



บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
Eastern Polymer Group PLC.

จรรยาบรรณธุรกิจ
(Business Code of Conduct)

สารบัญ

	หน้า
จรรยาบรรณธุรกิจ (Business Code of Conduct)	
1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และปรัชญา	3
2. จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	3
2.1 นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน	3
2.2 นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น	4
2.3 นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า	4
2.4 นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่	5
2.5 นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่แข่ง	5
2.6 นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสังคม / ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	5
3. จรรยาบรรณว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา	5
4. นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (CSR Policy)	6
5. นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน	7

จรรยาบรรณธุรกิจ (Business Code of Conduct)

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และปรัชญา

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีปณิธานอย่างมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ มีการวิจัยและพัฒนาทั้งผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยี รวมทั้ง New Invention เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ตรงตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท ที่กำหนดไว้ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“องค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์” หรือ “Creative Innovation Organization” EPG เป็นองค์กรที่เติบโตขึ้นมาด้วยนวัตกรรม โดยนำเทคโนโลยีต่างๆ มาต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ แล้วพัฒนาให้เกิดเป็นสินค้าใหม่ที่มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ต่อสังคมและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

พันธกิจ

“ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์และพลาสติกชั้นนำของโลก” หรือ “World-Class Innovative Polymer and Plastic Products Manufacture” กลุ่มบริษัท EPG เป็นผู้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์และพลาสติก โดยได้มีการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา (R&D) ตลอดมาและยังคงมุ่งมั่นให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องตลอดไป

ปรัชญา

“รับจากสังคม คืนสู่สังคม” (Contribution towards a better Society) กลุ่มบริษัท EPG มีเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลและการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมทั้งคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นสำคัญ ทั้งนี้ เพื่อมุ่งหวังให้ภาคอุตสาหกรรมอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างเป็นสุข และพัฒนาระดับความเจริญก้าวหน้าไปพร้อมๆ กัน

2. จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีนโยบายหลักว่า การดำเนินธุรกิจของบริษัท จะต้องเป็นไปตามมาตรฐานของการปฏิบัติงานโดยชอบ ยึดหลักการปฏิบัติตามกฎหมายและศีลธรรมอันดี คณะกรรมการบริษัท จึงได้จัดทำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในบริษัท ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

2.1 นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทตระหนักว่า พนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทที่มีคุณค่ายิ่ง จึงมีนโยบายให้การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว บริษัทจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติดังนี้

- 1) ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ
- 2) ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน และให้ความสำคัญในด้านการดูแลสวัสดิการของพนักงาน

- 3) การแต่งตั้ง โยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน และตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานนั้น
- 4) ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน
- 5) ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาความสามารถของพนักงานให้เกิดศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ
- 6) รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของพนักงาน
- 7) ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
- 8) ให้ความเสมอภาคไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน เช่น ไม่จำกัดเชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา สัญชาติ ภูมิหลังของบุคคล หรือทุพพลภาพ เป็นต้น เคารพในสิทธิและเสรีภาพของพนักงาน
- 9) จัดให้มีช่องทางให้พนักงานสามารถร้องเรียนในกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม หรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับเรื่องนี้อาจเป็นการกระทำผิดกฎหมาย และมีกระบวนการแก้ไข รวมถึงมาตรการคุ้มครองพนักงานผู้ร้องเรียนและมีความยุติธรรม
- 10) ไม่สนับสนุนให้มีการกระทำใดๆ ที่ส่อพฤติกรรมไปในทางล่วงละเมิดทางเพศ
- 11) ให้โอกาสในการสร้างความก้าวหน้าและการหมุนเวียนงานแก่พนักงาน
- 12) สร้างโอกาส ความเท่าเทียม ความยุติธรรมในการปรับเลื่อนตำแหน่งพนักงาน
- 13) จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

2.2 นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทระลึกลูกค้าผู้ถือหุ้นคือ เจ้าของกิจการ และบริษัทมีหน้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว จึงกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติตามแนวปฏิบัติดังนี้

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนถึงตัดสินใจดำเนินการใดๆ ตามหลักการของวิชาชีพ ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 2) นำเสนอรายงานสถานภาพของบริษัท ผลประกอบการ ข้อมูลฐานะทางการเงิน การบัญชี และรายงานอื่นๆ โดยสม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริง
- 3) ไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเอง และผู้อื่นโดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัท ซึ่งยังมีได้เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

2.3 นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้า โดยมีนโยบายที่จะผลิตสินค้าสินค้าที่มีคุณภาพเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า และสร้างความพึงพอใจกับลูกค้า จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติดังนี้

- 1) มุ่งมั่นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ การให้บริการ ภายใต้ความพึงพอใจของลูกค้า รวมทั้งการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- 2) รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
- 3) ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า โดยไม่มีการโฆษณาเกินความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ หรือเงื่อนไขใดๆ ของบริษัท
- 4) ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้สินค้าของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์กับลูกค้า

2.4 นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า และ/หรือ เจ้าหนี้

บริษัทมีนโยบายให้พนักงานปฏิบัติต่อลูกค้า และ/หรือเจ้าหนี้ทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ซื่อสัตย์ และไม่เอาัดเอาเปรียบลูกค้า โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท พื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเจรจาแก้ปัญหาตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติดังนี้

