์

อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270

โทรศัพท์ : +66 (0)2 383 6599

แฟกซ์ : +66 (0)2 383 6533

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ : +66 (0)2 249 3976

www.epg.co.th