- 1) ไม่เรียกรับ หรือรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับลูกค้า และ/หรือ เจ้าหนี้
- 2) ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา
- 3) ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเหมาะสม โดยเปิดโอกาสในการทำธุรกิจให้กับทุกคู่ค้า และกระบวนการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานความเสมอภาค เป็นธรรม และคุณสมบัติครบถ้วนเป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัท เช่น มีความน่าเชื่อถือ ผลผลิต/มีสินค้าที่มีคุณภาพเป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัท มีความสามารถในการส่งมอบ ราคาสินค้ามีความเหมาะสม ให้การบริการหลังการขาย เป็นต้น
- 4) ยึดมั่นในสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญในการชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ย และการดูแลหลักประกันต่างๆ และเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ บริษัทจะรักษาอัตราส่วนทางการเงินให้อยู่ในระดับดี พร้อมทั้งติดตามอัตราส่วนทางการเงินที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอหรือให้เป็นไปตามข้อกำหนด (หากมี)

2.5 นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่แข่ง

บริษัทมีนโยบายที่จะทำการค้าโดยสุจริตไม่เอาเปรียบคู่แข่งทางการค้า จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติ ดังนี้

- 1) ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
- 2) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
- 3) ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต
- 4) ให้การสนับสนุนการร่วมมือกับคู่แข่งทางการค้าอย่างโปร่งใส ไม่มีการปกปิดข้อตกลงที่ไม่ชอบด้วยกฎหมายเพื่อประโยชน์ของผู้บริโภค
- 5) ไม่ละเมิดและปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเคร่งครัด

2.6 นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสังคม/ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในอันที่จะส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน รวมทั้งบริษัทมีนโยบายที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของสังคม ตามที่กำหนดใน “นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม” เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในบริษัทยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเดียวกัน

3. จรรยาบรรณว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

ทรัพย์สินทางปัญญาถือเป็นทรัพย์สินที่มีค่าต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างยิ่ง ทรัพย์สินทางปัญญาจะนำมาซึ่งความได้เปรียบในการแข่งขันเชิงธุรกิจ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า กระบวนการผลิต นวัตกรรมที่บริษัท ได้สร้างสรรค์ขึ้น เป็นสิ่งที่จะนำความสำเร็จมาสู่การดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทมีนโยบายกำหนดให้ปกป้องรักษาทรัพย์สินทางปัญญาของตนเองและในขณะเดียวกันจะต้องไม่ละเมิดและเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นด้วย โดยบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติ ดังนี้

- 1) บริษัทจะต้องดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับในทุกประเทศที่บริษัทเข้าไปลงทุน รวมถึงข้อผูกพันตามสัญญาที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้า
- 2) บริษัท จะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในทางที่ถูกต้องไม่ขัดต่อกฎหมายและจรรยาบรรณทางการค้า
- 3) พนักงานของบริษัทที่มีหน้าที่การงานสามารถเข้าถึงความลับทางการค้า เช่น สูตรลับของสินค้า กระบวนการผลิตสินค้า หรือวิธีการประกอบธุรกิจที่เป็นความลับ จะต้องรักษาความลับนั้นไม่ให้เผยแพร่สู่บุคคลที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง ก่อให้เกิดความเสียหายทางการค้าแก่บริษัท
- 4) สนับสนุนและปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาโดยการใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และไม่สนับสนุนการใช้สินค้าหรือการกระทำใดใดที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

4. นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (CSR Policy)

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจ ให้เจริญเติบโตบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลและการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมทั้งคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นสำคัญ ทั้งนี้ เพื่อมุ่งหวังให้ภาคอุตสาหกรรมอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างเป็นสุข และพัฒนายกระดับความเจริญก้าวหน้าไปพร้อม ๆ กัน เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์และแนวคิดดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR Policy) ไว้ดังต่อไปนี้

- 1) ดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยมุ่งเน้นการเจริญเติบโตของกลุ่มบริษัทควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน ชุมชน และคุณภาพของสังคม และสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ รวมทั้งดูแล ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่บริษัทกำหนด
- 2) ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการ ภายใต้กรอบการบริหารจัดการและการมีจริยธรรมที่ดี มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้
- 3) ดำเนินธุรกิจโดยให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยการไม่เอาเปรียบคู่ค้า พนักงาน ลูกค้า ตลอดจน บุคคลในสังคม และปฏิบัติต่อบุคคลดังกล่าวอย่างเท่าเทียมและเหมาะสมอย่างเป็นธรรม
- 4) ดำเนินธุรกิจโดยให้พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยมีหน้าที่ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับข้อปฏิบัติ และนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการอบรมและพัฒนาบุคลากร โดยสนับสนุนให้พนักงานมีความก้าวหน้าในสายงานและมีอนาคตในการทำงานอย่างยุติธรรม
- 5) ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญต่อมาตรฐานของสินค้า โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่มีประโยชน์ต่อสุขอนามัย ความปลอดภัยต่อผู้บริโภค สังคม และ สิ่งแวดล้อม เพื่อสภาพความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภคและสังคม
- 6) ดำเนินธุรกิจโดยสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาและรักษาสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า และอนุรักษ์การใช้พลังงาน การลดของเสีย รวมทั้งการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ
- 7) ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญต่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยการสนับสนุนองค์ความรู้ หรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์
- 8) ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญในด้านนวัตกรรมโดยคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

5. นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุป จำกัด (มหาชน) มีอุดมการณ์และความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรแห่งคุณธรรม และยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี รวมทั้งให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ตลอดจนสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับของบริษัทและบริษัทย่อยให้มีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าวจึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันแยกไว้อีกฉบับอย่างชัดเจน